

# Brisa

## 3Ç 2022 Finansal Sonuçlar

### Bilgilendirme Bülteni

27 Ekim 2022

#### **İhracat Pazar Payı Artışı ve Güçlü Finansal Performans**

Brisa, 2022 yılının üçüncü çeyreğinde, ihracat gelirlerini dolar bazında %18,2 arttırdı ve 2022 yılının ilk dokuz ayında ihracat gelirleri 242 milyon dolara ulaştı. 27 ülkede ise pazar payı arttırma başarısını gösterdi.

Şirketimiz finansallarını etkin risk, güçlü işletme sermayesi, başarılı kanal ve ürün portföyü yönetimi ile sağlamlaştırdı. 2022 yılının üçüncü çeyreğinde konsolide net karımız önceki senenin aynı dönemine göre 3.3 katına ulaşarak 557 milyon TL gerçekleşti.

Brisa'nın 2022 yılının ilk 9 ay performansını değerlendiren Brisa CEO'su Haluk Kürkçü; "Brisa'yı salt bir lastik üreticisi olarak değil, mobilite lideri olarak konumlandırıyoruz. Bu hedefle bünyemize kattığımız Arvento Mobil Sistemler ile ortak projelerimize bu dönemde hız kazandırdık. Mobilite yolculuğumuzda odak alanlarımızdan olan Otopratik mağazalarımızda E-şarj iş birliği ile elektrikli araç şarj istasyonu hizmetlerini yaygınlaştırdık, istasyon sayımızı 15 ilde 20'ye çıkardık. İhracatta da güçlü bir performans sergiledik. Avrupa ve Avrupa dışı pazarlarda, pazardan daha iyi performans gösterdik ve toplamda 27 ülkede pazar payı artışı gerçekleştirdik. Türkiye Ar-Ge 250 Araştırması'nda sektörümüzde en fazla Ar-Ge yatırımı yapan şirket olduk. Sürdürülebilirlik alanında uzun dönemli hedeflerimize yönelik çalışmalarımıza bu dönemde de güçlü şekilde devam ettik. Şirketimiz, 1,5 derece senaryosuna göre sorumluluk alarak çalışmalarını eksiksiz uygulamaya koymaya devam ediyor, Karbon Saydamlık Projesi'nin (CDP Türkiye) Türkiye İklim Değişikliği Liderleri ve Su Liderleri arasında yer alıyoruz. Tedarikçi ilişkileri Değerlemesinde ise, A seviye ile Global Liderler arasındayız." dedi.

#### **KONSOLİDE FİNANSAL GELİŞMELER**

- Zorlu küresel ve yerel koşullara rağmen Şirket olarak dengeli satış kanalı portföyümüz ile Satış gelirlerimiz, geçen senenin aynı dönemine göre 2022 yılı üçüncü çeyrekte %136, 2022 yılının ilk 9 ayında ise %113 artarak sırasıyla 3.623 milyon TL ve 9.575 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Yurt içi satış cirosu geçen senenin aynı dönemine göre 2022 yılı üçüncü çeyrekte %128 artarak 2.234 milyon TL, 2022 ilk 9 ayında ise %111 artarak 5.935 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Avrupa ve Avrupa dışı pazarlarındaki ciromuzda ise TL bazında 2022 yılı üçüncü çeyrekte geçen senenin aynı dönemine göre %151, 2022 ilk 9 ayında ise geçen senenin aynı dönemine göre %115 oranlarındaki artış ile sırasıyla 1.389 milyon TL ve 3.641 milyon TL olarak kaydedilmiştir. Avrupa ve Avrupa dışı pazarlarındaki ciromuzda USD bazında yılın ilk 9 ayında geçen senenin aynı dönemine göre %10,8 artış sağlanmıştır.
- Etkin fiyatlama politikaları, kur riskine karşı uygulanan güçlü riskten korunma politikaları ve üretimdeki verimlilik artışı ile FAVÖK geçen senenin aynı dönemine göre 2022 yılı



üçüncü çeyrekte %122, 2022 yılının ilk 9 ayında ise %96 artarak, sırasıyla 730 milyon TL ve 2.080 milyon TL olmuştur.

