



Brisa

1Ç 2022 Finansal Sonuçlar

Bilgilendirme Bülteni

5 Mayıs 2022

Brisa Tarihindeki Kırılan İhracat Rekoru ve Güçlü Finansal Performans

Brisa, finansallarını etkin risk yönetimi, güçlü işletme sermayesi yönetimi, başarılı kanal ve ürün portföyü yönetimi ile sağlamlaştırdı. 87 ülkeye Lassa markasının ihracatını yapan Brisa, yeni bir rekora imza atarak ihracatta tüm zamanların en yüksek sevkiyatını gerçekleştirdi. Şirketin ilk çeyrek dönem toplam ihracatı, 80,5 milyon USD'a ulaştı. İlk çeyrek döneminde lastik odağındaki mevcut iş portföyünü mobilite çözümleri işine dönüştürmek için Arvento M2M şirketini satın alma sürecini tamamladı. Bu satın alma ile, şirketin lastiğin ötesinde öncü hizmetlerini büyütmesi, filo sahipleri ve sürücülerin hayatlarını kolaylaştıran, verimlilik ve üretkenlik getiren bir çözüm ortağı olması hedeflendi.

Tüm bu gelişmelerle beraber 2022 yılının ilk üç ayında yaşanan zorlu küresel ve yerel koşullara rağmen, Brisa güçlü bir performans sergiledi ve konsolide net karını geçen yılın aynı dönemine göre 2 katına çıkararak 614 milyon TL'ye ulaştı.

Brisa CEO'su Haluk Kürkçü'nün Değerlendirmesi: *"Ülkemizin kalkınması sürecindeki üretim sorumluluğumuzla operasyonlarımızın devamlılığını en yüksek seviyede verimlilikle sağladık. Geçtiğimiz dönemin zorlu küresel ve yerel koşullarında, stratejik önceliklerimize odaklanarak, maliyet ve masraflarımızı doğru yönettik, istikrarlı ve dengeli büyümemizi sürdürdük. İhracat pazarları arasında denge oluştururken, çalışmalarımıza da ivme kazandırdık. Faaliyet gösterdiğimiz uluslararası pazarlarda Lassa markamız ile önemli bir ihracat sevkiyatı rekoruna imza attık. Brisa tarihinde bir ayda yapılan en yüksek sevkiyat adedine ulaştık ve bugüne kadar ilk çeyrekte ulaşılan en yüksek ihracat rekorunu da kırmış olduk. Tüm bu sonuçlar küresel ölçekte tercih edilirliliğimizi ve başarılarımızı kanıtlıyor. Yurtiçinde ise, bayilerimizle beraber hem tüketici hem de ticari segmentte ilk çeyrek hedefinin üzerinde satış adetlerine ulaşarak, lastik markalarımız Lassa ve Bridgestone ile liderliğimizi sürdürdük. Satın alma sürecini tamamladığımız Arvento Mobil Sistemler ile mobilite telematik ve lastik çözümleri sunmak için çalışıyoruz. Ülkemizin hem üretimde hem de coğrafi konumu sebebiyle çok önemli lojistik fırsatları var. İhracat pazarlarındaki tecrübemiz, sektörel uzmanlığımız, lojistik konumumuz, müşteri odaklı çevik iş yönetim modellerimiz, dijital dönüşümden aldığımız güç ile rekabet içinde olduğumuz ülkelere karşı avantajlıyız. Önümüzdeki dönemde de bu fırsatları ve potansiyeli gerçekleştirmek için çalışıyoruz" dedi.*

KONSOLİDE FİNANSAL GELİŞMELER

- Yaşanan Chip krizi ile etkilenen OEM satış kanalı ve 2022 yılının ilk aylarında gerçekleşen elektrik kesintisi sebebiyle yaşanan duruşlara rağmen maliyet ve masraflarımızı doğru yöneterek yurt içi cirosunda %72, Avrupa ve Avrupa dışı pazarlarındaki cirosunda ise USD bazında %11, TL bazında ise %107 artış elde edilmiştir. 2022 yılı ilk çeyreği satış performansı toplam ciroda %84 oranında bir artış ile tamamlamış ve yıllık satış geliri 2.714 milyon TL'ye ulaşmıştır.

