



Sürdürülebilirlik Raporu 2021



[\GİRİŞ](#)[\SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ](#)[\AKILLI MOBİLİTE](#)[\DİJİTALLEŞME](#)[\KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK VE AÇIK İNOVASYON](#)[\ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ](#)[\DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK](#)

RAPOR HAKKINDA

Brisa olarak 2012 yılından itibaren faaliyetlerimizin ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerini, bu etkilerin nasıl yönetildiğini ilgili hedef ve performanslar ile birlikte şeffaf bir şekilde paydaşlarımızın görüşüne sunuyoruz. Okumakta olduğunuz 2021 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuz, 01.01.2021 – 31.12.2021 tarihleri arasındaki sürdürülebilirlik performansımızı kapsamaktadır.

Bu rapor GRI Standards: Temel uyumluluk seçeneğine göre hazırlanmıştır.

Raporumuzun çatısını ve içeriğini ilk raporlama sürecimizde iç ve dış paydaşlarımızın katılımı ile gerçekleştirdiğimiz Sürdürülebilirlik Anket Çalışması sonucunda elde edilen ve yıllık olarak gözden geçirilen sürdürülebilirlik önceliklerimiz oluşturuyor.

Raporumuzu hazırlarken, bir önceki raporumuza almış olduğumuz Vigeo EIRIS ve Reporting Matters değerlendirme görüşlerini, Ecovadis değerlendirmesini, İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü (TCFD) aslarını ve ortağımız Sabancı Holding'in referansıyla MSCI (Morgan Stanley Capital International) çevre, sosyal, yönetim performans önceliklerini gözden geçirdik. Önümüzdeki dönem için bu değerlendirmeleri gözetiyoruz.

Sürdürülebilirlik performansımızı daha ileriye taşımak ve bu doğrultuda daha hesap verebilir ve şeffaf bir organizasyon olmak, vazgeçilmez hedeflerimiz arasındadır. Bu hedeflerimizi gerçekleştirmek için paydaş geribildirimlerinin önemine inanıyoruz.

Raporlama performansımızı sürekli olarak daha iyi seviyelere taşımak için raporumuzla ilgili geribildirimlerinizi kurumsaliletisim@brisa.com.tr adresi üzerinden bize iletebilirsiniz.



s.1 RAPOR HAKKINDA

s.2 CEO MESAJI

s.3 BRİSA HAKKINDA

s.4 RAKAMLARLA 2021

s.6 2021 YILINDA KAZANDIĞIMIZ ÖDÜLLER

s.8 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

s.16 AKILLI MOBİLİTE

s.21 DİJİTALLEŞME

s.26 KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK VE AÇIK İNOVASYON

s.31 ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ

s.34 DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK

s.38 BİYOÇEŞİTLİLİĞE SAYGI

s.40 ÇEVRE DOSTU ÜRÜN VE HİZMETLER

s.42 DÖNGÜSEL EKONOMİYE KATKI

s.44 DAĞITIM KANALLARI YÖNETİMİ

s.48 AKILLI KÜLTÜR

s.52 EŞİTLİK VE ÇEŞİTLİLİK

s.54 TOPLUMLA İLİŞKİLER

s.58 PERFORMANS TABLOSU

s.66 BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞME İLERLEME BİLDİRİMİ

s.66 TCFD

s.67 GRI İÇERİK İNDEKSİ

s.69 BRİSA RAPORLAMA KILAVUZU

s.78 SINIRLI GÜVENCE RAPORU

s.81 İLETİŞİM



Haluk Kürkcü - CEO



CEO MESAJI

ettik. Uluslararası pazarlarda ise 2 yeni ülkeyi ihracat bölgemize katarak 87 ülkede pazar payımızı artırdık. Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından Türkiye lastik sektörünün en değerli markası seçildik. En değerli 100 markanın sıralandığı listede, geçen seneye göre 4 basamak yükselerek 38. sırada yer aldık.

Akıllı Mobilite alanında lastiğin ötesinde sunduğumuz yeni nesil hizmetlere raporlama döneminde de devam ettik. Türkiye’de araç takip ve filo yönetim sistemleri pazarında önemli bir oyuncu olan Arvento Mobil Sistemler şirketinin satın alma sürecini başlattık. OtoPratik ve ProPratik hızlı bakım hizmet noktalarımızı ve kapsamımızı genişlettik. Elektrifikasyon megatrendi doğrultusunda, Otopratik’lerde sunduğumuz e-şarj istasyonu sayımızı artırarak, 2020 yılında 4 adet olan istasyon sayımızı, 11’e çıkardık. Üst segment lastiklerin yoğunlukta olduğu sınıfta hizmet ayrıcalıklı hizmet vermek üzere Bridgestone Performance Center premium mağazalarımızı açtık.

Sektörün akıllı teknolojilerle donatılmış ilk fabrikası olan Aksaray Fabrikamız, İzmit Fabrikamız ve Ar-Ge gücümüz ile ulusal ve uluslararası pazarlarda rekabet gücümüzü artıran yenilikçi ürünlere imza attık ve dijital dönüşümün en iyi uygulamalarını hayata geçirmeyi sürdürdük. 2021 yılındaki çalışmalarımızla 2 patent ve 3 telif-tescil sahibi olduk. Türkiye’nin Ar-Ge harcamaları en yüksek 250 şirketine yer verilen “Ar-Ge 250” listesinde sektör lideri olarak yer aldık. Lassa ve Bridgestone web siteleri üzerinden yapay zeka temelli, öğrenme yeteneği yüksek bir dijital asistan hizmeti vermeye başladık. “İş Ortağım Dijitalleşiyor” projesi kapsamında bayilerimizin dijital dünya hakkındaki bilgi ve yetkinliklerini artırmaya devam ettik. Tüm bu dijitalleşme çalışmalarımızla 2020 Dijital Olgunluk Endeksi’nde 3,4 olan Dijital Olgunluk skorunu 2021 yılında 3,7’ye yükselttik.

Sektörümüzün megatrendleri arasında yer alan girişimcilik ekosistemi alanında öne çıkan “Yolculuğun Öncüleri” ve “Start-Up Pitch Perfect” uygulamalarımız ile yeni start-up’lar ile iş birliklerimizi devam ettirdik.

Brisa’yı salt bir lastik üreticisi olarak değil, bir “değer sağlayıcı” olarak konumlandırıyoruz. Bu anlamda, yarattığımız değerın ekonomik boyutu kadar, sosyal ve çevresel boyutlarını da dikkate alıyoruz. “Brimiz Hepimiz İçin” yaklaşımımız ile tüm paydaşlarımızı kapsayacak şekilde, Düşük Karbon Ekonomisine Geçiş, Düşük Temas Ekonomisine Geçiş ve Sosyal-Kültürel Dönüşüm olmak üzere oluşturduğumuz odak alanlarımızla, sürdürülebilirlik yolculuğumuza hız kesmeden devam ettik.

Çevresel sürdürülebilirlik alanında, 2030 yılına kadar emisyonlarımızı 1,5 derece senaryosuna göre hesaplayarak, Bilimsel Temelli Hedefler Girişimi’nden (Science Based Targets Initiative) onay alan ülkemizdeki ilk şirket olduk. CDP (Karbon Saydamlık Projesi) programında 6. kez Türkiye İklim Değişikliği Lideri ve 3. kez Su Güvenliği Lideri olduk. Aynı zamanda Tedarikçi İletişimi Derecelendirmesinde “Küresel Liderler” arasında yer aldık. CEO Water Mandate imzacısı 8 şirketten biri olduk. Ayrıca, İzmit Fabrika’da “Yağmursuyu Toplama Göleti Projesi”ni devreye aldık.

En değerli varlığımız olarak gördüğümüz çalışanlarımızın değişen iş yapış şekillerine uyumunu kolaylaştırmak ve deneyimlerini iyileştirmek adına uzun vadeli, kapsamlı ve çok boyutlu bir dönüşüm yolculuğu olan “İşin Geleceği Senin İçin” projesini hayata geçirdik. “Müşterinin Kahramanları”, “Kadın Servis Danışmanları Yetiştirme Programı” ve “Sen de Bizimle Tasarlamak İsterSEN” projelerimiz ile kadın çalışanlarımızı ve kadın mühendis adaylarını güçlendirmeye devam ettik.

Önümüzdeki dönemde de aynı vizyon ve arzuyla sürdürülebilirlik çalışmalarımızla sektöre öncü olmaya devam edeceğiz. Faaliyetlerimizin sosyal, ekonomik ve çevresel boyutlarına yer verdiğimiz dokuzuncu Sürdürülebilirlik Raporumuzu sizlerle paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyor, içinden geçtiğimiz bu zorlu dönemde katkılarıyla elde ettiğimiz başarıları mümkün kılan başta Brisalılar olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

Değerli Paydaşlarımız,

2020 yılına damgasını vuran küresel sağlık krizinin etkileri, alınan önlemler ve yüksek aşılama oranlarına rağmen, ortaya çıkan yeni varyantlar sebebiyle 2021 yılında da devam etti. İnsan sağlığını tehdit eden pandemi diğer yandan dünya ekonomisinde de keskin bir daralmaya neden oldu.

Türkiye lastik sektörünün lider şirketi, Avrupa’nın en büyük lastik üreticilerinden biri olarak bu zorlu dönemde de cesaretle yol almaya devam ettik. “Akıllı Kültür”e yaptığımız yatırımlar sayesinde pandeminin getirdiği değişimlere hızlı ve çevik bir şekilde yanıt verdik ve önemli finansal başarılarla imza attık. 2021 yılında, 2020 yılına göre daha iyi seyreden lastik pazarında güçlü bir performans sergiledik: Net satış gelirlerimizde toplam %56 oranında artış kaydederek, 6,6 milyar TL’lik satış geliri elde

[\Giris](#)[\SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ](#)[\AKILLI MOBİLİTE](#)[\DİJİTALLEŞME](#)[\KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK VE AÇIK İNOVASYON](#)[\ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ](#)[\DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK](#)

BRİSA HAKKINDA

Türkiye lastik endüstrisinin lideri olan şirketimizin temelleri, Sabancı Holding ve ortaklarının girişimiyle 1974 yılında Lassa markamızla atıldı. Brisa'nın kuruluşu ile Lassa ve Bridgestone markalarının yolculuğunun başlaması ise 1988 yılında Sabancı Holding ve dünya lastik sektörü lideri Bridgestone Corporation ortaklığına dayanıyor.

1993 yılında ilk Ulusal Kalite Ödülü'nü kazanan Şirketimiz, 1996 yılında da iş mükemmelliği konusunda gösterdiği üstün performans sonucu, Avrupa Kalite Büyük Ödülü'nü kazanan ilk Türk şirketi oldu. Bugün aynı zamanda, Avrupa'nın en büyük lastik üreticileri arasında yer alıyoruz.

Bridgestone, Lassa ve Dayton markalarımızla otomobil, hafif ticari araç, otobüs, kamyon, tarım ve iş makineleri için özel lastikler üretiyoruz. Aynı zamanda Kinesis markamızla endüstriyel makinalara yönelik emniyet ve kalite kriterleri açısından uluslararası standartlardaki lastikleri, Firestone markalı tarım lastikleri ve Bridgestone motosiklet lastikleri ile toplamda 1.800 çeşit lastiği pazara sunuyoruz. Bandag kaplama markası ana markaları ile beraber Lastiğim tabelalı satış noktaları, Otopratik ve Propatik hizmet noktaları, Lastik.com.tr alternatif satış kanalı, Profleet filo hizmetleri, raporlama döneminde satın aldığımız Arvento araç takip sistemi, Mobilfix ticari araç filolarına yerinde bakım sağlayan mobil bakım servisi, Lastik Oteli (lastik saklama hizmeti)

hizmetleri, ticari araçlara yönelik yol yardımı (Filofix) hizmetlerimiz ve Brisa Akademi eğitim platformumuz ile sektöre öncülük ediyor, müşterilerimiz ve iş ortaklarımıza değer katıyoruz.

Ürün ve hizmetlerimiz yurt içinde 1.300'den fazla tabelalı satış noktamızda, Brisa işçisinin el emeği ile Lassa markamız altında üretilen lastikler ise 87 ülkede, 600'ün üzerinde Lassa tabelalı mağaza ve 6.000 satış noktasında araç sahipleriyle buluşuyor.

İzmit fabrikamız, 361.000 m²'ye ulaşan kapalı alanıyla, dünyanın tek çatı altındaki en büyük lastik fabrikalarından biri olmakla birlikte, Bridgestone'un dünya üzerindeki en önemli üretim tesisleri arasında yer alıyor. 300 milyon dolar yatırımla Aksaray OSB'de 952.000 m² alanda kurulan ikinci fabrikamız ise sektörün akıllı teknolojilerle donatılmış ilk fabrikası olma özelliğine sahip. Fabrikamız, hem şirketimizin lastik sektöründeki 40 yılı aşkın sanayi deneyimi ve yetkinliği hem de Bridgestone'un ileri teknolojisi ve küresel birikimi ile donatıldı. Bu sayede; verimlilik, çevrecilik, ürün kalitesi ve performansı ile sektörümüzde öncü bir yatırıma imza attık. Bu çalışmalarımız arasında, enerji tasarrufu uygulamaları, tam otomatik transfer sistemleri, sanal ortamda oluşturulan dijital ikiz uygulamaları, sanal gerçeklik ve ileri veri analitiği ile çözümler sunduğumuz akıllı makineler bulunuyor.

Hizmetler

Dijital Filo / Profleet
Dijital Filo / TPMS&Telematic
Dijital Filo / Filofix
Aspects+ / Aspects Acil
TMP+
Probox
Mobilfix*
Elektrikli Araç Şarj Hizmeti
Lastik Oteli
Brisa Akademi
Brisa Müze

Lastik Dışı Ürünler

Otopratik Yedek Parça ve Otopark Ürünleri
Otopratik Akü
Yuasa Akü
Bandag (Kaplama)
Protread (Kaplama)
Cutcure (Kaplama)
Bridgestone Sismik İzolatör

Satış Kanalları

Bridgestone
Lassa
Otopratik
Propatik
Bridgestone Performance Center
Lastiğim
Lastik.com.tr
Bandag

Lastikler

Bridgestone
Lassa
Firestone
Dayton
Kinesis

Takip Sistemleri - Arvento

Takip Sistemi Paketleri
Çözümler ve Sektörel Uygulamalar
Mini Nesne Takip Paketi

*2021 yılında bakımda olduğu için hizmet veremedi.

Misyonumuz

Sürdürülebilir büyüme ile topluma üstün değerler sunmak

Değerlerimiz

İş Güvenliği, İnovasyon, Müşteri Odaklılık, Ekip Ruhu, İş Mükemmelliği, Sürdürülebilirlik

Sloganımız

Cesaretle Yol Alırız

Vizyonumuz

Yolculuğunuzun Geleceğini Tasarlıyoruz

[GİRİŞ](#)[SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ](#)[AKILLI MOBİLİTE](#)[DİJİTALLEŞME](#)[KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK VE AÇIK İNOVASYON](#)[ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ](#)[DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK](#)

RAKAMLARLA 2021 —

**3.146**

Çalışan sayısı

**1.47**

Milyar USD

2021 yıl
sonu itibariyle
Brisa'nın
Türkiye'ye
yaptığı toplam
yatırım miktarı

6.6

milyar TL

2021 yılı net
satış geliri

**1.300+**

Türkiye'de tabelalı
satış noktası

87

Lassa markasının ihraç
edildiği ülke sayısı

600

ün üzerinde
Lassa tabelalı mağaza ve

6.000+

satış noktası

2.006.490
USD

Çevre koruma ve yatırım
harcamalarımız

**%9,68**

2020 yılına göre
doğrudan ve
dolaylı mutlak sera
gazı emisyonu
miktarında azalış



%47

2005 yılına göre
İzmit tesisindeki
üretim tonajı başına
düşen emisyon
miktarında azalış



2020 yılına
kıyasla İzmit
tesisinde
%18,



Aksaray tesisinde
%19 üretim tonajı
başına enerji tüketim
miktarında azalış

%63

2008 yılına göre
İzmit tesisindeki
kuyu suyu tüketim
miktarında azalış

%46

2019 yılına göre
Aksaray tesisindeki
üretim tonajı
başına su tüketim
miktarında azalış



Enerji verimliliği
projeleri
sayesinde **1.182 ton**,
yenilenebilir enerji tüketimi
sayesinde

24.603

ton CO₂-e emisyon
miktarında azalış

**95.000**

Bandag hizmeti
kapsamında kapladığımız
ticari araç lastiği sayısı

**2.047**

Yerel tedarikçi sayısı

25,36

Çalışanlarımız için
yıllık ortalama
eğitim saati



Brisa Akademi
eğitim programları ile

15.400

katılımcıya erişim

79.797

kişi*saat eğitim saati

0 

Can kaybı
yaşanan
kaza sayısı

**1.123**

Yapılan müşteri
memnuniyeti
anket sayısı

%93,3

Müşteri
memnuniyeti
seviyemiz

2021 YILINDA KAZANDIĞIMIZ ÖDÜLLER VE BAŞARILARIMIZ —



- » Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından Türkiye lastik sektörünün en değerli markası seçildik. En değerli 100 markanın sıralandığı listede, geçen seneye göre 4 basamak yükselerek 38. sırada yer aldık.
- » Marketing Türkiye ve Akademetre iş birliği ile düzenlenen "The One Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri" kapsamında, "Otomotiv Lastiği" kategorisinde Bridgestone markamızla "Yılın En İtibarlısı" seçildik.
- » Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği tarafından "2020 Altın İhracatçı Ödülü" ne layık görüldük.



ÇEVRE

- » 2030 yılına kadar emisyonlarımızı 1,5 derece senaryosuna göre hesapladık. 1,5 derece senaryosuna göre, Bilimsel Temelli Hedefler Girişimi'nden (Science Based Targets Initiative) onay alan ülkemizdeki ilk şirket olduk.
- » İklim değişikliğine karşı "Brimiz Hepimiz İçin" diyerek, CDP (Karbon Saydamlık Projesi) programında 6. kez Türkiye İklim Değişikliği Lideri ve 3. kez Su Güvenliği Lideri olduk. Aynı zamanda Tedarikçi İletişimi Derecelendirmesinde "Küresel Liderler" arasında yer aldık.
- » Intermodal taşımacılık temeliyle, Ekol ile 2020 yılında yaptığımız taşımalarda; 30 hektarlık yeşil alana denk gelen 12.000 ağacı kurtardık, 262.000 kg daha az karbon salımı ve 199.000 litre yakıt tasarrufu sağladık. Bu başarımız ile müşterimiz Ekol Lojistik tarafından "Pale Blue Dot" plaketi ile ödüllendirildik.



İNOVASYON VE AR-GE

- » Türkiye'nin Ar-Ge harcamaları en yüksek 250 şirketine yer verilen "Ar-Ge 250" listesinde sektör lideri olduk. Genel listede 42. sırada, proje sayısına göre ise ilk 20 şirket arasında yer aldık.
- » 2021 yılındaki çalışmalarımızla 2 patent ve 3 telif-tescil sahibi olduk.
- » "Mikser Kapasite Artışı Projesi" ile BSEMEA fabrikaları katılımıyla yapılan 2021 Avrupa Bridgestone EMIA Manufacturing TQM (Total Quality Management) yarışmasında en iyi 3 proje arasında yer aldık.
- » Sabancı Topluluğu'ndaki en iyi projelerin, uygulamaların ve iş modellerinin ödüllendirildiği Altın Yaka Ödül Töreni'nde, "Dijitalleşme ve Sürekli Gelişim" kategorisinde "Lastik İmal Makinesi Dijital Dönüşüm ve Kapasite Artış" projemiz ile ödül almaya hak kazandık.
- » TÜSİAD Sanayide Dijital Dönüşüm Programı'nın Başarı Hikayeleri Töreni'nde, Skysens ile eşleşerek ürettiğimiz "Akıllı Isıtma Kontrol Sistemi" dijital çözümüyle, "Ticarileşme Potansiyeli" kategorisinde ödüle layık görüldük.
- » Bridgestone 4 mevsim lastiği A005 Evo ile dünyanın en önemli inovasyon ödüllerinden kabul edilen ve tüketici oylarıyla belirlenen "Yılın Seçilmiş Ürünü" ödülünü aldık.
- » Brisa Aksaray fabrikamızda ürettiğimiz binek oto lastikleri, "Yerli Malı Belgesi" almaya hak kazandı.
- » Bayilerimizle aramızda köprü görevi gören "Brisalıyız.biz" platformumuz, ABD merkezli Pazarlama İletişimi Profesyonelleri Derneği (AMCP) tarafından verilen MarCom Awards'ta, "B2B Web Sitesi" kategorisinde altın ödülün sahibi oldu.
- » 3D Modelleme ile Servis Eğitim Programı "3D Master", EMIA Bridgestone Group Awards onurlandırma programında, "Müşteriye Katılan Değer" kategorisinde ödüle layık görüldü.



İNSAN

- » Dünya çapında danışmanlık şirketi olan Brandon Hall tarafından, lastik sektörüne kadın lastik teknisyenleri kazandırdığımız "Müşterinin Kahramanları" programı ile "Eğitimde Mükemmeliyet" kategorisinde "En İyi Sertifika Programı" Gümüş Ödülü'ne layık görüldük.
- » Dünyanın en prestijli ödüllerinden biri olarak kabul edilen Stevie Awards'ta, eğitim ve gelişim programımız "Brisa Journey" ile "En İyi Öğrenme ve Gelişim Stratejisi" kategorisinde Bronze Stevie Ödülü'nü kazandık.
- » IDC Türkiye CIO Ödülleri kapsamında, insan kaynakları portalımız "Brinsan Next" projesi ile "İşin Geleceği – Çalışan Deneyimi" kategorisinde birincilik ödülüne layık görüldük.
- » Uluslararası İç Denetim Enstitüsü'nün "İç Denetim Kalite Güvence Değerlendirmesi" için akredite ettiği bağımsız bir denetim firması tarafından değerlendirilerek, en yüksek uyumluluk notunu aldık.

[\GİRİŞ](#)[\SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ](#)[\AKILLI MOBİLİTE](#)[\DİJİTALLEŞME](#)[\KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK VE AÇIK İNOVASYON](#)[\ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ](#)[\DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK](#)

BRİSA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2021

[\BİYOÇEŞİTLİLİĞE SAYGI](#)[\ÇEVRE DOSTU ÜRÜN VE HİZMETLER](#)[\DÖNGÜSEL EKONOMİYE KATKI](#)[\DAĞITIM KANALLARI YÖNETİMİ](#)[\AKILLI KÜLTÜR](#)[\EŞİTLİK VE ÇEŞİTLİLİK](#)[\TOPLUMLA İLİŞKİLER](#)

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

[\GİRİŞ](#)[\SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ](#)[\AKILLI MOBİLİTE](#)[\DİJİTALLEŞME](#)[\KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK VE AÇIK İNOVASYON](#)[\ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ](#)[\DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK](#)

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ —

Sürdürülebilirlik, Brisa'nın iş yapış biçiminin önemli temellerinden biridir. Kurucu ortaklarımız olan Bridgestone Corporation ile Sabancı Holding'in kurumsal değerleri ve yönetim tecrübesi ışığında faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda sektörümüzdeki öncü uygulamalarla cesaretle yol alıyoruz. Sorumlu bir üretici olmanın verdiği bilinçle paydaşlarımız için yarattığımız değeri daha ileri seviyelere taşımak ve her gün daha iyisini başarmak için araştırıyor, yenilik geliştiriyor, yatırım yapıyor, çalışıyor ve üretiyoruz.

"Brimiz Hepimiz İçin" yaklaşımımız ve samimiyetimizle sürdürülebilirlik alanında öncü şirket konumumuzu korumak için oluşturduğumuz yol haritamızda ilerliyoruz. Üst yönetimimiz tarafından takip edilen proje portföyümüzdeki sürdürülebilirlik projeleri sayısını gün geçtikçe artırıyoruz.

Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde Yer Almaya Devam Ettik

2015 yılında Borsa İstanbul'un Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaya hak kazanan şirketimiz, 2020 yılı verileri ile endeks kriterlerinden başarıyla geçerek yedinci kez listede yer aldı.

Sürdürülebilirlik yönetimi yaklaşımımız ile sürdürülebilirlik stratejilerimizi, temel operasyonlarımız ve yetkinliklerimiz ile bir araya getiriyor; paydaşlarımız için katma değer yaratmaya devam ediyoruz. Kurum kültürümüzün ve dolayısıyla tüm faaliyetlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak değerlendirdiğimiz sürdürülebilirlik yönetimi anlayışımızı paydaşlarımız nezdinde yaygınlaştırmak amacıyla iletişim çalışmaları yürütüyor, sürdürülebilirlik alanlarındaki gelişim noktalarımızı belirlemek için denetim faaliyetleri gerçekleştiriyor ve somut hedeflere dayanan aksiyon planları ile sürdürülebilirlik performansımızın gelişimini güvence altına alıyoruz.





Sürdürülebilirlik stratejimizi Düşük Karbon Ekonomisine Geçiş, Düşük Temaslı Ekonomiye Geçiş, Kültürel ve Sosyal Dönüşüm ana odaklarında topluyoruz. Her bir odak alanında öncelikle risklerimizi öngörüyor, güçlü risk yönetimimizle destekliyoruz.

Sürdürülebilirlik stratejimizi Düşük Karbon Ekonomisine Geçiş, Düşük Temaslı Ekonomiye Geçiş, Kültürel ve Sosyal Dönüşüm ana odaklarında topluyoruz. Her bir odak alanında öncelikle risklerimizi öngörüyor, güçlü risk yönetimimizle destekliyoruz. Aksiyonlarımızı Birleşmiş Milletler'in çözüm aradığı Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile eşleştiriyor, küresel çapta başlatılan bir hareketin çözümünde paydaş olmayı önemsiyoruz. Risk yönetimini, ekonomik parametrelere ek olarak, çevresel ve sosyal konuları da içerecek şekilde hayat boyu bakış açısı ile yürütüyoruz. Tedarik zincirimizde, müşteri, bayi ve hizmet süreçlerimizde oluşabilecek çevresel ve sosyal risklerin bize getireceği etkileri yönetiyoruz. Bu şekilde aksiyonlarımız tüm paydaşlarımız için daha anlaşılır olurken, gelişmekte olan regülasyonlar, teknolojiler ve finansal imkanları da sürdürülebilir finansmana erişim için yakından takip ediyoruz. Şeffaflık, adillik, sorumluluk

2015 yılında oluşturduğumuz sürdürülebilirlik politikamız ile sosyal, çevresel ve ekonomik alanlardaki öncelikli sorumluluklarımızı belirledik. Politikamızın hem çalışanlarımız hem de değer zincirimizde yer alan diğer paydaşlarımız nezdinde bilinirliğini artırmak için eğitimler düzenliyor, iletişim çalışmaları yürütüyoruz.

Brisa Sürdürülebilirlik Politikası'na ulaşmak için [tıklayınız](#).

ve hesapverebilirlik ilkeleri kapsamında yönettiğimiz uygulamalarımızı ve elde ettiğimiz performans sonuçlarını ulusal ve uluslararası katılım sağlayarak tarafı olduğumuz inisiyatifler ışığında taahhüt altına alıyor, raporluyor ve ilgili kalite sistemleri uygulamaları ile performansımızı daha ileri seviyelere taşımaya gayret gösteriyoruz.

Sosyal, çevresel ve yaygın ekonomik performansımızın sürekli gelişimini güvence altına almak adına ulusal ve uluslararası düzeyde kabul görmüş standartlar ve yöntemlerden faydalanan; periyodik kıyaslama çalışmaları yürütüyoruz. Üst yönetimden organizasyonumuzun tüm seviyelerine uzanan etkin bir sürdürülebilirlik yönetim yapısı dahilinde hareket ediyor; şeffaf ve iki yönlü iletişim mekanizmaları ve kapsamlı denetim süreçleri ile bu yapının etkinliğini temin ediyoruz.

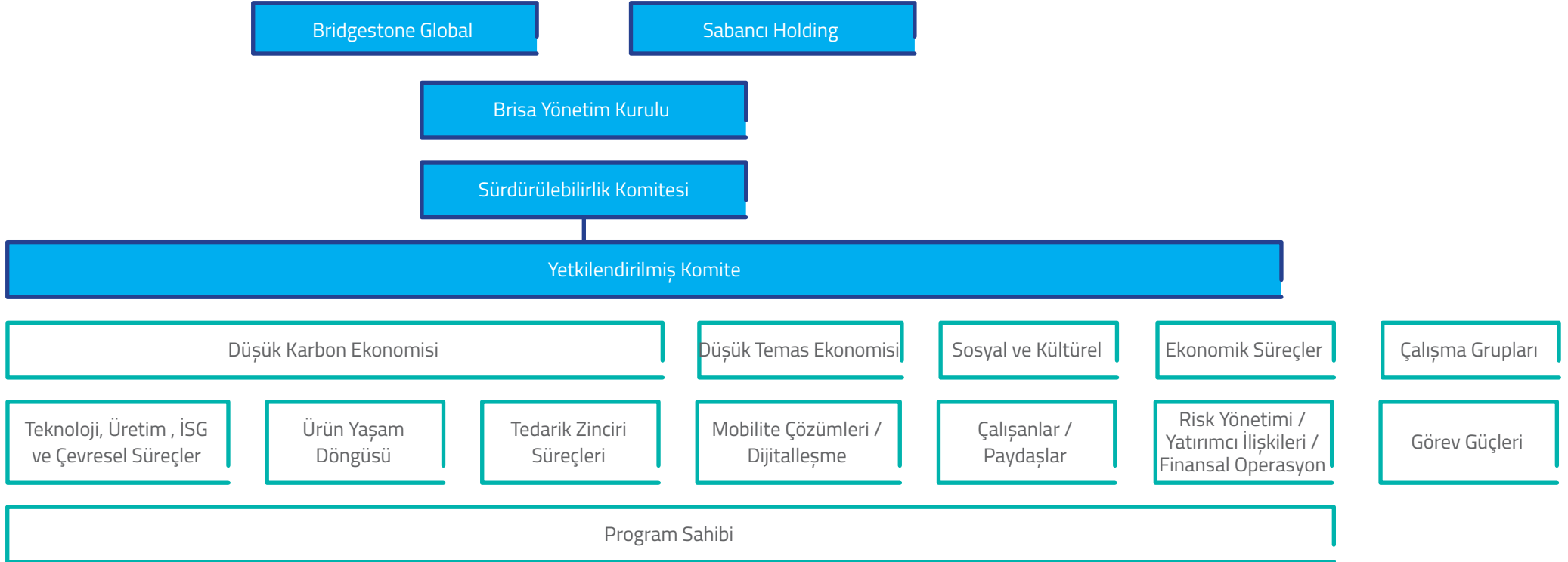
[\GİRİŞ](#)[\SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ](#)[\AKILLI MOBİLİTE](#)[\DİJİTALLEŞME](#)[\KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK VE AÇIK İNOVASYON](#)[\ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ](#)[\DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK](#)

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİM YAPISI

Üst yönetimden organizasyonumuzun tüm seviyelerine uzanan etkin bir sürdürülebilirlik yönetim yapısı dahilinde hareket ediyor; şeffaf ve iki yönlü iletişim mekanizmaları ve kapsamlı denetim süreçleri ile bu yapının etkinliğini temin ediyoruz.

Raporlama döneminde Brisa'da, Bridgestone ve Sabancı Holding'e benzer bir yapıda olacak şekilde Sürdürülebilirlik yapısını gözden geçirdik. Sürdürülebilirlik Yönetimimizi 3x6 modeliyle tanımladık. Modelin ilk ve temel basamağında kurumsal yönetim, risk yönetimi ve finansman fırsatlarını yönettiğimiz Yönetim Temellerini, ikinci

basamağında ise Sürdürülebilir İş Modelimizi tanımladık. Düşük Karbon Ekonomisine Geçiş, Düşük Temaslı Ekonomiye Geçiş, Kültürel ve Sosyal Dönüşüm çalışma grupları altında 18 görev gücü belirledik. Modelin üçüncü ve son basamağını temsil eden Sürdürülebilirlik Komitesi çalışmaları kapsamında, görev gücü çalışmalarını her üç ayda bir gözden geçiriyor ve Yönetim Kurulu'na bağlı Kurumsal Yönetişim Komitesi'nin değerlendirmesine sunuyoruz. CEO'muzun başkanlık ettiği Komite'nin görev gücü çalışmalarına ise Genel Müdür Yardımcıları liderlik ediyor.



ÖNCELİKLİ KONULARIMIZ

İlk defa 2012 yılında gerçekleştirdiğimiz çalışma sonucunda belirlediğimiz sürdürülebilirlik önceliklerimizi, şirketimizin stratejileri doğrultusunda çalıştaylar ve iletişim çalışmaları ile gözden geçiriyoruz. Raporlama döneminde, öncelikli konularımızı, paydaşlarımızdan aldığımız beklentileri ve geribildirimleri, güncel konuları, küresel mega trendleri ve bunların sektörel sürdürülebilirlik önceliklerimiz üzerindeki etkisini Sürdürülebilirlik Komitesi çalışmaları kapsamında gözden geçirdik. Çalışma sonucunda oluşturduğumuz konu evrenimizi ve öncelikli konu matrisini, şirketimiz üst yönetiminin de görüşlerini alarak Kano Modeline yerleştirdik. Çalışmalarımız sonucunda ortaya çıkan öncelikli konu matrisimiz aşağıdaki gibidir:



Öncelikli konularımızı değerlendirirken sürdürülebilirlik önceliklerimizi de sınıflandırarak 3 ana boyutta topladık. Megatrendler ve önceliklerimizi “Sürdürülebilirlik Raporumuz”, yönetim esaslarını ise “Yönetim Esasları Raporumuz” çerçevesinde siz paydaşlarımızın görüşüne sunuyoruz. Bu raporlar kapsamında paylaştığımız sürdürülebilirlik önceliklerimiz aşağıdaki gibidir:

MEGATRENDLER

İnsan Hakları
Yaşam Kalitesi
İklim Değişikliği
Sorumlu Tedarik Zinciri
Kaynakların Azalması
Yeni Mobilite Trendleri
Hızlı Kentleşme
Demografik Değişiklikler
Büyük Veri

YÖNETİM ESASLARI

İş Sağlığı ve Güvenliği
Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele
Çalışan Hakları
Sorumlu Değer Zinciri Uygulamaları
Yasal Düzenlemelerin Ötesinde İş Yapış Şekli
Ekonomik Katma Değerin Artırılması
Çevresel ve Sosyal Politikaların Belirlenmesine Dahil Olma

ÖNCELİKLER

Enerji ve Emisyon Yönetimi
Doğal Kaynak Kullanımı
Çevreci Ürün ve Hizmetler
Döngüsel Ekonomi
Sürdürülebilir Satınalma
Biyçeşitlilik
Tercih Edilen İşyeri Olmak
İnovasyon ve Kurumsal Girişimcilik
Eşitlik ve Çeşitlilik
Ekonomik Katma Değerin Artırılması
Akıllı Mobilite
Dijitalleşme

Sürdürülebilirlik önceliklerimizin hangi paydaş grupları tarafından önceliklendirildiği ve paydaşlarımız ile ilgili ayrıntılı bilgiye “[Yönetim Esasları](#)” raporumuzdan ulaşabilirsiniz.



