



Sürdürülebilirlik Raporu 2020



[\GİRİŞ](#)[\SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ](#)[\AKILLI MOBİLİTE](#)[\DİJİTALLEŞME](#)[\İNOVASYON VE KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK](#)[\ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ](#)[\DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK](#)

RAPOR HAKKINDA

Brisa olarak 2012 yılından itibaren faaliyetlerimizin ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerini, bu etkilerin nasıl yönetildiğini ilgili hedef ve performanslar ile birlikte şeffaf bir şekilde paydaşlarımızın görüşüne sunuyoruz. Okumakta olduğunuz 2020 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuz, 01.01.2020 – 31.12.2020 tarihleri arasındaki sürdürülebilirlik performansımızı kapsamaktadır.

Bu rapor GRI Standards: Temel uyumluluk seçeneğine göre hazırlanmıştır.

Raporumuzun çatısını ve içeriğini ilk raporlama sürecimizde iç ve dış paydaşlarımızın katılımı ile gerçekleştirdiğimiz Sürdürülebilirlik Anket Çalışması sonucunda elde edilen ve yıllık olarak gözden geçirilen sürdürülebilirlik önceliklerimiz oluşturuyor.

Raporumuzu hazırlarken, bir önceki raporumuza almış olduğumuz Vigeo EIRIS ve Reporting Matters değerlendirme görüşlerini, Ecovadis değerlendirmesini, İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü (TCFD) aslarını ve ortağımız Sabancı Holding'in referansıyları MSCI (Morgan Stanley Capital International) çevre, sosyal, yönetim performans önceliklerini gözden geçirdik. Önümüzdeki dönem için bu değerlendirmeleri gözeteyoruz.

Sürdürülebilirlik performansımızı daha ileriye taşımak ve bu doğrultuda daha hesap verebilir ve şeffaf bir organizasyon olmak, vazgeçilmez hedeflerimiz arasındadır. Bu hedeflerimizi gerçekleştirmek için paydaş geribildirimlerinin önemine inanıyoruz.

Raporlama performansımızı sürekli olarak daha iyi seviyelere taşımak için raporumuzla ilgili geribildirimlerinizi kurumsaliletisim@brisa.com.tr adresi üzerinden bize iletebilirsiniz.



s.1 RAPOR HAKKINDA

s.2 CEO MESAJI

s.3 BRİSA HAKKINDA

s.4 RAKAMLARLA 2020

s.6 2019 YILINDA KAZANDIĞIMIZ ÖDÜLLER

s.7 PANDEMİ İLE MÜCADELE

s.8 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

s.16 AKILLI MOBİLİTE

s.20 DİJİTALLEŞME

s.26 İNOVASYON VE KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK

s.30 ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ

s.33 DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK

s.36 BİYOÇEŞİTLİLİĞE SAYGI

s.38 ÇEVRE DOSTU ÜRÜN VE HİZMETLER

s.40 DÖNGÜSEL EKONOMİYE KATKI

s.42 DAĞITIM KANALLARI YÖNETİMİ

s.45 AKILLI KÜLTÜR

s.48 EŞİTLİK VE ÇEŞİTLİLİK

s.50 TOPLUMLA İLİŞKİLER

s.53 PERFORMANS TABLOSU

s.57 BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞME İLERLEME BİLDİRİMİ

s.57 TCFD

s.58 BRİSA RAPORLAMA KILAVUZU

s.66 SINIRLI GÜVENCE RAPORU

s.69 GRI İÇERİK İNDEKSİ

s.71 İLETİŞİM



Haluk Kürkçü - CEO

Şirketimizin toplam yıllık satış gelirleri 4.237 milyon TL'ye ulaştı.

CEO MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

Geride bıraktığımız 2020 yılı Covid-19 pandemisi tüm dünyayı etkilediği gibi iş dünyasında da iş yapış şekillerinin yeniden ele alındığı ve değerlendirildiği bir yıl oldu. Sürdürülebilirlik, dijitalleşme, inovasyon gibi kavramların öneminin daha çok hissedildiği bu dönemde, sürdürülebilirliği işinin merkezine almış ve inovasyonu iş yapış şekillerine entegre etmiş bir şirket olarak attığımız bu öncü adımları finansal başarımız ve gerçekleştirdiğimiz ilklerle perçinledik. Sekizincisini yayımladığımız sürdürülebilirlik raporumuzda elde ettiğimiz bu başarıları siz paydaşlarımızın görüşüne sunuyoruz.

Bu dönemde bir yandan sağlık kaygıları öne çıkarken diğer yandan küresel ekonomi, üretim, tüketim zorlu bir sınavdan geçti, sürdürülebilirlik ve iklim krizi ise güçlü bir şekilde önemini korumaya devam etti. Etkilerini her alanda derinden hissettiğimiz bu dönemde, ülkemize ve topluma karşı üzerimize düşeni yerine getirme hedefiyle çalıştık. Brisa olarak tüm paydaşlarımızın sağlık ve güvenliğini sağlayacak şekilde en üst seviyede tedbir ve uygulamaları devreye aldık. Türk Standartları Enstitüsü'nden (TSE) "COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi" alan ilk lastik üreticisi olduk. Faaliyet bölgelerimiz olan Aksaray ve İzmit'te İl Sağlık Müdürlüklerine dezenfektan, cerrahi önlük gibi ihtiyaçların karşılanmasında destek verdik. Lassa, Bridgestone ve Otopratik mağazalarında ücretsiz sunduğumuz araç dezenfeksiyon hizmetleri ile toplumsal sağlık için yürütülen çabalara katkı sağladık.

Tüm bu gelişmeler doğrultusunda zorlu geçen 2020 yılında da Brisa olarak güçlü bir performans sergiledik. Şirketimizin toplam yıllık satış gelirleri 4.237 milyon TL'ye ulaştı. Yurtdışı pazarlardaki daralmalara rağmen, TL bazında uluslararası satış gelirlerinde artış elde ettik. Uluslararası pazarlarda 3 yeni ülkeyi ihracat bölgelerimize dahil ederek 13 ülkede pazar payımızı artırmayı başardık. Brand Finance Türkiye'nin En Değerli ve Güçlü Markaları" araştırmasında Türkiye'nin 42., lastik sektörünün en değerli markası olduk.

Raporlama döneminde sektörün akıllı teknolojilerle donatılmış ilk fabrikası olan Aksaray Fabrikamız, İzmit Fabrikamız ve AR-GE Merkezimiz ile ulusal ve uluslararası pazarlarda rekabet gücümüzü artıran yenilikçi ürünlere imza attık. Türk mühendislerimizin geliştirdiği yerli lastiklerimizi, Avrupalı araç üreticilerine gönderdik. 16 adet faydalı model, tasarım ve yazılım tescilinin sahibi olduk. Tüm bu çalışmalar sonucunda Türkiye'nin en büyük 250 şirketine yer veren Ar-Ge 250 listesinde lastik sektörünün lideri olduk.

Diğer yandan, yerinde ve mobil hizmetler, hızlı bakım servis zincirlerimiz Otopratik ve Propratiklerin ülke çapında yaygınlaştırılması, E-şarj işbirliği ile elektrikli araç şarj istasyonları kurulumları, filolara yönelik dijital hizmetlerimiz ile müşterilerimizin mobilite ihtiyaçlarına yönelik çalışmalarımızı zenginleştirdik.

Şirketimiz ayrıca "dijital lastik asistanı" projesi ile TÜSİAD Sanayide Dijital Dönüşüm programında yer aldı ve start-up işbirliklerini güçlendirerek devam ettirdi.

Kültürümüzü önemli bir parçası olan sürdürülebilirlik kapsamında yürüttüğümüz çalışmalar ulusal ve uluslararası prestijli kurumlardan da takdirle karşılandı. Türkiye'den yalnızca 5 şirketin yer aldığı CDP Türkiye 2019'da, (Karbon Saydamlık Projesi), 4. kez Türkiye İklim Değişikliği Lideri olduk. Ayrıca, ilk kez hesaplanan "Tedarikçi İletişimi Derecelendirmesi" alanında en yüksek puan olan 'A' notu ile küresel liderler arasına giren Türkiye'den tek şirket olduk.

Brisa olarak sürdürülebilirlik alanındaki performansımızı daha ileri seviyelere çıkarmak için önümüzdeki dönemlere hazırlıklarımızı eksiksiz olarak sürdürüyoruz. Bu başarıların ise paydaşlarımızın katkıları ile mümkün olduğunun bilincindeyiz. Bu başarıları mümkün kılan başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.



[\GİRİŞ](#)[\SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ](#)[\AKILLI MOBİLİTE](#)[\DİJİTALLEŞME](#)[\İNNOVASYON VE KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK](#)[\ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ](#)[\DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK](#)

BRİSA HAKKINDA

Türkiye lastik endüstrisinin lideri olan şirketimizin temelleri, Sabancı Holding ve ortaklarının girişimiyle 1974 yılında Lassa markamızla atıldı. Brisa'nın kuruluşu ile Lassa ve Bridgestone markalarının yolculuğunun başlaması ise 1988 yılında Sabancı Holding ve dünya lastik sektörü lideri Bridgestone Corporation ortaklığına dayanıyor.

1993 yılında ilk Ulusal Kalite Ödülü'nü kazanan Şirketimiz, 1996 yılında da iş mükemmelliği konusunda gösterdiği üstün performans sonucu Avrupa Kalite Büyük Ödülü'nü kazanan ilk Türk şirketi oldu. Bugün aynı zamanda, Avrupa'nın en büyük lastik üreticileri arasında yer alıyoruz.

Bridgestone, Lassa ve Dayton markalarımızla otomobil, hafif ticari araç, otobüs, kamyon, tarım ve iş makinaları için özel lastikler üretiyoruz. Aynı zamanda Kinesis markamızla endüstriyel makinalara yönelik emniyet ve kalite kriterleri açısından uluslararası standartlardaki lastikleri Firestone markalı tarım lastiklerini ve Bridgestone motosiklet lastikleri ile toplam 1.800 çeşit lastiği pazara sunuyoruz. Bandag kaplama markası ana markaları ile beraber Lastiğim tabelalı satış noktaları, Otopratik ve Propatik hizmet noktaları, Lastik.com.tr alternatif satış kanalı, Profleet filo hizmetleri, Mobilfix ticari araç filolarına yerinde bakım sağlayan mobil bakım servisi ve Lastik Otel (lastik saklama

hizmeti) hizmetleri, ticari araçlara yönelik yol yardımı (Filofix) hizmetlerimiz ve Brisa Akademi eğitim platformumuz ile sektöre öncülük ediyor, müşterilerimiz ve iş ortaklarımıza değer katıyoruz.

Ürün ve hizmetlerimiz yurt içinde 1.300'den fazla tabelalı satış noktamızda, Brisa işçisinin el emeği ile Lassa markamız altında üretilen lastikler ise 87 ülkede, 600'ün üzerinde Lassa tabelalı mağaza ve 6.000 satış noktasında araç sahipleriyle buluşuyor.

İzmit fabrikamız, 361.000 m2'ye ulaşan kapalı alanıyla, dünyanın tek çatı altındaki en büyük lastik fabrikalarından biri olmakla birlikte Bridgestone'un dünya üzerindeki en önemli üretim tesisleri arasında yer alıyor. 300 milyon dolar yatırımla Aksaray OSB'de 952.000 m2 alanda kurulan ikinci fabrikamız ise sektörün akıllı teknolojilerle donatılmış ilk fabrikası olma özelliğine sahip. Fabrikamız, hem şirketimizin lastik sektöründeki 40 yılı aşkın sanayi deneyimi ve yetkinliği hem de Bridgestone'un ileri teknolojisi ve küresel birikimi ile donatıldı. Bu sayede; verimlilik, çevrecilik ve ürün kalitesi ve performansı ile sektörümüzde öncü bir yatırıma imza attık. Bu çalışmalarımız arasında, enerji tasarrufu uygulamaları, tam otomatik transfer sistemleri, sanal ortamda oluşturulan dijital ikiz uygulamaları, sanal gerçeklik ve ileri veri analitiği ile çözümler sunduğumuz akıllı makineler bulunuyor.

Hizmetler

Dijital Filo / Profleet
Dijital Filo /
TPMS&Telematic
Dijital Filo / Filofix
Mobilfix
Probox
Aspects+ / Aspects Acil
Lastik Otel
Brisa Akademi
Brisa Müze
Truckcam / TMP+ / MFS

Lastik Dışı Ürünler

Otopratik Akü. Yedek Parça ve Otobakım Ürünleri
Bridgestone Sismik İzolatör
Bandag (Kaplama)
Protread (Kaplama)
Cutcure

Satış Kanalları

Bridgestone
Lassa
Bandag
Lastiğim
Otopratik
Propatik
Lastik.com.tr

Lastikler

Bridgestone
Lassa
Firestone
Dayton
Kinesis

Misyonumuz

Sürdürülebilir büyüme ile topluma üstün değerler sunmak

Değerlerimiz

İş Güvenliği, İnnovasyon, Müşteri Odaklılık, Ekip Ruhu, İş Mükemmelliği, Sürdürülebilirlik

Sloganımız

Cesaretle Yol Alırız

Vizyonumuz

Yolculuğunuzun Geleceğini Tasarlıyoruz

[GİRİŞ](#)[SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ](#)[AKILLI MOBİLİTE](#)[DİJİTALLEŞME](#)[İNOVASYON VE KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK](#)[ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ](#)[DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK](#)

RAKAMLARLA 2020 —

2.870

Çalışan sayısı

**1.45**

Milyar USD

2020 yıl sonu itibariyle Brisa'nın Türkiye'ye yaptığı toplam yatırım miktarı

4.2

milyar TL

2020 yılı net satış gelirimiz

**6.562.135**

Brisa'nın 2020 yılında Türkiye'de sattığı lastik adedi

5.285.574

Brisa'nın 2020 yılında yurtdışında sattığı lastik adedi

**1.300**

Türkiye'de tabelalı satış noktası

87

Lassa markasının ihraç edildiği ülke sayısı

600'den fazla Lassa tabelalı mağaza ve

6.000 satış noktası

Uluslararası pazarlarda kendi konseptlerimizle oluşturduğumuz satış noktası sayısı

5.694.644
USD

Çevre Koruma ve Yatırım
Harcamalarımız



1.890

ton CO₂-e
(İzmit ve Aksaray) eşdeğeri

Enerji verimliliği projeleri
sayesinde atmosfere
verilmesi engellenen sera
gazı emisyonu



%27

2005 yılına
göre ton başına
düşen emisyon
miktarımızdaki
azalış



%5,15

2008'den bugüne
üretim ton başına
enerji tüketim
miktarında
iyileşme



%55,3

2008'den bugüne
kuyu suyu
tüketim tasarruf
oranimız



Bandag hizmeti kapsamında

106.000

ticari araç lastiği kapladık



2.126

Yerel tedarikçi sayısı

36,74

Çalışanlarımız için
yıllık ortalama
eğitim saati



Brisa Akademi
eğitim programları ile

15.000

katılımcıya ulaştık,

45.700

adamxsaat eğitim verdik



3.671

Memnuniyet
anketi yapılan
anket sayısı

%93,2

Müşteri
memnuniyeti
seviyemiz

0

Ölümlerle
sonuçlanan
kaza sayısı

[\GİRİŞ](#)[\SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ](#)[\AKILLI MOBİLİTE](#)[\DİJİTALLEŞME](#)[\İNOVASYON VE KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK](#)[\ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ](#)[\DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK](#)

2020 YILINDA KAZANDIĞIMIZ ÖDÜLLER —

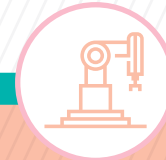


- » Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance'in "Türkiye'nin En Değerli ve Güçlü Markaları" raporunda geçen yıla göre 10 sıra yükselerek 42. sırada yer aldık.
- » Marketing Türkiye ve Akademetre tarafından düzenlenen The One Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde, otomotiv lastiği kategorisinde "Lassa" ile en itibarlı marka seçilirken, Bridgestone ile de en itibarlı ilk 3 marka arasında yer aldık.
- » Nielsen'in 4.000 tüketici ile gerçekleştirdiği araştırma sonuçlarına göre, Bridgestone T005 ile yaz lastiği kategorisinde Yılın Seçilmiş Ürünü ünvanının sahibi oldu.
- » Bridgestone Bölgesel Ödülleri'nde, Yönetim Temelleri kategorisinde 'ROBI-Dijital Ekip Arkadaşımız' projemizle Altın, Çevre kategorisinde 'Enerji Verimliliği' projemizle Gümüş ve İnsana Katkı kategorisinde 'Brisa Akademi-Yaşama Dokunan Akademi' projemizle Bronz ödül kazandık.



