



Brisa

2Ç 2022 Finansal Sonuçlar

Bilgilendirme Bülteni

10 Ağustos 2022

Güçlü Finansal Performans ve Arvento Satın alımı ile mobilitede lider olma yolunda

Brisa, 2022 yılının ilk yarısında kur dalgalanmaları, emtia ve enerji fiyatlarındaki artış ve yüksek enflasyona rağmen iç pazarda liderliğini korurken stratejik miks olarak tanımlanan 16 inçlik jant üzeri lastik satışları da tarihindeki en yüksek seviyesine taşıdı. Bu dönemde güçlü ürünleri ve servis ağı ile Mart 2022 tarihinde satın aldığımız Arvento Mobil şirketinin filo yönetim platformunu entegre ederek geliştirdiğimiz hizmet ağımla sürdürülebilir mobilite çözümlerimizi hızlandırdık.

Şirketimiz finansallarını etkin risk, güçlü işletme sermayesi, başarılı kanal ve ürün portföyü yönetimi ile sağlamaştırdı. 2022 yılının ilk yarısında konsolide net karımız önceki senenin aynı döneminin 1.8 katına ulaşarak 923 milyon TL olarak gerçekleşti.

2022 yılı ilk yarısında JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş. tarafından gerçekleştirilen kredi derecelendirme süreci sonucunda Şirketimizin Uzun Vadeli Ulusal Notu "AA+ (tr) / (Stabil Görünüm)"den AAA (tr) / (Stabil Görünüm)'e bir kademe yukarı revize edildi. "Kısa Vadeli Ulusal Notu "J1+ (t r) / (Stabil Görünüm)" olarak yüksek notasyon olan yatırım yapılabilir seviyede belirlendi. Uzun Vadeli Uluslararası Notu ise "BBB+ / (Stabil Görünüm)" olarak belirlendi.

Brisa'nın 2022 yılının ilk yarısındaki performansını değerlendiren Brisa CEO'su Haluk Kürkçü; "Sadece finansal sonuçlarımızla değil, mobilite girişimlerinden Ar-Ge'ye kadar geniş bir yelpazede birçok başarıya imza attık. Satın aldığımız Arvento Mobil Sistemleri ile sürdürülebilir mobilite çözümlerimizi hızlandırdık. Yurtiçi lastik pazarında geniş jantlı lastik satışlarımız şimdiye kadarki en yüksek seviyesine ulaştı. Karbon ayak izinin azalmasına katkı sağlamak amacıyla Sabancı grup şirketlerimizden Enerjisa Enerji iş birliğiyle Brisa Aksaray Fabrikası'nın çatısına güneş paneli kurarak tesisimizin mevcut ihtiyacının yaklaşık 5'te 1'ini güneşten karşılamaya başladık. Lassa ihracattaki büyümesiyle en fazla ihracat yapan firmalar arasına girerek Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği'nin düzenlediği İhracatın Şampiyonlarında Altın İhracat ödülüne layık görüldük. JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş tarafından gerçekleştirilen kredi derecelendirme sürecinde, Şirketimizin Uzun Vadeli Ulusal Notu AAA'ya yükseldi. Ekonomi ve İş Dünyası Portalı Turkishtime'in Türkiye Ar-Ge 250 Araştırmasında Kimyevi Maddeler ve Mamüller sektöründe en fazla Ar-Ge harcaması yapan 1. şirket olduk. Karbon Saydamlık Projesi'nin (CDP Türkiye) Türkiye İklim Değişikliği Liderleri ve Su Liderleri arasında yer alıyoruz. Tedarikçi İlişkileri Değerlemesinde ise A seviye ile 3. kez Global Liderler arasındayız. Sürdürülebilirlik alanında öncü çalışmalarımız ve uygulamalarımızla Ecovadis tarafından yapılan değerlendirmede Altın (Gold) kategorisinde ve tüm şirketler arasında yüzde 5'lik en üst dilimdeyiz. İnsanı odağımıza almaya devam ederek, dünyamızın sürdürülebilirliği için çalışmaya ve finansal sağlamlığımızı güçlendiren birçok başarılı işe imza atmaya devam edeceğiz." dedi.