Raporlama döneminde sürdürülebilirlik önceliklerimizin stratejimiz kapsamındaki ana odak noktalarına ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkılarını belirlemek üzere çalışmalar ve değerlendirmeler yaptık. Bu doğrultuda sürdürülebilirlik odaklarımızı, önceliklerimizi ve Kalkınma Hedeflerine olan katkı ilişkisini ortaya koyduk:

ÖNCELİKLİ KONULAR	İLGİLİ SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMACI (SKA)	ÖRNEK UYGULAMALAR
Enerji ve Emisyon Yönetimi	7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ	Yenilenebilir enerji yatırımları (7.2) Enerji verimliliği projeleri (7.3)
Doğal Kaynak Kullanımı	6 TEMİZ SU VE SANİTASYON 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Su yönetimi ve ilgili iyileştirme hedefleri (6.4) Atık yönetimi (12.5) Sürdürülebilirlik raporlaması (12.6)
Çevreci Ürün ve Hizmetler	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Çevre dostu ürün ve hizmetler (12.4)
Döngüsel Ekonomi	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Çevre Politikası ve ilgili uygulamalar (12.2)
Sürdürülebilir Satın Alma	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Sürdürülebilir Satın Alma Politikası ve uygulamaları (12.6)
Biyoçeşitlilik	15 KARASAL YAŞAM	Ağaçlandırma çalışmaları (15.2) Turnalar Hep Uçsun Projesi (15.5)

DÜŞÜK KARBON EKONOMİSİNE GEÇİŞ

ÖNCELİKLİ KONULAR	İLGİLİ SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMACI (SKA)	ÖRNEK UYGULAMALAR
Tercih Edilen İşyeri Olmak	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 8 İNSANA YAKIŞIRIS VE EKONOMİK BÜYÜME	Brisa Akademi (4.4) İnsan Kaynakları Politikası (8.5) Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi imzacısı olmak (8.7) İş sağlığı ve güvenliği uygulamaları (8.8)
İnovasyon ve Kurumsal Girişimcilik	8 İNSANA YAKIŞIRIS VE EKONOMİK BÜYÜME	İnovasyon ve Girişimcilik Programı (8.2)
Eşitlik ve Çeşitlilik	5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ	Müşterinin Kahramanları ve Servisin Kahramanları (5.1-5.5)
Ekonomik Katma Değerin Artırılması	11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR	Sismik izolatör (11.5)

SOSYAL VE KÜLTÜREL DÖNÜŞÜM

ÖNCELİKLİ KONULAR	İLGİLİ SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMACI (SKA)	ÖRNEK UYGULAMALAR
Akıllı Mobilite	9 SANAYİ, YENİLİNCİLİK VE ALTYAPI	Akıllı mobilite uygulamaları (9.1)
Dijitalleşme	9 SANAYİ, YENİLİNCİLİK VE ALTYAPI	Dijitalleşme uygulamaları (9.A)
Yasal Düzenlemelerin Ötesinde İş Yapış Şekli	16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURULMLAR	Kurumsal yönetim uygulamaları (16.5)

DÜŞÜK TEMAS EKONOMİSİNE GEÇİŞ

Operasyonlarımız kapsamındaki sürdürülebilirlik risklerini aktif olarak değerlendiriyor ve ilgili proaktif önlemleri hayata geçiriyoruz. Bu kapsamda, günümüz iş dünyası üzerindeki etkisini aktif bir şekilde hissettiren iklim değişikliği risklerine yönelik riskler ve aldığımız aksiyonlarla ilgili ayrıntılı bilgiye “Sürdürülebilirlik Yönetim Esasları” raporumuzdan ulaşabilirsiniz.



[\GİRİŞ](#)[\SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ](#)[\AKILLI MOBİLİTE](#)[\DİJİTALLEŞME](#)[\KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK VE AÇIK İNOVASYON](#)[\ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ](#)[\DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK](#)

Sürdürülebilirlik performansımız ve öncelikli konularımıza yönelik belirlediğimiz hedeflere yönelik 2021 yılı gelişmeleri ve 2022 yılı hedeflerimiz aşağıdaki gibidir:

	2021 HEDEFLERİMİZ	2021 PERFORMANS AÇIKLAMASI	2022 HEDEFLERİMİZ
YÖNETİŞİM	İç denetim hizmetlerinde tescillediğimiz kalitemizin devamlılığını sağlamak (Geçen yıl aldığımız tescil, 5 yıl geçerliliğe sahiptir.)	İç denetim hizmetlerinde tescillediğimiz kalitemizin devamlılığını sağladık.	İç denetim hizmetlerinde tescillediğimiz kalitemizin devamlılığını sağlamak (Geçen yıl aldığımız tescil, 5 yıl geçerliliğe sahiptir.)
	Yazılımını ve kullanıcı testlerini tamamladığımız 200'den fazla iç denetim sorgularının Şirket içinde aktif şekilde çalıştırılmasını ve tamamen Şirket iş süreçlerine göre uyarlamalarının tamamlanmasını sağlamak	Yazılımını ve kullanıcı testlerini tamamladığımız 200'den fazla iç denetim sorgularının %30'unu tamamen Şirket iş süreçlerine göre uyarlayıp, Şirket içinde aktif şekilde çalıştırılmasını ve raporlanabilir çıktılarının oluşmasını sağladık.	Hali hazırda Şirket ERP sisteminde canlıya alınmış olan 200'den fazla iç denetim sorgularının %100 Şirket iş süreçlerine göre uyarlanmış olmasını sağlamak ve Şirket içinde aktif şekilde çalıştırılıp çıktılarının raporlanmasına yönelik iş süreçleri oluşturmak
DEĞER ZİNCİRİ	Sürdürülebilirlik politikası doğrultusunda tedarikçi değerlendirme sistemine yerel tedarikçileri de dahil etmek	Kritik yerel tedarikçilere sürdürülebilirlik değerlendirmesi yapıldı. Tedarikçilerden puanlarına göre aksiyon almaları istendi ve iyileştirme planları gönderildi.	2021 değerlendirmesi sonucuna göre alınan aksiyonları değerlendirmek, 2023 için tedarikçi değerlendirilmesinin Ecovadis üzerinden gerçekleştirmek (ilk aşamada tedarikçileri bu sisteme dahil etmek ve sonrasında performanslarını Ecovadis üzerinden takip etmek)
	Tedarikçilerimizin "okudum, anladım, onaylıyorum" teyit sistemini geliştirecek ek ekranların tasarlanmasını ve yıllık periyotta devamlılığını sağlamak	2021'de canlıya alındı. Yıllık olarak tedarikçi portallarından onaylar alınıyor.	-
	WSA projemizi %95 oranında tamamlamak	Proje %95 oranında tamamlandı.	WSA projemizi %97 oranında tamamlamak
	CRM Gizli Müşteri Ziyareti kapsamında 400 bayi, 100 Lastiğim ve 100 rakip bayiye 3'er gizli müşteri ziyareti yapmak	377 Lassa & Bridgestone, 78 Otopratik ve 16 Propratik, 2 Performance Center, 100 Lastiğim ve 100 rakip bayiye gizli müşteri ziyareti gerçekleştirildi.	475 Brisa noktası (Lassa, Bridgestone, Otoğratik ve Propratik), 100 Lastiğim ve 100 rakip bayiye gizli müşteri ziyareti gerçekleştirmek
	Müşteri memnuniyeti araştırması sürecinde 5.000 müşteriye ulaşmak	1.123 adet QR kod anket ile müşteriye ulaşıldı	4.000 müşteriye ulaşmak
	NPS-net öneri puanını KPI olarak takip etmek ve %78 NPS oranına ulaşmak	Müşteriye QR kod anketleri ile ulaşarak; 2021 NPS, Genel Memnuniyet ve QR kod anket adetleri sorgulandı. Bu kriterler için ağırlıklı ortalamalarla Müşteri Deneyim Skoru belirlendi. 2021 Müşteri Deneyim Skoru:63 puandır.	2022 Müşteri Deneyim Skor Hedefi: 70
ÇEVRESEL AYAK İZİ	2023 yılında kuyu suyu tüketimimizi 2008 yılına kıyasla %68 oranında azaltmak	2021 yılında kuyu suyu tüketimimiz 2008 yılına kıyasla %63 oranında azaltıldı.	2023 yılında kuyu suyu tüketimimizi 2008 yılına kıyasla %68 oranında azaltmak
	CDP Su Güvenirliği platformunda A+ ile Global Liderler arasında yer almak	CDP Su Güvenirliği platformunda A- ile Türkiye Lideri olduk.	CDP Su Güvenirliği platformunda A+ ile Global Liderler arasında yer almak
	Doğrulama çalışmalarına ek olarak, CEO Water Mandate imzacısı olmak	Doğrulama çalışmaları tamamlandı ve CEO Water Mandate imzacısı olduk.	ISO 14046 Su Ayak İzi Standardı kapsamında doğrulama yaptırmak ve CEO Water Mandate gerekliliklerini yerine getirmek
	Kapsam 1 ve 2 mutlak sera gazı emisyonunu, 2020 yılına göre %5,6 azaltmak	Kapsam 1 ve 2 mutlak emisyonları, 2020 yılına göre %9,68 azaltmayı başardık.	Kapsam 1 ve 2 mutlak sera gazı emisyonunu, 2020 yılına göre %15 azaltmak (110.000 t-CO ₂ e)
	Yeşil ofis çalışmalarını sürdürmek	İzmit'te gönüllü ekibimiz oluştu ve yeşil ofis seferberlik çalışmalarına başladılar.	İstanbul Ofisi'nde de gönüllü ekip oluşturarak, yeşil ofis seferberliği yapmak
	CDP İklim Değişikliği platformunda A+ ile Global Liderler arasında yer almak	CDP İklim Değişikliği platformunda A- ile Türkiye Lideri olduk.	CDP İklim Değişikliği platformunda A+ ile Global Liderler arasında yer almak
	SBT taahhütlerini açıklamak	1,5 derece senaryosuna göre SBT hedeflerini onaylatan ilk şirket olduk. Kapsam 1 ve 2 mutlak emisyonları, %5,6 hedefe karşılık %9,5 azaltmayı başardık.	2050 Net Zero emisyon hedefimizi SBTi tarafından onaylatılmasını sağlamak
	ISO 50001 sistem sertifikasyonlarını sıfır uygunsuzlukla devam ettirmek	Sıfır uygunsuzlukla denetim tamamlandı.	ISO 50001 sistem sertifikasyonlarını sıfır uygunsuzlukla devam ettirmek
	İş Dünyası Plastik Girişimi kapsamında 110 ton plastik atık azaltmak	2020 yılına kıyasla 127 ton plastik atık azaltımı sağlanmıştır.	2021 yılına kıyasla %10 plastik atık miktarını azaltmak
	Yenilenebilir enerji tüketimi	2021 yılında yenilenebilir enerji tüketimimiz %12'dir.	2022'de yenilenebilir enerji tüketim oranımızı %17 'ye çıkarmak
	100.000 lastik kaplamak	95.000 adet lastik kaplandı.	80.000 adet lastik kaplamak.

[\GİRİŞ](#)[\SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ](#)[\AKILLI MOBİLİTE](#)[\DİJİTALLEŞME](#)[\KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK VE AÇIK İNOVASYON](#)[\ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ](#)[\DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK](#)

2021 HEDEFLERİMİZ

2021 PERFORMANS AÇIKLAMASI

2022 HEDEFLERİMİZ

ÇALIŞMA HAYATI

Yeni dijital platformlarda işveren markası ile üniversite öğrencilerine ulaşan çalışmalar gerçekleştirmek ve sosyal etki analizi yaparak iyileşme alanlarını belirlemek, işveren markamız alanında çalışmamızı detaylandırmak, sosyal medya, ilan vb. alanlarda görseelliği ve dilimizi tekletirmek ve çalışmalarımızla paralel hale getirmek

"Tasarlamak İsterSEN" İdeathon programı 2 kere gerçekleştirildi. 2 program toplamda 2.000'e yakın başvuru aldı. 60 öğrenci programa seçildi.

Yeni dijital platformlarda işveren markası ile üniversite öğrencilerine ulaşan çalışmalar gerçekleştirmek ve sosyal etki analizi yaparak iyileşme alanlarını belirlemek, işveren markamız alanında çalışmamızı detaylandırmak, sosyal medya, ilan vb. alanlarda görseelliği ve dilimizi tekletirmek ve çalışmalarımızla paralel hale getirmek

Akıllı Kültür stratejimiz, Future of Work / İşin Geleceği" kapsamında farklı 10 alanda projeler ve ekipler oluşturarak değer yaratacak aylık çıktılar ile ilerlemek ve pulse ölçümlerle takip etmek

"Future of Work / İşin Geleceği" kapsamında takımlar oluşturuldu, ekipler çıktılarını üretmeye başladı. (BriFit, AbilityPool vb.) Mid-Talks ile takipler gerçekleştirildi.

Akıllı Kültür stratejimiz, "Future of Work / İşin Geleceği" kapsamında ekiplerin Steer Co ve şirket hedefleri doğrultusunda çıktılarına devam etmesini sağlamak, HR Cockpit ile Executive Summary formatında İK bilgilendirme çatı raporu oluşturmak

Çalışan deneyimini artıracak farklı kanallarımızda ve ilgili projelerimizde yapacağımız paylaşım ve lansman buluşmaları ile yolculuk çalışmalarımıza ait farkındalığı artırmak

Çalışan deneyimini artıracak yeni platformlar çalışanlara sunuldu. Kurumsal well-being applikasyonu ve kurumsal gönüllülük platformu kullanıma açıldı.

Çalışan deneyimini artıracak farklı kanallarımızda ve ilgili projelerimizde yapacağımız paylaşım ve lansman buluşmaları ile yolculuk çalışmalarımıza ait farkındalığı artırmak

Aksaray Kültür Dönüşümü Projesi kapsamında takip çalışmaları yapmak

Aksaray Kültür Dönüşümü Projesi grupları ile yeniden değerlendirme toplantıları yapıldı. 2021 yılı itibariyle projenin kapanışı yapıldı.

-

Brisa Journey kapsamında yöneticileri ekiplerinin hangi programlarda olduklarını bilmelerine dönük çalışmaları ile eğitim ve gelişim programları, yeni gruplar açılış, biten gruplar kapanış ile Journey iletişimlerinin devamını sağlamak, post farkındalık anketi uygulamak

Yöneticiler ile paylaşılacak olan ekipleri ve süreçler ile alakalı bilgilendirme formatının taslak çalışmaları, veri seti gibi hazırlıklar tamamlandı. 2021 içerisinde programların (Dev101, Gen101, Man101) açılışları yapıldı ve modülleri devam ediyor.

Brisa Journey kapsamındaki programlar ile 2023 yılı takvimlerini Q4 itibariyle tamamlamak, yöneticiler ve ekipleri ile paylaşmak, Journey ile ilgili ekiplerin yöneticileri ile olan iletişim frekansını artırmak

TOPLUMSAL GELİŞİM

Dijital Onboarding sürecinin ve YeniBri uygulamasının ilerleyişini takip ederek geliştirmeler yapmak

2021 yılında işe giren tüm çalışanlar YeniBri'ye girerek, dijital oryantasyon yolculukları başlatıldı. Bu süreçte ek olarak, fiziki fabrika & müze turu, pit-stop etkinlikleri gerçekleştirildi.

CTO fonksiyonunda pilot uygulama olarak hayata geçirilen Oryantasyon Buddy yapısının, FoW Yetenek Kazanımı ekibinin de katkılarıyla, tüm fonksiyonlara yaygınlaştırmak

"Yola Sağlam Çıkanlar" sosyal medya hesabından son kullanıcılara ulaşmaya devam etmek

Sosyal medyada "Yola Sağlam Çıkanlar" hesabından son kullanıcılar ile iletişim kurmaya devam edildi.

Takipçi sayısını artırarak daha fazla kişiye ulaşmak

Kamu kuruluşlarına ve sivil inisiyatiflere desteğimizi sürdürmek

Bilgi ve deneyimlerimizi, üyesi olduğumuz inisiyatiflerle aktif olarak paylaştık.

Kamu kuruluşlarına ve sivil inisiyatiflere desteğimizi sürdürmek

BMÖDD vasıtasıyla eğitime desteğimizi devam ettirmek

2020-2021 eğitim döneminde 84 öğrenciye destek verdik. Pandemi sebebiyle yeni kayıt alamamakla birlikte desteğe devam ettik.

BMÖDD vasıtasıyla eğitime desteğimizi devam ettirmek

Brisaspor bünyesinde Dağ Bisikleti (MtB) Takımı ile desteğimizi devam ettirmek

Takımımız ulusal ve uluslararası müsabakalarda yarışarak, madalyalar kazandı.

Brisaspor bünyesinde Dağ Bisikleti (MtB) Takımı ile desteğimizi devam ettirmek

Trafik emniyeti konusunda farkındalık iletişimi ve LASİD Güvenli Trafik Akademik Eser Lansmanını yapmak

LASİD bünyesinde Güvenli Trafik Akademik Eseri çıkarıldı ve lansmanı yapıldı.

-

Öncü 2 projemiz için sosyal etki analizi yaptırmak

6 projemiz için sosyal etki analizi yapıldı. (Sen², Tasarlamak İsterSEN, Müşterinin Kahramanları, Servisin Kahramanları, Meslek Lisesi Öğrencileri, Yeni Nesil İş Başında)

Programların iyileşme yol haritalarını hazırlamak ve ilgili aksiyonları hayata geçirmek

Sektörümüzde kadının iş hayatına katılımını teşvik etmek üzere programları devam ettirmek ve programlarımızın sosyal etki analizini yaparak iyileştirmek

Müşterinin Kahramanları Programı online olarak iç ve dış eğitimcilerin desteğiyle tamamlandı.

Müşterinin Kahramanları ve Servisin Kahramanları programına toplamda en az 15 kadın çalışanın katılmasını sağlamak



Akıllı Mobilite





Güvenli ve verimli seyahat edebilmek insanlık tarihi boyunca kültür ve ekonomik gelişmenin en önemli kolaylaştırıcıları arasında yer almıştır. Gelişen teknoloji, insanların ulaşım ihtiyaçlarını değiştirmiş, azalan kaynaklar ve hızlanan iş dünyası daha akıllı mobilite çözümleri bulmayı zorunlu kılmıştır. Brisa’da bizler, ürün ve hizmetlerimizi tasarlarken değişen ihtiyaçları gözetiyor, şehirlerin daha sürdürülebilir olmasına katkı sağlıyor, ürün güvenliğine verdiğimiz önemle trafik kazalarının önlenmesine yardımcı oluyoruz.

Mobilite taleplerinin daha da artmasıyla müşterilerimiz otonom sürüş, bağlanabilirlik, elektrifikasyon gibi trendler doğrultusunda yuvarlanma direnci düşük, yakıt verimliliği yüksek, daha uzun ömürlü, ıslak zeminde sıkı yol tutuş performansına sahip katma değeri yüksek ürünler talep ediyor ve aynı zamanda lastiğin ötesinde akıllı hizmet ve çözümler bekliyorlar. Brisa olarak bu kapsamda, son tüketiciye yönelik dijital, yerinde ve uçtan uca hizmetlerin ön plana çıktığı yeni nesil hizmetler geliştiriyoruz.

Mobilite çalışmalarımız altında önceliklendirdiğimiz ilk alan, müşterilerimize uçtan uca sunduğumuz hizmetler. Bu kapsamda mobil ve yerinde hizmetlerimizi çeşitlendiriyor, müşterilerimizin ürünlerimize kolay erişimini artırmak için Lastiğim noktalarını yaygınlaştırıyor, sektörün ilk lastik satış platformu olan lastik.com.tr online satış kanalımızla deneyimi iyileştiriyor, Otopratik ve Propratik hizmet noktalarımız ile tek çatı altında hızlı araç bakımı ve servis hizmetleri sunuyoruz. Ayrıca, kapsamlı müşteri deneyimini ileri taşımak ve üst segment lastiklerin yoğunlukta olduğu sınıfta hizmet ayrıcalıklı hizmet vermek üzere Bridgestone Performance Center premium mağazalarımızı açıyoruz.

Hızlı bakım mağazamız Propratik ile bir yandan araçlara lastik sağlarken diğer yandan da araçlara tüm ihtiyaçlarını sunuyoruz

Propratik mağazalarımız ile ağır ticari araçlar için tüm lastik, akü, yedek parça ve aksesuarların satış-servis ihtiyaçlarını yenilikçi çözümlerle karşılamanın yanı sıra sürücülere verimli ve emniyetli sürüş için destek sunuyoruz.



“Online araç bakım fiyat teklifi” hizmetini Türkiye’de sektörde bir ilk olarak otopratik.com.tr’de hataya geçirdik”

“Otopratik, adı gibi her şeyi pratikleştiriyor. Artık, araç sahipleri, kendi araç bilgilerini girerek, anında ve kolayca araçlarının bakım ve onarım fiyatlarını görebiliyor. Böylece araç sahiplerinin, servis ihtiyaçlarını karşılarken standart şeffaf fiyatlar sayesinde kötü sürprizlerle karşılaşmasını engelliyoruz. Müşteriler, dilerlerse yine modül üzerinden tüm Türkiye’deki Otopratikler’den anında online randevu oluşturarak fiyat teklifi alıyorlar. Bu kapsamda, geleceğin ihtiyaçlarına ve yükselen trendlere göre dijital yetkinliklerimizi de kullanarak sunduğumuz hizmetleri her geçen gün zenginleştiriyoruz. Hedefimiz hızlı bakım servis kategorisinin öncü markası olarak yolumuza devam etmek.”

Cenk Koçdor,
Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı/Brise



Otopratik ile yolculukların güvenle başlayabilmesi için yeni nesil lastik satın alma deneyimi sunuyoruz

Kolay, kaliteli, hızlı ve ekonomik bakım mağaza zincirimiz Otopratik ile lastik sahibi olma deneyimini iyileştiriyoruz. Her marka ve model binek ve hafif ticari araca yedek parça ve işçilik garantili olarak hizmet veren Otopratik mağazalarında, 52 noktanın kontrol edildiği check-up hizmetine ek olarak, farklı nokta için servis ve bakım sağlanıyor. Bu hizmetler arasında başlıca; lastik, jant, akü, ön düzen bakımı, yağ değişimi, filtre değişimi, klima gazı dolumu, fren balata ve disk değişimi, amortisör değişimi ve periyodik bakım bulunuyor. 2021 yılında bu geniş ürün gamına cam suyu ve antifrizden oluşan oto bakım kategorisi ürünlerini de dahil ettik. Böylece Otopratik markalı ürün sayısı 54’e çıktı. Otopratik noktalarının yeni araç teknolojilerindeki bilgisini artırmak amacıyla elektrikli araç teknolojileri ve servislerine yönelik bilgilendirme eğitimleri başlattık. Hizmet noktalarımızı ve kapsamımızı genişletme çalışmalarımız doğrultusunda, Otopratik ve Propratik servis noktalarını 43 ilde 97’ye çıkartırken, hızlı fit bakım ve elektrikli araç şarj hizmetleri ile kapsamlı müşteri deneyimi sağladık.



Müşterilerimizin mobilite deneyimini iyileştirmek için mobil servis hizmetleri sunuyor, bayilerimize araç satın alımlarında destek oluyoruz

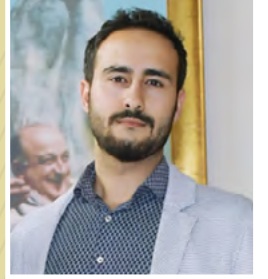
1.300 iş ortağımızla Türkiye'nin en güçlü bayi ağına sahip olan Şirketimizde, kesintisiz yolculukları; sunduğumuz yol yardım hizmeti, yerinde lastik sökme-takma ve balans hizmeti vererek destekliyoruz. Özellikle pandemi döneminde müşterilerimize bu hizmetleri daha fazla sunabilmek için bayilerimizin mobil araç alımlarına destek olduk ve mobil ağıımızı genişlettik. 200 araç ve dijitalleşen hizmetlerimizle, müşterilerimize yerinde hizmet imkanlarımızı her gün daha fazla ulaştırıyoruz.

Mobilite çalışmalarımız altında önceliklendirdiğimiz ikinci alan ise, bulunduğumuz otomotiv sektöründeki elektrikli araçlara dönüşüm. Uluslararası Enerji Ajansı'nın çalışmalarına göre, dünya çapındaki elektrikli araç filosunun 2030 yılında 245 milyon adede, yani bugünün 30 katından fazlasına ulaşacağı öngörülüyor. Boğaziçi Üniversitesi'nin araştırma raporuna göre ise; 2022'e kadar Türkiye'deki elektrikli araç sayısının 56 kat artarak 140 bine, şarj istasyonu sayısının ise 35 kat artışla 14 bine ulaşacağı öngörülüyor. Bu verilerin ışığında, elektrikli araçlar için lastik geliştiriyoruz ve pazarın gelişiminde kritik öneme sahip yaygın şarj hizmeti konusunda çözüm sağlamak üzere Eşarj iş birliğiyle istasyon ağının yaygınlaşmasına yatırım yapıyoruz. Otopratik mağazalarımızda sunduğumuz e-şarj hizmetlerimizi, Türkiye çapında yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Bu hedef doğrultusunda 2020 yılında 4 adet olan istasyon sayımızı, **2021 yılında 11'e çıkardık. Önümüzdeki dönem ise istasyon sayısını 40'a çıkarmayı ve mobile e-şarj hizmetini hayata geçirmeyi hedefliyoruz.**

“

“Elektrikli araç kullanımının yaygınlaşmasında önemli bir kriter olan şarj istasyonu ihtiyacına çözüm ortağı oluyoruz. Seçili hızlı bakım ve servis zinciri Otopratik mağazalarında ve performans merkezi noktalarında, Eşarj ile birlikte elektrikli araçlar için hızlı şarj hizmeti sunuyoruz. Elektrikli araç sahiplerinin ihtiyaçlarına her geçen gün hem daha hızlı çözümler sunmak hem de hizmetlerimizi yaygınlaştırmak için çalışıyoruz. Saha keşif ve altyapı geliştirme çalışmalarına odaklanıyoruz. Saatte yüzde 80'lik dolum gerçekleşebilen ve aynı anda 2 aracın şarj olabildiği istasyonların kurulumuna başlıyoruz. Ağıımızı hızla artırmaya devam edeceğiz.”

Volkan Özdemir,
Girişimcilik Müdürü/Brisa



“

“Sadece ülkemizin değil, tüm dünyanın gündeminde yer alan sürdürülebilirlik ve karbon ayak izi konuları, iş alanımız açısından büyük önem taşıyor. Daha önce de belirttiğimiz üzere, 2030 yılına kadar karbon salımına 2,5 milyon tonluk katkı sağlamayı hedefliyoruz. Bu hedefimize, özellikle geliştirdiğimiz iş birliklerinin sağladığı katkı ile adım adım ilerliyoruz. Brisa ile bu alanda gerçekleştirdiğimiz ve sürdürdüğümüz iş birliğimiz, bu anlamdaki kırılım noktalarından biri. Hatta, bizce çarpan etkisine sahip. Pandeminin etkilerinin oldukça sert şekilde hissedildiği 2021 yılında, 150.000 kez şarjlanma sayısına ulaşan ilk şarj istasyonu şirketi olarak, gerçekleştireceğimiz iş birlikleri ile bu sayının katlanarak artmasını hedefliyoruz. Elektrikli araç piyasasının hareketlenmesi ve yollardaki elektrikli araç sayısının günden güne artmasına paralel olarak bu alandaki yatırım ve çalışmalarımızı sürdürmeye devam edeceğiz.”

Murat Pınar,
Enerjisa Enerji CEO'su ve Eşarj Yönetim Kurulu Başkanı



“

Filofix mobil yol yardımı ile sektördeki bu açığa çözüm üreterek mobilitenin dönüşümüne liderlik ediyoruz

Hayata geçirdiğimiz Filofix Dijital Filo mobil uygulaması sayesinde Brisa müşterileri, yurt içinde bir telefonla tek tuşla 7/24 Türkçe yol yardım hizmetine ulaşıyor. Filofix ile Bridgestone ve Lassa bayileri aracılığıyla tüm Türkiye sınırları dahilinde filo yol yardım hizmeti, lastik sökme takma, lastik tamiri, lastik rotasyonu ve yeni lastik temini hizmetleri veriyoruz. Filolara bağlı araçların seyir esnasında lastikle ilgili yaşadıkları sorunlarını acil olarak ve yerinde çözüyoruz. En büyük hedefimiz; detaylı analiz ve yönlendirmelerimiz sayesinde filo müşterilerimizin operasyonlarını sorunsuz bir şekilde yürütmelerine yardımcı olmak.”

Bahtiyar Özden,
Ticari Ürünler ve Profleet Pazarlama Müdürü/Brise



Mobilite çalışmalarımız altında önceliklendirdiğimiz son konumuz filolara sunduğumuz hizmetlerimizi kapsıyor. Ticari araç filolaların lastik ihtiyaçlarıyla beraber tüm operasyonlarına yönelik hizmet veriyor, lastiğin ömrü boyunca yolculuğunu takip ederken önemli ölçüde yakıt tasarrufu sağlıyor, verimlilik, güvenlik, güvenilirlik ve karlılıklarını garanti altına alıyoruz. Bu kapsamda:

- » Mobil bakım servisimiz Mobilfix ile ticari araç filolarına yerinde bakım veriyoruz.
- » Profleet mobil uygulamalarıyla filoların anlık olarak takibi ve yönetimini mümkün hale getiriyoruz.
- » 2020 yılında Profleet filo yönetim çözümlerimizin bir parçası olarak hayata geçirdiğimiz, tüm ticari araç segmentlerine uygun Dijital Filo hizmetimiz sayesinde filolara, tüm dijital filo hizmetlerine mobil uygulama ile ulaşarak lastiklerin ömrü boyunca yolculuğunu takip etme fırsatı sunuyoruz. Ayrıca filo ve kaplama analizi, lastik incelemeleri, hurda sorunları gibi alanlarda yürütülen saha çalışmalarından şeffaf bir şekilde anlık haberdar olabilmelerini sağlıyoruz.
- » Aspects+ uygulaması ile filolara lastik kaynaklı kayıp ve kazançları net bir şekilde gösteriyor, raporlar sayesinde tasarruf alanlarını daha net bir şekilde belirtiyoruz.
- » TMP+ ile lastik ve servis harcamalarının yönetimi, kayıp-çalıntı lastiklerin tespiti, tüm filo sistemlerine entegre olabilen ve özelleştirilebilen servis modülü ve filo özel projeksiyon raporları sağlıyoruz.



“

“Geliştirdiğimiz filo telematiği çözümlerini, Brisa’nın gücü ve sektör deneyimi ile birleştirmenin hem Arvento hem de otomotiv sektörü için büyük fırsatlar yaratacağını düşünüyorum. Sabancı Holding ve Bridgestone’nun getireceği katma değer ile Arvento’nun bir sonraki büyüme sıçramasını çok daha kolay yakalayacağına ve hedeflerine daha hızlı ulaşacağına inanıyorum.”

Özer Hıncal,

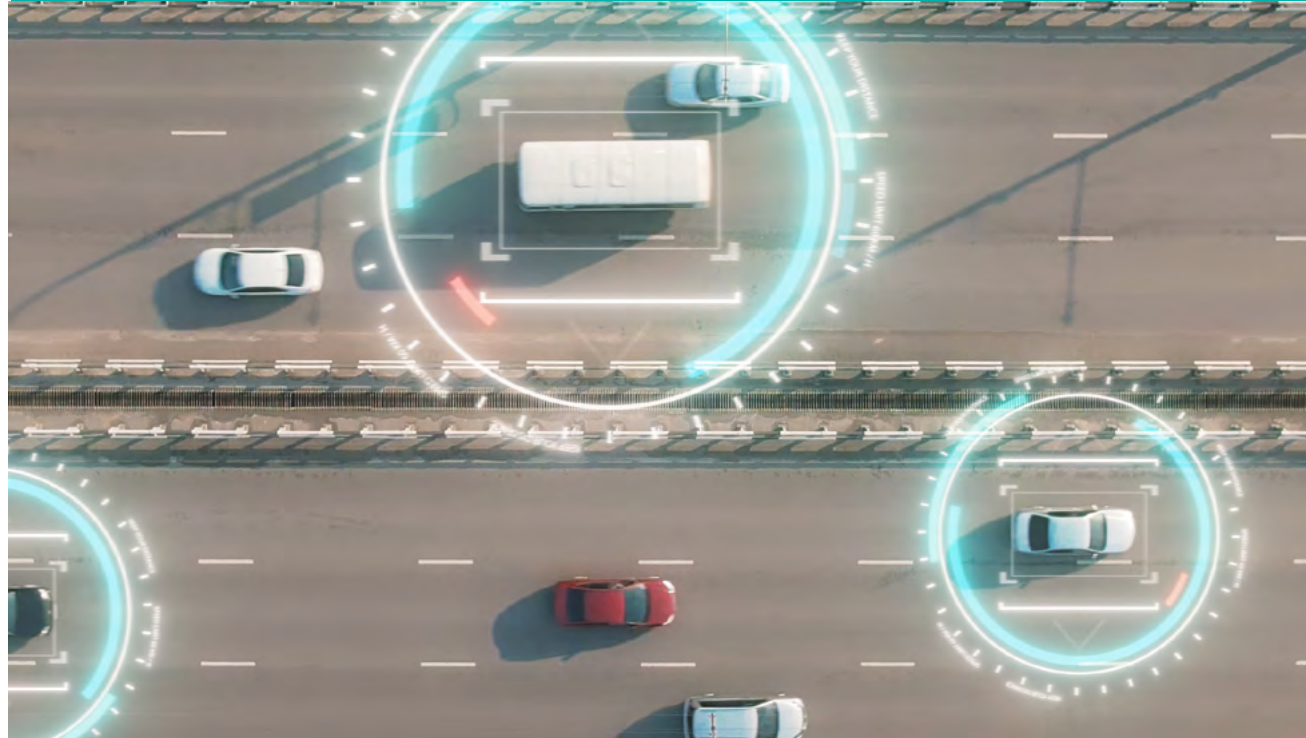
Arvento, Kurucu Ortak, Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO



Sürdürülebilir Mobilité Çözümlerimize Hız Katmak Üzere Arvento Mobil Sistemler Şirketini Satın Alma Sürecimiz Başladı

Ortaklarımız Bridgestone ve Sabancı Holding’in stratejik vizyonuyla, Arvento Mobil Sistemler’in (Arvento) %88,89 sermaye payını satın alma sürecimiz başladı. Bu satın alma, lastiğin ötesinde öncü hizmetlerle büyüme ve Türkiye’de mobilitenin öncüsü olma hedefimize yenilikçi ve sürdürülebilir bir değer katıyor.

Arvento, Türkiye pazarında araç takip ve filo yönetim sistemleri alanında önemli bir teknoloji sağlayıcısı konumunda olup, 56.000’den fazla filo müşterisine son teknoloji ürünü telematik, M2M çözümleri ve araç takip sistemleri sağlıyor. Lastiğin ötesinde hizmetler sunarak, filo sahiplerinin ve sürücülerin hayatlarını kolaylaştırmak için çalışıyoruz. Mevcut güçlü lastik ürünleri ve servis ağımızı, Arvento filo yönetim platformu ile entegre ederek geliştireceğiz. Bütünleşmiş mobil sistemlere ve veri analitiğine dayalı filo yönetim hizmetleri ile müşterilerimize kolaylık, verimlilik ve üretkenlik sağlayacağız.





Dijitalleşme





2018 yılında belirlediğimiz dijital dönüşüm yol haritamızı, 5 dönüşüm alanında aldığımız aksiyonlarla hayata geçiriyoruz. Dijital dönüşüm ile üretimden pazarlamaya, satış kanallarımızdan, genel iş yapış biçimlerimize kadar birçok alanı yeniden şekillendiriyoruz. Dijitalleşmeyi projelerin ötesinde, bütünsel bir kültür dönüşümü olarak ele alıyoruz. Fabrikalarımızdaki akıllı uygulamalar, çalışanlarımızın verimlilik ve yetkinliklerini geliştirecek dijital işyeri uygulamaları, müşteri deneyimi ve ileri veri analitiği, iş ortaklarımızın dijitalleşmeye uyumu ve e-ticaret konularını odak noktalarımız olarak belirledik. Bu doğrultuda cesur adımlar atarak sadece sektörümüze değil, iş dünyasının tamamına öncülük edecek çalışmalara imza atıyoruz.