ÇEVRE

- » Bridgestone'un "In Harmony with Nature" hedefi doğrultusunda başlattığı Recognition on Biodiversity programı kapsamında İzmit ve Aksaray fabrikalarımızla Biyoçeşitlilik alanında ikinci kez global ödüle layık görüldük.
- » 4. kez CDP Türkiye İklim Liderliği, Tedarikçi İletişimi Derecelendirmesinde Global Liderlik sahibi olduk.



İNOVASYON VE AR-GE

- » Turkishtime'in yaptığı "Ar-Ge 250, Türkiye'nin Ar-Ge Harcamaları En Yüksek 250 Şirketi" araştırmasında Ar-Ge'de sektörümüzün lideriyiz. Genel sıralamada 43. sırada yer alırken, proje sayısına göre oluşturulan ilk 100 listesinde ise 66 proje ile 25. sırada yer aldık.
- » Türkiye Sanal İnovasyon Haftası kapsamında 1.236 firmanın başvurduğu "İnovaLİG 2019 Ödül Töreni"nde, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü kategorisinde birincilik ödülü aldık.
- » TUSİAD Sanayide Dönüşüm programı kapsamında Mobilité Çözümleri ekibimizin ve Teknoloji Tedarikçisi Golive ekibinin çalıştığı Dijital Lastik Asistanı projemizle "Teknolojinin Sürdürülebilirliği" kategorisinde ödülle onurlandırıldık.
- » 2020 yılındaki çalışmalarımızla, toplamda 16 adet patent, faydalı model, tasarım ve yazılım tescilli sahibi olduk.



İNSAN

- » Brisa Akademi "Boost" Satış Gelişim Programımızla, Brandon Hall Group, 21.HCM Excellence Awards'ta Mükemmellik Ödülü'ne layık görüldük. Boost ile ayrıca TEGEP 2020 Öğrenme ve Gelişim Ödülleri, Satış Gelişim Programı kategorisinde de birinci olduk.
- » Tedarik Zinciri Takımımız, şirket yönetim simülasyonu olan Fresh Connection Global Challenge 2020 Türkiye finalinde üstün başarı göstererek birinci oldu ve Dünya finalinde ülkemizi temsil etmeye hak kazandı.
- » Aksaray Fabrikamızda, kültür dönüşümüne katkı sağlamak amacıyla hayata geçirdiğimiz Aksaray Gönüllü Kültür Elçileri çalışmalarımızla MediaCat Felis Ödülleri 2020'de, İç İletişim Yönetimi alanında Başarı Ödülü'ne layık görüldük.

PANDEMİ İLE MÜCADELE

Pandemi sürecinde paydaşlarımızın iş sağlığı ve güvenliğini öncelik alarak tüm fabrikalarımızda operasyonlarımızın devamlılığını sağladık. İş ortaklarımıza ve topluma yönelik desteklerimizi hayata geçirip yenilikçi hizmetlerimizle müşterilerimizin farklılaşan ihtiyaçlarına çözümler sunduk.

Üretim ve Süreç Önlemleri

TSE Covid-19 Güvenli üretim Belgesini almaya hak kazandık.

Covid-19 ile mücadele kapsamında aldığımız önlemleri kamuoyuyla paylaştık.

Alt işveren ve tedarikçilerimize yönelik "Covid-19 önlemleri" Eğitimi'ni gerçekleştirdik.

Toplum

İzmit ve Aksaray'da İl Sağlık Müdürlüklerine desteklerimizi ulaştırdık.

İhtiyaç sahibi öğrencilere tabletlerini teslim ettik.

Brisa Akademi'nin eğitimlerini ücretsiz olarak üniversite öğrencilerine açtık.

Bayilerimiz

Bayilerimize Brisa Akademi aracılığıyla eğitimler sağladık.

Bayilerimizin mağazalarında Covid-19 önlemlerinin alınmasına destek olduk.

Bayilerimizle düzenli dijital buluşmalarla bir araya geldik.

Brisalıyız.biz platformunu devreye aldık.

Son Kullanıcılar

Bizleri hayata bağlayan şoförlerimize ve emek veren herkese, "Sağlamsa Sizinle Sağlam Bu Ülke" diyerek Lassa markamızla teşekkür ettik.

Bayilerimizle birlikte yürüttüğümüz yerinde lastik değişimleri için Mobil Hizmet Müşteri Hattı'nı devreye aldık.

Online satış platformumuz lastik.com.tr ile Ankara ve İstanbul'da sunduğumuz kapıda montaj hizmetimizi tüm Türkiye çapında yaygınlaştırdık.

Otopratik mağazalarında ücretsiz hizmetler devreye aldık.



COVID-19 DÖNEMİ SÜRECİNDE OPERASYONLARIMIZ HAKKINDA DETAYLI BİLGİLERE BRİSA FAALİYET RAPORU 2020 SAYFA: 28-29'DAN [ULAŞABİLİRSİNİZ.](#)



Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ —

Sürdürülebilirlik Brisa'nın iş yapış biçiminin önemli temellerinden biridir. Kurucu ortaklarımız olan Bridgestone Corporation ile Sabancı Holding'in kurumsal değerleri ve yönetim tecrübesi ışığında faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda sektörümüzdeki öncü uygulamalarla cesaretle yol alıyoruz. Sorumlu bir üretici olmanın verdiği bilinçle paydaşlarımız için yarattığımız değeri daha ileri seviyelere taşımak ve her gün daha iyisini başarmak için araştırıyor, yenilik geliştiriyor, yatırım yapıyor, çalışıyor ve üretiyoruz.

"Brimiz Hepimiz İçin" yaklaşımımız ve samimiyetimizle sürdürülebilirlik alanında öncü şirket konumumuzu korumak için oluşturduğumuz yol haritamızda ilerliyoruz. Üst yönetimimiz tarafından takip edilen proje portföyümüzdeki sürdürülebilirlik projeleri sayısını gün geçtikçe artırıyoruz.

Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde Yer Almaya Devam Ettik

2015 yılında Borsa İstanbul'un Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaya hak kazanan şirketimiz Kasım 2020-Ekim 2021 döneminde endeks kriterlerinden başarıyla geçerek altıncı kez listede yer aldı.

Sürdürülebilirlik yönetimi yaklaşımımız ile sürdürülebilirlik stratejilerimizi temel operasyonlarımız ve yetkinliklerimiz ile bir araya getiriyor; paydaşlarımız için katma değer yaratmaya devam ediyoruz. Kurum kültürümüzün ve dolayısıyla tüm faaliyetlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak değerlendirdiğimiz sürdürülebilirlik yönetimi anlayışımızı paydaşlarımız nezdinde yaygınlaştırmak amacıyla iletişim çalışmaları yürütüyor, sürdürülebilirlik alanlarındaki gelişim noktalarımızı belirlemek için denetim faaliyetleri gerçekleştiriyor ve somut hedeflere dayanan aksiyon planları ile sürdürülebilirlik performansımızın gelişimini güvence altına alıyoruz.





Sürdürülebilirlik stratejimizi düşük karbon ekonomisine geçiş, düşük temaslı ekonomiye geçiş, kültürel ve sosyal dönüşüm ana odaklarında topluyoruz. Her bir odak alanında öncelikle risklerimizi öngörüyor, güçlü risk yönetimimizle destekliyoruz.

Sürdürülebilirlik stratejimizi düşük karbon ekonomisine geçiş, düşük temaslı ekonomiye geçiş, kültürel ve sosyal dönüşüm ana odaklarında topluyoruz. Her bir odak alanında öncelikle risklerimizi öngörüyor, güçlü risk yönetimimizle destekliyoruz. Aksiyonlarımızı Birleşmiş Milletler'in çözüm aradığı Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarıyla eşleştiriyor, küresel çapta başlatılan bir hareketin çözümünde paydaş olmayı önemsiyoruz. Risk yönetimini ekonomik parametrelere ek olarak, çevresel ve sosyal konuları da içerecek şekilde hayat boyu bakış açısı ile yürütüyoruz. Tedarik zincirimizde, müşteri, bayi ve hizmet süreçlerimizde oluşabilecek çevresel ve sosyal risklerin bize getireceği etkileri yönetiyoruz. Bu şekilde aksiyonlarımız tüm paydaşlarımız için daha anlaşılır olurken, gelişmekte olan regülasyonlar, teknolojiler, finansal imkanları da sürdürülebilir finansmana erişim için yakinen takip ediyoruz. Şeffaflık, adillik, sorumluluk ve hesapverebilirlik ilkeleri kapsamında yönettiğimiz

2015 yılında oluşturduğumuz sürdürülebilirlik politikamız ile sosyal, çevresel ve ekonomik alanlardaki öncelikli sorumluluklarımızı belirledik. Politikamızın hem çalışanlarımız hem de değer zincirimizde yer alan diğer paydaşlarımız nezdinde bilinirliğini artırmak için eğitimler düzenliyor, iletişim çalışmaları yürütüyoruz. Brisa Sürdürülebilirlik Politikası'na ulaşmak için:

<http://www.brisa.com.tr/surdurulebilir-yaklasimimiz-1/brisa-surdurulebilirlik-politikasi>

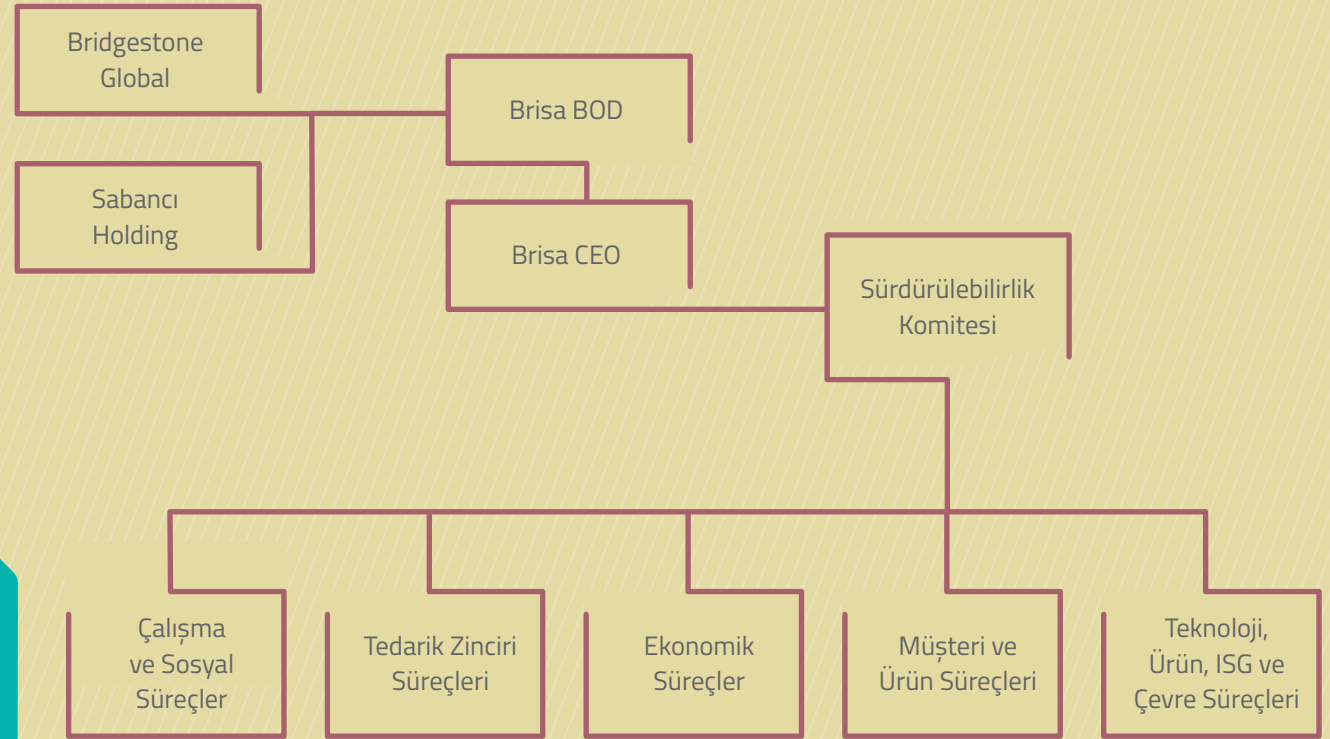
uygulamalarımızı ve elde ettiğimiz performans sonuçlarını ulusal ve uluslararası katılım sağlayarak tarafı olduğumuz inisiyatifler ışığında taahhüt altına alıyor, raporluyor ve ilgili kalite sistemleri uygulamaları ile performansımızı daha ileri seviyelere taşımaya gayret gösteriyoruz.

Sosyal, çevresel ve yaygın ekonomik performansımızın sürekli gelişimini güvence altına almak adına ulusal ve uluslararası düzeyde kabul görmüş standartları ve yöntemlerden faydalanan; periyodik kıyaslama çalışmaları yürütüyoruz. Üst yönetimden organizasyonumuzun tüm seviyelerine uzanan etkin bir sürdürülebilirlik yönetim yapısı dahilinde hareket ediyor; şeffaf ve iki yönlü iletişim mekanizmaları ve kapsamlı denetim süreçleri ile bu yapının etkinliğini temin ediyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİM YAPISI



Üst yönetimden organizasyonumuzun tüm seviyelerine uzanan etkin bir sürdürülebilirlik yönetim yapısı dahilinde hareket ediyor; şeffaf ve iki yönlü iletişim mekanizmaları ve kapsamlı denetim süreçleri ile bu yapının etkinliğini temin ediyoruz.



ÖNCELİKLİ KONULARIMIZ

İlk defa 2012 yılında gerçekleştirdiğimiz çalışma sonucunda belirlediğimiz sürdürülebilirlik önceliklerimizi, şirketimizin stratejileri doğrultusunda çalıştaylar ve iletişim çalışmaları ile gözden geçiriyoruz. Raporlama döneminde, öncelikli konularımızı, paydaşlarımızdan aldığımız geribildirimleri, güncel konular, küresel mega trendler, sektörel sürdürülebilirlik önceliklerimiz üzerindeki etkisini 25 farklı bölümden 37 şirket çalışanlarımızla biraraya gelerek inceledik. 6 farklı paydaş grubumuzun beklentilerini göz önünde bulundurarak bakış açılarını yansıtan bir çalıştay gerçekleştirdik. Oluşturduğumuz konu evrenimizi ve öncelikli konu matrisini şirketimiz üst yönetimine sunarak, görüşlerini Kano Modeline yerleştirdik. Çalışmalarımız sonucunda ortaya çıkan öncelikli konu matrisimiz aşağıdaki gibidir.

