

RAPOR HAKKINDA

Brisa olarak 2012 yılından itibaren faaliyetlerimizin ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerini, bu etkilerin nasıl yönetildiğini ilgili hedef ve performanslar ile birlikte şeffaf bir şekilde paydaşlarımızın görüşüne sunuyoruz. Okumakta olduğunuz 2017 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuz, 01.01.2017 – 31.12.2017 tarihleri arasındaki sürdürülebilirlik performansımızı kapsamaktadır.

Raporumuz, Rapor Global Reporting Initiative (GRI) Standards Raporlama Rehberi'nde belirtilen "Temel" (Core) düzey kılavuzuna uygun olarak hazırlanmıştır. Bu raporlama döneminde de 2016 yılı raporumuzda olduğu gibi enerji tüketimi, karbondioksit emisyonu, su tüketimi, eğitim saati, çalışan dağılımı, işe alınan çalışanlar, işten ayrılan çalışanlar, üst yönetim, iş sağlığı ve güvenliği ve türüne göre toplam atık miktarı konularında bağımsız dış denetim aldık. Raporlama döneminde ek olarak, Altunizade ve Aksaray lokasyonlarımız ile İstanbul Maslak Otopratik ve Esenler Bridgestone Servis Merkezi ile İzmir Karşıyaka ve Bornova Otopratik mağazalarımızın su tüketimi ve karbondioksit emisyonu değerleri için de dış denetim aldık.

Raporumuzun çatısını ve içeriğini ilk raporlama sürecimizde iç ve dış paydaşlarımızın katılımı ile gerçekleştirdiğimiz Sürdürülebilirlik Anket Çalışması sonucunda elde edilen ve yıllık olarak gözden geçirilen sürdürülebilirlik önceliklerimiz oluşturmaktadır. Departman temsilcileri ile yapılan görüşmeler, uygulanan standartlar ve sistemlerden elde edilen veriler, paydaşlarımız tarafından iletilen geribildirimler, sürdürülebilirlik önceliklerimizin gözden geçirilerek değerlendirilmesi için aktif olarak kullanılan yöntemlerdir.

Sürdürülebilirlik performansımızı daha ileriye taşımak ve bu doğrultuda daha hesap verebilir ve şeffaf bir organizasyon olmak, vazgeçilmez hedeflerimiz arasındadır. Bu hedeflerimizi gerçekleştirmek için paydaş geribildirimlerinin önemine inanıyoruz. Raporlama performansımızı sürekli olarak daha iyi seviyelere taşımak için raporumuzla ilgili geribildirimlerinizi b.kurumsaliletisim@brisa.com.tr adresi üzerinden bize iletebilirsiniz.

CEO MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

Sabancı Holding ve Japon Bridgestone Corporation'la 29 yıldır devam eden vizyoner, yenilikçi ve kararlı strateji ile, 2017 yılında gerçekleştirdiğimiz çalışmalar ve elde ettiğimiz başarılarla sürdürülebilir gelişimin ve büyümenin öncülüğünü üstlenmeye devam ettik. Brisa olarak, gelişim odaklı çalışmalara imza atarken, sürdürülebilirlik yolculuğumuzu da altıncı raporumuzda sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

Dünya lastik pazarı 2017 yılında %3,1 artışla 1,86 milyar adede, Türkiye toplam lastik pazarı belirli segmentlerde çift haneli büyümeler ile 24,6 milyon adede ulaştı. Brisa, tüm kanallardaki satış performansında bir önceki yıla göre adetsel olarak %6 oranında bir büyüme kaydederek, 2,3 milyar TL ciro ile sektör liderliğini devam ettirdi. Şirketimiz, uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından 103 milyon\$'lık marka değeri ile Türkiye'nin en değerli 43. markası ve Türkiye lastik sektörünün marka değerinde de lideri oldu. Lassa markamız ile Türkiye'nin global markalarından biri olma yönündeki çalışmalarımızı kararlılıkla devam ettirdik. Lassa tabelalı mağaza sayımız 70'e yakın ülkede 600'e yaklaştı. Markamız, FC Barcelona'nın 'Global Resmi Lastik Partneri' olarak yarattığı bilinirlikten de faydalanarak ülkemizi ve şirketimizi uluslararası arenada başarıyla temsil etmeyi sürdürdü. Brisa yurtdışı toplam satışlarımız adetsel olarak %8, cirosal olarak %33 artış sağladı.

Üretim gücüne de önemli yatırımlar yapan şirketimiz, bir yandan İzmit fabrikası'nda yatırımlarına devam ederken, bir yandan da Aksaray Organize Sanayi Bölgesi'nde yüksek teknoloji, inovasyon ve sürdürülebilirlik odağıyla kurulan ikinci fabrika yatırımına hız verdi. Kurulum hazırlıkları tamamlanan fabrikamız Ar-Ge ve inovasyon konusunda referans merkezi, yeniliklerin ve ilklerin çıktığı bir yer olarak yapılanıyor.

Şirketimiz kurumsal gücü ve yatırımları ile sektöre değer katacak inovasyon, teknoloji, dijitalleşme ve insana yatırım alanlarına odaklanıyor. 1985 yılından itibaren araştırma ve geliştirmeye yatırım yaptığımız Brisa, Türkiye'nin en fazla Ar-Ge yatırımı yapan ilk 10 şirketi arasında yer alıyor. Raporlama döneminde Brisa Ar-Ge Merkezi Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın teşviki ile belgelendirildi. Bu sayede Şirketimiz, yeni nesil ulaşım ve üretim teknolojilerinin geliştirileceği bir merkez olarak, katma değeri yüksek, %100 Türk mühendisliğiyle geliştirilen ürünleri uluslararası arenaya sunmaya devam edecek.

Şirketimiz yenilikçi iş modelleriyle de sektörüne değer katmaya, müşterilerine gelişmiş hizmetler sunmaya devam ediyor. Raporlama döneminde hızlı araç bakım alanında yeni nesil fırsatlar sunan Otopratik'i Türkiye genelinde yaygınlaştırma çalışmalarımız devam etti. 2017 yılında 45'e ulaşan mağaza sayısını 5 yılda 200'e çıkartarak hem müşterilerimize hem de iş ortaklarımıza en yeni ve en iyiyi sunmaya devam edeceğiz.

İş süreçlerimizde sürdürülebilirliği ilke ediniyoruz ve tüm paydaşlarımızı sürdürülebilirlik ekseninde buluşturuyoruz. Tüm bu faaliyetlerimizle 2017 yılında pek çok önemli başarıya imza attık. Şirketimiz bu yıl da hem CDP Türkiye İklim Liderleri arasında ve hem de Türkiye'den yalnızca beş şirketin yer aldığı CDP Su Programında liderlik sınıfında yer aldı. Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde üçüncü kez yer alma başarısını gösterdik. Otomotiv sektörünün sürdürülebilirlik performanslarını değerlendiren Fransa merkezli Ecovadis Sürdürülebilirlik Platformu tarafından da küresel firmalar

arasında en iyi %10'luk dilim içerisinde yer alarak Altın Statü'ye layık görüldük. Çevre kategorisinde "Olağanüstü" statüsünde değerlendirildik.

Bu dönemde enerji ve kaynakların kullanımı konusunda da önemli başarılar gerçekleştirdik. Şirketimizin üretim başına sera gazı salımını 2020 yılında 2005 yılına kıyasla %25 oranında azaltma hedefi bulunuyor. Bu hedefi 2017 yılında %24 oranıyla çok büyük ölçüde gerçekleştirdik. Benzer şekilde 2020 yılında su tüketimimizi 2008 yılına kıyasla %61 oranında azaltmayı hedefliyoruz. Evsel su kullanımının azaltılması ve atık suyun geri kazanımına yönelik çalışmalarımız sonucu bu hedefimizi de %46 oranında gerçekleştirmiş olduk. 2008 yılına kıyasla enerji kullanımında ise %10,46 azalma sağladık. Öte yandan atıkların minimize edilmesi için önemli çalışmalara imza atıyoruz, bu kapsamda tehlikeli atık miktarında 2010 yılına kıyasla %37 iyileşme sağladık.

Brisa'nın sürdürülebilirlik yolculuğundaki başarısında inovasyon ve dijitalleşme önemli bir rol oynuyor. Geliştirdiğimiz yenilikçi ve çevreci ürün ve hizmetlerin yanı sıra son yıllarda dijital dönüşümümüze de ağırlık veriyoruz. Bu doğrultuda "Accenture Dijitalleşme Endeksi"nde bir kez daha Türkiye'nin "Dijitalleşme Öncüleri" ödülüne layık görüldük ve kendi sektörümüzde Endüstri Lideri olarak yer aldık.

2017 yılında "Tercih edilen iş yeri olma" hedefimiz doğrultusunda çalışanlarımıza sağlıklı, güvenli, adil, şeffaf ve mutlu bir çalışma alanı sunmak için yoğun çaba harcadık. 2013 yılında imzaladığımız Birleşmiş Milletler İş'te Eşitlik Bildirgesi kapsamında başlattığımız istihdam, farkındalık ve destek projelerini uygulayarak bu çalışmalarımızı güçlendirdik. Aynı zamanda bilgi ve birikimlerimizi tüm paydaşlarımıza aktarabilmek amacıyla Brisa Akademi çatısı altında ulusal ve uluslararası iş ortaklarımız, mağaza çalışanları, Brisa çalışanları, otomotiv sektörü ve kamudan toplam 11,649 kişiye eğitim verdik.

Toplumsal sürdürülebilirlik çalışmalarımızla sosyal, kültürel ve çevresel gelişime katkı sunuyoruz. 2017 yılında da bu faaliyetlerimizi sürdürdük. 30 yıldır gerçekleştirilen ve mühendislik öğrencileri tarafından geliştirilen güneş enerjili araçların yarıştığı World Solar Challenge'ın isim sponsoru olan ortağımız Bridgestone'dan ilham alıyoruz. Bridgestone ECOPIA Ologic lastiklerinin kullanıldığı Avustralya'daki bu yılki yarışlarda, Türkiye'yi temsil eden İTÜ GAE takımının destekçisi olduk. Lassa markamızla, dört yıldır devam ettirdiğimiz 'Sevdamız Toprak, Yarınlarımız Ortak' projesi kapsamında 2017 yılında 23 ilde 3.250 çiftçiye ulaştık ve sürdürülebilir tarım konusunda çiftçileri bilgilendirdik. Bridgestone "#Emniyetimiziçin2dk" projesi kapsamında ise yaklaşık 15.000 aracın dış derinliğini, hava basıncı ölçümlerini gerçekleştirerek, araç sahiplerinde güvenli sürüş konusunda farkındalık yarattık. İş ortağımız Castrol'un kendi çalışanları ve aileleri için gerçekleştirdiği Yol Güvenliği Festivali'nde Otopratik markamızla araç bakımının ve doğru lastik seçiminin yol güvenliğine katkısını anlattık. Aynı zamanda Brisaspor bisiklet takımımız bu yıl da ulusal ve uluslararası çapta pek çok başarıya imza attı.

Sürdürülebilir gelişimin ancak tüm paydaşlarımızın katkıları ile mümkün olduğuna inanıyoruz. Önümüzdeki dönemde, teşvik alarak belgelendirilen Ar-Ge Merkezimiz ve Aksaray fabrikamızdan alacağımız güç ile şirketimiz, yurt içinde uzun yıllardır sürdürdüğü sektör liderliğini ileriye taşıyacak. Yenilikçi iş modelleri, hizmet inovasyonları ve sahaya, müşterisine yakın insan kaynağı ile liderliğini devam ettirmeye ve paydaşlarına değer katmaya devam edecektir.

Bu doğrultuda hep birlikte sağladığımız bu başarıların ülkemize ve dünyaya hizmet etmesi için gayretlerimizi sürdüreceğiz.

Saygılarımla

CEVDET ALEMDAR

Genel Müdür

BRİSA HAKKINDA

Dünyanın en büyük lastik üreticisi Bridgestone Corporation ile Sabancı Holding'in ortak kuruluşu olan Brisa, Türkiye lastik endüstrisinin lideridir.

1974 yılında Sabancı Holding ve ortaklarının girişimiyle kurulan Brisa'nın ilk meyvesi, 1978 yılı itibarıyla üretimine başladığımız Lassa markalı lastikler oldu. 1988 yılındaki Sabancı Holding ve dünyanın lastik sektörü lideri Bridgestone Corporation'un ortaklığıyla "Brisa" adını alarak sayısız başarılı girişim sığdırdığımız liderlik yolculuğumuz da başlamış oldu.

1990'larda önemli bir büyüme ivmesi yakalayarak Türk sanayisinin öncü kuruluşları arasına girmeyi başardık. 1993 yılında ilk Ulusal Kalite Ödülünü kazanmamızı takiben 1996 yılında iş mükemmelliği konusunda gösterdiğimiz üstün performans sayesinde "Avrupa Kalite Büyük Ödülü"nü kazanan ilk Türk şirketi ünvanına ulaştık. 2010 yılında Amerika merkezli lastik kaplama şirketi Bandag'ın Türkiye operasyonlarını Bridgestone Avrupa'nın iştiraki Bandag AG'den satın alarak ailemizi genişlettik ve çeşitlendirdiğimiz hizmet portföyümüz ile taşımacılık sektörüne maliyet avantajı sağlayarak, hem lastik ömrünün uzamasına hem de çevre korumasına katkıda bulunmaya başladık. Aynı zamanda 2015 yılından bu yana Bridgestone'un bu alandaki 35 yılı aşkın deneyimiyle geliştirdiği ve binaların depreme dayanıklılığını artıran sismik izolatörleri Türkiye pazarına sunuyoruz.

Bridgestone ve Lassa markalarımızla otomobil, hafif ticari araç, otobüs, kamyon, tarım ve iş makinelerine yönelik uluslararası standartlarda 1.800'ü aşkın lastik üretiyoruz. Firestone markalı tarım lastiklerini, Kinesis markalı forklift lastiklerini ve Bridgestone markalı motosiklet lastiklerini ise ithal ederek yurtiçi pazara sunuyoruz. Bu ürün portföyünü Türkiye'nin dört bir yanına yayılan 1.400' yakın yetkili satış noktası aracılığıyla yurtiçi pazara ulaştırırken, Brisa işçisinin el emeği ile Lassa markası altında üretilen ürünlerimizi, 70'e yakın ülkede 600 tabelalı satış noktamızla araç sahipleriyle buluşturuyoruz.

Toplam 2.700 çalışanıyla geleceğe iz bırakmak için çalışan Brisa'nın Kocaeli üretim tesisleri, 361.000 m²'ye ulaşan kapalı alanıyla, Dünya'nın tek çatı altındaki en büyük lastik fabrikalarından biri olmakla birlikte, Bridgestone'un dünya üzerindeki en önemli üretim üsleri arasındadır. Kurulduğu günden bu yana 1,3 milyar Amerikan Doları üzerinde yatırım gerçekleştiren ve istikrarlı bir şekilde büyüyen Brisa, 2018 yılında Aksaray'da 950.000 m² alanda 4,5 milyon adet üretim kapasitesine sahip ikinci fabrikasını devreye almayı hedeflemektedir.

Hizmetler	Lastik Dışı Ürünler	Satış Kanalları	Lastikler
Profleet		Bridgestone	Bridgestone
Mobilfix	Partvendo	Lassa	Lassa
Filofix	Castrol	Bandag	Bandag (Kaplama)
Lastik Oteli	Bridgestone Sismik İzolatör	Lastiğim	Firestone
Brisa Akademi		Lastik Vs	Dayton
Brisa Müze		Speedy	Kinesis
B-Tag		Lastik.com.tr	Protread
Aspects		Bridgestone Box	Cutcure
OtoPratik			Continuum
ProPratik			
Probox			
Aspects+ / Truckcam / AMF / TMP+ / MFS			

1974 yılında bir sanayi şirketi olarak başlayan yolculuğumuza, sektöründe lider ve “Yolculuğunuzun Geleceği Tasarlayan” bir inovasyon şirketi olarak devam ediyoruz. Yeni yatırımlarımızla ülkemiz ekonomisine değer katıyor, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakabilmek için çevresel etkimizi kontrol altında tutuyor, değer zincirimizde sürdürülebilir uygulamalara imza atıyor, çalışanlarımızın mutluluğunu artırıcı uygulamaları hayat geçiriyor ve toplumsal yatırımlarımıza devam ediyoruz.

Misyonumuz

Sürdürülebilir büyüme ile topluma üstün değerler sunmak

Değerlerimiz

İş Güvenliği, İnovasyon, Müşteri Odaklılık, Ekip Ruhu, İş Mükemmelliği, Sürdürülebilirlik

Sloganımız

Değişim için Değişim

Vizyonumuz

Yolculuğunuzun Geleceğini Tasarlıyoruz

Tedarik Zinciri - Hızlı ve yenilikçi tedarikçi süreçleri ile paydaşlarımıza en iyi değeri, en düşük maliyetle sunuyoruz

Finans - Yolcuğun geleceği için yola ışık tutuyoruz

Pazarlama&Satış - Sunduğumuz değerlerle liderliğimizi kalıcı kılıyoruz

İK - Brisa Ailesi olarak yolculuğun geleceğine birlikte yol veriyoruz

Teknik Gruplar - Gelecek için en iyi yolculuğu her işi sahiplenerek tasarlıyoruz

RAKAMLARLA 2017

- Lassa markasının ihraç edildiği ülke sayısı: 70'e yakın
- Kendi konseptlerimizle oluşturduğumuz satış noktası sayısı: 600'e yakın Lassa tabelalı mağaza ve 6.000 satış noktası
- 2016 yılı net satış gelirimiz: 2,3 Milyar TL
- Brisa'nın 2016 yılında Türkiye'de sattığı lastik adedi: 6.613.053
- Brisa'nın 2016 yılında yurtdışında sattığı lastik adedi: 4.731.656

- Brisa'nın Türkiye'ye yaptığı toplam yatırım miktarı: 1,338 Milyar USD
- 2008'den bugüne üretim ton başına enerji tüketim tasarruf oranımız: %10.46
- 2008'den bugüne kuyu suyu tüketim tasarruf oranımız: %46
- 2005'ten bugüne üretim ton başına doğrudan ve dolaylı CO₂ azaltım miktarımız: %24
- Brisa inovasyon takımı çalışmalarıyla toplanan fikir sayısı: 28
- Çalışan sayısı: 2.726
- Memnuniyet anketi yapılan anket sayısı: 15.268
- Çalışanlarımız için yıllık ortalama eğitim saati: 35,5
- Yerel tedarikçi sayısı: 1.664
- Ölümle sonuçlanan kaza sayısı: 0

2017 YILINDA KAZANDIĞIMIZ ÖDÜLLER

İnovasyon, Ar-Ge ve Dijitalleşme Ödüllerimiz:

- **Türkiye'nin Dijitalleşme Öncüleri Arasındayız**
Accenture Dijitalleşme Endeksi'nde bir kez daha Dijitalleşme Öncüsü ve kendi sektörümüzde Endüstri Lideri olarak yer aldık. Endekste toplam %83 skor elde eden şirketimiz, bu alandaki stratejik yaklaşımı, inovatif hizmetleri ve operasyonel yetkinliği ile Türkiye'nin dijitalleşme yolculuğunda önemli bir rol üstleniyor.
- **Brisa'ya ARGE Ödülü**
Şirketimiz, Kocaeli Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü tarafından Ar-Ge başarı ödülü ile onurlandırıldı.

Sürdürülebilirlik Çalışmalarındaki liderliğimiz ödülleriyle taçlandı

- **CDP Programı'nda iki ödüle birden layık görüldük**
Sürdürülebilirlik alanındaki öncü çalışmalarımızla, CDP İklim Değişikliği programında "A" derecelendirme notuyla "Leadership" ödülünü üçüncü kez kazandık. CDP Su programında kazandığımız "A-" derecelendirme notu ile de Türkiye'de bu alanda "Leadership" sınıflandırmasına girdik.
- **Ecovadis Sürdürülebilirlik Platformu'nda Altın Statü kazandık**
Sürdürülebilirlik çalışmalarımız kapsamında otomotiv sektörünün sürdürülebilirlik performanslarını değerlendiren Fransa merkezli Ecovadis Sürdürülebilirlik Platformu tarafından Altın Statü'ye layık görüldük. Küresel firmalar arasında en iyi %10'luk dilim içerisinde yer alan şirketimiz, çevre kategorisinde ise 80/100 ile "Olağanüstü" statüsünde değerlendirildi.
- **BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde üçüncü kez yer aldık**
Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin paylarından oluşan BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nin Kasım 2017 - Ekim 2018 döneminde yer alan şirketler arasında seçilerek, endekste üçüncü kez yer aldık.
- **Bridgestone Bölgesel Ödülleri'nden iki ödülle döndük**

Bridgestone, EMEA bölgesi kapsamında 2016 yılında gerçekleştirilen projeleri ödüllendirdi. Bölge kapsamında toplam 83 başvurunun yapıldığı ödüllerde, Brisa Akademi'nin iş ortaklarına yönelik hayata geçirdiği eğitim programları ile, Eğitim kategorisinde Altın Ödül'e layık görüldük. Aynı zamanda Bridgestone markamız ile trafikte emniyetli sürüşe dikkat çekmek amacıyla hayata geçirdiğimiz #emniyetiniziçin2dakika projesi, Topluma Katkı kategorisinde Gümüş Ödül kazandı.

- **Brisa'ya Atık Yönetimi Ödülü**
Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından özel sektör temsilcileri, STK'lar, odalar, üniversiteler ve belediye temsilcilerinin katılımıyla Antalya'da düzenlenen "2017 Atık Yönetimi Sempozyumu"nda, atık yönetimi hedeflerine yönelik başarılı uygulamalarımız ile ödüle layık görüldük.
- **Brisa'ya Aksaray İşkur'dan İş Sağlığı ve Güvenliği Performans Plaketi**
Aksaray'da ikinci fabrika kurulumu çalışmalarımız hızla sürerken, Aksaray İşkur tarafından İş Sağlığı ve Güvenliği performansımız dolayısıyla özel bir plaket ile ödüllendirildik.

Tanıtım ve Pazarlama Çalışmalarımıza Ödüller:

- **Social Media Awards'ta Lassa ve Bridgestone'a Ödül**
Marketing Türkiye ve Boomsonar işbirliğiyle marka ve ajansların sosyal medya performanslarını objektif verilere dayalı olarak ölçen ilk ve tek yarışması sonuçlandı. Social Media Awards'ta lastik kategorisinde Altın Ödül Lassa'nın, Gümüş Ödül ise Bridgestone Türkiye'nin oldu.
- **Lassa reklam filmi 2016'ya damga vuran kampanyalar arasında**
Lassa'nın Arda Turan'ın FC Barcelona formasıyla çıkacağı ilk maçtan önce hayata geçirdiği "Sen Bizim Ardamızsın" reklam filmi, Marketing Türkiye tarafından 2016'ya damga vuran kampanyalar arasında seçildi.
- **Lassa'nın reklam filmi en beğenilen 7.video seçildi**
Lassa'nın "Barselona'nın Sırrı Arda Turan" reklam filmi ile Mediacat ve IPSOS işbirliğiyle yapılan yılın reklam değerlendirmesi sonuçlarına göre, yılın en beğenilen reklamları listesinde 7. sırada yer aldık.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YOLCULUĞUMUZ

Kurucu ortaklarımız olan Bridgestone Corporation ile Sabancı Holding'in kurumsal değerleri ve yönetim tecrübesi ışığında oluşturduğumuz sürdürülebilirlik yaklaşımımız ile sosyal, çevresel ve ekonomik alanlardaki performansımızı sürekli olarak geliştiriyor; operasyon bölgelerimizdeki tüm paydaşlarımız için katma değer yaratacak faaliyetleri hayata geçiriyoruz.

"Sürdürülebilir büyüme ile topluma üstün değerler sunma" misyonuyla belirlediğimiz sürdürülebilirlik stratejimizi, tüm operasyonlarımıza ve değer zincirimizin tüm aşamalarına entegre edecek uygulamalar tasarlıyoruz. Somut performans hedefleri ve etkin denetim uygulamaları ile performansımızın gelişimini güvence altına alıyor, yürüttüğümüz iletişim uygulamaları ile sürdürülebilirlik yaklaşımımızın paydaşlarımız nezdinde yaygınlaşmasını sağlıyoruz. Raporlama döneminde:

- **67 iş sürecimizin %12'lik kısmına karşı gelen 8 sürecin denetimi tamamladık**
- **BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde listelenmeye devam ettik.**

KURUMSAL YÖNETİM

> ŞEFFAFLIK > ADİLLİK > SORUMLULUK > HESAP VEREBİLİRLİK

Kurumsal yönetim anlayışımızı tanımlayan şeffaflık, adillik, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri gerek iş yapış biçimimizin gerekse paydaşlarımız ile kurduğumuz ilişkilerin temelini oluşturuyor. Elde ettiğimiz başarıların arkasındaki en büyük güç, bu ilkelerin tüm faaliyetlerimizde esas alınmasını temin etmek için kurduğumuz ve 43 yıllık sektör tecrübemiz ışığında bugünkü etkin yapısına kavuşan kurumsal yönetim sistemimiz. Bu yapıyı ulusal ve uluslararası düzeyde kabul görmüş standartlarla destekliyor; kurumsal yönetim alanındaki performansımızı sürekli olarak geliştirmenin yollarını arıyoruz.

Brisa'da yönetim yapısı Yönetim Kurulu ile İcra Kurulunun bulunduğu iki kademeli bir sistemden oluşurken, Genel Müdürlük ile Yönetim Kurulu Başkanlığı görevleri farklı kişilerce yürütülmektedir. Genel Kurul tarafından seçilen Yönetim Kurulu, 4'ü icrada görevli, 2'si bağımsız olmak üzere 11 üyeden oluşmaktadır.

Brisa Yönetim Kurulu'nun tüm üyeleri şirketin performansından sorumlu bulunmaktadır. Kurul bünyesinde oluşturulan Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi, ilgili uzmanlık alanlarında Yönetim Kurulu'na yardımcı olmak amacıyla taşınmaktadır. Şirket stratejilerinin planlanmasında, uygulanmasında ve yatırımların takibinde Yönetim Kurulu'na destek olmak amacıyla oluşturulan İcra Kurulu, Genel Müdür, İcra Koordinatörü, Teknik Gruplar Yönetmeni, Tüketici Ürünleri Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcısı ve Ticari Ürünler Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcısı'ndan oluşmaktadır. Kurul, Şirket'in sosyal ve çevresel alanlardaki sürdürülebilirlik performansından sorumludur.

Brisa'nın kurumsal yönetim yapılanması, Yönetim Kurulu üyeleri ve üst kademe yöneticileri hakkında detaylı bilgiye kurumsal web sitemiz "www.brisa.com.tr"de yer alan "Kurumsal" sekmesinden ulaşabilirsiniz.

Risk Yönetimi

Brisa'da risk yönetimi programının nihai hedefi; ürünlerimizin, hizmetlerimizin, operasyonlarımızın, insanlarımızın, itibarımızın ve finansal gücümüzün sürdürülebilirliğini sağlamak ve bu yolla

paydaşlarımız için en yüksek değeri yaratmaktır. Kurumsal stratejimiz içinde önemli bir konuma sahip olan risk yönetimi çalışmalarımız Şirket Yönetim Kurulu'ndan tüm çalışanlara yayılan bir yapı dâhilinde yürütülmekte, iletişim ve denetim mekanizmaları ile risk yönetim sisteminin etkinliği güvence altına alınmaktadır.

Risk yönetimi çalışmalarımız finansal, stratejik, operasyonel ve uyumluluk risk alanlarını kapsamaktadır. Brisa Yönetim Kurulu, Şirket dâhilinde etkin bir risk yönetimi sisteminin kurulması ve sürdürülmesi konusunda en üst seviyede sorumluluğa sahiptir. Yönetim Kurulu üyeleri arasından oluşturulan Riskin Erken Saptanması Komitesi, risk yönetimi konusunda Kurul'a destek sağlamaktadır. Komite, Risk Yönetim Müdürlüğü ve Risk Komitesi'nden gelen bilgiler ışığında Yönetim Kurulu'na iki ayda bir raporlama yaparak kritik riskler için durum değerlendirmesi gerçekleştirmekte ve risk yönetim sisteminin etkinliğini değerlendirmektedir.

Yönetim Kurulu'nun altında faaliyet gösteren İcra Kurulu, risk bazlı bir karar alma sistematığı içinde hareket etmektedir. Kurul, direktörlerin katılımları ile düzenli olarak gerçekleştirdiği icra toplantılarında risk yönetimi raporlarını değerlendirmekte, gündemdeki risk yönetimi konularını proaktif bir şekilde ele almaktadır.

Bütçe ve Raporlama Müdürlüğü'ne bağlı Risk Yönetimi Uzmanı, Şirket'in karşılaşılabileceği tüm risklerin erken tespitinden, bu risklerin etkin bir şekilde yönetilmesinden ve şirket stratejileri ve süreçleriyle entegrasyonunun sağlanmasından sorumludur. Risk yönetimi süreçleri bağlamında üst yönetim ile organizasyonumuzun alt kademeleri arasında bir köprü vasfı taşımaktadır. Her yıl tüm fonksiyon yönetici ve çalışanlarıyla risk değerlendirme çalışmaları düzenleyen Müdürlük, fonksiyonların stratejik, finansal, operasyonel ve yükümlülük risklerini tanımlamakta, muhtelif senaryolar ile risklerin olası etkilerini belirleyerek önceliklendirmekte, söz konusu risklerin olumsuz etkilerini azaltacak strateji ve aksiyon planlarını oluşturmakta ve bu aksiyonların takibini gerçekleştirmektedir.