Dijital kanallarımızı hem son tüketici hem de ticari araç filolarının ihtiyaçlarına göre şekillendiriyoruz ve bu alanda yatırımlarımıza devam ediyoruz. Her ne kadar lastik seçiminin uzmanlık gerektiren bir alan olmasından dolayı müşterilerimiz bayilerimizin mağazalarından lastik satın almayı tercih etse de, online hizmetlere ilgi de artıyor.

2021 yılında yürüttüğümüz çalışmalar kapsamında; sunduğumuz mobil hizmetlerimizin bir parçası olarak, Lassa ve Bridgestone Whatsapp hesapları ve web siteleri üzerinden yapay zeka temelli, öğrenme yeteneği yüksek bir dijital asistan hizmeti vermeye başladık. Böylece kullanıcılar lastiğin fotoğrafını çekerek uygulama içine yüklediğinde, araçlarına en uygun lastik

önerisine ulaştılar. Sunduğu kapsamlı müşteri deneyimi ile farklılaşan dijital lastik asistanı, lastik satın alma ve kullanmaya yönelik olarak da kullanıcılarla sohbet ederek, 350 bini aşkın soruya cevap verdi.

Ayrıca, yapay zeka temelli ekip arkadaşımız ROBI ve işletme sermayesi yönetimi çalışmalarımız ile saha, finans, satış ve pazarlama süreçlerini dijital bir ortamda takip ettiğimiz “Genba Room”, akademi seviyesinde vaka çalışmalarına dönüştü. İş dünyasına da örnek teşkil eden vakalarımız, dijital vaka kütüphanesi Markalarfisildiyor.com ve uluslararası Case Centre’de akademisyen ve üniversite öğrencilerinin erişimine açıldı.

2021 yılında dijital dönüşüm projelerinin EBITDA üzerindeki etkisi 14,5 milyon TL olarak gerçekleşti.





RAKAMLARLA DİJİTALLEŞME

Akıllı Kültür kapsamında çalışanlarımıza dijital ve analitik yetkinliklerini artırmaya yönelik eğitimler sağlıyoruz. Raporlama döneminde 300'ün üzerinde çalışanımıza "Self-Service İş Zekası Eğitimi", 20 çalışanımıza "İleri Veri Analitiği Eğitimi" vererek, tüm çalışanlarımızın aylık ortalama 10.000 kişi*saat eğitim almalarını sağladık.

Tüm dijitalleşme çalışmalarımızı ölçümlüyoruz: Dijital Olgunluk Endeksi

Dijital Dönüşüm yolculuğumuzda bugüne dek geline noktaı anlamak ve iyileştirme alanlarının sürekli takibi için müşteri, süreçler, organizasyon, teknoloji, inovasyon ve yönetim başlıkları altında kurumumuzun Dijital Olgunluk Seviyesinin ölçümü çalışması yapıyoruz. Gerçekleştirilen Dijital Olgunluk Ölçüm ve Değerlendirmesi kapsamında; güçlü ve zayıf yanları, belirlenen her alanın olgunluk seviyesini ve kurumun genel olgunluk seviyesini belirliyor; elde edilen sonuçlara yönelik aksiyonlar, öncelikler ve hedefler tanımlanıyor. 2021 yılında çalışanlarımızın katılımıyla Dijital Olgunluk Endeksi Çalıştayları yaparak, müşteri hizmetlerinden inovasyona, teknolojiden yönetime 6 temel alandaki çalışmaları değerlendirdik.

2021 hedeflerimizden biri olan çevik ve akıllı dijitalleşme çalışmalarına hız katarak, entegrasyonun tamamlandığı kabul edilen "Entegre" aşamasına ulaştık. Dijital Olgunluk Skorumuzu 3,7'ye yükselterek, Türkiye ortalama skorunun üzerinde bir sonuç elde ettik. 2023 yılında ise olgunluk seviyemizi 4,1 seviyesi ile "optimize" aşamasına yükseltmeyi hedefliyoruz.

3,7 Dijital Olgunluk Seviyemiz

4,1 2023 Hedefi

270 GB veri
Aksaray'da günlük 270 GB veri üretiyoruz

90 Dakika
Genba Room'da bayi şikayetlerimizi kapatma süresi: 39 saatten 90 dakikaya indi**

%46 ROİ (RPA) proje sayısındaki artış: %46

%98 ROİ (RPA) ile çalışan verimliliği artışı: %50'den %98'e çıktı

%50 Veri analitiği projeleri yatırımındaki artış: %50

%9 Lastik.com.tr kullanan müşteri sayısındaki artış: %9

** Dijital sistemlerimizdeki yenileme geçişleri ve yeni sistem lansmanları sebebiyle oluşan sorular ve talepler sonucu kapatma süresi geçen seneye göre artmıştır.

2021 yılı içerisinde bağımsız danışmanlık firması tarafından ölçümlenen Dijital Olgunluk Endeksi'nde bir önceki yıl 3,4 olan Dijital Olgunluk Skorumuzu 3,7'ye yükselterek, Türkiye ortalama skorunun üzerinde bir sonuç elde ettik. Üretim sektöründe ortalamada en yüksek skoru alan şirket olurken, kendi sektörümüzde ise inovasyon, teknoloji, operasyonlar ve insan kategorileri olmak üzere 4 farklı kategoride "en iyi" skora ulaştık.

İş mekanlarımıza uzak kaldığımız dönemlerde çalışanlarımızın ihtiyaç duyduğu her türlü bilgiye kolay ve hızlı bir şekilde ulaşabilmeleri adına dijital bilgi kütüphane Bripedia'yı hayata geçirdik. Küresel salgın sürecinde uzaktan çalışan ekipler başta olmak üzere tüm Brisalılar, 30 binden fazla içeriğin yer aldığı bu ortak alanda, bilgi ve deneyim paylaşımında bulunuyor.

Tüm dijital platformlarımızdan aldığımız bilgiyi, Carbon Veri Gölü adlı veri havuzunda topluyoruz. Bu platform, hem son tüketicimizin hem bayilerimizin deneyimlerini, duygularını, operasyonel verilerini birleştirip anlamlı sonuçlar çıkardığımız değerli bir veri kaynağı haline geliyor. Çalışmamız SAP'nin başarı hikayelerinden biri oldu.

Dijital dönüşüm yolculuğunun en önemli mihenk taşlarından biri olan "Logistics Control Tower (LCT) ile Uçtan Uca Görünürlük" projesi ile tedarik zinciri içerisindeki tüm paydaşlar için uçtan uca görünürlük sağlayan merkezi bilgi paylaşım ve iş birlikçi aksiyon platformu kurarak, siparişin verilmesinden teslimatına kadar olan tüm aşamaları izlenebilir hale getirdik. Böylece gerçek zamanlı ve doğru verileri elde ederek, kritik kararların hızlı bir şekilde verilmesini mümkün kıldık. Bu sistemi geliştirirken aynı zamanda iş birliği yaptığımız tedarikçilerimizin de teknolojilerinin geliştirilmesine öncülük ettik. Proje sayesinde; müşteri çağrılarını kapatma süresinde %75 kazanç, müşteriye söz verilen tarihten sapmada %72 iyileşme ve ayda toplam 450 saat iş gücü kazancı sağladık. Aynı zamanda pazar değişikliklerine hızlı uyum için çeviklik

Dijital İkili: ROBi&JOJO

İki farklı şirketin yapay zeka uygulamalarını bir araya getiren ve bu anlamda yenilikçi yaklaşımıyla öne çıkan "Dijital İkili" projesi, uçtan uca bir inovasyon projesidir. Brisa ve Kordsa'nın yapay zeka temelli dijital iş arkadaşları (robotları) olan ROBi ve JOJO insan müdahalesi olmadan, birbirleriyle haberleşerek satın alma ve satış süreçlerinde ortak ve otomatik işlemler yapmaktadır. Brisa'nın dijital arkadaşı ROBi, hammadde ihtiyaçlarını belirleyip, aylık olarak satın alma sipariş girişlerinin oluşturulmasını sağlar. Teams uygulaması üzerinden ilgili kişiye mesaj göndererek onay alınmasını sağlar. Kordsa tarafında satış işlemlerini başlatmak için Kordsa'nın dijital arkadaşı JOJO'ya e-posta gönderir. JOJO da siparişler için gerekli işlemleri gerçekleştirir. Her ay 150 kalemlik sipariş girişleri, bu dijital ikili tarafından otomatik olarak yapılmaktadır.

Yapay zekanın gücü ile ön sipariş süreçlerinin otomatikleştirildiği proje sayesinde ayda 12 saat zamandan tasarruf edilerek, satın alma ve satış operasyon ekiplerinin çalışma verimliliği artmış, hata riski azalmış ve hammadde stoklarının optimum seviyede tutulması ile finansal katkı sağlanmıştır.

Projeyle yönelik detaylı bilgi için [tıklayınız](#).

kazandık. Tedarik zincirinde görünürlüğü artırarak ve erken uyarı sistemlerini devreye alarak gereksiz operasyonu önledik ve bu sayede sürdürülebilirliğe katkıda bulunduk.

Ürün geliştirme sürecinin uçtan uca dijitalleştirilmesi, yapay zeka metodlarının ürün geliştirme kapasitesine erişebilmesi, tüm süreçlerin otomatizasyonunun sağlanması, ürün geliştirme ve endüstrileştirme süresinin azaltılarak verimliliğin ve rekabet avantajının artırılması hedefiyle NPD Portal projesini hayata geçirdik. Şu ana kadar toplam 9 ürünün geliştirilmesinde yapay zekanın doğrudan rol aldığı proje ile ürün geliştirme ve endüstrileştirme süresini %50 oranında azalttık. Ayrıca, yıllık 5.000 saat kazanç, %99 süreç dijitalizasyonu ve manuel yerine getirilen işlerde %99 oranında süre kazancı sağladık.

“

"Tüm tesis ve süreçlerimizde daha akıllı kararlar vermemizi, daha verimli ve sürdürülebilir sonuçlara ulaşmamızı sağlayacak yeni nesil teknolojiler, entegrasyonlar ve veri toplama sistemleri üzerinde çalışıyoruz. Brisa iş birliğimiz ile bu çalışmaları bir adım öteye taşımış, yaşamı güçlendirme vaadimizi pekiştirmiş olduk."

Deniz Korkmaz,
CTO/Kordsa





Fabrikalarımızda akıllı dijital uygulamalar

İzmit ve Aksaray fabrikamızdaki çalışanlarımızı artırılmış sanal gerçeklik uygulamaları ile sanal ortamda birbirleri ile bağliyoruz. Çalışanlarımız akıllı gözlükler ile anında haberleşiyor, birbirlerine uzaktan destek ile çözüm sağlayabiliyor.

Aksaray fabrikamızda, robotik uygulamalar ve veri analitiği ile lastik üretim sürecini otonom hale getirdik ve akıllı uygulamaları hayata geçirdik. Böylece yüksek verimlilik sağlayacak teknolojilerle, standardize üretim, planlama ve raporlamalarla, bilgi akışını hızlandıracak, analiz ve karar alma mekanizmalarını güçlendirecek ölçekte dijitalleşme ile ürün proses ve kalitesi en üst seviyeye ulaşiyor.

Tam otomatik lastik transfer sistemiyle fabrikamızda lastikler neredeyse yere hiç değmiyor. Bu teknoloji ile sıfır hatalı ürün üretiyoruz. Bu sayede, enerjide %30 tasarruf sağliyoruz. Fabrikamızın sanal ortamda oluşturulan dijital ikizi ile uzaktan teknolojiyle üretimi takip edebiliyor ve en fazla 2 dakika içinde herhangi bir soruna müdahale edebiliyoruz.

İleri veri analitiği ile işimizi sürekli iyileştirme yolunda kat ve kat hız kazanıyoruz. Akıllı makineler ve akıllı araçlarla fabrikamızda her gün 800 milyon veri akışı gerçekleşiyor. Bu verileri analiz ederek, lastiğin üretim makinalarındaki ideal koşullarını ve üretim açılarını belirleyebiliyoruz.

Uzaktan Çalışmanın Gündemimize Girmesi ile Bilgi Güvenliği Her Zamankinden Daha Fazla Önem Kazandı

Dijitalleşme çalışmalarımıza hız kesmeden devam ederken müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın verilerini en yüksek standartlarda korumaya devam ettik. Raporlama döneminde çalışanlarımıza 1.038 saat iş etiği ve 246 saat insan hakları, 248 saat rekabet hukuku ve 374 saat bilgi güvenliği eğitimi olmak üzere toplamda 1.906 saat eğitim sağladık.

Bayilerimizin hayatını kolaylaştıran dijital uygulamamız İş Ortağım Dijitalleşiyor projesi kapsamında bayilerimizi Dijital Dünyadaki Yenilikler, Tüketici Alışkanlıkları, Google Adwords, Google Alışveriş Reklamları gibi konularda eğitiyor, bu alandaki yatırımları konusunda destekliyoruz.



“Dijital dönüşüm bitmesi gereken bir teknoloji projesinden ziyade ihtiyaçlar ne oranda değişirse değişsin her zaman gelişmeye hazır, çevik ve değişen teknolojiyi kullanabilme halidir. Dönüşen şey teknoloji değildir; bizleri, iş yapış şekillerimizi dönüştüren teknolojinin ta kendisidir. Brisa da bu bakış açısı ile teknolojiyi dijital dönüşümün hızlandırıcılarından biri olarak konumlandırmakta ancak bu dönüşümün merkezine başta müşterileri olmak üzere çalışanları, inovasyonu ve yönetim faaliyetlerini de koymaktadır.

2021 yılında hayata geçirdiğimiz projelerimizde bu yaklaşım ile işin sürdürülebilirliğine odaklandık. Pandemi ile birlikte çalışma modellerimizin değiştiği, daha çok uzaktan çalışma modellerine geçtiğimiz yeni dönemde çalışanlarımızın ve müşterilerimizin erişimini dijital araçlar ile sağladık. Bu kapsamda IDC tarafından “Müşteri Deneyimi” kategorisinde ödüle layık görülen BriWhere ve İşin Geleceği (FOW-Future of Work) uygulamalarımız gibi birçok uygulamayı hayata geçirdik. FOW projesi kapsamında geleceğin iş yapış modellerini anlamaya ve bu modelleri Brisa’da dönüşümün bir parçası haline getirmeye odaklanmış 95 kişilik bir çalışma grubu ile çalışıyoruz.

Yapay zeka alanında ROBİ metal yaka çalışanımız ile 50’den fazla projeyi hayata geçirerek çalışan verimliliğini %50 ‘den %98 ‘e taşıdık. ROBİ ile iş süreçlerimizde dijitalleşmeye ve verimlilik artışına katkı sağlamaya devam ederken, görüntü işleme ve chat bot alanındaki projelerimizin sayısını da artırıyoruz. Dijital Lastik Asistanı projesi ile müşterilerimizin satın alma deneyimlerini görüntü işleme teknolojisi ile iyileştirirken, Retail Analytics projesi ile bayi mağaza içi deneyime analitik boyut katmış olduk. Sabancı Üniversitesi ve Sabancı Holding iş birliği ile yürütülen İleri Veri Analitiği Akademisi (IVAA) ile çalışanlarımızın bu alandaki yetkinliklerini artırmaya odaklanıyoruz.

İş sürekliliği ve kriz yönetimi alanında tüm hizmetlerimizin kesintisiz olmasını garanti etmeye yönelik olarak Brisa’nın tüm lokasyonlarında ve tüm fonksiyonları kapsayacak şekilde gerekli aksiyonları alıyor ve sürdürülebilir işlere imza atmaya devam ediyoruz.”

İlker Şahin,
Bilgi Teknolojileri Direktörü/Brisa





Kurumsal Girişimcilik Ve Açık İnovasyon



Brisa'nın bir sanayi şirketinden inovasyon şirketine dönüşmesi için çalışıyoruz. 2018 yılında kurulan Girişimcilik Müdürlüğü'müz liderliğinde, müşteri odaklı inovasyonu kurum kültürümüzün ve iş süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası haline getirmeyi amaçlıyor, yaratıcı ve orijinal fikirleri ticari bir değere dönüştürüyoruz.

Kurum İçi Girişimcilik: Brisa Roket Programı

Kurum içi inovasyon kültürünü yaygınlaştırmak ve inovasyon süreçlerinin yönetimine destek vermek üzere başlattığımız Kurum İçi Girişimcilik uygulamamız olan Brisa Roket Programı; Brisa İnovasyon Takımı (BİT), Roket FOCUS, Brisa İnovasyon ve Proje Portalı (BİPP) ile Buluş Portalı alanlarını kapsıyor.

Kurum İçi Girişimcilik Hızlandırma Programı: Roket FOCUS

Kurum içi girişimcilik yaklaşımımızı odaklı bir program desteği ile hızlandırmak üzere, 2021 yılında tasarlayıp, ilk kez uygulamaya aldığımız Roket FOCUS hızlandırma programının odağına, Pazarlama ekiplerimizin gündeminde olan ihtiyaç alanlarını yerleştirdik ve 8 haftalık bir yolculuğa çıktık. Programa katılmaya hak kazanan iki farklı ekip, bu süreç sonunda prototip aşamasına ulaştı ve pazarda test edilme fırsatını yakalamış oldu. İyi uygulama örneklerimizden biri olan Roket FOCUS hızlandırma programımız, ilerleyen yıllarda farklı odak alanlarında tekrarlanmaya devam edecek.

Brisa İnovasyon Takımı (BİT)

Çoklu disiplinli, müşteri odaklı, yaratıcı çözümleri ortaya çıkarak iş başarımıza katkıda bulunmak ve Brisa içi kurumsal girişimlere mentörlük yapmak üzere hayata geçirilen BİT, Brisa'nın tüm departmanlarını kapsayan bir çeşitliliğe sahip olup, bir departmandan en fazla üç kişinin yer aldığı 15 gönüllü çalışandan oluşur. BİT, sürecin fikirden uygulamaya dönmesini sağlamaya çalışır. Bu doğrultuda, BİT tarafından ön değerlendirmeden geçen her bir fikre BİT içinden "mentor", Brisa üst yönetim ekibinden ise "sponsor" atanır. Mentor ve sponsor, projeyi sahiplenerek projeye yön verir, gereken yerlerde temsil eder, bütçe ve ekip sağlar.



Brisa İnovasyon Stratejisi

İnovasyon stratejimizi oluştururken; Brisa'nın genel odak alanlarını göz önünde bulundurarak, kurum içinde çalışan fikirlerinin iş modeline ve katma değere dönüşmesini sağlayan "Kurum İçi Girişimcilik" ve dış kaynaklarla (start-up, teknoloji tedarikçileri, teknoparklar vb.) iş birliğinin yapıldığı "Açık İnovasyon" süreçlerini temel alıyoruz.

NEDEN?

- Brisa içinde, müşteri odaklı inovasyon kültürünü beslemek

NASIL?

- Kullanıcı odaklı olarak yeniden tasarlanmış kurum içi girişimcilik programı
- Start-up etkileşim yönetimi ve start-up tarama faaliyetleri
- Yerel ve global girişimcilik ekosistemlerinde 'network' geliştirmek

NE?

- Brisalıları ve tüm paydaşlarını statükoyu sorgulamaya teşvik etmek
- Kurum içi girişimcilik ve start-up etkileşim deneyimlerinde kolaylaştırıcı rol oynamak
- İnovasyon ve girişimcilikten en verimli şekilde fayda sağlamaya hizmet eden yöntem ve sistemler tasarlamak

Brisa İnovasyon ve Proje Portalı (BİPP)

Brisa İnovasyon ve Proje Portalı, Brisa çalışanlarının kurum içi girişimcilik fikirlerini ve stratejik projelerini girip, takip edebildikleri bir platformdur. Portala giren fikirler BİT tarafından ön değerlendirmeden geçirildikten sonra, Raket programına dahil olur. 2021 yılında BİPP ve kurum içi girişimcilik programımız olan Raket Programı ile 35 farklı kurum içi girişim fikri başvurusu aldık.4 adedi konsept ve prototip geliştirme aşamasına ulaştı. 2021 yılına ait 7 adet aktif kurum içi girişimcilik projesi bulunmaktadır.

Buluş Portalı

Kurum içi girişimciliğin diğer bir ayağı olan Buluş Portalı, buluş başvurularının yapıldığı bir platformdur. BİPP'e giren fikirler gibi buluşlar da BİT'in ön değerlendirmesinden geçer. Raporlama döneminde yapılan çalışmalar sonucunda 2 patent ve 3 telif-tescil sahibi olduk.

Brisa İnovasyon Projesi: Hızlı ve 3 Boyutlu

Lastiğin bileşenlerinden biri olan ve lastiğin yol-tutuş performansı üzerinde önemli bir etkiye sahip olan kuşakların belli toleranslar dahilinde üretilmesi, performansının da hedeflenen seviyede tutulması gerekir. Sıfır araçlarına lastik satışı yaptığımız OEM müşterilerimizden de gelen daha sıkı toleransa sahip lastik talepleri üzerine, 3 boyutlu makine görüş teknolojisini kullanarak, 50 cm mesafeden oldukça yüksek çözünürlükte ölçüm yapabilen bir yapay zeka yazılımı geliştirdik. Yazılım; lastik imalatı sırasında, olabilecek en kısa sürede en doğru kuşak ölçümü yapmamıza ve lastik başına yapılan 96 farklı ölçüm değerlendirmesi ile müşteri limitlerini karşılaştırmamıza olanak sağlıyor.

Lastikte 3K: Konuş Kaydet Kazan

Brisa'da, ürün kalite ve güvenliğini sağlamak adına yapılan kontrol ve testler sırasında elde edilen verilerin büyük bir kısmının sahada manuel olarak toplanıp formlara kaydedilmesi bir yandan zaman kaybına sebep olurken diğer yandan verilerin kaybolması riskini taşıyordu. Brisa olarak öncelikle tüm verileri dijital formlar üzerinden depolamaya başladık. Ardından, sahada faaliyet gösteren operatörlerimizin elleri serbest bir şekilde hareket edebilmesi ve sahanın her noktasında dijital formlara ulaşabilmesi için sesli komutla çalışan bir gözlük geliştirdik. Kişiselleştirilebilen, dijital formda yer alan verilere ulaşabilen ve gerektiğinde değişiklik yapabilen bu gözlük sayesinde; kontrollerimiz hızlanırken, yılda 70.000 dakikaya eş değer olan 29.000 lastik kazancı sağladık.



Açık İnovasyon

Brisa olarak, girişimciliği destekleyerek hem ekosisteme katkı sağlamayı hem gençlere yol açmayı hem de farklı bir bakış açısı ve yetkinlik gücü ile Brisa'yı dinamik tutmayı amaçlıyoruz. 2018 yılından beri yürüttüğümüz start-up iş birlikleri ile her yıl birçok teknoloji parkı, kuluçka ve hızlandırma merkezleri ile iş birliği yaparak taramalar gerçekleştirip, yaklaşık 150 yeni girişimci ile tanışıyoruz.

Brisa'nın inovasyon deneyimini ve güçlü kaynaklarını girişimcilere sunarken onları yolculuğun geleceğine yön verecek iş fikri, prototip ve girişimler geliştirmeye davet ediyoruz. Bu sayede Endüstri 4.0, bağlanabilirlik, otonom sürüş, paylaşım ekonomisi, su yönetimi, enerji verimliliği, dijitalleşen müşteri deneyimi ve elektrifikasyon gibi mega trendler kapsamında girişimcileri, dijital çözümler ve yenilikler yaratmaya teşvik ediyoruz.

Açık İnovasyon sürecinde girişimcileri ve girişimci adaylarını desteklemek üzere başlattığımız “Yolculuğun Öncüleri” ve “Start-Up Pitch Perfect” programları ön plana çıkıyor.

Yarışma formatında açık bir inovasyon programı olan ve 10 hafta süren “Yolculuğun Öncüleri” programında, odak alanlarımız doğrultusunda başvuruları kabul edilen girişimcilerle ilgili iş birimlerini eşleştirerek; ortak

bir iş geliştirme süreci başlatıyoruz. Süreç sonunda ortaya çıkan prototipler jüri üyelerimiz tarafından değerlendiriliyor ve seçilen ekipler ödüllendiriliyor. 2021 yılında programa 90 başvuru yapıldı.

Yolculuğun Öncüleri programımızın yanı sıra, 2021 yılında Brisa girişimcilik ekibimizin liderliğinde, Brisa Akademi iş birliği ve Viveka destekleri ile girişimciler için 8 hafta süren “Start-up Pitch Perfect” mentorluk ve gelişim programını hayata geçirdik. Bu program ile hem iş birliği potansiyeli olan girişimcilere erişmeyi hem de Brisa İnovasyon Takımı mentorluğu ve Brisa Akademi eğitimleri ile start-up'ların temel yetkinliklerini geliştirerek destek olmayı hedefliyoruz. Programı Brisa ekiplerimizin mentorluk ve iş birliği yetkinliklerini geliştirdiği için önemli buluyor, iç yetkinliklerimizi girişimcilere aktararak sektörde mevcut bilgi birikiminin devamlılığını da sağlıyoruz.

Raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz açık inovasyon çalışmalarımız kapsamında, girişimcilik alanında kullanılan terimleri anlatan “Bi’ Takım Terimler” mikro-video serimizi hayata geçirdik. Start-up tarama faaliyetlerimiz kapsamında; dijital endüstriler ve “cleantech” alanlarında çalışan Kanadalı start-up'lar ile bir araya geldik. Ayrıca, Keiretsu Forum Türkiye'nin Brisa'ya özel düzenlediği organizasyon kapsamında “Elektrikli Araçlar” ve “Elektrikli Araçlar Şarj Teknolojileri, Servis vb. Hizmetleri” konuları üzerinde çalışan girişimcilerle buluştuk.



“

Bren

“Bren ekibi olarak Yolculuğun Öncüleri 21 programı kapsamında farklı bir sektörde ürünümüzü kullanma imkanımız oldu. Sektörler arası üretim prosesindeki farklılıkları ve iş güvenliği risklerini uzun zamandır müşterilerimizde görüyoruz. Brisa ile yaptığımız iş birliğinden daha iyi bir etki ortaya çıkararak, daha katma değerli sonuçlar alabileceğimizi içerdeki Proof of Concept (Prototip) sürecinde, Brisa ekiplerinin bize verdiği önemli geri dönüşler ile öğrenmiş olduk. Yazılımda yapacağımız yeni iyileştirmelerin avantajları, sadece Brisa bünyesinde değil, tüm sektörlerdeki müşterilerimize önemli faydalar sağlayacaktır.”

Çınar Laloğlu,
Bren



“

FactoryX

“Yolculuğun Öncüleri 21 programı sayesinde Brisa ile harika bir iş birliği oluşturma imkanımız oldu. Programa kabul edildikten sonra, çözümümüz ile alakalı Brisa tarafında ilgili ekip ile eşleştik ve 6 haftalık sıkı bir çalışma temposuna girdik. İhtiyacı analiz ettik ve Proof of Concept (Prototip) gerçekleştirdik. Proof of Concept (Prototip) bize kendi ürünümüzü daha iyi anlama fırsatı sundu. Brisa ekibinin geri bildirimleri sayesinde çözümümüzü iyileştirdik ve fabrika içerisinde çözümün farklı kullanım alanları olduğunu öğrendik. Şu an, geliştirmiş olduğumuz FactoryX anlık makina duruş ve alarm sistemi aktif olarak çalışmaya devam ediyor. İlk etapta Brisa Fabrika-2’de başlattığımız süreci Brisa Fabrika-1’de çalışacak şekilde genişleteceğiz. Program boyunca bizlere desteğini hiç eksik etmeyen Brisa Yolculuğun Öncüleri ekibine ve süreç boyunca ekibimizin bir parçası gibi bizimle çalışan Brisa Lastik İmal Üretim Müdürü Ertan Bör’e teşekkürü bir borç biliriz.”

Mustafa Tulu,
FactoryX

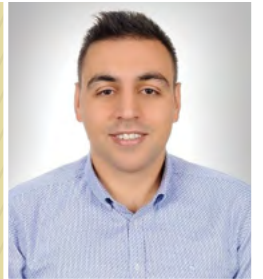


“

Speedy

“Yolculuğun Öncüleri 21 programında otonom mobil araç çözümlerimizi Brisa mühendisleri ile birlikte üretim hattında use-case oluşturarak deneyimleme imkanı bulduk. Ülkemiz girişim ekosistemi için en önemli unsurlardan biri kurumsal firma iş birlikleri. Yolculuğun Öncüleri 21 ile Sabancı Holding iştiraklerinden Brisa ile ortak inovasyon ve iş birliği sürecini yaşadık. Final programında ise çok değerli jüri üyeleri ve katılımcılara girişimimizi sunma imkanı yakaladık. Programı düzenlemede emeği geçen herkese teşekkür ederiz.”

Murat Ayrancı,
Speedy





Enerji ve Emisyon Yönetimi





Dünyamızın yaşamakta olduğu en büyük problemlerden biri olan iklim değişikliği, sektör ve büyüklükten bağımsız olarak tüm iş dünyasının ortak mücadele etmesini zorunlu kılmaktadır. Bu problemin çözümünde, Brisa olarak üzerimize düşen sorumluluğun bilinciyle hareket ediyoruz.

Bu kapsamda Global Yönetim Platformu koordinasyonu ile Bridgestone Grup Çevre Komitesi, iklim değişikliğine ilişkin global politikaları belirliyor ve oluşturulan bu politikalar, stratejik iş üniteleri ile paylaşıp, işletmelerin içselleştirmeleri ve uygulamaya almaları sağlanıyor. Ulusal ölçekte, Bridgestone Grup Çevre Komitesi tarafından belirlenen bu politikalara ilişkin ayrıntılı uygulama planları hazırlanıyor ve gerçekleştirmeler periyodik olarak izlenerek raporlanıyor.

Bu anlayış doğrultusunda, enerjinin verimli kullanımı ve boşa harcanan ya da verimsiz enerjinin ortadan kaldırılması iş

yapış biçimimizin temel taşlarından birini oluşturuyor.

Raporlama döneminde gerçekleştirilen enerji verimliliği projeleri sayesinde 1.182 ton, yenilenebilir enerji tüketimi sayesinde ise 24.603 ton CO₂-e emisyon azaltımı sağladık. İzmit ve Aksaray fabrikalarımızda gerçekleştirdiğimiz enerji verimliliği projeleri sonucunda 189.297 USD finansal tasarruf elde ettik.

Üretim faaliyetlerimizden kaynaklanan sera gazı salımını ve küresel ısınmaya olan etkisini azaltmak, stratejik hedeflerimiz arasında yer alıyor. Belirlediğimiz uzun vadeli emisyon azaltım hedefleri, global düzeyde bir girişim olan Bilimsel Temelli Hedefler Girişimi (Science Based Targets Initiative) tarafından onaylandı. İklim değişikliği ile mücadele kapsamında düşük karbon ekonomisine geçiş için, 2020 yılına göre 2030'da doğrudan emisyonlarımızı %56 azaltmayı, 2050'de ise net sıfır emisyon hedefliyoruz.

2021 yılında, İzmit tesisinde; yüksek verimli hava kompresörlerine geçiş yapıldı ve 1.087 MWh elektrik azaltımı ile 494 ton CO₂-e emisyon azaltımı sağlandı. Ayrıca, 17 dizel forklift yatırımı ile elektrikle çalışan modellere geçiş yapıldı. Proje ile motorin tüketimini yılda 92.371 litre azaltarak, kapsam 1 sera gazı emisyonlarımızdan 232 ton CO₂-e azaltımı sağlamayı hedefliyoruz.



“Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) şirketlerin Paris Antlaşması'nın hedeflerini karşılamak üzere bilim temelli emisyon azaltım hedefleri belirlemelerini, iklim değişikliği ile mücadelede aktif rol almalarını teşvik etmeyi amaçlıyor. Biz de sorumluluklarımızın bilinciyle, son 10 yıldır sürdürülebilirlik konusunu sürekli gündemimizde tutarak, tüm organizasyonumuzda gönülden çalışmalar yürütüyoruz. Türkiye'nin İklim ve Su Lideri (CDP Türkiye 2021) şirketleri arasındayız. Her zaman daha da ilerisini hedeflediğimiz bakış açımızla, iklim krizi ile mücadelede düşük karbon ekonomisine geçiş sürecimiz için kapsamlı bir yol haritası oluşturduk. Bilim Temelli Hedefler Girişimi'nde, 1,5 derece senaryosuna göre 2030 yılına kadar belirlediğimiz hedeflerin onaylanmış olması da bu yoldaki kararlılığımızı gösteriyor.”



Peri Ulusoy, İş Güvenliği ve Çevre Mühendisi/Brise

189.297

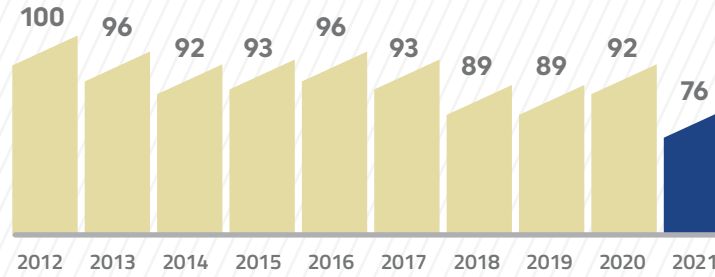
Raporlama döneminde İzmit ve Aksaray fabrikalarımızda gerçekleştirdiğimiz enerji verimliliği projeleri ile 189.297 USD finansal tasarruf sağladık.



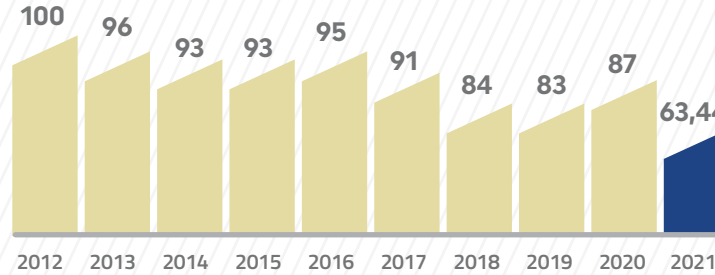
2012-2021 yılları arasında İzmit fabrikamızda yürütülen faaliyetlerden kaynaklanan karbondioksit emisyonları, Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında Güvence Denetimi Standardı'na (ISAE 3000); Aksaray'da 2017-2021, Altunizade lokasyonunda 2014-2021 yıllarında, Esenler lokasyonunda 2014-2021 yılları faaliyetlerden kaynaklanan karbondioksit emisyonları Bandag franchise olarak 2019-2021 ve Profilo 2020-2021, ISO 14064 Sera Gazı Hesaplama Standardı'na göre bağımsız denetçi kuruluşlar tarafından doğrulandı. ISO 14064 Standardı gereğince "Sera Gazı Envanter Raporu" 2013 yılından bu yana yıllık periyotlarla hazırlandı.

İzmit ve Aksaray tesislerimizde karbon emisyonlarının azaltılmasına yönelik çalışmalarımızı 2005 yılından bu yana sürdürüyoruz. Raporlama döneminde, Brisa'nın doğrudan ve dolaylı sera gazı emisyonunun (Kapsam 1+Kapsam 2) 2020 yılına göre %9,68 azalışı sağlanmıştır. İzmit fabrikası %9,5, Aksaray fabrikası %10 azalış göstermiştir. Ayrıca İzmit tesisinde üretim tonajı başına düşen emisyon miktarı 2005 yılına göre %47 oranında azalmıştır.