Çalıştay sonucunda sürdürülebilirlik performansımızı paydaşlarımızın görüşüne sunduğumuz raporumuzun yapısını da revize ettik. Bu çalışma sonucunda elde ettiğimiz veriler ve çalışma ekibinin verdiği geribildirimler doğrultusunda önceki dönem sürdürülebilirlik raporumuz kapsamında yer alan “Yönetim Esasları”nı kurumsal web sitemizde paylaşarak öncelikli konularımızı ilgili mega trendlerle birlikte sürdürülebilirlik raporumuz kapsamına dahil ettik. Bu şekilde oluşan rapor yapımız şu şekildedir:

MEGATRENDLER

İnsan Hakları
Yaşam Kalitesi
İklim Değişikliği
Sorumlu Tedarik Zinciri
Kaynakların Azalması
Yeni Mobilite Trendleri
Hızlı Kentleşme
Demografik Değişiklikler
Büyük Veri

YÖNETİM ESASLARI

İş Sağlığı ve Güvenliği
Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele
Çalışan Hakları
Sorumlu Değer Zinciri Uygulamaları
Yasal Düzenlemelerin Ötesinde İş Yapış Şekli
Ekonomik Katma Değerin Artırılması
Çevresel ve Sosyal Politikaların Belirlenmesine Dahil Olma

ÖNCELİKLER

Enerji ve Emisyon Yönetimi
Doğal Kaynak Kullanımı
Çevreci Ürün ve Hizmetler
Döngüsel Ekonomi
Sürdürülebilir Satınalma
Biyçeşitlilik
Tercih Edilen İşyeri Olmak
İnovasyon ve Kurumsal Girişimcilik
Eşitlik ve Çeşitlilik
Ekonomik Katma Değerin Artırılması
Akıllı Mobilite
Dijitalleşme



Raporlama döneminde, öncelikli konularımızı, paydaşlarımızdan aldığımız geribildirimleri, güncel konular, küresel mega trendler, sektörel sürdürülebilirlik önceliklerimiz üzerindeki etkisini 25 farklı bölümden 37 şirket çalışanlarımızla biraraya gelerek inceledik. 6 farklı paydaş grubumuzun beklentilerini göz önünde bulundurarak bakış açılarını yansıtan bir çalıştay gerçekleştirdik.



Raporlama döneminde sürdürülebilirlik önceliklerimizin stratejimiz kapsamındaki ana odak noktalarına ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkılarını belirlemek üzere çalışmalar ve değerlendirmeler yaptık. Bu doğrultuda sürdürülebilirlik odaklarımızı, önceliklerimizi ve Kalkınma Hedeflerine olan katkı ilişkisini şu şekilde ortaya koyduk:

ÖNCELİKLI KONULAR	İLGİLİ SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMACI (SKA)	ÖRNEK UYGULAMALAR
Enerji ve Emisyon Yönetimi	7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ	Yenilenebilir enerji yatırımları (7.2) Enerji verimliliği projeleri (7.3)
Doğal Kaynak Kullanımı	6 TEMİZ SU VE SANİTASYON 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Su Yönetimi ve ilgili iyileştirme hedefleri (6.4) Atık yönetimi (12.5) Sürdürülebilirlik Raporlaması (12.6)
Çevreci Ürün ve Hizmetler	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler (12.4)
Döngüsel Ekonomi	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Çevre Politikası ve ilgili uygulamalar (12.2)
Sürdürülebilir Satınalma	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Sürdürülebilir Satınalma Politikası ve Uygulamaları (12.6)
Biyoçeşitlilik	15 KARASAL YAŞAM	Ağaçlandırma çalışmaları (15.2) Turnalar Hep Uçsun Projesi (15.5)
DÜŞÜK KARBON EKONOMİSİNE GEÇİŞ		

ÖNCELİKLI KONULAR	İLGİLİ SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMACI (SKA)	ÖRNEK UYGULAMALAR
Tercih Edilen İşyeri Olmak	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 8 İNSANA YAKIŞIRIS VE EKONOMİK BÜYÜME	Brisa Akademi (4.4) İnsan Kaynakları Politikası (8.5) Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi imzacısı olmak (8.7) İş Sağlığı ve Güvenliği Uygulamaları (8.8)
İnovasyon ve Kurumsal Girişimcilik	8 İNSANA YAKIŞIRIS VE EKONOMİK BÜYÜME	İnovasyon ve Girişimcilik Programı (8.2)
Eşitlik ve Çeşitlilik	5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ	Müşterinin Kahramanları ve Servisin Kahramanları (5.1 - 5.5)
Ekonomik Katma Değerin Artırılması	11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR	Sismik İzolatör (11.5)
SOSYAL VE KÜLTÜREL DÖNÜŞÜM		

ÖNCELİKLI KONULAR	İLGİLİ SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMACI (SKA)	ÖRNEK UYGULAMALAR
Akıllı Mobilite	9 SANAYİ, YENİLİNCİLİK VE ALTYAPI	Akıllı Mobilite Uygulamaları (9.1)
Dijitalleşme	9 SANAYİ, YENİLİNCİLİK VE ALTYAPI	Dijitalleşme Uygulamaları (9.A)
Yasal Düzenlemelerin Ötesinde İş Yapış Şekli	16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURULUMLAR	Kurumsal Yönetim Uygulamaları (16.5)
DÜŞÜK TEMAS EKONOMİSİNE GEÇİŞ		

Operasyonlarımız kapsamındaki sürdürülebilirlik risklerini aktif olarak değerlendiriyor ve ilgili proaktif önlemleri hayata geçiriyoruz. Bu kapsamda, günümüz iş dünyası üzerindeki etkisini aktif bir şekilde hissettiren iklim değişikliği risklerine yönelik riskler ve aldığımız aksiyonlarla ilgili ayrıntılı bilgiye “Sürdürülebilirlik Yönetim Esasları” raporumuzdan ulaşabilirsiniz.





	2020 HEDEFLERİMİZ	2020 PERFORMANS AÇIKLAMASI	2021 HEDEFLERİMİZ
YÖNETİŞİM	İç denetim faaliyetlerinin Uluslararası İç Denetim Standartları'na uygun olduğuna ilişkin güvence sağlayan Kalite Güvence Değerlendirmesi "QAR" çalışmasını 2020'nin 3.çeyrek döneminde gerçekleştirmek	Brisa'nın iç denetim süreçleri, Uluslararası İç Denetim Enstitüsü'nün (The IIA) "İç Denetim Kalite Güvence Değerlendirmesi" için akredite ettiği bağımsız denetim firmalarından olan EY tarafından 2020 yılı sonunda detaylı şekilde değerlendirildi. Brisa'da ilk defa yapılan bu değerlendirme sonucunda, Brisa iç denetim alanındaki uluslararası standartlara göre en yüksek uyumluluk notunu alarak, iç denetim hizmetlerindeki kalitesini tescilleşmiş oldu.	Tescillediğimiz kalitemizi aynı şekilde sürdürmeye devam edeceğiz. Bu aldığımız tescil, 5 yıl geçerliliğe sahiptir.
	200'den farklı kontrol senaryosunu hayata geçireceğimiz denetim faaliyetlerinin dijitalleşmesine yönelik projenin ilk fazının tamamlanması	200'den fazla iç kontrol senaryosunun Şirket'in ERP sisteminde yazılımını ve kullanıcı testlerini tamamladık.	Yazılımını ve kullanıcı testlerini tamamladığımız 200'den fazla iç denetim sorgularının Şirket içinde aktif şekilde çalıştırılmasını ve tamamen Şirket iş süreçlerine göre uyarlamalarının tamamlanmasını hedefliyoruz.
DEĞER ZİNCİRİ	Sürdürülebilirlik Politikamızın değer zincirinde yayılımını sağlamak amaçlı çalışmalarımızı devam ettirmek	Global Bridgestone tedarikçilerinin %48'i EcoVadis ile değerlendirme sürecini tamamladı. İncelenen tedarikçilerin %55'i, sürdürülebilir tedarik uygulamalarına uygunluğun teyit edildiğine karşılık gelen bir EcoVadis Madalyası kazandı.	Sürdürülebilirlik politikası doğrultusunda tedarikçi değerlendirme sistemine yerel tedarikçilerin de dahil edilmesini hedefliyoruz.
	Tedarikçilerin belirli bir periyotta Sorumlu Satın alma Politikamızı okuyup anladıklarını teyit edecek sistemin yıllık periyotta devamlılığının sağlanması	1.098 tedarikçimizden teyit alınmıştır.	Tedarikçilerimizin okudum, anladım, onaylıyorum teyit sistemini geliştirecek ek ekranların tasarlanması ve yıllık periyotta devamlılığın sağlanmasını hedefliyoruz.
	WSA projemizi %90 oranında tamamlamak	Proje %90 oranında tamamlandı.	WSA projemizi %95 oranında tamamlamayı hedefliyoruz.
	CRM Gizli Müşteri Ziyareti 410 bayiye, 2'şer ziyaret gerçekleştirmek	400 bayi, 72 rakip bayiye 3'er farklı gizli müşteri ziyareti yapılmıştır	2021 yılında, 400 bayi, 100 Lastiğim, 100 rakip bayiye 3'er gizli müşteri ziyareti yapılacaktır.
	Müşteri memnuniyeti araştırması sürecinin QR kod ile geliştirilmesi	2020 yılında Qr Kod anket yöntemi başladı. 3671 adet anket ile müşteri görüşleri alındı.	2021 yılında 5.000 müşteriye ulaşılması hedeflenmektedir.
	NPS-net öneri puanı KPI olarak takip edilecektir. Hedef %78 NPS	Türkiye NPS ortalaması 85 olarak gerçekleşti.	2021 yılı hedefimiz 78'dir.
	2020 yılında kuyu suyu tüketimimizi 2008 yılına kıyasla %61 oranında azaltmak	2020 yılında kuyu suyu tüketimimizi 2008 yılına kıyasla %55 oranında azaltılmıştır.	2023 yılında 2008 yılına göre %68 azaltmak
	CDP-su programına devam etmek	CDP Su Güvenirliği platformunda A- ile Türkiye Lideri olmuştur.	CDP Su Güvenirliği platformunda A+ ile Global Liderler arasında yer almak.
ÇEVRESEL AYAK İZİ	ISO 14046 Su Ayak İzi Standardı kapsamında doğrulama yaptırmak	Doğrulama çalışmaları tamamlanmıştır.	CEO Water Mandate imzacısı olmak.
	2020 yılında üretim ton başına düşen toplam karbondioksit emisyonunun, 2005 yılındaki değere göre %25 azaltmak	2020 yılında üretim ton başına düşen toplam karbondioksit emisyonunu 2005 yılındaki değere göre %28 azaltmıştır.	Kapsam 1 ve kapsam 2'den kaynaklı toplam emisyon hedefi 122.738 ton CO2-e'dir.
	Yeşil ofis çalışmalarını sürdürmek	Çalışmalar devam etmektedir.	Çalışmaların sürdürülmesi
	CDP-iklim değişikliği raporlamasına devam etmek	CDP İklim Değişikliği platformunda A- ile Türkiye Lideri olmuştur.	CDP İklim Değişikliği platformunda A+ ile Global Liderler arasında yer almak.
	ISO 14064 Sera Gazı Emisyonlarının Hesaplanması Standardı kapsamında doğrulama yaptırmak	Doğrulama çalışmaları tamamlanmıştır.	SBT taahhütlerinin açıklanması
	ISO 50001 sistem sertifikasyonlarının devam ettirilmesi	Sıfır uygunsuzlukla denetim tamamlanmıştır.	Sıfır uygunsuzlukla sistem gerekliliklerinin yerine getirilmesi
	İş Dünyası Plastik Girişimi kapsamında 2021 yılında 110 ton plastik atık azaltmayı	Plastik atık envanterleri oluşturulmuştur.	İş Dünyası Plastik Girişimi kapsamında 2021 yılında 110 ton plastik atık azaltmak



	2020 HEDEFLERİMİZ	2020 PERFORMANS AÇIKLAMASI	2021 HEDEFLERİMİZ
ÇALIŞMA HAYATI	120.000 lastik kaplamayı hedefliyoruz	106.000 lastik	100.000 lastik
	Yeni dijital platformlarda işveren markası ile Üniversite Öğrencilerine ulaşan çalışmalar gerçekleştirmek	"Sen2" uzun dönem staj programı ile yine üniversite öğrencilerine yönelik "Tasarlamak İsterSEN" hackathon programları hayata geçirildi.	Programların devamını sağlamak ve sosyal etki analizini yaparak iyileşme alanlarını belirlemek. İşveren markamız alanında çalışmamızı detaylandırmak. Bunun yanında sosyal medya, ilan vb. alanlarımızda görsel ve dilimizi teklaştirmek ve çalışmalarımızla paralel hale getirmek.
	Akıllı Kültür stratejisi kapsamında yeni projeler geliştirmek	Akıllı Kültür stratejimiz altında Brisa Journey, Yeni Bri, Brinsan Next gibi farklı alanlarda projelerimizi tamamladık.	Akıllı Kültür stratejimiz kapsamında Future of Work / İşin Geleceğı" kapsamında farklı 10 alanda projelerin ve ekipleri oluşturarak değer yaratacak aylık çıktılar ile ilerlemek, pulse ölçümlerle takip etmek.
	Yolculuk çalışmalarının farkındalığını artırmak	İnsan Kaynakları alanında çalışan deneyimini arttıracak birçok alanda kanallar (Birlikte Bi Kahve, Mid Talks, Executive Talks-toplamda 35'e yakın buluşma ile) oluşturduk ve birçok projemiz için lansman çalışmaları (9 adet - Brinsan Next, PerfX, İK'ya Sor..) gerçekleştirdik.	Çalışan deneyimini arttıracak farklı kanallarımızda ve ilgili projelerimizde yapacağımız paylaşım / lansman buluşmaları ile çalışmalarımıza ait farkındalığı arttırmak
	Aksaray Kültür Dönüşümü Projesini devam ettirip tamamlamak	Aksaray Kültür Dönüşüm projesi tamamlandı. Aksaray Kültür ajanlarının özellikle tüm şirketi etkileyecek sosyal ve diğer alanlarda çalışmalarda bulundu. Brikim vaka çalışmaları kapsamında projeye ait vaka çalışması tamamlandı.	Bu kapsamda takip çalışmaları yapmak.
	"Liderlik" ve "Gelişim Yolculuğı" modüllerini gözden geçirip yenilenmesi kapsamında Journey projesi ile programların yeniden tasarlanıp iletişiminin yapılması	Eğitim ve gelişim programlarımızın çatısı Brisa Yolculuğı- Brisa Journey kapsamındaki projemiz ile programları yeniden tasarlamaya başladık ve farkındalığı arttırmaya dönük iletişim çalışmalarını yaptık. Brisa Journey haftası ile bu farkındalığı arttırmaya dönük farklı etkinlikler gerçekleştirdik (%50'den fazla beyaz yaka çalışanın katılımı ile) ve pre-farkındalık anketi uyguladık.	Brisa Journey kapsamında yöneticileri ekiplerinin hangi programlarda olduklarını bilmelerine dönük çalışmaları ile eğitim ve gelişim programları yeni gruplar açılış, biten gruplar kapanış ile Journey iletişimlerinin devamını sağlamak. Post farkındalık anketi uygulamak.
	Yeni dijital platformlarda işveren markası ile Üniversite Öğrencilerine ulaşan çalışmalar gerçekleştirmek	"Sen2" ve "Tasarlamak İstersen" programı hayata geçirildi	Programların devamını sağlamak ve sosyal etki analizini yaparak iyileşme alanlarını belirlemek
TOPLUMSAL GELİŞİM	Dijital Oryantasyon Projesini tamamlamak	Dijital Onboarding projesi tamamlanarak YeniBri uygulaması hayata geçirildi.	Dijital Onboarding sürecinin ve YeniBri uygulamasının ilerleyişini takip ederek geliştirmeler yapmak.
	Yola Sağlam Çık projesi; Hedef kitleye dijital projelerle ulaşmak	"Yol Sağlam Çıkanlar" Sosyal medya hesabından hedef kitesine erişim sağlamıştır	Yola Sağlam Çıkanlar sosyal medya hesabından son kullanılcara ulaşmaya devam edilmesi
	Kamu kuruluşlarına ve sivil inisiyatiflere desteğimizi sürdürmek	Bilgi ve deneyimlerimizi üyesi olduğumuz inisiyatiflerle aktif olarak paylaştık.	Kamu kuruluşlarına ve sivil inisiyatiflere desteğimizi sürdürmeyi
	BMÖDD vasıtasıyla eğitime desteğimizi devam ettirmek	2019-2020 eğitim döneminde 107 öğrenciye destek verdik	BMÖDD vasıtasıyla eğitime desteğimizi devam ettirmeyi
	Brisaspor bünyesinde Dağ Bisikleti (MtB) Takımı ile desteğimizi devam ettirmeyi ve Masa Tenisi takımı kurmak	Takımımız ulusal ve uluslararası müsabakalarda yarıştı. Gençler için Masa Tenisi Takımı kurdu, antrenmanlarına başladı	Brisaspor bünyesinde Dağ Bisikleti (MtB) Takımı ile desteğimizi devam ettirmeyi
	Trafik emniyeti konusunda farkındalık iletişimi yapılması	Özellikle seyahat dönemleri öncesinde ve lastik değişim dönemlerinde, ek olarak LASİD bünyesinde iletişim çalışması yapılmıştır.	Trafik emniyeti konusunda farkındalık iletişimi yapılması. LASİD Güvenli Trafik Akademik Eser Lansmanını yapmak
	Toplum ile aramızdaki paydaş iletişim ve geri bildirim yöntemlerini geliştirerek daha sistematik ilişkiler kurmak	Dış Paydaş görüşleri alıyoruz	Öncü 2 projemiz için sosyal etki analizi yaptırmak
		Yeni Hedef	Sektörümüzde kadının iş hayatına katılımını teşvik etmek üzere programları devam ettirmek . Programlarımızın sosyal etki analizini yaparak iyileştirmek

