

Brisa

2Ç 2023 Finansal Sonuçlar

Bilgilendirme Bülteni

7 Ağustos 2023

Brisa, 2023 yılının ilk yarısındaki güçlü performansı ve etkin finansal yönetimi ile sürdürülebilir büyümesini devam ettirdi.

Sabancı Holding ve Bridgestone Corporation iştiraki olan Türkiye lastik sektörünün mobilite lideri Brisa, 2023 yılının ilk yarısında dengeli satış kanalları ve yüksek marka gücü ile güçlü bir performans gösterdi ve cirosunu % 54 artırarak, 9,1 milyar TL'ye ulaştırdı.

Şirket, yılın ilk yarısında yaşanan enflasyonist ortam ve kur kaynaklı maliyet artışlarına karşın yapılan riskten korunma işlemleri ve etkin fiyatlandırma stratejisi sonucunda operasyonel karlılığını korudu ve faaliyet karında %48 artış gösterdi.

Yılın ilk yarısında, şirketin net karı geçen yılın aynı dönemine göre tek seferlik vergiler hariç bakıldığında %48 artarak 1 milyar 380 milyon TL olarak gerçekleşti.

Brisa'nın 2023 yılı ilk yarı sonuçlarını değerlendiren Brisa CEO'su Haluk Kürkçü; "6 Şubat'ta meydana gelen depremin ardından Brisa olarak bölgede destek çalışmalarımızı hızlı bir şekilde devam ediyoruz. Bölgenin çözüm bekleyen en önemli konularının başında eğitim geliyor. Sabancı Vakfı ve şirketimizin ortaklarından Bridgestone'un katkılarıyla Hatay Dörtyol'da Sabancı Lassa Ortaokulu'nu hizmete açtık. Aynı dönemde bayilerimizin iş sürekliliği için, deprem nedeniyle mağazaları hasar görmüş bayilerimize özel, 20'nin üzerinde mobil konteyner mağazanın üretimini ve bölgeye gönderimini gerçekleştirdik. Mobilite merkezleri olarak konumlandığımız hızlı bakım servis zinciri Otopratik ve Propratik mağazalarımıza yenilerini kattık. Uluslararası pazarlarda büyüme hedefimiz kapsamında, markalaşma yatırımlarımızı güçlendirerek, yılın ilk 6 ayında Lassa markamızla, Avrupa ve Avrupa dışı pazarlarda toplam 18 ülkede pazar payımızı artırdık. Özellikle Avrupa dışındaki pazarlarda, Lassa markamız, pazarın üzerinde bir performans sergiledi." dedi sürdürülebilirlik konusunda, 2050'de net sıfır emisyon hedefine doğru emin adımlarla ilerliyor. Sürdürülebilirliğin her alanında risklerimizi belirliyor, ölçümlüyor ve aksiyonlarımızı planlıyoruz." diye konuştu.

KONSOLİDE FİNANSAL GELİŞMELER

- 2023 yılının ilk yarısında ülkemizde gerçekleşen büyük deprem ve seçimin etkilerine, uluslararası pazarlarda ise enflasyonist ortama rağmen Brisa dengeli satış kanalı portföyü ile satış gelirleri, geçen senenin aynı dönemine göre 2023 yılı ikinci çeyrekte %39, 2023 yılının ilk 6 ayında ise %54 artarak sırasıyla 4.494 milyon TL ve 9.156 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Yurt içi satış cirosu geçen senenin aynı dönemine göre 2023 yılı ikinci çeyrekte %51 artarak 3.080 milyon TL, 2023 ilk 6 ayında ise %66 artarak 6.151 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Avrupa ve Avrupa dışı pazarlarındaki ciromuzda ise TL bazında 2023 yılı ikinci çeyrekte geçen senenin aynı dönemine göre %18, 2023 ilk 6 ayında ise geçen senenin aynı dönemine göre %33 oranlarındaki artış ile sırasıyla 1.413 milyon TL ve 3.005 milyon TL olarak kaydedilmiştir.