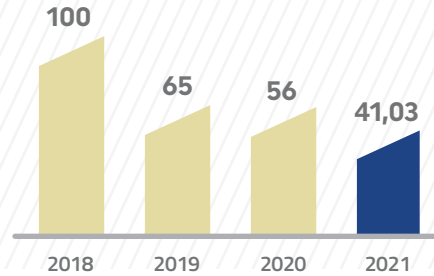
İzmit Fabrikası Enerji Tüketimi (GJ/ton)
(İndeks; Baz: 2012=100)



İzmit Fabrikası Doğrudan ve Enerji Dolaylı Sera Gazı Salımı (Scope 1&Scope2) (ton CO₂-e/Üretim Ton)
(İndeks, Baz:2012=100)



Aksaray Fabrikası Doğrudan ve Enerji Dolaylı Sera Gazı Salımı (Scope 1&Scope2) (ton CO₂-e/Üretim Ton)
(İndeks, Baz:2018=100)



Gücümüz Doğadan

2021 yılında; gücümüzü doğadan aldığımız, yenilenebilir enerji, su verimliliği ve biyoçeşitlilik konularını kapsayan projelere öncelik verdik.

Yenilenebilir enerji alanında, Aksaray fabrikamızda 3,5 MW'lık güneş enerjisi santralini kurduk. Bu sayede elektrik ihtiyacımızın %18'ini yenilenebilir enerji kaynağından temin ederek, emisyon miktarımızda %19 oranında azaltım sağlayacağız.

Su verimliliği alanında, Aksaray fabrikamızda su tasarrufu bilincini artırmak için "Su Haftası" düzenledik. Bu kapsamda topladığımız 19 öneriden 9'unu hayata geçirmeye karar verdik. Tüm bu projelerle, 2021 yılında su tüketimimizi, 2020 yılına kıyasla %32 oranında azalttık. Hedefimiz 2030 yılında bu oranı %70'e ulaştırmak.

Biyoçeşitlilik alanında, Aksaray fabrikamızın kuruluşundan bu yana 2.500 ağacı yetiştirdik ve 1.700 fidanın dikimini gerçekleştirdik. Bu ağaçların sulanması için gerekli olan suyu, fabrika alanında bulunan yağmur suyu göletimizden karşılıyoruz.

Projeye yönelik detaylı bilgi için [tıklayınız](#).



Doğal Kaynakların Etkili Kullanılması ve Daha Az Atık





%63

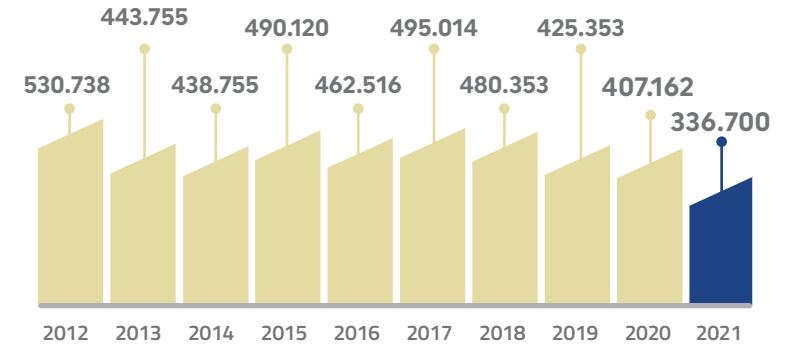


İzmit tesisinde su kullanımının azaltılması ve atık suyun geri kazanımına yönelik çalışmalarımız sonucu 2008'e göre %63 iyileşme elde ettik.

Operasyonlarımızın sürdürülebilirliği, operasyonlarımız sonucunda oluşan çevresel etkisinin düşürülmesi ile doğrudan ilişkilidir. Brisa olarak ürünlerin kullanımı ve tüketimi sonrası oluşacak çevresel etkileri daha tasarım aşamasında hesaba katarak, kirlilik ve sağlık riski taşımayan hammadde kullanımına özen gösteriyoruz. İyileştirme ve farkındalık artırıcı çalışmalarımız ile doğal kaynakları etkili ve verimli bir şekilde kullanıyoruz.

Brisa olarak uzun dönemli iş planlarımızı, önümüzdeki yıllarda azalacağı öngörülen su kaynaklarını daha etkin bir şekilde kullanmak doğrultusunda hazırlıyoruz. Raporlama döneminde İzmit tesisinde su kullanımının azaltılması ve atık suyun geri kazanımına yönelik çalışmalarımız sonucu 2008'e göre %63 iyileşme elde ettik.

Toplam Kuyu Suyu Kullanımı (m³)



Evsel ve endüstriyel amaçlı kullanım için çekilen yeraltı suyu ve şebeke suyu miktarının azaltılması kapsamında yapılan uygulamalar sonucunda, bir önceki raporlama dönemine göre %17,30 azaltım sağladık.



%75

En önemli hedefimiz 2023 yılında İzmit tesisimizde kuyudan çektiğimiz su miktarını 2008 yılına göre %75 oranında azaltmaktır. 2021 yılında %63 oranında azaltım sağladık.

Yağmursuyu Toplama Göleti Projesi

2021 yılında İzmit Fabrika'mızda yapımına başlanan, 9.500 m³ su toplama kapasiteli "Yağmursuyu Toplama Göleti Projesi"ni Mayıs ayında devreye aldık. Toplanan yağmur suyu, yeni proses arıtma tesisine boru hatları ile gönderilerek gerekli şartlandırmalardan geçirilip kullanıma kazandırılıyor. Gölet, İzmit fabrikasının yaklaşık 114.000 m² 'lik çatı yağmur suyunu topluyor. Yıllık 47.500 m³ suyun kazanılması planlanan gölet projesi ile Brisa'da yıllık 10% kuyu suyu tasarrufu sağlanacak.

Detaylı bilgi için [tıklayınız](#).

Süreçlerimiz sonucu ortaya çıkan atık suları biyolojik arıtma tesisinde arıtarak, İzmit'te Su ve Kanalizasyon İdaresi'ne deşarj ediyoruz. Aksaray'da ise evsel nitelikli atık sular biyolojik arıtma tesisinde arıtıldıktan sonra yeşil alan sulamasında kullanılmakta, evsel nitelikli atık su deşarjı yapılmamaktadır. Bu süreç kapsamında tesislerimizin uygunluğunu gerçekleştirdiğimiz periyodik ölçümlerle gözlemleyerek takip ediyoruz.

Çevresel ayak izimizin azaltılması kapsamında, atık yönetimi çalışmalarımızla, üretim süreçlerimizi atıkların kaynağında oluşumunu önleyecek şekilde değerlendiriyor, oluşan atıkların geri kazanımını ya da geri dönüşümünü sağlıyor, ürünlerimizin kullanımı ve tüketimi sonucunda oluşacak çevresel etkileri tasarım aşamasında dikkate alarak, kirlilik ve sağlık riski içermeyen hammadde kullanımına özen gösteriyoruz.

Atıkların minimize edilmesi amacıyla önemli çalışmalara imza atıyoruz, bu kapsamda İzmit tesisimizde üretim başına toplam atık miktarında 2012 yılına kıyasla %7,68 iyileşme, Aksaray tesisimizde üretim başına toplam atık miktarında 2019 yılına kıyasla %48 iyileşme sağladık.

127,5

ton

2021 yılı için plastik atık miktarını azaltmak adına İş Dünyası Plastik Girişimi'ne (IPG) verdiğimiz 110 ton azaltım taahhüdüne karşılık, 127,5 ton plastik azaltımı sağladık.

Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda kuyu suyu filtreleme sisteminin atıklarını da geri kazanmak için MBR membran filtre teknolojisini kullanmaya başladık. Bu proje ile 95% verimle filtreleme sisteminin atıkları geri kazanılarak su döngüsüne tekrar katılıyor.





Atık yönetimine ilişkin olarak, 2015 yılı sonundan itibaren İzmit ve Haziran 2017 itibarıyla Aksaray tesislerimizde “Zero Landfill” (Sıfır Depolanan Atık) uygulamasına geçtik. Bu uygulama kapsamında fabrikamızdan atık depolama alanlarına hiçbir atık göndermiyoruz. Ayrıca tesislerimizde ortaya çıkan katı atıkları yeniden kullanıyor, geri dönüştürüyor ve geri kazanıyoruz. Bu doğrultuda 2021 yılında, atıklarımızın %100’ünün geri dönüşümünü sağladık.

Yapılan sistematik çalışmalar sonucunda, 2020 yılında, İzmit fabrikası için “Sıfır Atık Belgesi” almaya hak kazandık.

Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği’nce piyasaya sürülen ambalaj malzemelerinin belli bir oranını Çevko aracılığı ile toplayarak geri dönüştürülmesini sağlıyoruz. Önümüzdeki dönemde plastik atıklarımızın sıfırlanmasına yönelik çalışmalar gerçekleştireceğiz.

Ofislerde tasarruf ve iyileşme sağlamak amacıyla WWF’in (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) Yeşil Ofis Uygulamalarını gerçekleştiriyoruz. Yeşil Ofis programı kapsamında Yeşil Ofis ekibinin de desteğiyle gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla hem İzmit hem de Altunizade ofislerimiz Yeşil Ofis Diploması’na sahip durumdadır.

Geleceğe Sürüyoruz

“İşin Geleceği” yolculuğumuzda çalışanlarımızla birlikte kültürel bir dönüşüm yaratmak amacıyla gönüllülük esasına dayanan, proje bazlı “Geleceğe Sürüyoruz” uygulamasını hayata geçirdik. Ofis içinde karton bardak tüketiminin azaltılması, atıkların geri dönüşüm kutuları aracılığıyla ayrıştırılması ve enerji tasarrufu sağlanması için 10 kişilik bir gönüllü ekibi tarafından farkındalık çalışmaları yürütüldü. İki ayın sonunda karton bardak tüketimi %50 oranında azaldı. İleri dönemde ise karton bardak tüketiminin sıfırlanmasını hedefliyoruz.

Detaylı bilgi için [tıklayınız](#).



Biyoçeşitliliğe Saygı



Operasyonlarımızı yürütürken, biyolojik çeşitlilik üzerinde negatif etkisi olabilecek süreçlerden kaçınıyor; yeni yatırımlarımızı gerçekleştirirken Çevresel Etki Değerlendirme (ÇED) Yönetmeliği doğrultusunda hareket ediyoruz. Bu kapsamda, oluşabilecek risklerin akredite kuruluşlar tarafından denetlenerek değerlendirilmesini sağlıyoruz. Bugüne dek yürütülen çalışmalar, Brisa'nın faaliyet sahası ve yakın çevresinde biyoçeşitliliğe zarar verebileceği, koruma altına alınmış alanların bulunmadığını gösteriyor.

WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) iş birliği ile 2013 yılında başladığımız "Turnalar Hep Uçsun" projesiyle Anadolu'daki turnaların neslinin devamı için çalışmalar yürütüyoruz. Çalışmaları, ülkemizde kışlayan turnaların %95'inin barındığı Çukurova Deltası'nda gerçekleştiriyoruz. Ülkemiz için kültürel ve çevresel bir değer olan turnaları yakından tanıtmak amacıyla, 8 farklı turna kitapçığını web sitemiz üzerinden çocukların ve öğretmenlerin erişimine sunuyoruz. Yaş gruplarına göre çeşitli oyunlar ve hikâyeler içeren kitapçıklar ile turnalar hakkında küçük yaştan itibaren farkındalık yaratmayı hedefliyoruz.

Projeye yönelik çalışmalarımızın bir sonucu olarak, Doğa Koruma ve Milli Parklar 7. Bölge Müdürlüğü 2022 yılı kış döneminde gerçekleşecek turna sayımının av koruma memurları tarafından yapılmasına karar verildi.

Türün korunmasına yönelik farkındalık çalışmalarının artırılması için farklı uygulamalara da başladık. Bu kapsamda, WWF-Türkiye'nin yapım aşamasında olan "Gözüm Doğada" yaban hayatı izleme uygulamasına 'Turna' türü de eklenecek, Tarım ve Orman Bakanlığı Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü ve WWF-Türkiye iş birliğiyle turnaların üreme alanına bilgi tabelaları yerleştirilecek ve basımı yapılacak eğitim kitaplarının köy okullarına dağıtımı gerçekleştirilecek.

Aksaray'daki Yağmur Suyu Toplama Göletimiz Balıklara Ev sahipliği Yapıyor

Sağlıklı bir ekosistem kurmak ve biyoçeşitliliği desteklemek amacıyla Aksaray Üniversitesi Su Bölümleri Fakültesi ile yaptığımız iş birliği sonucunda, Aksaray tesisimizde Yağmur Suyu Toplama Göleti Projesi'ni hayata geçirdik. Sektörde Türkiye'nin en büyüğü olan 14 m³ kapasiteli gölette toplanan sular ile fabrikada bulunan yaklaşık 2.500 adet ağacın sulanmasını sağlıyor, 54.000 m³/yıl su ihtiyacımızı karşılıyor. Bölgeye özgü farklı türdeki balıklara ev sahipliği yapan gölet aynı zamanda göçmen kuşların da dinlenme noktası haline geldi. Projenin Aksaray Üniversitesi'nde vaka çalışması olarak anlatılması planlanıyor.

Detaylı bilgi için [tıklayınız](#).

İklim değişikliği, biyoçeşitlilik ve doğal kaynakların korunması konularında farkındalık yaratmaya önem veriyoruz. 2021 yılında, çalışanlarımızın çocukları için 250 adet çevre bilinci dergisi dağıttık. İzmit, İstanbul ve Aksaray'da düzenlenen "Dünya Temizlik Günü" organizasyonlarına 50 gönüllü çalışanımızla birlikte katıldık. Tema Vakfı iş birliği ile "Dijital Orman" projesini hayata geçirdik. Proje ile İzmir Bademli 2 ağaçlandırma alanına dikilmek üzere 8.494 adet fidan bağışladık. 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı kutlamaları kapsamında çalışanlarımızla birlikte Aksaray fabrikasına 1.700 fidan diktik. 1.200 öğrenciye 3.600 çevre temalı hikaye kitabı dağıttık. Yerel topluluklara, STK'lara ve çalışanlara, İzmit tesisimizde yetiştirdiğimiz toplam 6.000 adet fidanı dağıttık.



İzmir Bademli 2 ağaçlandırma alanına dikilmek üzere 8.494 adet fidan bağışladık.

Eko Okul Projesi

Aksaray'daki Şehit Salih Aksu Ortaokulu'nun eko-okul programına katılması ve devamlılığını sağlayabilmesi için okulla birlikte çalışmalar yürütülmektedir. Eko-okul Programı, gönüllülük esasına dayanan, okul öncesi ile ilköğretim kademesinde çevre bilinci ve sürdürülebilir kalkınma eğitimi vermek için uygulanan uluslararası bir programdır. Program 74 ülkede, 59.000 okulda, Türkiye'de 1.660 okulda, Aksaray'da ise biri ilkokul biri ortaokul olmak üzere iki okulda uygulanmaktadır.



Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler

12 SORUMLU TÜKETİM
VE ÜRETİM





“Kesintisiz mobilitayı sağlamak için çevreci ürün portföyünü artırmak” stratejimizi, sattığımız ürünlerin ağırlıklı ortalama yuvarlanma direnci ve çevreci ürün portföy oranı göstergeleri ile takip ediyor ve bu doğrultuda projeler gerçekleştiriyoruz.

Sorumluluğumuzu fabrika sahamızın dışında tüketim süreçlerini de kapsayacak şekilde, ürünlerimizin yaşam döngüsü boyunca yaratacakları çevresel etkileri dikkate alarak, ürün ve hizmetlerimizin “çevre dostu” olması için çaba gösteriyoruz.

Ürün yaşam döngüsü içindeki süreçlerimizin ilk aşaması ürün geliştirmedir. Nüfusun çoğalmasına bağlı olarak araç sayısında günden güne artış yaşanmaktadır. Trafiğe çıkan araç sayısındaki artışın iklim değişikliği ve kaza riskleri üzerindeki etkisinin azaltılması amacıyla, sektörümüzde Avrupa Birliği ile uyumlu olarak 2012 yılından beri ürün üzerinde etiketleme zorunluluğu vardır. Etiketleme üzerinde; trafikte tüketimi azalatarak CO₂ salımını azaltmak için yakıt verimliliği, sürüş emniyetini artırmak için ıslak zemin fren mesafesi ve trafikteki gürültüyü azaltmak için dış gürültü değerleri verilir. Biz de ürünleri geliştirme aşamasında hem yönetmeliğin getirdiği zorunluluk hem de müşterilerimizin beklentilerini göz önüne alarak, çevre boyutunda toplamda 6 kriteri önceliklendiriyoruz. Pazara daha düşük yuvarlanma direncine ve daha düşük gürültü seviyesine sahip, daha hafif, enerji tasarrufu sağlayan, içinde geri dönüşümlü malzeme kullanılan, ömrü uzun lastikler sağlamak için çalışıyoruz.

Pazara sürdürülebilir ve kolaylaştırıcı ürün ve hizmetler sunmaya ve bunların portföyümüz içindeki payını artırmaya çalışıyoruz.

Elektrikli ve hibrit araçlar megatrendi doğrultusunda, güçlü Ar-Ge’miz ile elektrikli ve hibrit araçların lastik beklentilerini karşılamak üzere çalışmalarımıza hız veriyor; yuvarlanma direnci daha düşük, daha az emisyon ve gürültü oluşturan, daha düşük ağırlığa sahip yeni konsept ürünler üzerinde çalışıyoruz. Bu doğrultuda Lassa Ecopia ve Greenways serisi ve Bridgestone Driveguard ve RFT teknolojilerine sahip çevre dostu lastiklerden oluşan zengin bir ürün portföyüne sahibiz.

2021 yılında Toyota Corolla Hybrid’e özel geliştirdiğimiz Bridgestone EP150 ve Nanopro-Tech teknolojisine sahip Bridgestone Turanza T005 lastiklerinde kullandığımız inovatif teknolojiler sayesinde, lastiğin yuvarlanma direncini azalttık. Böylece yakıt verimliliğini artırarak, CO₂ emisyonunun miktarının azalmasına katkıda bulunduk.

2,9
Milyar TL

Raporlama döneminde sürdürülebilir ve kolaylaştırıcı ürün ve hizmetlerimiz 484 ürüne, bunlardan elde ettiğimiz gelirler ise 2,9 milyar TL ile ciromuzun %45’ine ulaştı.

Mobilfix hizmetimizle filolara yerinde servis vererek araçların servise giderken yolda harcayacağı yakıt ve zamandan tasarruf sağlıyoruz. Servis ihtiyaçlarını karşılayarak müşterilerimizde servis bilincini oluşturuyoruz 2021 yılında pandemi sebebi ile ara verdiğimiz Mobilix hizmetimizin, 2022 yılında tekrar hayata geçirilmesi planlanmaktadır.





Döngüsel Ekonomiye Katkı

12 SORUMLU TÜKETİM
VE ÜRETİM



Lastik sektörünün önde gelen oyuncularından biri olarak döngüsel ekonomiye katkı sağlamak konusunda üzerimize önemli sorumluluklar düşmektedir. Üretimi esnasında yüksek miktarda fosil yakıt kullanılması, lastiği en temel atık kaynaklarından biri kılmaktadır. Bu doğrultuda, sürdürülebilir bir geri dönüşüm ve etkin bir atık yönetimi benimsiyoruz.

Öncelikle, döngüsel ekonomiyi destekleyen üretim modelleri uygulayarak sürdürülebilir doğal kaynak yönetimine katkıda bulunuyoruz. Üretim esnasında oluşan lastik atıklarımızın yakıt ve enerjiye dönüşmesini sağlıyoruz. İkinci olarak ise, ömrünü tamamlamış lastiklerin bertarafını sağlıyoruz.

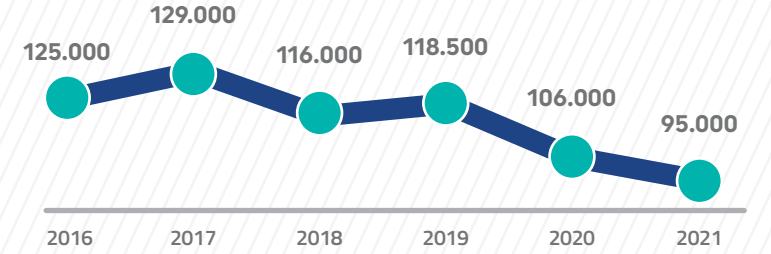
Ömrünü tamamlamış lastiklerin (ÖTL) piyasadan toplanarak üretime tekrar kazandırılması, döngüsel ekonomiye katkı sağlayan en önemli uygulamalardandır. Bu kapsamda kurucu üyesi olduğumuz Lastik Sanayicileri Derneği'nin (LASDER), ömrünü tamamlamış lastiklerin mevzuata uygun bir şekilde toplanarak çevreye ve ekonomiye geri kazandırma sürecine destek veriyoruz. Granül olarak çocuk parkları, yürüyüş yolları zeminlerinde, suni çim futbol sahalarında, pirolitik yağ olarak elektrik üretiminde ve ek yakıt olarak çimento sektöründe kullanılan hurda lastiklerin toplanması konusunda üzerimize düşen sorumluluğun bilinciyle hareket ediyoruz. 2021 yılında, LASDER operasyonlarıyla 109.341 ton granül üreticisi firmalara, 36.635 ton piroliz

firmalarına ve 47.228 ton çimento fabrikalarına ÖTL tedariki yaparak, toplam 193.204 ton ÖTL toplanmasına ve geri dönüştürülmesine katkı sağladık. Raporlama döneminde, piyasadan toplanan ÖTL sayesinde ülke ekonomisine 384 milyon TL katkı sağlandı.

Lastik yönetimi kapsamında yer alan Bandag kaplama hizmetimizle, lastiklerin kaplanmasını ve tekrar kullanılmasını sağlıyoruz. Döngüsel ekonomi modeline uyumlu bu hizmetimiz ile lastiğin ömrünü uzatıyoruz. Bir kamyon veya otobüs lastiğinin kaplanması sayesinde hammadde kullanımında 55 kg'lık bir tasarruf sağlayabiliyor, 60 kg'lık atık oluşmasını önleyebiliyor, CO₂ salımını %30 azaltabiliyoruz. Üstelik kaplama işlemi, üretim sürecine göre yaklaşık %70 oranında daha az petrol kullanımı anlamına geliyor. Bandag aynı zamanda maliyet avantajı da sağlıyor. Filoların lastik maliyetlerinde %40'a varan tasarruf düzeylerini mümkün kılıyor. 2021 yılında Bandag hizmeti kapsamında yaklaşık 95.000 lastik kaplayarak; 5,7 milyon litre yakıt, 1.300 ton çelik ve 3.000 ton kauçuk tasarrufu sağladık. 9 bin tonun üzerinde eski lastiği işleyerek yaklaşık 400 milyon TL tasarruf elde ettik.

Lastik geri dönüşümünde fizibilite çalışmaları ile geri dönüşüm sonucu çıkacak ürünlerle yeni ürünler geliştirme konuları üzerinde odaklandık. Ortaya çıkacak olan ürünlerin saflığı ve kalitesine yönelik Ar-Ge çalışmaları yürüttük.

Yıllara Göre Kaplanan Lastik Sayısı



Kaplanmış Çelik Kord Hurda Ayrıştırma

İzmit ve Aksaray'daki üretim tesislerimizde lastik yapım sürecinde oluşan kaplanmış çelik kord hurdasını tel ve karışım olarak ayrıştırıyoruz. Ayrıştırılma sonucu elde ettiğimiz tel çelik sanayisinde hammadde olarak kullanılırken, karışım çocuk parkları zemininde ve araç paspas imalatında kullanılıyor. Bu yöntem ile bu zamana kadar 1.318 ağacın tutmuş olduğu emisyon miktarına eş değer 25 ton karbon salımını engelledik.

Bandag kaplama hizmeti ile doğal kaynak kullanımını azaltıyoruz

Lastik yönetimi kapsamında yer alan Bandag kaplama hizmetimizle, %80'e kadar karbon emisyon miktarında azaltım sağlarken, 1/3 oranında daha az hammadde kullanarak, doğal kaynakların korunmasına ve ülke ekonomisine büyük ölçüde katkıda bulunuyoruz. Lastiklerin kaplanması ve tekrar kullanılması sayesinde ömrünü üç katına çıkarıyor ve daha az lastik atığı ile çevreyi koruyoruz. Ayrıca filoların lastik maliyetlerinde %40'a varan tasarruf elde etmelerini sağlıyoruz.

Detaylı bilgi için [tıklayınız](#).



Dağıtım Kanalları Yönetimi

12 SORUMLU TÜKETİM
VE ÜRETİM





İŞ ORTAKLARIMIZ

Müşterilerimizin ürünlerimize kolaylıkla ulaşabilmesi adına satış ve hizmet noktalarımızı sürekli yaygınlaştırıyoruz. Yaygın satış ve hizmet ağı ile müşterilerimize etkin bir satış ve satış sonrası hizmet organizasyonu sunmayı hedefliyoruz. Benzer iş kültürünü benimseyen iş ortaklarımızla satış ağıımızı geliştirmek ve büyütme üzere çalışıyoruz. İş süreçlerimizi daha etkin hale getirmek için perakende, toptan ve filo dağıtım kanallarına ayrı ayrı odaklanıyoruz.

Lastik sektörüne olduğu kadar tüm iş dünyasına kurumsal bir üniversite olarak eğitim vererek, nitelikli ve deneyimli insan kaynağı kazandırmayı hedefleyen Brisa Akademi, TÜRKAK tarafından TS EN ISO / IEC 17024 standardına göre Personel Belgelendirme Kuruluşu olarak akredite edildi. T.C. Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı – Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından yetkilendirilen Brisa Akademi Belgelendirme ile “makine bakımcı, otomotiv mekanikçisi, otomotiv ön düzensi ve lastik bakım onarımcısı” alanlarındaki 4 ulusal yeterlilik kapsamında 28 Avrupa Birliği ülkesinde geçerli belgelendirme hizmeti sunuyoruz.

Türkiye genelinde 1.300’ün üzerinde tabelalı satış noktası ile en geniş bayi ağına sahip lastik firmasıyız.

Bayilerimiz, araç sahipleri ile aramızda en önemli bağlantı noktasını oluşturmaları nedeniyle iş başarımızda önemli bir rol oynamaktadır. Çift yönlü iletişim kanalları ile bayilerimizin bizden beklentilerini öğreniyoruz. Brisa ve rakip bayilerin kendi bayileri nezdinde mevcut durum değerlendirmeleri ve gelecek dönem beklentilerini aylık olarak takip edip, istatistiksel olarak değerlendirilerek hem Bayilerin Güven Endeksi’ni hem de Bayilerin Gelecek Beklenti Endeksi’ni takip ediyoruz. Böylelikle aylık operasyonel gündemimizi bayilerimizin beklentileri çerçevesinde şekillendiriyoruz.

Bayi geliştirme projeleri ile bayilerimizin yetkinliklerini artırıyor ve sürdürülebilir gelişimlerini destekliyoruz. İş ortaklarımızın yetkinliklerini güçlendirmek için “Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Garanti Uygulamaları” eğitimlerine büyük önem veriyoruz. Satış noktalarımızda sunulan standartlardan taviz verilmemesi için güvenilir bir eğitim ve denetim sistemi uyguluyoruz. Brisa Akademi ve Kanal Yönetimi-Müşteri Deneyimi ekipleri liderliğinde, hizmet verdikleri mağazalarında iş ortaklarımızın müşteri yaklaşımlarını yerinde gözlemleyerek, gelişim alanlarını tespit ederek, müşteri memnuniyeti ve deneyimini artırmalarını destekleyecek eğitimler veriyoruz. Eğitimleri 3 aylık periodlarla tekrarlayarak, müşteri memnuniyeti ve tavsiye edilme skorlarındaki gelişimlerini takip ediyoruz. Müşteri Deneyim Maratonu sonuçlarına göre, bayi skorları 85 puan ve üzeri alan bayilerimizi Tavsiye Edilen Satış Noktası olarak ödüllendiriyoruz. Müşteri Memnuniyeti Değerlendirme notu Türkiye ortalamasının altında olan iş ortaklarımızla sıklıkla bir araya geliyor, müşteri memnuniyeti konusunda farkındalıklarını artırıyoruz. 2021 yılında Müşteri İlişkileri Yönetimi kapsamında 20 bayimize 31 gün yerinde eğitim sağladık.

Günümüz ekonomik ve sürekli değişen rekabet şartlarını düşünerek iş ortaklarımızı yarınlara taşıyabilmek için mükemmelleşmeleri gereken alanlar üzerine odaklandığımız

“İş Ortaklarımız için Kurumsallaşma ve Sürdürülebilirlik Webinarları”nı düzenlemeye devam ediyoruz.

“İş Ortağım Dijitalleşiyor” projesi kapsamında iş ortaklarımıza dijitalleşme ve değişen müşteri beklentileri ile ilgili eğitimler veriyoruz. Böylece iş ortaklarımızın dijital platformlardaki varlıklarını güçlendiriyor, dijital pazarlama araçlarını kullanarak mağazalarına müşteri trafiği yaratmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda verilen 7 farklı eğitimde Dijital Dünyadaki Yenilikler, Tüketici Alışkanlıkları, Google Adwords, Google Alışveriş Reklamları konularında bilgiler paylaşıldı. Online olarak gerçekleşen 2 saatlik eğitimlere toplamda 250 bayi çalışanı katıldı.

Etkin denetim mekanizmaları ile bayilerimizin iş ve sürdürülebilirlik performanslarını takip ediyoruz. İş ortaklarımızla karşılıklı güvene dayalı uzun süreli ilişkiler geliştirmeyi ve işlerinin devamlılığına katkı sağlamayı önemsiyoruz.

Bayilerimiz için ortak bir iletişim, haber ve bilgi platformu “Brisalıyız.Biz”, bayilerimize yönelik özel fırsatlar ve indirimler içeren ilk sadakat kart uygulaması “Brisalıyız Kart” ve Brisa perakende uygulamalarımızı güçlendirmek için kullanılan teşvik programı “Lastik Para” ile bayilerimizle olan iş ortaklığımızı daha da sağlamlaştırıyoruz.

Ayrıca iş ortaklarımızla bağlarımızı güçlendirmek ve Brisa ailesine yeni katılan üyelerin hızlı bir şekilde adaptasyonlarına destek oluyoruz. Bu doğrultuda, 2021 yılında pandemi dolayısıyla geniş kapsamlı eğitimler yapmak yerine tüm bayilerin katılımına açık online kurumsal sürdürülebilirlik seminerleri düzenledik. Program kapsamında müşteri yaklaşımımız, müşteri memnuniyeti standartlarımız ve doğru uygulamalar hakkında bilgi vererek, iyi uygulama örneklerinin yaygınlaşmasını sağladık.

MÜŞTERİLERİMİZ

2021 yılı özelindeki çalışmalarımız kapsamında;

- » “Brisaliyiz.biz” platformumuz üzerinden, bayi çalışanlarının da bilgilerine ulaşmak ve onlarla etkili bir iletişim ağı yaratabilmek üzere bayi çalışanlarına yönelik “Şanslı Çark” oyununu tasarladık. Oyun kurgusunda Brisa’ya yönelik eğitici sorular sorarak, bayi çalışanlarına Brisa ile ilgili önemli bilgiler aktardık. Bayi çalışanlarının %52’si iletişim platformuna kaydedildi.
- » “Brisaliyiz.biz” platformuna benzer şekilde, tali bayi noktalarımız olan Lastiğim’ler ile iş ortaklığımızı daha da kuvvetlendirmek üzere “Lastiğim.biz” platformunu devreye aldık.
- » 9 farklı bölgeden 11 ticari bayimizin katılımıyla pazar değerlendirmesi, mobilite çözümleri ve gelecek hedeflerinin görüşüldüğü “Ticari Bayi Konseyi”ni gerçekleştirdik. Ayrıca, toptan kanalında faaliyet gösteren temsilci bayilerimiz ile “Dijital Toptan Kanal Bayi Konseyi”nde bir araya geldik.
- » “Müşterinin Kahramanları” programımız kapsamında, iş ortaklarımızın mağazalarında görev alan kadın çalışanların mesleki ve bireysel gelişimi için Brisa Akademi bünyesinde tasarlanan “Müşteri Deneyimi Uzmanı Sertifika” programını online olarak gerçekleştirdik. Ayrıca, iş yaşamında kadını güçlendirme hedefimiz doğrultusunda kadın bayi çalışanlarımızla “Başarı Yolculuğunda İmaj Yönetimi” eğitiminde bir araya geldik.

Brisa’yı salt bir lastik üreticisi olarak değil, bir “değer sağlayıcı” olarak konumlandırıyoruz. Bu doğrultuda, müşterilerimizin beklenti ve ihtiyaçlarını doğru anlamak ve bunlara değer katarak cevap veren hizmetler sunuyoruz. Müşteri deneyimizi sürekli iyileştirmeye çalışıyor, müşterilerimizin satış ve servis noktalarında yaşadıkları deneyimin memnuniyetle sonuçlanmasını amaçlıyoruz.

Müşteri yönetim modelimizin en önemli unsurlarından biri müşteri iletişim kanallarıdır. Brisa Çağrı Merkezi, müşterilerimizin geri bildirimlerini elde ettiğimiz başlıca iletişim mekanizmalarından birini oluşturuyor. Müşteri Temas Noktaları ile müşterilerimizi ürün yaşam döngüsü boyunca destekliyor ve bilgilendiriyoruz. Müşteri Başvuru Yönetimi Sistemimiz ile müşterilerimizin öneri ve görüşlerini topluyor, önceliklendiriyor, bunlara uygun çözümler geliştiriyoruz. Marka bilinirliği, ürün memnuniyeti, kampanya haberdarlığı, markadan beklentileri gibi konularda; her ay sahada olup yaklaşık 420 araç kullanıcısı ile bire bir görüşmeler yaparak, yılda yaklaşık 5.000 araç ve lastik kullanıcısının görüşlerine ulaşıyoruz. Bunların yanı sıra, online anketler, odak grup çalışmaları, iş ortaklarımızın rasgele seçilen müşterileri ile yaptığımız düzenli görüşmeler, iş ortaklarımızın hizmet noktalarına yaptığımız gizli müşteri ziyaretleri, Whatsapp Business uygulaması, “canlı destek” hizmeti ve web sitelerimizin deneyim haritaları vasıtasıyla ürün ve hizmetlerimize yönelik iyileştirme noktalarını belirliyor ve performansımızı sürekli iyileştiriyoruz.

Her yıl düzenli olarak yürüttüğümüz tüketici memnuniyeti araştırmasıyla müşterilerimizin ürün ve hizmetlerimize yönelik memnuniyetini ve bayilerimizin hizmet kalitesini ölçümlüyoruz. 2021 yılında gerçekleşen anket sonucunda, müşteri memnuniyet düzeyimiz %93,3 olarak belirlenmiştir.

Müşteri beklentilerine cevap veren ürün çeşitliliği, etkin satış, servis süreçleri ve teknolojik altyapısı ile lastik alma deneyimini iyileştirmek amacıyla tasarladığımız Otopratik mağazalarımızda araç ve lastik bakımını kolay, kaliteli, ekonomik ve hızlı şekilde gerçekleştiriyoruz.

Türkiye’de ilk: Bridgestone’un ayrıcalıklı hizmet konseptli mağazası Performance Center açıldı

Müşterilerimize lastiğin ötesinde hizmetler sunma vizyonu ile ağırlıklı üst segment sınıfa hizmet verdiğimiz mağaza konsepti Bridgestone Performance Center’ı Türkiye’de başlattık. Performance Center mağazamızda tüketicilere özellikle ultra yüksek performans, patlasa da giden ve 4x4 lastiklerin yoğunlukta olduğu üst segment sınıfında hizmet veriyoruz. Müşterilere ayrıcalıklı bir deneyim sunmayı amaçladığımız mağazada, büyük bir servis alanı, iç-dış müşteri bekleme alanları, satış alanı, e-şarj noktası, kafe ve özel çalışma alanı bulunuyor.