[\GİRİŞ](#)[\SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ](#)[\AKILLI MOBİLİTE](#)[\DİJİTALLEŞME](#)[\İNOVASYON VE KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK](#)[\ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ](#)[\DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK](#)[\BİYOÇEŞİTLİLİĞE SAYGI](#)[\ÇEVRE DOSTU ÜRÜN VE HİZMETLER](#)[\DÖNGÜSEL EKONOMİYE KATKI](#)[\DAĞITIM KANALLARI YÖNETİMİ](#)[\AKILLI KÜLTÜR](#)[\EŞİTLİK VE ÇEŞİTLİLİK](#)[\TOPLUMLA İLİŞKİLER](#)

Akıllı Mobilite



Güvenli ve verimli seyahat edebilmek insanlık tarihi boyunca kültür ve ekonomik gelişmenin en önemli kolaylaştırıcıları arasında yer almıştır. Gelişen teknoloji, insanların ulaşım ihtiyaçlarını değiştirmiş, azalan kaynaklar ve hızlanan iş dünyası daha akıllı mobilite çözümleri bulmayı zorunlu kılmıştır. Brisa’da bizler, ürün ve hizmetlerimizi tasarlarken değişen ihtiyaçları gözetiyor, şehirlerin daha sürdürülebilir olmasına katkı sağlıyor, ürün güvenliğine verdiğimiz önemle trafik kazalarının önlenmesine yardımcı oluyoruz.

Mobilite taleplerinin daha da artmasıyla müşterilerimiz otonom sürüş, bağlanabilirlik, elektrifikasyon gibi trendler doğrultusunda yuvarlanma direnci düşük, yakıt verimliliği yüksek, daha uzun ömürlü, ıslak zeminde sıkı yol tutuş performansına sahip katma değeri yüksek ürünler talep ediyor ve aynı zamanda lastiğin ötesinde akıllı hizmet ve çözümler bekliyorlar. Brisa olarak bu kapsamda, son tüketiciye yönelik dijital, yerinde ve uçtan uca hizmetlerin ön plana çıktığı yeni nesil hizmetler geliştiriyoruz.

Mobilite çalışmalarımız altında önceliklendirdiğimiz ilk alan müşterilerimize uçtan uca sunduğumuz hizmetler. Bu kapsamda mobil ve yerinde hizmetlerimizi çeşitlendiriyor, müşterilerimizin ürünlerimize kolay erişimini artırmak için lastik.com.tr online satış kanalımızla deneyimi iyileştiriyor, Otopratik hizmet noktalarımız ile tek çatı altında hızlı araç bakımı ve servis hizmetleri sunuyoruz.

“

“Otopratik mağaza zincirlerimiz, Brisa’nın lastiğin ötesinde hizmet sunma vizyonunun en güzel örneklerinden biri. Araç sahiplerinin tek noktada binek ve hafif araçları ile ilgili tüm ihtiyaçlarına yanıt vermek amacıyla faaliyete aldığımız bu hizmete yaptığımız yatırımlar, değişen ihtiyaçlar ve müşteri beklentileri doğrultusunda devam ediyor. Hedefimiz sektörün tedarik ihtiyaçlarını tek noktadan karşılayacakları güçlü bir çözüm ortağı olmak. Bridgestone, Lassa ve Dayton’un yanı sıra Otopratik markalı ürünleri müşterilerimize sunuyoruz.”

Cenk Koçdor,
Satishtan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı/Brisa



Otopratik ile Yolculukların Güvenle Başlayabilmesi yeni nesil lastik satın alma deneyimi sunuyoruz

Kolay, kaliteli, hızlı ve ekonomik bakım mağaza zincirimiz Otopratik ile lastik sahibi olma deneyimini iyileştiriyoruz. Her marka ve model binek ve hafif ticari araca yedek parça ve işçilik garantili olarak hizmet veren Otopratik mağazalarında, 52 noktanın kontrol edildiği check-up hizmetine ek olarak farklı nokta için servis ve bakım sağlanıyor. Bu hizmetler arasında başlıca; lastik, jant, akü, ön düzen bakımı, yağ değişimi, filtre değişimi, klima gazı dolumu, fren balata ve disk değişimi, amortisör değişimi ve periyodik bakım bulunuyor. 2020’de Otopratik mağaza sayımız 70’e yaklaştı. Bu hizmetlerimizi daha fazla müşterimize ulaştırabilmek için 2021 yılında 40 yeni nokta açmayı hedefliyoruz.



2020’de Otopratik mağaza sayımız **70’e** yaklaştı. Bu hizmetlerimizi daha fazla müşterimize ulaştırabilmek için 2021 yılında **40** yeni nokta açmayı hedefliyoruz.



Müşterilerimize daha fazla “yerinde hizmet” sunabilmek için, bayilerimize araç satın alımlarında destek oluyoruz

1.300 iş ortağımızla Türkiye’nin en güçlü bayi ağına sahip olan Şirketimiz, bu ağı, kurumsal gücüyle olduğu gibi avantajlı programlarla da destekliyor. Ford ile yaptığımız anlaşma kapsamında bayilerimize kapsamdaki araç alımlarında özel indirimler sunuyoruz. Kampanyadan yararlanan bayilerimizle mobil ağıımızı da genişleterek, müşterilerimize yerinde hizmet imkanlarımızı daha fazla ulaştırıyoruz.

“

Sektörümüzdeki elektrifikasyona dönüşüm kaçınılmaz şekilde gündemimizde. Bir yandan otomotiv müşterilerimizin taleplerini karşılamak için çalışıyor bir yandan da bireysel araç kullanıcılarının beklenti ve ihtiyaçlarını takip ediyoruz. Amacımız müşterilerimizin kesintiye uğramadan yolcularına devam etmeleri. E-Şarj ile başlattığımız iş birliği kapsamında şarj hizmeti çözümlerini geliştiriyor ve ülkemiz genelinde yaygınlaştırma hedefiyle Türkiye’de mobilitenin gelişimi için katkı sunuyoruz.”

Cihan Cankat,
Lastik Ötesi Ürünler Ürün Yöneticisi / Brisa



Otopratik mağazalarımızda sunduğumuz e-şarj hizmetlerimizi Türkiye çapında yaygınlaştırmayı ve raporlama döneminde 4 adet olan istasyon sayımızı 2021 yılında 20’ye çıkarmayı hedefliyoruz.





Sektörde İlkler

Dijital Filo, Brisa'nın sürekli gelişen ve son teknoloji ürünler içeren, her ticari araç segmentine uygun dijital hizmet gamı. Bu sayede, filolar, tüm dijital filo hizmetlerine mobil aplikasyon ile ulaşım lastikleri aracın altına takıldığı andan itibaren, ömrü boyunca takip edebiliyor. Brisa müşterileri filo analizi, lastik incelemeleri, kaplama analizi, hurda sorunları gibi Brisa'nın yaptığı saha çalışmalarını şeffaf bir şekilde anlık görebiliyor ve sahadaki sorunlardan anında haberdar olabiliyor. Filo araçlarının konum, arıza, mekanik bilgilerini ve sürücü davranışını raporlayan Telematics sistemleri ile lastik basınç ve sıcaklığını ölçen TPMS hizmetlerini tek çatı altında toplayan ilk şirket oluyor. Aspects+, filolara, lastik kaynaklı kayıp ve kazançları net bir şekilde gösteriyor, raporlar sayesinde tasarruf alanlarını daha net bir şekilde belirliyor. TMP+ lastik ve servis harcamalarının yönetimi, kayıp-çalıntı lastiklerin tespiti, tüm filo sistemlerine entegre olabilen ve özelleştirilebilen servis modülü, filoya özel projeksiyon raporları sağlıyor.

Mobilite çalışmalarımız altında önceliklendirdiğimiz son konumuz filolara sunduğumuz hizmetlerimizi kapsıyor. Yüksek sayıda araca sahip ticari araç filolarının lastik ihtiyaçlarıyla beraber tüm operasyonlarına hizmet sağlıyoruz. 2020 yılında Profleet Filo Yönetim Çözümlerimize dijital filo" hizmetlerini de dahil ettik. Bu şekilde, Telematik, TPMS (Lastik Basıncı ve Sıcaklık Ölçme Sistemi), Sürüş Destek Sistemi ve Profleet mobil uygulamalarıyla filoların anlık olarak takibi ve yönetimine olanak sağlıyoruz. Lastiğin ömrü boyunca yolculuğunu takip ederken, önemli ölçüde yakıt tasarrufu da sağlıyoruz. Verimlilik, güvenlik, güvenilirlik ve kârlılıklarını garanti altına alıyoruz.

“

Pandeminin de etkisiyle otomotiv sektörü, elektrikli ve otonom araçlar ile bağlanabilirlik teknolojileri etrafında yeniden şekillenirken ticari araçlarda rota optimizasyonu, platooning gibi teknolojiler hızla önem kazanıyor. Biz de filolara bir yandan yakıt verimliliği, daha uzun ömür, düşük yuvarlanma direnci, sıkı yol tutuş sunan lastikler sağlarken, bir yandan da kilometre başına maliyet hesabıyla yenilikçi hizmetler sunuyoruz. Filoların tüm operasyon maliyetlerini aşağı çeken ürün ve hizmetlerimizle lastik ömrünü ortalama %15 artırıyor, yakıt tüketiminde %5 tasarruf sağlıyoruz. Ürün, hizmet, ödeme ve Dijital Filo paketlerini biraraya getirerek Profleet Filo Çözümlerimizi yeni uygulamalarla zenginleştirdiğimiz bir dönemdeyiz. Profleet adı altında sunduğumuz tüm hizmetlerden faydalanan 100 araçlık bir filonun yıllık ortalama kârı 2 milyon TL. En büyük hedefimiz; detaylı analiz ve yönlendirmelerimiz sayesinde filo müşterilerimizin operasyonlarını sorunsuz bir şekilde yürütmelerine yardımcı olmak.”

Seray İnan, Ticari Ürünler ve Profleet Pazarlama Ürün Yöneticisi / Brisa



Dijitalleşme



9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK
VE ALTYAPI



20,5
Milyon TL

2020 Yılında dijital dönüşüm projelerinin ebitda üzerindeki etkisi 20,5 Milyon TL gerçekleşti.

%17

2021 Yılında dijital satışlarımızın toplam ciromuzun %17'sini oluşturmasını hedefliyoruz.

2018 yılında belirlediğimiz dijital dönüşüm yol haritamızı, 5 dönüşüm alanında aldığımız aksiyonlarla hayata geçiriyoruz. Dijital dönüşüm ile üretimden pazarlamaya, satış kanallarımızdan, genel iş yapış biçimlerimize kadar birçok alanı yeniden şekillendiriyoruz. Dijitalleşmeyi projelerin ötesinde, bütünsel bir kültür dönüşümü olarak ele alıyoruz. Fabrikalarımızdaki akıllı uygulamalar, çalışanlarımızın verimlilik ve yetkinliklerini geliştirecek dijital işyeri uygulamaları, müşteri deneyimi ve ileri veri analitiği, iş ortaklarımızın dijitalleşmeye uyumu ve e-ticaret konularını odak noktalarımız olarak belirledik. Bu doğrultuda cesur adımlar atarak sadece sektörümüze değil, iş dünyasının tamamına öncülük edecek çalışmalara imza atıyoruz.

Öyle ki, geçtiğimiz yıl bağımsız bir şirket ile yaptığımız dijital dönüşüm olgunluk ölçümlesinde, Türkiye’de tüm sektörlerin ortalamasının üzerinde bir değer elde ettik ve şu anda bu değerin üzerine çıkma hedefimize de hızlı bir şekilde ilerliyoruz.

Dijital kanallarımızı hem son tüketici hem de ticari araç filolarının ihtiyaçlarına göre şekillendiriyoruz ve bu alanda yatırımlarımıza devam ediyoruz. Her ne kadar lastik seçiminin uzmanlık gerektiren bir alan olmasından dolayı müşterilerimiz bayilerimizin mağazalarından lastik satın almayı tercih etse de, online hizmetlere ilgi de artıyor.



RAKAMLARLA DİJİTALLEŞME

Tüm dijitalleşme çalışmalarımızı ölçümlüyoruz: Dijital Olgunluk Endeksi

Dijital Dönüşüm yolculuğumuzda bugüne dek gelinen noktayı anlamak ve iyileştirme alanlarının sürekli takibi için Dijital Olgunluk Seviyesinin ölçümü çalışması yaptık. Bu kapsamda müşteri, süreçler, organizasyon, teknoloji, inovasyon ve yönetim başlıkları altında kurumumuzun dijital olgunluk seviyesi ölçümlendi. Gerçekleştirilen Dijital Olgunluk Ölçüm ve Değerlendirmesi kapsamında; güçlü ve zayıf yanlar, belirlenen her alanın olgunluk seviyesi ve kurumun genel olgunluk seviyesi belirlendi. Elde edilen sonuçlara yönelik aksiyonlar, öncelikler ve hedefler tanımlandı.

2021 Hedefimiz, çevik ve akıllı dijitalleşme çalışmalarına hız katarak entegrasyonun tamamlandığı kabul edilen "optimize" aşamasına ulaşmaktır.