Brisa'nın risk yönetimi süreçlerinde, üst kademe yöneticilerden organizasyonun her seviyesindeki çalışanlara dek herkes tarafından risk kavramının ve kurumun risklerinin anlaşılması, ortak risk bilincinin oluşturulması ve risk yönetim sorumluluklarının sahiplenilmesi hedeflenmektedir. Bu amaçla gerçekleştirilen iletişim çalışmaları etkin denetim mekanizmaları ile desteklenmekte, tüm bu uygulamalarda başta ISO31000 olmak üzere uluslararası standartlar ve kılavuzlar referans alınmaktadır. İletişim çalışmaları kurum içiyle sınırlı bırakılmamakta, Brisa'nın kurumsal risk yönetimi konusundaki bilgi ve deneyimi, iş dünyası, üniversiteler ve diğer sivil toplum kuruluşlarıyla çeşitli platformlarda paylaşılmaktadır.

Brisa'nın risk yönetimi süreçleri ile iş sürekliliği planlamalarına ve ileriye dönük olarak tespit edilen risklerin detaylarına 2017 Faaliyet Raporu'ndan ulaşabilirsiniz.

2015 yılında yayımlanan Brisa Kurumsal Uyumluluk Politikası ile uyumluluk yönetim çerçevesini şirket stratejilerine ve şirket kültürüne entegre edilmesi, tüm çalışanların günlük çalışmalarında performanslarının yanı sıra yasal uyumluluğa ve bunlara ilişkin risklere odaklanmalarının sağlanması ve şirketin sürdürülebilir gelişmesine katkıda bulunulması hedeflenmiştir. Politika, adil rekabet, iş ilişkilerinde dürüst davranış, yolsuzluğa karışmamak, sürdürülebilirlik ilkesini benimsemek, adil ve saygılı çalışma koşulları gibi uyumluluk prensiplerini içermektedir.

Ayrıca her yıl, işletme bünyesinde yangın, doğal afetler, üretim kayıpları gibi risklerin değerlendirilmesi için 3. Taraf kuruluşlarca denetimler yapılmaktadır. Bu kapsamda 2017 yılında

yapılan denetimde, Brisa Risk Yönetimi Derecelendirmesi “Excellent” (Olağanüstü) olarak değerlendirilmiştir.

İç Denetim ve İç Kontrol

Brisa’da periyodik iç denetim ve iç kontroller ile Şirket faaliyetlerinin etkin, güvenilir ve kesintisiz bir şekilde yürütülmesi ve Şirket’in kurumsal ve ekonomik hedeflerine ulaşmasına katkı sağlanması hedeflenmektedir. Denetim ve kontrol uygulamaları ile muhasebe ve mali raporlama sisteminden sağlanan bilgilerin bütünlüğü, tutarlılığı, güvenilirliğini sağlarken, Şirket’in risk yönetimi ve kurumsal yönetimi uygulamalarının sürekli olarak gelişimi temin edilmektedir.

Şirket iç denetim ve iç kontrol faaliyetlerinin başında Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan Denetim Komitesi yer almaktadır. İç Denetim Müdürlüğü ile koordine bir şekilde çalışan Komite, birim ile gerçekleştirdiği periyodik toplantılarla iç denetim sistemini değerlendirmekte; elde edilen tespit ve önerileri düzenli raporlamalar aracılığıyla Yönetim Kurulu’na sunmaktadır.

Risk yönetimi çalışmaları ile elde edilen sonuçlar doğrultusunda yıl boyunca denetlenecek olan süreçler belirlenmektedir. Sabancı Topluluğu SA-ETİK ilkeleri ve Brisa Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası denetimler için önemli birer referans noktasını oluştururken, tüm denetim ve kontrol uygulamaları rüşvet ve yolsuzluk karşıtlığı ve insan hakları konularını kapsayacak şekilde tasarlanmıştır.

2017 yılında, 8 adet iş sürecinin denetimi tamamlanarak sonuçları rapor halinde Denetimden Sorumlu Komite’ye sunulmuştur.

Brisa Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası’na

<http://www.brisa.com.tr/c/2/?f=%2fUPLOAD%2fBrisa+Rusvet+ve+Yolsuzlukla+Mucadele.pdf&w=&h=&c=True>, SA-ETİK Is Etigi Kuralları’na ise <https://www.sabanci.com/tr/sabanci-toplulugu/is-etigi-kurallari/is-etigi-kurallari/i-16#> adresinden ulaşabilirsiniz.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Brisa, her türlü rüşvet ve yolsuzluğun karşısındadır. Şirket ilgili yasa, düzenleme ve ilkelere uyum sağlamak konusunda gösterdiği kararlılıkla Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası’nı oluşturmuştur. Brisa Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası, kapsamlı risk değerlendirmelerinin sonucunda hazırlanmış, hazırlık aşamasında kilit paydaşların görüşleri alınmıştır. Brisa Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası, olası yeni risklere karşı düzenli olarak gözden geçirilmektedir.

Dürüstlük ve tutarlılık konusunda en yüksek standartlarda faaliyet gösterme kararlılığıyla, SA-Etik İlkeler tüm faaliyetlere entegre edilmiştir. Brisa, yılında imzaladığı Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ile konuya verdiği önemi uluslararası boyutta da göstermektedir.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası ve SA-Etik İlkeleri tüm Brisa çalışan ve yöneticilerine duyurulmuştur. Bu belgeler kurum içi iletişim kanalları aracılığıyla da sürekli erişilebilir durumdadır. Çalışan farkındalığı yaratılması adına, davranış kuralları tüm çalışanlara hatırlatılır. Bu politikalar, tüm paydaşlar ve iş ortaklarıyla paylaşılmak üzere Brisa kurumsal internet sitesinde yer almaktadır.

Tüm çalışanlar, SA-Etik İlkeleri’ni ve Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası’nı kabul ve beyan ettiklerine dair yazılı taahhüt sunar, yeni işe başlayan çalışanlardan da kabul beyanı alınır. Ayrıca yeni

iş başlayacak olan kişilerin rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konularından haberdar olmaları için işe alım sürecinde bu kişilerle paylaşılan dokümanlar arasına Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası da eklenmiştir.

Brisa'nın tüm iş süreçleri Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikasında ve SA-Etik İlkelerinde yer alan temel ilkeler ve prosedürler gözetilerek hazırlanmakta ve gözden geçirilmektedir. Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası ile SA- Etik İlkeleri'nin kurum içerisinde yönetimi İç Denetim Müdürlüğü, Hukuk Birimi, İnsan Kaynakları ve Kurumsal Gelişim Direktörlüğü ile Etik Kural Danışmanı tarafından yürütülmektedir. Brisa'da yürütülen olağan denetim faaliyetlerinin başlıca amaçlarından biri yolsuzluk riskini ortadan kaldırmaktır. Yapılan denetimlerde yolsuzlukla ilgili tüm riskler etraflıca değerlendirilmekte, denetim sonuçları yetkili birimlere raporlanmakta, yolsuzlukla mücadele politikalarının ihlali halinde dahili disiplin hükümleri ve yasal düzenlemeler çerçevesinde hareket edilmektedir. Denetim Komitesi, Brisa'nın etik ortamını değerlendirmek ve süreçlerin etik uyumluluk açısından etkinliğini kontrol ederek bağımsız şekilde yıllık olarak Yönetim Kurulu'na raporlamaktan sorumludur. 2017 yılında 4 birime ait 21 alt süreç denetimi tamamlanmıştır.

Brisa, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda her kademedeki çalışanın farkındalığını artırıcı eğitimler ortağımız Sabancı Holding bünyesinde SA-ETİK tarafından düzenlenmektedir. Bu eğitimlerin tamamlanması her çalışan için zorunludur.

Tüm Brisa çalışanları ve iş ortakları olası yolsuzluk durumlarını Etik Kural Danışmanı'na gizlilik esasıyla iletebilir. Teyit edilmiş yolsuzluk vakalarının tespiti halinde konuyla ilgili idari ve hukuki süreç hızla başlatılmakta ve vakalar tüm yönleriyle titizlikle incelenmektedir. Brisa'nın yolsuzlukla mücadele konusundaki kararlı tutumu, bu konuda aldığı çok yönlü önlemler ve yapılan etkin denetimler neticesinde yolsuzluk vakalarının büyük ölçüde önüne geçilmektedir. Raporlama döneminde herhangi bir rüşvet ve yolsuzluk vakası yaşanmamıştır.

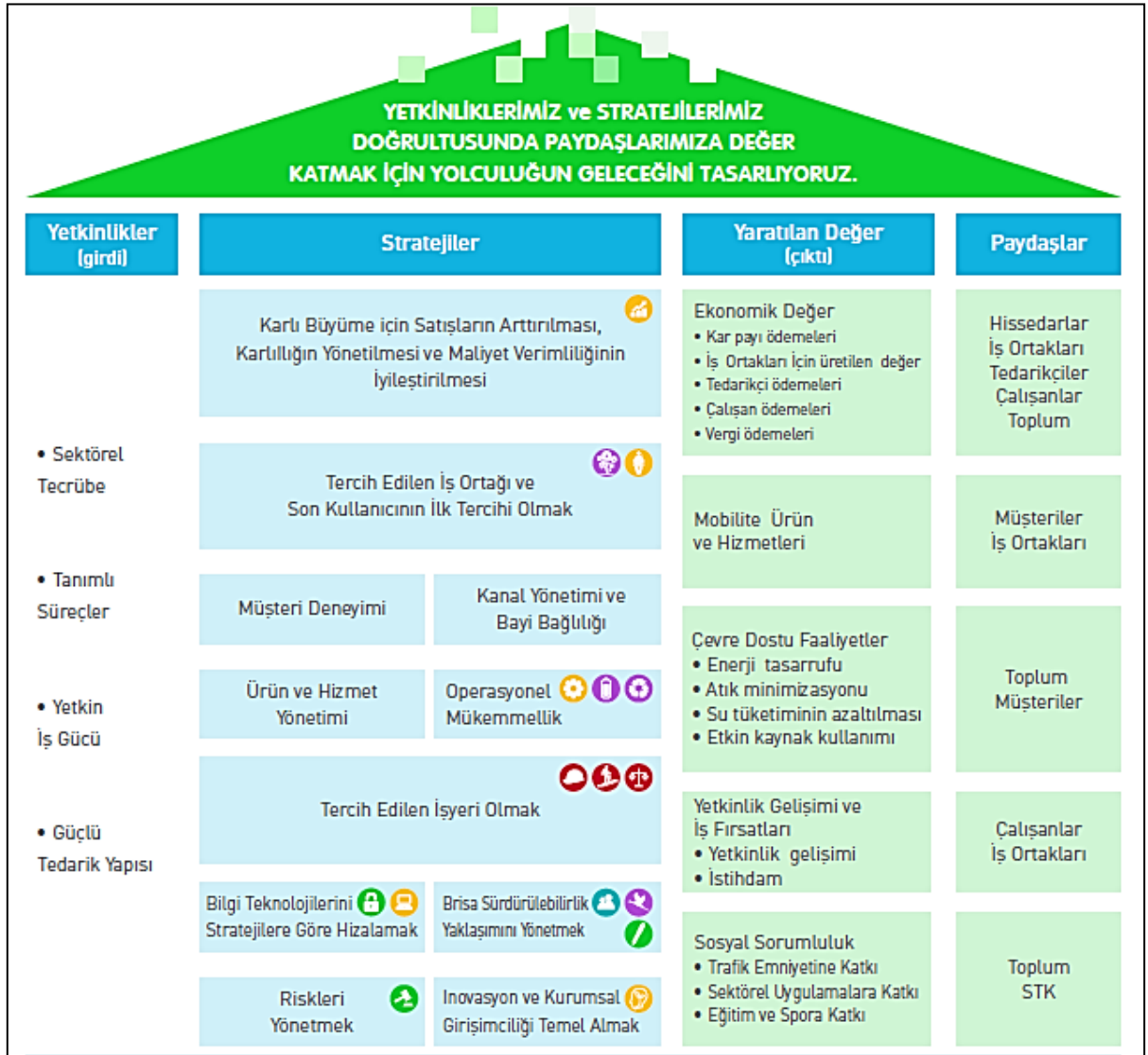
Brisa Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası ile Brisa adına hareket eden veya şirkete hizmet veren tüm iş ortaklarının da rüşvet ve yolsuzluk karşıtı yasal düzenlemelere uyumunun sağlanmasını da amaçlamaktadır. Tüm tedarikçi seçme faaliyetleri Brisa Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası esaslarını da kapsamaktadır. Hiçbir Brisa çalışanı ya da alt işvereni rüşvet ya da kolaylaştırma parası ödemediği için kötü muameleye maruz bırakılmaz, bir hak kaybına uğramaz. Brisa herhangi bir nedenle kara listeye alınmış tedarikçilerle iş ilişkisi kurmaz. Tedarikçi veya müşterilerin, yolsuzluk/rüşvet konularında kara listede yer almaları durumunda ise devam eden sözleşmelerinin fesih işlemleri süreci başlatılır.

Brisa, Yolsuzlukla Mücadele Programı kapsamında, birlikte çalıştığı tedarikçi firmaların bu alandaki Brisa politikalarıyla uyumlu olmalarını, çalışanlarının bu politikalarda yer alan esasları özümsemesini ve faaliyetlerini bu esaslara uygun şekilde yürütmelerini talep eder. Bu sebeple, tedarikçi firmalarla yapılan sözleşmelerde ilgili hükümlere yer verilmiştir.

Brisa Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'na <http://www.brisa.com.tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/politikalar/brisa-rusvet-ve-yolsuzlukla-mucadele-politikasi> adresinden ulaşabilirsiniz. Bu doküman ayrıca Satınalma Portallerimizde de tedarikçilerimizin erişimine açıktır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Bridgestone Corporation ve Sabancı Holding'in küresel düzeydeki köklü tecrübeleri ışığında oluşturduğumuz sürdürülebilirlik yönetimi yaklaşımımız ile sürdürülebilirlik stratejilerimizi temel operasyonlarımız ve yetkinliklerimiz ile bir araya getiriyor; paydaşlarımız için katma değer yaratmaya devam ediyoruz. Kurum kültürümüzün ve dolayısıyla tüm faaliyetlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak değerlendirdiğimiz sürdürülebilirlik yönetimi anlayışımızı paydaşlarımız nezdinde yaygınlaştırmak amacıyla iletişim çalışmaları yürütüyor, sürdürülebilirlik alanlarındaki gelişim noktalarımızı belirlemek için denetim faaliyetleri gerçekleştiriyor ve somut hedeflere dayanan aksiyon planları ile sürdürülebilirlik performansımızın gelişimini güvence altına alıyoruz.



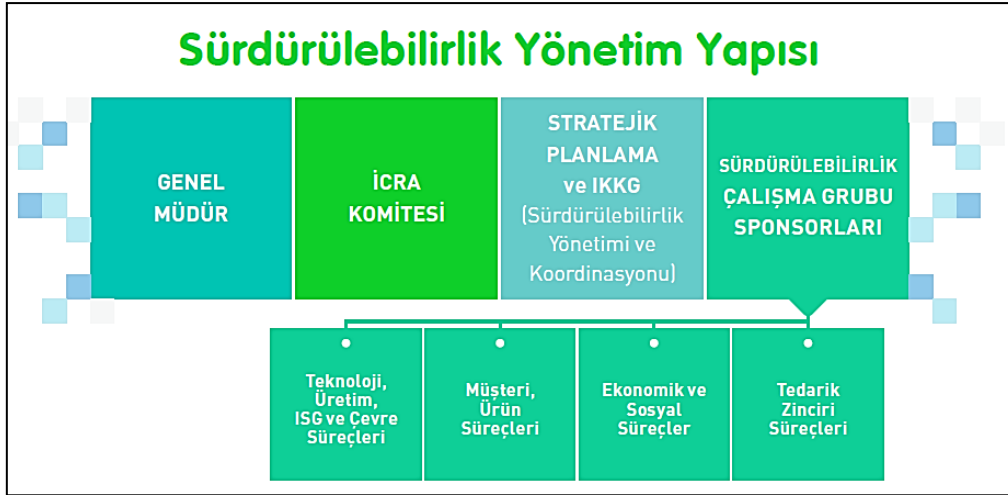
44 yıllık sektör tecrübemiz, sosyal ve çevresel sorumluluklarımız ekseninde tanımladığımız süreçlerimiz, entelektüel sermayemiz, yetkin çalışanlarımız ve güçlü tedarik zincirimiz, sürdürülebilirlik yönetimi alanındaki başlıca yetkinliklerimiz arasında yer alıyor. Bu yetkinlikler ve paydaşlarımızın beklentileri doğrultusunda oluşturduğumuz sürdürülebilirlik stratejileri ile doğrudan

ve dolaylı olarak pozitif ekonomik etki yaratıyor, çevre dostu faaliyetler yürütüyor, paydaşlarımızın sosyal gelişimlerine katkı sağlayacak proje ve uygulamaları hayata geçiriyoruz.

Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde Yer Almaya Devam Ettik

2015 yılında dâhil olduğumuz, Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerden oluşan BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde listelenmeye raporlama döneminde de devam ettik.

Sosyal, çevresel ve yaygın ekonomik performansımızın sürekli gelişimini güvence altına almak adına ulusal ve uluslararası düzeyde kabul görmüş standartları ve yöntemlerden faydalıyoruz; periyodik kıyaslama çalışmaları yürütüyoruz. Üst yönetimden organizasyonumuzun tüm seviyelerine uzanan etkin bir sürdürülebilirlik yönetim yapısı dahilinde hareket ediyor; şeffaf ve iki yönlü iletişim mekanizmaları ve kapsamlı denetim süreçleri ile bu yapının etkinliğini temin ediyoruz.



2015 yılında oluşturduğumuz sürdürülebilirlik politikamız ile sosyal, çevresel ve ekonomik alanlardaki öncelikli sorumluluklarımızı belirledik. Politikamızın hem çalışanlarımız hem de değer zincirimizde yer alan diğer paydaşlarımız nezdinde bilinirliğini artırmak için eğitimler düzenliyor, iletişim çalışmaları yürütüyoruz.

Brisa Sürdürülebilirlik Politikası'na <http://www.brisa.com.tr/surdurulebilir-yaklasimimiz-1/brisa-surdurulebilirlik-politikasi> adresinden ulaşabilirsiniz.

PAYDAŞLARIMIZ

Operasyonlarımızdan doğrudan ve dolaylı olarak etkilenen ve operasyonlarımız üzerinde doğrudan ve dolaylı etki sahibi olan kişi, topluluk ve kuruluşları paydaşlarımız olarak tanımlıyoruz. Paydaş gruplarının niteliğine göre yöntemini ve sıklığını belirlediğimiz iletişim mekanizmaları oluşturuyor, bu kanallar aracılığıyla elde ettiğimiz paydaş geri bildirimlerini sürdürülebilirlik strateji ve hedeflerimizi oluştururken başlıca girdiler olarak değerlendiriyoruz.

Düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz vizyon toplantıları, iş ortaklarımız ile gerçekleştirdiğimiz toplantılar ve sektörel işbirlikleri kapsamında gerçekleştirdiğimiz uygulamalar, paydaşlarımızla bir araya geldiğimiz platformların başında yer alıyor. Başkanlığımızı yürüttüğümüz Bilim, Sanayi ve

Teknoloji Bakanlığı Lastik Alt Komitesi (LAK) ve Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı bünyesindeki Lastik ve Can Güvenliği çalışmaları kapsamında kamu kuruluşlarının geri bildirimlerini alıyoruz. ETRTO (Avrupa Lastik ve Jant Teknik Organizasyonu) ve ETRMA (Avrupa Lastik ve Jant Üreticileri Derneği) toplantılarına lastik regülasyonları konularında tam üye olarak düzenli katılıyoruz.

Her yıl gerçekleştirdiğimiz sürdürülebilirlik raporlaması uygulaması ile sürdürülebilirlik performansımızı şeffaf bir şekilde paydaşlarımızın görüşlerine sunuyoruz. “Dış Komite Değerlendirmesi” adını verdiğimiz değerlendirme uygulaması ile paydaşlarımızın raporlama uygulamamıza ilişkin görüşlerini alıyor, potansiyel gelişim alanlarını tespit edip aksiyon planları oluşturarak bir sonraki raporumuza yansımaları sağlıyoruz.

Paydaşlarımızla İletişim

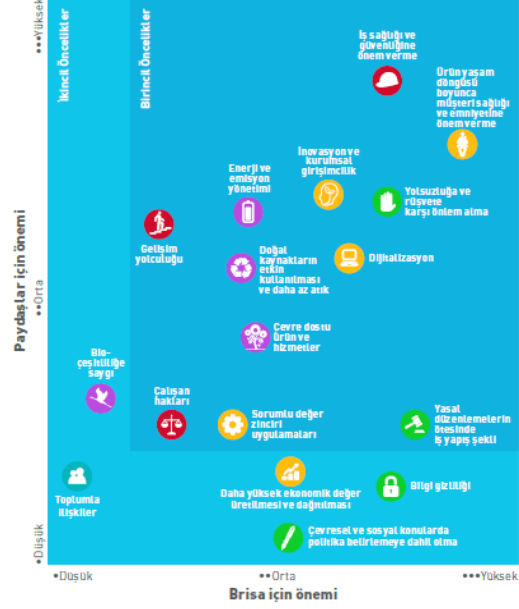
	Sabancı Çalışanları Sabancı Extranet, Medya, Brisa Blog
	Çalışanlar Kurumsal Web sitesi, Sosyal Medya, Brisa Akademi, Adres Listesi, Sabancı Extranet, Medya, Brisa Blog, Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Aktiviteleri, Kurumsal ve Finansal İletişim, E-Newsletter
	Medya Kurumsal Web sitesi, Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Aktiviteleri, Reklam ve Pazarlama Çalışmaları, Raporaj ve Soylüşiler
	Yatırımcılar Kurumsal Web sitesi, Kurumsal ve Finansal İletişim, Finans Raporları, Yatırımcı Sunumları, Finansal Performans Raporları
	Yerel Toplum Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Aktiviteleri, Bağış ve Sponsorluklar, Faaliyet Raporları
	Sivil Toplum Kuruluşları Kurumsal Web sitesi, Muhtelif Düzeyde Dyetikler, Ortak Projeler
	Üniversiteler Kurumsal Web sitesi, Burs ve Staj Olanakları, Sponsorluk ve Destekler
	İş Ortakları Kurumsal Web sitesi, Sosyal Medya, E-Academy, Medya, Brisa Blog, Kurumsal ve Pazarlama İletişimi Performans Dergisi, Brisa Akademi, Bayi Toplantıları
	Son Kullanıcılar Kurumsal Web sitesi, Sosyal Medya, Sabancı Extranet, Medya, Brisa Blog, Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Aktiviteleri, Reklam ve Pazarlama Çalışmaları
	Müşteriler Toplantı ve Görüşmeler, Faaliyet Raporları
	Kamu Kuruluşları Kamu Denetimleri, Faaliyet Raporları, Toplantı ve Görüşmeler
	Tedarikçiler Yüz Yüze Görüşmeler, Faaliyet Raporları, Tedarikçi Denetimleri
	Potansiyel Brisa'lılar Kurumsal Web sitesi, Sosyal Medya

ÖNCELİKLİ KONULARIMIZ

İlk defa 2012 yılında gerçekleştirdiğimiz çalışma sonucunda belirlediğimiz sürdürülebilirlik önceliklerimizi, çalıştaylar ve iletişim çalışmaları ile her sene gözden geçiriyoruz. Raporlama döneminde, çeşitli kanallardan elde ettiğimiz iç ve dış paydaş geri bildirimlerini, şirketimizin farklı fonksiyonlarından temsilcilerin yer aldığı çalıştaylarda değerlendirerek, öncelikli konularımızı revize ettik. Çalışmalarımız sonucunda ortaya çıkan öncelikli konu matrisimiz ise aşağıdaki gibidir.

Paydaş Gruplarına Göre Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Konular	İcra Kurulu	Müşteriler	İş Ortakları	Çalışanlar	Tedarikçiler	Yerel Yöneticiler
İş sağlığı ve güvenliğine önem verme	●	●	●	●	●	●
Ornuyasam dönüşü boyunca müşteris ağılığı ve emniyetine önem verme	●	●	●	●	●	●
İnovasyon ve kurumsal girişimcilik	●	●	●	●	●	●
Enerji ve emisyon yönetimi	●	●	●	●	●	●
Yatırımla ve rüsvete karşı önem alma	●	●	●	●	●	●
Doğal kaynakların etkin kullanılması ve daha az atık	●	●	●	●	●	●
Dijitalizasyon	●	●	●	●	●	●
Çevre dostu ürün ve hizmetler	●	●	●	●	●	●
Çalışan hakları	●	●	●	●	●	●
Sorumlu değer zinciri uygulamaları	●	●	●	●	●	●
Yasal düzenlemelerin öneminde iş yapış şekli	●	●	●	●	●	●
Daha yüksek ekonomik değer üretmesi ve dağıtması	●	●	●	●	●	●
Bilgi gizliliği	●	●	●	●	●	●
Çevresel ve sosyal konularda politika belirlemeye dahil olma	●	●	●	●	●	●



2017 YILINDA NELERİ HEDEFLERDİK?	STATÜ	2017 PERFORMANS AÇIKLAMASI	2018 HEDEFLERİMİZ
Üst yönetim ve orta kademe yöneticilerin performans hedeflerinde stratejik KPI'larla ilişkilendirilerek hedef belirlemek		Şirket öncelikleri ve alt yapı çalışmalarını gerçekleştirdi.	Her fonksiyon ve bölüm bazında KPI setleri oluşturularak, Bireysel Performans sistemi yönetim modeli belirlenmesi, yeni KPI sistematığının yönetim ve ekiplerine yaygınlaştırılması
Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na tam uyumlu hale gelmek		Brisa Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na Uyum Kurulu oluşturularak her departmanın uyuma katılımı sağlandı	Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na Uygun Halde Şirketimizin Tüm Süreçlerini Düzenlemek
Denetim evrenimizdeki iş süreçlerimizin sayısını artırmak		Denetim evrenimizdeki 61 iş sürecini 67'ye çıkarttık.	İç denetim faaliyetlerinin Uluslararası İç Denetim Standartları'na uygun olduğuna ilişkin güvence sağlayan Kalite Güvence Değerlendirmesi "QAR" çalışmasını başarıyla tamamlamak
Sürdürülebilirlik Politikamızın değer zincirinde yayılımını sağlamak amaçlı çalışmalarımızı devam ettirmek		Sürdürülebilirlik politikamızın değer zincirimizde yayılımını sağlamak için iş ortaklarımız ve çalışanlarına yönelik uygulamaları hayata geçirdik.	Sürdürülebilirlik Politikamızın değer zincirinde yayılımını sağlamak amaçlı çalışmalarımızı devam ettirmek

STATÜ

Tamamlandı
Devam Ediyor
Tamamlanmadı

DEĞER ZİNCİRİ

Brisa'da değer zincirimizde yer alan tüm bileşenler için katma değer yaratma hedefiyle hareket ediyor, yolculuğun geleceğini paydaşlarımızla birlikte tasarlıyoruz. Sürdürülebilirlik yaklaşımımız doğrultusunda, ürün ve hizmetlerimizin tüm yaşam döngülerini gözetten faaliyetler yürütüyor; sosyal, çevresel ve ekonomik etki alanlarımızdaki çalışmaları titizlikle sürdürüyoruz. Sorumlu değer zinciri uygulamalarıyla müşterilerimizin, iş ortaklarımızın ve tedarikçilerimizin beklentilerine yanıt verirken, parçası olduğumuz toplumların sosyal ve ekonomik gelişimlerine eşlik ediyoruz. Kurum kültürümüzün ve iş süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası olan inovasyon anlayışı ile yeni ve etkili iş modelleri oluşturuyor, şirketimiz ve değer zincirimiz için yarattığımız katkıyı sürekli bir adım öteye taşıyoruz.

- **Tüketici Lastiklerinde Islak Zemin etiket değeri "C ve üstü" olan ürünlerimizin satış portföyümüzdeki payı %84**
- **Müşteri memnuniyeti seviyemiz %94,60**
- **Türkiye'de 1.400'e yakın tabelalı satış noktası**
- **Brisa Akademi eğitim programları kapsamında 11.649 katılımcımıza 43.727 adam*saat eğitim verdik**

- Lojistik operasyonlarımızda karayolu taşımacılığının ağırlığını 2008 yılına kıyasla %56 oranında azalttık
- Yerel Tedarik Oranımız %49,84

ÜRÜN YAŞAM DÖNGÜSÜ BOYUNCA MÜŞTERİ SAĞLIĞI VE EMNİYETİ

Brisa'da ürün sorumluluğu anlayışımız, üretimde kullanılan hammaddelerin temininden son kullanıcıya dek, tüm ürün yaşam döngüsünü kapsayan bir yönetim yaklaşımına dayanmaktadır. Bu doğrultuda, ürün güvenliğine yönelik gelişim faaliyetleri yürütüyor, üretim aşamasında uluslararası alanda kabul görmüş kalite standartları ve yönetim sistemlerinden yararlanıyor, ürünlerimizi en yüksek güvenlik standartlarıyla piyasaya sürüyoruz. Düşük gürültü seviyesine sahip, yakıt tüketiminde verimli ve emniyetli lastikler sunma hedefiyle çalışıyor, müşterilerimiz için yüksek katma değer yaratma hedefiyle hareket ediyoruz.