Doğru Lastiği Seçmeyi Kolaylaştıran Sanal Asistan Hizmeti

CBOT iş birliği ile geliştirdiğimiz, Lassa ile Bridgestone WhatsApp hesapları ve web siteleri üzerinden kullanıma sunulan sanal asistan müşterilerimizin sorularını cevaplayarak araçları için uygun lastik önerileri sunuyor. Böylece araçların en hassas parçaları arasında yer alan lastiklerin seçiminin doğru ve hızlı şekilde yapılmasını kolaylaştırıyor.



Profleet
adı altında
sunduğumuz
tüm hizmetlerden
faydalanan 100
araçlık bir filonun
yıllık ortalama karı
3,1 milyon TL.

Filo müşterilerimize Profleet filo yönetim modeliyle tek çatı altında çözümler sunuyoruz. Profleet hizmetimiz kapsamında müşterilerimizin operasyonlarını minimum maliyetle yönetebilecekleri, sürdürülebilir çözümler üretiyoruz. Müşterilerimize sağladığımız ürün ve servis desteğinin yanı sıra; eğitim, danışmanlık, yol yardımı, envanter yönetimi, dijital programlar, merkezi faturalama, düzenli takip ve raporlama ile filo yönetim giderlerinde tasarruf yapabilmelerine olanak sağlıyoruz.

Filofix 7/24 Ticari Yol Yardım Hizmetimiz ile müşterilerimize sektörümüzdeki ilk mobil yol yardım hizmetini sunmaya devam ediyoruz. Ticari filolar, Dijital Filo uygulamasını indirerek, yolda kaldıkları an tek tuşla Filofix hizmetimize ulaşabiliyorlar.

RAKAMLARLA 2021

%100 120 filo
müşterimize
6.500 kez yol
yardım hizmetini
%100 memnuniyet
oranıyla verdik.

737.808
Profleet saha
ekibimiz toplam
737.808 adet lastik
ölçümü gerçekleştirdi.

16.166.810 TL
Dijital Filo Çözüm paketlerimiz ile
(Aspects+ ve TMP+) 737.808
adet lastiğe dokunduk ve
müşterilerimize 16.166.810 TL'lik
lastik ömrü tasarrufu sağladık.

93.632
Kaplamadaki yeni
teknoloji ekipman
yatırımlarımız sonucunda
93.632 lastik kapladık.



Akıllı Kültür





Brisa olarak 2018 yılında “Akıllı Kültür” oluşturma hedefiyle iş yerinde gelişim ve dönüşüm yolculuğu planlamalarımıza başladık. Farklılıklarımızdan beslenerek oluşturacağımız Akıllı Kültür kapsamında, geniş katılım ile yol haritamızı ve projelerimizi oluşturduk. Önceliğimizi, değişim sürecinde güçlenmekte olan Brisa’da çalışanlarımızın en yüksek seviyede katkıyı sunmaları için uygun iklimi oluşturmak olarak belirledik ve “Akıllı Kültür”ü Brisalıların Dijital Dönüşüm Yolculuğu ve Brisa Yolculuğu olmak üzere iki boyutta ele aldık.

Dijital Dönüşüm Yolculuğu kapsamında çalışanların dijital alanlardaki okuryazarlığını artırmayı ve aynı zamanda son teknoloji ürünleri etkin bir şekilde kullanmalarını sağlamayı hedefliyoruz. Yeni neslimizi veri analitiği ve yeni teknoloji çözümleri ile şekillendiriyoruz. İleri veri analitiği projelerimiz ile Türkiye’de ve sektörümüzde fark yaratıyoruz. Bu kapsamdaki çalışmalarımız sayesinde, çalışanların bilgi sistemlerine olan ihtiyacı azalıyor, kendi verilerine ulaşabiliyor, bu verimleri yorumlayabiliyor ve kendi raporlarını analiz edebiliyorlar. Dijital dönüşümün bir adımı da dijital işyeri. Dijital işyeri uygulamalarını sistemlerimizle entegre ederek, çalışanlarımıza sunuyoruz.

Brisa Yolculuğu kapsamında ise her Brisa çalışanının işe alımdan itibaren şirkete, paydaşlara, süreçlere, ekiplere ve kendine değer katma potansiyeli bulunduğu inanıyoruz. Çalışanlarımızın Brisa yolculuğunu gelişim ve liderlik programları ile destekleyerek her Brisa liderinden gelecek odaklı değer yaratmasını bekliyoruz. Yüksek potansiyel ve yüksek performanslı çalışanlarımızı “Organizasyonel Başarı Planı” sürecimizde tüm yöneticilerimiz ile

birlikte değerlendiriyor ve gelişimini planlıyoruz. Tüm gelişimin çalışanın kendisinden başladığına inanarak uygulamalarımızı SEN teması ile yürütüyoruz. “Potansiyelinle buluşursun keşfederSEN” diyerek “Brisa Journey” programlarımızı tüm çalışanlarımız için tasarlayıp uyguluyoruz. Değişen beklentiler ve işin geleceği trendlerini dikkate alarak tüm programlarımızı katılan çalışanlarımız ile güncelliyoruz. 0-5 yıl deneyimli Brisa çalışanlarımız DEV101 programında kendini keşfediyor, ihtiyacı olan cesareti bulup harekete geçiyor. 0-3 yıl deneyimli Brisa müdürlerimiz MAN101 programımız ile ekip yönetimi için anlam yaratırken, liderlik becerilerini geliştiriyor.

Saha liderlerimizin kalite bilincini artırarak sahalarımızda yaşanabilecek olası kalite risklerine müdahale yetkinliğini iyileştirmek amacıyla “Saha Liderleri Kalite Yetkinlik Gelişim Programı” düzenliyoruz.

Sürekli gelişim felsefesiyle geleneksel olarak Suru-Raku Konferansı’nı düzenliyoruz. Dönem içerisinde, 16. Suru-Raku Konferansı, 10 proje ve 70 katılımcı ile gerçekleşti. Brisa İzmit Fabrika’dan “Mikser Kapasite Artırım Çalışmaları” ve Brisa Aksaray Fabrika’dan “Pişirme Kapasite Artırım Çalışmaları” büyük ödülü almaya hak kazandı.

İşin Geleceği Senin İçin

En değerli varlığımız olarak gördüğümüz çalışanlarımızın değişen iş yapış şekillerine uyumunu kolaylaştırmak ve deneyimlerini iyileştirmek için çalışanlarımıza “İşin Geleceği Senin İçin” diyerek kapsamlı, çok boyutlu ve heyecanlı bir dönüşüm yolculuğu başlattık. Bu kapsamda çalışanlarımızla “İşin Geleceği” panelini yaparak, şirketin odak alanlarını ve 2023 yol haritasını belirledik. İş yapış biçimlerimizin, çalışma ortamlarımızın ve iş gücümüzün geleceğini bütüncül ve insana odaklı bir bakış açısıyla ele alarak Uzaktan Çalışma, Fiziksel ve Zihinsel Sağlık, Esnek İş Gücü, Performans Odaklı İş Gücü, Yetenek ve Beceri Yönetimi, Geleceğin Liderliği, Amaç Odaklı Organizasyon ve Kültür, Dijital ve Veri, Çevik Çalışma olmak üzere 7 ana boyut ve 12 alt başlıkta yol haritamızı detaylandırdık.

Projeye yönelik detaylı bilgi için [tıklayınız](#).

Ayrıca 2021 yılında iç eğitimleri de aramıza katarak, iç eğitimlerimize yönelik, “Eğitimcinin Eğitimi” sürecini başlattık. Bunun yanı sıra, hayata geçirdiğimiz “Dar Alanda Kısa Paylaşmalar” uygulamamız ile Brisa satış ekibinin sahadaki gücünü taze tutmak için her ay bir konu odağı belirleyip, her hafta konuya yönelik kısa paylaşımlarda bulunarak, sınıf eğitimlerimizi hatırlattık.

Dünya değişirken performans yönetimi anlayışımızı değiştirip, sürekli geri bildirim ve kilometre taşları ile performans yönetimini PerfX uygulamamız ile destekliyoruz.

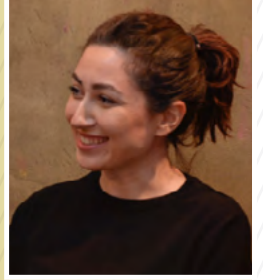
Çalışan bağlılığının oluşumunda çalışanlarımızın karar alma mekanizmalarına katılımının ve memnuniyetinin kilit bir rol oynadığına inanıyor; çalışanlarımızın talep, fikir ve önerilerini özgürce ifade ederek değer yarattığı katılımcı, şeffaf, iletişime açık bir çalışma ortamı sunmaya çalışıyoruz. “Paylaşmak İsterSEN” sloganımız ile farklı iletişim platformları ile (MidTalks, Bi’Kahve, Executive Talks) Brisalıları aynı çatı altında sohbet ve bilgi paylaşımı toplantılarında buluşturuyoruz. Üst yönetim ve çalışanlarımızı bir araya getiren strateji ve hedeflerin aktarıldığı toplantılar ile yıl sonu kapanış sonuçlarının paylaşıldığı “Yıl Sonu Buluşmaları” gerçekleştiriyoruz.

Çalışanlarımıza kurumun bir parçası olduklarını hissettirmeye yönelik çalışmalar da gerçekleştiriyoruz. Tanıma ve takdir uygulamalarımızla başarılarını ödüllendiriyoruz. Brisalıların her ay farklı projelerini üst yönetim ve tüm çalışanlarla paylaştığı “İz Birakanlar” etkinliğini gerçekleştiriyoruz. 2021 yılında online olarak gerçekleşen program kapsamında, toplam 510 İz Birakan ile 40 yeni proje anlatıldı. Brisa yönetim ekibi tarafından “Yılın İz Birakanları” olarak seçilen 5 proje, gerçekleştirilen Yıl Sonu Buluşma etkinliğinde onurlandırıldı.

“

“İşin Geleceği’nde kurumsal bir dönüşüm içindeyiz. Bu dönüşümü tüm Brisalıların bağlılığı ve çabası ile gerçekleştiriyoruz. 2023 hedeflerimizi belirledik ve yol haritamızı detaylandırdık. İş yapış biçimlerimizin, çalışma ortamlarımızın ve iş gücümüzün geleceğini bütüncül ve insan odaklı bir bakış açısıyla ele alarak tasarlıyoruz. Süreci farklı fonksiyonlardan liderlerimizin sahipliği ile ele alıyoruz. “İşin Geleceği Senin İçin” diyerek 95 Brisalı ile çevik çalışma modeliyle ilerliyoruz. Geleceği hep beraber şekillendiriyoruz.”

Eda Erol, Çalışan Deneyimi Müdürü/Brisa



Brisa Eğitim Platformu: Brisa Akademi

- » Brisa Akademi çatısı altında mesleki ve kişisel gelişim eğitimleri kapsamında çalışanlarımıza 808 saat eğitim süresiyle toplam 13.380 kişi* saat eğitim verildi.
- » Brisa Akademi ihracat müşterilerinin kullanımına açıldı.
- » Brisa Akademi’nin koordinasyonunda “İş Arası Sosyal Paylaşım Platformu: Vitamin” ayda bir kez online olarak gerçekleştirilmeye devam etti. İş arasında 20 dakika süren Vitamin’de birçok konuda şirket içinden ve dışından ilham verici konuşmacılar yer aldı.
- » Brisa Akademi’nin “Öğren Arası” programında farklı alanlarda çalışanların gelişimine katkı sağlayacak konuklar ağırlandı.
- » 1.500 üniversite öğrencisine 26 farklı alanda eğitim verildi.



Çalışanlarımıza 808 saat eğitim süresiyle toplam 13.380 kişi saat eğitim verildi.*

Eğitim ve iş dünyasına değer sunmayı hedeflediğimiz “Brikim” girişimimiz ile çalışanlarımız tarafından hayata geçirilen iyi uygulamaları akademi seviyesinde vaka çalışmalarına dönüştürüyor ve çalışanlarımızı onurlandırıyoruz. 2021 yılında 2 akademisyen ve 34 Brisa çalışanının desteğiyle 11 vaka çalışması hayata geçirildi.

2021 yılında “İşin Geleceği” kapsamında çalışan fiziksel ve zihinsel sağlık ekibinin yeni ürünü olan kurumsal well-being uygulamamız Brifit, çalışanlarımızın kullanımına açıldı.

“DijitalSEN” sloganımızdan yola çıkıp tüm İnsan Kaynakları uygulamalarımızı “Brinsan” çatısı altında yeniden tasarlayarak kullanıma sunuyoruz. Yeni işe giren çalışma arkadaşlarımızı daha işe başlamadan bu platform üzerinden karşılayıp, “YeniBri” dijital oryantasyon uygulamamız ile Brisa ile tanıştırap tüm oryantasyon sürecini kolaylıkla geçirmesini sağlıyoruz. İK işlemleri ile ilgili soru ve doküman yönetimini “İK’ya Sor” ortak alanından sürdürüyoruz.

Bu Kaizen Başka Kaizen: Oscar Kaizen

“İşin Geleceğine” hazırlanırken, karmaşık niteliğe sahip ürün geliştirme süreçlerimizi iyileştirmek ve çeviklik kazanmak amacıyla, sadece problemleri çözmeye odaklanmak yerine, problemleri çözerken iş birliğini keyifli bir hale getirdiğimiz, kendi takımlarımızı oluşturduğumuz, işin içine rekabet katarak başarılarımızı ödüllendirdiğimiz yeni bir Kaizen kültürü meydana getirdik.

Oscar Kaizen ekiplerini oluşturarak, 4 ekiple 4 alanda sorunları eğlenerek çözmeye başladık. Gerçekleştirdiğimiz iki Oscar Kaizen yarışması sonucunda, 6 ay içerisinde 28 çalışanımızın tespit ettiği 360 adet problemin yaklaşık %40’ı çözüldü. “Kaizen Pratik” kategorisinde kazanan projemizle, yılda 900 lastik kazanç sağladık. “Atlas” kategorisinde kazanan projemizle, kullandığımız kağıdı 5.000 adet miktarında azalttık. “Dionysos” kategorisinde kazanan projemizle ise 5 dakikada yaptığımız işi 10 saniyede yapmaya başladık.

Kaizen kültürünün ekipler tarafından içselleştirilerek sürdürülebilir olması adına, her 3 ayda bir ekiplerin yarışmasını hedefliyoruz.

Ergonomik Risklere Yönelik Çalışmalar

Ergonomik risklerin iyileştirilmesi için önemli adımlar atıyoruz. Son 4 yılda yapılan 1.025 ergonomik risk analizine ek olarak, 750 operatöre dokunarak operasyon süreçlerinde 450 iyileşme gerçekleştirdik. 13 ekibimiz ile her hafta “ergonomi beyin fırtınası” toplantıları yaparak cesaretle yol almaya devam ediyoruz.

Detaylı bilgi için [tıklayınız](#).



Eşitlik ve Çeşitlilik





Çeşitliliğin ve farklılığının getirdiği farklı deneyimlerin ve perspektiflerin kurumsal zenginlik kazandırdığına inanıyoruz. Tüm kurumsal ve operasyonel süreçlerde, uygulamalarımızı çeşitlilik ve fırsat eşitliliği ilkelerini gözeterek yürütüyoruz. Bu kapsamda, 2011 yılında Birleşmiş Milletler'in Kadını Güçlendirme İlkeleri Bildirgesi'ni (WEPS) imzalayan ilk Türk şirketi ve Brisa'nın ortağı olan Sabancı Holding'in ilgili uygulamalarını titizlikle takip edip gözetiyoruz.

Fırsat eşitliğinin, toplumsal sürdürülebilirliğin temellerinden biri olduğuna inanıyoruz. İstihdama eşit katılımın önündeki yaş, cinsiyet, sosyal altyapı, din, dil, fiziksel koşullar gibi tüm engelleri kaldırmak için çabalıyoruz. İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılık olmamasını sağlamayı etik sorumluluk kabul ediyoruz.

Kadınların iş yaşamına eşit ve etkin katılımını sağlamayı ve kadın istihdamını artırmayı ilke ediniyoruz. İşe alımlarda kadın çalışan oranını artırırken bir yandan da mevcut kadın çalışanlarımızın çalışma koşullarının iyileştirilmesine yönelik çalışmalar yürütüyoruz.

Kadın çalışanların doğum izni sonrası işlerine geri dönmeleri ve iş yaşamı ile özel hayatları arasında bir denge sağlamaları adına gerekli desteği sağlıyoruz. Kolaylaştırıcı uygulamalarımız sayesinde, 2021 yılında doğum iznine ayrılan kadın çalışanların tamamı işe geri döndü.

Çeşitlilik anlayışımızın bir parçası olarak engelli bireylerin iş hayatında daha fazla istihdam edilmesi adına çaba sarf ediyoruz. Yasal zorunlulukların üzerinde sayıda engelli çalışan istihdam ediyoruz. Ofis ortamını engelli çalışanlarımızın çalışma koşullarını kolaylaştıracak biçimde düzenliyoruz. Bu konudaki özenli tutumumuz neticesinde, 2021 yılı itibarıyla engelli çalışan sayımız 93'e ulaştı.

Bayilerimizin satın alma noktası olduğu kadar lastik ve araçla ilgili her konuda uzman bir bilgi alma noktası olarak görülmesini de sağlamaya önem veriyoruz. Lastik satış ve servis noktalarımızı uzun vadede bilimsel, toplum yararını gözetken ve sürdürülebilir bir sisteme doğru yönlendirmeyi amaçlıyoruz. Kadının toplumdaki gücünü artırmayı ve lastik sektörüne yönetici, satış sorumlusu ve servis teknisyeni pozisyonunda kadın çalışanlar kazandırmayı hedefliyoruz.

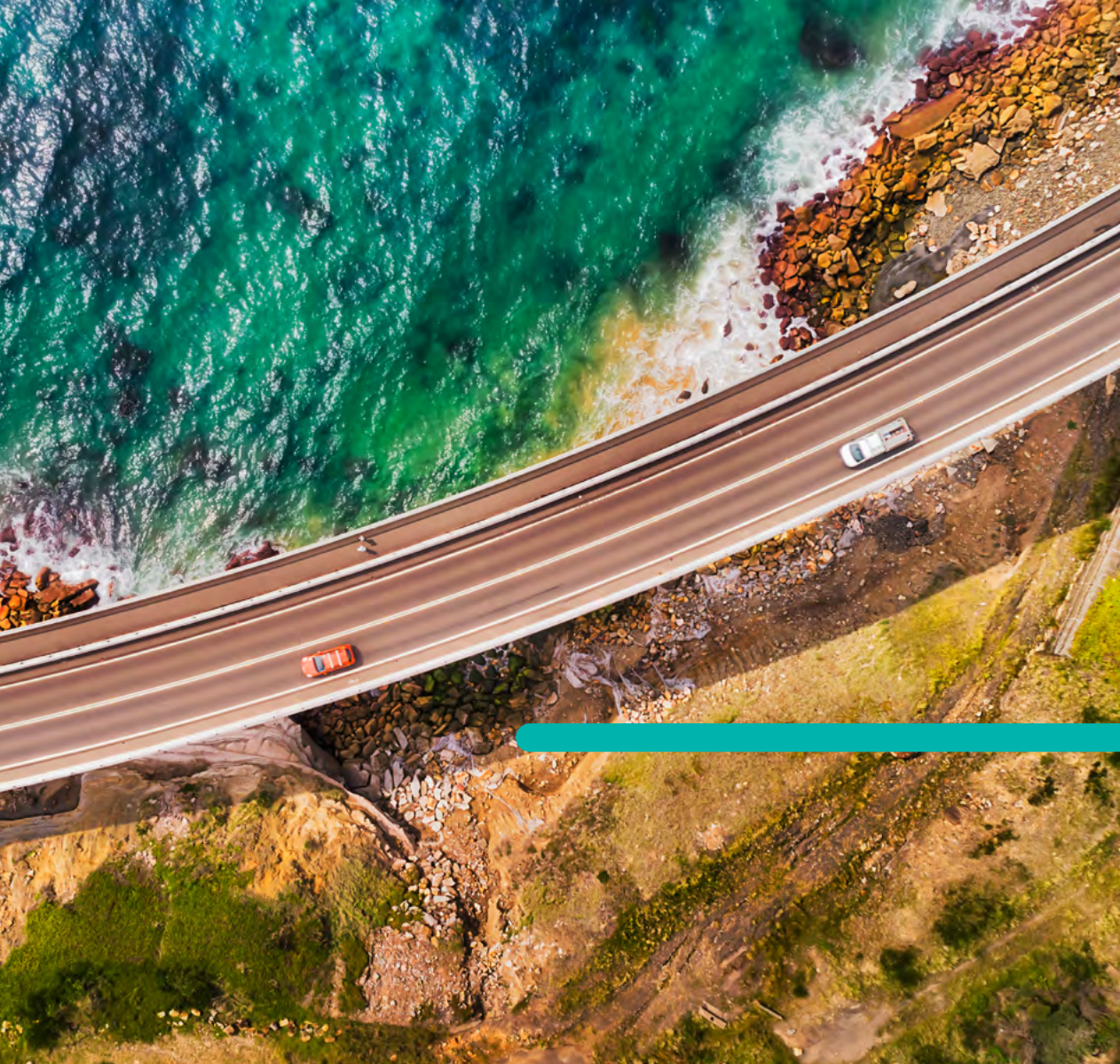
Bu uzmanlığı oluşturmak ve müşteri deneyimini zenginleştirmek üzere de bayilerimizdeki kadın çalışanların mesleki bilgi ve deneyimlerini güçlendirmeyi sağlayacak programlar düzenliyoruz. Programlardan mezun olan uzman ve ustalarımıza çevre bilinci ve sosyal sorumluluk konusunda teşvik edici projeler atayıp takibini de gerçekleştiriyoruz.

Sektörümüzde bir ilk olma özelliğini taşıyan ve müşteri deneyimi uzmanı yetiştirdiğimiz Müşterinin Kahramanları Programımızı 2016 yılından beri sürdürüyor, perakendeden sürdürülebilirliğe, inovasyondan mağaza yönetimine kadar birçok konuda eğitimler veriyoruz. 2021 yılında online olarak devam eden programımızla, 2019 yılında Türkiye Eğitim Gönülleri Platformu'nda (TEGEP) "Topluma Katkı Sağlayan Gelişim Projesi" kategorisinde En İyi Uygulama ödülünü kazandık.

Kadın Servis Danışmanları Yetiştirme Programımızda ise bayilerimizin kadın çalışanları 3 modülü tamamlayarak, lastik servis alanındaki tüm işlerde uzmanlaşmış olarak mezun oluyorlar.

23 Haziran Dünya Kadın Mühendisler Günü'nde, bu mesleklere uygun donanımları bireylere kazandırma sorumluluğunu alıyor, araştıran, bulan ve yeni çözümler üretebilen mühendisler duyulan ihtiyacı gidermek adına online olarak "Sen de Bizimle Tasarlamak İsterSEN" Ideathon programını yürütüyoruz. Programımızda üniversite öğrencisi kadın mühendis adaylarını yeni fikirler üretme konusunda cesaretlendiriyor, farklı bakış açıları kazandırıyor ve gelişimlerine katkı sağlıyoruz. Raporlama döneminde, 16 farklı üniversiteden 30 kadın mühendis adayı "Gençler arasında daha çevreci bir şirket algısı için nasıl çalışmalar yapmalıyız?" sorusuna yönelik projeler tasarladı ve tasarlanan projeler Brisa ekibinden oluşan juri sunumunda değerlendirildi.

Raporlama döneminde SUGENDER ve Sabancı Üniversitesi EDU iş birliği ile MAN 101 ve LET'S CO. liderlik gelişim programları altında "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kapsayıcılık" eğitimimizi gerçekleştirdik.

[\GİRİŞ](#)[\SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ](#)[\AKILLI MOBİLİTE](#)[\DİJİTALLEŞME](#)[\KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK VE AÇIK İNOVASYON](#)[\ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ](#)[\DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK](#)[\BİYOÇEŞİTLİLİĞE SAYGI](#)[\ÇEVRE DOSTU ÜRÜN VE HİZMETLER](#)[\DÖNGÜSEL EKONOMİYE KATKI](#)[\DAĞITIM KANALLARI YÖNETİMİ](#)[\AKILLI KÜLTÜR](#)[\EŞİTLİK VE ÇEŞİTLİLİK](#)[\TOPLUMLA İLİŞKİLER](#)

Toplumla İlişkiler



Toplumsal gelişime ve toplumsal refaha katkı sağlamayı ilke ediniyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz coğrafya üzerinde pozitif bir etki yaratmak amacıyla sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştiriyoruz. “Sosyal sorumluluk bilinciyle yönetim” anlayışımız doğrultusunda kuruluşumuzdan bugüne ülkemizin sosyal, kültürel ve ekonomik gelişimine katkı sağlayan birçok toplumsal katkı projesini hayata geçiriyoruz.

Sosyal sorumluluk projelerini hayata geçirirken yerel toplumlar ile iyi ilişkiler kurma prensibimiz doğrultusunda hareket ediyor, paydaşlarımızın beklentilerini göz önünde bulunduruyoruz. Önde gelen bir lastik üreticisi olarak, ürünümüz ile eşleşen trafikte sürüş emniyeti konusunda katkı sağlamayı en öncelikli sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Bu kapsamda, öncü uygulamalar hayata geçiriyor, sektörel uygulamalara katkı sağlayacak projelerde yer alıyoruz. Toplumun her kesimine ulaşmak ve topluma çeşitli alanlarda değer katabilmek amacıyla eğitim, kültür ve spor alanlarında uzun soluklu projeler üretiyoruz. Brisa olarak hayata geçirdiğimiz projelerin yanı sıra, sivil toplum kuruluşlarıyla da iş birlikleri yürütüyoruz.

Raporlama dönemi sosyal sorumluluk çalışmalarımız kapsamında;

- » Çalışanlarımızın yeteneklerine ve ilgi alanlarına göre gönüllülük projelerine dahil olabilecekleri ve proje süreçlerini kolayca takip edebilecekleri bir platform olan “Abilitypool” uygulamasını kullanıma sunduk.

Çocuklar için:

- » Sabancı Cumhuriyet Seferberliği kapsamında 500’ün üzerinde Brisalı ve bayısı ile Aksaray ve İzmit’teki okullara materyal desteği sağlarken; Darüşşafakalı öğrenciler için bisiklet monte ettik. Sabancı Cumhuriyet Seferberliği Brisa İzmit Etkinliği için [tıklayınız](#).
- » Babalar Günü’nde gerçekleştirilen “Baba Olmak Ne Anlama Gelir?” söyleşisi kapsamında katılımcılar adına

“

Brisa olarak toplumda yaralara sebebiyet veren ve verebilecek tüm konulara hassiyet ve duyarlılıkla yaklaşıyoruz. 17 Ağustos depremi de hassiyetle yaklaştığımız ve farkındalık oluşturmada çok önem verdiğimiz bir konu. Her sene olduğu gibi bu sene de Brisa’da tüm çalışanlarımızın deprem farkındalığını ve bilincini yükseltmek amaçlı Brisa Akademi’de “Depremden Korunma Yolları” konulu e-eğitimi tüm beyaz yaka çalışanlarımıza ve bayilerimize açtık. Eğitimi tamamlayan çalışan ve bayilerimize deprem feneri hediye ettik. Deprem anında ve sonrasında oluşabilecek travmaların önüne geçebilmek adına Dr. Aylin İlden Koçkar ile “Korku ve Kaygıları Yönetmek” isimli bir webinar düzenledik. Ofis ve fabrika alanlarımıza deprem farkındalık ve depremde yapılması gereken davranışlar posterleri astık. Genel Müdürümüzden, tüm çalışanlarımıza ulaşan bir duyuru gerçekleştirdik. Deprem farkındalığı, Brisa çalışanları ve paydaşları için önemli bir konu olmaya devam edecek.”

Melis Öner Akkuş,
Kurumsal İletişim Uzmanı/Brisa



TEV Korona Vefa Fonu’na bağış yaptık. Anneler günü “Öz Şefkat” söyleşisi sonunda ise her bir katılımcı adına AÇEV bağışı gerçekleştirdik.

- » El veya kol kaybına uğramış bir çocuğun yaşamına hareket ve özgürlük atmak için yola çıkan Brisa gönüllüleri, aldığı eğitim ve demo çalışmaları sonrasında bir çocuk için 3D kol ve el hazırladılar.

Kadınlar için:

- » Çalışanların hareket etmelerini teşvik etmek üzere global olarak yürütülen Bridgestone’un B- Olympic iç iletişim programı çerçevesinde çalışanların adımları bağışlara dönüştü. Toplanan bağışları ise Kansersiz Yaşam Derneği’ne teslim ettik.

Doğa için:

- » 18 Eylül Dünya Temizlik Günü’nde Let’s Do It Türkiye organizasyonu olan Atık Toplama etkinliğine Brisa’dan

49 gönüllü ile katılım sağladık. İzmit, İstanbul ve Aksaray’da eş zamanlı olarak ormanlarımızı, parklarımızı ve sahillerimizi atıklardan temizlemeye çalıştık.

- » Ülkemizde meydana gelen afetler sonucunda Manavgat ve Kastamonu Belediyeleri koordinasyonunda bölgelere 3 adet kamyon ile acil müdahale ekipmanı ve temel ihtiyaç malzemelerimizi gönderdik. Manavgat bölgesinde yangından hasar alan bir köyde 28 ahır inşaatı yaptık. Bununla birlikte, yangın ve sel bölgelerine destek olmak için Sabancı Topluluğu’nun “1 milyon fidan ve 41 su tankeri ile Yarınlarımıza Nefes Oluyoruz” kampanyasına katıldık.



2021 yılında
Brisa Müze'yi,
Brisa Akademi
üzerinden
sanal ortamda
herkesin
ziyaretine açtık.

Brisa Müze

Sektörde bir ilk olan ve ana teması “Yolculuk” olarak belirlenen Brisa Müze’de Brisa’nın tarihsel gelişimini ve bir sanayi şirketinden, ürünle beraber hizmetler bütünü sunan bir inovasyon şirketine dönüşüm sürecini anlatıyoruz. Ziyaretçileri lastiğin yapılışı, anatomisi, lastikte yuvarlanma direnci, basınç, balans, ağırlık ve yumuşaklığın önemi, kış lastiği ile yaz lastiğinin farkları ve su tahliyesinin önemi hakkında bilgilendiriyoruz.

Brisa Müze’nin akıllı ve çevreci bir binanın içinde bulunuyor olması ziyaretçilerin ayrıca ilgisini çekiyor. Binada kullanılan elektriğin %20’si, çatıdaki güneş panelleri ile sağlanırken, bahçede 90’ın üzerinde bitki çeşidi bulunuyor ve sulama, arıtma su ile yapılıyor. Bina, Türkiye’de Leed Gold sertifikasına sahip sayılı binalardan biri olma niteliği taşıyor.

Brisa Akademi’den Öğrencilere Sen² programı

Programın ilk boyutunda online kariyer deneyimi programı ile öğrenciler staj projelerinin yanı sıra Robotik Zeka, Büyük Veri gibi kişisel gelişimlerine katkı sağlayacak eğitimler alıyorlar. Programın ikinci boyutunda ise üniversite öğrencileri, kişisel gelişimlerini ve iş hayatlarını konforlu hale getirecek Brisa Akademi’nin 20 farklı konuda sunduğu eğitimlere ücretsiz ulaşıyorlar. Raporlama döneminde, Brisa Akademi web sitesi üzerinden alınan kayıtlarla ulaşılan ve stres yönetiminden, etkili iletişime ve sunum tekniklerine kadar zengin bir çeşitlilik sunan eğitimlerle 1.200 öğrenciye dokuduk.

Üniversite öğrencileriyle bir araya gelerek akademik süreçlerine katkı sunduk

Dönem içerisinde İTÜ İşletme Mühendisliği öğrencileri ile “ROBI: Yapay Zeka ile Dijital Dönüşüm” ve “Genba Room: Dijital Teknolojilerle Satış Örgütünü Güçlendirme”; Marmara Üniversitesi Pazarlama Kulübü öğrencileri ile “İşletme Sermayesi ile Rekabetçi Avantaj Yaratma” vaka çalışmalarımızı paylaştık. 3 vakamız da uluslararası örnek vakaların toplandığı The Case Centre’de yayınlandı.

Eğitime Katkı

Eğitim alanında yürüttüğümüz uzun soluklu ve sürdürülebilir projelerle toplumsal gelişime önemli katkılar sağlıyoruz. Eğitimi, toplumsal gelişimin başlıca unsuru olarak görüyoruz. Eğitim faaliyetlerimizle gelecek nesillere katkı sağlarken, paydaşlarımızın bu konudaki farkındalıklarını artırıyoruz. Brisa Akademi sanal eğitimlerinden elde edilen gelir ve Brisa Mensupları Öğrenimi Destekleme Derneği ile oluşturduğumuz fon ile öğrencilerin eğitimlerine destek sağlıyoruz. Meslek liseli öğrencilerin kişisel gelişim ve iş yaşamına yönelik becerilerini geliştirme amacıyla, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (OSGD) ile Meslek Lisesi Koçluk Programı’nı yürütüyor, üniversiteler ile akademik iş birlikleri gerçekleştiriyoruz.

Brisa Mensupları Öğrenimi Destekleme Derneği

Faaliyetlerini Brisa çalışanlarının gönüllü katılımlarıyla sürdüren Brisa Mensupları Öğrenimi Destekleme Derneği (BMÖDD), ihtiyaç sahibi öğrencilerin eğitimlerini sürdürmelerine destek olmak amacıyla kurulmuştur. Kurulduğu günden bu yana 650’nin üzerinde öğrenciye burs desteği veren Dernek, 2021 yılında da 84 öğrenciye destek oldu. Bugün toplam 621 öğrencinin meslek sahibi olarak topluma katkılarını görmek bizleri gururlandırıyor.

**BMÖDD, kurulduğu
günden bu yana 650’nin
üzerinde öğrenciye burs
desteği sağladı.**

Spora Katkı

Desteklemekten gurur duyduğumuz spor kulübümüz Brisaspor ve bünyesindeki Lassa bisiklet takımımız ile sporunun yaygınlaşmasına katkı sağlıyoruz. Bisiklet takımımızın yanı sıra, farklı spor branşlarında gerçekleştirdiğimiz sponsorluk uygulamalarıyla da spora destek oluyor ve gerek şirketimizin gerekse markalarımızın küresel bilinirliğini artırıyoruz.

Brisaspor

1978 yılında Lassaspor adıyla kurulan, 1988 yılında Bridgestone ile Lassa'nın birleşmesi ile şirketin adına paralel olarak yeni adıyla yoluna devam eden Brisaspor; Türkiye, Avrupa, Asya ve Afrika kıtalarında faaliyet gösteren federe bir kulüptür. Kurulduğu günden bu yana Yıldız, Genç ve Büyük Erkekler kategorilerinde yarışan kulübümüzle, 2001 yılından bugüne Kadın Bisiklet Takımı ve 2005 yılından bugüne ise Dağ Bisikleti (MtB) Takımı ile müsabakalara katılıyoruz.