**%98**

ROBİ ile çalışan verimliliğindeki artış: %50'den %98'e çıktı

800
Milyon veri

Aksaray Fabrikası'nda 800 milyon veri

20
Dakika

Genba Odası'nda bayi şikayetlerimizi kapatma süresi: 30 saatten 20 dakikaya indi

%12

Cironun %12'si dijital kanallardan

2,5
Milyon TL

Veri analitiği projesine yatırım: 2,5 milyon TL

8
kat

Lastik.com.tr kullanan müşteri sayısındaki artış: 8 kat

3,4

Dijital Olgunluk Seviyemiz

4,06

2021 Hedefi



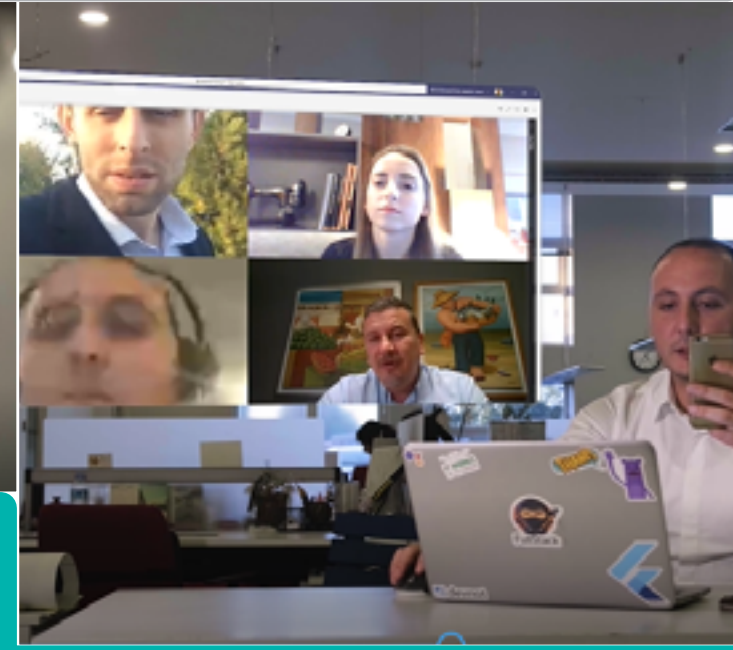
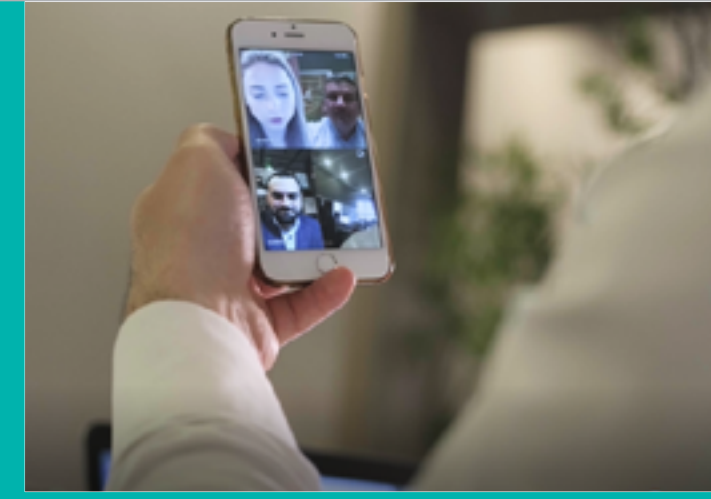
Dijital İş Yeri: COVID-19 döneminde dijitalleşme ile sağlıklı ve güvenli bir şekilde operasyonlarımızın devamlılığını sağlıyoruz

COVID-19 küresel salgınının da gösterdiği üzere dijitalleşme en büyük önceliklerimizden biri olmayı koruyor. Bu kapsamda Brisa olarak bu süreçte tüm operasyonlarımızda dijital yetkinliklerimizi çok daha yoğun bir şekilde kullanıyoruz. Bu alandaki planlarımızı öncelikli şekilde uygulamaya sokarak tüm paydaşlarımıza kesintisiz hizmet sunmaya odaklanıyoruz. COVID-19 döneminde çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve müşterilerimizin sağlığı ve güvenliği için kapsamlı tedbirler ve hizmetler geliştirirken, operasyonlarımızın devamlılığı için dijital teknolojilerden yararlanıyoruz. Bu süreçte Brisa çalışanları, bini aşkın toplantıda bir araya geldi, 700 saate yakın sesli ve görüntülü görüşme ile operasyonlara her aşamasında kesintisiz bağlantı sağladı.

Önce iş güvenliği diyoruz. “Sağlam Kal” uygulaması ile çalışanlarımızın temas ettikleri kişi ve lokasyonları isteğe bağlı olarak kayıt altına alabildikleri ve risk oluştuğunda geriye dönük kiminle nerede temas ettiklerini görmelerini sağlayabiliyoruz.

İş mekanlarımıza uzak kaldığımız dönemlerde çalışanların ihtiyaç duyduğu her türlü bilgiye kolay ve hızlı bir şekilde ulaşabilmeleri adına dijital bilgi kütüphane Bripedia’yı hayata geçirdik. Brisa, dijital bilgi kütüphanesi Bripedia ile çalışanlarının bilgiye hızlı ve kolay erişimini sağlıyor. Küresel salgın sürecinde uzaktan çalışan ekipler başta olmak üzere tüm Brisa’lılar, 30 binden fazla içeriğin yer aldığı bu ortak alanda bilgi ve deneyim paylaşımında bulunuyor.

Tüm dijital platformlarımızdan aldığımız bilgiyi Carbon Veri Gölü adlı veri havuzunda topluyoruz. Bu platform hem son tüketicimizin hem bayilerimizin deneyimlerini,



duygularını, operasyonel verilerini birleştirip anlamlı sonuçlar çıkardığımız değerli bir veri kaynağı haline geliyor. Çalışmamız SAP’nin başarı hikayelerinden biri oldu.

Fabrikalarımızda akıllı dijital uygulamalar

İzmit ve Aksaray fabrikamızdaki çalışanlarımızı artırılmış sanal gerçeklik uygulamaları ile sanal ortamda birbirleri ile bağlıyoruz. Çalışanlarımız akıllı gözlükler ile anında haberleşiyor, birbirlerine uzaktan destek ile çözüm sağlayabiliyor.

Aksaray fabrikamızda, robotik uygulamalar ve veri analitiği ile lastik üretim sürecini otonom hale getirdik ve akıllı uygulamaları hayata geçirdik. Böylece yüksek verimlilik sağlayacak teknolojilerle, standardize üretim, planlama ve raporlamalarla, bilgi akışını hızlandıracak, analiz ve karar alma mekanizmalarını güçlendirecek ölçekte dijitalleşme ile ürün proses ve kalitesi en üst seviyeye ulaşıyor.



Bu süreçte Brisa çalışanları, bini aşkın toplantıda bir araya geldi, 700 saate yakın sesli ve görüntülü görüşme ile operasyonlara her aşamasında kesintisiz bağlantı sağladı.



“

Koronavirüs küresel salgını gösterdi ki dijitalleşme değişmeyen bir öncelik. Dijitalleşme faaliyetlerine erken başlamış bizim gibi şirketler, bugün krizin ortasında bu yatırımlarını hem kurumları hem de ülkeleri için faydaya dönüştürüyorlar. Bu dönemde öncelik verdiğimiz konulardan bir tanesi yapay zeka temelli iş arkadaşımız ROBI'nin verimliliğe olan katkısını artırmak oldu. Chatbot ve görüntü işleme teknolojisi gibi özelliklerle sürekli yeni yetkinlikler kazandırdığımız ROBI'den ARGE, tedarik, finans, fiyatlandırma, İK başta olmak üzere 11 farklı departmanda yararlanıyoruz. 2020 yılı sonuna kadar 200 gün, 1.600 saat durmadan çalıştı. Robi'nin yaptığı işleri çalışanlarımız yapsaydı 400 günlük bir çalışma eforu gerekiyordu. İş süreçlerinde de verimlilik olanaklarını %50'den %98'e çıkarıyor ve hata risklerini azaltıyor. Örneğin Bayi Bilgisi sorgulama, uygulama öncesinde 5 dakikada yapılırken, şimdi aynı işlem ROBI chatbot özelliği yardımıyla 20 saniyede tamamlanıyor. Akademi seviyesinde vaka çalışmasına dönüşerek derslere de konu olmaya başladı. Bridgestone Ödül Programı'nda da Büyük Ödül'ün sahibi oldu.”

Tekin Gülşen, CIO, Brisa

Tam otomatik lastik transfer sistemiyle fabrikamızda lastikler neredeyse yere hiç değmiyor. Bu teknoloji ile sıfır hatalı ürün üretiyoruz. Bu sayede, enerjide %30 tasarruf sağlıyoruz. Fabrikamızın sanal ortamda oluşturulan dijital ikizi ile uzaktan teknolojiyle üretimi takip ediliyor ve maksimum 2 dakika içinde herhangi bir soruna müdahale edilebiliyor.

İleri veri analitiği ile işimizi sürekli iyileştirme yolunda kat ve kat hız kazanıyoruz. Akıllı makineler ve akıllı araçlarla fabrikamızda her gün 800 milyon veri akışı gerçekleşiyor. Bu verileri analiz ederek, lastiğin üretim makinelerindeki ideal koşullarını, üretim açılarını belirleyebiliyoruz.

***Akıllı makineler ve akıllı araçlarla
fabrikamızda her gün 800 milyon veri
akışı gerçekleşiyor.***



[\GİRİŞ](#)[\SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ](#)[\AKILLI MOBİLİTE](#)[\DİJİTALLEŞME](#)[\İNOVASYON VE KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK](#)[\ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ](#)[\DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK](#)

“

“Günümüzde “Veri Odaklı Şirket” stratejisinin önemi ve yaygınlığı her geçen gün artıyor. Yaptığı işleri ve aldığı kararları veriye dayalı analizlerle yapan şirketler, daha çevik hale geliyor, hızlı aksiyon alabiliyor ve hem yaptığı iş hem çalışanları hem de ekosistemi için değer yaratıyor. Veri, günümüzde soluduğumuz hava gibi yeniden kullanılabilen ve kaynağı sınırlı olmayan bir değer. İçinde olduğumuz koşullarda büyük veriden ziyade bu verinin analitiği, anlamlandırılması ve verinin fayda sağlayacak şekilde kullanımı önem kazandı. Uçtan uca dijitalleşmeyi odağına alan Brisa da SAP’nin yol arkadaşlığı ile verilerini çalışanlar, paydaşlar, müşteriler ve tüm ekosistem için fayda sağlayacak hale dönüştürerek büyük kazanımlar elde ediyor. SAP Türkiye olarak Brisa’nın ‘Akıllı işletme’ olma yolculuğundaki dönüşümüne destek olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz.”

Uğur Candan, SAP Türkiye Genel Müdürü

“

“Sektörünün lideri Brisa’nın “Cesaretle Yol Alırız” mottosunu her yaklaşımında uyguladığını, gerçekleştirdiğimiz Karbon SAP BW/4HANA projemizde iş ortağı olarak yakından gözlemleme şansı edindik. Analitik yaklaşımın gereklilikten ziyade kültüre dönüşmesine yardımcı olan Karbon projemiz ile Brisa yatırımını; çağımızın en hızlı yatırım aracı olan “veri”ye ve böylelikle de tüm çalışanlarına yapmış oldu. Çevik karar mekanizmasını şeffaf ve veriye dayalı yaklaşımı ile sürdüren Brisa’nın kazanımlarını iş ortağı olarak gözlemlemekten gurur duyuyoruz.”

Önder Şahin, Vektora Genel Müdürü

Uzaktan Çalışmanın Gündemimize Girdiği 2020 yılında Bilgi Güvenliği Her Zamankinden Daha Fazla Önem Kazandı.

Dijitalleşme çalışmalarımıza hız kesmeden devam ederken müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın verilerini en yüksek standartlarda korumaya devam ettik.

Raporlama döneminde çalışanlarımıza 460 saat iş etiği ve 155 saat davranış ilkeleri, 155 saat rekabet hukuku ve 233 saat bilgi güvenliği, 197 saat iş sürekliliği eğitimi sağladık.





İnovasyon ve Kurumsal Girişimcilik



Brisa'nın bir sanayi şirketinden inovasyon şirketine dönüşmesi için çalışıyoruz. 2018 yılında kurulan Girişimcilik Müdürlüğü'müz liderliğinde, inovasyonu kurum kültürümüzün ve iş süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası haline getirmeyi amaçlıyoruz. Brisa için inovasyon, yaratıcı ve orijinal fikirlerin, ticari bir değer haline gelme sürecidir.

Brisa İnovasyon Takımı (BİT)

İnovasyon kültürünü yaygınlaştırmak ve inovasyon süreçlerinin yönetimine destek vermek üzere, farklı departmanlardan ve farklı disiplinlerden gelen gönüllü profesyonellerden oluşan BİT, 10 kişilik ekibiyle çalışmalarına devam ediyor. Brisa'nın tüm departmanlarını kapsayacak bir çeşitlilikte bir bölümden en fazla üç kişinin katılımı ile oluşan BİT'in amacı çoklu disiplinli, müşteri odaklı, yaratıcı çözümleri ortaya çıkararak iş başarımıza katkıda bulunmak ve Brisa içi kurumsal girişimlere mentörlük yapmak. Ekip, sürecin fikirden uygulamaya dönmesini sağlamaya çalışır. Deneyim paylaşımı esastır ve süreçler gönüllülük esasıyla işler.

Süreçte her bir fikre Brisa üst yönetim ekibinden bir "Sponsor" atanmaktadır. İhtiyaç ve çözüm odaklı gidilerek eşleştirilen Sponsorlarımız, projeyi sahiplenir, gereken yerlerde temsil eder, bütçe ve ekip sağlar ve projelere yön verir.



Brisa İnovasyon Portalı

Brisa İnovasyon ve Proje Portalı, Brisa çalışanlarının devam eden kurum için girişimcilik fikirlerini ve stratejik projelerini girip takip edebildikleri bir platformdur. 2020 yılında kurum içi girişimcilik programımız Roket Programı ve BİPP aracılığı ile 28 farklı kurum içi girişim fikri başvurusu aldık. 3 adedi konsept ve prototip geliştirme aşamasına ulaştı. Tüm girişim çalışmalarımız, Brisa İnovasyon Takımı mentörleri ve üst yönetim sponsorlarının destekleri ile devam ediyor.

Brisa İnovasyon Stratejisi

NEDEN?

- Brisa içinde, müşteri odaklı inovasyon kültürünü beslemek

NASIL?

- Kullanıcı odaklı olarak yeniden tasarlanmış kurum içi girişimcilik programı
- Startup etkileşim yönetimi ve startup tarama faaliyetleri
- Yerel ve global girişimcilik ekosistemlerinde 'network' geliştirmek

NE?

- Brisa'lıları ve tüm paydaşlarını statükoyu sorgulamaya teşvik etmek
- Kurum içi girişimcilik ve startup etkileşim deneyimlerinde kolaylaştırıcı rol oynamak
- İnovasyon ve girişimcilikten en verimli şekilde fayda sağlamaya hizmet eden yöntem ve sistemler tasarlamak



Kurum İçi Girişimcilik

Brisa olarak, girişimciliği destekleyerek hem ekosisteme katkı sağlamayı, gençlere yol açmayı hem de farklı bir bakış açısı ve yetkinlik gücü ile Brisa'yı dinamik tutmayı amaçlıyoruz. 2018 yılından beri yürüttüğümüz Start-up iş birlikleri ile her yıl birçok teknoloji parkı, kuluçka ve hızlandırma merkezleri ile işbirliği yaparak taramalar gerçekleştirip, yaklaşık 150 yeni girişimci ile tanışıyoruz. Önceliğimiz olan Yolculuğun Geleceği, Akıllı Üretim ve Müşteri Deneyimi alanlarında teknik mentörlük, potansiyel iş ortaklıkları, prototip geliştirme gibi zengin bir değer paketi ile çalışıyoruz.

16

Raporlama döneminde 16 adet patent, faydalı model, tasarım tescil, yazılım tescilinin sahibi olduk.



Endeavor Connect Programı'na dahil olduk

Endeavor Türkiye'nin başlattığı Endeavor Connect Programı ile kurumsal şirketler ve girişimlerin ile bir araya getirilerek potansiyel iş birlikleri oluşturmalarının amaçlandığı programda, Brisa olarak partner şirketlerin arasında yerimizi aldık.

TÜSİAD Sanayide Dijital Dönüşüm Programı'na devam ettik

TÜSİAD Sanayide Dijital Dönüşüm Programı kapsamında yenilikçi teknoloji tedarikçisi GoLive ile dijital lastik asistanı projesi için bir araya geldik. Proje kapsamında sektörde bir ilk olarak, sürücülerin lastik seçimlerini saniyeler içerisinde yapmalarına olanak sağlayacak, yeni nesil bir çözüm yaratmak için çalışıyoruz.