Yönetim Sistemi Belgelerimiz

Brisa'nın üretim tesisleri ve merkez ofisi ISO 9001:2015, ISO/IEC 27001:2013

Brisa'nın İzmit üretim tesisleri ve merkez ofisi IATF16949:2016

Brisa'nın İzmit üretim tesisleri OHSAS 18001:2007, ISO14001:2015 yönetim sistemleri belgelerine sahiptir.

Ayrıca üretim tesislerimiz, merkez ofis ve mülkiyetimizde olan satış noktalarındaki su ve sera gazı envanterleri, ISO14064-1:2006 ve ISO14046:2014 standartlarına uygun olarak hazırlanmakta ve doğrulanmaktadır.

Paydaşlarımızı ürünlerimiz hakkında etkin ve şeffaf bir şekilde bilgilendirmek hem müşteri sağlığı ve emniyeti; hem de sorumlu pazarlama alanlarındaki yaklaşımımızın temel ilkelerinden birini oluşturuyor. Bu kapsamdaki başlıca referansımız olan, 2012 yılında Avrupa Birliği ile uyum yasaları çerçevesinde yürürlüğe giren Lastik Etiketleme Sistemi, lastik performanslarını yakıt verimliliği, ıslak zeminde yol tutuş ve dış ses olmak üzere 3 ana kritere göre sınıflandırmaktadır. Çevresel sorumluluk ve sürüş emniyeti açısından lastik performansının %30'unu yansıtan bu kriterlere tam destek verirken, müşterilerimize diğer önemli kriterlere yönelik bilgilendirme sağlıyoruz.

Araç sahiplerine dengeli bir performans sağlama misyonumuz doğrultusunda ekonomi, emniyet ve konfor alanlarında muhtelif parametrelere odaklanıyoruz. Tek bir performans kriterini öne çıkaran ürün bilgilendirme çalışmaları yerine, müşterilerimizin kendi sürüş alışkanlıkları ile araçlarını kullandıkları yol ve iklim koşullarına uygun olabilecek lastikleri tercih edebilmelerine olanak tanıyan bilgilendirmeler gerçekleştiriyoruz.

Tüm bu bilgilendirme çalışmalarının yanı sıra yasal düzenlemeler uyarınca üretimde kullandığımız hammaddelere ilişkin olarak Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na düzenli bilgilendirmelerde bulunuyoruz. Raporlama döneminde ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili yönetmeliklere ve kurallara yönelik olarak gerçekleşen bir uyumsuzluk vakası bulunmamaktadır.

Islak Zemin Fren Mesafesi

Islak zemin fren mesafesi, trafik emniyeti alanındaki performansımız açısından önemli bir göstergesi teşkil ediyor. Kış aylarında artan trafik kazalarının azaltılması açısından önem arz eden bu parametreyi, sorumlu pazarlama anlayışımız doğrultusunda tüm ürün etiketlerimizde şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz.

Bu parametreye ait etiket değeri olan “C ve üstü” olan ürünlerimizin satış portföyümüzdeki payını istikrarlı bir şekilde artırıyoruz. Raporlama döneminde, tüketici ürünleri için bir önceki dönemde belirlediğimiz %84'lük pay hedefini gerçekleştirirken, 2018 yılında bu değeri %86 seviyesine çıkarmayı planlıyoruz.

	Etiket Değeri	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 Hedefi
Islak Zemin Sınıfı (WET)	C ve üstü	70%	69%	73%	81%	83%	84%	86%
	E-F-G	30%	31%	27%	19%	17%	16%	14%

Ticari lastiklerimiz için “C ve üstü” ürünlerimizin oranı %75 seviyesinin üzerindedir.

Raporlama döneminde etiket değerlerinde iyileştirme sağlanan ürünlerimiz şu şekildedir:

	215/60R16 T001	215/60R16 T001 EVO
	ESKİ Etiket	YENİ Etiket
Yuvarlanma Direnci	E	C
Islak Zemin Sınıfı	C	A
Gürültü Seviyesi	69 -))	71 -))

Patlasa da yol alabilen (RFT) Bridgestone Driveguard lastikleri TPMS altyapısına sahip tüm araçlar için Türkiye’de

Bridgestone’un patlak lastik sorununun üstesinden gelerek sürücülerin güvenliğini arttırmak adına geliştirdiği “Patlasa da Yol Alabilen Lastik” (Run Flat Tyre) teknolojisi lastik patlamasıyla ilgili endişeleri ortadan kaldırmaktadır. 2016 yılı itibariyle Brisa’nın İzmit’teki fabrikasında RFT lastikleri üretilmektedir. 2017 yılından itibaren bu teknoloji Driveguard lastikleriyle, TPMS altyapısına sahip tüm araçlara sunulmaya başlanmıştır. Eskiden belirli araç modelleri için uygulanabilir olan RFT teknolojisi, yeni geliştirilen Driveguard teknolojisi ile TPMS’li tüm binek araçlarda kullanılabilir hale gelmiştir. Lastik sektöründe bir ilk olan ve yeni bir kategori yaratan Bridgestone Driveguard 2018 yılında Türkiye’de Brisa İzmit fabrikasında üretilerek pazara sunulacak. Driveguard lastiklerinin geliştirilmiş teknolojisine ek olarak, yeni karışım modelleri ile performansı da ileri seviyededir.

	215/55R17 DRIVEGUARD	225/45R17 DRIVEGUARD
Yuvarlanma Direnci	C	C
Islak Zemin Sınıfı	A	A
Gürültü Seviyesi	70 -))	70 -))

DAYTON

Brisa, 2014 yılından bu yana ithal ederek Türkiye pazarına sunduğu güçlü markası Dayton'ı 2017'de Türkiye'de üretmeye başladı. Dayton fren performansı, yol tutuş ve ömür performansında sağladığı başarı ile kalitesini kanıtlamış bir lastik markası olarak başta Avrupa olmak üzere dünya pazarlarında öne çıkıyor. Yapılan testler Dayton lastiklerinin hem kuru hem ıslak zemin performansı ile dengeli bir performans sağladığını kanıtıyor. 2018 yılında Binek segmentte yeni 10 ebat yerli üretime geçmesi planlanırken, hafif ticari araç lastikleri de 17 ebat yaz, 14 ebat kış olmak üzere yerli üretilmeye başlanacaktır.

	205/55R16 DAYTON TOURING(İthal)	205/55R16 DAYTON TOURING2(Yerli)
Yuvarlanma Direnci	F	C
Islak Zemin Sınıfı	C	B
Gürültü Seviyesi	71 -))	71 -))

Lassa Greenways

Lassa Greenways, yapılan saha testlerinde en uygun fiyatlı rakibine göre 3 katından fazla yol yaparak, araç sahiplerine %45 tasarruf sağlıyor. Türkiye'nin sağlam lastiği Lassa, yaptığı testlerde, Greenways'in en uygun fiyatlı rakibine göre 3 kattan fazla yol yaparak, uzun vadede en ekonomik ve sürdürülebilir lastik tercihi olduğunu kanıtıyor.

SORUMLU DEĞER ZİNCİRİ UYGULAMALARI

Sosyal, çevresel ve yaygın ekonomik performansımızı iyileştirmek adına geliştirdiğimiz strateji ve uygulamaları kendi operasyonlarımız ile sınırlamıyor, değer zincirimizi yönetirken de sürdürülebilirlik yaklaşımımızı başlıca referans noktamız olarak alıyoruz. Sürdürülebilirlik anlayışımızı değer zincirimizin tüm bileşenleri nezdinde yaygınlaştırıyor; müşterilerimizin, iş ortaklarımızın ve tedarikçilerimizin sürdürülebilir gelişimine destek sağlıyoruz. Değer zincirimizde yer alan tüm paydaşlarımızın beklentilerini iletebilecekleri ve karar alma süreçlerine katılım sağlayabilecekleri iletişim mekanizmalarından yararlanıyor, etkin denetim faaliyetleri ile bu alandaki performansımızın gelişimini güvence altına alıyoruz.

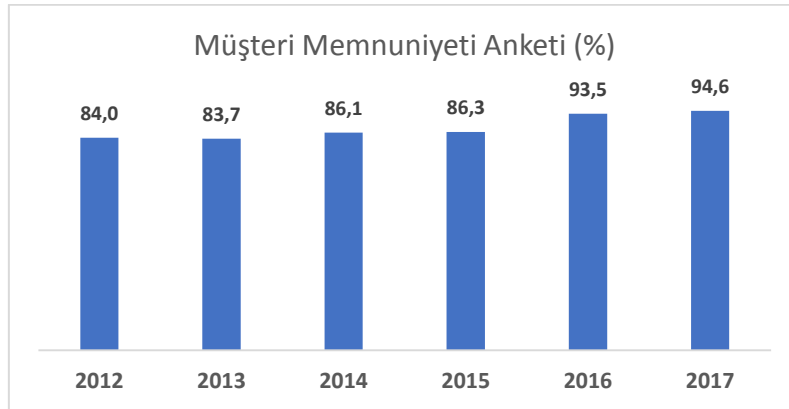
Müşteriler

Müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini doğru tespit etmek ve fark yaratan çözümler üretebilmek için etkin müşteri yönetim uygulamaları yürütüyor, müşteri deneyimini zenginleştirmenin yollarını arıyoruz. Müşteri deneyiminin her zaman, her satış ve servis noktamızda memnuniyetle sonuçlanmasını amaçladığımız uygulamalarla, hem müşteri odaklı iş yapış biçimimizin gereğini yerine getiriyor; hem de sektörümüzde fark yaratıyoruz.

Müşteri yönetim modelimiz doğrultusunda yürüttüğümüz Mağaza, Çağrı Merkezi, Online ve diğer iletişim uygulamalarını hayata geçiriyor; nitelikli hizmetler ile müşteri deneyiminin standardizasyonunu sağlıyoruz. Müşterilerimiz ile düzenli bir şekilde iletişim kurduğumuz Müşteri Temas Noktaları uygulamamız ile kendilerini ürün yaşam döngüsü boyunca destekliyor ve bilgilendiriyoruz. Müşteri Başvuru Yönetimi Sistemimiz ile müşterilerimizin öneri ve görüşlerini kayıt altına alıyor, analiz ediyor, önceliklendiriyor ve çözümler üretiyoruz.

Raporlama döneminde müşterilerimizin ürünlerimize ilişkin garanti başvurularını inceleme ve cevap verme süresini ortalama 6,8 gün olarak gerçekleştirdik.

Müşterilerimizin ürün ve hizmetlerimize yönelik memnuniyetini ve bayilerimizin hizmet kalitesini ölçmek adına, 2009 yılından bu yana düzenli olarak tüketici memnuniyeti araştırması yürütüyoruz. Raporlama döneminde 15.268 anket ile gerçekleştirilen anketlere göre müşteri memnuniyet düzeyimiz bir önceki döneme artarak %94,60 seviyesine ulaşmıştır.



Brisa Çağrı Merkezi, müşterilerimizin geri bildirimlerini elde ettiğimiz başlıca iletişim mekanizmalarından birini oluşturuyor. Online anketler, odak grup çalışmaları ve web sitelerimizin deneyim haritalarından yola çıkarak, ürün ve hizmetlerimize yönelik iyileştirme noktalarını belirliyor, aksiyon planları oluşturarak bu alandaki performansımızı istikrarlı bir şekilde iyileştiriyoruz.



Hem Brisa'nın, hem de iş ortaklarımızın çalışanları için bir eğitim üssü olarak tasarlanan ve perakendecilik deneyimini geliştirmek için faydalandığımız Otopratik Model Mağazalarımızda, müşterilerimize yönelik örnek çalışmalar ve uygulamalar gerçekleştiriyor, iş ortaklarımıza çözüm önerilerinde bulunuyoruz.

Otopratik

Müşteri beklentilerine cevap veren ürün çeşitliliği, etkin satış ve servis süreçleri ve teknolojik altyapısı ile lastik alma deneyimini iyileştirmek amacıyla tasarladığımız Otopratik mağazalarımızın sayısını artırmaya devam ettik.

“Mükemmel müşteri deneyimi” konseptiyle hayata geçirdiğimiz Otopratik mağazalarımızın 45.sini. açtık.

Profleet

Filo yönetim çözümlerini tek çatı altında birleştirmek amacıyla geliştirdiğimiz **Profleet** filo yönetim modeliyle müşterilerimizin operasyonlarını minimum maliyetle yönetebilecekleri, sürdürülebilir çözümler üretiyoruz. Müşterilerimize sağladığımız ürün ve servis desteğinin yanısıra; eğitim, danışmanlık, yol yardımı, envanter yönetimi, digital programlar, merkezi faturalama, düzenli takip ve raporlama ile filo yönetim giderlerinde tasarruf yapabilmelerine olanak sağlıyoruz. Yapılan son ölçümlere göre, lastik ömrünü ortalama **%15** artıran ve yakıt tüketiminde **%5** tasarruf sağlayan Profleet Değerler Paketi ile müşterilerimize bugüne dek toplamda yaklaşık **400 milyon TL** değerinde tasarruf sağladık. Raporlama döneminde, ağır ticari araçlara yönelik satış ve servis zincirimiz **ProPratik**'in 2 yeni noktasını İstanbul'da açtık. ProPratik ile ağır ticari araçların lastik, akü, yedek parça, aksesuarlar ve hafif bakım ihtiyaçlarını yenilikçi çözümlerle karşılarken, sürücülere verimli ve emniyetli sürüş için destek sunuyoruz.

2017'de önemli Filolarla Profleet anlaşmaları yaptık

2008 yılından bu yana ticari ilişkimiz bulunan Kâmil Koç ile Profleet filo yönetim çözümleri kapsamında yaptığımız yeni sözleşme ile iş ortaklığımızı genişlettik. Türkiye'nin en büyük soğuk zincir lojistik firmalarından Murat Lojistik, Profleet filo çözüm ortaklığı anlaşması kapsamında filolara özel geliştirdiğimiz Profleet danışmanlık ve hizmet paketini kullanmaya başladı.

Paydaş Görüşü

“Türkiye’nin ilk otobüs firması olarak şimdiye kadar sektöre yön veren sayısız proje ve yeniliğe imza attık. Teknolojiye ve insan kaynağına sürekli yatırım yaparak olmazsa olmazımız olan seyahat güvenliği noktasında kendimizi sürekli geliştiriyoruz. Şunu belirtmek isterim ki bu tür projeleri hayata geçirmek için en büyük yatırımın doğru iş ortağıyla hareket etmek olduğuna inanıyoruz. Türkiye’de lastik sektörünün öncü kuruluşu Brisa, iş ortağımız olarak bizden desteğini hiçbir zaman esirgememiştir. Brisa ile işbirliğimiz sadece lastik alım ve bakımıyla sınırlı değildir. 2016 yılında açılan Kâmil Koç Kaptan Akademisi ile akademik kaptanlar yetiştirmeye devam ediyoruz. Bize inanan ve ilk günden beri destek olan Brisa ve diğer destekçilerimiz sayesinde toplam 805 kaptanımız akademik eğitimden geçti. Kâmil Koç Kaptan Akademisi sektörde akademik eğitim veren ilk ve tek projedir. Brisa’nın, gerek Kâmil Koç ekonomisine, gerek güvenli seyahat için yapmış olduğumuz işbirliğine gerekse Kâmil Koç Kaptan Akademisi’ne yaptığı katkıdan dolayı başta Brisa Genel Müdürü Cevdet Alemdar olmak üzere tüm Brisa ailesine teşekkür ediyorum.”

Kâmil Koç Genel Müdürü Cengiz Doğan

Paydaş Görüşü

“Bu işbirliğinin bizler için önemi çok büyük. 58 yıllık geçmişiyle Murat Lojistik bugün taşımacılık sektörünün önemli markalarından. Sahip olduğumuz güçlü filomuz için verimlilik ve maliyet tasarrufu çok önemli konular. Bu kapsamda operasyonlarımızı en iyi şekilde yönetilmek için güçlü iş ortaklarına ihtiyacımız var. Brisa’nın sunduğu Profleet hizmetler bütünüün şirketimiz için önemli bir değer yaratacağına inanıyoruz. Uzun yıllar bu işbirliğine devam etmeyi diliyoruz”

Murat Lojistik Genel Müdürü Selçuk Yüksel

Brisa ve Karsan minibüs müşterileri için yeni işbirliğine imza attı

Minibus kategorisinin önemli oyuncularından Karsan ile uzun yıllardır devam eden OEM ortaklığımızı Lassa markası öncülüğünde bir adım öteye taşıdık. Karsan ve Brisa arasında gerçekleşen yeni işbirliği ile yeni model Karsan Jest+ serisi minibüs alan tüketicilere ilk araç alımından itibaren ulaşılarak farklı faydalar sunuluyor.

Müşterilerimizin hurda olarak ayırdığı lastiklerin %20’sini geri kazandırıyor, hem çevreye hem müşterilerimize değer katıyoruz.

Kaplamadaki yeni teknoloji ekipman (Shearography) yatırımlarımız ile ürün performansımızı ve hizmet kalitemizi geliştiriyoruz.

İş Ortakları

Araç sahipleri ile en önemli bağlantı noktamızı oluşturan ve iş başarımız için son derece önemli bir rol oynayan bayi ağımızın sürdürülebilir gelişimi hem iş; hem de sürdürülebilirlik önceliklerimiz arasında yer almaktadır. Bu doğrultuda bayilerimizin yetkinliklerini artırmak için muhtelif eğitim uygulamaları gerçekleştiriyor, etkin denetim mekanizmaları ile iş ve sürdürülebilirlik performanslarını yakinen takip ediyor, oluşturduğumuz çift yönlü iletişim mekanizmaları ile beklentilerine kulak veriyoruz.

Türkiye genelinde **1.400’e yakın tabelalı satış noktası** ile en geniş bayi ağına sahip lastik firmasıyız.

Bayilerimizin sürdürülebilir gelişimine yardımcı olmak adına muhtelif başlıklarda periyodik eğitimler gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda Brisa Akademi çatısı altında hem bayilerimize hem de bayilerimizin çalışanlarına yönelik eğitimler düzenliyoruz. Brisa Akademi olarak temel hedefimiz, tüm paydaşlarımızla bilgi birikimi ve tecrübemizi paylaşarak müşteri deneyiminde fark yaratılmasını sağlamaktır.

Bu kapsamda; 2017 yılı içerisinde 11.649 katılımcımıza 43.727 adam*saat eğitim vererek 2016 yılına göre %20 oranında artış sağlanmıştır. Yine raporlama döneminde müşteri memnuniyeti değerlendirme notu Türkiye ortalamasının altında olan 40 iş ortağımıza Brisa Akademi eğitmenleri aracılığıyla yılda en az 4 kez yerinde eğitim (erken başarılılarda 3 eğitim) sağladık. Eğitimler sonucunda ilgili iş ortaklarımızın müşteri memnuniyeti notlarının ortalama %10 oranında artırmış bulunuyoruz.

Brisa Akademi'den “Servis Teknisyeni Yetiştirme Programı”

Uzman servis teknisyenleri yetiştirmek ve servis hizmeti kalitesini artırmak amacıyla, iş ortaklarımızın çalışanlarına yönelik bir eğitim programı başlattık. Brisa Akademi tarafından oluşturulan eğitim programını “Teknisyen Sizden, Uzmanlaştırmak Bizden” sloganıyla 3 modül halinde gerçekleştirdik. Teknisyenler eğitim süresince lastik sökme, takma, balans, tamir, RFT teknolojisi, mekanik aks konularında pratik uygulamalar yaparken, iletişim ve 5S konularında da eğitim aldılar.

Eğitime Katılan Servis Teknisyenleri Neler Dediler: VIDEO

“Bayi Geliştirme Projeleri” bayilerimizin sürdürülebilir gelişimini desteklemek için ortaya koyduğumuz uygulamalar dizisinin bir diğer ayağını oluşturuyor. Bu kapsamda geliştirdiğimiz projelerin yanı sıra tüketici memnuniyeti araştırmalarımızın sonuçlarını bayilerimizle paylaşıyor ve iyileştirme noktalarının tespit edilmesine yönelik destek sağlıyoruz. Bayilerimize yönelik olarak düzenlediğimiz toplantılarla beklentilerine kulak veriyor, organize ettiğimiz çalışma grupları ile hem iş hem de sürdürülebilirlik stratejilerimiz için önemli geri bildirimler elde ediyoruz.

2016 yılında iş ortaklarımızı daha yakından dinlemek ve karşılıklı fikir alışverişinde bulunmak amacıyla hayata geçirdiğimiz “Bayi Konseyi” platformuna, raporlama döneminde de devam ettik. Perakende ve ticari kanal iş ortaklarımızla konsey buluşmasını Aksaray fabrikamızda gerçekleştirirken, bir yandan da Otopratik ve Propratik tabelalı iş ortaklarımızdan oluşan Pratik Ailesi Konsey buluşması için bir araya geldik. Toptan, tüketici ve ticari bayilerimiz için hayata geçirdiğimiz uygulamayı düzenli aralıklarla devam ettirmeyi planlıyoruz. Brisa'ya yeni katılan iş ortaklarımızı İzmit fabrikamızda düzenlediğimiz “Hoşgeldin Buluşması”nda ağırladık.

#Sahadabiriz

2017 yılında “Sahadabiriz” etkinliklerine başladık. Bu kapsamda, üst düzey yöneticilerimiz, çalışanlarımız ve satış ekiplerimizden oluşan gruplar satış noktaları ziyaretleri yaptı, iş ortaklarımızı dinlediler ve mağazaya gelen müşterilerle birebir satış deneyimi yaşadılar.

2017 yılında Brisa çalışanları Sahada, iş ortakları ile bir'di: VIDEO

Sahadabiliriz kapsamında ziyaret edilen iş ortakları/Paydaş Görüşü

Değerli Brisa ailesi,

Özkan Otomotiv - Brisa iş ortaklığının profesyonel yapısına ek olarak, aynı beden bir parçası gibi ruhen de uyum içinde olmaktan çok mutluyuz. Brisa çatısındaki herkesle aynı dili konuşabiliyor olmak, derdimizi tasamızı ve en önemlisi mutluluğumuzu da paylaşabiliyor olmaktan haz duyuyoruz.

Üretim direktörünün kış sezonunda gelip bize panorama eğitimi verme çabasını hiç unutmam.

Bu davranışı, yaklaşımı, inceliği taktire şayan. Öneri, şikayet ve övgü kutumuzu kendisiyle açtık ve müşterilerin neye ihtiyacı var, nelerden hoşlanıyorlar nerelerde geliştirilecek yönlerimiz var beraber tartıştık.

Teşekkürler Brisa. İyi ki varsınız. İyi ki iş ortağımızsınız. Tüm Brisa ailesini çok seviyoruz.

Canan Özkan-Özkan Otomotiv

Paydaş Görüşü

2017 yılında Brisa yöneticileri ile beraber yaptığımız etkinlik çerçevesinde yöneticilerin sahaya inmesi, bizimle beraber satış yapmaları sahadaki sorunları gözlemlemeleri bizim için yararlı olduğu kadar yöneticilerimizin de bizim sorunlarımızı anlamaları açısından yararlı olacaktır. Ayrıca iş ortağı ve yöneticilerin ikili iletişimleri açısından da daha yararlı olacaktır. Böyle projelerin devamının da gelmesini temenni ederiz. Gerekli çalışmalarda da seve seve kendilerini ağırlamaktan mutluluk duyacağız.

Betül DEMİREL, Müşteri Deneyim Uzmanı, Dalita Lastik

Raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz uygulamalarla tarım ürünleri segmentinde yer alan iş ortaklarımızın tarım fuarı katılımlarını desteklemeye devam ettik.

İş Ortaklarımızla “Birlikte Büyüyoruz”

Raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz “Birlikte Büyüyoruz” temalı toplantı ile 500’e yakın iş ortağımızı ve çalışanlarımızı, Sabancı Holding, Bridgestone Corporation ve Brisa yöneticilerimizle bir araya getirdik. 2016-2017 yılları başarılarını, gelecekte sektörü etkileyecek faktörleri ve Brisa’nın önceliklerini aktardığımız toplantıda Brisa yöneticileri, satış, pazarlama, girişimcilik ve servis alanındaki birikimlerini paylaştılar. Toplantının ikinci kısmında “Sizi Dinliyoruz” etkinliği kapsamında her bir iş ortağımızın görüşlerini birbir dinledik. Toplanan görüşler ve alınacak aksiyonlar, toplantının ikinci gününde tüm iş ortakları ile paylaştık.

Yeni Ürün Lansmalarında İş Ortaklarımızla Buluştuk

Pazar ihtiyaçları ve ürün stratejilerine paralel olarak 2017 yılı içerisinde 2 yeni desen lansmanı yaptık. Bridgestone markası ile patlase da yola devam eden Driveguard desenini, Lassa markası ile de konfor ve spor kullanıma yönelik Driveways desenini pazara sunduk. Bu ürünlerin sahadaki sahipleri iş ortaklarımıza düzenlenen lansman aktiviteleri ile birlikte anlatımlar gerçekleşti. 4 bölgede gerçekleşen lansman aktivitesine Türkiye’nin dört bir yanından 300’e yakın iş ortağımız katıldı.

İş Ortaklarımızla Beraber Sahadabiriz

2017’de Brisa olarak, iş ortaklarımızla çeşitli saha aktiviteleri gerçekleştirdik. Minibüs, okul servisleri gibi araçların durak ve kooperatiflerini ziyaret ettik. Hem tüketicinin ihtiyaçlarını anlamak hem de iş ortaklarımıza yeni fırsatlar yaratmak adına sene boyunca süren bu aktivitelerde başarılı sonuçlar elde ettik. Taksi duraklarına özel fırsatlar sunarak, iş ortaklarımızda trafik arttırıcı aktiviteler düzenledik. 2017 yılında 4.121 hatlı minibüse, 2.013 taksiye, 834 sarı dolmuş ve 16 turizm taşımacılık kullanıcılarına ulaştık.

SORUMLU TEDARİK ZİNCİRİ UYGULAMALARI

Sürdürülebilirlik anlayışını tüm değer zincirinde yaygınlaştırmayı hedefleyen bir firma olarak tedarikçilerimizin sosyal, çevresel ve ekonomik performanslarını önemsiyor, sorumlu tedarik zinciri uygulamaları olarak nitelediğimiz bir dizi iletişim, eğitim ve denetim faaliyetini hayata geçiriyoruz. Giderek genişleyen tedarik zincirimizle operasyon coğrafyamızın ekonomik gelişimine sürekli daha fazla katkı sağlıyor; insan hakları, çalışan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, iş etiği ve çevresel etkiler başlıklarında yürüttüğümüz çalışmalarla tedarik zincirimizde yer alan iş ortaklarımıza örnek oluyoruz.

Satınalma

Brisa’da topluma ve çevreye saygılı tedarikçilerle iş ortaklıkları kuruyor, tedarikçilerimizi belirlerken iklim değişikliğine duyarlı, enerji verimliliği çalışmaları yürüten, çalışanlarına sağlıklı ve güvenli işyerleri sunan ve temel insan haklarına saygılı kuruluşları tercih ediyoruz. Sürdürülebilirlik anlayışımızı benimseyen tedarikçilerimizin sosyal, çevresel ve ekonomik performanslarının gelişimine ön ayak oluyor, operasyonel süreçlerimizde gelişim sağlıyor ve karşılıklı fayda elde ediyoruz.

2015 yılında, tedarik zincirimizde yer alan paydaşlarımızla sürdürülebilirlik yönetimi konusunda işbirliği oluşturmak ve tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik bilincini artırmak amacıyla “Brisa Sorumlu Satınalma Politikası”nı oluşturduk. Politikamız doğrultusunda tedarikçilerimizin insan hakları, çalışan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, iş etiği ve çevresel etkiler konularındaki yaklaşımlarımızı benimsemelerini bekliyoruz. Uygunsuzluk tespit ettiğimiz tedarikçilerden politikaya uyum için düzeltme planı talep ediyoruz. Uyum sürecine riayet etmeyen ya da belirlenen süre içinde iyileştirmeyi gerçekleştirilmeyen tedarikçiler ile ticari ilişkimizi sonlandırıyor, böylelikle tedarikçilerimizin politikamıza uyumlarını güvence altına alıyoruz.

Web sitemizden ve Satınalma Portallerimizden sürekli ulaşılabilir olan “Brisa Sorumlu Satınalma Politikası” Aralık 2017 içerisinde tedarikçilerimizle gözden geçirme amacı ile tekrar paylaşılarak tüm faaliyetlerinde bu dökümana uyumlarının teyidi istenmiş, 1.647 tedarikçimizden teyit alınmıştır.

Brisa Sorumlu Satınalma Politikası hakkında detaylı bilgiye <http://www.brisa.com.tr/kurumsal/sorumlu-satinalma> adresinden ulaşabilirsiniz.

Tedarikçi Portali

Tedarikçi Portallerimiz, tedarik zincirimizdeki paydaşlarımız için oluşturduğumuz başlıca iletişim mekanizması konumundadır. Etkin ve şeffaf iletişim hedefiyle oluşturulan portallerde SA-Etik İş etiği Kuralları, Brisa ISIG Politikası ve Sorumlu Satınalma Politikası, İş Mükemmelliği Politikası, Bilgi Güvenliği Politikası ve Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası dökümanları tedarikçilerin erişimine açılmış durumdadır.