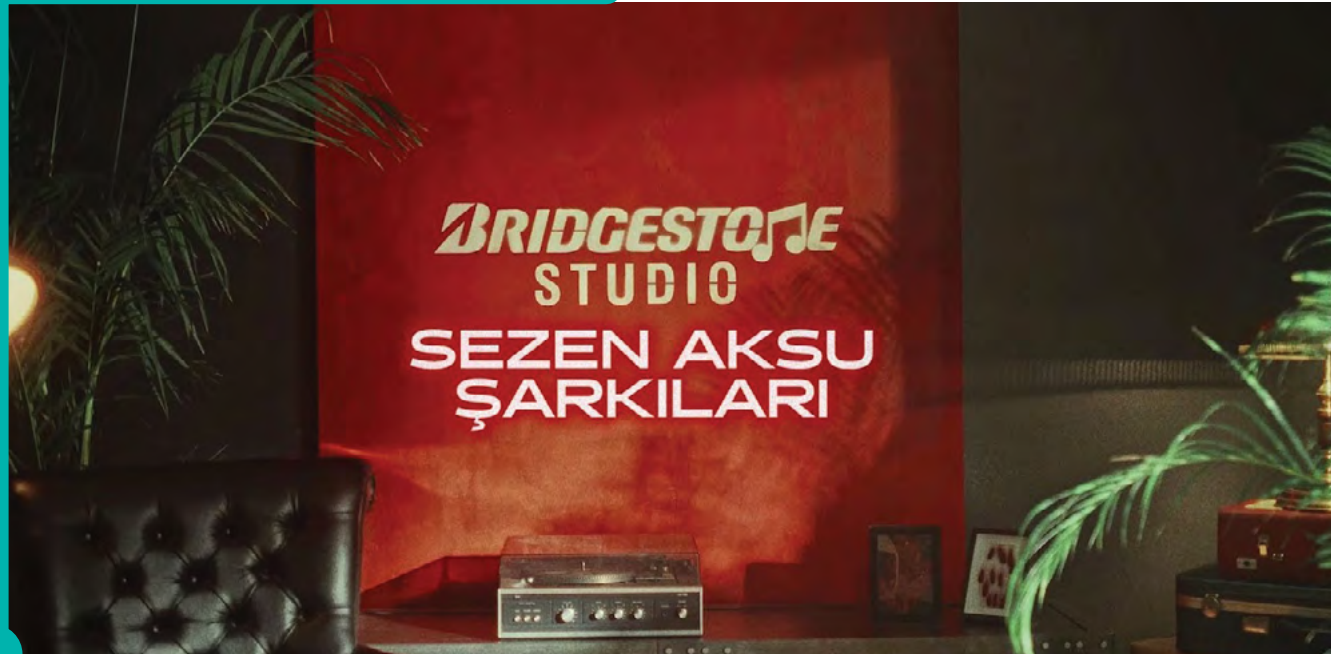
Ulusal ve uluslararası düzeyde birçok başarıya imza atan Brisaspor hem bisiklet sporunun yaygınlaşmasına katkıda bulunuyor hem de Brisa'nın sürdürülebilirlik yaklaşımı doğrultusunda çevreci bir ulaşım aracı olan bisiklet kullanımına olan ilginin artırılmasına katkı sağlıyor. Sporcularımız her yıl Türkiye şampiyonalarında elde ettiği başarıların yanı sıra, Balkanlar ve Avrupa'daki şampiyonalarda da ülkemizi başarıyla temsil ediyorlar.

Sanata Katkı

2020 yılında müziğin birleştirici gücünden faydalanarak tüketicilerimiz ile bağ kurabilme amacıyla Youtube üzerinden hayata geçirdiğimiz Bridgestone Studio dijital müzik platformunun her bölümünde farklı müzik türleriyle tanıştığımız sanatçılar konuk ediliyor ve Bridgestone Studio projesi kapsamında şarkıları yeniden yorumluyorlar.

Bridgestone Studio Youtube, raporlama döneminde "Bridgestone Studio x Sezen Aksu" projesi ile devam etti. Proje kapsamında, 41 Sanatçı 7 Sezen Aksu şarkısını 7 farklı müzik türünde yeniden yorumladı. Projeye katılan sanatçılarımızın karbon ayak izi dengelemesi de yapıldı. Dijital ortamın haricinde, ilgili noktalara Bridgestone Studio Karaoke standımızı açarak projemizde yer alan şarkıların müşterilerimiz tarafından da yorumlamasını istedik. Bu sayede 15.000'in üzerinde kişiye şarkılarımızı yorumlama fırsatı sunduk.

Bridgestone Studio YouTube kanalı için tıklayınız.



PERFORMANS TABLOSU

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ												
			2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Hammadde Grubu Bazlı Tedarik Değerleri (%)			/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Enerji Tüketimi (GJ/ton) (İndeks, Baz:2012=100) (İzmit Fabrikası)												
	TOPLAM		100,00	96,00	92,00	93,00	96,00	93,00	89,00	89,00	92,00	76
	Doğrudan		100,00	78,00	73,00	70,00	105,00	199,00	346,00	348,00	366,00	337
	Dolaylı		100,00	99,00	95,00	97,00	95,00	75,00	44,00	44,00	45,00	30
Enerji Tüketimi (GJ/ton) (İndeks, Baz:2018=100) (Aksaray Fabrikası)												
	TOPLAM								100,00	64,00	55,00	44,28
	Doğrudan								100,00	63,00	53,00	47,37
	Dolaylı								100,00	66,00	56,00	40,12
Verimlilik Projeleri ile Sağlanan Enerji Tasarrufu (GJ/ton) (Kümülatif İndeks, Baz:2012=100) (İzmit Fabrikası)			100,00	114*	131*	142*	152*	163*	180,00	195,00	201,00	206
Kaynaklarına Göre Toplam Su Kullanımı (m³)												
	Toplam Su Çekimi (m³)- Kuyu Suyu		530.738*	443.755*	438.486*	490.120*	462.516,00	495.014,00	480.671*	425.353,00	407.162,00	336.700
	Şebeke Suyu (İzmit+Aksaray)		13.126,00	19.132*	17.132*	21.397*	17.896*	70.628,00	115.873*	27.477,00	117.040,00	103.765
	Şebeke Suyu (Diğer)		-	-	1.250,00	1.732,00	4.213,00	3.744,00	4.234*	1.977,00	3.629,00	3.249
			/	/	/	/	/	/	/	/	/	44.792
Geri Dönüştürülen ve Yeniden Kullanılan Su (m³,%)												
Varış Noktasına Göre Atık Su Deşarjı (m³)	TOPLAM (İzmit)		268.854	319.662	309.724	680.566	557.449	518.331	388.341	210.686	156.121	169.685
Varış Noktasına Göre Atık Su Deşarjı (m³)	TOPLAM (İzmit,Aksaray,Alt. Ve Otopratik)		268.854	319.662	310.974	682.298	561.662	522.076	391.716	212.663	159.750	172.934
Doğrudan Sera Gazı Salımı (Scope 1) (ton CO ₂ -e/Üretim Ton) (İndeks, Baz:2012=100)	Doğrudan (Scope 1) (İzmit)		100	73*	66*	62*	90*	167*	284	284	297	271,09
Doğrudan Sera Gazı Salımı (Scope 1) (ton CO ₂ -e/Üretim Ton) (İndeks, Baz:2018=100) (Aksaray Fabrikası)	Doğrudan (Scope 1) (Aksaray)								100	63	53	47,41
Enerji Dolaylı Sera Gazı Salımı (Scope 2) (ton CO ₂ -e/Üretim Ton) (İndeks, Baz:2012=100)	Enerji Dolaylı (Scope 2) (İzmit)		100	99*	96*	97*	95*	81*	59,3	58,7	61	37,83
Enerji Dolaylı Sera Gazı Salımı (Scope 2) (ton CO ₂ -e/Üretim Ton) (İndeks, Baz:2018=100)	Enerji Dolaylı (Scope 2) (Aksaray)								100	66	57	37,43
Doğrudan ve Enerji Dolaylı Sera Gazı Salımı (Scope 1&Scope2) (ton CO ₂ -e/Üretim Ton) (İndeks, Baz:2012=100) -İzmit	TOPLAM (İzmit)		100	96	93	93	95	91	84	83	87	63,44
Doğrudan ve Enerji Dolaylı Sera Gazı Salımı (Scope 1&Scope2) (ton CO ₂ -e/Üretim Ton) (İndeks, Baz:2018=100) - Aksaray	TOPLAM (Aksaray)								100	65	56	41,03
							35.097,29	41.320,12	255.154,92	279.369,69	3482471,39	2.326.695
	Satın alınan mal ve hizmetler		/	/	/	/	/	/	92,40	55,35	390.025	502.635
	Yakıt ve Enerji ile ilgili faaliyetler		/	/	/	/	20.401,83	24.897,69	21.882,31	21.205	20.490	25.885
	Taşımacılık ve dağıtım (hammadde)		/	/	/	/	6.908,50	7.659,45	8.756,76	8.966	8.224	9.923
	Atıklar		/	/	/	/	149,79	166,23	179,00	163	376	464
	İş seyahatleri		/	/	/	/	1.274,41	633,16	930,38	869	780	131
	Evden işe ulaşım		/	/	/	/	2.044,61	3.650,18	3.645,43	3.821	4.562	5.233
	Taşımacılık ve dağıtım (ürün)		/	/	/	/	2.815,19	2.798,74	3.736,16	3.818	9.359	11.257
	Satılan ürünlerin kullanımı		/	/	/	/	/	/	214.346,32	238.472	3339.926	1.762.714
	Franchies		/	/	/	/	1.502,97	1.514,67	1.586,17	1.999,62	3.092	2.842
	Satılan ürünlerin bertarafı		/	/	/	/	/	/	/	/	2.000	1.486
	Demirbaşlar						/	/	/	/	7.556	4.126
	Taşımacılık ve dağıtım (hammadde)	Karayolu	/	/	/	/	2.362,64	2.688,10	4.295,65	4.800,61	4.231,05	5.111,5
		Denizyolu	/	/	/	/	3.833,49	4.244,28	4.148,19	3.813,57	3.542,13	4.210
		Demiryolu	/	/	/	/	-	-	199,01	243,96	266,58	572,8
		Havayolu	/	/	/	/	712,37	727,07	113,91	107,77	183,50	29,03
	Taşımacılık ve dağıtım (ürün)	Karayolu	/	/	/	/	2.402,18	2.031,67	2.878,07	2.885,20	8.550,30	10.217,0
		Denizyolu	/	/	/	/	322,95	595,23	705,87	807,28	733,84	929,56
		Demiryolu	/	/	/	/	90,06	103,62	107,16	118,24	69,72	91,25
		Havayolu	/	/	/	/	-	68,23	45,07	7,74	5,53	18,85

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ												
			2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Türüne ve Ağırlığına Göre, Nox, Sox ve Diğer Önemli Hava Emisyonları (ton CO ₂ -e/Üretim Ton) (İndeks, Baz:2012=100)	CH ₄ (İzmit, Aksaray, Altunizade, Profilo)	CH ₄	100	80	73	71	92	333	239	237	241	219
	N ₂ O (İzmit, Aksaray, Altunizade, Profilo)	N ₂ O	100	90	98	97	97	100	91	18	17	47
	CH ₄ +N ₂ O (İzmit, Aksaray, Altunizade, Profilo)	CH ₄ +N ₂ O	100	90	96	96	97	112	99	30	29	56
Türüne Göre Toplam Atık Miktarı (Ton) (İzmit, Aksaray)	Toplam Tehlikeli Atık (Ton)		640*	761*	672*	672*	660	607	764	949,578	939	1.019 
	Toplam Tehlikesiz Atık (Ton)		6.293	6.274	7.721	7.721	6.368	6.497	6.240	6.672	6.161	7.601 
	Toplam atık (Ton/ton üretim)		0,053	0,052	0,055	0,055	0,049	0,046	0,050	0,045	0,044	0,043
	Tehlikeli Atıklar (Ton/ton üretim)		0,0049	0,0056	0,0044	0,0044	0,0046	0,0039	0,0062	0,0207	0,006	0,005
	Tehlikesiz Atıklar (Ton/ton üretim)		0,0479	0,0463	0,0503	0,0503	0,0447	0,0421	0,0433	0,1141	0,038	0,038
İşlem Türüne Göre Toplam Atık Miktarı (Ton) (İzmit, Aksaray)	Yeniden Kullanım		183	161	4	4	198	150	171	194	243	71,7
	Geri Dönüşüm		3.240	3.442	4.901	4.901	3.462	2.705	2.460	2.131	2.468	2.623
	Geri Kazanım		2.676	2.626	3.182	3.182	3.239	3.908	4.092	5.485	4.630	5.996
	Geri Dönüştürülen Atıklar (Ton)		5.916	6.068	8.083	8.083	6.701	6.613	6.552	7.616	7.098	8.619,46 
	Yakma		234	298	4	4	128	330	0,06	0,241	0,591	0,645
	Depolama		602	509	303	303	1	11	0	5,701	2,107	0
Çevresel Yatırımlar (TL)			1.098.097	1.198.410	869.000	869.000	876.179	803.983	14.993.144	24.689.843	5.915.009	9.138.265 
Çevresel Harcamalar (TL)											41.306.873	17.657.111 

EKONOMİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ				
Müşteriler	2018	2019	2020	2021
Toplam müşteri sayısı	247.351	225.935	10.668	22.648
Online hizmetler/ elektronik satış platformlarını aktif olarak kullanan müşteri sayısı	266	247	1.978	2.155
Tedarikçiler	2018	2019	2020	2021
Toplam tedarikçi sayısı	2.142	2.108	2.288	2216
Toplam yerel tedarikçi sayısı	1.915	1.906	2.126	2047
Tedarikçilere yapılan toplam ödemeler	2.706.581.472	3.063.436.949	3.140.938.000	5.477.563.689
Yerel tedarikçilere yapılan toplam ödemeler	1.291.115.579	1.521.374.424	1.508.890.130	2.571.944.744
Toplam yeni tedarikçi sayısı	483	508	219	476
Bağı ve iş ortakları	2018	2019	2020	2021
Toplam bağı ve iş ortağı sayısı	1.393	1.319	1.211	1.043
Toplam şube sayısı	-	-	199	195
İnsan sermayesi yatırım getirisi	2018	2019	2020	2021
Toplam gelir	3.070.819.550	3.654.321.859	4.236.875.447	6.634.262.406
Toplam işletme giderleri	2.641.469.018	3.271.530.601	3.604.415.909	5.990.882.034
Yatırımlar	2018	2019	2020	2021
Toplam çevre harcamalarının miktarı (TL)	3.713.948	5.022.537	23.021.851	14.563.633
Kanunen zorunlu harcamalar	1.084.598	797.343	13.371.290	12.098.256
Kanunen zorunlu olmayan harcamalar	2.629.350	4.225.194	9.650.560	2.465.377



Dış denetim alınmıştır.

EKONOMİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	2018	2019	2020	2021	
Toplam çevre yatırım miktarı (TL)	11.279.196	19.667.306	0	9.138.265	✓
Etki Azaltıcı (Mitigation)	0	0	0	7.074.906	✓
Geçiş (Transition)	0	0	0	2.063.359	✓
Kolaylaştırıcı (Enabler)	11.279.196	19.667.306	0	0	✓
İSG için ayrılan bütçe / yatırımlar	284.046	208.183	5.270.500	931.019	
Hayirsevenlik kapsamındaki bağışlar	697.479	673.131	521.069	760.786	
Kurumsal sosyal sorumluluk alanındaki yatırımlar	200.000	180.000	100.000	691.000	
Çevre cezaları	0	0	0	0	
Sürdürülebilir iş modeli					
Sürdürülebilir ürün ve hizmet sayısı	2,00	2,00	576,00	484,00	✓
Etki Azaltıcı (Mitigation)	0,00	0,00	0	0	✓
Geçiş (Transition)	2,00	2,00	228	249	✓
Kolaylaştırıcı (Enabler)	0,00	0,00	5	1	✓
Olumlu Sosyal Etki Yaratan	0,00	0,00	343	234	✓
Sürdürülebilir Ürün ve Hizmet Gelirlerinin Tutarı (TL)	225.326.500,00	237.983.200,00	2.541.661.486,00	2.967.898.965,00	✓
Etki Azaltıcı (Mitigation)	0,00	0,00	0	0	✓
Geçiş (Transition)	225.326.500	237.983.200	1.632.056.102	2.003.310.095	✓
Kolaylaştırıcı (Enabler)	0,00	0,00	17.971.716	23.618.085	✓
Olumlu Sosyal Etki Yaratan	0,00	0,00	891.633.668	940.970.785	✓
Sürdürülebilir Ürün ve Hizmet Gelirlerinin Toplam Gelire Oranı (%)	7,34	6,51	59,99	44,74	✓
Tüm AR-GE ve İnovasyon Yatırımları (TL)	17.947.614	29.467.833	45.121.007	50.539.306	✓
Sürdürülebilir Odaklı AR-GE ve İnovasyon Yatırımları (TL)	12.292.157	19.566.167	18.285.022	30.465.647	✓
Sürdürülebilir Odaklı AR-GE ve İnovasyon Yatırım Bütçesinin Toplam AR-GE İnovasyona Oranı (%)	%68	%66	%41	%60	✓
Dijital dönüşüm projelerinin EBITDA üzerindeki etkisi	0,00	0,00	20.500.000	14.500.000	
Çevresel Yatırımlara Bağlı Elde Edilen Tasarruf ve Azaltım					
Çevresel fayda (sm ³)	0,00	0,00	0,00	34.364,00	✓
Çevresel fayda (kwh)	0,00	0,00	0,00	1.236.910,00	✓
Çevresel fayda (tCO ₂)	103	588	102	704,00	✓
Diğer				0	✓
Finansal Tasarruf (TL)	1.307.100	4.003.520	1.066.067	994.305,00	✓

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ									
Çalışan Sayıları	2018		2019		2020		2021		
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	
Toplam çalışan sayısı	139	2.648	151	2.716	156	2.959	153	2.993	
Beyaz yakalı çalışan sayısı	133	446	145	456	150	475	147	474	
Mavi yakalı çalışan sayısı	6	2.202	6	2.260	6	2.484	6	2.519	
Toplu iş sözleşmesi kapsamındaki çalışan sayısı	6	2.202	6	2.260	6	2.484	6	2.519	
Toplam çalışan sayısı	2.787		2.867		3.115		3.146		✓
Toplam kadın çalışan oranı	5%		5%		5%		4,86%		✓
Çalışma Kategorisine Göre Çalışan Sayısı	2018		2019		2020		2021		
	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	
Çalışma kategorisine göre çalışan sayısı	2.787	0	2.867	0	3.115	0	3.146	0	
Beyaz yakalı çalışan sayısı	579	0	601	0	625	0	621	0	
Mavi yakalı çalışan sayısı	2.208	0	2.266	0	2.490	0	2.525	0	
Yaşa Göre Çalışan Sayısı	2018		2019		2020		2021		
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	
30 yaş altı	52	625	57	594	41	556	48	655	
30-50 yaş arası	84	1.985	92	2.059	113	2.303	103	2.285	
50 yaş üstü	3	38	2	63	2	100	2	53	
Yaşa göre yönetici sayıları	2018		2019		2020		2021		
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	
30 yaş altı	0	0	0	0	0	0	0	0	
30-50 yaş (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	15	65	17	64	16	66	18	66	
50 yaş üstü	1	11	1	12	1	12	1	13	
Yönetici unvanına sahip tüm çalışanların sayısı	16	76	18	76	17	78	19	79	
Seviyelerine göre yönetici sayıları	2018		2019		2020		2021		
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	
İlk Kademe yönetici sayısı	0	0	0	0	0	0	0	0	
Orta kademe yönetici sayısı	14	60	16	61	15	63	17	65	
Kıdemli yönetici sayısı	2	15	2	15	2	15	2	14	
İlk düzey kadın yönetici oranı	%0		%0		%0		%0%		
Orta düzey kadın yönetici oranı	%19		%21		%19		%21		
Üst düzey kadın yönetici oranı	%12		%12		%12		%13		
Gelir getirici rollerdeki kadın yönetici sayısı/ oranı	3	21	3	23	3	23	4 %13	27	✓
Üst, Orta ve İlk Düzey Kadın Yönetici Oranı	17,58		19,15		17,89		19,40		✓
STEM (IT, mühendislik, vb.) rollerindeki kadın çalışan sayısı/ oranı	50	130	49	128	56	131	52 %29	127	✓
Engelli ve Yabancı Uyruklu Çalışanlar	2018		2019		2020		2021		
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	
Cinsiyete göre engelli çalışan sayısı	6	74	5	76	5	83	5	88	
Engelli çalışan sayısı	77		79		86		93		
Yabancı uyruklu çalışan sayısı	0	10	0	7	0	6	0	5	

✓ Dış denetim alınmıştır.

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ									
İşe Alınan Çalışanlar (Yaşa ve Cinsiyete Göre)	2018		2019		2020		2021		
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	
30 yaş altı	19	141	20	110	10	247	13	✓	335 ✓
30-50 yaş arası (30 ve 50 yaş dahil olmak üzere)	11	60	4	83	9	96	4	✓	106 ✓
50 yaş üstü	0	0	0	0	0	1	0	✓	0 ✓
Yıl içinde yeni işe alınan çalışan sayısı	30	201	24	193	19	344	17	✓	441 ✓
İşe Alınan Çalışanlar (Yönetici Seviyesine Göre)	2018		2019		2020		2021		
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	
İlk Seviye	0	0	0	0	0	0	0	✓	0 ✓
Orta Seviye	0	2	0	4	0	2	2	✓	0 ✓
Üst Seviye	0	0	0	1	0	0	0	✓	0 ✓
Yıl içinde yeni işe alınan çalışan sayısı	2		5		2		2		✓
Ar-Ge Çalışan Sayısı	2018		2019		2020		2021		
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	
Ar-Ge, inovasyon, dijitalleşme departmanlarında çalışan sayısı	17	75	21	65	18	70	16		68
Yıllara Göre Çalışan Sayısı	2018		2019		2020		2021		
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	
0-5 yıl süreyle çalışan sayısı	92	1.028	92	907	74	913	76		868
5-10 yıl süreyle çalışan sayısı	27	517	37	730	56	672	48		785
10 yıl ve üzeri süreyle çalışan sayısı	20	1.103	22	8	26	1.374	29		1.340
Toplam çalışan sayısı	139	2.648	151	1.645	156	2.959	153		2.993
Taşeron Çalışan	2018		2019		2020		2021		
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	
Cinsiyete göre taşeron çalışan sayısı	65	344	67	315	65	317	71		287
	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	
Çalışma süresine göre taşeron çalışan sayısı	409	0	382	0	382	0	358		0
İşten Ayrılan Çalışanlar (Yaşa ve Cinsiyete Göre)	2018		2019		2020		2021		
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	
İşten ayrılan 30 yaş altı çalışan sayısı	9	11	3	3	3	4	3		6
İşten ayrılan 30-50 yaş arası çalışan sayısı	15	54	8	32	8	15	18		28
İşten ayrılan 50 yaş üstü çalışan sayısı	1	6	0	9	0	4	0		3
İşten ayrılan toplam çalışan sayısı	25	71	11	44	11	23	21		37
İşten Ayrılan Çalışanlar (Yönetici Seviyesine Göre)	2018		2019		2020		2021		
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	
İlk kademe yönetici sayısı	0	0	0	0	0	0	0		0
Orta kademe yönetici sayısı	2	8	0	6	0	3	3		4
Kıdemli yönetici sayısı	0	3	0	0	0	2	0		2
İşten ayrılan toplam yönetici sayısı	2	11	0	6	0	5	3		6
Kendi İsteğiyle İşten Ayrılmalar	2018		2019		2020		2021		
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	
Kendi isteğiyle işten ayrılan 30 yaş altı çalışan sayısı	9	11	3	2	3	4	3	✓	5 ✓
Kendi isteğiyle ayrılan 30-50 yaş arası çalışan sayısı	12	38	8	17	4	11	13	✓	25 ✓
Kendi isteğiyle ayrılan 50 yaş üstü çalışan sayısı	0	0	0	1	0	0	0	✓	0 ✓
Kendi isteğiyle işten ayrılan toplam çalışan sayısı	21	49	11	20	7	15	16	✓	30 ✓

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Kendi isteğiyle yönetici seviyesine göre işten ayrılmalar	Kadın		Erkek		Kadın		Erkek		Kadın		Erkek	
İlk kademe yönetici sayısı	0		0		0		0		0	✓	0	✓
Orta kademe yönetici sayısı	2		6		0		1		0	✓	3	✓
Kıdemli yönetici sayısı	0		0		0		0		1	✓	1	✓
Kendi isteğiyle işten ayrılan toplam yönetici sayısı	2		6		0		1		0	✓	4	✓
İç adaylarla doldurulan pozisyonların sayısı	8		31		2		23		8	✓	24	✓
Tüm açık pozisyonların sayısı	133				103				125		83	
Toplam Çalışan Devir Oranları	2018		2019		2020		2021					
30 yaş altı çalışan devir oranı	2,95		0,92		1,17		1,28					
30-50 yaş çalışan devir oranı	3,33		1,86		0,95		1,93					
50 yaş üstü çalışan devir oranı	17,07		13,85		3,92		5,45					
Kadın çalışan devir oranı	17,99		7,28		7,05		13,73					
Erkek çalışan devir oranı	2,68		1,62		0,78		1,24					
İlk kademe yönetici çalışan devir oranı	0,00		0,00		0,00		0,00					
Orta kademe yönetici çalışan devir oranı	13,51		7,79		3,85		8,54					
Üst kademe yönetici çalışan devir oranı	17,65		0,00		11,76		12,50					
Çalışan Devir Oranı	2018		2019		2020		2021					
30 yaş altı çalışan devir oranı	2,95		0,77		1,17		1,14				✓	
30-50 yaş çalışan devir oranı	2,42		1,16		0,62		1,59				✓	
50 yaş üstü çalışan devir oranı	0,00		1,54		0,00		0,00				✓	
Kadın çalışan devir oranı	15,11		7,28		4,49		10,46				✓	
Erkek çalışan devir oranı	1,85		0,74		0,51		1,00				✓	
İlk kademe yönetici çalışan devir oranı	0,00		0,00		0,00		0,00				✓	
Orta kademe yönetici çalışan devir oranı	0,39		0,05		0,04		0,25				✓	
Üst kademe yönetici çalışan devir oranı	0,00		0,00		5,88		6,25				✓	
Toplam Devir Oranı	%18,39		%10,31		%6,16		%10,13					
Doğum izni / Babalık izni	2018		2019		2020		2021					
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	✓	Erkek	✓		
Doğum izni/Babalık iznine ayrılan çalışan sayısı	10	229	9	242	5	215	8		245			
Doğum izni/Babalık izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan sayısı	10	229	9	242	5	215	8		245			
Doğum izni/Babalık izninden sonra işe dönen ve minimum 12 ay çalışmaya devam eden çalışan sayısı	10	229	9	242	5	215	8		245	✓		
Doğum izni sonrası işe dönüş oranı	%100		%100		%100		%100					
Toplam Eğitim Saatleri (Cinsiyete Göre)	2018		2019		2020		2021					
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	✓	Erkek	✓		
Cinsiyete göre toplam eğitim saati	3.609	118.504	6.000	121.085	4.615	98.558	7.115		72.682			
Cinsiyete göre çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	25,9670	44,7524	39,7351	44,5821	29,5833	33,3079	46,5044		24,2839			

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ												
Toplam Eğitim Saatleri (Yaşa Göre)	2018			2019			2020			2021		
	30 altı	30-50	50 üstü	30 altı	30-50	50 üstü	30 altı	30-50	50 üstü	30 altı	30-50	50 üstü
Yaşa göre toplam eğitim saati	41.679	79.577	858	40.063	85.340	1.681	23.794	77.213	2.166	29.297	49.423	1.078
Yaşa göre çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	61,564	38,462	20,927	61,541	39,675	25,862	39,856	31,959	21,236	41,674	20,696	19,593
Toplam Eğitim Saatleri (Yönetici Seviyesine Göre)	2018			2019			2020			2021		
	İlk	Orta	Üst	İlk	Orta	Üst	İlk	Orta	Üst	İlk	Orta	Üst
Yönetici seviyesine göre toplam eğitim saati	-	3.784	82	-	7.123	334	-	2.652	207	-	3.942	428
Yönetici seviyesine göre çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	0,000	51,135	4,824	0,000	92,506	4,338	0,000	34,000	12,176	0,000	48,073	26,750
Eğitim Maliyetleri (TL)	2018			2019			2020			2021		
Toplam eğitim maliyeti	1.294.587			2.867.581			1.913.279			2.624.664		
Çalışan başına düşen eğitim maliyeti	464,5093075			1.000			614			834		
Eğitim Kategorileri	2018			2019			2020			2021		
	Kadın	Erkek		Kadın	Erkek		Kadın	Erkek		Kadın	Erkek	Toplam
Etik ilkeler eğitim saati	209	667		181	558		117	343		272	766	1.038
Eşitlik, fırsat eşitliği, kapsayıcılık eğitim saati	0	0		0	0		0	0		142	234	376
Sürdürülebilirlik ve çevre eğitim saati	86	11.092		45	4.947		50	2.139		327	1.267	1.594
Taşeron Eğitimleri (saat)	2018			2019			2020			2021		
Taşeron eğitimleri	4.555			2.069			1406			1877		
Performans Değerlendirmesi	2018			2019			2020			2021		
	Kadın	Erkek		Kadın	Erkek		Kadın	Erkek		Kadın	Erkek	
Düzenli performans değerlendirmesine tabi tutulan toplam çalışan sayısı	133	446		145	456		139	404		139		407
Cinsiyete Göre Çalışan Memnuniyeti	2018			2019			2020			2021		
	Kadın	Erkek		Kadın	Erkek		Kadın	Erkek		Kadın	Erkek	
Çalışan memnuniyeti anketine katılan çalışan sayısı	111	367		125	363		-	-		132		400
Çalışan memnuniyet anketi sonuçları	%56	73		%66	%77		-	-		%63		%64
Çalışan bağlılığı anketine katılan çalışan sayısı	111	367		125	363		-	-		132		400
Çalışan bağlılığı skoru	%34	%50		%47	%57		-	-		%45		%52
Yaşa Göre Çalışan Memnuniyeti	2018			2019			2020			2021		
	30 altı	30-50	50 üstü	30 altı	30-50	50 üstü	30 altı	30-50	50 üstü	30 altı	30-50	50 üstü
Çalışan memnuniyeti anketine katılan çalışan sayısı	298	162	18	330	141	17	-	-	-	368	154	10
Çalışan memnuniyet anketi sonuçları	%66	%72	%100	%73	%74	%100	-	-	-	%61	%69	%90
Çalışan bağlılığı anketine katılan çalışan sayısı	298	162	18	330	141	17	-	-	-	368	154	10
Çalışan bağlılığı skoru	%43	%50	%83	%52	%57	%88	-	-	-	%45	%58	%90
Yönetici Seviyesinde Çalışan Memnuniyeti	2018			2019			2020			2021		
	İlk	Orta	Üst	İlk	Orta	Üst	İlk	Orta	Üst	İlk	Orta	Üst
Çalışan memnuniyeti anketine katılan çalışan sayısı	394	68	16	400	71	17	-	-	-	431	89	12
Çalışan memnuniyet anketi sonuçları	%68	%74	%94	%72	%82	%100	-	-	-	%61	%71	%100
Çalışan bağlılığı anketine katılan çalışan sayısı	394	68	16	400	71	17	-	-	-	431	89	12
Çalışan bağlılığı skoru	%44	%53	%75	%51	%68	%100	-	-	-	%46	%63	%92
Çalışan Bağlılığı (Toplam Skor)	%47			%55			-			%50		

[\GİRİŞ](#)[\SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ](#)[\AKILLI MOBİLİTE](#)[\DİJİTALLEŞME](#)[\KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK VE AÇIK İNOVASYON](#)[\ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ](#)[\DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK](#)[\BİYOÇEŞİTLİLİĞE SAYGI](#)[\ÇEVRE DOSTU ÜRÜN VE HİZMETLER](#)[\DÖNGÜSEL EKONOMİYE KATKI](#)[\DAĞITIM KANALLARI YÖNETİMİ](#)[\AKILLI KÜLTÜR](#)[\EŞİTLİK VE ÇEŞİTLİLİK](#)[\TOPLUMLA İLİŞKİLER](#)

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Kapsayıcılık Programlarıyla Ulaşılan Kişi Sayısı	2018	2019	2020	2021	
65+ vatandaşlar	0	0	28	0	✓
Gençler	1232	622	1816	368	✓
Çocuklar	346	482	395	1.826	✓
Kadınlar	13	0	34	122	✓
Toplam	1591	1104	2273	2.316	✓
İş Sağlığı ve Güvenliği Göstergeleri - Çalışanlar	2018	2019	2020	2021	
Kaza Sıklık Oranı (KSO) - İzmit	0,54	0,4	0,63	0,54	
Kaza Ağırlık Oranı (KAO) - İzmit	9,95	9,45	20,24	9,95	
Kaza Sıklık Oranı (KSO) - Aksaray	1,47	0,85	0,59	1,47	
Kaza Ağırlık Oranı (KAO) - Aksaray	13,26	11,2	3,96	13,26	
Kaza Sayısı	78	67	43	66	✓
Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	0	0	✓
Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	0	0	✓
Kazadan Kaynaklı Devamsızlık	322	314	322	623	✓
Devamsızlık	322	314	322	623	
Kayıp İşgünü Oranı	10,312	9,706	10,952	17,73	✓
Toplam Çalışma Saati	6.245.346	6.470.050	5.880.325	7.026.676	✓
İş Sağlığı ve Güvenliği Göstergeleri - Taşeron Çalışanları	2018	2019	2020	2021	
Kaza Sayısı	11	4	7	7	
Ölümlü Vaka Sayısı	0	0	0	0	
Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	0	0	
Kazada Kaynaklı Devamsızlık	30	59	79	12	
Devamsızlık	0	0	0	0	
İSG Eğitimleri (kişi*saat)	2018	2019	2020	2021	
Çalışanlar	125.926	133.938	24.857	15.920	
Taşeron Çalışanlar	5.855	3.044	1.868	3.050	
Toplam	131.781	136.982	26.725	18.970	✓



Dış denetim alınmıştır.