- Özellikle yılın ilk çeyreğinde yaşanan zorlu küresel ve yerel etkenlere rağmen, etkin fiyatlandırma politikaları, kur riskine karşı uygulanan yerinde hedge politikaları ve üretimdeki verimlilik artışı sayesinde Q1 brüt kar marjı geçen senenin aynı dönemine göre 4 puan artmış ve %37,2 gerçekleşmiştir. Bütün bu gelişmelerle, FAVÖK seviyesinde ise geçen senenin aynı dönemine göre %102 artış ile 795 milyon TL'lik büyüklüğe ulaşılmıştır. Net kar, bir önceki yılın aynı dönemine göre 2 katına çıkmış, 2022 yılı ilk çeyrek 614 milyon TL (önceki yıl: 281 milyon TL) olarak gerçekleşmiştir.
- İşletme sermayesindeki iyileşme ile elde edilen güçlü operasyonel nakit akımı, kullanılan hedging mekanizmaları ile iyi yönetilen finansman giderleri sonucu net borç/FAVÖK 0,2 ve net borç 299 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

STRATEJİK GELİŞMELER

- Brisa, sürdürülebilir mobilite çözümlerine hız katmak üzere Arvento M2M şirketinin devralınması için görüşmeler tamamlanmış ve sözleşme imzalanmıştır. Arvento'nun sermayesinin %88,89'unu temsil eden payların tamamı, Arvento'nun döviz varlıklarının kapanış tarihi itibari ile yeniden değerlendirilmesi sonucu 334.350.216 TL bedelle 1 Mart 2022 tarihinde Şirketimizce devralınmıştır. Devir bedeli hisse alım-satım sözleşmesi uyarınca, Arvento'nun bağımsız denetimden geçmiş 1 Mart 2022 tarihindeki kapanış finansal sonuçlarına göre önceden belirlenmiş net nakit ve net işletme sermayesi tutarlarına göre düzeltmelere tabi tutulacak olup nihai devir bedeli kesinleştiğinde kamuya ayrıca duyurulacaktır.
- 2050 yılı için verdiğimiz net sıfır emisyon hedefimize bizleri ulaştıracak aksiyonları bugünden alıyor, düşük karbon ekonomisine katkı sağlayan çalışmalarını hayata geçiriyoruz. Son dönemde, yılda 3 bin ton CO2 salımının önüne geçecek bölgenin en büyük güneş enerjisi çatı yatırımını Aksaray Fabrikamızda yaptık.
- Faaliyet gösterdiğimiz uluslararası pazarlarda Lassa markamız ile önemli bir ihracat sevkiyatı rekoruna imza attık. Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Bağımsız Devletler Topluluğu bölgelerinden toplam 17 ülkede pazarın üzerinde performans kaydettik ve pazar payımızı artırdık. Brisa tarihinde bir ayda yapılan en yüksek sevkiyat adedine ulaştık ve bugüne kadar ilk çeyrekte ulaşılan en yüksek ihracat rekorunu da kırmış olduk. İhracat pazarları arasında denge oluştururken, çalışmalarımıza da ivme kazandırdık.

Konsolide Brisa Finansal Sonuçları ve Oranları

| Satış Tonajları | 1 Ocak-31 Mart 2022 | 1 Ocak-31 Mart 2021 | Değişim % |
|---|---------------------|---------------------|-------------|
| Yurtiçi | 30.361 | 32.859 | -7,6 |
| Yurtdışı | 20.480 | 20.341 | 0,7 |
| Toplam | 50.841 | 53.199 | -4,4 |
| Satış Tonajları (Kanal Bazında) | | | |
| Yenileme | 24.177 | 25.296 | -4,4 |
| Orijinal Ekipman | 6.184 | 7.562 | -18,2 |
| Yurtiçi Toplam | 30.361 | 32.859 | -7,6 |
| Lassa İhracat | 13.230 | 12.569 | 5,3 |
| Bridgestone İhracat | 7.249 | 7.772 | -6,7 |
| Yurtdışı Toplam | 20.480 | 20.341 | 0,7 |
| Genel Toplam | 50.841 | 53.199 | -4,4 |
| Net Satışlar (Milyon TL) | | | |
| Yurtiçi Satışlar | 1.659,0 | 962,4 | 72,4 |
| Yurtdışı Satışlar | 1.055,2 | 510,2 | 106,8 |
| Net Satışlar | 2.714,2 | 1.472,5 | 84,3 |
| Brüt İhracat (Milyon ABD Doları) | | | |
| Yurtdışı Satışlar | 80,5 | 72,5 | 11,0 |
| Özet Gelir Tablosu (Milyon TL) | | | |
| Net Satışlar | 2.714,2 | 1.472,5 | 84,3 |
| Brüt Kar | 1.011,0 | 496,1 | 103,8 |
| Faaliyet Karı | 731,5 | 336,5 | 117,5 |
| Net Kar | 614,2 | 281,8 | 117,9 |
| Net Kar Tek Seferlik Gelir Gider Öncesi | 619,0 | 274,9 | 125,2 |
| FAVÖK | 794,9 | 394,5 | 101,5 |
| FAVÖK Marjı% | 29,3% | 26,8% | 2,50% |
| Net Kar Marjı% | 22,6% | 19,1% | 3,49% |