Üretim süreçlerimizde sarf ettiğimiz hammaddelerin önemli bir kısmı dünyanın sadece belirli noktalarında bulunuyor. Yerel tedarik politikamız uyarınca ithalata bağımlı hammaddeler için çeşitli yerleştirme çalışmaları gerçekleştiriyor, ülke ekonomisine sağladığımız katkıyı sürekli olarak artırmanın yollarını arıyoruz. Tüm satınalma faaliyetlerimizde gerçekleştirdiğimiz yerleştirme çalışmalarımız sonucunda, yerli tedarikçilerimizin oranını %88'e çıkararak, yerel tedarik oranımızı raporlama döneminde %50 seviyesine taşıdık.

Tedarikçi Denetimleri

Periyodik tedarikçi denetimleri, sorumlu tedarik zinciri uygulamalarımız arasında önemli bir yer tutuyor. Hammadde tedarikçilerimiz ile makine, ekipman ve hizmet tedariki sağladığımız tedarikçilerimiz için farklı şekillerde tasarladığımız ve ISO 9001 ve IATF 16949 kalite standartları doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz denetim uygulamaları ile tedarik zincirimizin sosyal, çevresel ve ekonomik alanlardaki performansını sürekli olarak iyileştiriyor, tedarikçilerimizin sürdürülebilir gelişimlerine eşlik ediyoruz.

Raporlama döneminde gerçekleştirilen denetimlerde tedarik zincirimizde mevcut veya olası olumsuz çevresel etki tespit edilmemiştir.

Bir yarıyıl içerisinde 6 sevkiyattan daha fazla hammadde tedariki gerçekleştirdiğimiz firmalar, her yarıyıl sonunda Tedarikçi Yönetim Sistemi ve Tedarikçi Kalite Puanlaması Standartlarımız kapsamında Satınalma, Teknoloji, Kalite Güvenirliği, İş Güvenliği ve Çevre bölümlerimiz tarafından değerlendirmeden geçiriliyor. Değerlendirme sonuçları ve gelişim alanları tedarikçilerimiz ile paylaşılıyor ve kendileri tarafından planlanan iyileştirme aksiyonları takip ediliyor. Her yılın sonunda, yarıyıl değerlendirme sonuçları ve hammadde kalite problemlerine ilişkin kayıtları baz alınarak, tedarikçilerimizin yıllık performansları gözden geçiriliyor. Böylelikle, aralarında iyi performanslı, iyileştirme ihtiyaçları olan ve denetleme adayı tedarikçilerimizi belirliyor ve yıllık tedarikçi denetim planımızı oluşturuyoruz. Ayrıca en iyi performanslı tedarikçilerimizi "Tebrik Yazısı" ile ödüllendiriyoruz. Raporlama döneminde 102 hammadde tedarikçimizi değerlendirdik. 11 tedarikçimizi performanslarından dolayı "Tebrik Yazısı" ile ödüllendirdik

Makine, ekipman ve hizmet tedariki sağladığımız firmalar da ilgili Brisa çalışanlarının doldurduğu anketler aracılığıyla İç Satınalma bölümümüz tarafından değerlendiriliyor. Hammadde dışı satınalmaların %0,1'ini veya yıllık 50 kalem sipariş adedini geçen tedarikçilerimizi yıllık değerlendirme sistemi kapsamında değerlendiriyoruz. Raporlama döneminde çalıştığımız 1009 firma arasında bu kriteri sağlayan 179 tedarikçi, 275 personelimizin doldurduğu toplam 581 anket ve sistem tarafından hesaplanan puanlar ile

değerlendirildi. İlk 10 tedarikçimizi teşekkür mektubu, en iyi tedarikçimizi ise teşekkür plaketi ile ödüllendirmiş bulunuyoruz.

Raporlama döneminde temel insan haklarına ve iş etiği ilkelerine uyumsuzluk nedeniyle sözleşmesi feshedilen tedarikçimiz bulunmamaktadır.

Paydaş Görüşü

Brisa ve Metal Oksit'in iş ortaklığı yaklaşık 40 yıllık bir geçmişe sahiptir. Bu birliktelikte sürdürülebilir kalitemizin yanında Brisa'nın Sorumlu Satınalma Politikası etkili olmuştur. Uluslararası bir firma olan Brisa, senelerden beri hammadde ihtiyacını mümkün olduğunca yurtiçi tedarikçilerden sağlama yoluna giderek yerlileştirme konusunda öncü firmalardan biri olmuştur.

Her yıl yapılan düzenli eğitim ve denetleme çalışmaları Metal Oksit'in süreçlerinde bulunan iyileştirmeye açık noktaların tespit edilerek geliştirilmesinde katkıda bulunmaktadır. İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili kuralların uygulanmasında Türkiye'de öncü kuruluşlardan biri olan Brisa, tehlikeli maddelerin taşınmasında ve depolama miktarında getirdiği sınırlamalar ile çevre konusundaki hassasiyeti en yüksek firmalardan olduğunu ispatlamaktadır.

Brisa, hem kalite ile ilgili iyileştirmeye açık alanlarda, hem de sürdürülebilir üretim ve maliyet yapımızın devamını ilgilendiren konularda her zaman paylaşımına açık olmuş, Metal Oksit'e yardım ve desteklerini esirgememiştir.

Kaan Özden, Metal Oksit Kimya Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

Alt İşveren Yaklaşımı

Birlikte çalışacağımız alt işveren firmaların seçiminde, temel insan haklarına saygı, yasal uyum ve iş etiği ilkelerimize uygunluk kriterlerini esas alıyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda, alt işverenlerimize yönelik çeşitli iletişim, eğitim ve denetim faaliyetleri yürütüyoruz.

Alt işveren çalışanlarının sağlıklı, güvenli ve insan onuruna yaraşır çalışma koşullarına erişmeleri için çaba harcıyor, firmaların kazasızlık performanslarını takip ediyoruz. Yine alt işveren çalışanlarının pozisyon, görev ve sorumluluklarına uygun olarak, organizasyonlarımız ve süreçlerimiz hakkında bilgilendirmeler yapıyor, kendilerine iş sağlığı ve güvenliği, mesleki-teknik donanım ve çevre konularına ilişkin eğitimler sağlıyoruz.

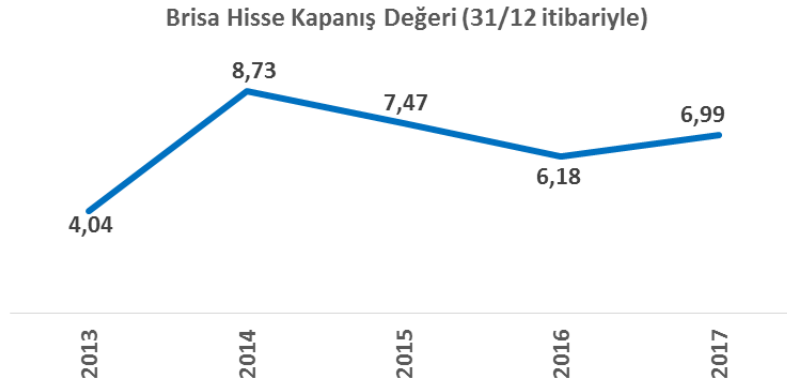
Çevreci Lojistik Operasyonları

Ürün ve hizmetlerimizin tüm yaşam döngülerini kapsayan sürdürülebilirlik yaklaşımımız doğrultusunda depolama ve dağıtım operasyonlarımızın çevresel etkilerini asgari seviyeye düşürecek uygulamaları hayata geçiriyoruz. Lojistik operasyonlarımızda çevresel etkisi daha düşük olan denizyolu ve demiryolu taşımacılığına öncelik veriyor, karayolu taşımacılığının tüm operasyonlarımız içerisindeki ağırlığını istikrarlı bir şekilde azaltıyoruz. Depolarımız için optimal lokasyonlar belirleyerek daha az yakıt tüketimi ile daha fazla transfer sağlanmasına özen gösteriyor, yine depo operasyonlarımızda elektrikli forklift kullanımını yaygınlaştırarak emisyon miktarımızı azaltıyoruz.

Raporlama döneminde lojistik operasyonlarımızın %68'ini denizyolu, %6'sını ise demiryolu aracılığıyla gerçekleştirirken, karayolu taşımacılığının ağırlığını 2008 yılına kıyasla %56 oranında azalttık. Gerçekleştirdiğimiz rota optimizasyonu çalışmaları sonucunda yurtiçi nakliye dağıtım operasyonlarımızda sefer başına karbon emisyon oranımızı 2015 yılına kıyasla %0,9 azaltmış bulunuyoruz.

DAHA FAZLA EKONOMİK DEĞER ÜRETİLMESİ VE DAĞITILMASI

Sorumlu üretici olma anlayışımızın bir sonucu olarak paydaşlarımız için farklı alanlarda değerler üreterek bu değerleri onlarla paylaşıyoruz. Bu alanlardan biri de yarattığımız ekonomik değerdir. Faaliyetlerimizin sonucu olarak ortaya çıkan finansal değerlerin yanı sıra, yatırımlarımız, projelerimiz ve ürünlerimiz ile değer yaratıyoruz.



Borsa İstanbul'da işlem gören BRİSA hissesinin son 5 yıldaki yıllık birleşik büyüme oranı %12 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Sanayi Endeksi %8,7 oranında büyüme; BIST Endeksi ise yıllık %1,32 oranında küçülme göstermiştir.

Çalışmaları 2014 yılında başlayan ve 2018 yılında devreye almayı hedeflediğimiz Aksaray'da kurulmakta olan yeni üretim tesisimizin çalışmalarına raporlama döneminde de devam ettik. Yatırımımız ile doğrudan istihdam olanakları sağlayacak ve yaratılan ek kapasite ile birlikte cari açığa pozitif anlamda katkı sağlanacağız.

Aksaray İli Organize Sanayi Bölgesi'nde kurulmakta olan ikinci fabrika ile ilgili olarak ise 2017 yılında 112,7 Milyon ABD Doları yatırım harcaması yapılmıştır. Bugüne kadar Aksaray fabrikamız için yapılan yatırım harcaması toplamı ise 296,2 Milyon ABD Dolarıdır.

Paydaş Görüşü

Tedarikten üretime, lojistikten finansa kadar tüm birimlerini doğru organize edebilmiş, satış ve pazarlama planlarını bayi ve iş ortağı olan bizlere doğru anlatabilen ve tüm bunları adaleti temel alıp uygulayabilen bir şirket olan Brisa ile çalışmak bizler için hem gurur hem de keyif kaynağıdır.

Yaptığı yatırımlarda önceliği çevre ve insana verme vizyonuna sahip, satış noktalarındaki iyileştirmelerde desteğini esirgemeyen Brisa'nın başarısının sürekli olacağına inancımız tamdır.

Özkan Mustafa ÖZCAN – Ankara iş ortağı, Özcanlar Lastik – Genel Koordinatör

Paydaş Görüşü

Lastik endüstrisinin ve yenilikçiliğin lideri konumunda olan Brisa gerek iş modellemesi, gerek finansal yapısı, ve gerekse geniş ürün gamı ile, Türkiye'nin önde gelen sanayi devleri arasında güçlenerek varlığını sürdürmeye ve iz bırakmaya devam etmektedir.

Ülkemizin sayılı ailelerinden Sabancı ailesinin ve ortaklarının girişimleri ile 1974 yılından beri bir çok markayı da bünyesine dahil ederek ve yatırımlarını her geçen sene artırarak sağlam ve inovatif adımlarla büyümeyi hedeflerken, ülke gelişimine ve insanına verdiği büyük değeri ortaya koymaktan da geri durmamaktadır.

Son olarak Aksaray'da faaliyete geçirilmesi beklenen ikinci fabrika yatırımı ile üretim ve ticaret hacmi iki katına çıkarılarak, bölge ve ülke ekonomisine büyük değer kazandırılması beklenmektedir. "Değişim için değişim" sloganıyla çıktığı bu yolda, Brisa ve Sabancı ailesinin bir üyesi olarak, müşteri memnuniyetinden ödün vermeden ülkemize hizmet etmenin haklı gururunu yaşamaktayım.'

Alper ÇAVUŞOĞLU, İzmir İş Ortağı, Ömer Çavuşoğlu Lastik Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

Paydaş Görüşü

Brisa, sektörde kaliteyi, uluslararası standartlara taşımış ve Ar-Ge çalışmalarını en üst düzeye çıkarmış, sürdürülebilirlik alanında önemli projelere imza atmıştır. Bunlarla da yetinmeyen Brisa önce mevcut fabrikayı uluslararası rekabete açık hale getirmiş sonar da Anadolu'nun ortasındaki bir şehre Aksaray'a yatırım yaparak önemli bir ilki gerçekleştirmiştir. Bu yıl başından itibaren üretimin başlamış olması önemli, ulusal fark gözetken yeni bir yatırım örneği oluşturmuştur.

Brisa'nın bölgeden temin ettiği iş ortakları ve tedarikçilerine bir okul gibi verdiği eğitim çalışmaları ile iş yapma anlayışlarını uluslararası standartlara taşımış, bölgede çalışanlar, tedarikçiler, ve yerel halk için kalite standartlarını yükseltmiştir.

Bu yatırımın o bölgeye ve ülkemize katkıları önümüzdeki süreçte çok daha etkin olarak görülecektir. Emeği geçenleri kutluyor, başarı hikayelerini çoğaltmalarını diliyorum.

Hasan AYDIN, İstanbul İş Ortağı, Ayko Otomotiv İnşaat Sanayi ve Ticaret Ltd.Şti.

2015 yılından bu yana pazara sunmaya başladığımız sismik izolatörler, uygulandıkları binalarda yüksek deprem dayanıklılığı ve titreşim sönümlenme sağlayarak can ve mal kayıplarını önlemektedir. Kauçuk ve metal hammaddelerden, üstün teknoloji ile üretilen Bridgestone sismik izolatörler hastane, yol yapıları, araştırma ve bilgi merkezlerinin yanı sıra, farklı yükseklikteki konut yapıları dahil birçok alanda kullanılmaktadır.

Piyasadan toplanan ömrünü tamamlamış lastiklerden ülkemiz ekonomisine 10 yılda 750 milyon TL katkı sağlanmıştır. Çocuk parklarında zemin kaplaması ve futbol sahalarında suni çime dönüştürülen lastikler, çimento sektöründe de yakıt olarak kullanılan hurda lastiklerin toplanması konusunda Brisa olarak üzerimize düşen sorumluluğun bilinciyle hareket ediyoruz. Bu kapsamda **Lastik Sanayicileri Derneği'nin ömrünü tamamlamış lastiklerin mevzuata uygun** bir şekilde toplanarak çevreye ve ekonomiye geri kazandırma sürecine

destek veriyoruz. Ayrıca üretim esnasında oluşan lastik atıklarımızın yakıt ve enerjiye dönüşmesini sağlıyoruz.

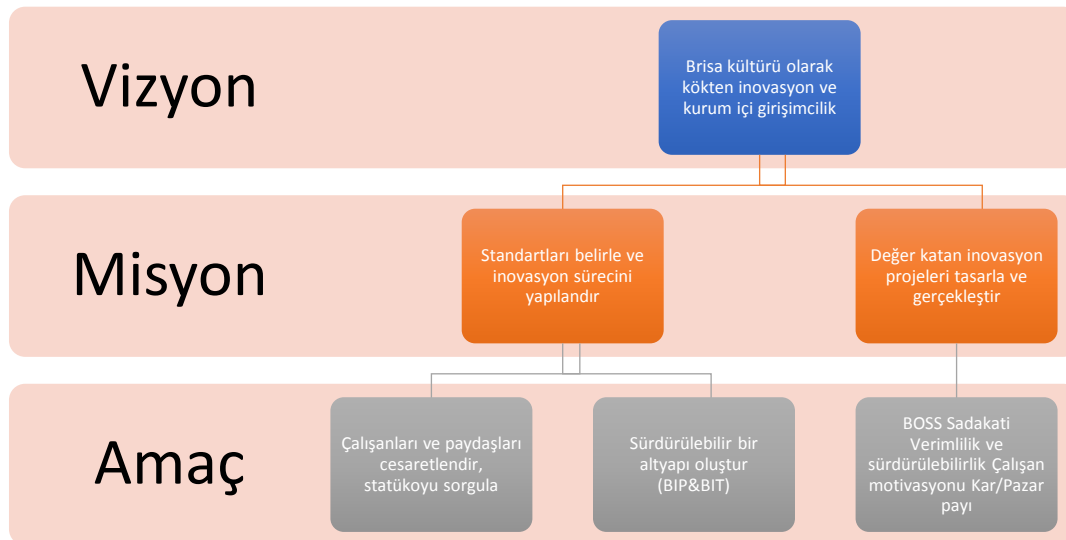
2017’de, Bridgestone Corporation’ın bütün dünyada pazara sunduğu ve 2014 yılından bu yana ithal ederek Türkiye pazarına sunduğumuz Dayton marka lastiklerin yerli üretimine İzmit fabrikamızda başladık. Pazarda rekabetin en yoğun olduğu segmente hitap eden bu ürünleri, artık kendi bünyemizde üretebiliyor ve ülke ekonomisine katkımızı artırmış olmaktan dolayı gurur duyuyoruz.

İNOVASYON VE KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK

Bir sanayi şirketinden inovasyon şirketine dönüşüm hedefiyle hareket ediyor, inovasyon ruhunu kurum kültürümüzün ve iş süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası haline getirmeyi amaçlıyoruz. Müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın beklentilerine yanıt verecek yenilikçi çözümlerle sektörümüzde fark yaratmayı ve rekabet avantajı elde etmeyi amaçlıyor, bunun ancak organizasyonumuzun tüm kademelerindeki çalışanların inovasyon kültürünü özümsemeleri ile mümkün olacağına inanıyoruz.

İnovasyon süreçlerimizi üst yönetimin desteği ve farklı fonksiyonlara ve uzmanlık alanlarına sahip çalışanlarımızı bir araya getiren organizasyonel araçlarla yürütüyoruz. Sürdürülebilirlik stratejilerimiz içinde önemli bir yer teşkil eden İnovasyon ve Kurumsal Girişimcilik çalışmalarımızı doğrudan Genel Müdür’e bağlı olarak faaliyet gösteren Girişimcilik bölümünün liderliğinde yürütüyoruz. Farklı birimlerdeki uzmanlardan oluşan Brisa İnovasyon takımı liderliğinde fikir çalışmaları yürütüyor; süreç, iş modeli ve hizmetler tasarlıyoruz. Çalışanlarımızın ve dış paydaşlarımızın inovasyon konusunda bilgi ve yetkinliklerini artıracak eğitimler sunuyoruz.

Brisa İnovasyon Stratejisi



Brisa İnovasyon Takımı (BİT)

İnovasyon kültürünü yaygınlaştırmak ve inovasyon süreçlerinin yönetimine destek vermek üzere, farklı departmanlardan ve farklı disiplinlerden gelen gönüllü profesyonellerden oluşan

BİT, 9 kişilik ekibiyle çalışmalarına devam etmektedir. Kurumsal girişimcilik modelleriyle tüm paydaşlarımıza değer katmak hedefiyle faaliyet gösteren ekip, yaşam döngüsü içinde hem kurum kültürüne hem de tecrübeyi yaşayan ekip üyelerine değer katmaktadır.

Paydaş Görüşü

Değişim, sektördeki liderliğimizi sürdürebilmek adına hızla adapte olmamız gereken kaçınılmaz bir olgu. Hızla dijitalleşen, müşterinin ihtiyaçlarının hızla değiştiği ve beklentilerin arttığı bir pazarda Brisa'nın adaptasyonuna yön verme ve kültürel olarak inovasyonun ve kurumsal girişimciliğin tesisi ve yayılımını sağlama sürecinde 4 yıldır BİT üyesi olarak rol alıyorum.

Bugüne kadar Brisa'nın sağlamış olduğu eğitim ve uygulama fırsatlarını değerlendirerek, makro trendleri takip ederek, çeşitli çalıştaylarda, temalı fikir yarışmalarında ve projelerde görev alarak fikirlerin toparlanmasına, geliştirilmesine ve hayata geçirilmesine katkıda buldum. Gelecekte de, bu çoklu-disiplinle ekip içinde, yaratıcı ve müşteri odaklı yaklaşımları odakta tutarak her alanda başarılı iş sonuçlarına katkıda bulunmayı sürdürmek istiyorum.

Gürcan Didinedin – Ürün Kontrol Müdürü – 2014'ten bu yana Brisa İnovasyon Takımı Üyesi

Paydaş Görüşü

Brisa inovasyon ekibinin bir parçası olmaktan ve bunu tüm kurum kültürüne yaymaktan büyük mutluluk duyuyorum. Çalışanlarımıza sosyal bir iş yaşamı ve özgürlük sunmak, yenilikçi bir anlayışın temel bir parçası olmak ile birlikte, kurumsal kültürümüzün de ayrılmaz bir parçasıdır. Brisa inovasyon takımı olarak ilk önceliğimiz bu dinamikleri sağlamak ve takım olarak fikirlerin üretilmesine ve bu fikirlerin desteklenmesine ön ayak olabilmektir. Şirketimizin de bize sunduğu destekler sayesinde hem bu dinamikleri ayakta tutuyor hemde çalışan tüm arkadaşlarımızın fikirlerini bir portalde toplayarak fikirlerin sesi olmaya devam ediyoruz. Böylece dinlenmek ve anlaşılacak, farkedilmek, ait olma ihtiyacı, önemsenmek ve iz bırakma ihtiyacını karşılayarak sıradışı tüm yenilikçi fikirleri açığa çıkartıyor sürdürülebilirlik anlayışı ile daha iyi bir çevre, daha iyi bir ekonomi ve daha iyi bir yaşam anlayışına katkıda bulunuyoruz

Sinem Seçgin – Yazılım Geliştirme Uzmanı - 2016'dan bu yana Brisa İnovasyon Takımı Üyesi

Brisa İnovasyon Portal

Bir fikir toplama enstrümanı olarak geliştirdiğimiz ve 2014 yılında çalışanlarımızın kullanımına sunduğumuz Brisa İnovasyon Portalı, Brisa çalışanlarının inovasyon konusunda ihtiyaç duydukları bilgiye ulaşabilecekleri ve şirket ihtiyaçları doğrultusunda yaratıcı fikirler geliştirebilecekleri bir web platformudur. 2016 yılında devreye alınan mobil yüzü sayesinde saha ekiplerinin de portale erişimi sağlanmıştır. Çalışanlar portalde sektörel ve makro trendleri, ilham verecek inovasyon örneklerini inceleyebilmekte, BİP kütüphanesinden konu

ile ilgili sunum ve kitaplara erişebilmekte, portal üzerinden spontan fikir paylaşılabilen ve ayrıca Brisa'nın somut ihtiyaçlarına yönelik temalı fikir yarışmalarına katılabilmektedir.

2017 yılında Brisa İnovasyon Portalı'na girilen ve Brisa İnovasyon Takımı'nın onayladığı 28 farklı fikir ve proje yıl içerisinde Brisa bünyesinde takip edilmiş, bunlardan bazıları da hayata geçirilmiştir.

Brisa'da "Fikirbaz" ödülleri sahiplerini buldu

Brisa İnovasyon Portalı'nda paylaşılan 50 fikir arasından Brisa İnovasyon Takımı tarafından seçilen 11 fikrin iş modeli ve prototipi, İnovasyon İcra Komitesi'ne sunuldu. Komite değerlendirmesi sonucu karar verilen 5 fikrin sahipleri "Fikirbaz" ödülüne layık görüldü.

Brisa'da "Yolculuğun Öncüleri" İş Ortakları

Brisa, iş ortaklarının ve satış yöneticilerinin başarılı projelerini ödüllendirmek amacıyla hayata geçirdiği Yolculuğun Öncüleri yarışmasının duyurdu. Bu yarışmada 2015-2017 yılları arasında hayata geçirilmiş, sonuçlarını göstermiş ve devam etmekte olan, müşteri memnuniyeti ve sadakati, karlılık ve satış adetlerine katkı sağlayan projeler aday gösterildi. Yarışmanın kazananları, şirket üst yönetiminin de katılımı ile belirlendi. Yarışmanın birincisi Lastik Tatil Evi projesi ile Rota Lastik ve satış yöneticisi Can Atamözer olurken, İspirler Otolastik ve satış yöneticisi Vedi Çekiç Kış Lastiği Kiralama projesi ile yarışmanın ikincisi oldu. Yarışmanın üçüncülüğüne ise Mert Lastikçilik ve satış yöneticisi Can Bozok, Dattiri Sadakat Programı projesi ile layık görüldü.

DİJİTALLEŞME

Brisa olarak bir sanayi şirketinden inovasyon şirketine dönüşüm içindeyiz. İnovasyon kültürümüzün ve sürdürülebilirlik yaklaşımımızın doğal bir sonucu olan dijitalleşme çalışmalarımız ile sistem ve süreçlerimizi dijital platformlara entegre ederek bilginin doğru, etkin ve güvenilir kullanımını sağlıyoruz. Şirket kaynaklarını daha etkin bir şekilde kullanmamıza, yeni iş modelleri geliştirmemize, yenilikçi ürün ve hizmetler tasarlamamıza ve benzersiz müşteri deneyimleri oluşturmamıza olanak sağlayan bu çalışmalar ile sektörümüze öncülük ediyor, analitik ve mobil çözümler ile paydaşlarımız için katma değer yaratıyoruz.

PROFLEET 2

Profleet 2 sistemi online bir bayi ve filo yönetim programıdır. Program müşterilerin yıllık potansiyel lastik talepleri, ölçüm bilgileri gibi kritik bilgileri daha anlaşılabilir ve kolay erişilebilir bir yapıda toplar. Profleet2 yazılımı, bunu ve daha çok sahada olmayı destekleyen teşvik sistemi ile 2018 yılı içinde 924 filo müşterimiz ve bu müşterilerimizdeki 300.000 lastik hedeflendi. Brisa'nın yıllık Otobüs-Kamyon lastiği hedefinin yaklaşık yarısından fazlası bu sistem ile takip altına alınabildi ve müşterilerimize değer katarak kazanılacağı ortaya konmuş oldu.

FİLO BİLGİ MERKEZİ

Filo Bilgi Merkezi, filo sahiplerinin ve yetkililerinin, filolarında yapılan lastik ölçüm çalışmalarının sonuçlarını anında takip edebilecekleri bir telefon uygulamasıdır. Uygulama

toplanan verinin müşteriler tarafından anlık görmesini sağlamaktadır. Müşterinin sahasında yapılan çalışmalar anında görüntülenebilir, ölçülen ve acil müdahale gerektiren lastikler incelenebilir. Müşterinin acilen değiştirmesi gereken lastiklerini plaka, ebat bazında ve hangi aylarda kaç adet değişime ihtiyaç duyacağını projeksiyon yaparak gösterir. Aracı ve yük durumu için uygun basıncın ne olduğunu bildirir.

Dijitalleşme çalışmalarımız ile hem paydaş katılımı için yenilikçi ve etkin mecralar oluşturuyor, hem de operasyonel mükemmellik sağlıyoruz. Çalışanlarımızın insan kaynakları verilerine hızlı ve güvenilir bir şekilde erişmelerini sağlamak amacıyla oluşturduğumuz Brinsan Entegre İnsan Kaynakları portalinin mobil kullanımını teşvik ediyoruz. Çalışanlarımızın bilgiye uzaktan ulaşmalarını, güncelleme ve onay süreçlerini yürütmelerini sağlayan mobil sistemimiz iş süreçlerinin esnekliği için katkı sağlıyor.

Dijitalleşme Öncüsü Brisa

Raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla Accenture Dijitalleşme Öncüsü ödülüne layık görüldük ve kendi sektörümüzde Endüstri Lideri olarak yer aldık. Endekste toplam %83 skor elde eden şirketimiz, bu alandaki stratejik yaklaşımı, inovatif hizmetleri ve operasyonel yetkinliği ile Türkiye'nin dijitalleşme yolculuğunda önemli bir rol üstleniyor

Dijital dönüşüm sürecimizde internetten satış kanallarımız çeşitlendi. Müşterilerimize 360 derece değer sağlamak amacıyla, lastik.com.tr'yi odağımıza alarak, çoklu satış kanalları uygulamaları yaptık. Lastik ihtiyacı olan araç kullanıcılarının bu dijital deneyimi yaşaması için, yıl boyu lastik.com.tr'den farklı müşteri gruplarına da ulaşacağımız şekilde MTV ödemesi, Sevgililer Günü'ne özel kampanya, Sabancı çalışanlarına, Renault fabrika çalışanlarına fırsatlar, Ford Otosan Teknoloji Günleri'nde, Müşteri Deneyimleri ve Hizmetleri Zirvesi'nde, Big Boyz Festival'de Dokun&Al Satış Noktasıyla kanalsız müşteri deneyimi gibi cazip fırsatlarla müşterilerimizin yanında olduk.

İş Ortağım Dijitalleşiyor

Brisa, İş Ortağım Dijitalleşiyor projesi kapsamında bayilerimizi Google Türkiye'de bir araya getirerek "Dijital Dünyadaki Yenilikler, Tüketici Alışkanlıkları, Google Adwords, Google Alışveriş Reklamları gibi konularda bilgi aktardık. Brisa'nın iş ortağı özelinde Google Adwords ve lokasyon bazlı dijital yatırım yapılan ve Google platformunu kullanan Türkiye'deki ilk projeye imza attık.