[\GİRİŞ](#)[\SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ](#)[\AKILLI MOBİLİTE](#)[\DİJİTALLEŞME](#)[\KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK VE AÇIK İNOVASYON](#)[\ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ](#)[\DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK](#)

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞME İLERLEME BİLDİRİMİ

İnsan Hakları	
İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalı	s.53
İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı	s.53
Çalışma Standartları	
İlke 3: İş dünyası çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli	Yönetim Esasları Raporu s.19
İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırılmasına son verilmeli	Yönetim Esasları Raporu s.19
İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli	Yönetim Esasları Raporu s.19
İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli	s.53
Çevre	
İlke 7: İş dünyası çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli	s.32-43
İlke 8: İş dünyası çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli	s.32-43
İlke 9: İş dünyası çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli	s.32-43
Yolsuzlukla Mücadele	
İlke 10: İş dünyası rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı	Yönetim Esasları Raporu s.6-7

TCFD

Alan	Öneriler	Referanslar
Yönetişim	Yönetim Kurulunun iklim bağlantılı risk ve fırsatlara ilişkin yönetim yapısını açıklayın.	BRİSA CDP Raporu- Climate Change 2021- C1.1a, C1.1b 2021 Faaliyet Raporu (Yönetim Kurulu s.70-72) Yönetim İlkeleri Raporu (Kurumsal Yönetim s.2-5)
	Yönetim kademesinin iklim bağlantılı risk ve fırsatları değerlendirme ve yönetmedeki rolünü tanımlayın.	BRİSA CDP Raporu- Climate Change 2021- C1.2, C1.2a Yönetim İlkeleri Raporu (Kurumsal Yönetim s.2-5)
Strateji	Organizasyonun tanımladığı kısa, orta ve uzun vade iklim bağlantılı risk ve fırsatları açıklayın	BRİSA CDP Raporu- Climate Change 2021- C2.1, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a Yönetim İlkeleri Raporu (Kurumsal Yönetim s.2-5)
	İklim bağlantılı risk ve fırsatların organizasyonun iş, stratejik ve finansal planlaması üzerindeki etkilerini açıklayın.	BRİSA CDP Raporu- Climate Change 2021- C2.3a, C2.4a, C3.1, C3.1a, C3.1d
	2°C veya daha düşük senaryosu dahil olmak üzere farklı senaryoları dikkate alarak organizasyonun stratejisinin esnekliğini tanımlayın.	BRİSA CDP Raporu- Climate Change 2021- C3.1b
Risk Yönetimi	Organizasyonun iklim bağlantılı riskleri nasıl tanımladığını ve değerlendirdiğini açıklayın.	BRİSA CDP Raporu- Climate Change 2021- C2.2 Yönetim İlkeleri Raporu (Kurumsal Yönetim s.2-5)
	Organizasyonun iklim bağlantılı riskleri nasıl yönettiğini açıklayın.	BRİSA CDP Raporu- Climate Change 2021- C2.2 Yönetim İlkeleri Raporu (Kurumsal Yönetim s.2-5)
	Riskleri tanımlama, değerlendirme ve yönetim sürecini organizasyonun tüm risk yönetimi sürecine nasıl entegre ettiğini açıklayın.	BRİSA CDP Raporu- Climate Change 2021- C2.2
Gösterge ve Hedefler	İklim bağlantılı risklerin ve fırsatların, organizasyonun strateji ve risk yönetimi süreciyle uyumlu olarak, hangi metrikler kullanılarak değerlendirildiğini beyan edin.	
	Kapsam 1, Kapsam 2 ve eğer uygulanabilir ise Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını beyan edin.	BRİSA CDP Raporu- Climate Change 2021- C6.1, C6.3, C6.5 Brisa 2021 Sürdürülebilirlik Raporu Çevresel Performans Tablosu
	İklim bağlantılı risklerin ve fırsatların yönetilmesi için kullanılan hedefleri ve bu hedeflere ilişkin performansınızı açıklayın.	BRİSA CDP Raporu- Climate Change 2021- C4.1, C4.1a, C4.1b Brisa 2021 Sürdürülebilirlik Raporu Sürdürülebilirlik Yönetimi s.13-15



GRI İÇERİK İNDEKSİ

GRI LABEL

Açıklama	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
GRI 101: Temel 2016	
GRI 102: Genel Açıklamalar 2016	
Kurumsal Profil	
102-1	Rapor Hakkında s.1
102-2	Brisa Hakkında s.3
102-3	İletişim s.81
102-4	Brisa Hakkında s.3
102-5	GRI İçerik İndeksi: Kurumsal Web Sitesi https://www.brisa.com.tr/yatirimci-iliskileri/sirket-bilgileri
102-6	Brisa Hakkında s.3
102-7	Rakamlarla 2020 s.4-5
102-8	Sosyal Performans Göstergeleri s.61
102-9	Yönetim Esasları Raporu s.10
102-10	GRI İçerik İndeksi: Kurumsal Web Sitesi https://www.brisa.com.tr/yatirimci-iliskileri/sirket-bilgileri
102-11	Yönetim Esasları Raporu s.2-4
102-12	Yönetim Esasları Raporu s.16
102-13	Yönetim Esasları Raporu s.16
Strateji	
102-14	CEO Mesajı s.2
102-15	Yönetim Esasları Raporu s. 2-4
Etik ve Dürüstlük	
102-16	Yönetim Esasları Raporu s.4-5
102-17	Yönetim Esasları Raporu s.4-5
Yönetişim	
102-18	Yönetim Esasları Raporu s.1; Sürdürülebilirlik Yönetimi s.10-11
102-19	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.10-11
102-20	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.10-11
102-21	Yönetim Esasları Raporu s.6-7
102-29	Yönetim Esasları Raporu s.1; Sürdürülebilirlik Yönetimi s.10-11
102-30	Yönetim Esasları Raporu s.2-4
102-31	Yönetim Esasları Raporu s.1; Sürdürülebilirlik Yönetimi s.10-11
102-32	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.10-11
Paydaş Katılımı	
102-40	Yönetim Esasları Raporu s.7
102-41	Yönetim Esasları Raporu s.15
102-42	Yönetim Esasları Raporu s.6-7
102-43	Yönetim Esasları Raporu s.6-7
102-44	Yönetim Esasları Raporu s.6-7

Açıklama	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
Raporlama Uygulaması	
102-45	Rapor Hakkında s.1
102-46	Rapor Hakkında s.1
102-47	Öncelikli Konularımız s.12
102-48	GRI İçerik İndeksi: Bulunmamaktadır.
102-49	Rapor Hakkında s.1
102-50	Rapor Hakkında s.1
102-51	GRI İçerik İndeksi: 01.07.2021
102-52	GRI İçerik İndeksi: Yıllık raporlama
102-53	İletişim s.81
102-54	Rapor Hakkında s.1
102-55	GRI İçerik İndeksi s.67
102-56	Sınırlı Güvence Raporu s.78

Öncelikli Konular		
Standart	Açıklama	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
Enerji ve Emisyon Yönetimi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız s.12; Enerji ve Emisyon Yönetimi s.32-33
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Enerji ve Emisyon Yönetimi s.32-33
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Enerji ve Emisyon Yönetimi s.32-33
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Organizasyon içindeki enerji tüketimi	Çevresel PerformansGöstergeleri s.58
	302-3 Enerji yoğunluğu	Çevresel PerformansGöstergeleri s.58
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Çevresel PerformansGöstergeleri s.58
	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) Sera Gazı Emisyonları	Çevresel PerformansGöstergeleri s.58
	305-2 Enerji Dolaylı (Kapsam 2) Sera Gazı Emisyonları	Çevresel PerformansGöstergeleri s.58
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-3 Diğer Dolaylı (Kapsam 3) Sera Gazı Emisyonları	Çevresel PerformansGöstergeleri s.58
	305-4 Sera Gazı Emisyon Yoğunluğu	Çevresel PerformansGöstergeleri s.58
	305-5 Sera Gazı Emisyonlarının Azaltılması	Enerji ve Emisyon Yönetimi s.33
	305-7 Nox, Sox ve Diğer Belirgin Hava Emisyonları	Çevresel PerformansGöstergeleri s.59

"GRI Hizmetler Birimi, Materiality Disclosures Service kapsamında, GRI İçerik İndeksi'nin açıkça sunulduğunu ve 102-40 ve 102-49 arası "Açıklamaların" raporun uygun bölümlerinde yer aldığını değerlendirmiştir. Bu hizmet, raporun Türkçe versiyonu üzerinden gerçekleştirilmiştir."



Standart	Açıklama	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
Doğal Kaynak Kullanımı		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız s.12; Doğal Kaynakların Daha Etkili Kullanılması ve Daha Az Atık s.35
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Doğal Kaynakların Daha Etkili Kullanılması ve Daha Az Atık s.35
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Doğal Kaynakların Daha Etkili Kullanılması ve Daha Az Atık s.35
GRI 303: Su ve Atıklar 2018	303-4 Su deşarjı	Çevresel Performans Tablosu s.58
	303-5 Toplam su tüketimi	Çevresel Performans Göstergeleri s.59
GRI 306: Atıklar 2020	306-3 Oluşan atık	Çevresel Performans Tablosu s.59
Çevreci Ürün ve Hizmetler		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız s.12; Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler s.41
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler s.41
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler s.41
Döngüsel Ekonomi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız s.12; Döngüsel Ekonomiye Katkı s.43
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Döngüsel Ekonomiye Katkı s.43
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Döngüsel Ekonomiye Katkı s.43
Sürdürülebilir Satınalma		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız s.12; Yönetim Esasları Raporu s.9-10
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Yönetim Esasları Raporu s.9-10
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Yönetim Esasları Raporu s.9-10
Biyçeşitlilik		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız s.12; Biyçeşitliliğe Saygı s.39
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Biyçeşitliliğe Saygı s.39
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Biyçeşitliliğe Saygı s.39
GRI 304: Biyçeşitlilik 2016	304-1 Koruma Altındaki Bölgelerde ve Koruma Altındaki Bölgeler Dışında Biyolojik Çeşitlilik Değeri Yüksek Olan Alanlarda Sahip Olunan, Kiralanan, Yönetilen veya Bu Bölgelere Komşu Olan Faaliyet Sahaları	Biyçeşitliliğe Saygı s.39
Tercih Edilen İşyeri Olmak		

Standart	Açıklama	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız s.12; Akıllı Kültür 49-51
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Akıllı Kültür 49-51
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Akıllı Kültür 49-51
İnovasyon ve Kurumsal Girişimcilik		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız s.12; Kurumsal Girişimcilik ve Açık İnovasyon s.27-30
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Kurumsal Girişimcilik ve Açık İnovasyon s.27-30
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Kurumsal Girişimcilik ve Açık İnovasyon s.27-30
Eşitlik ve Çeşitlilik		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız s.12; Eşitlik ve Çeşitlilik s.53
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Eşitlik ve Çeşitlilik s.53
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Eşitlik ve Çeşitlilik s.53
GRI 405: Çeşitlilik ve Eşit Fırsatlar 2016	405-1 Yönetim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Sosyal Performans Göstergeleri s.61
	405-2 Kadınlar ve Erkekler Arasındaki Taban Maaş ve Ücret Oranı	Eşitlik ve Çeşitlilik s.53
Ekonomik Katma Değerin Artırılması		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız s.12; Yönetim İlkeleri Raporu s.11
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Yönetim İlkeleri Raporu s.11
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Yönetim İlkeleri Raporu s.11
Akıllı Mobilite		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız s.12; Akıllı Mobilite s.17-20
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Akıllı Mobilite s.17-20
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Akıllı Mobilite s.17-20
Dijitalleşme		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız s.12; Dijitalleşme s.22-25
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Dijitalleşme s.22-25
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Dijitalleşme s.22-25



Ek-1: Brisa 2021 Sürdürülebilirlik Raporu – Raporlama Kılavuzu

Bu raporlama kılavuzu ("Kılavuz"), Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. 'nin ("Brisa", "Şirket") Brisa 2021 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda ("2021 Sürdürülebilirlik Raporu") yer alan bağımsız denetim kapsamındaki göstergelere ait veri toplama ve hesaplama metodolojilerine dair bilgi vermektedir. Bu göstergeler; **sosyal göstergeleri, çevresel göstergeleri ve ekonomik göstergeleri** kapsamaktadır. Yukarıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, Kılavuz doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.

Bu kılavuzda yer alan bilgiler 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren FY 21 mali yılını ve "Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı" bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi sadece şirketin sorumluluğunda olan Türkiye ve Dünya'daki ilgili operasyonları kapsamakta olup grup şirketleri, iştirakleri ve taşeronlar ile ilgili bilgileri hariç tutmaktadır.

Genel Raporlama İlkeleri

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında- bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında- bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak.

Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı

Bu raporun amacı doğrultusunda Şirket aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

Türü	Gösterge	Kapsam
Sosyal Göstergeler	İş Sağlığı ve Güvenliği	
	Toplam Çalışma Saati	Raporlama dönemindeki toplam çalışma saati anlamına gelmektedir.
	Kaza Sayısı	Raporlama döneminde gerçekleşen, toplam iş kazası sayısı anlamına gelmektedir.
	Ölümlü Kaza Sayısı	Raporlama döneminde gerçekleşen, toplam ölümlü iş kazası sayısı anlamına gelmektedir.
	Meslek Hastalığı Sayısı	Raporlama döneminde, Şirket çalışanının çalıştığı veya yaptığı işin niteliğinden dolayı tekrarlanan bir sebeple veya işin yürütüm şartları yüzünden uğradığı geçici veya sürekli hastalık, bedensel veya ruhsal engellilik halleri anlamına gelmektedir.
	Kazadan Kaynaklı Devamsızlık	Raporlama döneminde gerçekleşen ekipman-ış aletleri, araçlar ve malzemelerden kaynaklı kayma, düşme, sıkışma ve kesikler sebebiyle oluşan kayıp gün sayısı anlamına gelmektedir.
	Kayıp İş günü Oranı	Raporlama döneminde gerçekleşen, iş kazası kaynaklı kayıp iş günü oranı anlamına gelmektedir.
	İSG Eğitimleri	Raporlama döneminde şirket çalışanları ve taşeronlara verilen toplam İSG eğitim saatleri anlamına gelmektedir.
	Kadın Çalışan Dağılımı	
	Toplam Çalışan Sayısı	Raporlama döneminde, Şirket'te çalışmakta olan toplam çalışan sayısı anlamına gelmektedir.
	Toplam Kadın Çalışan Oranı	Raporlama döneminde Şirket'teki toplam kadın çalışan oranı anlamına gelmektedir.
	Üst, Orta ve İlk Düzey Kadın Yönetici Oranı	Raporlama döneminde Şirket'in üst, orta ve giriş seviyesi yönetici (N-1, N-2 ve N-3) rollerde çalışan kadın çalışan oranı anlamına gelmektedir.

[\GİRİŞ](#)[\SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ](#)[\AKILLI MOBİLİTE](#)[\DİJİTALLEŞME](#)[\KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK VE AÇIK İNOVASYON](#)[\ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ](#)[\DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK](#)

Türü	Gösterge	Kapsam
Sosyal Göstergeler	Gelir Getirici Rollerdeki Kadın Yönetici Oranı	Raporlama döneminde Şirket'in gelir getirici yönetici rollerindeki çalışan kadın yöneticilerin oranı anlamına gelmektedir. Gelir getirici rollerde çalışan kadın yönetici sayısına; Satış, Satın Alma, Terminal, Lojistik alanlarında rol alan kadın yöneticiler dahil edilmiştir.
	STEM (IT, mühendislik, vb.) Rollerindeki Kadın Çalışan Oranı	Raporlama döneminde Şirket'in STEM rollerinde çalışan kadın çalışan oranı anlamına gelmektedir. STEM rollerinde çalışan kadın çalışan sayısına; IT ekibinde çalışmakta olan ve mühendislik mezunu olan kadın çalışanlar dahil edilmiştir.
	Doğum İzni	Raporlama döneminde doğum iznine çıkan çalışan sayısı anlamına gelmektedir.
	Babalık İzni	Raporlama döneminde babalık iznine çıkan çalışan sayısı anlamına gelmektedir.
	Doğum İzni Sonrası İşe Dönüş Oranı	Raporlama döneminde doğum iznine ayrılan çalışanların doğum izninden dönen çalışanlara oranı anlamına gelmektedir.
	Eğitimler	
	Toplam Eğitim Saatleri	Raporlama döneminde çalışanlara verilen; cinsiyet (kadın, erkek), yaş (30 yaş altı, 30-50 yaş arası, 50 yaş üzeri), yönetici seviyesi (N-1, N-2, N-3) ve eğitim kategorisine (Etik, Rüşvet ve Yolsuzluk, Sürdürülebilirlik ve Çevre) göre kırılımlı toplam eğitim saatleri anlamına gelmektedir.
	Toplam Eğitim Maliyeti	Raporlama döneminde verilen eğitimlerin toplam maliyeti anlamına gelmektedir.
	Çalışan Başına Düşen Eğitim Maliyeti	Raporlama döneminde verilen eğitimlerin toplam maliyetinin toplam çalışan sayısına oranı anlamına gelmektedir.
	İşe Alım ve İşten Ayrılmalar	
	İşe Alınan Çalışanlar	Raporlama döneminde işe alınan çalışanların; cinsiyet (kadın, erkek), yaş (30 yaş altı, 30-50 yaş arası, 50 yaş üzeri), yönetici seviyesi (N-1, N-2, N-3) kırılımında toplam sayısı anlamına gelmektedir.
	İşten Ayrılan Çalışanlar	Raporlama döneminde işten ayrılan çalışanların; cinsiyet (kadın, erkek), yaş (30 yaş altı, 30-50 yaş arası, 50 yaş üzeri), yönetici seviyesi (N-1, N-2, N-3) kırılımında toplam sayısı anlamına gelmektedir.
	Çalışan Devir Oranı	Raporlama döneminde; cinsiyet (kadın, erkek), yaş (30 yaş altı, 30-50 yaş arası, 50 yaş üzeri), yönetici seviyesi (N-1, N-2, N-3) kırılımında çalışan devir oranları anlamına gelmektedir.
	Çalışan Memnuniyeti Anketi	
	Çalışan Memnuniyet Anketi Sonuçları	Raporlama döneminde; cinsiyet (kadın, erkek), yaş (30 yaş altı, 30-50 yaş arası, 50 yaş üzeri), yönetici seviyesi (N-1, N-2, N-3) kırılımında çalışan memnuniyet anketi sonuçları anlamına gelmektedir.
	İşe Giriş Maaşlarının Asgari Ücrete Oranı	Raporlama dönemindeki, Şirket'teki yeni çalışan maaşlarının asgari ücrete oranı anlamına gelmektedir.
	Hassas Kitleler	
	Kapsayıcılık Programı	Raporlama döneminde kapsayıcılık programı kapsamında ulaşılan hassas kitlelerin (kadın, yaşlı, genç, engelli) sayısı anlamına gelmektedir.

[\GİRİŞ](#)[\SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ](#)[\AKILLI MOBİLİTE](#)[\DİJİTALLEŞME](#)[\KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK VE AÇIK İNOVASYON](#)[\ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ](#)[\DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK](#)

Türü	Gösterge	Kapsam
Çevresel Göstergeler	Yakıt Türüne Göre Enerji Tüketimi	
	Doğalgaz Tüketimi (m³)	Raporlama döneminde satın alınarak ilgili lokasyonlarda ısıtma, mutfak ve diğer doğalgaz gerektiren operasyonlarda kullanılan toplam doğalgaz miktarı (hacmen – m³) anlamına gelmektedir. Konsolide bazda MWh olarak raporlanmaktadır.
	Motorin Tüketimi (l)	Raporlama döneminde satın alınarak ilgili lokasyonlarda jeneratör yakıtı, forklift yakıtı ve Şirket'e ait araçlarda kullanılan motorin akaryakıt miktarı (hacmen – l) anlamına gelmektedir. Konsolide bazda MWh olarak raporlanmaktadır.
	Kömür Tüketimi (ton)	Raporlama döneminde satın alınarak ilgili lokasyonlarda üretim ve/veya ısınma amacıyla kullanılan yerli ve ithal kömür miktarı (ağırlık – ton) anlamına gelmektedir.
	Fuel-oil Tüketimi (l)	Raporlama döneminde satın alınarak ilgili lokasyonlarda ısınma amacıyla kullanılan toplam fuel-oil miktarı (hacmen – l) anlamına gelmektedir.
	Benzin (l)	Raporlama döneminde satın alınarak ilgili lokasyonlarda şirket araç yakıtı olarak kullanılan toplam benzin miktarı (hacmen – l) anlamına gelmektedir.
	LPG (L)	Raporlama döneminde Şirket'in ilgili lokasyonlarında satın alınan LPG tüketimini yansıtmaktadır. Konsolide bazda MWh cinsinden rapor edilir.
	LNG (L)	Raporlama döneminde Şirket'in ilgili lokasyonlarında ısıtma ve doğalgaz gerektiren faaliyetler için kullanılan ve toplam satın alınan sıvılaştırılmış doğal gaz (hacim – L) tüketimini yansıtmaktadır. Konsolide bazda MWh cinsinden rapor edilir.
	CNG (L)	Raporlama döneminde Şirket'in ilgili lokasyonlarında ısıtma ve doğalgaz gerektiren faaliyetler için kullanılan ve toplam satın alınan sıkıştırılmış doğal gaz (hacim – L) tüketimini yansıtmaktadır. Konsolide bazda MWh cinsinden rapor edilir.
	Petrokok (t)	Raporlama döneminde satın alınarak ilgili lokasyonlarda alternatif yakıt olarak kullanılan toplam petrokok miktarı (kütlece – t) anlamına gelmektedir.
	Alternatif Yakıtlar (t)	Raporlama döneminde satın alınarak ilgili lokasyonlarda tüketilen atık yağ, atık lastik, atıktan türetilmiş yakıt (RDF) ve atık çamuru anlamına gelmektedir.
	Elektrik Tüketimi (kWh)	Raporlama döneminde satın alınarak iklimlendirme, aydınlatma, elektrikli cihaz kullanımı ve diğer elektrik gerektiren operasyonlarda kullanılan toplam elektrik enerjisi miktarı anlamına gelmektedir. Konsolide bazda MWh olarak raporlanmaktadır.
	Yenilenebilir Enerji Üretimi (MWh)	Raporlama döneminde Şirket'in ürettiği yenilenebilir kaynaklı enerjinin toplamı (MWh) anlamına gelmektedir.
	Yenilenebilir Enerji Tüketimi (MWh)	Raporlama döneminde Şirket'in tükettiği yenilenebilir kaynaklı enerjinin toplamı (MWh) anlamına gelmektedir.
	Sera Gazı ve Enerji Yoğunluğu	Sera gazı salımı, raporlama dönemine ait TL başına düşen sera gazı salımı anlamına gelmektedir. Enerji yoğunluğu ise raporlama dönemine ait TL başına düşen enerji tüketimi anlamına gelmektedir.
	Yenilenebilir Enerji Tüketiminin Toplam Enerji Tüketimindeki Payı	Raporlama döneminde satın alınan, Şirket'in yenilenebilir enerji kaynaklı elektrik tüketiminin toplam elektrik tüketimine oranını ifade etmektedir.
	İş İçin Yapılan Uçak Seyahatlerinin Toplam Yıllık Kilometre Mesafesi	Raporlama döneminde gerçekleşen, Şirket çalışanlarının gerçekleştirmiş olduğu uçak seyahatlerinin toplam kilometre mesafesi anlamına gelmektedir.
	Personel Servisleri Toplam Yıllık Kilometre Mesafesi	Raporlama döneminde gerçekleşen, Şirket çalışanları için sağlanan servislerin kat ettiği toplam kilometre mesafesi anlamına gelmektedir.



Türü	Gösterge	Kapsam
	Kapsam 1, 2 ve 3 Emisyonları	
	Doğrudan (Kapsam 1) Sera Gazı Emisyonları (tCO ₂ e)	Raporlama döneminde Şirket'in ilgili lokasyonlarında doğalgaz, motorin, benzin tüketimi, R22 ve soğutucu gazlar ile yangın söndürücü cihazların kullanımı sebebiyle oluşan sera gazı salımı anlamına gelmektedir.
	Enerji Dolaylı (Kapsam 2) Sera Gazı Emisyonları (tCO ₂ e)	Raporlama döneminde Şirket'in ilgili lokasyonlarında satın alınan elektrik enerjisi tüketimi sebebiyle oluşan sera gazı salımı anlamına gelmektedir.
	Diğer Dolaylı (Kapsam 3) Sera Gazı Emisyonları (tCO ₂ e)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının iş için yaptığı uçak seyahatleri, personel servisleri, atık, hammadde tedariği, ürünlerin dağıtımı, demirbaş satın almaları kaynaklı oluşan sera gazı salımı anlamına gelmektedir.
	Su Yönetimi	
	Toplam Su Çekimi (m ³)-Kuyu Suyu	Raporlama döneminde Şirket'in ilgili lokasyonlarda yapılan toplam kuyu suyu çekimi (hacmen – m ³) anlamına gelmektedir.
	Toplam Su Çekimi (m ³)-Şebeke Suyu	Raporlama döneminde Şirket'in ilgili lokasyonlarda yapılan toplam şebeke suyu çekimi (hacmen – m ³) anlamına gelmektedir.
	Toplam Su Deşarjı (m ³)	Raporlama döneminde Şirket'in ilgili lokasyonlarda yapılan toplam su deşarjı (hacmen – m ³) anlamına gelmektedir.
	Atık Yönetimi	
	Toplam Tehlikeli Atık (ton)	Raporlama döneminde Şirket operasyonlarının gerçekleştiği yerlerde tehlikeli atık miktarı (kütlece – ton) anlamına gelmektedir.
	Toplam Tehlikesiz Atıklar (ton)	Raporlama döneminde Şirket operasyonlarının gerçekleştiği yerlerde tehlikesiz atık miktarı (kütlece – ton) anlamına gelmektedir.
	Plastik Tüketimi	Raporlama döneminde Şirket operasyonlarının gerçekleştiği yerlerde plastik tüketim miktarı (kütlece – ton) anlamına gelmektedir.
	Kağıt Tüketimi	Raporlama döneminde Şirket operasyonlarının gerçekleştiği yerlerde kağıt tüketim miktarı (kütlece – ton) anlamına gelmektedir.
	Geri Dönüştürülen Atık Oranı (%)	Raporlama döneminde Şirket operasyonlarının gerçekleştiği yerlerde geri dönüştürülen atık miktarının (kütlece – ton) toplam atık miktarına (kütlece – ton) yüzdesel oranı anlamına gelmektedir.
	Geri Dönüştürülen Atıklar (ton)	Raporlama döneminde Şirket operasyonlarının gerçekleştiği yerlerde geri dönüştürülen atık miktarı (kütlece – ton) anlamına gelmektedir.



Türü	Gösterge	Kapsam
Ekonomik Göstergeler	Çevresel Yatırımlar ve Harcamalar	
	Çevresel Yatırımlar (TL)	Raporlama döneminde, Şirket'in azaltım (doğrudan karbon salımını azaltıcı ürün ve faaliyetler), geçiş (doğası gereği sürdürülebilir olmayan ancak sürdürülebilir yöntemlerle üretilen ürünler) kolaylaştırıcı (doğrudan karbon emisyon azaltımına katkı sunmayana ancak ürünün sürdürülebilir niteliği kazanmasını hızlandırıcı etkiye sahip) niteliğinde gerçekleştirdiği yatırımlar anlamına gelmektedir.
	Çevresel Harcamalar (TL)	Raporlama döneminde, Şirket'in kanunen zorunlu olan ve kanunen zorunlu olmayan harcamaları anlamına gelmektedir.
	Sürdürülebilir İş Modeli	
	Sürdürülebilir Ürün ve Hizmet Sayısı (#)	Raporlama döneminde Şirket tarafından sunulan, çevresel ve sosyal fayda sağlayan, etki azaltıcı, geçiş ve kolaylaştırıcı nitelikteki ürün ve hizmet sayısı anlamına gelmektedir.
	Sürdürülebilir Ürün ve Hizmet Gelirlerinin Tutarı (TL)	Raporlama döneminde Şirket tarafından sunulan, çevresel ve sosyal fayda sağlayan, azaltım ve kolaylaştırıcı nitelikteki ürün ve hizmetlerden elde edilen gelir anlamına gelmektedir.
	Sürdürülebilir Ürün ve Hizmet Gelirlerinin Toplam Gelire Oranı (%)	Raporlama döneminde Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu sürdürülebilir ürün ve hizmetlerden elde ettiği gelirin toplam gelire oranı anlamına gelmektedir.
	Tüm AR-GE ve İnovasyon Yatırımları (TL)	Raporlama döneminde gerçekleşen, Şirket'in AR-GE ve inovasyon yatırımları anlamına gelmektedir.
	Sürdürülebilir Odaklı AR-GE ve İnovasyon Yatırımları (TL)	Raporlama döneminde gerçekleşen, Şirket'in AR-GE ve inovasyon yatırımları anlamına gelmektedir.
	Sürdürülebilir Odaklı AR-GE ve İnovasyon Yatırım Bütçesinin Toplam AR-GE İnovasyona Oranı (%)	Raporlama döneminde gerçekleşen, Şirket'in yatırım bütçesinde yer alan sürdürülebilir odaklı AR-GE ve inovasyon yatırımlarının toplam gelire oranı anlamına gelmektedir.
	Sürdürülebilir Yatırımlar/ Faaliyetler Sayesinde Gerçekleşen Finansal Tasarruf ve Çevresel/Sosyal Fayda	Raporlama döneminde gerçekleşen, sürdürülebilir yatırımlar ve/veya faaliyetler sayesinde gerçekleşen finansal tasarruf ve çevresel/sosyal fayda anlamına gelmektedir. Bu gösterge kapsamında, Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu ton CO ₂ cinsinden tasarrufu ve TL tasarrufu raporlanmaktadır.

Verilerin Hazırlanması

Sosyal Göstergeler

İş Sağlığı ve Güvenliği Verileri

Aşağıda belirtilen tanım ve formüller iş sağlığı ve güvenliği göstergelerinin hesaplanmasında kullanılmaktadır.

Raporlama döneminde kayıt altına aldığı kazalar iş kazası, bu kazalar içerisinde bulunan ölümlü vakalar ve meslek hastalığı olarak raporlanan çalışan sayısı değerlendirilmiştir.

Kaza sayısı, toplam iş kazası sayısı anlamına gelmektedir. SGK bildirimlerinin listelendiği tablo ile takip edilip hesaplanmıştır.

İlgili dönem içerisinde herhangi bir Meslek hastalığı ve Ölümlü vaka ile karşılaşılmasıdır.

Raporlama döneminde Şirket çalışanları tarafından çalışılmayan gün sayısının (çeşitli sebeplerle çalışılmayan günleri ifade eder (yıllık izin, idari izin, doğum, ücretsiz izin, geçici iş görmezlik vs.) ilgili yıl toplam çalışma gün sayısına oranı olan Kayıp İş Günü Oranı değerlendirilmiştir.

İSG eğitim saatleri, Şirket çalışanları için online ve saha eğitim formları üzerinden takip edilmiştir.

Formüller:

Kayıp İş Günü Oranı = Kazadan Kaynaklı Devamsızlık / Toplam Çalışma Saati * 200.000



Kadın Çalışan Dağılımı Verileri

Aşağıda belirtilen tanım ve formüller kadın çalışan dağılımı göstergelerinin hesaplanmasında kullanılmaktadır. Bu gösterge grubunda yer alan toplam çalışan sayısı, toplam kadın çalışan sayısı, üst düzey ve orta düzey kadın yönetici oranı, STEM (IT, mühendislik,vb.) rollerinde kadın çalışan oranı ve gelir getirici rollerde (doğrudan şirket cirosuna etki eden pozisyonlar) kadın yönetici oranı hesaplamaları, doğum ve babalık izinleri için gerekli veriler, 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, “Tüm Çalışan Listesi Raporu”ndan aşağıdaki cinsiyet, pozisyon ve yönetici seviyesi bilgilerini içerecek şekilde oluşturulmuştur.

Yönetici seviyeleri N-1, N-2 ve N-3 olarak ifade edilmiştir. N-1 (GMY, Fabrika Müdürü, Grup Müdürü seviyesinde çalışanlar)CEO seviyesine raporlayan üst düzey yönetici, N-2 (Müdürler) CEO seviyesinin 2 kademe altı olan orta düzey yönetici, N-3 ise (Yönetici ve Şefler) CEO seviyesine 3 kademe uzakta olan ilk düzey yöneticiyi tanımlamaktadır.

Toplam çalışan sayısı, şirketlerin raporlama yılı sonu itibarıyla bünyesinde bulundurduğu ve 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla yayınlanmış olan faaliyet raporlarında veya insan kaynakları sistemlerinde yer alan bilgiler baz alınarak hesaplamalar gerçekleştirilmiştir.

Formüller:

Kadın Çalışan Oranı = Kadın Çalışan Sayısı / Toplam Çalışan Sayısı

İlk, Üst ve Orta Düzey Kadın Yönetici Oranı = İlk, Üst ve Orta Düzey Kadın Yönetici Sayısı / İlk,Üst ve Orta Düzey Toplam Yönetici Sayısı

STEM (IT, mühendislik,vb.) Rollerinde Kadın Çalışan Oranı = STEM (IT, mühendislik,vb.) Rollerinde Kadın Çalışan Sayısı / STEM (IT, mühendislik,vb.) Rollerinde Toplam Çalışan Sayısı

Gelir Getirici Rollerde Kadın Yönetici Oranı = Gelir Getirici Rollerde Kadın Yönetici Sayısı / Gelir Getirici Rollerde Toplam Yönetici Sayısı

Doğum İzni Sonrası İşe Dönüş Oranı = (Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı / Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı)* 100

Kadın Çalışan Dağılımı Verileri

İşe Giriş Maaşlarının Asgari Ücrete Oranı

Asgari ücret için Türkiye güncel asgari ücret değeri hesaba katılmaktadır.

İşe Giriş Maaşlarının Asgari Ücrete Oranı : İşe Giriş Maaşı / Asgari Ücret

İşe Alınan ve İşten Ayrılan Çalışanlar

Raporlama döneminde işe alınan ve işten ayrılan çalışanların toplam sayılarını belirtmektedir. Cinsiyete, yaşa ve yönetici seviyelerine göre kırılımlı raporlanmaktadır.

Formüller:

Çalışan Devir Oranı = İşten Ayrılan Çalışan Sayısı / Toplam Çalışan Sayısı

Çevresel Göstergeler

Yakıt tipine ve kullanım amacına göre yakıt tüketim değerleri

Şirketin enerji tüketim verileri kapsamında doğalgaz, motorin ve elektrik birincil yakıt kaynakları raporlanmaktadır.

Elektrik tüketimi, servis sağlayıcıların sayacı, faturası ile alınır. Jeneratör için dizel tüketimi, servis sağlayıcıların faturası ile alınır.

Dizel tüketimi, jeneratörler, yangın pompaları ve şirkete ait araçlar için servis sağlayıcıların faturalarından elde edilir. Benzin ve LPG tüketimi, şirkete ait araçlar için servis sağlayıcıların faturalarından elde edilmektedir. Doğalgaz tüketimi için;

- İzmit, Aksaray ve Esenler lokasyonları için faturadaki m³ değeri esas alınır.
- Altunizade lokasyonunun doğalgaz tüketimi Temsa ile ortak faturalandırıldığı için kullanım alanlarına göre payda üzerinden tüketim değerleri elde edilmektedir. Brisa'nın kullanım payı %41'dir.

Şirket, enerji tüketimi hesaplamalarında aşağıdaki dönüşüm faktörlerini kullanır:

- Elektrik besleme birimi kWh cinsinden faturalandırıldığından, GJ'ye dönüştürmek için 1 kWh=0,0036 GJ'lik bir dönüştürme faktörü kullanılır;
- Doğal gaz besleme ünitesi m³ olarak faturalandırıldığından, [1m³ * (34.52) MJ/m³]/1000 dönüştürme faktörü kullanılır;
- Dizel besleme ünitesi litre olarak faturalandırıldığından, GJ'ye dönüştürmek için dönüştürme faktörü [1l * (35,42) MJ/l] /1000 kullanılır;

[\GİRİŞ](#)[\SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ](#)[\AKILLI MOBİLİTE](#)[\DİJİTALLEŞME](#)[\KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK VE AÇIK İNOVASYON](#)[\ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ](#)[\DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK](#)

- Benzin besleme birimi litre olarak faturalandırıldığından, GJ'ye dönüştürmek için dönüştürme faktörü $[1 \text{ * } (31,98) \text{ MJ/l}] / 1000$ kullanılır;
- Tüm yakıt tüketiminin birimi MWh olarak rapor edildiğinden, GJ'ye dönüştürmek için $1 \text{ GJ} = 0.277777 \text{ MWh}$ 'lik bir dönüştürme faktörü kullanılır.

Satın Alınan Isıtma / Buhar / Soğutma

Satın alınan ısı/buhar/soğutma göstergesi kapsamında soğutma amaçlı tüketilen soğutucu akışkan miktarı raporlanır. Bu gösterge için R410-A gazları ile SF6, R407C, R134A ve CO₂ gazları gibi diğer gazların toplam tüketim miktarı bakım/onarım formları ve ilgili faturalar esas alınarak hesaplanmıştır.