2021 Yılında açık inovasyon programımız yolculuğun öncüleri'ne devam etmeyi hedefliyoruz.



Girişimcilere Özel Pitch Perfect eğitim programını hayata geçirdik

Brisa Girişimcilik ekibi, Brisa Akademi iş birliği ve Viveka destekleri ile Start Up Pitch Perfect programını hayata geçirdik. Bu program ile hem işbirliği potansiyeli olan girişimcilere erişmeyi hem de Brisa İnovasyon Takımı mentorluğu ve eğitimler ile start-up'ların temel yetkinliklerini geliştirerek destek olmayı hedefliyoruz.

Girişimcilerle start-up tarama webinarlarında bir araya geldik

Viveka ile birlikte TÜBİTAK Bireysel Genç Girişim programı desteği alan girişimcilerle Start-up taramasında bir araya geldik, Mobilite Trendleri ve Brisa'nın girişimcilik faaliyetlerini aktardık. Keiretsu Forum Türkiye ile COVID-19 Sonrası Mobilite Sektöründe müşteri deneyimi, akıllı üretim ve teknoloji Çözümleri odağında Brisa'ya özel bir start-up tarama demoday'ı düzenledik. Ayrıca, Kocaeli Üniversitesi Teknopark iş birliğiyle, Kocaeli'nde akıllı fabrika, robotik süreç, mobilite çözümleri üzerine çalışan 7 farklı start-up ile bir araya geldik. İstanbul Teknopark Cube Incubation ile iş geliştirme platformumuz kapsamında girişimcileri dinledik.

“

Brisa olarak startup dostu bir firmayız. Startup iş birlikleri ile hem yeni girişimcilere fırsat vererek Türkiye'nin girişimcilik ekosisteminin gelişmesine katkıda bulunuyoruz hem de bunu bize farklı bakış açıları ve yetkinlikler getiren bir fırsat olarak görüyoruz. Viveka ile başlattığımız Startup Pitch Perfect Programı ile Brisa Akademi eğitim yetkinliğimizi ve İnovasyon ekibimizin startup'larla yaptıkları iş birliklerinden edindikleri deneyimi ekosistemdeki girişimcilere aktarmasını hedefledik. İç yetkinliklerimizi girişimcilere aktararak aslında sektörde mevcut bilgi birikiminin devamlılığını da sağlıyoruz. Bu programı ayrıca Brisa ekiplerimizin mentorluk ve iş birliği yetkinliklerini geliştirdiği için de önemli buluyoruz. Girişimcilerle iş birliklerimiz devam edecek.”

Seran Sukan,
İnovasyon ve Girişimcilik Uzmanı,
Brisa





Enerji ve Emisyon Yönetimi





Dünyamızın yaşamakta olduğu en büyük problemlerden biri olan iklim değişikliği sektör ve büyüklükten bağımsız olarak tüm iş dünyasının ortak mücadelesi etmesini zorunlu kılmaktadır. Bu problemin çözümünde Brisa olarak operasyonlarımızı üzerimize düşen sorumluluğun bilinciyle yönetiyoruz.

Bu kapsamda Global Yönetim Platformu koordinasyonu ile Bridgestone Grup Çevre Komitesi, iklim değişikliğine ilişkin global politikaları belirliyor ve oluşturulan bu politikalar, stratejik iş üniteleri ile paylaşılıp, işletmelerin içselleştirmeleri ve uygulamaya almaları sağlanıyor. Ulusal ölçekte Bridgestone Grup Çevre Komitesi tarafından belirlenen bu politikalara ilişkin ayrıntılı uygulama planları hazırlanıyor ve gerçekleştirmeler periyodik olarak izlenerek raporlanıyor.

Bu anlayış doğrultusunda, enerjinin verimli kullanımı ve boşa harcanan ya da verimsiz enerjinin ortadan kaldırılması iş yapış biçimimizin temel taşlarından birini oluşturuyor.

Rapolama döneminde İzmit ve Aksaray fabrikalarımızda gerçekleştirdiğimiz enerji verimliliği projeleri ile 152.174 USD finansal tasarruf sağladık.



“Sistemimiz kablosuz sensörleri ve kolay entegre edilebilen platformu ile özellikle hali hazırda uzun yıllardır kullanılmakta olan fabrika sistemleri ile tam entegre şekilde çalışabiliyor. Bu projede de Brisa ekibinin destekleri ile en yeni nesil kablosuz sensör sistemleri ve analitik platform, uzun yıllardır kullanılmakta olan SCADA haberleşmesine sahip ısıtıcı sistemlerini akıllandıracak şekilde kurgulandı. Bu sayede çok kısa sürede ve pratik bir şekilde hem işçilerin daha konforlu bir ortamda çalışması sağlandı, hem de ısıtma için harcanan enerjideki verimsizlikler ortadan kalktı.”

Burak Polat, Skysens Kurucu Ortağı

Akıllı Isıtma Kontrol Sistemi Projesi

Depolarda çevresel etkilerin yönetimi için geliştirilen Akıllı Isıtma Kontrol Sistemi sahayı homojen bir biçimde iklimlendirir, ilgili saha sıcaklığın belli limitlerde tutulmasını sağlar. Enerji verimliliği sunan, kablosuz çalışan, bulut tabanlı analitik sistemlerle entegre ve tamamen otomatize yeni nesil bir sistemdir. Sensör teknolojisini kullanan sistemin modüler oluşu farklı büyüklükte uygulamalara hızlı bir şekilde adapte edilebilmesine ve ısıtma-soğutma için akıllı sisteme ihtiyaç duyulan her kapalı alana kolaylıkla uygulanmasına imkân veriyor. Veri analizine imkân sunan yapısıyla enerji verimliliği sağlıyor. Sistemin ayrıca geniş menzilde bir okuma kapasitesi bulunuyor; ve 7.000 m²'lik bir alanda tek bir gateway ile tüm sensörler kontrol edilebiliyor. Sistem 139ton CO₂ salımını engellemiş oldu.

Aynı zamanda, TÜSİAD'ın Sanayide Dijital Dönüşüm Programı'nda, teknoloji alanında bir start-up olan Skysens ile eşleşerek ürettiği “Akıllı Isıtma Kontrol Sistemi” dijital çözümü ile “Ticarileşme Potansiyeli” kategorisinde onurlandırıldı.

152.174

Gerçekleştirdiğimiz enerji verimliliği projeleri ile 152.174 USD finansal tasarruf sağladık.



Enerji tüketiminde verimlilik sağlamak ve iklim değişikliğine olan etkimizi en aza indirebilmek adına yürüttüğümüz sistematik iyileştirme çalışmalar sayesinde 2012'den bugüne üretim tonajı başına enerji tüketim miktarımızı %8 azalttık. Raporlama döneminde Aksaray fabrikamızda üretim tonajı başına düşen enerji tüketimi 2019 yılına göre %14 azaldı.

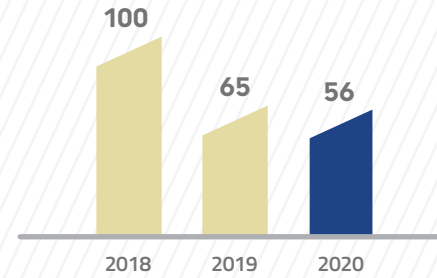
Üretim faaliyetlerimizden kaynaklanan sera gazı salımını ve küresel ısınmaya olan etkisini azaltmak, stratejik hedeflerimiz arasında yer alıyor.

2012-2020 yılları arasında İzmit fabrikamızda yürütülen faaliyetlerden kaynaklanan karbondioksit emisyonları, Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında Güvence Denetimi Standardı'na (GDS 3000); Aksarayda 2017-2020, Altunizade lokasyonlarında 2014 – 2020 yıllarında, Maslak 2014-2019 yıllarında, Esenler Lokasyonu'nda 2014-2020 yılları faaliyetlerden kaynaklanan karbondioksit emisyonları Bandag franchise olarak 2019-2020 ve Profilo 2020 ISO 14064 Sera Gazı Hesaplama Standardı'na göre bağımsız denetçi kuruluşlar tarafından doğrulandı. ISO 14064 Standardı gereğince "Sera Gazı Envanter Raporu" 2013 yılından bu yana yıllık periyotlarla hazırlandı.

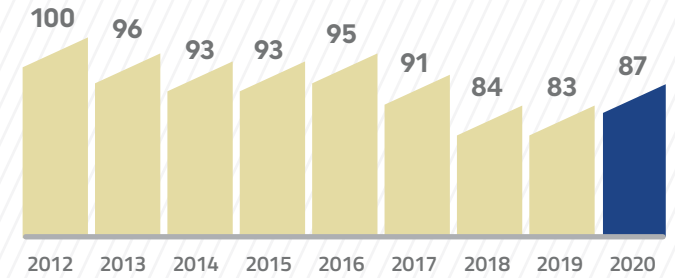
İzmit tesisimizde karbon emisyonlarının azaltılmasına yönelik çalışmalarımızı 2005 yılından bu yana sürdürüyoruz. 2005 yılına göre %25 azaltma olarak hedeflediğimiz birim kauçuk tüketimi başına düşen karbon emisyonlarını 2020 yılında %27 azaltma ile gerçekleştirdik, hedeflerimizin üzerine çıktık.

Raporlama döneminde, ton üretim başına doğrudan ve enerji dolaylı sera gazı emisyonu (kapsam 1+kapsam 2) İzmit fabrikasında %4,1 artış, Aksaray fabrikasında ise %14 azalış göstermiştir. İzmit tesisinde, Covid-19 önlemleri kapsamında üretim yapılan gün sayısında düşüş yaşandığı için, emisyon yoğunluğu yükselmiştir.

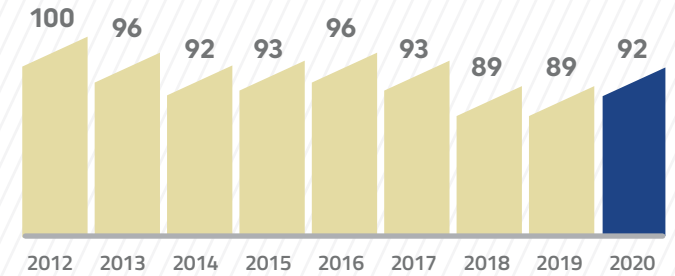
Aksaray Fabrikası Doğrudan ve Enerji Dolaylı Sera Gazı Salımı (Scope 1&Scope2) (ton CO₂-e/Üretim Ton) (İndeks, Baz:2018=100)



İzmit Fabrikası Doğrudan ve Enerji Dolaylı Sera Gazı Salımı (Scope 1&Scope2) (ton CO₂-e/Üretim Ton) (İndeks, Baz:2012=100)



İzmit Fabrikası Enerji Tüketimi (GJ/ton) (İndeks; Baz: 2012=100)



%8



2012'den bugüne üretim tonajı başına enerji tüketim miktarımızı %8 azalttık.



Doğal Kaynakların Etkili Kullanılması ve Daha Az Atık



6 TEMİZ SU VE
SİHİ KOŞULLAR



12 SORUMLU TÜKETİM
VE ÜRETİM



—
%55.3



Su kullanımının azaltılması ve atık suyun geri kazanımına yönelik çalışmalarımız sonucu 2008'e göre %55.3 iyileşme elde ettik.

Operasyonlarımızın sürdürülebilirliği ve operasyonlarımız sonucunda oluşan çevresel etkisinin düşürülmesi ile doğrudan ilişkilidir. Brisa olarak ürünlerin kullanımı ve tüketimi sonrası oluşacak çevresel etkileri daha tasarım aşamasında hesaba katarak, kirlilik ve sağlık riski taşımayan hammadde kullanımına özen gösteriyoruz. İyileştirme ve farkındalık artırıcı çalışmalarımız ile doğal kaynakları etkili ve verimli bir şekilde kullanıyoruz.

Brisa olarak uzun dönemli iş planlarımızı önümüzdeki yıllarda azalacağı öngörülen su kaynaklarını daha etkin bir şekilde kullanmak doğrultusunda hazırlıyoruz. Raporlama döneminde

su kullanımının azaltılması ve atık suyun geri kazanımına yönelik çalışmalarımız sonucu 2008'e göre %54 iyileşme elde ederek Bridgestone global hedeflerinin önüne geçtik.

Evsel ve endüstriyel amaçlı kullanım için çekilen yeraltı suyu ve şebeke suyu miktarının azaltılması kapsamında yapılan uygulamalar sonucunda bir önceki raporlama dönemine göre İzmit fabrikamızda yeraltı suyundan %54 Aksaray Fabrikamızda ise üretim kapasitesinde %24 artışa rağmen şebeke suyundan %1,81 oranında azaltım elde ettik.

Süreçlerimiz sonucu ortaya çıkan atık suları biyolojik arıtma tesisinde arıtarak İzmit'te Su ve Kanalizasyon İdaresi'ne deşarj ediyoruz. Aksaray'da ise evsel nitelikli atık sular biyolojik arıtma tesisinde arıtıldıktan sonra yeşil alan sulamasında kullanılarak evsel nitelikli atık su deşarjı yapılmamaktadır. Bu süreç kapsamında tesislerimizin uygunluğunu gerçekleştirdiğimiz periyodik ölçümlerle gözlemleyerek takip ediyoruz.

Çevresel ayak izimizin azaltılması kapsamında, atık yönetimi çalışmalarımızla, üretim süreçlerimizi atıkların kaynağında oluşumunu önleyecek şekilde değerlendiriyor, oluşan atıkların geri kazandırıyor ya da geri dönüşümünü sağlıyor, ürünlerimizin kullanımı ve tüketimi sonucunda oluşacak çevresel etkileri tasarım aşamasında dikkate alarak kirlilik ve sağlık riski içermeyen hammadde kullanımına özen gösteriyoruz.

Atıkların minimize edilmesi amacıyla önemli çalışmalara imza atıyoruz, bu kapsamda İzmit tesisimizde üretim başına toplam atık miktarında 2012 yılına kıyasla %19,5 iyileşme sağladık.



%75

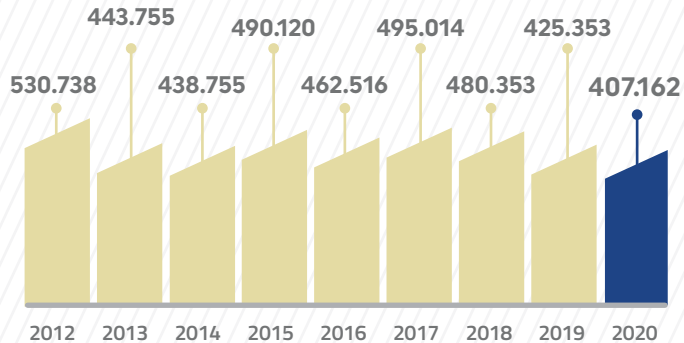
En önemli hedefimiz 2025 yılına geldiğimizde izmit tesisimizde kuyudan çektiğimiz su miktarını 2008 yılına göre %75 oranında azaltmaktır. 2021 Yılında hedefimiz %68 oranına ulaşmaktır.

110 ton

Plastik atık miktarını azaltmak için İş Dünyası Plastik Girişimi'ne (IPG) 110 ton azaltım taahhüdü verdik.

Tüm bu çalışmalar sonucunda atıkların minimize edilmesi amacıyla önemli çalışmalara imza atıyoruz, bu kapsamda raporlama döneminde elde ettiğimiz figürler şu şekildedir:

Toplam Kuyu Suyu Kullanımı (m³)



Atık yönetimine ilişkin olarak, 2015 yılı sonundan itibaren İzmit ve Haziran 2017 itibariyle Aksaray tesislerimizde "Zero Landfill (Sıfır Depolanan Atık)" uygulamasına geçtik. Bu uygulama kapsamında fabrikamızdan;

- atık depolama alanlarına hiçbir atık göndermiyoruz,
- tesislerimizde ortaya çıkan katı atıkları
- yeniden kullanıyoruz
- geri dönüştürüyoruz
- geri kazanıyoruz

Yapılan sistematik çalışmalar sonucunda, 2020 yılında, İzmit fabrikası için sıfır atık belgesi almaya hak kazandık.