ISO27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı kapsamında için bütün çalışanlarımıza online eğitim veriyoruz. Raporlama döneminde 100 çalışanımıza Bilgi Güvenliği Eğitimi kapsamında sınıf eğitimi verdik.

Yine insan kaynakları süreçlerimiz kapsamında Brisa-MEC (Üretim Eğitim Merkezi) eğitim sistemi ile Brisa Akademi eğitim sistemine ait verileri SAP İnsan Kaynakları sistemindeki tek merkezde topluyor, bilginin zamanında, verimli ve doğru aktarımı ile insan kaynakları alanındaki operasyonel performansımızı geliştiriyoruz. Brisa Akademi Eğitim Portalı ile hem çalışanlarımıza hem de dış paydaşlarımıza online ve mobil eğitim olanakları sunuyoruz.

Raporlama döneminde 40 farklı e-learning programından 4.063 paydaşımız yararlanmış ve toplamda 2.495 kişi*saat eğitim sağlanmıştır.

Brisa İnovasyon Portalında bir çalışmamız tarafından fikir olarak ortaya konulan, hayata geçirilen, ödüle layık görülerek raporlama döneminde kullanımına başladığımız **Kokpit** isimli yazılım ile şirket merkezi ve saha ekiplerinin iletişimini etkinleştiren ve saha personelinin iş yapış şekillerine katkı sunan dijital bir aracı hayata geçirmiş bulunuyoruz. Mobil ve online tüm platformlardan erişilebilen yazılım ile saha personelimiz tüm görev ve sorumluluklarını müşteri bazında takip edebilmekte, bulunduğu lokasyona ilişkin olarak diğer çalışanların saha deneyimleri dahil olmak üzere tüm bilgilere ulaşabilmekte ve genel merkezle anlık ve etkin bir iletişim kurabilmektedir.

Genba Alanı

Raporlama döneminde yeni bir uygulama olarak iş ortaklarımızın ve tüm müşterilerimizin Brisa ile çalışmalarında üst düzey müşteri deneyimi yaşamalarını ve tüm süreçlerinde en hızlı ve etkin şekilde sonuç almalarını sağlamak amacıyla Genba Alanı kurulması kararı verildi. Genba Alanı, son kullanıcının benzersiz müşteri deneyimi yaşamasını sağlayacak tüm süreçlerin pazar dinamikleri içinde beklenen zamanda iyileştirilmesini hedefler. Bu amaçla Genba Alanı iş ortaklarımızın, müşterilerimizin ve sahada çalışan ekip arkadaşlarımızın ihtiyaçlarıyla ilgili departmanlarının çözümlerini buluşturan, tüm süreçlerinden elde edilen veri ve bilgiyi iş zekası yazılımlarıyla bilgiye çeviren, ürettiği bilgiyle yeni iş modelleri önerileri geliştiren, saha satış stratejileri için girdi üreten, farklı 7 departmanın fiziksel olarak bir arada çalıştığı ve gereksinimleri doğrultusunda farklı dijital teknolojilerin bir arada kullanıldığı çalışma odası konseptidir.

2017 YILINDA NELERİ HEDEFLDİK?	STATÜ	2017 PERFORMANS AÇIKLAMASI	2018 HEDEFLERİMİZ
Tedarikçilerin belirli bir periyotta Sorumlu Satınalma Politikamızı okuyup anladıklarını teyit edecek sistem kurulması.		Sistem kurularak 1647 tedarikçiden teyit alındı	Sistemin yıllık periyotta devamlılığının sağlanması
Elektrikli forklift kullanımının yaygınlaştırılması çalışmalarına devam edilmesi		7 adet elektrikli forklift devreye alındı	6 adet elektrikli forklift devreye alınması planlanıyor
Kokpit üzerinde iyileştirme çalışmaları yapmak		(Yeni)	CRM Mobile'ı uygulamaya almak
Müşteri Memnuniyeti Araştırması'nı 15.000 kişiye uygulamayı		Müşteri Memnuniyeti Araştırması'nı 15.268 kişiye uyguladık.	Müşteri Memnuniyeti Araştırması'nı 16.000 kişiye uygulamayı
Müşteri memnuniyeti seviyesini %94 oranında gerçekleştirmeyi		Müşteri memnuniyeti oranı %94,60 seviyesinde gerçekleşti	Müşteri memnuniyeti seviyesini %95 oranında gerçekleştirmeyi

STATÜ

Tamamlandı
Devam Ediyor
Tamamlanmadı

ÇEVRE YAKLAŞIMI

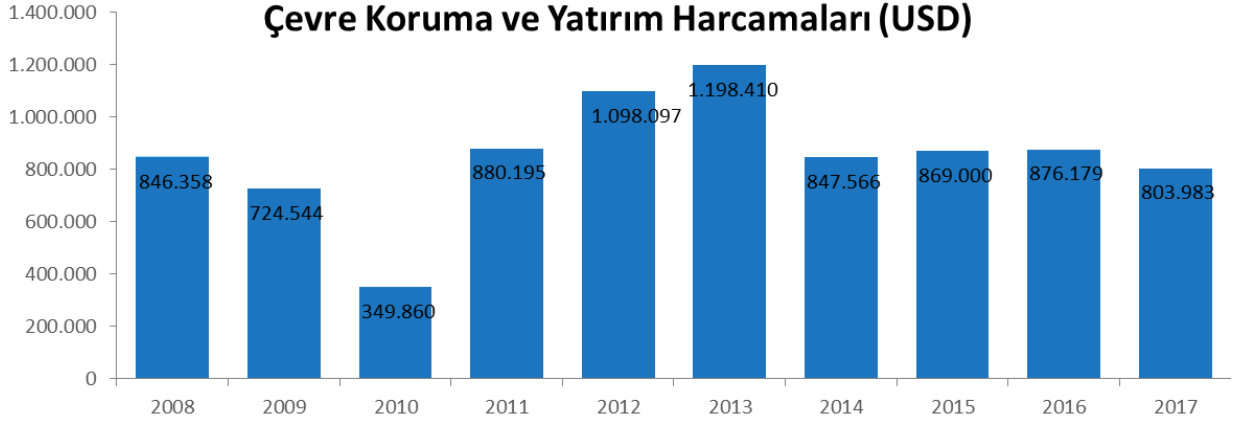
Tüm iş süreçlerimizi sürdürülebilirlik ekseninde tasarlayarak, yarattığımız faydanın yanısıra çevresel etkimizi de sürekli olarak ölçüyor ve kontrol altında tutuyoruz. Üretim süreçlerimizin doğal kaynaklar ve iklim değişikliği üzerindeki etkisini asgari seviyelerde tutarak, üretimimizi doğa ile uyum içerisinde gerçekleştirmek, çevre yönetim sistemlerimizin temel hedefleridir. Bu alandaki performansımızı sürekli daha iyi seviyelere taşımak için hedef gerçekleştirmelerimizi periyodik olarak izliyor, yeni hedefler belirliyor ve yönetim sistemlerimiz doğrultusunda iyileştirme çalışmalarını hayata geçiriyoruz.

- **803.983USD Çevre Koruma ve Yatırım Harcamalarımız**
- **2008 yılına göre Enerji verimliliği projeleri ile elde ettiğimiz tasarruffta %7 artış**
- **2005 yılına göre ton başına düşen emisyon miktarımızı %24 azalttık**
- **Kuyu suyu tüketimimizi 2008 yılına göre %46 azalttık**
- **Bandag hizmeti kapsamında 129.000 ticari araç lastiği kapladık**
- **Enerji kullanımımızı (GJ/ton) 2008 yılına kıyasla %10,46 azalttık**
- **Enerji verimliliği projeleri sayesinde 924 ton CO₂ eşdeğeri sera gazı emisyonunun atmosfere verilmesini engelledik**
- **“Karbon Saydamlık Projesi (CDP)” İklim Değişikliği raporlamasında üçüncü, Su raporlamasında ise ilk kez “Liderlik Ödülü” ne layık bulunduk**
- **2017 yılında ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi Standardının yeni bakış açısına uygun şekilde Lastik Hayat Boyu Değerlendirme Raporu’nu hazırladık.**
- **İlgili standartlar kapsamında yıllık “Doğrudan Su Ayak İzi Envanter Raporu” ve “Sera Gazı Envanter Raporu” nu hazırladık.**
- **EcoVadis sürdürülebilirlik platformu tarafından, çevre performansımız "Gold Status" ödülüne layık görüldü.**



Çevresel performansımızı daha ileriye taşımak için sürdürülebilirlik önceliklerimizden biri olan “yasal düzenlemelerin ötesinde iş yapış şekli” bu alandaki önemli yol göstericimiz konumundadır. Bu anlayışla, gerek ulusal gerekse uluslararası standartları yakından takip ederek gerekliliklerini beklentinin üzerinde bir performans ile gerçekleştiriyor, yarattığımız bu pozitif etkiyi değer zincirimizi de kapsayacak bir şekilde artırmaya çaba gösteriyoruz. ISO14001 Çevre Yönetimi Sistemleri uygulamalarımızı ISO 14064 Sera Gazı Emisyonlarının Doğrulanması, ISO 14046 Su Ayak İzi Doğrulanması, ISO50001 Enerji Yönetim Sistemleri uygulamaları ile güçlendiriyoruz. Bu proaktif yaklaşımımızın bir sonucu olarak, ISO14001 Çevre yönetim Sistemleri Sertifikasyonu’nu

Türkiye’de ilk; Avrupa’da ise ikinci kuruluş olarak almaya hak kazandık. Su tasarrufu ve raporlaması alanındaki öncü çalışmalarımızla Avrupa’da ISO14046 Su Ayak İzi Standardı’na uygun olarak su ayak izi doğrulanması yaptıran ilk şirket olduk.



Brisa Aksaray Fabrikası Yatırımı

Aksaray Organize Sanayi bölgesi içerisinde ikinci üretim tesisimiz için Operasyon aşamalarında oluşacak çevresel etkilerin minimize edilebilmesi için tasarım aşamasında Doğal kaynakları daha az tüketen; Daha az sera gazı salınımına yol açan; Daha az enerji tüketen; Daha az atık üreten; Yeşil bir habitat içeren; Paydaşları ile yaşarken onları rahatsız etmeyen; İş güvenliği açısından yasal mevzuat, uluslararası standartlara uygun; En iyi uygulama örneklerini içeren; Yangın güvenliği açısından ulusal ve uluslararası standartlara uygun güvenli bir işletme oluşturmak öncelikli konularımızı oluşturmuştur.

Yeraltı suyu kirlilik analizi ve toprak analizlerini takiben mevcut durum analizi ve arsanın korunabilmesi için tasarım kriterlerini hazırladık. Çevresel etkilerin inşaat aşamasında ve üretim safhasında kontrol altında tutulabilmesi için Çevresel Etki Değerlendirme (ÇED) raporu hazırlanmış ve etkiler analiz edilerek alınacak önlemler belirlenmiştir. Tesisimiz özel çevre koruma alanı, ya da RAMSAR (Uluslararası Sulak Alanların Korunması Sözleşmesi) alanlarında bulunmamaktadır. Biyoçeşitliliğin ve canlı türlerinin korunabilmesine yönelik çalışmalara arsa tahsisi ile birlikte 2017 yıl sonu itibariyle tesisimize 3.000 adet ve İzmit fabrikamıza 2.000 adet ağaç fidanı dikilmiştir. Raporlama döneminde, İzmit fabrikamızda yer alan seramızda tohumdan 16.000 adet ağaç fidanı yetiştirdik.

ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ

İklim değişikliğinin etkileri, her geçen gün farklı ve artan bir şekilde kendini gösteriyor. İklim değişikliğiyle mücadelede iş dünyasına da büyük sorumluluklar düştüğünün farkında olarak, tüm operasyonlarımızda enerjinin verimli kullanımı, iş yapış biçimimizin temel taşlarından birini oluşturuyor.

Üretim faaliyetlerimizden kaynaklanan sera gazı salınımı ve küresel ısınmaya olan etkisini azaltmak, stratejik hedeflerimiz arasında yer alıyor. Bu kapsamda üst yönetimimiz tarafından

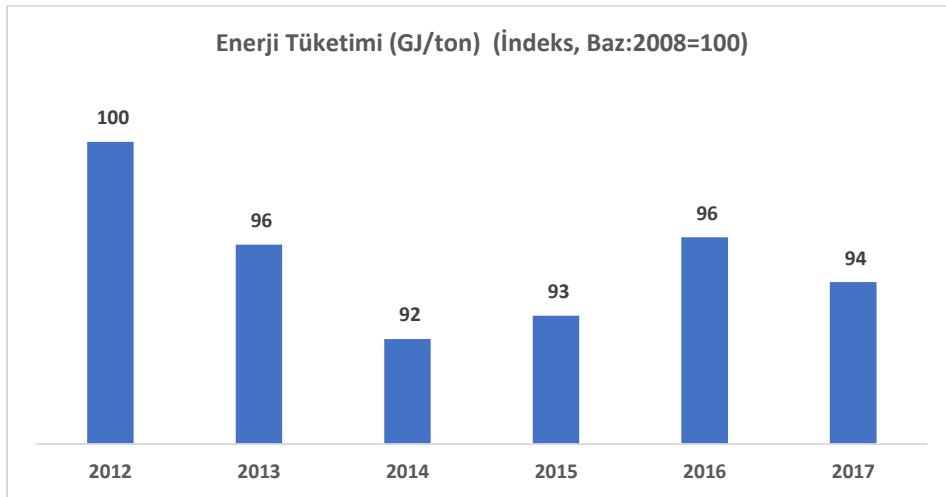
takip edilen sistematik aktiviteler yürütüyoruz. İklim değişikliği ile ilgili uygulamaların Brisa iş stratejilerine yansıtılması iki aşamalı olarak gerçekleşiyor:

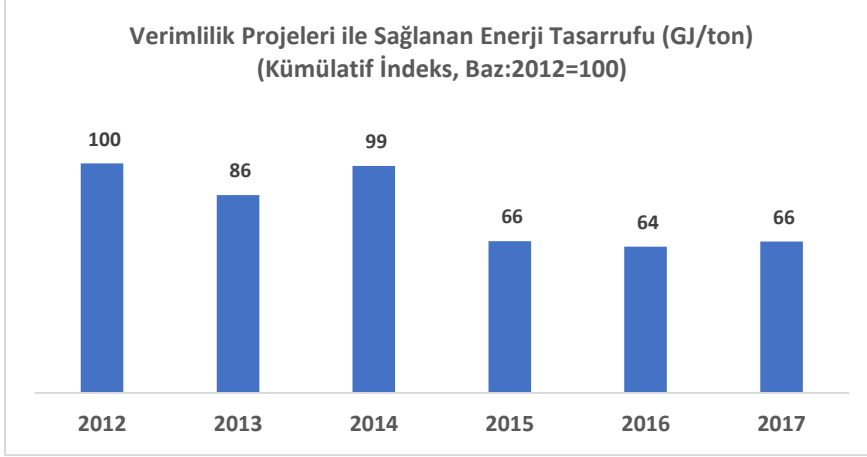
Birinci aşamada, Global Yönetim Platformu koordinasyonu ile Bridgestone Grup Çevre Komitesi, iklim değişikliğine ilişkin global politikaları belirliyor ve oluşturulan bu politikalar, stratejik iş üniteleri ile paylaşılıp, işletmelerin içselleştirmeleri ve uygulamaya almaları sağlanıyor. İkinci aşamada ise, ulusal ölçekte Bridgestone Grup Çevre Komitesi tarafından belirlenen bu politikalara ilişkin ayrıntılı uygulama planları hazırlanıyor ve gerçekleştirmeler periyodik olarak izlenerek raporlanıyor.

Bu uygulamaların yanısıra; iklim değişikliğiyle ilgili ulusal ve uluslararası çalışmaları ve sonuçlarını düzenli takip ederek iş süreçlerimize olan etkilerini aktif bir şekilde değerlendiriyoruz. Ayrıca konu ile ilgili oluşturulan ulusal politikanın geliştirilmesine katkıda bulunuyoruz.

İklim değişikliğinin önlenmesi ve sera gazlarının azaltılması amacıyla yaptığımız çalışmaları ve bu alandaki performansımızı, akredite kurum tarafından doğrulamak amacıyla belgeleme çalışmalarını raporlama döneminde tamamladık ve 2015 yılını kapsayan ISO 14064 Sera Gazı Emisyonlarının Doğrulama beyanını almaya hak kazandık.

Enerjinin verimli kullanılması sürdürülebilirlik anlayışımızın yanısıra, operasyonel stratejimizin de bir parçasıdır. Bu kapsamda düzenli gözden geçirme ve değerlendirme çalışmaları ile enerji verimliliğinin sağlanmasına büyük önem gösteriyoruz.



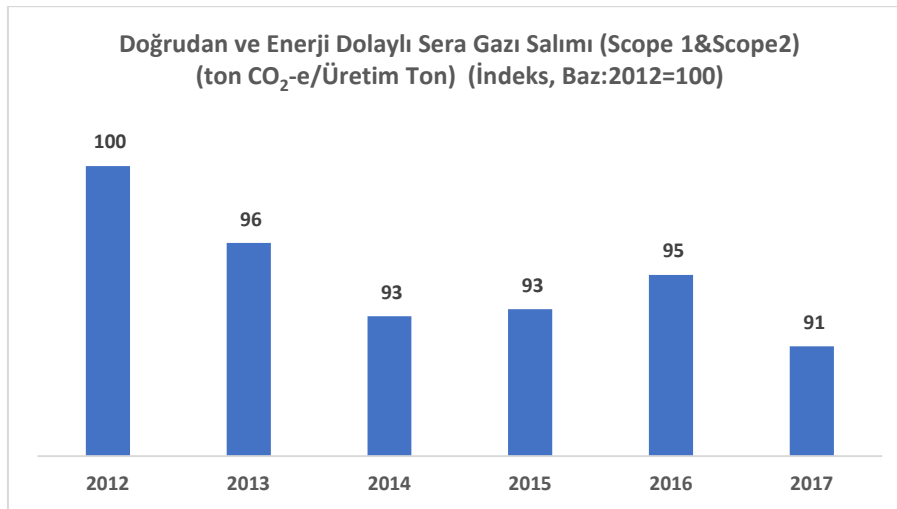


İzmit fabrika verileridir

Önceki yıllarda tedarikçi firma üzerinden karşılanan buhar ihtiyacını, 2016 ve 2017 yıllarında yapılan verimli kazan yatırımı ile daha etkin yapmaya başlamıştır. Yatırımlar sonrasında kayıp - kaçaklarının önlenmesi ile sera gazı emisyonlarının azaltılması yönünde önemli bir adım atılmıştır. İzmit fabrikamızda, 2017 yılındaki toplam enerji tüketimimiz bir önceki raporlama dönemine göre %2,08 oranında azalış göstermiştir. Baz yıl olan 2008 ile kıyasladığımızda raporlama döneminde enerji kullanımımız %6 oranında azalmıştır.

Raporlama döneminde, İzmit fabrikamızda, elektrik ve buhar kullanımına yönelik gerçekleştirdiğimiz projelerle bir önceki raporlama dönemine göre %3,1 enerji tasarrufu elde ettik. 2008 yılına kıyasla elde ettiğimiz tasarruf miktarında %7'lik bir artış elde ettik.

Brisa olarak, İzmit fabrikamızda, 2020 yılında birim üretim başına sera gazı salımımızı 2005 yılına kıyasla %25 azaltmayı hedefliyoruz. 2017 yılı sonu itibariyle bu hedefimizi %24 oranında gerçekleştirdik. Raporlama döneminde toplam emisyonlarımız bir önceki raporlama dönemine göre %4,2 azalmıştır.



2012-2016 yılları arasında İzmit fabrikamızda yürütülen faaliyetlerden kaynaklanan karbondioksit emisyonları, Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında Güvence Denetimi

Standardı'na (GDS 3000); 2014- 2017 yılları arasında ise Brisa'ya ait tüm lokasyonlardan kaynaklanan karbondioksit emisyonları ISO 14064 Sera Gazı Hesaplama Standardı'na göre bağımsız denetçi kuruluşlar tarafından doğrulanmıştır. ISO 14064 Standardı gereğince "Sera Gazı Envanter Raporu" 2013 yılından bu yana yıllık periyotlarla hazırlanmaktadır.

2017 yılında gerçekleştirdiğimiz enerji verimliliği projeleri sayesinde 1.879 ton CO₂ eşdeğeri sera gazı emisyonununun atmosfere verilmesini engellemiş olduk.

CDP Türkiye "İklim Saydamlık Ödülü"

2011 yılından itibaren düzenli olarak ve 2015 yılında ise halka açık raporlama yaparak, "Karbon Saydamlık Projesi (CDP)"nde Türkiye'de beş şirketten biri olduk. 2017 yılında İklim Değişikliği raporlamasında üçüncü kez, Su raporlamasında ise ilk kez "A-" skoru ile Liderlik düzeyinde ödül almaya hak kazandık. Bu sonuç, Brisa'nın hem iklim değişikliği hem de su yönetimi için yürüttüğü operasyonların başarılı olduğunu ve emisyon/su tüketimi azaltma faaliyetleri ile sürdürülebilirlik anlamında sorumluluklarını yerine getirdiğini göstermektedir.

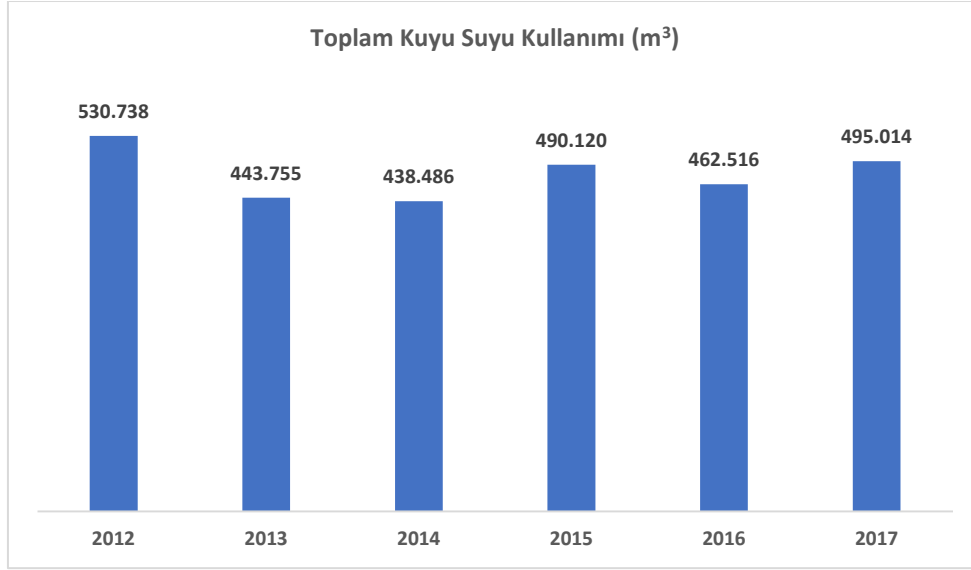
Raporlama döneminde lojistik operasyonlarımızın %68'ini denizyolu, %6'sını ise demiryolu aracılığıyla gerçekleştirirken, karayolu taşımacılığının ağırlığını 2008 yılına kıyasla %56 oranında azaltmış bulunuyoruz. Yine raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz rota optimizasyonu çalışmaları sonucunda yurtiçi nakliye dağıtım operasyonlarımızda karbon emisyon oranımızı azaltmış bulunuyoruz.

DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK

İşimizin sürdürülebilirliği doğal kaynak kullanımının sorumlu ve etkin bir şekilde gerçekleştirilmesi ile doğrudan ilişki içerisindedir. Bu anlayış, operasyonlarımızın çevresel etkisinin düşürülmesi açısından da oldukça önemlidir. Bu nedenle ürünlerimizin kullanımı ve tüketimi sonrasında oluşacak çevresel etkileri proaktif bir yaklaşımla tasarım aşamasında değerlendirerek kirlilik ve sağlık riski taşımayan hammadde kullanımına özen gösteriyoruz. İyileştirme ve farkındalık artırıcı çalışmalarımız ile doğal kaynakları etkili ve verimli bir şekilde kullanıyoruz.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımız çerçevesinde; doğa ile uyumlu üretim, etkin kaynak yönetimi ve kurumsal su ayak izimizin azaltılması çalışmaları önem verilen ana yaklaşımları oluşturmaktadır. Bu doğrultuda, 2020 yılı su çekimine ilişkin hedefler belirlenmiştir. 2020 yılına geldiğimizde 2008 yılına kıyasla su tüketimimizi %61 oranında azaltmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda çevre yönetimi uygulamalarımız kapsamında verimlilik projeleri gerçekleştiriyoruz. 2008'den bu yana su yönetiminin iş stratejilerimize entegrasyonu sağlanmış ve bu konsantrasyon ile çekilen yeraltı suyu miktarında hacim olarak %46 azaltım sağlanmıştır. Böylelikle, 2008-2017 yılları arasında toplam 2,6 Milyon dolar tasarruf yapılmıştır.

Hedeflere ulaşılabilmesi için tam tutarlı, doğru, faaliyetler ile uyumlu, şeffaf bir doğrulama süreci oluşturulması adına 2012-2016 yılları arasında çekilen yeraltı suyu miktarları, Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında Güvence Denetimi Standardı'na (GDS 3000); 2014-2017 yılları arasında çekilen yeraltı suyu miktarları ise ISO 14046 Su Ayak İzi Standardı'na göre bağımsız denetçi kuruluşlar tarafından doğrulanmıştır. ISO 14046 Standardı gereğince hazırlanan "Doğrudan Su Ayak İzi Envanter Raporu" ile sürdürülebilirlik yaklaşımı çerçevesinde risk ve fırsatlar analiz edilerek şirketin uzun vadede su yönetimi politikası oluşturulmuştur.



Raporlama döneminde evsel ve endüstriyel amaçlı kullanım için çekilen yeraltı suyu miktarı bir önceki raporlama döneminde göre %7 artış göstermiştir. Bu artışın temel nedeni üretim miktarında bir önceki yıla kıyasla %8 artış yaşanmasıdır. Yine raporlama dönemi sonu itibarıyla Brisa olarak global hedefin üstüne çıkarak 2008 yılı ile kıyasla su çekim miktarımızı %46 oranında azalttık.

Su Ayak İzi Performansımız

Geçtiğimiz raporlama döneminde başvurduğumuz "CDP Su Raporu"nda, «A-» skoru alan 5 firmadan biri olarak Liderlik düzeyinde raporlama yaptık.

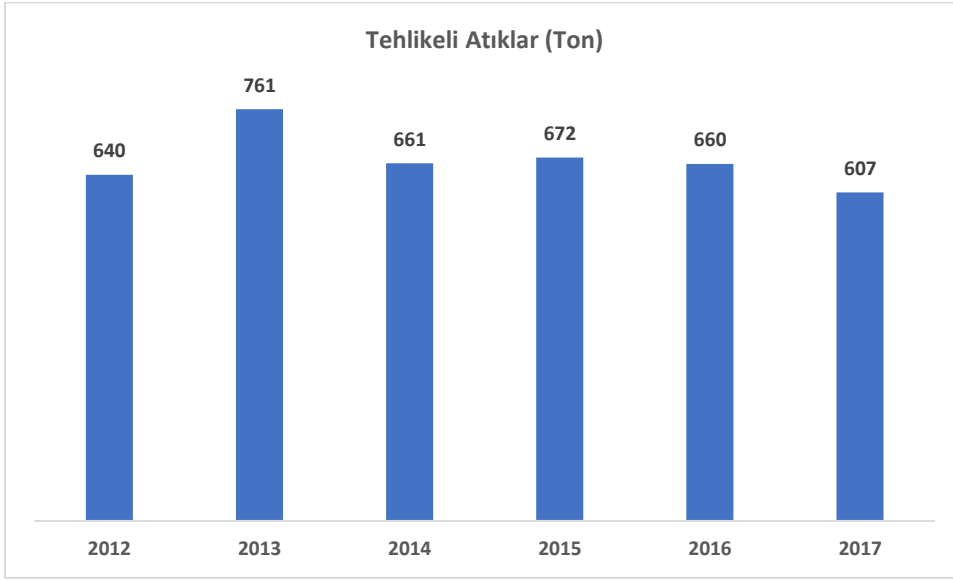
Süreçlerimiz sonucu ortaya çıkan atık suları biyolojik arıtma tesisinde arıtarak İzmit'te Su ve Kanalizasyon İdaresi'nin, Aksaray'da ise Organize Sanayi Bölgesi'nin kollektörüne deşarj ediyoruz. Bu süreç kapsamında tesislerimizin uygunluğunu gerçekleştirdiğimiz periyodik ölçümlerle gözlemleyerek takip ediyoruz.

Operasyonlarımızın çevresel etkisini asgari düzeylere taşımak amacıyla gerçekleştirdiğimiz çalışmalar kapsamında atık yönetimi konusu özel önem taşımaktadır. Bu kapsamda entegre atık yönetimi uygulamalarını hayata geçiriyor, ürünlerimizin kullanımı ve tüketimi sonucunda oluşacak çevresel etkileri tasarım aşamasında dikkate alarak kirlilik ve sağlık riski içermeyen hammadde kullanımına özen gösteriyoruz.