- Bütün bu gelişmeler ile bu makro ortamda risklerimizi de iyi yöneterek net kar, geçen yılın aynı dönemine göre üçüncü çeyrekte 3.3 ve 2022 yılının ilk 9 ayında 2.2 katına çıkmış, sırasıyla 557 milyon TL ve 1.480 milyon TL'ye ulaşmıştır.
- Net borç/FAVÖK 0,25 ve net borç 619 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

### **STRATEJİK GELİŞMELER**

- Mobilite yolculuğumuzda odak alanlarımızdan olan Otopratik mağazalarımızda E-şarj iş birliği ile elektrikli araç şarj istasyonu hizmetlerini yaygınlaştırdık, istasyon sayımızı 15 ilde 20'ye çıkardık
- Türkiye Ar-Ge 250 Araştırması'nda sektörümüzde en fazla Ar-Ge yatırımı yapan şirket olduk.
- Karbon Saydamlık Projesi'nin (CDP Türkiye) Türkiye İklim Değişikliği Liderleri ve Su Liderleri arasında yer alıyoruz

### Konsolide Brisa Finansal Sonuçlar

Satış Tonajları	1 Ocak-30 Eylül 2022	1 Ocak-30 Eylül 2021	Değişim %
Yurtiçi	91.486	90.070	1,6
Yurtdışı	60.218	59.657	0,9
<b>Toplam</b>	<b>151.704</b>	<b>149.727</b>	<b>1,3</b>
<b>Satış Tonajları (Kanal Bazında)</b>			
Yenileme	72.332	69.664	3,8
Orijinal Ekipman	19.154	20.405	-6,1
<b>Yurtiçi Toplam</b>	<b>91.486</b>	<b>90.070</b>	<b>1,6</b>
Lassa İhracat	38.377	38.191	0,5
Bridgestone İhracat	21.841	21.467	1,7
<b>Yurtdışı Toplam</b>	<b>60.218</b>	<b>59.657</b>	<b>0,9</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>151.704</b>	<b>149.727</b>	<b>1,3</b>
<b>Net Satışlar (Milyon TL)</b>			
Yurtiçi Satışlar	5.935	2.815	110,8
Yurtdışı Satışlar	3.641	1.689	115,5
<b>Net Satışlar</b>	<b>9.575</b>	<b>4.504</b>	<b>112,6</b>
<b>Brüt İhracat (Milyon ABD Doları)</b>			
Yurtdışı Satışlar	242,4	218,7	10,8
<b>Özet Gelir Tablosu (Milyon TL)</b>			
Net Satışlar	9.575,0	4.504,5	112,6
Brüt Kar	2.924,5	1.383,5	111,4
Faaliyet Karı	1.392,0	750,5	85,5
Net Kar	1.480,4	669,9	121,0
Net Kar Tek Seferlik Gelir Gider Önce	1.420,0	642,4	121,1
FAVÖK	2.079,8	1.058,6	96,5
FAVÖK Marjı%	21,7%	23,5%	-1,78%
Net Kar Marjı%	15,5%	14,9%	0,59%

3Ç 2022	3Ç2021	Değişim %
28.864	28.117	2,7
19.189	18.010	6,6
<b>48.053</b>	<b>46.126</b>	<b>4,2</b>
22.535	22.149	1,7
6.329	5.967	6,1
<b>28.864</b>	<b>28.117</b>	<b>2,7</b>
12.459	11.526	8,1
6.731	6.484	3,8
<b>19.189</b>	<b>18.010</b>	<b>6,6</b>
<b>48.053</b>	<b>46.126</b>	<b>4,2</b>
2.234,2	978,0	128,4
1.388,9	554,2	150,6
<b>3.623,1</b>	<b>1.532,2</b>	<b>136,5</b>
80,0	67,6	18,2
3.623,1	1.532,2	136,5
1.048,7	439,4	138,7
180,0	135,7	32,6
557,2	170,3	227,3
485,2	164,7	194,5
729,6	328,5	122,1
20,1%	21,4%	-1,30%
15,4%	11,1%	4,27%