Ofislerde tasarruf ve iyileşme sağlamak amacıyla WWF (Doğal Hayatı Koruma Vakfı)'ın Yeşil Ofis Uygulamalarını gerçekleştiriyoruz. Yeşil Ofis programı kapsamında Yeşil Ofis ekibinin de desteğiyle gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla hem İzmit hem de Altunizade ofislerimiz Yeşil Ofis Diploması'na sahip durumdadır.



[\GİRİŞ](#)[\SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ](#)[\AKILLI MOBİLİTE](#)[\DİJİTALLEŞME](#)[\İNOVASYON VE KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK](#)[\ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ](#)[\DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK](#)

BRİSA YÖNETİM ESASLARI RAPORU 2020

[\BİYOÇEŞİTLİLİĞE SAYGI](#)[\ÇEVRE DOSTU ÜRÜN VE HİZMETLER](#)[\DÖNGÜSEL EKONOMİYE KATKI](#)[\DAĞITIM KANALLARI YÖNETİMİ](#)[\AKILLI KÜLTÜR](#)[\EŞİTLİK VE ÇEŞİTLİLİK](#)[\TOPLUMLA İLİŞKİLER](#)

Biyoçeşitliliğe Saygı





Operasyonlarımızı yürütürken, biyolojik çeşitlilik üzerinde negatif etkisi olabilecek süreçlerden kaçınıyor; yeni yatırımlarımızı gerçekleştirirken Çevresel Etki Değerlendirme (ÇED) Yönetmeliği doğrultusunda hareket ediyoruz. Bu kapsamda, oluşabilecek risklerin akredite kuruluşlar tarafından denetlenerek değerlendirilmesini sağlıyoruz. Bugüne dek yürütülen çalışmalar, Brisa'nın faaliyet sahası ve yakın çevresinde biyoçeşitliliğe zarar verebileceği, koruma altına alınmış alanların bulunmadığını gösteriyor.

WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) iş birliği ile 2013 yılında başladığımız "Turnalar Hep Uçsun" projesine 2020 yılında da devam ettik. Anadolu'daki turna kuşlarının neslinin devamı için yürüttüğümüz çalışmaları, ülkemizde kışlayan turnaların %95'inin barındığı Çukurova Deltası'nda gerçekleştiriyoruz. 2020'de Çukurova'da iki kez kış saha ziyareti gerçekleştirdik.

Uzun süreli çalışmalarımızın bir sonucu olarak, Doğa Koruma ve Milli Parklar 7. Bölge Müdürlüğü konuyu gündemine aldı ve 2022 yılı kış döneminde gerçekleşecek turna sayımının av koruma memurları tarafından yapılmasına karar verildi.

Türün korunmasına yönelik farkındalık çalışmalarının artırılması için farklı çalışmalarda da başladık. Buna göre WWF-Türkiye'nin yapım aşamasında olan "Gözüm Doğada" yaban hayatı izleme uygulamasına 'Turna' türü de eklenecek, Tarım ve Orman Bakanlığı Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü ve WWF-Türkiye iş birliğiyle turnaların üreme alanına bilgi tabelaları yerleştirilecek ve basımı yapılacak eğitim kitaplarının köy okullarına dağıtımı gerçekleştirilecek.

İzmit ve Aksaray fabrikalarımızda 2020 yılında yürüttüğümüz ağaçlandırma çalışmaları ile biyoçeşitliliği koruma ve karbon salımlarımızın giderilmesi için yutak alanları oluşturulması çalışmalarını yürütüyoruz. Bu kapsamda 2020 yılında İzmit fabrikamızda yer alan

seramızda tohumdan 20.000 adet ağaç fidanı yetiştirdik. 7.500 ağaç adet fidanının çeşitli organizasyonlarda toprakla buluşmasına vesile olduk. Söz konusu ağaçlar neden olduğumuz karbon salınımlarının giderilmesi açısından oldukça önemlidir. Böylelikle orta vadeli bir tarihte "Sıfır Karbon Salımlı" fabrika olma hedefimize ulaşabilmeyi hedeflemekteyiz.

Eko Okul Projesi

Aksaray'daki Şehit Salih Aksu Ortaokulunun eko-okul programına katılması ve devamlılığını sağlayabilmesi için okulla birlikte çalışmalar yürütülmektedir. Eko-okul Programı, gönüllülük esasına dayanan, okul öncesi ile ilköğretim kademesinde çevre bilinci ve sürdürülebilir kalkınma eğitimi vermek için uygulanan uluslararası bir programdır. Program 67 ülkede, 52.700'den fazla okulda, Türkiye'de 1.428 okulda, Aksaray'da şu anda sadece Şehit Salih Aksu Ortaokulunda uygulanmaktadır.

Brisa olarak, "CDP Türkiye İklim Değişikliği Liderliği" konumu kapsamında seçilmiş fikir liderleri ve sosyal medyada etki alanı yüksek kişilerden oluşan 75 kişinin bir yıllık karbon ayak izini sıfırladık. Sürdürülebilirlik Akademisi iş birliği ve Ege Orman Vakfı aracılığıyla İzmir-Torbalı Yoğurtçular mevkiinde konumlanacak Brisa Korusu'nda her kişi için 20 adet fidan diktik.



2020 yılında İzmit fabrikamızda yer alan seramızda tohumdan 20.000 adet ağaç fidanı yetiştirdik.

Hatay Ormanları için 4.000 fidan

Hepimizi derinden üzen orman yangınlarının ardından, Hatay Ormanlarının yeniden yeşile dönmesi için, bayilerimiz adına 4.000 fidan bağışında bulunduk.



Çevre dostu ürün ve hizmetler

12 SORUMLU TÜKETİM
VE ÜRETİM





"Kesintisiz mobilitayı sağlamak için çevreci ürün portföyünü artırmak" stratejimizi sattığımız ürünlerin ağırlıklı ortalama yuvarlanma direnci ve çevreci ürün portföy oranı göstergeleri ile takip ediyor ve bu doğrultuda projeler gerçekleştiriyoruz.

Sorumluluğumuzu fabrika sahamızın dışında tüketim süreçlerini de kapsayacak şekilde, ürünlerimizin yaşam döngüsü boyunca yaratacakları çevresel etkileri dikkate alarak, ürün ve hizmetlerimizin "çevre dostu" olması için çaba gösteriyoruz.

Ürün yaşam döngüsü içindeki süreçlerimizin ilk aşaması ürün geliştirme. Nüfustaki artışın araç sayısındaki artışa etkisi ve bunun hem iklim değişikliğine hem de kaza riski artışına etkisinin azaltılması amacıyla, sektörümüzde Avrupa Birliği ile uyumlu olarak 2012 yılından beri ürün üzerinde etiketleme zorunluluğu vardır. Etiketleme üzerinde, trafikte tüketimi azalatarak CO2 salımını azaltmak için yakıt verimliliği, sürüş emniyetini artırmak için ıslak zemin fren mesafesi ve trafikteki gürültüyü azaltmak için dış gürültü değerleri verilir. Biz de ürünleri geliştirme aşamasında hem yönetmeliğin getirdiği zorunluluk hem de müşterilerimizin beklentilerini göz önüne alarak, çevre boyutunda toplamda 6 kriteri önceliklendiriyoruz. Pazara daha düşük yuvarlanma direncine ve daha düşük gürültü seviyesine sahip, daha hafif, enerji tasarrufu sağlayan, içinde geri dönüşümlü malzeme kullanılan, ömrü uzun lastikler sağlamak için çalışıyoruz.

Pazara sürdürülebilir ve kolaylaştırıcı ürün ve hizmetler sunmaya ve bunların portföyümüz içindeki payını artırmaya çalışıyoruz. Yuvarlanma direnci daha düşük, daha az emisyon ve gürültü oluşturan, daha düşük ağırlığa sahip yeni konsept ürünler üzerinde çalışıyoruz. Bu doğrultuda pazara sunduğumuz Lassa Ecopia ve Greenways serisi ve Bridgestone Driveguard ve RFT teknolojilerine sahip çevre dostu lastiklerinden oluşan zengin bir ürün portföyüne sahibiz.

—
2,5
Milyar TL

Raporlama döneminde sürdürülebilir ve kolaylaştırıcı ürün ve hizmetlerimiz 576 ürüne ve bunlardan elde ettiğimiz gelirler ise 2,5 milyar tl ile ciromuzun %60'ına ulaştı.

—
50
Milyon TL

Son 3 yılda toplam arge yatırımımızın %55'ine denk gelen 50 Milyon tl yatırım yaptık.

Mobilfix hizmetimizle filolara yerinde servis vererek araçların servise giderken yolda harcamaya girecek yakıt ve zamandan tasarruf sağlıyoruz. Servis ihtiyaçlarını karşılayarak müşterilerimizde servis bilincini oluşturuyoruz. Mobilfix hizmetimiz ile 2020 yılında 11 filoya kendi garajlarında yakıt tasarrufu hizmeti vererek yıllık toplamda 5,8 Milyon TL yakıt ve lastik ömrü tasarrufu sağladık.





Döngüsel Ekonomiye Katkı

12 SORUMLU TÜKETİM
VE ÜRETİM



Lastik sektörünün önde gelen oyuncularından biri olarak döngüsel ekonomiye katkı sağlamak konusunda üzerimize önemli sorumluluklar düşmektedir. Üretimi esnasında yüksek miktarda fosil yakıt kullanılması lastiği en temel atık kaynaklarından biri kılmaktadır. Bu doğrultuda, sürdürülebilir bir geri dönüşüm ve etkin bir atık yönetimi benimsiyoruz.

Öncelikle, döngüsel ekonomiye destekleyen üretim modelleri uygulayarak sürdürülebilir doğal kaynak yönetimine katkıda bulunuyoruz. Üretim esnasında oluşan lastik atıklarımızın yakıt ve enerjiye dönüşmesini sağlıyoruz. İkinci olarak ise, ömrünü tamamlamış lastiklerin bertarafını sağlıyoruz.

Ömrünü tamamlamış lastiklerin piyasadan toplanarak üretime tekrar kazandırılması döngüsel ekonomiye katkı sağlayan en önemli uygulamalardandır. Bu kapsamda kurucu üyesi olduğumuz Lastik Sanayicileri Derneği'nin (LASDER) ömrünü tamamlamış lastiklerin mevzuata uygun bir şekilde toplanarak çevreye ve ekonomiye geri kazandırma sürecine destek veriyoruz. Granül olarak çocuk parkları, yürüyüş yolları zeminlerinde, suni çim futbol sahalarında, pirolitik yağ olarak elektrik üretiminde ve ek yakıt olarak çimento sektöründe kullanılan hurda lastiklerin toplanması konusunda üzerimize düşen sorumluluğun bilinciyle hareket ediyoruz. 2020 yılında, Lasder operasyonlarıyla 89.319 ton granül üreticisi firmalara, 20.518 ton piroliz firmalarına ve 57.681 ton çimento fabrikalarına Ömrünü Tamamlamış Lastik tedariki yaparak, toplam 167.518 ton Ömrünü Tamamlamış Lastiğin toplanmasına ve geri dönüştürülmesine katkı

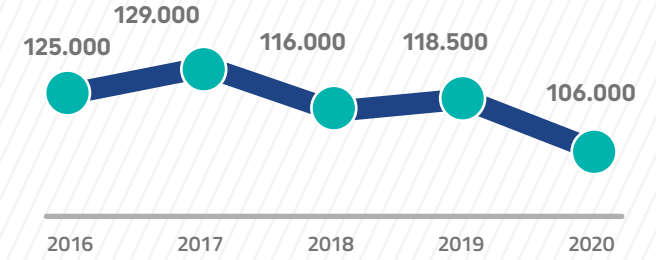
sağladık. Raporlama döneminde, piyasadan toplanan Ömrünü Tamamlamış Lastikler sayesinde ülke ekonomisine 200 milyon TL katkı sağlandı.

Lastik yönetimi kapsamında yer alan Bandag kaplama hizmetimizle, lastiklerin kaplanmasını ve tekrar kullanılmasını sağlıyoruz. Döngüsel ekonomi modeline uyumlu bu hizmetimiz ile lastiğin ömrünü uzatıyoruz. Bir kamyon veya otobüs lastiğinin kaplanması sayesinde hammadde kullanımında 55 kg'lık bir tasarruf sağlayabiliyor, 60 kg'lık atık oluşmasını önleyebiliyor, CO2 salımını %30 azaltabiliyoruz. Üstelik kaplama işlemi, üretim sürecine göre yaklaşık %70 oranında daha az petrol kullanımı anlamına geliyor. Bandag aynı zamanda maliyet avantajı da sağlıyor. Filoların lastik maliyetlerinde %40'a varan tasarruf düzeylerini mümkün kılıyor. 2020 yılında Bandag hizmeti kapsamında, 106.000 araç lastiği kapladık. Son 5 yılda lastik kaplama hizmetiyle 680 milyon TL tasarruf sağlayarak, müşterilerimizle birlikte hem ekonomik hem de çevresel fayda oluşturduk.

2015 yılında İzmit tesisimizde başlattığımız "Zero Landfill (Sıfır Depolanan Atık)" uygulamamız kapsamında fabrikamızdan atık depolama alanlarına hiçbir atık göndermemeyi hedefliyor, ortaya çıkan atıkları yeniden kullanıyor, geri dönüştürüyor ve geri kazanıyoruz. Bu doğrultuda 2020 yılında, ortaya çıkan atıkların %100'ünün yeniden kullanımını, Yıllara Göre Kaplanan Lastik Sayısı dönüşümünü ve geri kazanımını sağladık.

Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nce piyasaya sürülen ambalaj malzemelerinin belli bir oranını Çevko aracılığı ile toplayarak geri dönüştürülmesini sağlıyoruz.

Yıllara Göre Kaplanan Lastik Sayısı



Bandag kaplama hizmeti ile doğal kaynak kullanımını azaltıyoruz.

Lastik yönetimi kapsamında yer alan Bandag kaplama hizmetimizle, filoların lastik maliyetlerinde %40'a varan tasarruflar sağlarken kaliteli malzeme ve doğru üretim koşullarıyla doğal kaynakların korunmasına ve ülke ekonomisine büyük ölçüde katkı sağlıyoruz. Lastiklerin kaplanması ve tekrar kullanılması sayesinde ömrünü üç katına çıkartıyoruz ve daha az lastik atığı ile çevre korunmasına katkıda bulunuyoruz.

(https://www.youtube.com/watch?v=VEBy_4_Nolk)



Dağıtım Kanalları Yönetimi

12 SORUMLU TÜKETİM
VE ÜRETİM





İŞ ORTAKLARIMIZ

Müşterilerimizin ürünlerimize kolaylıkla ulaşabilmesi adına satış ve hizmet noktalarımızı sürekli yaygınlaştırıyoruz. Yaygın satış ve hizmet ağı ile müşterilerimize etkin bir satış ve satış sonrası hizmet organizasyonu sunmayı hedefliyoruz. Benzer iş kültürünü benimseyen iş ortaklarımızla satış ağımızı geliştirmek ve büyümek üzere çalışıyoruz. İş süreçlerimizi daha etkin hale getirmek için perakende, toptan ve filo dağıtım kanallarına ayrı ayrı odaklanıyoruz.

Lastik sektörüne olduğu kadar tüm iş dünyasına kurumsal bir üniversite olarak eğitim vererek, nitelikli ve deneyimli insan kaynağı kazandırmayı hedefleyen Brisa Akademisi, TÜRKAK tarafından TS EN ISO / IEC 17024 standardına göre Personel Belgelendirme Kuruluşu olarak akredite edildi. T.C Aile, Çalışma Ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı – Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından yetkilendirilen Brisa Akademisi Belgelendirme ile; “makine bakımcı, otomotiv mekanikçisi, otomotiv ön düzcüsü ve lastik bakım

onarımcısı” alanlarındaki 4 ulusal yeterlilik kapsamında 28 Avrupa Birliği ülkesinde geçerli belgelendirme hizmeti sunuyoruz.