Atık yönetimine ilişkin olarak, 2015 yılı sonundan itibaren İzmit tesisimizde “**Zero Landfill (Sıfır Depolanan Atık)**” uygulamasına geçtik. Bu uygulama kapsamında fabrikamızdan;

- **atık depolama alanlarına hiçbir atık göndermiyoruz,**
- **tesislerimizde ortaya çıkan katı atıkları**
 - **yeniden kullanıyoruz**
 - **geri dönüştürüyoruz**
 - **geri kazanıyoruz**

2016 yılı başı itibariyle İzmit fabrikamızda “**Zero Landfill (Sıfır Depolanan Atık)**” hedefimizi gerçekleştirdik ve hedefimizi korumaya yönelik çalışmalarımıza devam ediyoruz. Aksaray tesisinde ise 2018 yılı sonuna kadar bu uygulamanın %100 yaygınlaştırılmasını hedefliyoruz.



Lastik Sanayicileri Derneği'nin ömrünü tamamlamış lastiklerin mevzuata uygun bir şekilde toplanarak çevreye ve ekonomiye geri kazandırma sürecine destek veriyoruz. Bu kapsamda raporlama döneminde 163 bin ton lastiğin toplanmasını ve geri dönüştürülmesini sağladık.

Ambalaj atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nce piyasaya sürülen ambalaj malzemelerinin belli bir oranını ÇEVKO aracılığı ile toplayarak geri dönüştürülmesini sağlıyoruz. Bu kapsamda 2017 yılında 2,42 ton ambalaj atığının geri dönüştürülmesine katkıda bulduk.

Yeşil Ofis Uygulamaları, WWF (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) tarafından ofislerde tasarruf ve iyileşme sağlamak amacıyla gerçekleştirilmektedir. Programa katılan kurumlar, ofis kaynaklarını sistematik bir şekilde değerlendirmekte, tasarruf kriterlerini belirlemekte ve bu çerçevede ofisleri için bir çevre yönetim sistemi tasarlamaktadır. 2014 yılında başlattığımız Yeşil Ofis Programı kapsamındaki çalışmalara raporlama döneminde de devam ederek başarılı uygulamalarımızı WWF Yeşil Ofis Sertifikası almaya hak kazanarak daha ileri bir seviyeye taşıdık.

BİYOÇEŞİTLİLİĞE SAYGI

Operasyonlarımızı yürütürken, biyolojik çeşitlilik üzerinde negatif etkisi olabilecek süreçlerden kaçınıyor; yeni yatırımlarımızı gerçekleştirirken Çevresel Etki Değerlendirme (ÇED) Yönetmeliği doğrultusunda hareket ediyoruz. Bu kapsamda, oluşabilecek risklerin akredite kuruluşlar tarafından denetlenerek değerlendirilmesini sağlıyoruz. Bugüne dek yürütülen çalışmalar, Brisa'nın faaliyet sahası ve yakın çevresinde biyoçeşitliliğe zarar verebileceği, koruma altına alınmış alanların bulunmadığını gösteriyor.

WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) ile birlikte hayata geçirdiğimiz 'Turnalar Hep Uçsun' projesi, raporlama döneminde 4. yılını tamamladı. Dünyadaki 500.000 turnanın kullandığı ana göç yollarından biri Çukurova Deltası ve bu göç yolundan yaklaşık 80.000 turna geçiyor.

- 2013 yılından bu yana Çukurova Deltası'nda turnaların uyuma ve beslenme alanlarında sayımlarını yapabilmek için 21.000 km yol kat edildi.
- Bölgede 30 köy ziyaret edildi, 2.000 adet turna eğitim kitapçığını ilköğretim



öğrencileriyle paylaşıldı.

- Yöredeki okullar, avcı dernekleri, köy kahveleri gibi çeşitli yerlerde farkındalık çalışmaları yapıldı.

- 'Çukurova'nın Kadim Dostları Turnalar' tabelaları 3 noktada bölgeyi ziyaret edenlere turnalar hakkında bilgi veriyor.

- Proje ekibi düzenli olarak kamu görevlileri, avcılar, çiftçiler ve

çocuklarla bir araya gelerek turnaların korunması için görüşmeler yapıyor, turnaları korumaları için onlara destek veriyor.

Raporlama döneminde yürütülen gözlem çalışmaları ile turnaların güncel durumları hakkında önemli bulgular elde edildi, yöre halkı ile kamuoyunun farkındalığını artırmak üzere çeşitli çalışmalar yapıldı ve Çukurova Deltası'ndaki Yumurtalık Lagünü'nde öğrenciler ile birlikte turnaları izleme etkinlikleri düzenlendi.

Brisa ve WWF-Türkiye çalışanları ve Brisa Adana İş Ortakları ile ailelerinin katıldığı Turna Gözlem Etkinliği videosu



Brisa 2018 yılı başında Doğa İçin Çal platformu ile hayata geçireceği “Allı Turnam” projesi için çalışmaya başladı.

ÇEVRE DOSTU ÜRÜN VE HİZMETLER

Ürünlerimizin yaşam döngüsü boyunca yaratacakları çevresel etkileri dikkate alarak, ürün ve hizmetlerimizin "çevre dostu" olması için çaba gösteriyoruz. Yuvarlanma direnci daha düşük, daha az emisyon ve gürültü oluşturan, daha düşük ağırlığa sahip yeni konsept ürünler üzerinde çalışıyoruz. Çevreci ürün portföyü oranı göstergelerini takip ediyoruz. Daha çevre dostu ürünler üretmek anlayışımız doğrultusunda pazara sunduğumuz Ecopia ve Greenways serisi çevre dostu lastiklerinden oluşan zengin bir ürün portföyüne sahibiz.

Bridgestone yakıt testi:

<https://www.youtube.com/watch?v=chLAe9WOntc&feature=youtu.be>



Bandag-Genel Tanıtım: https://www.youtube.com/watch?v=VEBy_4_NoIk



Filofix Tanıtım Filmi: <https://www.youtube.com/watch?v=JDtLA-6etLY>



Mobilfix hizmetimizle filolara yerinde servis vererek araçların servise giderken yolda harcayacağı yakıt ve zamandan tasarruf sağlıyoruz. Servis ihtiyaçlarını karşılayarak müşterilerimizde servis bilincini oluşturuyoruz. Toplam maliyetlerde tasarrufa odaklanarak Türkiye genelinde başlattığımız Mobilfix turnemiz ile 2017 yılında 42 filoda toplam 1.013 araca kendi garajlarında yakıt tasarrufu hizmeti vererek yıllık toplamda 7 Milyon TL yakıt ve lastik ömrü tasarrufu sağlamış olduk..

Aspects+, filo müşterilerimizin lastiklerinin takip edilerek ürünlerin maksimum verim ile kullanılmasını sağlıyoruz. Basınç değerleri ve diş derinliği bilgileri ölçülerek lastiklerin değişim zamanı hesaplıyoruz. Böylelikle lastiklere yerinde ve zamanında müdahale edilerek kaplanabilirlik ve lastiği doğru kullanma adına pozitif etki yaratıyoruz. Bugüne kadar toplam 2,3 milyon lastik ölçümü gerçekleştirdik ve her yıl 4.000'den fazla müşterimizde saha çalışması ve ölçümü yapıyoruz.

Ecopia EP150, doğanın da emniyet lastiği

Ecopia teknolojisi ile emniyetten taviz vermeden lastiğin yuvarlanma direncini azaltarak, yakıt kullanımında yüksek verimlilik sağlıyoruz. 2014 yılında EP150 ürünümüzü yerlileştirmeyi sürecini tamamladık.

%9 daha hafif konstrüksiyon (*)

%14 daha düşük yuvarlanma direnci (*)

%1,7 yakıt verimliliği (*)

%5 daha kısa ıslak zemin fren mesafesi(*)

%15 daha uzun ömür (*)

Normal koşullar altında:

()TUV test sonuçlarına göre; önceki nesil Bridgestone ile karşılaştırma*

*(**) Brisa saha test sonuçlarına göre; rakip lastikler ile karşılaştırma*

Greenways Çevre Dostu Lastik

Greenways lastiklerinde kullanılan nano-pro teknoloji, yuvarlanma direncini ve buna bağlı olarak yakıt tüketimini azaltıyor. Özel çevre dostu deseni sayesinde Greenways kuru ve ıslak zeminde tutunmayı kolaylaştırırken hafif konstrüksiyon ve inovatif dizaynıyla sessiz ve konforlu bir sürüş sağlıyor.

%7 daha hafif konstrüksiyon(*)

%37 daha düşük yuvarlanma direnci (*)

%5,5 yakıt verimliliği(*)

%8 daha kısa ıslak zemin fren mesafesi(*)

%30 daha uzun ömür ()**

Normal koşullar altında:

()TUV test sonuçlarına göre; önceki nesil Lassa ile karşılaştırma*

*(**) Brisa saha test sonuçlarına göre; rakip lastikler ile karşılaştırma*

DRIVEGUARD

Çevre duyarlılığı ve güvenlik arayışlarındaki artışla birlikte lastik üreticilerinin çözüm önerileri artmıştır. Driveguard tüketicinin bu ihtiyaçlarına tam olarak karşılık veren bir üründür. Stepne taşımayacağınız için otomobilinizde daha çok yeriniz olur ve aracınızın ağırlığı azalır. Bunun ile birlikte yakıt tüketimi de belirgin şekilde azalmaktadır.

DRIVEWAYS

2017 yılında lansmanı yapılan Driveways yeni desen yapısı ve geliştirilmiş sırt karışımı ile birlikte üstün performans sonuçları göstermektedir. Islak zeminde yolla daha etkin temas ile

daha kısa fren mesafesi sağlamaktadır. Tuv tarafından belirlenen rakiplerine göre; %8 daha kısa ıslak zemin fren mesafesine sahip olup, %9 daha düşük yuvarlanma direnci ile yakıt tüketimini azaltıp, tüketici için daha ekonomik ve çevreci bir lastik olarak pazarda sunulmaktadır.

Bandag kaplama hizmeti ile doğal kaynak kullanımını azaltıyoruz

Lastik yönetimi kapsamında yer alan Bandag kaplama hizmetimizle, filoların lastik maliyetlerinde %40'a varan tasarruflar sağlarken kaliteli malzeme ve doğru üretim koşullarıyla doğal kaynakların korunmasına ve ülke ekonomisine büyük ölçüde katkı sağlıyoruz. Lastiklerin kaplanması ve tekrar kullanılması sayesinde ömrünü üç katına çıkartıyoruz ve daha az lastik atığı ile çevre korunmasına katkıda bulunuyoruz. Bir kamyon veya otobüs lastiğinin kaplanması sayesinde hammadde kullanımında 55 kg'lık bir tasarruf sağlanabiliyor, 60 kg'lık bir atık önleniyor ve CO₂ salımı %30 azaltılabiliyor. Üstelik kaplama işlemi, üretim sürecine göre yaklaşık %70 oranında daha az petrol kullanımı anlamına geliyor. Raporlama döneminde Bandag hizmeti kapsamında 129.000 ticari araç lastiği kaplanmıştır. 2018 yılı için 140.000 lastik kaplamayı hedefliyoruz.

Profleet ile filo yönetim çözümleri sunuyoruz

Ağır vasıta filolarına yönelik olarak geliştirdiğimiz danışmanlık hizmetimiz Profleet filo yönetim çözümleri ile doğal kaynakların tasarruflu kullanımını sağlıyoruz. Profleet kapsamındaki çözümlerimiz sayesinde yakıt tasarrufu sağlarken daha az atık ile çevresel etkiyi minimum düzeye indiriyoruz.

2017 HEDEFLERİ	STATÜ	2017 PERFORMANS AÇIKLAMASI	2018 HEDEFLERİ
2020 yılında kuyu suyu tüketimimizi 2008 yılına kıyasla %61 oranında azaltmayı		İlgili hedefimizi 2017 yıl sonu itibariyle %46 oranında tamamladık.	2020 yılında kuyu suyu tüketimimizi 2008 yılına kıyasla %61 oranında azaltmayı
CDP-su programına devam etmeyi		"A-" performans skoru elde ettik. Liderlik Ödülü aldık	CDP-su programına devam etmeyi
ISO 14046 Su Ayak İzi Standardı kapsamında doğrulama yaptırmayı		Su ayakizimizi, ISO 14046 kapsamında doğrulattık	ISO 14046 Su Ayak İzi Standardı kapsamında doğrulama yaptırmayı
2020 yılında üretim ton başına düşen toplam karbondioksit emisyonunun, 2005 yılındaki değerinin altına çekilmiş olmasını		2017 yılı itibariyle gerçekleşme %24	2020 yılında üretim ton başına düşen toplam karbondioksit emisyonunun, 2005 yılındaki değerinin altına çekilmiş olmasını
Yeşil ofis çalışmalarını sürdürmeyi		Yeni Dönem Yeşil Ofis Gönüllüleri belirlendi.	Gönüllüler yeni dönem hedeflerini belirleyip, çalışmalarını yürütecekler.
CDP-iklim değişikliği raporlamasına devam etmeyi		"A-" performans skoru elde ettik. Liderlik Ödülü aldık	CDP-iklim değişikliği raporlamasına devam etmeyi
ISO 14064 Sera Gazı Emisyonlarının Hesaplanması Standardı kapsamında doğrulama yaptırmayı		Sera gazı emisyonlarımızı, ISO 14064 Standardı kapsamında doğrulattık.	ISO 14064 Sera Gazı Emisyonlarının Hesaplanması Standardı kapsamında doğrulama yaptırmayı
2019 yılında ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikasyonu tamamlamayı		Sertifikasyon 2019 yılına ertelendi	2019 yılında ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikasyonu tamamlamayı
Bandag hizmetimiz kapsamında 130.000 lastik kaplamayı		Hedefimizin altında 129.000 lastik kapladık	Bandag hizmetimiz kapsamında 140.000 lastik kaplamayı

STATÜ

Tamamlandı
Devam Ediyor
Tamamlanmadı

ÇALIŞMA HAYATI

- Brisa Akademi kapsamında 11.649 katılımcımıza 43.727 adam*saat eğitim verdik.
- Brisa MEC'te, 573 çalışanımıza standart eğitim programı, 292 çalışanımıza Kalite Farkındalığı ve Kontrolü eğitimleri olmak üzere toplamda 3.460 saat eğitim verdik
- Raporlama döneminde çalışanlarımıza 655 saat iş etiği, 225 saat rekabet hukuku ve 420 saat sürdürülebilirlik eğitimi olmak üzere toplam 1.510 saat eğitim sağladık.

TERCİH EDİLEN İŞYERİ OLMAK

Brisa olarak ana stratejimiz “Tercih edilen işyeri olmak”tır. Yetenekli çalışanları bünyemize katarak, onların gelişim yolculuklarına katkıda bulunmak ve birlikte sürdürülebilirlik yolculuğumuza devam etmek önemli amaçlarımızdan biridir. Önceki raporlama dönemlerinde

olduğu gibi, 2017 yılında da ana stratejimiz doğrultusunda belirlediğimiz öncelikli konulara yönelik proje ve uygulamaları hayata geçirdik.

Yeni yatırımımız olan Aksaray fabrikamıza yönelik işe alım planlarımız doğrultusunda çalışan sayımız raporlama döneminde 61 beyaz yaka ve 176 mavi yakaya ulaştı.

“Ağustos 2014’den beri Brisa ailesinin bir üyesiyim. Brisa’da ARGE mühendisi olarak; otobüs kamyon lastiklerinin tasarlanması, prototip üretimlerini gerçekleştirilmesi ve performans hedeflerinin sağlanmasından sorumluyum. Aynı zamanda saha ziyaretleriyle müşteri şikâyetlerinin kök nedenlerini bulup aksiyon alıp ve ürün performanslarını iyileştirmeye odaklanırım. Brisa benim için sektöründe öncü, pazar liderliği ile gurur duyduğum bir şirket, hele ki otobüs kamyon lastiği gibi ilginç bir ürün için çalışıyor olmak benim için çok heyecan verici. Gündemiyle sektördeki inovasyon gelişmelerini yakından takip edebilen ve öğrenme maratonu hiç bitmeyen bir firma olduğu için çalışanlarına sürekli gelişim imkânı sağladığını düşünüyorum.”

Ezgi Yılmaz Göç- Mühendis, Ticari Radyal Lastik Geliştirme / Engineer, Commercial Radial Tyre Development

Kaynaklarımızın verimli ve etkin kullanımını sağlamak amacıyla organizasyonel yapımızı, iş süreçlerimizle daha uyumlu hale getirdik. Satış ve pazarlama alanlarında değişimi etkin yönetebilmek amacıyla Satış Operasyonları; kurumsal girişimcilik ve inovasyon alanlarını desteklemek amacıyla Girişimcilik Direktörlüğü yapılarını oluşturduk. 2018 yılında hayata geçecek Genba Alanı için çalışmalara başladık.

2017 İnsan Kaynakları önceliklerimize uygun olarak çalışanlarımızla iletişimimizi güçlendirmek amacıyla çalışına dokunan uygulamalara odaklandık. Bu kapsamda;

- **İnsan Kaynakları İletişim Toplantıları:** İK süreçleri bilgilendirme toplantılarına devam ettik.
- **İK Yolculuk Bülteni:** 4 ayda bir hazırlanan çalışanlarla paylaştığımız insan kaynakları bültenini yayınlamaya devam ettik.
- **Warm-up:** Çalışanların ilk bir yıldaki gelişim sürecine warm-up programı ile destek olmaya devam ettik.
- **Kariyerimde İlk İz:** Üniversitelerin Mühendislik bölümlerinden öğrencilerle buluşacağımız “Kariyerimde İlk İz” uzun dönem staj programımızı kurguladık.
- **Sahada Biriz:** Organizasyon Başarı Planı sürecimizi yeni bir adım olan “açıklık” boyutunu desteleyecek şekilde çalışanlarımızın potansiyel ve performanslarını ilgili fonksiyon yöneticileriyle birarada gözden geçirmeye başladık. Çalışan bağlılığına dair tüm yöneticilerimizin görüşlerini dinleme fırsatı yarattık.
- **E-Learning Seçmeli Eğitimler:** Brisa Akademi iş birliği ile e-learning seçmeli eğitim programını başlattık. Inovasyon ve Yaratıcı Düşünme, Aile ve Çocuk ve Hobi Eğitimleri gibi farklı kategorilerle zenginleştirdiğimiz katalog eğitimlerini çalışanlarımıza açtık.
- **Hayat Yolculuğumuz:** Çalışanların günlük hayatlarını kolaylaştırmak, iş ve özel hayatlarında karşılaştıkları sorunların kolaylıkla üstesinden gelebilmelerini desteklemek

amacıyla gönüllü katılım prensibi ile Hayata Ait Programlarımızı gerçekleştirmeye devam ettik. Programların amacı; çalışanların iş ve özel hayatlarında karşılaştıkları zorlukları aşmalarına yardımcı olmak, bu süreçte uzman kişilerin desteği ile çözüm yolları geliştirebilmeleri için bir platform sunmaktır.

BRISA'DA ÇALIŞMAK

Çalışanlarımıza işe alım sürecinden başlayarak tüm iş hayatları boyunca eşit ve adil bir çalışma ortamı sunarız. Çalışanlarımızın kendilerini geliştirebilecekleri, yetkinliklerini artırebilecekleri ve daha üretken olabilecekleri bir çalışma ortamı sağlamak önemli önceliklerimiz arasındadır.

Çalışana Yapılan Yatırım

Brisa Yetenek Yönetimi Yaklaşımımız doğrultusunda her Brisa çalışanının işe alımdan itibaren şirkete, paydaşlara, süreçlere, ekiplere ve kendine değer katma potansiyeli bulunur. Bu kapsamda her Brisa çalışanı yetenek kabul edilirken; her Brisa liderinden kendini, işini, ekibini ve iklimi geliştirerek değer yaratması beklenir. Liderlik rolleriyle ilgili Sabancı İş Ailesi modeli ve yetkinlikleri baz alınır.

Yolculuğun geleceğini tasarlayan Brisa çalışanlarının gelişimini planlıyoruz

Çalışanlarımızın gelişim yolculuklarında hayata geçirdiğimiz uygulamalar ile çalışanlarımızla olan iletişimimizi güçlendirmeyi, katılımcı ve dinamik bir çalışma ortamı oluşturmayı, inovasyonu teşvik etmeyi ve tüm bu süreçler sonucunda iyi uygulama örnekleri oluşturmayı hedefliyoruz. Böylelikle kurumsal stratejilerimiz ile çalışanlarımızın hedeflerini daha uyumlu hale getirerek sürdürülebilirliği operasyonlarımızın temel taşı olan çalışanlarımız ile birlikte gerçekleştiriyoruz.

Çalışanlarımızın Brisa Yolculuğu boyunca çalışanlarımızın kişisel gelişimlerini destekliyor, yetkinlikleri kapsamında geleceğin Brisa liderlerine yönelik gelişim programları tasarlıyor ve uyguluyoruz. Bu kapsamda çalışanlarımıza yetkinlikler kazandırırken motivasyonlarını güçlendirici ortamlar sunuyor, birikimlerini topluma aktarmalarını sağlayacak proje ve etkinlikler gerçekleştiriyoruz.

Çalışanlar “Brisa’da Çalışma”nın tanımını nasıl yaptılar:

<https://www.youtube.com/watch?v=MVblnzp0h-M>

Brisa’da Sürdürülebilirlik Eğitimi:

<https://www.youtube.com/watch?v=gCaHUbz8VXI>

360° Yetkinlik Değerlendirme Uygulaması

360 Derece Yetkinlik Değerlendirme Anketi 2012 yılından beri her yıl yapılmaktadır. 2016 ve 2017 yıllarında Yetkinlik Gelişim ve İletişim Atölyesi kapsamındaki katılımcılara uygulanmıştır. 360 °Yetkinlik Değerlendirme sonuçları dikkate alınarak Brinsan üzerinden Gelişim Planları oluşturulmaktadır. Yetkinlik Gelişim ve İletişim Atölyesi kapsamındaki tüm katılımcılar Gelişim Planlarını oluşturmuşlardır. 2017 yılında toplam 40 çalışanın gelişim yolculuğunu destekleyecek şekilde 360 ° Yetkinlik Değerlendirme Süreci uygulanmıştır.

BRISA YOLCULUĞUM

Brisa Yolculuğum

*Her BRISA Çalışanı Yetenektir. Her Brisa'lı kendini ve işini geliştirerek değer yaratır.
Her Brisa Lideri kendini, işini, ekibini ve iklimi geliştirerek değer ve sinerji yaratır.*



Liderlik Yolculuğu

SALT - Sabancı Lider Takımı

Üst yönetimimizi her yıl yarattıkları iklim, yönetim stilleri ve 360° yetkinlikleri bazında değerlendiriyor ve kişiye özel koçluk gibi gelişim programları ile destekliyoruz.

- SALT Temel Eğitim Programımıza 7 Yöneticimiz, SA-LAB 2 Modül eğitim programına 2 Yöneticimiz katıldı.
- Sabancı Üniversitesi EDU işbirliğiyle müdür ve mühendislerimiz için SANAYİ LİDERLERİ programına 3 Yöneticimiz katıldı.

Liderlik Atölyesi

Orta kademe yöneticilerimizi liderlik yetkinliklerini geliştirecek programlara dahil ediyoruz.

- * Mentoring * 360 Değerlendirme ve Liderlik WS * Manager as Coach / Koçluk Süpervizyon * Performans Yönetimi / İşe Alım Teknikleri * Gelişim Planlama / 1-1 Coaching * Yönetim Simülasyon * Future Forums (Sabancı Pazar Odaklılık Programı)

- Koçluk Becerilerini Geliştirme, İşe Alım Yetkinlik ve Performans Yönetimi Gelişim Atölyemizi 56 katılımcı ile gerçekleştirdik

LGP - Lider Gelişim Programı

Süpervizör ve formenlerimizin yöneticilik yetkinliklerini kişisel gelişim ve takip toplantıları ile oluşturduğumuz gelişim programımız ile destekliyoruz.

ELYP - Ekip Lideri Geliştirme

Ekip liderliğine hazırlanan mavi yaka çalışanlarımızın bu yolculuklarına kişisel, teknik ve liderlik yetkinlikleri destekleyen kapsamlı bir program ile hazırlıyoruz.

- Aksaray fabrikamızda da başlattığımız programa toplam 23 çalışmamız dahil olmuştur.

TEKNİK MESLEKİ GELİŞİM & YÖNETİM SİSTEMLERİ

Brisa MEC - Üretim Eğitim Merkezi

Teknik Gruplar fonksiyonumuzdaki çalışanlarımızın teknik bilgi ve becerilerini MEC yapılanması ile sistemli bir program kapsamında destekliyoruz. 573 çalışmamıza standart eğitim programı (iş güvenliği, yangın ve afet önleme, suru raku, kalite ve çevre konuları içerikli), 292 çalışmamıza Kalite Farkındalığı ve Kontrolü eğitimleri olmak üzere toplamda 3.460 saat eğitim verdik.

2018 yılı sonunda tüm mavi yakalı çalışanlarımızın standart eğitim programı kapsamındaki eğitimleri almış olmalarını hedefliyoruz.

Mavi yakalı çalışanlarımızda iş güvenliği ve üretim alanındaki risklere yönelik farkındalık artırmak amacıyla geliştirdiğimiz “İş Güvenliği Simülasyonu” eğitimleri kapsamında raporlama döneminde 945 çalışmamıza eğitim vererek toplamda çalışanlarımızın tamamının bu kapsamda eğitim almış olmasını sağladık. Önümüzdeki raporlama döneminde yenilenmiş içeriğiyle tüm mavi yakanın iş güvenliği simülasyon eğitimine baştan başlayıp 2019 yılı sonuna kadar tamamlamayı planlıyoruz.

Brisa Akademi

İş Ortaklarımıza, satış ve pazarlama ekiplerimize pazara ve iş modellerimize yönelik vizyon ve süreçlerimizi Brisa Akademi ile ulaştırıyoruz.

2017 yılı içerisinde 11.649 katılımcımıza 43.727 adam*saat eğitim vererek 2015 yılına göre %20 oranında artış sağlanmıştır.

Bridgestone Global Training Programı

Ortağımız ile birlikte çalışanlarımızın Dünya çapındaki Bridgestone kuruluşlarında çalışarak öğrenme ve Global iş deneyimi elde etmesini sağlıyoruz.

Konferanslar ve Üniversite öğrencileri

Tecrübelerin paylaşılması için yöneticilerimiz konferanslarda ve üniversite etkinliklerinde konuşmacı olarak yer alıyor, tecrübelerini ve birikimlerini paylaşıyorlar. 2017 yılında da üst seviye yöneticilerimiz kendi kariyer yolculuklarını kariyerine yön vermek isteyen mühendislik bölümü öğrencileriyle Koç Üniversitesi, Engineering Case Camp, Yıldız Teknik Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi, MEF Üniversitesi ve Samandıra Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Eğitim Fuarı'nda paylaştılar. Üniversite Kariyer Günü Etkinlikleri kapsamında Türkiye'nin dört bir yanından gelen Mühendis öğrencilerle Türkiye Mühendislik Kariyer Fuarı'nda bir araya geldik. Sabancı Üniversitesi öğrencilerine mülakat deneyimi yaşatmak için Mühendislik ve İşletme bölümü öğrencileriyle biraraya geldik.

Aksaray fabrika ekibimiz ve Aksaray üniversitesi öğrencileriyle üniversite etkinliğinde biraraya geldik.

Brisa Teknoloji Direktörlüğü'ne staj yapmaya gelen öğrenciler için, stajyerlerin şirkette buldukları süreyi verimli geçirmeleri ve teknik bilgi sahibi olmaları amacıyla bir çalışma programı hazırladık. Program kapsamında staj konuları haricinde bir çalışma konusu atanan öğrenciler staj dönemleri sonunda sunumlarını gerçekleştirdiler.

Mentorluk&Koçluk

“Vizyoner” ve “koçluk yapan” yönetim stillerinin yöneticilerimiz tarafından daha etkin kullanılması hedefimiz doğrultusunda Mentorluk ve Koçluk programlarımızı uyguluyoruz. 76 yöneticimiz koçluk, 72 yönetici ve çalışanımız da mentoring programlarından yararlandı. Brisa Koçluk ve Mentorluk Süreçleri, "Building and Sustaining a Coaching Culture" kitabında örnek uygulama olarak literatüre geçti. Raporlama döneminde satış süreçlerinin etkin ve verimli yönetilmesi amacıyla Satış Operasyonları bölümü görev yapıyor. Sahada görev yapacak satış koçları ve bölge müdürleri için satış koçluğu eğitim programı uygulamaya alınmıştır.

Bridgestone Kalite Eğitimleri

Bridgestone EU tarafından bütün EMEA bölgesi için yaygınlaştırılan Müşteriye değer yaratmak ve güven vermek amacıyla sürekli İnovasyon ve Kaizen yaparak, Dan-Totsu vizyonumuza ulaşmak için çalışıyoruz. Tüm organizasyonumuzun Kalite Misyonu Beyanı (KMB) farkındalığını artırmak ve KMB prensiplerinin etkin uygulanması konusundaki kapasitemizi güçlendirmek için hazırlanan e-learning eğitimini Brisa Akademi platformu üzerinden çalışanlarımızla paylaşıyoruz.

Suru-Raku Felsefemiz

Suru-Raku, kaliteli ürün ve hizmet üretimi kapsamında operasyonel süreçlerin tamamında kesintisiz olarak standartlara uyulması gerektiğini vurgulayan ve iyileştirme faaliyetlerini bu sürecin bir bileşeni haline getiren bir felsefedir. Raporlama döneminde 30 çalışanımız, 460 adam*saat Suru-Raku eğitimi aldı. Böylelikle şimdiye kadar eğitim verdiğimiz çalışan sayımız 283'e toplam eğitim saati ise 4.440 saate ulaştı.