KONSOLİDE FİNANSAL GELİŞMELER

- Zorlu küresel ve yerel koşullara rağmen Şirket olarak dengeli satış kanalı portföyümüz ile Satış gelirlerimiz, geçen senenin aynı dönemine göre 2022 yılı ikinci çeyrekte %116, 2022 yılının ilk yarısında ise %100 artarak sırasıyla 3.237 milyon TL ve 5.952 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Yurt içi satış cirosu geçen senenin aynı dönemine göre 2022 yılı ikinci çeyrekte %133 artarak 2.041 milyon TL, 2022 ilk 6 ayında ise %101 artarak 3.700 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Avrupa ve Avrupa dışı pazarlarındaki ciromuzda ise TL bazında 2022 yılı ikinci çeyrekte geçen senenin aynı dönemine göre %91, 2022 ilk 6 ayında ise geçen senenin aynı dönemine göre %98 oranlarındaki artış ile sırasıyla 1.196 milyon TL ve 2.251 milyon TL olarak kaydedilmiştir. Avrupa ve Avrupa dışı pazarlarındaki ciromuzda USD bazında yılın ilk 6 ayında geçen senenin aynı dönemine göre %7,5 artış sağlanmıştır.
- Etkin fiyatlandırma politikaları, kur riskine karşı uygulanan güçlü riskten korunma politikaları ve üretimdeki verimlilik artışı ile FAVÖK geçen senenin aynı dönemine göre 2022 yılı ikinci çeyrekte %65, 2022 yılının ilk yarısında ise %85 artarak, sırasıyla 555 milyon TL ve 1.350 milyon TL olmuştur.
- Bütün bu gelişmeler ile Net kar, geçen yılın aynı dönemine göre ikinci çeyrekte 1.4 ve 2022 yılının ilk yarısında 1.8 katına çıkmış, sırasıyla 309 milyon TL ve 923 milyon TL'ye ulaşmıştır.
- Net borç/FAVÖK 0,12 ve net borç 263 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

STRATEJİK GELİŞMELER

- Sürdürülebilir mobilite konusunda büyüme stratejimiz kapsamında 1 Mart 2022 tarihinde 337 milyon TL nihai devir bedeli ile şirketimizce devralınan Arvento Mobil Sistemleri ile filo müşterilerimiz için sinerji oluşturmaya başladık. Güçlü ürünleri ve servis ağı ile Arvento'nun filo yönetim platformunu entegre ederek geliştirdiğimiz hizmet ağımla sürdürülebilir mobilite çözümlerimizi hızlandırdık.
- Sabancı grup şirketlerimizden Enerjisa Enerji ile birlikte yenilenebilir enerji kullanımı ile karbon ayak izinin azalmasına katkı sağlayacak bir iş birliğine imza attık. Bu iş birliği ile Brisa Aksaray Fabrikası'nın çatısına 10.400'ün üzerinde güneş paneli kurulumu gerçekleştirildi. Bu sayede tesisimiz mevcut ihtiyacının yaklaşık 5'te 1'ini güneşten karşılamaya başladı.
- JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş tarafından gerçekleştirilen kredi derecelendirme sürecinde, Şirketimizin Uzun Vadeli Ulusal Notu en yüksek kaliteyi gösteren AAA'ya yükseldi.

Konsolide Brisa Finansal Sonuçları

Satış Tonajları	1 Ocak- 30 Haziran 2022	1 Ocak- 30 Haziran 2021	Değişim %
Yurtiçi	62.622	61.953	1,1
Yurtdışı	41.029	41.648	-1,5
Toplam	103.651	103.601	0,0
Satış Tonajları (Kanal Bazında)			
Yenileme	49.798	47.515	4,8
Orijinal Ekipman	12.825	14.438	-11,2
Yurtiçi Toplam	62.622	61.953	1,1
Lassa İhracat	25.918	26.665	-2,8
Bridgestone İhracat	15.111	14.983	0,9
Yurtdışı Toplam	41.029	41.648	-1,5
Genel Toplam	103.651	103.601	0,0
Net Satışlar (Milyon TL)			
Yurtiçi Satışlar	3.700,3	1.837,0	101,4
Yurtdışı Satışlar	2.251,6	1.135,3	98,3
Net Satışlar	5.952,0	2.972,2	100,3
Brüt İhracat (Milyon ABD Doları)			
Yurtdışı Satışlar	162,5	151,1	7,5
Özet Gelir Tablosu (Milyon TL)			
Net Satışlar	5.952,0	2.972,2	100,3
Brüt Kar	1.875,8	944,1	98,7
Faaliyet Karı	1.212,0	614,9	97,1
Net Kar	923,2	499,7	84,8
Net Kar Tek Seferlik Gelir Gider Öncesi	934,8	477,6	95,7
FAVÖK	1.350,2	730,1	84,9
FAVÖK Marjı%	22,7%	24,6%	-1,88%
Net Kar Marjı%	15,5%	16,8%	-1,30%

2Ç 2022	2Ç2021	Değişim %
32.261	29.094	10,9
20.549	21.307	-3,6
52.810	50.402	4,8
25.621	22.219	15,3
6.641	6.876	-3,4
32.261	29.094	10,9
12.688	14.096	-10,0
7.862	7.211	9,0
20.549	21.307	-3,6
52.810	50.402	4,8
2.041,3	874,6	133,4
1.196,4	625,1	91,4
3.237,8	1.499,7	115,9
82,0	78,6	4,3
3.237,8	1.499,7	115,9
864,8	448,0	93,0
480,5	278,4	72,6
309,0	217,9	41,8
315,8	202,7	55,8
555,3	335,6	65,4
17,1%	22,4%	-5,23%
9,5%	14,5%	-4,98%