Sera Gazı ve Enerji Yoğunluğu (tCO₂-e / TL gelirler)

Sera gazı yoğunluğu kapsam 1, 2 ve 3 emisyonları toplamını, raporlama dönemindeki toplam TL gelirlerine bölerek hesaplanmıştır. Enerji yoğunluğu ise raporlama döneminde Şirket'in toplam enerji tüketiminin (MWh), raporlama dönemindeki toplam TL gelirlerine bölerek hesaplanmıştır. Toplam TL geliri, Şirket'in raporlama yılı sonu itibarıyla elde ettiği ve 31.12.2021 tarihi itibarıyla yayınlanmış olan Akçansa Faaliyet Raporu'nda belirtilmiş toplam kapsamlı gelir rakamını ifade etmektedir.

Formüller:

Sera Gazı Yoğunluğu = Toplam Emisyonlar (tCO₂-e) / TL gelir

Enerji Yoğunluğu = Toplam Enerji Tüketimi (MWh) / TL gelir

İş İçin Yapılan Uçak Seyahatlerinin Toplam Yıllık Kilometre Mesafesi

Raporlama döneminde Şirket çalışanlarının gerçekleştirmiş olduğu uçak seyahatlerinin toplam kilometre mesafesi, Şirket'in çalışmakta olduğu turizm acentesi tarafından paylaşılan 2021 yılına ait toplam kilometre mesafesi kırılımından ve GHG protokolü doğrulamasından yola çıkılarak hesaplanmıştır.

Personel Servisleri Toplam Yıllık Kilometre Mesafesi

Raporlama döneminde gerçekleşen Şirket çalışanları için sağlanan servislerin kat ettiği toplam kilometre mesafesi, servis sağlayıcı tarafından paylaşılan km hesaplamaları ve mutabakatlardan yola çıkılarak hesaplanmıştır.

Kapsam 1, 2 ve 3 Emisyonları

Kapsam 1 ve kapsam 2 emisyonları ISO 14064-1'e uygun olarak, "Sera Gazı Protokolü: Kurumsal Hesaplama ve Raporlama Standardı" çerçevesinde operasyonel kontrol ilkesiyle hesaplanmıştır.

Hesaplamalarda CO₂, CH₄, N₂O, HFC'ler (SF6 ve soğutucu gaz) CO₂ eşdeğer emisyon faktörlerinden oluşan CO₂ eşdeğeri faktörler kullanılmıştır. Kullanılan emisyon faktörleri aşağıdaki tabloda detaylandırılmıştır. Küresel Isınma Potansiyeli (GWP) katsayıları, Hükümetler Arası İklim Değişikliği Paneli (IPCC) ve Sera Gazı Protokolü'nün (<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gasreporting-conversion-factors-2020>) 5. Değerlendirme Raporundan alınmıştır.) ve elde edilen ton CO₂-e değeri uygun katsayılarla çarpılarak hesaplanır.

Emisyon Faktörü – Kapsam 1	Emisyon Faktörü (ton CO ₂ -e)
Doğal Gaz (m ³)	0.00194
Dizel (şirket araçları) (l)	0.00267
Dizel (jeneratörler) (l)	0.00264
Fuel-Oil (l)	0.00294
Benzin (l)	0.00227
Soğutucu Gaz – R410A (kg)	1.92
Soğutucu Gaz – R407C (kg)	1.62
CO ₂ Gazı (kg)	0.001

Emisyon Faktörü – Kapsam 2	ton CO ₂ -e/MWh
Elektrik (şebeke)	0,457

Emisyon Faktörü – Kapsam 3	kgCO ₂ -e/km
İş Seyahatleri (İç Hatlar) (km)	0,00015
İş Seyahatleri (Dış Hatlar - Avrupa) (km)	0,00015
İş Seyahatleri (Dış Hatlar – Kıtalar Arası) (km)	0,00015
Personel Servisleri (km)	0,0017
Atık (Ton)	0,021294

Su Yönetimi

Toplam su çekimi (şebeke ve kuyu) ve su deşarjı göstergeleri için tüketim verileri servis sağlayıcıların faturalarının fatura bilgi bölümdeki toplam m³ tüketimleri üzerinden ve resmi kantar programından kantar numarasına göre toplam m³ tüketimleri elde edilmektedir.

Atık Yönetimi

Tehlikeli atıklar insan sağlığı ve çevre için tehlikeli olan ve zararlılık potansiyeli taşıyan maddeleri içeren atıklar, tehlikesiz atıklar ise insan sağlığına ve çevreye herhangi bir zararı bulunmayan atıklar olarak ifade edilmektedir. Toplam tehlikeli atık ve tehlikesiz atık miktarı, sağlayıcıların paylaşmış olduğu atık beyan formları üzerinden takip edilmektedir.

Geri dönüştürülen atık miktarı, Şirket'in, düzenli depolama/katı atık sahasına giden ya da kendisi veya başka bir kuruluş tarafından geri dönüştürülen, enerji amaçlı geri kazanılan ve tekrar kullanılan atık miktarını ifade eder. Sağlayıcılar tarafından paylaşılan atık beyan formları ile takip edilmektedir..

Formüller:

Yeniden kullanılan / geri dönüştürülen atık oranı = Geri dönüştürülen atık miktarı / (Toplam tehlikeli atık + toplam tehlikesiz atık)

Ekonomik Göstergeler

Aşağıda belirtilen tanım ve formüller ekonomik göstergelerin hesaplanmasında kullanılmaktadır.

Sürdürülebilir İş Modeli

Sürdürülebilir ürünlerin sınıflandırılmasında Avrupa Birliği Sürdürülebilir Finans Taksonomi çalışmasında baz alınan metodoloji dikkate alınmıştır. Bu kapsamda Şirket'in finansal faaliyetlerinin çevresel etkilerinin mitigation (etki azaltıcı), transition (geçiş) ve enabler (kolaylaştırıcı) kategorileri altında değerlendirilmiştir. Kategori tanımları aşağıda verilmiştir.

Sürdürülebilir ürün ve hizmet sayısı, geçiş, kolaylaştırıcı ve olumlu sosyal etki ürünleri olarak değerlendirilen 484 ürün ve hizmetten oluşmaktadır.

Doğası gereği sürdürülebilir olarak kabul edilmeyen ürünler, Aspects+mobilfix ve ürün iyileştirmeleri ile tasarlanmış lastik ürünleridir. Kolaylaştırıcı ürün grubunda elektrikli araçlar ve üretilen lastik ürünleri için e-şarj noktaları değerlendirildi. Pozitif sosyal etkiye sahip ürünler kategorisinde, ıslak zeminde fren mesafesi (Tüm gruplar A değeri & Ses Tüm gruplar PBN dalga-1 değeri), ıslak zemin frenleme mesafesi (Tüm gruplar A değeri & Ses PBN dalga-1 değerinden farklı tüm gruplar) ve ıslak zemin fren mesafesi (A değeri ve Ses Tüm gruplar PBN wave-1 değerinden farklı tüm gruplar) ürünleri değerlendirilmiştir.

Sürdürülebilir ürün ve hizmet gelirlerinin toplam gelirlere oranı kapsamında, toplam TL gelirler, raporlama yılı sonu itibarıyla şirketlerin toplam gelirlerini temsil etmektedir.



Ar-Ge ve inovasyon yatırımları kapsamında yer alan projeler Brisa Ar-Ge Merkezi'nde yürütülen projeler olup, raporlanan bakiye 2021 mali yılında aktifleştirilen Ar-Ge projelerini içermektedir. Sürdürülebilirlik odaklı Ar-Ge ve yenilik yatırımları kapsamında raporlanan toplam tutarlar, Şirket'in onaylanmış bütçesi dahilinde yapılan harcamalardan oluşmaktadır. Brisa Ar-Ge Merkezi'nde yürütülen projeler, çevre yatırımı kapsamında yuvarlanma direnci, gürültü ve hammadde kullanımının azaltılması, enerji tasarrufu, yerleştirme projeleri, geri dönüşümlü malzeme kullanımı ve aşınma ömrünün iyileştirilmesi başlıkları altında yürütülen projelerdir.

Formüller:

Sürdürülebilir ürün ve hizmet gelirlerinin toplam gelire oranı = Sürdürülebilir Ürün ve Hizmet Gelirleri / Toplam Gelir

Tüm AR-GE ve İnovasyon Yatırım Bütçesinin Toplam Gelire Oranı = AR-GE ve İnovasyon Yatırım Bütçesi / Toplam Gelir

Sürdürülebilir Odaklı AR-GE ve İnovasyon Yatırım Bütçesinin Toplam Gelire Oranı = Sürdürülebilir Odaklı AR-GE ve İnovasyon Yatırım Bütçesi / Toplam Gelir

Sürdürülebilir Yatırımlar/ Finansal Tasarruflar ve Operasyonlar Yoluyla Çevresel/Sosyal Fayda

Sürdürülebilir yatırım ve/veya faaliyetler yoluyla gerçekleştirilen finansal tasarruflar ile çevresel ve sosyal fayda göstergeleri kapsamında, Şirket'in elektrik CO₂ tasarrufları ton ve TL cinsinden tasarrufları raporlanmaktadır. İzmit ve Aksaray lokasyonlarında gerçekleştirilen enerji tasarrufu projelerinin finansal ve çevresel faydaları değerlendirildi.

Çevresel Yatırımlar ve Harcamalar

Yasal olarak zorunlu çevre harcamaları ve yasal olmayan çevre harcamalarını kapsar. İzmit elektrikli forklift yatırımı, İzmit enerji verimliliği CAPEX, Aksaray enerji verimliliği CAPEX harcamaları dahil edilmiştir. Bu göstergelerde raporlanan toplam tutar, Şirketin onaylanmış bütçesi dahilinde yapılan ve TÜİK'e bildirilen harcamalardan oluşmaktadır.

Kapsayıcılık Programı ile Ulaşılan Hassas Gruplar

2021'de ulaşılan hassas gruplar arasında gençler, çocuklar ve kadınlar yer almaktadır. Sürdürülebilirlik Haftası ve "Cumhuriyet Seferberliği" Projesi kapsamında etkinlikler ve bağışlarla ulaşılan genç ve çocuk sayısını temsil etmektedir. Ulaşılan kadın sayısı, ideathon programının ulaştığı kişi sayısını ifade etmektedir.

Yeniden Görüş Beyanı

Doğrulan verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir. Şirket seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı düşünülebilir.



Sınırlı Güvence Raporu

Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na,

Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Brisa" veya "Şirket") tarafından 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıl itibariyle hazırlanan Brisa 2021 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda ("2021 Sürdürülebilirlik Raporu") yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri ("Seçilmiş Bilgiler") üzerinde bağımsız sınırlı güvence çalışması yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

Seçilmiş Bilgiler

Sınırlı güvence çalışmamıza konu olan ve 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nun 58., 59., 60., 61., 62., 63., 64. ve 65. sayfalarında bulunan ve  ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıl itibariyle aşağıdaki gibidir:

Sosyal Göstergeler

- İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Göstergeleri
 - Kaza sayısı (#)
 - Ölümlü kaza sayısı (#)
 - Meslek hastalığı sayısı (#)
 - Kazadan kaynaklı devamsızlık (#)
 - Toplam çalışma saati
 - Kayıp iş günü oranı
 - İSG eğitimleri
- Kadın Çalışan Dağılımları
 - Toplam çalışan sayısı (#)
 - Kadın çalışan oranı (%)
 - Kadın yönetici oranı (%)
 - Gelir getirici rollerdeki kadın yöneticilerin sayısı ve oranı
 - STEM rollerindeki kadın çalışan sayısı ve oranı
 - Doğum iznine ayrılan çalışanların sayısı (#)
 - Babalık iznine ayrılan çalışanların sayısı (#)
 - Doğum izni sonrası işe dönüş yüzdesi (%)
- Eğitimler
 - Cinsiyete göre toplam eğitim saatleri
 - Yaşa göre toplam eğitim saatleri
 - Yönetici seviyesine göre toplam eğitim saatleri
 - Eğitim türüne göre toplam eğitim saatleri
 - Toplam eğitim maliyeti (TL)
 - Çalışan başına eğitim maliyeti (TL)

- İşe Alınan Çalışanlar
 - Cinsiyete göre işe alınan çalışanların sayısı (#)
 - Yaşa göre işe alınan çalışanların sayısı (#)
 - Yönetici seviyesine göre işe alınan çalışanların sayısı (#)
- İşten Ayrılan Çalışanlar
 - Cinsiyete göre işten ayrılan çalışanların sayısı (#)
 - Yaşa göre işten ayrılan çalışanların sayısı (#)
 - Yönetici seviyesine göre işten ayrılanların sayısı (#)
- Çalışan Devir Oranları
 - Cinsiyete göre çalışan devir oranları (%)
 - Yaşa göre çalışan devir oranları (%)
 - Yönetici seviyesine göre çalışan devir oranları (%)
- İşe Giriş Maaşlarının Asgari Ücrete Oranı (%)

Çevre Göstergeleri

- Yakıt Türüne Göre Enerji Tüketimi
 - Doğalgaz (m³)
 - Motorin (Litre)
 - Kömür (Ton)
 - Fuel Oil (m³)
 - Benzin (Litre)
 - Petro-kok (Ton)
 - Alternatif yakıtlar (Ton)
 - Elektrik tüketimi (kWh)
- Sera Gazı Yoğunluğu (tCO₂/TL gelir)
- Enerji Yoğunluğu (MWh/TL gelir)
- Yenilenebilir Enerji Tüketiminin Toplam Enerji Tüketime Oranı (%)
 - Yenilenebilir enerji üretimi (MWh)
 - Yenilenebilir enerji tüketimi (MWh)
- İş İçin Yapılan Uçak Seyahatlerinin Toplam Yıllık Kilometre Mesafesi (km)
- Personel Servisleri Toplam Yıllık Kilometre Mesafesi (km)
- Kapsam 1, 2, ve 3 Emisyonları
 - Kapsam 1 Emisyonları (tCO₂)
 - Kapsam 2 Emisyonları (tCO₂)
 - Kapsam 3 Emisyonları (tCO₂)
- Su Tüketimi
 - Toplam Su Tüketimi-Şebeke suyu (m³)
 - Toplam Su Tüketimi-Kuyu suyu (m³)
 - Toplam atıksu miktarı (m³)
- Atık Yönetimi
 - Yeniden kullanılan ve geri dönüştürülen atık oranı (%)
 - Toplam tehlikeli atık (Ton)
 - Toplam tehlikesiz atık (Ton)



Ekonomik Göstergeler

- Sürdürülebilir İş Modeli
 - Sürdürülebilir ürün ve hizmet sayısı (#)
 - Sürdürülebilir ürün ve hizmetlerden elde edilen toplam gelir (TL)
 - Sürdürülebilir ürün ve hizmet gelirlerinin toplam gelire oranı (%)
 - ARGE ve inovasyon yatırımları (TL)
 - ARGE ve inovasyon yatırımlarının toplam gelire oranı (%)
 - Sürdürülebilir odaklı ARGE ve inovasyon yatırımları (TL)
 - Sürdürülebilir odaklı ARGE ve inovasyon yatırımlarının toplam ARGE ve inovasyon yatırımlarına oranı (%)
- Çevresel Yatırımlara Bağlı Elde Edilen Tasarruf ve Azaltım
- Çevre Harcamaları
 - Kanunen zorunlu harcamalar (TL)
 - Kanunen zorunlu olmayan harcamalar (TL)
- Sürdürülebilir Yatırımlar Nedeniyle Yapılan Finansal Tasarruf ve Çevresel/Sosyal Fayda

Bağımsız güvence raporumuz yalnızca 2021 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda  ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler için düzenlenmiş olup, önceki dönemlere ya da 2021 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda  ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler dışında yer alan diğer bilgilere dayalı herhangi bir işlem uygulanmamış ve bu nedenle herhangi bir sonuç bildirilmemiştir.

Ölçüt

Şirket Seçilmiş Bilgiler'i hazırlarken 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nun 69-77 sayfalarında bulunan Brisa 2021 Sürdürülebilirlik Raporu- Raporlama Kılavuzu ("Raporlama Kılavuzu") bölümündeki prensipleri kullanmıştır.

Şirket'in Sorumlulukları

Şirket, 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nun içeriğinden ve Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Kılavuzu'na uygun olarak hazırlanmasından sorumludur. Şirket, Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanmasında kullanılan bilgilerin suistimal veya hatadan kaynaklanan hiçbir maddi yanlış beyan içermemesini sağlayacak şekilde iç kontrollerin tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesinden de sorumludur.

Sınırlamalar

Konunun özellikleri ve bu tarz bilgileri belirlemede kullanılan metotlar düşünüldüğünde, finansal olmayan bilgiler finansal bilgilerden daha fazla doğal sınırlamalara tabidir. Bir kurum tarafından ortaya koyulmuş uygulamaların olmaması nedeniyle önemli düzeyde farklı ölçümlerin yapılması ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek şekilde farklı, fakat kabul edilebilir ölçüm tekniklerinin seçilmesi söz konusu olabilir. Farklı ölçüm tekniklerinin hassaslığı da değişkenlik gösterebilir. Bunun dışında, söz konusu bilgilerin mahiyeti ve bunların tespitinde kullanılan yöntemler, aynı zamanda ölçüm kriterleri ile bunların hassasiyeti zaman içinde farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Kılavuzu çerçevesinde okunması ve incelenmesi önem arz etmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, özellikle enerji kaynağı yakıtların tüketimlerinde MWh birimine dönüşüm faktörleri ve karbon emisyonu ile ilgili hesaplamalar konusunda, Raporlama Kılavuzu bölümünde belirtildiği gibi Şirket içinde elde edilen bilgilere ve faktörlere ve/veya bağımsız üçüncü şahıslarla sağlanan bilgilere ve faktörlere bağlıdır. Bu farklı faktörler ve üçüncü taraflarla sağlanan bilgiler çalışmamız kapsamına alınmamıştır.

Bağımsızlık ve Kalite Kontrol

Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu ("IESBA") tarafından yayımlanan; dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kurallar'ın bağımsızlık ve diğer etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Kalite Kontrole ilişkin Uluslararası Standart 1'i uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik ve profesyonel standartlar ve kanun veya yönetmelik gerekliliklerine uygun belgelendirilmiş politikalar ve süreçleri içeren bir kalite kontrol sistemi muhafaza etmekteyiz.

Bağımsız Denetçinin Sorumlulukları

Sorumluluğumuz, gerçekleştirdiğimiz sınırlı güvence çalışmasına dayanarak Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Kılavuzu'na uygun hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir hususun dikkatimizi çekip çekmediğine ilişkin bir sonuç bildirmektir. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu tarafından çıkarılmış Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı 3000- "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3000" Revize) ve Uluslararası Güvence Denetimi Standardı 3410- "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3410") uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410 standartlarına uygun olarak yürütmüş olduğumuz sınırlı güvencenin kapsamı, makul güvencenin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Bir sınırlı güvence çalışmasında yeterli ve uygun denetim kanıtlarının toplanması kapsamında gerçekleştirilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı makul güvence çalışmalarına oranla çok daha dardır.



Yürütmüş olduğumuz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta ve araştırmalar, gerçekleştirilen süreçlerin gözlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun ve raporlama politikalarının değerlendirilmesi ve altta yatan kayıtların üzerinde mutabakata varılmasından oluşmaktadır.

Yürütmüş olduğumuz sınırlı güvence prosedürleri şunları içermektedir:

- Şirket yönetimi ve ilgili Seçilmiş Bilgiler'den sorumlu kişiler ile görüşmelerde bulunulmuştur;
- Seçilmiş Bilgiler'in toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç anlaşılmıştır. Bu prosedür Seçilmiş Bilgileri yönetmek ve raporlamak için önemli süreç ve kontrollerin değerlendirilmesini içermektedir;
- Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanması için kullanılan kaynak veriler değerlendirilmiştir ve seçilen belirli hesaplama örnekleri yeniden yapılmıştır;
- Şirket tarafından hazırlanan Seçilmiş Bilgiler'in derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir;
- Raporlanan veriler üzerinden analitik prosedürler uygulanmıştır.

Sınırlı Güvence Sonucu

Prosedürlerimizin ve elde ettiğimiz kanıtların sonucunda, Şirket'in 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıl itibariyle Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Kılavuzu'na uygun hazırlanmadığına ilişkin herhangi bir hususa rastlanmamıştır.

Kullanım Kısıtlaması

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Şirket'in sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Şirket Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Şirket Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir sınırlı bağımsız güvence raporu hazırlatarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan 2021 Sürdürülebilirlik Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu ve Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Mehmet Çenk Uslu, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 31 Ağustos 2022

[\GİRİŞ](#)[\SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ](#)[\AKILLI MOBİLİTE](#)[\DİJİTALLEŞME](#)[\KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK VE AÇIK İNOVASYON](#)[\ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ](#)[\DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK](#)

İLETİŞİM

İzmit Fabrika Şubesi

Alikahya Fatih Mahallesi, Sanayi Caddesi, No:98,
4 1220 İzmit-Kocaeli

Telefon : (262) 316 40 00

Fax: (262) 316 40 40

İnternet Adresi

www.brisa.com.tr

Kurumsal e-posta Adresi

brisa.info@brisa.com.tr

Aksaray Fabrika Şubesi

Erenler OSB Mahallesi, Recep Tayyip Erdoğan
Bulvarı, No:21/1, Taşpınar-Merkez-Aksaray

Merkez-Pazarlama ve Satış Ofisi

Küçük Çamlıca Mahallesi, Şehit İsmail
Moray Sokak No: 2/1 34662 Altunizade,
Üsküdar, İstanbul

Telefon : (216) 544 35 00

Fax : (216) 544 35 35

Yasal Uyarı

Bu raporda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgiler ve görüşler Brisa tarafından temin edilmiş ve bu raporun amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz.

Bu raporda yer alan bilgiler Brisa hisselerinin satımına ait herhangi bir teklifi veya teklifin bir parçasını veya bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmez ve bu raporun yayımlanması ile bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz. Bu raporun hazırlanma zamanı itibarıyla yer alan tüm bilgiler ve ilişkili belgelerin doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler iyi niyetli açıklanmış ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Ancak Brisa bu bilgilere ilişkin olarak herhangi bir beyan, garanti veya taahhütte bulunmamaktadır. Buna uygun olarak Brisa'nın hiçbir şirketi veya onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları veya çalışanları bu rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi ya da iletişimden veya bu raporda yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan veya dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSI GÖSTERGELERİ EK AÇIKLAMALAR

YÖNETİŞİM

1. Ücret politikamızın ana hedefleri; iş büyüklüğü, performans, işe katkı, bilgi/beceri ve yetkinlikler kavramlarının öne çıkartılarak ücretlendirmenin yapılması, şirket içi ve şirketler arası ücret dengesinin ve piyasada rekabet edilebilirliğin sağlanarak çalışanların motive edilmesi ve bağlılıklarının artırılması ile şirketimiz hedeflerine ulaşılmasını sağlayacak uygun yetkinlikteki iş gücünün şirketimize kazandırılmasıdır.

Şirketimiz bünyesinde uyguladığımız İş Ailesi Modeli; organizasyondaki roller, temel sorumluluk örnekleri, performans göstergeleri, bilgi/beceri/deneyim ve yetkinlikleri tanımlamaktadır ve ücretlendirme politikamız da İş Ailesi Modelimiz üzerine kurulu objektif bir sisteme dayanmaktadır. Ücretlendirmede kullanılan performans göstergeleri sosyal, çevresel ve yönetim konularını da kapsamakta, böylelikle bu alanlardaki performans değerlendirilerek, ücretlendirmenin bir parçası olarak kullanılmaktadır.

	2021	
Yönetim Kurulu Toplantısı Sayısı	26	
Katılım Durumu	%100	
	2021	Katılım Durumu
Denetimden Sorumlu Komite	4	%100
Kurumsal Yönetim Komitesi	4	%100
Riskin Erken Saptanması Komitesi	6	%100
Sürdürülebilirlik Komitesi	3	%100

SOSYAL

2. Yıllara göre kadın yönetici sayı ve oranları aşağıdaki şekildedir:

2018		2019		2020		2021	
Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
16 (%17,39)	76 (%82,61)	18 (%19,14)	76 (%80,86)	17 (%17,90)	78 (%82,10)	19 (%19,39)	79 (%80,61)

3. Brisa’da açılan tüm yeni pozisyonlar için içeriden terfi uygulaması değerlendirilmektedir. Bu doğrultuda yıl içerisinde pozisyon yedekleme çalışmaları yapılmakta, böylelikle çalışanlarımızın kendilerini geliştirmelerinin önü açılmaktadır.

4. Yıllara göre çalışan eğitimi harcamaları (TL) şu şekildedir:

2018	2019	2020	2021
1.294.587	2.867.581	1.913.279	2.624.664

5. Çalışan memnuniyeti skorlarımız (%) şu şekildedir. 2020 yılında memnuniyet anketi çalışması yapılmamıştır.

2018		2019		2020		2021	
Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
%56	%73	%66	%77	/	/	%63	%64

6. Yıllara göre kayıp iş günü oranlarımız (%) şu şekildedir:

2018	2019	2020	2021
10,3116785	9,70626193	10,9517756	17,73242426

7. Mesleki hastalık oranımız “0” dır.

8. İş sağlığı ve güvenliğine yönelik eğitim bilgileri şu şekildedir:

	Mavi yaka	Beyaz Yaka	Direktör ve Üzeri
Kişi*Saat ISG Eğitimi-2020	30.762	1.379	2,16
Kişi*Saat ISG Eğitimi-2021	14.271	1.648	3

9. Brisa olarak, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’na katkıda bulunmak için Kaliteli Eğitim (SKA4) ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (SKA5) konularına odaklanarak projeler yürütüyoruz. 2021 yılında Brisa’nın yarattığı sosyal etkiyi değerlendirmek için Brisa’nın SKA4 projeleri (Sen², Yeni Nesil İş Başında, Meslek Lisesi Projeleri) ve SKA 5 projelerine (Müşterinin Kahramanları, Kadın Servis Danışmanları Yetiştirme, Sen de Bizimle Tasarlamak İsterSEN- Ideathon Projeleri) yönelik sosyal etki analizleri (Social Return on Investments /SROI) gerçekleştirdik.

10. Brisa olarak çalışanlarımızın haklarının sağlanması hususunda yükümlü olduğumuz tüm yasa ve yönetmeliklerin gerekliliklerini yerine getirirken, ülkece taraf olduğumuz uluslararası sözleşme, esas ve beyannemeleri de gözetiyoruz. İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, OECD Çok Uluslu Şirketler Rehberi, Uluslararası Çalışma Örgütü Temel Sözleşmeleri ve Uluslararası Çalışma Örgütü İş Yerinde Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi, bu kapsamda faaliyetlerimizi yönettiğimiz temel örneklerdir.

11. Operasyon lokasyonlarımızın tümü (%100), ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikasına sahiptir.

12. İş Etiği Kuralları, başta rüşvet ve yolsuzlukla mücadele olmak üzere kurumsal politikaları, insan kaynakları ve çevre politikalarını, çalışma ilkelerine ve yasal yükümlülüklerle uyumu kapsar. Yasal düzenlemelere, sözleşmelere, şirket politika ve prosedürlerine ve etik kurallara uyumu sağlamak, hataları ve düzensizlikleri önlemek, varlıkları korumak, risk yönetimi ve iç kontrol ortamının etkinliğini, operasyonel ve finansal bilgilerin doğruluğunu ve bütünlüğünü sağlamak ve iyileştirme fırsatlarını belirlemek için Uluslararası İç Denetim Standartları ve Etik Kurallar’a uygun olarak, Denetim Komitesi’nin kontrolünde ilgili Denetim Departmanları tarafından periyodik veya isteğe bağlı denetimler gerçekleştirilmektedir. Denetimlerin kapsamı, Sürdürülebilirlik Raporu kapsamına giren tüm grup şirketlerini kapsamakta ve denetlenecek iş birimlerine risk değerlendirmesi açısından öncelik verilmektedir. Ayrıca Topluluk şirketlerinin İç Denetim Birimleri de Denetim Komitelerinin gözetiminde en az üç yılda bir aynı amaçla düzenli denetimler gerçekleştirmektedir. Denetim kapsamı tüm Topluluk şirketlerini kapsamakta ve ilgili yıl içinde denetlenecek birimlere risk açısından öncelik verilmektedir. Denetim faaliyeti, etik hattı veya diğer kanallardan iletilen bildirim ve şikayetleri, yasal düzenlemelere, etik kurallarımıza ve diğer şirket düzenlemelerine aykırılık konusunda özel incelemeleri kapsar.



ÇEVRESEL

- 2021 yılı içerisinde operasyonlarımızda, 3. Taraflarca doğrulanmış geri dönüştürülmüş/yeniden kullanılan su miktarı 44.792 m³ 'tür.
- Tükettiğimiz enerjinin %1'inin enerji verimliliği projeleri ile düşürülmesi hedeflenmektedir.
- Yıllara göre toplam enerji kullanımı verisi üretim rakamlarındaki gizlilik nedeniyle sürdürülebilirlik raporumuzda endekslenerek ve baz yıl belirtilerek paylaşılmaktadır.
- 2021 yılı toplam emisyonumuz
Doğrudan (Kapsam 1) Sera Gazı Emisyonları (tCO₂e): 54.069 ✓
Enerji Dolaylı (Kapsam 2) Sera Gazı Emisyonları (tCO₂e): 63.430 ✓
Diğer Dolaylı (Kapsam 3) Sera Gazı Emisyonları (tCO₂e): 2.326.695 ✓
olarak gerçekleşmiştir.
- Operasyonlarımız kapsamında tüm elektronik atıklar geri dönüştürülmektedir. Bunun dışında çalışanlarımızın evlerinde oluşan elektronik atıkların geri dönüşümünü sağlamak için fabrikalarımızda elektronik atık toplama noktası belirlenmiştir. 2021 yılında bu kapsamda geri dönüşümü sağlanan e-atık miktarı 13 tondur.
- 2021 yılı su kirlenici emisyonlar (BOD, COD, SS, T-N, T-P) toplamda 470.155-ton olarak gerçekleşmiştir.
- 2021 yılında alınmış bir çevre cezası bulunmamaktadır.
- Personel taşımacılığından kaynaklanan çevresel etkiyi azaltmak için servislerde rota optimizasyonu yapılmıştır. Çalışanların işe giriş gelişlerinde bisikletlerini kullanmaları için fabrika içinde bisiklet yolu yapılmış; iş görüşmeleri için şehir dışına çıkmak yerine, konferans görüşmeleri için online toplantı sistemi kurulmuştur.

Cinsiyet Eşitliği Ek Göstergeleri

- Yönetim Kurulumuzdaki kadın temsili oranı %9,09'dur. Aynı oran İcra Kurulumuzda ise 14,29'dur.
- Brisa Yetenek Yönetimi Yaklaşımımız doğrultusunda her Brisa çalışanının işe alımdan itibaren şirkete, paydaşlara, süreçlere, ekiplere ve kendine değer katma potansiyeli bulunduğu inanıyoruz. Bu kapsamda her Brisa çalışanı yetenek kabul edilirken; her Brisa liderinden kendini, işini, ekibini ve iklimi geliştirerek değer yaratmasını bekliyoruz. Yüksek Potansiyel ve Yüksek Performanslı çalışanlarımızı "Organizasyonel Başarı Planı" sürecimizde tüm yöneticilerimiz ile birlikte değerlendiriyor ve gelişimini planlıyoruz.
- Giriş seviyesi pozisyonların %44,74'ünde kadın çalışanlar çalışmaktadır.
- Mali yıl içerisinde terfi ettirilen çalışanların %27,27'si kadın çalışanlardır.
- Sabancı Holding'in 2030 yılına kadar kadın lider sayısını %50'ye çıkarma taahhüdüne paralel olarak Brisa

2022 yılında Toplam Kadın Çalışan oranını %5,4'e - Beyaz Yakalı Kadın Çalışan oranını %24'e - Kadın Yönetici Oranını %18'e çıkarmayı hedeflemektedir.

6. Şirketimizde en yüksek maaş alan %10'luk dilimdeki kadın çalışan oranı %20,97'dir. En yüksek ücretli çeyrekte bu oran 12,5'tir. Üst-orta, alt-orta ve düşük çeyreklerdeki oranlar sırasıyla %27,58 - %14,71 ve %6,45'tir.

7. Ücret yönetiminin ek faydalarla desteklenmesi için "yan haklar" toplam ödül yönetiminin önemli bir parçası olarak ele alınmaktadır. Şirket olarak sağladığımız kısa vadeli ve uzun vadeli (3 yıllık süreyi kapsayan) yan haklar, piyasa koşullarına uygun, rekabetçi ve adil olma esaslarını içermektedir.

8. Brisa, çalışanları çekmek, elde tutmak, motive etmek ve ödüllendirmek için rekabetçi toplam ücretlendirme fırsatları sağlayan dengeli ve etkin bir şekilde yönetilen bir ücretlendirme sistemi uygulamaktadır. Brisa'da ücretlendirme, yürürlükteki yasal ve düzenleyici gerekliliklere ve piyasadaki gelişmelere uygun olarak yürütülmektedir. Yönetici pozisyonları dahil tüm çalışanlara yönelik Ücretlendirme Modeli, baz ücret, çalışanlara sağlanan faydalar, ödeneklerden oluşan sabit ücretlendirme ile kısa ve uzun vadeli teşvik ödülleriyle oluşan değişken ücretlendirmeden oluşmaktadır. Cinsiyet eşitliği, ücretlendirme modelimizin temel kriterlerinden biridir. Şirketimizde kadın-erkek ücret oranı 1,0 olmak üzere kadın ve erkek eşit ücret almaktadır. Ayrıca Brisa'da kadın çalışanlar arasında herhangi bir ham ücret farkı bulunmamaktadır. Sabancı Holding, her yıl işlenmemiş bir cinsiyetler arası ücret farkı analizi ile eşit işe eşit ücret çalışması yürütmeyi ve eşitliği ileriye taşımayı taahhüt etmektedir.

9. Tam ücretli birincil ebeveyn izni minimum 16 hafta olup ikincil ebeveynler için bu süre 1 haftadır. Mavi yaka çalışanlara çocuk desteği sağlanmaktadır. Çalışanlara ücretli ölüm/yas izni verilmektedir.

10. COVID-19 döneminde "Destek İsterSEN Online Çalışan Destek Programı" başlatılmıştır. Bu kapsamda Brisa çalışanları alanında uzman klinik psikologlardan psikolojik danışmanlık ve rehberlik desteği alabilmeleri sağlanmıştır. 2021 yılında Beden ve Ruh Sağlığı Ekibinin çalışmalarıyla şekillenen çalışan refahı uygulamamız Brifit çalışanlarımızın hizmetine sunulmuştur.

11. Man 101 ve Let's Co. programlarımız kapsamındaki Çeşitlilik ve Kapsayıcılık ve Cinsiyet Eşitliği eğitimleri ayrımcılıkla ilgili örtük önyargı ile mücadele konusunda bilgi sağlamaktadır. Bu kapsamda yöneticilerimizin %40'ı bu eğitimi almış durumdadır.

12. İnsan Hakları Politikası kapsamındaki eğitimler cinsel tacizi önlemeye yönelik bilgilendirmeyi içermektedir.

13. Reklam ve pazarlama içerikleri yayımlanmadan önce cinsiyet önyargılarını da gözetecek şekilde gözden geçirilmektedir.

14. Kadın çalışanlarımızın doğum izninin ardından görevlerine dönmeleri, özel ve iş yaşamları arasında denge kurmaları için gerekli desteği sağlıyoruz. "Sen Yokken" programı ile doğum izninden dönen çalışanların şirketteki değişiklikler hakkında bilgilendirilmesini, süreç hakkında bilgi sahibi olmasını ve adaptasyonlarının kolaylaştırılmasını amaçlıyoruz.

BRiSA