2017 yılında 13.sünü düzenlediğimiz Suru-Raku Konferansı'nda farklı fonksiyonlardan oluşan 24 çalışanımızın oluşturduğu 6 takım projelerini paylaştı.

2017 yılında, çalışanlarla açık ve şeffaf bir iletişim kurmak için "Sizi Dinliyoruz" adı altında Genel Müdür sohbetleri gerçekleştirdik. İzmit, Altunizade ve Aksaray lokasyonlarımızın her birinde ayrı ayrı düzenlenen toplantılarda Genel Müdür çalışanların sorularını yanıtladı, interaktif fikir alışverişinde bulundu ve önümüzdeki dönemdeki önceliklerini aktardı.

Brisa'da "İz Bırakanlar" her ay ödüllendiriliyor

Yeni başarılar ortaya koymak için birlikte öğrenmenin ve ilham almanın öneminden hareketle, şirket içerisinde yeni bir uygulama başlattık. Şirketimizdeki en iyi uygulamaların ve başarı hikayelerinin paylaşılacağı uygulama kapsamında, Brisalılar, her ay İz Bırakan projeleri ile başvuruda bulunuyor ve projelerini tüm çalışma arkadaşlarına açık bir günde paylaşma şansı buluyor. 2017 yılında toplam 16 projenin sunulduğu "İz Bırakanlar" uygulamasıyla Brisa çalışanları hem fikirlerini Brisa CEO'su Cevdet Alemdar ve Brisa İcra Komitesi ile paylaşma hem de çeşitli ödüller kazanma fırsatı yakaladı.

İZ BIRAKANLAR katılımcılarının görüşleri: VIDEO

Şirket içi sosyal haberleşme ağı "BİRİZ" yayında

Brisalılar arasında haberleşmeyi artırmak ve dinamik bir haberleşme ortamı sağlayabilmek amacıyla şirket içi sosyal haberleşme ağı BİRİZ'i yayına aldık.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Brisa'daki tüm süreçlerimizde İş Sağlığı ve Güvenliği yaklaşımımızı titiz bir şekilde uygulamak; "Sıfır İş Kazası", "Sıfır Meslek Hastalığı" ve "Sıfır Yangın" hedeflerimize yönelik uygulamalarımız ile çalışanlarımıza güvenli bir çalışma ortamı sağlamak birinci önceliğimizdir. Bu alandaki performansımızı sürekli olarak yakından takip ediyor, değerlendirmeler yapıyor ve periyodik raporlamalar gerçekleştiriyoruz. Raporlama döneminde faal durumda olan tüm tesislerimiz, OHSAS18001 sertifikasına sahiptir.

İş Sağlığı ve Güvenliği konusunda, ortaklarımız Bridgestone Corportion ve Sabancı Holding'in bilgi ve birikimleri, Brisa için önemli bir yol gösterici konumundadır. Ulusal ve uluslararası İş Sağlığı ve Güvenliği standartlarını yakından takip ediyor, yasal yükümlülüklerimizi eksiksiz bir şekilde uygulamaya geçiriyoruz. İş güvenliği performansımız iş gücümüzün tamamının temsilinin sağlandığı İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulumuz tarafından aylık olarak izleniyor. İş kazalarının analizleri ve tekrarlanmamasına yönelik önleyici planlar, bu Kurul ile birlikte İş Güvenliği ve Çevre Komitemiz tarafından hazırlanıyor.

Bridgestone Güvenlik Misyon Beyanı

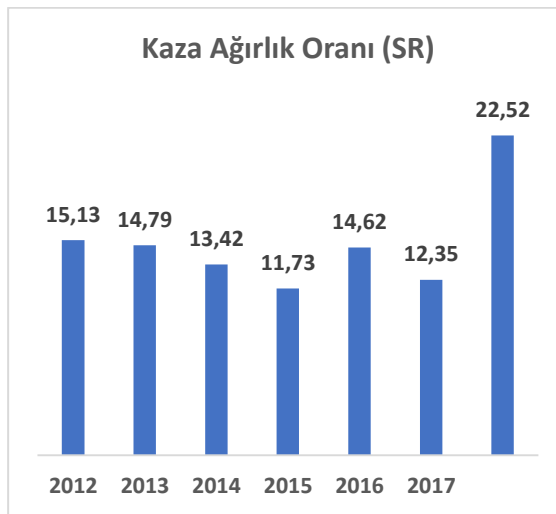
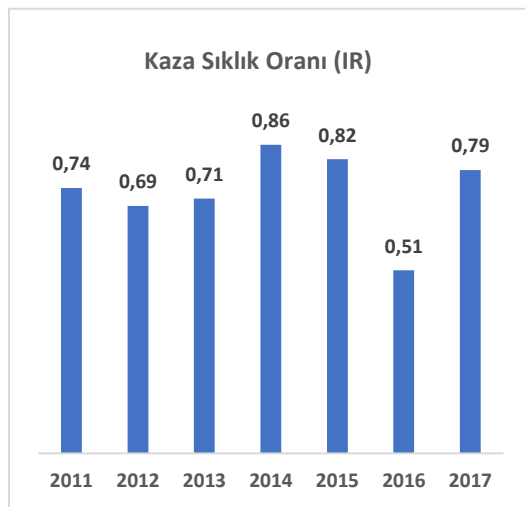
Bridgestone Güvenlik Misyon Beyanına kapsamında gerçekleştirdiğimiz çalışmalar duyarlılığın artırılması (insan davranışı odaklı iyileştirmeler), mühendislik önlemleri (makine ve altyapı odaklı iyileştirmeler) ve sistemsel çalışmalar ana başlıkları altında gerçekleştirdiğimiz uygulamalar bütünüdür. Konuya verdiğimiz önemin inisiyatiflere katılım ve aldığımız roller ile pekiştiriyoruz. İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği İş Sağlığı ve Güvenliği Komitesinde aktif olarak rol alıyoruz. Ayrıca, Sabancı Holding Lastik ve Lastik Takviye Grubu şirketlerince oluşturulan İş Sağlığı ve Güvenliği Komitesi Brisa liderliğinde sürdürülmektedir.



Hedefimiz "0 Kaza!"

Brisa Deney Merkezi'nde 1.203 gün, Yardımcı İşletmeler bölümünde 3.716 gün, Ürün Kontrol-1 bölümünde 3.407 gündür, Mikser biriminde 578, Teknoloji grubunda 764 gün iş kazası yaşanmadan tamamlandı.

Kazasız ve verimli üretim çalışmalarımızın temelini oluşturan 3S çalışmalarımız ile kazasız, yangın başlangıcı olmayan bir işyeri oluşturulması, atıkların azaltılması ve hatasız üretim hedeflenmektedir. Geçtiğimiz raporlama dönemi itibariyle 3S programımızı tüm üretim sahalarımızda uygulamaktayız. 3S programımız haricinde risk analizi uygulamalarımız kapsamında faaliyetlerimizden kaynaklanabilecek tehlikeleri tespit ederek değerlendirerek önlemler geliştireyoruz. Tüm sahalarda 3S çalışmaları kapsamında yapılması planlanan yayılım çalışmaları %100 uygulanmıştır.



*Kaza Sıklık Oranı (IR) = Kayıp iş günü olayı * 200.000 / Yıllık çalışma saati*

*Kaza Ağırlık Oranı (SR) = İş günü kaybı * 200.000 / Yıllık çalışma saati*

Paydaş Görüşü

Brisa'da Ekstruder Bölümü'nde 15 yıldır çalışmaktayım. Brisa'da iş güvenliği tüm departmanların birinci önceliğidir ve hepimizin aktif katılımı ile desteklenir. Brisa-MEC' in sağladığı iş güvenliği farkındalığını ve bilgisini artıran eğitimler ile daha güvenli bir ortamda çalıştığımı hissediyorum. İş güvenliği simülasyon odasında risklerin nelere sebep olabileceğini ve iş güvenliği kurallarının neden gerekli olduğunu uygulayarak anlıyoruz. Suru Raku ve problem çözme eğitiminde öğrendiklerim ile de analiz ve problem çözme becerimi geliştirerek birçok iş güvenliği iyileştirmesi yapma fırsatım oldu. Bununla birlikte uzun süredir uyguladığımız 3S faaliyetleri, tehlikeyi tanıma eğitimleri ve öneri sistemleri sayesinde daha güvenli çalışma ortamlarında çalışıyoruz. Hatta bu faaliyetlerinin sağladığı farkındalık artışı sayesinde ailemin ve benim yaşam alanımızdaki birçok risk faktörlerini de ortadan kaldırdım. Brisa-MEC'e bu faaliyetler aracılığıyla iş güvenliğim konusunda farkındalık gelişimime sağladığı katkılar, bu konularda kendi fikir ve görüşlerimi sunabilmem için yarattığı imkanlar nedeniyle teşekkür ediyorum.

Behçet Şener ŞENTÜRKÜ- Ekstruder Operatörü

BRISA-MEC (Üretim Eğitim Merkezi – Manufacturing Education Center)

Brisa-MEC Teknik Grup çalışanlarımızın temel beceri seviyelerinin ve farkındalıklarının artırılmasına yönelik eğitim programları geliştirmek ve uygulamak amacıyla oluşturulan bir organizasyondur. Üretim Eğitim Merkezimizde çalışanlarımıza 6 temel alanda eğitimler sağlamaktayız. Bu temel eğitimlere ek olarak merkezimizde İnsan Kaynakları departmanı koordinasyonu ile birlikte Takım Lideri Geliştirme eğitimleri ve gereksinimler sonucu ortaya çıkan ekstra eğitimlerde sağlanmaktadır.

Mavi yakalı çalışanlarımız arasında bilinç ve farkındalığın artırılması amaçlı düzenlediğimiz standart eğitim programımız kapsamında çalışanlarımıza iş güvenliği, yangın ve felaket önleme gibi 8 başlıkta 26 saatlik bir eğitim sağlıyoruz. 2018 yılı sonunda tüm mavi yakalı çalışanlarımızın standart eğitim programı kapsamındaki eğitimleri almış olmalarını hedefliyoruz. Raporlama döneminde 573 çalışanımıza standart eğitim programı (iş güvenliği, yangın ve afet önleme, suru raku, kalite ve çevre konuları içerikli), 292 çalışanımıza Kalite Farkındalığı ve Kontrolü eğitimleri olmak üzere toplamda 3.460 saat eğitim verdik. 2018 yılı sonunda tüm mavi yakalı çalışanlarımızın standart eğitim programı kapsamındaki eğitimleri almış olmalarını hedefliyoruz.

Mavi yakalı çalışanlarımızda iş güvenliği ve üretim alanındaki risklere yönelik farkındalık artırmak amacıyla geliştirdiğimiz “İş Güvenliği Simülasyonu” eğitimleri kapsamında raporlama döneminde 945 çalışanımıza eğitim vererek toplamda çalışanlarımızın tamamının bu kapsamda eğitim almış olmasını sağladık. Önümüzdeki raporlama döneminde yenilenmiş içeriğiyle tüm mavi yakanın iş güvenliği simülasyon eğitimine baştan başlayıp 2019 yılı sonuna kadar tamamlamayı planlıyoruz.

İş Sağlığı & güvenliği uygulamalarımızı sadece Brisa çalışanları ile sınırlı tutmuyoruz. Sahamızda faaliyet gösteren alt işveren / tedarikçiler, ziyaretçiler stajyerler için de benzer sorumlu yaklaşımla davranıyoruz.

2015 yılından itibaren alt işveren çalışanlarının büyük bir kısmı Brisa çalışanı haline gelmiştir. Daha önce alt işveren firmalarca yürütülen bu çalışmalar söz konusu tarihten sonra Brisa çatısı altında yapılmaya başlanmıştır.

Yıllara Göre Tedarikçi ve Alt İşveren İSG Göstergeleri

	İzmit		Aksaray	
	Kaza Sıklık Oranı (IR)	Kaza Sıklık Oranı (IR)	Kaza Sıklık Oranı (IR)	Kaza Ağırlık Oranı (SR)
2012	1,6	1,6	NA	NA
2013	0,62	0,62	NA	NA
2014	0,99	0,99	NA	NA
2015*	0,86	0,86	NA	NA
2016	0,51	0,51	NA	NA
2017	0,79	22,52	0,69	5,22

*2015 yılından itibaren alt işveren çalışanlarının IR, SR değerleri mevcut çalışanlarımızla birlikte takip edilmektedir.

Bayi İş Güvenliği Denetim Çalışmaları

İş ortaklarımız olan bayilerde yaşanabilecek iş kazalarının önlenmesi için oluşturduğumuz bayi entegre denetim programı kapsamında iş ortaklarımız yıllık plan çerçevesinde 3. taraf bağımsız bir kurum tarafından denetlenmektedir. Brisa olarak iş ortaklarımızdan denetim programlarından çıkan aksiyonları almalarını ve sonuçlandırmalarını bekleriz.

Raporlama döneminde ayrıca, İzmir Bölge Müdürlüğü'ne bağlı iş ortaklarımız ve çalışanlarına yönelik olarak "Müşteri Deneyimleri ve İş Güvenliği" eğitimi düzenlendi.

ÇALIŞAN HAKLARI

Çalışanlarımızın beklentilerini karşılayabilecek, bu beklentiler doğrultusunda refah içerisinde üretken olabilecekleri ve çalışmaktan mutluluk duyacakları bir çalışma ortamı oluşturmak temel sorumluluklarımız arasındadır. Bu anlayışın bir sonucu olarak, çalışanlarımızın ilgili konulardaki görüş ve geribildirimlerini göz önünde bulundurarak düzenli değerlendirmeler gerçekleştiriyoruz. Elde ettiğimiz başarılarımızın en önemli bileşeninin çalışanlarımız olduğunun bilinciyle, çalışanlarımızın haklarını gözetmeye azami derecede önem veriyoruz.

Çalışma İlişkileri ve Sendikal Haklar

Çalışanlarımızın anayasal ve uluslararası anlaşmalarca kaynaklanan haklarına saygı duyuyoruz ve üzerimize düşen sorumlulukları eksiksiz bir şekilde yerine getirmeye özen gösteriyoruz. Örgütlenme özgürlüğü ve çalışma barışına verdiğimiz önem doğrultusunda tüm mavi yakalı çalışanlarımızın üyesi olduğu Lastik-İş Sendikası ile şeffaf ve sürekli bir iletişim sürecimiz mevcuttur.

Toplu İş Sözleşmesi kapsamındaki ve kapsam dışındaki çalışanların ücretlerine ek olarak, 4 aylık brüt ücretleri tutarında ikramiye, BES (Bireysel Emeklilik Sigortası), sağlık sigortası, kapsam dışındaki çalışanlara hayat sigortası, yalnızca Toplu İş Sözleşmesi kapsamındaki çalışanlara yakacak yardımı, bayram harçlığı, yıllık izin harçlığı, doğum yardımı, ölüm yardımı, evlenme yardımı, öğrenim yardımı, aile-gıda yardımı, çocuk zammı gibi menfaatler sağlanmaktadır. Ayrıca tüm çalışanlara yemek ve ulaşım hizmeti verilmektedir.

Toplu İş Sözleşmesi Uygulaması

Türkiye Petrol, Kimya ve Lastik sanayi İşçileri Sendikası (Lastik-İş) ile şirketimiz arasında 01.01.2016 -31.12.2017 tarihleri arasındaki 24 aylık dönemi kapsayan 19. Dönem Toplu İş Sözleşmesi, 2016 yılı ilk çeyreğinde tamamlanmıştır.

İş Etiği Yaklaşımı

Karar ve faaliyetlerimizde iş etiği kurallarımız önemli bir yol gösterici konumundadır. SA-ETİK “İş Etiği Kuralları” kılavuzluğu doğrultusunda insan hakları ve işgücü ilkelerine saygılı bir şekilde operasyonlarımızı gerçekleştiriyoruz. “Eşit Koşullardaki Kişilere Eşit Fırsatlar Sağlanması” ilkimiz doğrultusunda çalışma hayatları boyunca tüm süreçlerde çalışanlarımıza eşit fırsatlar tanıyoruz. Ayrımcılığın hiçbir türüne izin vermiyor, süreçlerimizde dikkatli bir şekilde önlemler alıyoruz.

2013 yılında Birleşmiş Milletler İş’te Eşitlik Bildirgesini imzalayarak başlattığımız İstihdam ve Farkındalık Projeleri ile Destek Projeleri’ni bu yıl da sürdürürken, bu anlayışımız doğrultusundaki çözüm arayışlarımızı değer zincirimizi de içerecek şekilde genişlettik. Hâlihazırda kadın çalışanlarımıza sağladığımız Güvenli Sürüş Teknikleri ve diğer muhtelif eğitimlere devam ediyoruz. 2017 yılında Güvenli Sürüş Teknikleri Eğitimine katılan 40 kadın çalışanımız Milli Eğitim Bakanlığı onaylı diplomalarını aldı. Aksaray fabrikamızda ilk kadın Mavi Yaka çalışan istihdamını gerçekleştirdik. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü kapsamında Altunizade Ofis ve İzmit Fabrikası’nda ofis yogası seansları ile sağlıklı bir mola verdik.

Çalışanlarımızın İş Etiği Kurallarımız hakkında bilgilendirilmesini kuralların iç iletişim portalında yayımlanması, basılı kitapçıkların tüm çalışanlara dağıtılması ve bilgilendirme eğitimlerinin gerçekleştirilmesi yoluyla sağlıyoruz. Her yıl, e-öğrenme programıyla, çalışanlarımızın iş etiği kurallarına ilişkin bilgilerini güncelliyor ve iş etiği kurallarına bağlılıklarını, doldurdukları “İş Etiği Uygunluk Bildirimi” ile yeniliyoruz.

Raporlama döneminde çalışanlarımıza 655 saat iş etiği, 225 saat rekabet hukuku ve 420 saat bilgi güvenliği, 210 saat iş sürekliliği eğitimi olmak üzere toplam 1.510 saat eğitim sağladık.

Kanun, yönetmelikler, iş mevzuatı ve üyesi olduğumuz inisiyatiflerin gerekliliklerini eksiksiz bir şekilde yerine getiriyoruz. Çocuk işçi, zorla/zorunlu işçi çalıştırmama konusunda

sağladığımız tam uyumu değer zincirimizdeki paydaşlarımızdan da bekliyoruz. Raporlama döneminde ilgili konularda tarafımıza iletilmiş bir şikâyet bulunmuyor.

Etik Anlayışımız

Dürüstlük: Çalışanlarımız ve tüm paydaşlarımızla ilişkilerimizi şeffaflık ve dürüstlük üzerine temellendiriyoruz.

Gizlilik: Müşterilerimizin, çalışanlarımızın ve çalıştığımız diğer ilgili kişi ve kuruluşların özel bilgilerinin mahremiyetine özen gösteriyoruz.

Çıkar Çatışması: Sabancı kimliğimizi kişisel çıkarlarımız için değil, kurum ruhunu yüceltmek için kullanıyoruz.

Sorumluluklarımız: Sorumluluğumuz yalnızca isimize ve ortaklarımıza değil tüm topluma ve insanlığın yararınadır.

2017 YILINDA NELERİ HEDEFLERDİK?	STATÜ	2017 PERFORMANS AÇIKLAMASI	2018 HEDEFLERİMİZ
“Employer Branding” çalışmalarına devam etmeyi		Üniversite aktivitelerinde aktif rol aldık ve Dijital sosyal medya platformlarında İK uygulamalarına yönelik paylaşımlara devam ettik.	Yeni Dijital Platformlarda Employer Branding çalışmalarına devam etmek, Üniversite Kariyer günlerinde aktif rol almak
Eğitim ve gelişim süreçlerinde çalışan farkındalığını arttırmak amacıyla süreç bilgilendirme sunumları ve pilot fonksiyon ziyaretleri gerçekleştirmeyi		Eğitim programımız kapsamında farkındalığı arttırmak için Eğitim Kataloğu oluşturduk ve İletişim toplantılarıyla farkındalığı arttırmaya yönelik çalışanlarla biraraya geldik.	Çalışan Bağlılığını arttırmaya yönelik aksiyon planlarını aylık takip ederek, iyileştirmek
İnsan Kaynakları bülteni çıkarmaya devam etmeyi		3 İK Yolculuk Bülteni 2017 yılı içerisinde paylaştık.	İnsan Kaynakları Yolculuk Bülteni paylaşımına devam etmek
Ar-Ge çalışmalarına insan kaynakları süreçleriyle entegre olmayı		Tüm İK etkinlikleri kapsamında Teknolojiyi Türkiye Topraklarında Yetiştiriyoruz mesajıyla AR-GE'mizi vurgulamaya devam ediyoruz.	Tercih Edilen İş yeri olmak stratejimiz doğrultusunda AR-GE mesajını İK İletişimde vurgulamak
Aksaray fabrikasında insan kaynakları süreçlerini uyumlu halde devam ettirmeyi		Aksaray fabrikamızda tüm İK süreçlerini uygulamaya devam etmekteyiz.	Aksaray fabrikasının büyüyen yapısında insan kaynakları süreçlerini geliştirerek devam ettirmek
Çalışan gelişim programlarını zenginleştirerek devam ettirmeyi		Hayat Yolculuğu programımız kapsamında e-learning seçmeli eğitimlerini hayata geçirdik. Brisa deneyimi 5 yıl üstü çalışanlara Stratejik Düşünme Atölyesi programı oluşturuldu.	Brisa Yolculuğumuza yeni eğitim modülü ekleyerek zenginleştirmek
Sürdürülebilirlik Yolculuğu programını lider katılımcılarımıza da yaygınlaştırarak devam ettirmeyi		Aksaray'daki çalışanlarımızla Yöneticilerimizi biraraya getirerek Sürdürülebilirlik Yolculuğunu gerçekleştirdik.	İzmit fabrikamız, İstanbul ve Bölge ofislerimizdeki yöneticilere yönelik Sürdürülebilirlik yolculuğu eğitimini yaygınlaştırmak.
Dijital platformda sanal sınıf uygulamalarıyla çalışan iletişim toplantılarını devam ettirmeyi		Warm-up kurgumuz kapsamında Review eğitimini sanal sınıf ile gerçekleştirdik.	Onboarding sürecini iyileştirmek

STATÜ

Tamamlandı
Devam Ediyor
Tamamlanmadı

TOPLUMLA İLİŞKİLER

Operasyonlarımızı yürüttüğümüz bölgelerde yarattığımız pozitif sosyo-ekonomik etkiyi, gerçekleştirdiğimiz sosyal sorumluluk projeleri ile destekliyoruz. “Sosyal sorumluluk bilinciyle yönetim” anlayışımız doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz faaliyetler ile paylaşılacak değerler yaratıyor; sürdürülebilirlik anlayışımız ışığında tasarladığımız ve hayata geçirdiğimiz projeler ile ülkemizdeki sosyal, kültürel ve ekonomik gelişime katkı sağlıyoruz.

Tüm projelerimizde yerel toplumlarla iyi ilişkiler kurma ilkemiz ışığında hareket ediyor, yine yerel toplumlar başta olmak üzere tüm paydaşlarımızın beklentilerini temel alıyoruz. Lastik sektörünün önde gelen bir oyuncusu olarak sektörümüzü yakından ilgilendiren trafik emniyeti konusunda öncü uygulamaları hayata geçiriyor, sektörel uygulamalara katkı sağlayacak projelerde yer alıyoruz. Eğitim ve spor alanlarında uzun soluklu ve değer yaratacak projeler üretiyor, özkaynaklarımızla gerçekleştirdiğimiz bu projelerin yanı sıra Hacı Ömer Sabancı Vakfı'nın gerçekleştirdiği projelere de destek sağlıyoruz. Raporlama döneminde:

- **Bridgestone “#Emniyetimiziçin2dk” projesi ile 15.000 aracın dış derinliğini, hava basıncını ölçümü ve dengelemesini gerçekleştirdik.**
- **“Tarım Sağlamsa Gelecek Sağlam Projesi” 23 ile bağlı 158 köyde 3.250’e yakın çiftçiye verimli sürdürülebilir tarım uygulamaları eğitimi verdik**
- **Güvenli Sürüş Teknikleri Eğitimine katılan 40 kadın çalışanımız Milli Eğitim Bakanlığı onaylı diplomalarını aldı.**
- **Kamu kuruluşlarına ve sivil inisiyatiflere destek vermeye devam ettik.**
- **Brisa Müzesi’nde yalnızca 2017 yılında 1.801 kişiyi ağırladık.**
- **Brisaspor ile ulusal ve uluslararası müsabakalarda 172 madalya kazandık.**
- **“Yeni Nesil İş Başında” programının ikinci dönemini yüksek katılım ve başarı ile tamamladık.**

TRAFİK EMNİYETİNE KATKI

Sorumlu bir üretici olarak, lastikte güvenlik ve trafikte emniyet konularını başlıca sorumluluklarımız olarak görüyor; ürün güvenliği çalışmalarımızı bu alandaki toplumsal bilinci yükseltecek projeler ile destekliyoruz.

“Trafikte Sorumluluk Hareketi Deklarasyonu”na imza atan sektörün öncü kuruluşlarından biri olarak, farklı paydaş gruplarına yönelik farkındalık çalışmaları ve lastik güvenliği denetimleri gibi uygulamalar ile bu alandaki sorumluluklarımızı yerine getiriyoruz.

Bridgestone “#Emniyetimiziçin2dk”

2013 yılında başlattığımız Bridgestone “#Emniyetimiziçin2dk” kampanyası ile sürüş emniyeti için büyük önem taşıyan lastik diş derinliği ve lastik basıncı konularında denetim ve bilinçlendirme uygulamaları gerçekleştiriyoruz. Bridgestone’un uzman ekipleri ile benzin istasyonları ve arabalı vapur iskeleleri gibi araç yoğunluğunun yüksek olduğu bölgelerde sürücülerle buluşuyor, lastik diş derinliklerini ve hava basınçlarını ölçüyoruz. Hava basıncı düşük olan lastiklere uygun seviyede hava basımı gerçekleştirirken, lastik diş derinliği güvenli sınırın altında bulunan araç sahiplerini lastiklerini en kısa zamanda yenilemeleri konusunda uyarıyor, sürüş emniyeti için farkındalık yaratıyoruz. 2017 yılında BP istasyonlarında yapılan aktivitelerde yaklaşık 15.000 kişiye birebir ulaşılmış bulunuyoruz. 2013 yılından bu yana süregelen bu aktivitede yaklaşık 440.000 lastik kontrol edilmiş olup, kullanıcılar emniyetli sürüş için bilgilendirilmiştir. Markamız ile trafikte emniyetli sürüşe dikkat çekmek amacıyla hayata geçirdiğimiz #emniyetiniziçin2dakika projesi, Bridgestone, EMEA bölgesi kapsamında Topluma Katkı kategorisinde Gümüş Ödül kazandı.

Kadın Sürücüler İçin Güvenli Sürüş Eğitimi

Kadın çalışanlarımıza yönelik olarak geliştirdiğimiz ve Intercity işbirliğiyle hayata geçirdiğimiz Güvenli Sürüş Teknikleri Eğitimi ile çalışanlarımızın araçlarını tehlike anında güvende tutmalarını, yol ve trafik koşullarına en iyi şekilde uyum göstermelerini hedefledik. 2015 yılında başlattığımız proje kapsamında raporlama döneminde 40 kadın çalışanımız eğitimden yararlanırken, Milli Eğitim Bakanlığı onaylı diplomalarını almış bulunmaktadır.

Lassa ile “Tarım Sağlamsa Gelecek Sağlam”

Lassa markamız ile çiftçilere değer sunma misyonuyla hayata geçirdiğimiz “Tarım Sağlamsa Gelecek Sağlam” projesi ile çiftçilerimize iyi tarım uygulamaları, verimli araç kullanımı ve emniyetli sürüş alanında ücretsiz danışmanlık sunuyoruz. 2013 yılında römorkların karanlıkta fark edilmemesi nedeniyle yaşanan kazaların önüne geçmek amacıyla ücretsiz reflektör montajı uygulaması ile başlattığımız projeye, çiftçilerin ihtiyaçları doğrultusunda sürdürülebilir tarım uygulamaları alanında danışmanlık hizmetini dâhil etmiş bulunuyoruz. Gerek tarım kooperatifleri ile gerçekleştirdiğimiz işbirlikleri gerekse “Lassa Köy Yollarında” gibi etkinlikler aracılığıyla çiftçiler ile buluşuyor, ziraat mühendisleri aracılığıyla farkındalık artırıcı faaliyetler yürütüyoruz. “Sürdürülebilirliğin hayatın her alanında uygulanması” vizyonu ile hayata gerçekleştirdiğimiz bu projeyi 2017 yılında da geniş kapsamlı olarak sürdürdük. Proje kapsamında raporlama döneminde 23 ile bağlı 158 köyde 3.250 çiftçiye doğrudan ulaşırken, uygulamanın her bir durağında çiftçilere, bölgelerinde yetişen ürün çeşitlerine uygun olarak tarımda verimlilik uygulamaları ve tarım ekonomisi hakkında bilgi ve danışmanlık hizmeti sunduk. Çiftçilerimize trafik kazalarını önleyecek önlemler ve emniyetli sürüş konularında eğitimler sağlarken, sağlam, dayanıklı ve toprağı koruyan tarım lastikleri sunacak ürün ve hizmet çalışmalarımıza devam ettik. Proje ile bugüne kadar 600’den fazla köyde 23.000 çiftçiye buluştuk, sürdürülebilir tarım uygulamaları hakkında bilgi verirken, 17.000’den fazla tarım aracına reflektör montajı gerçekleştirdik. Sadece raporlama döneminde 11.000 km yol kat ederek, 4.649 reflektör montajı gerçekleştirdik.