- Etkin fiyatlandırma politikaları, kur riskine karşı uygulanan güçlü riskten korunma politikaları ve üretimdeki verimlilik artışı ile FAVÖK geçen senenin aynı dönemine göre 2023 yılı ikinci çeyrekte %78, 2023 yılının ilk 6 ayında ise %47 artarak, sırasıyla 988 milyon TL ve 1.979 milyon TL olmuştur.
- Bütün bu gelişmeler ile bu makro ortamda risklerimizi de iyi yöneterek net kar, geçen yılın aynı dönemine göre ikinci çeyrekte %97 ve 2023 yılının ilk 6 ayında % 24 artarak, sırasıyla 610 milyon TL ve 1.147 milyon TL'ye ulaşmıştır.
- Bu yıl bir kerelik alınan deprem vergisi önemli tek seferlik gider kalemi olup tek sefer giderler hariç tutulduğunda Brisa'nın net karı 1 milyar 380 milyon TL olup geçen yıla göre %48 artış gösterdi.

STRATEJİK GELİŞMELER

- Türkiye'deki 91 noktada Otopratik, 21 noktada Propratik mağazamız var. 2023 yılında toplam 150 mağazaya ulaşmayı hedefliyoruz.
- Elektrikli araç üretiminin önümüzdeki 5 yılda toplam araç pazarının %50'si olması bekleniyor. Brisa olarak, elektrikli araç kullanımının yaygınlaşmasında önemli bir kriter olan şarj istasyonu yatırımlarımızı artırıyoruz ve yıl sonunda istasyon sayımızı neredeyse 2 katına çıkartarak 70 istasyona çıkmayı hedefliyoruz.
- Sustainabilitys ESG Risk Degerlendirmesinde çalışmalarımız Düşük Risk seviyesinde değerlendirildi.
- İzmit Fabrikamızda üretim sahasında her alanda eşit ısı dağılımı sağlayan, IoT tabanlı Akıllı Fabrika Isıtma Kontrol Sistemi projemiz, IDC Awards'ta sürdürülebilirlik kategorisinde yılın projesi seçildi.

Satış Tonajları	1 Ocak- 30 Haziran 2023	1 Ocak- 30 Haziran 2022	Değişim %
Yurt içi	65.595	62.622	4,7
Yurt dışı	35.044	41.029	-14,6
Toplam	100.638	103.651	-2,9
Satış Tonajları (Kanal Bazında)			
Yenileme	50.700	49.798	1,8
Orijinal Ekipman	14.895	12.825	16,1
Yurt içi Toplam	65.595	62.622	4,7
Lassa İhracat	25.403	25.918	-2,0
Bridgestone İhracat	9.641	15.111	-36,2
Yurt dışı Toplam	35.044	41.029	-14,6
Genel Toplam	100.638	103.651	-2,9
Net Satışlar (Milyon TL)			
Yurt içi Satışlar	6.150,6	3.700,3	66,2
Yurt dışı Satışlar	3.005,0	2.251,6	33,5
Net Satışlar	9.155,6	5.952,0	53,8
Brüt İhracat (Milyon ABD Doları)			
Yurt dışı Satışlar	164,4	162,5	1,2
Özet Gelir Tablosu (Milyon TL)			
Net Satışlar	9.155,6	5.952,0	53,8
Brüt Kar	2.905,9	1.875,8	54,9
Faaliyet Karı	1.799,0	1.212,0	48,4
Net Kar	1.147,3	923,2	24,3
Net Kar Tek Seferlik Gelir Gider Öncesi	1.380,5	934,8	47,7
FAVÖK	1.979,3	1.350,2	46,6
FAVÖK Marjı%	21,6%	22,7%	-1,07%
Net Kar Marjı%	12,5%	15,5%	-2,98%

2Ç 2023	2Ç2022	Değişim %
32.396	32.261	0,4
15.994	20.549	-22,2
48.390	52.811	-8,4
24.822	25.621	-3,1
7.573	6.641	14,0
32.396	32.261	0,4
11.627	12.688	-8,4
4.367	7.861	-44,4
15.994	20.549	-22,2
48.390	52.811	-8,4
3.080,2	2.041,3	50,9
1.413,6	1.196,4	18,2
4.493,7	3.237,7	38,8
74,1	82,0	-9,6
4.493,7	3.237,7	38,8
1.473,0	864,8	70,3
894,0	481,2	85,8
610,4	309,1	97,5
587,4	315,8	86,0
988,1	555,3	77,9
22,0%	17,1%	4,84%
13,6%	9,5%	4,04%