SEKTÖREL UYGULAMALARA KATKI

Lastik sektörünün önde gelen oyuncularından biri olarak sektörümüzün sürdürülebilir gelişimine katkı sağlayacak projeler tasarlıyor, kadınların güçlendirilmesinden değer zincirinin geliştirilmesine muhtelif alanlarda etkin uygulamaları hayata geçiriyoruz. Kamu kuruluşları ile sivil toplum kuruluşlarının oluşturduğu ulusal ve uluslararası inisiyatiflere aktif katılım göstermekle kalmıyor; bilgi, birikim ve tecrübe paylaşımını temel alan faaliyetler ile sürdürülebilirlik anlayışımızın sektörümüz genelinde yaygınlaşması için gayret sarf ediyoruz.

Brisa'da Yeni Nesil İş Başında

İş ortaklarımız arasında yer alan aile şirketlerinin kurumsallaşmalarına ve sürdürülebilir yönetim anlayışıyla buluşmalarına destek sağlamak amacıyla hayata geçirdiğimiz “Yeni Nesil İş Başında” programına raporlama döneminde de devam ettik. Akbank ve Sabancı Üniversitesi Yönetici Geliştirme Birimi (EDU) işbirliğiyle, iş ortaklarımızın 2. ve 3. nesil aile bireylerine yönelik olarak tasarladığımız sertifika programı ile iş ortaklarımızın gelecek nesillerini Brisa'yla tanıştırmak ve yeni deneyimler yaşamalarına imkân sağladık. Akbank Aile Şirketleri Akademisi çatısı altında gerçekleştirilen sertifika programının üçüncü dönemi raporlama döneminde yüksek katılım ve başarı ile sona erdi.

Müşterinin Kahramanları

“Yolculuğunuzun Geleceğini Tasarlıyoruz” vizyonumuz ile Geleceği Tasarlayan Kadınlar platformu çatısı altında lastik sektöründe kadın profesyonellerin güçlü bir varlık sergilemesine destek olacak ve hayatlarına değer katacak projeler üretiyoruz. Raporlama döneminde hayata geçirdiğimiz “Müşterinin Kahramanları” uygulamasıyla iş ortaklarımızın mağazalarında görev alan kadın çalışanlara yönelik bir Müşteri Deneyimi Uzmanı sertifika programını başlattık. Sektörümüzdeki kadın profesyonellerin mesleki ve bireysel gelişimlerine katkı sunmayı amaçlayan program ile hem kadınların güçlendirilmesi alanındaki çalışmalarımıza bir yenisini eklemiş hem de sektörümüzün gelişimine katkı sağlayacak bir uygulamayı hayata geçirmiş bulunuyoruz.

Müşterinin Kahramanları programı : VIDEO

Brisa Akademi'de, 3 modül halinde verilen program kapsamında, temel lastik eğitimi, perakendecilik eğitimi, mağaza yönetimi, inovasyon, sürdürülebilirlik, takım çalışması ve müşteri memnuniyeti gibi geniş bir yelpazede, en iyi müşteri deneyiminin sağlanmasına ve sektörün gelişimine yönelik içerik ve bilgiler sunulmaktadır.

Brisa Müze

Brisa'nın dününü, bugününü ve yarınlarını anlatmak amacıyla kurulan Brisa Müze ile bilgi birikim ve tecrübelerimizin yanı sıra lastiğin tarihini ve sektörümüze yönelik bilgileri paydaşlarımızla doğrudan paylaşma fırsatını buluyoruz. Yenilikçi ve interaktif tasarımıyla Türkiye'de bir ilk olan müzemizin yer aldığı bina yenilenebilir enerji üretirken, atık suların

yeniden kullanımına olanak tanımakta, yağmur sularının filtrelenerek kullanılmasını sağlamaktadır. Raporlama döneminde 1.801 paydaşımız Brisa Müze'yi ziyaret etmiştir.

EĞİTİM VE SPORA KATKI

Brisa'da eğitim ve spor alanında gerçekleştirilen bilinçli uygulamaların toplumsal gelişime önemli katkılar sağladığına inanıyor, bu alanlarda uzun soluklu ve sürdürülebilir projeler tasarlıyoruz. Eğitim alanındaki uygulamalarımızda paydaş gönüllülüğünü esas alıyor, gelecek nesillere katkı sağlarken paydaşlarımızın bu konudaki farkındalıklarını artırıyoruz. Muhtelif spor branşlarında gerçekleştirdiğimiz sponsorluk uygulamalarıyla yalnızca spora destek olmuyor, gerek şirketimizin gerekse markalarımızın küresel bilinirliğini artırarak rekabet gücü elde ediyoruz.

Brisa Mensupları Öğrenimi Destekleme Derneği

Faaliyetlerini Brisa çalışanlarının gönüllü katılımlarıyla sürdüren Brisa Mensupları Öğrenimi Destekleme Derneği (BMÖDD) ile ihtiyaç sahibi öğrencilerin eğitimlerini sürdürmelerine destek oluyoruz. Eğitimin toplumsal gelişimin başlıca unsuru kabulüyle hareket eden derneğimiz aracılığıyla bugüne kadar 430 'un üzerinde öğrenciye burs desteği sağlarken, 2017 yılında da 82 öğrenciye destek olduk. Bugün toplam 320'ün üstünde öğrencinin meslek sahibi olarak topluma katkılarını görmek bizleri gururlandırıyor.

Kartopu Gönüllülerimiz

Eğitimde fırsat eşitliğinin önemine inanıyor, kız çocukların eğitim ve öğretimlerine katkı sağlayacak projeler geliştiriyoruz. Bu doğrultuda 2010 yılında oluşturan Brisa Kartopu Gönüllülerimiz, çalışanlarımızın gönüllülük esasıyla katıldığı ve yetkinlik, bilgi, birikim ve becerilerini topluma aktardıkları bir platform işlevi görmektedir. Özel Sektör Gönüllüleri Derneği'nin (ÖSGD) desteğiyle faaliyetlerini yürüten Kartopu Gönüllülerimiz, Gönüllülük Eğitim Programı ve Atölye Çalışması'na katılmakta ve Meslek Lisesi Koçları programı ile mesleki eğitim gören kız öğrencilere destek vermektedir.

Meslek Liseleri Projesi

Brisa'nın Meslek Liselerinde kurmuş olduğu laboratuvarlarda öğrenim gören öğrencilere yönelik olarak tasarlanan Meslek Liseleri Projesi ilk defa 2008 yılında hayata geçirilmiştir. Öğrencilerin teknik eğitimleri boyunca sürekli pratik imkânına kavuşmalarını ve okullarından lastik sektöründe çalışmaya hazır halde mezun olmalarını hedefliyoruz. Proje kapsamında kurulan laboratuvar sayısını 2015 yılında kurulan laboratuvarlarla birlikte 3 katına çıkardık. Raporlama döneminde laboratuvarlarda öğrenimini sürdüren 14 öğrenci stajını Brisa iş ortaklarının satış ve servis noktalarında gerçekleştirmiştir.

Meslek Yüksek Okulları İşbirliği

Lastik ve plastik bölümünde öğrenim gören Meslek Yüksek Okulu öğrencilerinin bilgi seviyelerini iyileştirerek mesleki gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla yürüttüğümüz Meslek Yüksek Okulları İşbirliği programına raporlama döneminde devam ettik. Brisa Akademi çatısı

altında akademi eğitimcileri ile öğretmenlere “Temel Lastik Bilgileri Eğitimi” verilirken, öğrencilere sınav dönemi öncesinde “Lastik Eğitimi” vermiş bulunuyoruz.

BRİSASPOR

1978 yılında Lassaspor adıyla kurulan, 1988 yılında Bridgestone ile Lassa'nın birleşmesi ile şirketin adına paralel olarak yeni adıyla yoluna devam eden Brisaspor, Türkiye’de, Avrupa, Asya ve Afrika kıtalarında faaliyet gösteren federe bir kulüptür. Kurulduğu günden bu yana Yıldız, Genç ve Büyük Erkekler kategorilerinde yarışan kulüp, 2001 yılından bugüne Bayan Bisiklet Takımı ve 2005 yılından bugüne Dağ Bisikleti (MtB) Takımı ile müsabakalara katılmaktadır. Ulusal ve uluslararası düzeyde birçok başarıya imza atan Brisaspor hem bisiklet sporunun yaygınlaşmasına katkıda bulunmakta, hem de Brisa'nın sürdürülebilirlik yaklaşımı doğrultusunda de çevreci bir ulaşım aracı olan bisiklet kullanımına olan ilginin artırılmasına katkı sağlamaktadır. Brisaspor sporcuları raporlama döneminde 19 ulusal ve 25 uluslararası müsabakaya katılarak, 75 altın, 52 gümüş, 45 bronz olmak üzere toplam 172 madalya kazandı. 102 kez milli forma giydi.

2017 yılında 5.si düzenlenen Bridgestone İpek Şenoğlu Cup ile isim sponsorluğuna devam edildi. Fenerbahçe Antuka Tenis Kulübünde 1 hafta süren etkinlikte Bridgestone markası ile tenis severlerle buluştuk. Sosyal sorumluluk kapsamında da İpek Şenoğlu ile birlikte Kanserli Çocuklara Umut Vakfı'na bağış yapıldı

2017 YILINDA NELERİ HEDEFLEDİK?	STATÜ	2017 PERFORMANS AÇIKLAMASI	2018 HEDEFLERİMİZ
Temmuz-Ağustos ayında sağlıklı beslenme konulu proje tırımız 20 noktada kamyon şoförlerine ulaşmayı		Proje ötelenmiştir.	Yaz döneminde sağlıklı beslenme konulu proje tırımız ile kamyon şoförlerine ulaşmayı
Kamu kuruluşlarına ve sivil inisiyatiflere desteğimizi sürdürmeyi,		Sektörel bilgi ve deneyimimizi çeşitli kamu kuruluşları ve sivil toplum örgütlerinin oluşturduğu platformlarda paylaştık. Sivil inisiyatiflere destek vermeyi sürdürdük.	Kamu kuruluşlarına ve sivil inisiyatiflere desteğimizi sürdürmeyi,
BMÖDD vasıtasıyla eğitime desteğimizi devam ettirmeyi,		2016-2017 öğretim yılında 82 öğrenciye destek olduk.	BMÖDD vasıtasıyla eğitime desteğimizi devam ettirmeyi,
Brisaspor ile spora katkımızı sürdürmeyi,		19 ulusal ve 25 uluslararası müsabakada 172 madalya kazandık.	Brisaspor ile spora katkımızı sürdürmeyi,
Trafik emniyetini önceliğimizde tutmayı,		Trafik emniyetine katkımızı, “Lassa Yola Sağlam Çık”, “Bridgestone #Emniyetimiziçin2dk”, “Kadın Sürücüler İçin Güvenli Sürüş Eğitimi”, çiftçilere reflector dağıtımı uygulamalarımızla sürdürdük.	Uygulamalarımıza devam etmek
Toplum ile aramızdaki paydaş iletişim ve geri bildirim yöntemlerini geliştirerek daha sistematik ilişkiler kurmayı		2017 Sürdürülebilirlik raporu kapsamında dış paydaş görüşü aldık ve gelişim alanlarımızı belirledik.	Toplum ile aramızdaki paydaş iletişim ve geri bildirim yöntemlerini geliştirerek daha sistematik ilişkiler kurmayı

STATÜ

Tamamlandı
Devam Ediyor
Tamamlanmadı

KURUMSAL ÜYELİKLERİMİZ

İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği	Metalurji Mühendisleri Odası
Lastik Sanayicileri Derneği	Makina Mühendisleri Odası
İktisadi Araştırmalar Vakfı	Türkiye Kalite Derneği
Özel Sektör Gönüllüleri Derneği	Avrupa Kalite Yönetim Vakfı
Dış Ekonomik İlişkiler Kurumu - Afrika ve Asya Pasifik İş Konseyleri	Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği
Reklam Verenler Derneği	Risk ve Sigorta Yönetimi Derneği
İstanbul Sanayi Odası	Lastik Sanayicileri ve İthalatçıları Derneği
Uluslararası Yatırımcılar Derneği	Kauçuk Derneği
Türkiye İktisadi ve Ticari İlimler Talebeleri Staj Komitesi Derneği Kocaeli	Kocaeli Sanayi Odası
Uludağ İhracatçılar Birliği	Doğal Hayatı Koruma Vakfı
Türkiye Sanayicileri ve İş Adamları Derneği	Birleşmiş Milletler Global Compact Türkiye
Türkiye Araştırmacılar Derneği	Bilgi Sistemleri Denetleme ve Kontrol Derneği
Kurumsal Risk Yönetimi Derneği	Etik ve İtibar Derneği
Türkiye İç Denetim Enstitüsü Derneği	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
Türkiye İnsan Yönetimi Derneği	Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği
Kocaeli Tabip Odası	Türkiye İhracatçılar Meclisi
Lastik Alt Komitesi	Türkiye Sismik İzolasyon Derneği
Avrupa Lastik ve Jant Teknik Organizasyonu	Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçılar Birliği
Lastik Kaplamacıları Derneği	İstif Makinaları Distribütörleri Ve İmalatçıları Derneği
Kocaeli Gönüllü İtfaiyeciler Birliği	Türk Tarım Alet Ve Makinaları İmalatçıları Birliği
Avrupa Lastik ve Kauçuk Üreticileri Derneği / Avrupa Lastik Sanayi Koordinasyon Aktivitesi	

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşme İlerleme Bildirimi

İnsan Hakları

- İlke 1:** İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalı s.26-29; 58
İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı s.26-29; 58

Çalışma Standartları

- İlke 3:** İş dünyası çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli s.58
İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırılmasına son verilmeli s.59
İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli s.59
İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli s.59

Çevre

- İlke 7:** İş dünyası çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli s.37-48
İlke 8: İş dünyası çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli s.37-48
İlke 9: İş dünyası çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli s.37-48

Yolsuzlukla Mücadele

- İlke 10:** İş dünyası rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı s.11-12

PERFORMANS TABLOSU

EKONOMİK VE YÖNETSEL PERFORMANS VERİLERİ		2012	2013	2014	2015	2016	2017
Gelirler (TL)		1.451.919.360	1.552.032.545	1.723.135.014	1.850.704.094	1.818.879.472	2.333.574.486
İşletme Maliyetleri (TL)		1.027.613.373	1.027.744.179	1.137.124.014	1.173.732.849	1.193.816.021	1.644.975.933
Çalışan Ücretleri ve Sağlanan Diğer Faydalar (TL)		188.512.109	201.899.957	236.497.535	292.383.705	258.971.149	315.798.450
Maddi Kaynak Sağlayıcılara Yapılan Ödemeler (TL)		122.703.715	131.564.956	179.103.952	230.189.633	345.019.569	209.544.341
Devlete Yapılan Ödemeler (TL)		23.470.772	24.311.200	24.449.790	16.583.865	7.348.063	203.656
Toplumsal Yatırımlar (TL)		33.441	1.269.906	453.874	277.000	5.379.811	379.461
Korunan Ekonomik Değer (TL)		89.288.950	155.887.307	163.302.630	137.537.042	79.515.726	142.672.645
ÇEVRESEL PERFORMANS VERİLERİ		2012	2013	2014	2015	2016	2017
Ham Madde Grubu Bazlı Tedarik Değerleri (%)		/	/	/	/	/	/
Enerji Tüketimi (GJ/ton) (İndeks, Baz:2008=100) (İzmit Fabrikası)		/	/	/	/	/	/
TOPLAM		100	96	92	93	96	94
Doğrudan		100	78	74	71	106	208
Dolaylı		100	99	95	97	95	75
Verimlilik Projeleri ile Sağlanan Enerji Tasarrufu (GJ/ton) (Kümülatif İndeks, Baz:2012=100)		100	86	99	66	64	66
Kaynaklarına Göre Toplam Su Kullanımı (m ³)		/	/	/	/	/	/
Kıyı Suyu		530738*	443755*	438486*	490120*	462.516	495014
Şebeke Suyu (İzmit+Aksaray)		13.126	19132*	17132*	21397*	17896*	16198
Şebeke Suyu (Diğer)		/	/	1.250	1.732	4.213	3.745
Geri Dönüştürülen ve Yeniden Kullanılan Su (m ³ :%)		/	/	/	/	/	/
Varış Noktasına Göre Atık Su Değeri (m ³)		268.854	319.662	309.724	680.566	557.449	9.156.556
Doğrudan Sera Gazı Salımı (Scope 1) (ton CO ₂ -e/Üretim Ton) (İndeks, Baz:2012=100)		100	74	66	62	91	173
Doğrudan ve Enerji Dolaylı Sera Gazı Salımı (Scope 1&Scope2) (ton CO ₂ -e/Üretim Ton) (İndeks, Baz:2012=100)		100	96	93	93	95	91
Doğrudan Sera Gazı Salımı (Scope 1) (ton CO ₂ -e)		/	/	293	193	440	220
Enerji Dolaylı Sera Gazı Salımı (Scope 2) (ton CO ₂ -e)		/	/	71	68	262	39
Doğrudan ve Enerji Dolaylı Sera Gazı Salımı (Scope 1&Scope2) (ton CO ₂ -e)		/	/	222	125	177	181
Diğer Dolaylı Emisyonlar - Kapsam 3 (Scope3) Emisyonları*		/	/	/	/	3.065.859,46*	17.955.114,44
Satın alınan mal ve hizmetler		/	/	/	/	/	3.04
Yakıt ve Enerji ile ilgili faaliyetler		/	/	/	/	15153,36*	16624,49
Tasımaccılık ve dağıtım		/	/	/	/	1377566,88*	12960886,24
Atıklar		/	/	/	/	148,42*	166,23
İş seyahatleri		/	/	/	/	768,57*	488,62
Eviden işe ulaşım		/	/	/	/	2814,71*	3650,18
Tasımaccılık ve dağıtım		/	/	/	/	1667045,92*	497173,92
Satılan ürünlerin bertarafı		/	/	/	/	1461,60*	1557,68
Türüne ve Ağırlığına Göre, No., So., ve Diğer Önemli Hava Emisyonları (ton CO ₂ -e/Üretim Ton) (İndeks, Baz:2012=100)		/	/	/	/	/	/
CH ₄ (İzmit)		100	82	85	99	141	164
N ₂ O (İzmit)		100	90	108	99	100	101
CH ₄ +N ₂ O(İzmit)		100	90	107	99	102	104
Türüne Göre Toplam Atık Miktarı (Ton)		/	/	/	/	/	/
Tehlikeli Atıklar (Ton)		640*	761*	661*	672*	660	607
Tehlikesiz Atıklar (Ton)		6.293	6.274	6.618	7.721	6.368	6497
Toplam atık (Ton/ton üretim)		0,0512	0,0519	0,0537	0,0619	0,0493	0,046
Tehlikeli Atıklar (Ton/ton üretim)		0,0047	0,0056	0,0049	0,0050	0,0046	0,0039
Tehlikesiz Atıklar (Ton/ton üretim)		0,0464	0,0463	0,0488	0,0570	0,0447	0,0421
İşlem Türüne Göre Toplam Atık Miktarı (Ton)		/	/	/	/	/	/
Yeniden Kullanım		183	161	171	4	198	150
Geri Dönüşüm		3.240	3.442	3.806	4.901	3.402	2.705
Geri Kazanım		2.676	2.626	2.932	3.182	3.239	3908
Yakma		234	298	15	4	128	330
Depolama		602	509	354	303	1	11
Çevre Koruma ve Yatırım Harcamaları (ABD Doları)		1.098.097	1.199.410	847.566	869.000	876.179	803.983
SOSYAL PERFORMANS VERİLERİ		2012	2013	2014	2015	2016	2017
Toplam Çalışan Sayısı		1.745	1.818	2.431	2.591	2.568	2.713
Cinsiyet ve Statüye Göre Çalışan Dağılımı (Sayı,%)		/	/	/	/	/	/
Mavi Yaka Kadın		0 (0)	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	1 (0,04)*	5 (0,2)
Mavi Yaka Erkek		1.305 (100)	1.361 (100)*	1.893 (77,9)*	1.989 (76,8)*	1956 (76,5)*	2133 (78,5)*
Beyaz Yaka Kadın		67 (3,5)	79 (3,8)*	108 (4,4)*	126 (4,8)*	129 (5,0)*	132 (4,9)
Beyaz Yaka Erkek		366 (84,5)	372 (82)*	430 (17,7)*	476 (18,4)*	482 (18,8)*	443 (16,3)
Sözleşme Türüne Göre Çalışan Dağılımı		/	/	/	/	/	/
Sürekli Kadın		67	79*	108*	126*	130*	137
Geçici Kadın		0	0*	0*	0*	0*	0
Sürekli Erkek		1.671	1733*	2323*	2465*	2438*	2576
Geçici Erkek		1	1*	0*	1*	38*	52
Yaş Gruplarına Göre Çalışan Dağılımı		/	/	/	/	/	/
<30 (%)		23,9	18,6*	20,3*	24,3*	24,4*	21,9
Beyaz Yaka		27,6	27,3*	30,3*	28,9*	25*	27,2
<30-50> (%)		68,8	76,1*	72,7*	68,4*	69,2*	73,0
Beyaz Yaka		71,9	72,5*	69,4*	70,7*	74,3*	72,1
50> (%)		7,4	5,3*	7*	7,3*	6,4*	5,0
Beyaz Yaka		0,5	0,1*	0,3*	0,5*	0,7*	0,7
Mavi Yaka		75	75	78	77	76	79
Toplu İş Sözleşmesi Kapsamındaki Çalışanlar (%)		/	/	/	/	/	/
Çalışan Eğitimleri (kişi/saat)		24,85*	17,7*	31,51*	28,28*	43,95*	36,27
Mavi Yaka (kişi/saat)		53,11*	71,6*	70,69*	65,74*	37,81*	25,32
Beyaz Yaka (kişi/saat)		75,88*	64,57*	38,82*	35,99*	42,86*	34,23
Erkek		0,69*	0,71*	0,86*	0,82*	0,51*	0,79
İzmit		14,79*	13,42*	12,27*	14,62*	12,35*	22,52
Aksaray		/	/	/	/	/	0,69
Aksaray		5,68	5,09	5,34	5,61	6,49	5,22
İzmit		/	/	/	/	/	/
Yönetim Kurulu Kadın (%)		11,1	9,1*	11,1*	9,1*	0*	0*
Yönetim Kurulu Erkek (%)		89,9	90,9*	89,9*	90,9*	100*	100*
İcra Komitesi Kadın (%)		0	0*	0*	0*	0*	0*
İcra Komitesi Erkek (%)		100	100*	100*	100*	100*	100*
Yaş Gruplarına Göre Üst Yönetim		/	/	/	/	/	/
<30 (%)		0	0*	0*	0*	0*	0*
Yönetim Kurulu		0	0*	0*	0*	0*	0*
İcra Komitesi		44,4	44,4*	44,4*	45,5*	45,5*	63,6*
<30-50> (%)		66,7	66,7*	66,7*	40*	50*	50*
Yönetim Kurulu		55,6	55,6*	55,6*	54,5*	54,5*	36,4*
İcra Komitesi		33,3	33,3*	33,3*	60*	50*	50*
Uyruklarına Göre Üst Yönetim (%)		/	/	/	/	/	/
Yönetim Kurulu (Türk)		63,6*	63,6*	63,6*	72,7*	73*	73*
Yönetim Kurulu (Yabancı)		36,4*	36,4*	36,4*	27,3*	27*	27*
İcra Kurulu (Türk)		50*	50*	50*	60*	67*	67*
İcra Kurulu (Yabancı)		50*	50*	50*	60*	33*	33*
Cinsiyete Göre İşe Alınan Çalışanlar (Sayı, %)		/	/	/	/	/	/
Mavi Yaka Kadın		0 (0)	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	1 (1,7)*	4 (3)*
Mavi Yaka Erkek		42 (100)	96 (100)*	586 (100)*	183 (100)*	57 (98,3)*	277 (99)*
Beyaz Yaka Kadın		10 (38,2)	18 (30)*	35 (28,9)*	31 (20,9)*	23 (24,7)*	17 (22)*
Beyaz Yaka Erkek		45 (81,8)	42 (70)*	86 (71,1)*	117 (79,1)*	70 (75,3)*	46 (73)*
Cinsiyete Göre İşten Ayrılan Çalışanlar (Sayı, %)		/	/	/	/	/	/
Mavi Yaka Kadın		0 (0)	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*
Mavi Yaka Erkek		39 (100)	38 (100)*	50 (100)*	87 (100)*	86 (100)*	118 (100)*
Beyaz Yaka Kadın		6 (9,8)	6 (13)*	7 (14,5)*	13 (17,1)*	67 (77)*	14 (14)*
Beyaz Yaka Erkek		55 (90,2)	40 (87)*	40 (85,5)*	63 (82,9)*	20 (23)*	87 (86)*
Yaş Gruplarına Göre İşe Alınan Çalışanlar (Sayı, %)		/	/	/	/	/	/
Mavi Yaka <30		39 (92,9)	91 (94,8)*	283 (48,3)*	135 (73,8)*	37 (63,8)*	219 (77,9)*
Mavi Yaka <30-50>		3 (7,1)	5 (5,2)*	299 (51)*	48 (26,2)*	21 (36,2)*	62 (22,1)*
Mavi Yaka 50>		0 (0)	0 (0)*	7 (1,2)*	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*
Beyaz Yaka <30		29 (52,7)	37 (61,7)*	49 (48,1)*	76 (51,4)*	42 (45,2)*	33 (52,4)*
Beyaz Yaka <30-50>		25 (45,5)	22 (36,7)*	50 (49)*	69 (46,6)*	51 (54,8)*	30 (47,6)*
Beyaz Yaka 50>		1 (1,8)	1 (1,7)*	3 (2,9)*	3 (2,0)*	0 (0)*	0 (0)*
Yaş Gruplarına Göre İşten Ayrılan Çalışanlar (Sayı, %)		/	/	/	/	/	/
Mavi Yaka <30		1 (2,6)	0 (0)*	3 (6)*	27 (31,0)*	4 (4,6)*	40 (33,9)*
Mavi Yaka <30-50>		33 (84,6)	35 (92,1)*	45 (90)*	57 (65,5)*	55 (64,0)*	73 (61,9)*
Mavi Yaka 50>		5 (12,8)	3 (7,9)*	2 (4)*	3 (3,4)*	27 (31,4)*	5 (4,2)*
Beyaz Yaka <30		14 (23)	18 (39,1)*	12 (25,5)*	18 (23,7)*	12 (13,8)*	25 (25)*
Beyaz Yaka <30-50>		39 (63,9)	25 (54,3)*	34 (72,3)*	52 (68,4)*	63 (72,4)*	61 (60)*
Beyaz Yaka 50>		8 (13,1)	3 (6,5)*	1 (2,1)*	6 (7,9)*	12 (13,8)*	15 (15)*
İşe Giriş Maaşlarının Asgari Ücrete Oranı		/	/	/	/	/	/
Mavi Yaka		3,8	3,79	3,72	3,55	2,95	3,05
Beyaz Yaka		3,51	3,52	3,26	3,39	2,71	2,68



DOĞRULAMA BEYANI VERIFICATION STATEMENT

RINA Services S.p.A belgelendirme kuruluşu teknik personeli tarafından yapılan doğrulamalar temelinde, ilgili tarafların talebi üzerine, doğrulama hizmetinin kapsamının anlaşılmasına yardımcı olmak için Türkçe ve İngilizce olarak işbu belge hazırlanmıştır.

Based on the confirmations made by the RINA Services S.p.A certification body technical staff, this document has been prepared as Turkish and English to assist the understanding of the scope of the verification service on the request of interested parties

Report: "Brisa A.S Sera Gazı Emisyon Raporu" 20/06/2018 tarihli 4.0 sürümü
"Brisa A.S Greenhouse Gas Inventory Report" 20/06/2018 dated, version 4.0
Report: "Brisa A.S. Doğrudan Su Ayak İz Emisyon Raporu" 20/06/2018 tarihli 3.0 sürümü
"Brisa A.S. Direct Water Footprint Inventory Report" 20/06/2018 dated, version 3.0

Referans yıl / Reference Period:
01/01/2017 - 31/12/2017

kuruluş tarafından hazırlanan / prepared by the organization

Brisa Bridgestone Sabancı Lastik San. ve Tic. A.Ş.

Üretim Sektörü / Manufacturing Sector
Alkaya Fatih Mah.Sanayi Cad.No:98
41310 İzmit / Kocaeli – Turkey

aşağıdaki referans dokümanların şartlarına uygundur / complies with the requirements of the following reference document

ISO 14064-1:2012 "Part 1: Specification with guidance, at the organization level, for quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals"

ISO 14046:2014 "Water footprint – Principles, requirements and guidelines"

Doğrulanmış verilerin neler olduğu ekte görülebilir / The verified items can be found in the annex

Yayın Tarihi / Date of issue: 28/06/2018

Laura SEVERINO

Sustainability & Food Certification Compliance Head