Bayilerimiz, araç sahipleri ile aramızda en önemli bağlantı noktasını oluşturmaları nedeniyle iş başarımızda önemli bir rol oynamaktadır. Çift yönlü iletişim kanalları ile bayilerimizin bizden beklentilerini öğreniyoruz. Brisa ve rakip bayilerin kendi bayileri nezdinde mevcut durum değerlendirmeleri ve gelecek dönem beklentilerini aylık olarak takip edip, istatistiksel olarak değerlendirilerek hem Bayilerin Güven Endeksi’ni hem de Bayilerin Gelecek Beklenti Endeksi’ni takip ediyoruz. Böylelikle aylık operasyonel gündemimizi bayilerimizin beklentileri çerçevesinde şekillendiriyoruz.

Raporlama döneminde, 400’e yakın bayinin katılımıyla Bayi Onurlandırma Törenimizi gerçekleştirdik. Bayilerimizle interaktif iletişim sağladığımız Brisalıyız. Biz platformunu devreye aldık. Brisa’nın bayilerine özel ilk sadakat kart uygulaması olan “Brisalıyız Kart” ve Brisa perakende uygulamalarını güçlendirmek için kullanılan teşvik programı “Lastik Para” uygulamasını başlattık.

Bayi geliştirme projeleri ile bayilerimizin yetkinliklerini artırıyor ve sürdürülebilir gelişimlerini destekliyoruz. İş ortaklarımızın yetkinliklerini güçlendirmek için “Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Garanti Uygulamaları” eğitimlerine büyük önem veriyoruz. Satış noktalarımızda sunulan standartlardan taviz verilmemesi için güvenilir bir eğitim ve denetim sistemi uyguluyoruz. Brisa Akademisi ve

Kanal Yönetimi-Müşteri Deneyimi ekipleri liderliğinde, hizmet verdikleri mağazalarında iş ortaklarımızın müşteri yaklaşımlarını yerinde gözlemleyerek, gelişim alanlarını tespit ederek, müşteri memnuniyeti ve deneyimini artırmalarını destekleyecek eğitimler veriyoruz.

2020 yılında 200 iş ortağı çalışanına 790 kişi x saat müşteri yaklaşımı ve iletişim eğitimi verdik. İlgili dönemde 15 iş ortağımıza 48 kez yerinde eğitim sağladık.

İş Ortağımız Dijitalleşiyor projesi kapsamında iş ortaklarımıza dijitalleşme ve değişen müşteri beklentileri ile ilgili eğitimler veriyoruz. Böylece iş ortaklarımızın dijital platformlardaki varlıklarını güçlendiriyor, dijital pazarlama araçlarını kullanarak mağazalarına müşteri trafiği yaratmayı hedefliyoruz.

Dijital Salı Buluşmaları düzenliyoruz

Bayilerimizle Dijital Salı Buluşmalarında her ay bir araya geliyor, kampanyalar, satış-pazarlama uygulamalarımız, eğitimler, finans, lastik ötesi ürünler ve risk yönetimi gibi kritik konularda fikir ve bilgi paylaşımında bulunuyoruz.



2020 yılında 200 iş ortağı çalışanına 790 kişi x saat müşteri yaklaşımı ve iletişim eğitimi verdik.



*Türkiye
genelinde 1.300
Tabelalı satış
noktası ile en
geniş bayi ağına
sahip lastik
firmasıyız.*

Etkin denetim mekanizmaları ile, bayilerimizin iş ve sürdürülebilirlik performanslarını takip ediyoruz. İş ortaklarımızla karşılıklı güvene dayalı uzun süreli ilişkiler geliştirmeyi ve işlerinin devamlılığına katkı sağlamayı önemsiyoruz. İş ortaklarıyla beraber büyüme vizyonumuz doğrultusunda nesilden nesile devredilen aile işletmelerinin vizyonlarını genişletmesine, verimliliğini artırmasına ve kurumsallaşmalarına katkı sağlamak üzere “Yeni Nesil İş Başında” sertifika programını yürütüyoruz.

İş ortaklarımızla bağlarımızı güçlendirmek ve Brisa ailesine yeni katılan üyelerin hızlı bir şekilde adaptasyonları için koçluk programı yürütüyoruz. Program kapsamında müşteri yaklaşımımız, müşteri memnuniyeti standartlarımız ve doğru uygulamalar hakkında bilgi vererek, iyi uygulama örneklerinin yaygınlaşmasını hedefliyoruz.

MÜŞTERİLERİMİZ

İşimizin odak noktasında müşterilerimiz bulunuyor. Müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini doğru anlamak ve buna uygun çözümler üretmek müşteri ilişkileri anlayışımızın temelini oluşturuyor. Müşteri deneyimizi sürekli iyileştirmeye çalışıyor, müşterilerimizin satış ve servis noktalarında yaşadıkları deneyimin memnuniyetle sonuçlanmasını amaçlıyoruz.

Müşteri yönetim modelimizin en önemli unsurlarından biri müşteri iletişim kanallarıdır. Brisa Çağrı Merkezi, müşterilerimizin geri bildirimlerini elde ettiğimiz başlıca iletişim mekanizmalarından birini oluşturuyor. Müşteri Temas Noktaları ile müşterilerimizi ürün yaşam döngüsü boyunca destekliyor ve bilgilendiriyoruz. Müşteri Başvuru Yönetimi Sistemimiz ile müşterilerimizin öneri ve görüşlerini topluyor, önceliklendiriyor, bunlara uygun çözümler geliştiriyoruz. Bunun yanı sıra, online anketler, odak grup çalışmaları ve web sitelerimizin deneyim haritaları vasıtasıyla ürün ve hizmetlerimize yönelik iyileştirme noktalarını belirliyor ve performansımızı sürekli iyileştiriyoruz.

Her yıl düzenli olarak yürüttüğümüz tüketici memnuniyeti araştırmasıyla müşterilerimizin ürün ve hizmetlerimize yönelik memnuniyetini ve bayilerimizin hizmet kalitesini ölçümlüyoruz. 2020 yılında gerçekleşen anket sonucunda, müşteri memnuniyet düzeyimiz %93,2 olarak belirlenmiştir.

Müşteri beklentilerine cevap veren ürün çeşitliliği, etkin satış ve servis süreçleri ve teknolojik altyapısı ile lastik alma deneyimini iyileştirmek amacıyla tasarladığımız Otopratik mağazalarımızda araç ve lastik bakımını kolay, kaliteli, ekonomik ve hızlı şekilde gerçekleştiriyoruz.

Filo müşterilerimize Profleet filo yönetim modeliyle tek çatı altında çözümler sunuyoruz. Profleet hizmetimiz kapsamında müşterilerimizin operasyonlarını minimum maliyetle yönetebilecekleri, sürdürülebilir çözümler üretiyoruz. Müşterilerimize sağladığımız ürün ve servis desteğinin yansıması; eğitim, danışmanlık, yol yardımı, envanter yönetimi, dijital programlar, merkezi faturalama, düzenli takip ve raporlama ile filo yönetim giderlerinde tasarruf yapabilmelerine olanak sağlıyoruz.

Filofix ile müşterilerimize sektörümüzde ilk yol yardım hizmetini sunmaya devam ediyoruz. 2020 yılında toplam 140 filo müşterimize 3.829 kez Yol Yardım hizmetini 100% memnuniyet oranıyla verdik.

2020 sonu itibarıyla Türkiye’de 4,3 milyon adet ticari araç lastiğini inceleyerek müşterilerimize danışmanlık verdik.

Yine filolar için geliştirdiğimiz akıllı garaj yönetim programı TMP+ 2.0 ile lastik ve servis harcamalarının yönetimi, kayıp-çalıntı lastiklerin tespiti ve özel projeksiyon raporları sunuyoruz. TMP+ 2.0 kullanıcılarının 100 araçlık bir filoda yıllık ortalama 264 bin TL kazanç sağlatıyoruz.

[\GİRİŞ](#)[\SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ](#)[\AKILLI MOBİLİTE](#)[\DİJİTALLEŞME](#)[\İNOVASYON VE KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK](#)[\ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ](#)[\DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK](#)[\BİYOÇEŞİTLİLİĞE SAYGI](#)[\ÇEVRE DOSTU ÜRÜN VE HİZMETLER](#)[\DÖNGÜSEL EKONOMİYE KATKI](#)[\DAĞITIM KANALLARI YÖNETİMİ](#)[\AKILLI KÜLTÜR](#)[\EŞİTLİK VE ÇEŞİTLİLİK](#)[\TOPLUMLA İLİŞKİLER](#)

Akıllı Kültür





Brisa olarak 2018 yılında “Akıllı Kültür” oluşturma hedefiyle iş yerinde gelişim ve dönüşüm yolculuğu planlamalarımıza başladık. Farklılıklarımızdan beslenerek oluşturacağımız Akıllı Kültür kapsamında geniş katılım ile yol haritamızı ve projelerimizi oluşturduk. Önceliğimiz, değişim sürecinde güçlenmekte olan Brisa’da çalışanlarımızın en yüksek seviyede katkıyı sunmaları için uygun iklimi oluşturmak olarak belirledik.

Akıllı Kültürü 2 boyutta oluşturduk; Brisa’lıların Dijital Dönüşüm Yolculuğu ve Brisa Yolculuğu.

Dijital Dönüşüm Yolculuğu kapsamında çalışanların dijital alanlardaki okuryazarlığını artırmayı ve aynı zamanda son teknoloji ürünleri etkin bir şekilde kullanmalarını sağlamayı hedefliyoruz. Yeni Neslimizi veri analitiği ve yeni teknoloji çözümleri ile şekillendiriyoruz. İleri veri analitiği projelerimiz ile Türkiye ve sektörümüzde fark yaratıyoruz. Bu kapsamdaki çalışmalarımız sayesinde, çalışanların bilgi sistemlerine olan ihtiyacı azalıyor. Artık kendi verilerine ulaşabiliyor, bu verimleri yorumlayabiliyor ve kendi raporlarını analiz edebiliyorlar. Dijital dönüşümün bir adımı da dijital işyeri. Dijital işyeri uygulamalarını sistemlerimizle entegre ederek, çalışanlarımıza sunuyoruz.

Brisa Yolculuğu kapsamında ise her Brisa çalışanının işe alımdan itibaren şirkete, paydaşlara, süreçlere, ekiplere ve kendine değer katma potansiyeli bulunduğu inanıyoruz. Çalışanlarımızın Brisa yolculuğunu gelişim ve liderlik programları ile destekleyerek her Brisa liderinden gelecek odaklı değer yaratmasını bekliyoruz. Yüksek potansiyel ve yüksek performanslı çalışanlarımızı “Organizasyonel

Başarı Planı” sürecimizde tüm yöneticilerimiz ile birlikte değerlendiriyor ve gelişimini planlıyoruz.

Tüm gelişimin çalışanın kendisinden başladığına inanarak uygulamalarımızı SEN teması ile yürütüyoruz. “Potansiyelinle buluşursun keşfederSEN” diyerek “Brisa Journey” programlarımızı tüm çalışanlarımız için tasarlayıp uyguluyoruz. Değişen beklentiler ve işin geleceği trendlerini dikkate alarak tüm programlarımızı katılan çalışanlarımız ile güncelliyoruz. 0-5 yıl deneyimli Brisa çalışanlarımız DEV101 programında kendini keşfediyor, ihtiyacı olan cesareti bulup harekete geçiyor. 0-3 yıl deneyimli Brisa müdürlerimiz MAN101 programımız ile ekip yönetimi için anlam yaratırken, liderlik becerilerini geliştiriyor.

Raporlama döneminde, Marmara Üniversitesi Pazarlama Kulübü ve İTÜ İşletme Mühendisliği 2. sınıf Fundamentals of Production Management ve 3. sınıf Quality for Engineers derslerinde 160 öğrenciyle biraraya geldik, “Robi: Yapay Zeka ile Dijital Dönüşüm” vakamızı paylaştık.

Brisa Yolculuğum

Raporlama döneminde, çalışanlarımızın eğitim ve gelişim programlarımızın çatısını oluşturan Brisa Yolculuğum ile ilgili daha fazla bilgi sahibi olmasını hedeflediğimiz etkinlikleri hayata geçirdik. Potansiyelinle Buluşursun KeşfederSEN mottosu ile yola çıktığımız etkinliklerin birinci gününde dünyayı yürüyerek turlayan @hareketamiri Dicle Doğan, ikinci gününde Journey Nedir’i konuştuğumuz Burcu Bakdur, üçüncü gününde ise kare bulmaca yarışması ile Ali İhsan Varol ekiplerimizle biraraya geldi. Son etkinliğimizde ise Brisa Yolculuğum programlarına katılan çalışma arkadaşlarımızdan deneyimlerini ve programlarla ilgili ipuçlarını dinledik.

Brisa Akademi



Brisa Akademi çatısı altında çalışanlarımıza yönelik mesleki ve kişisel gelişim eğitimler kapsamında **970** saat eğitim süresiyle toplam **13.981** adam x saat eğitim verilmiştir.



Paylaşmak İsterSEN sloganımız ile farklı iletişim platformları ile (MidTalks, Bi’Kahve, Executive Talks) Brisalıları aynı çatı altında sohbet ve bilgi paylaşımı toplantılarında buluşturuyoruz. DijitalSEN sloganımızdan yola çıkıp tüm İnsan Kaynakları uygulamalarımızı “Brinsan” çatısı altında yeniden tasarlayarak kullanıma sunuyoruz. Yeni işe giren çalışma arkadaşlarımızı daha işe başlamadan bu platform üzerinden karşılayıp YeniBri dijital oryantasyon uygulamamız ile Brisa ile tanıştırap tüm oryantasyon sürecini kolaylıkla geçirmesini sağlıyoruz. İK işlemleri ile ilgili soru ve doküman yönetimini İK’ya Sor ortak alanından sürdürüyoruz.

2020 yılında performans yönetimi sürecimizi de değiştirip, sürekli geri bildirim ve kilometre taşları ile sürekli performans yönetimini PerfX uygulamamız ile takip etmeye başladık.

2020 yılında yıllardır yatırım yaptığımız “Akıllı Kültür” anlayışı sayesinde pandemi döneminin getirdiklerine çalışanlarımızla birlikte hızlı ve çevik bir şekilde adapte olduk. Çalışan deneyimini zenginleştiren çalışmalara odaklandığımız bu dönemde Brisa olarak, uzaktan çalışma modelleri başta olmak üzere birçok alanda çalışanlarımızı destekledik. 2020 yılında çalışanlarımızın kendilerini geliştirebilecekleri, yetkinliklerini artıracabilecekleri ve daha üretken olabilecekleri bir çalışma ortamı sağlamak için uygulamalara da devam ettik.

Önceliğimiz pandemic dönemi oldu. Mart ayında, esnek çalışma modellerine geçtik. Aylık çalışma planlarımızı “Çalışan Takvimi” üzerinden paylaştık. Çalışanlarımızın

bu dönemin belirsizlik ve kaygılarının yönetebilmesine yardımcı olmak amacıyla “Destek İsterSEN, Online Çalışan Destek Programı”nı devreye aldık. Brisa Akademisi’nin bu döneme özel geliştirdiği Vitamin Extra bültenleriyle destek vermeye çalıştık. Her hafta Birlikte Bi’Kahve sohbetlerde buluştuk.

Raporlama döneminde, kapsamlı olarak yürüttüğümüz Aksaray kültür dönüşümünü, üniversite öğrencilerine ulaştırmak için vaka çalışması olarak hazırladık. Gönüllü Kültür Elçileri ile Kümbet İlkokulu öğrencilerine yılbaşı hediyeleri ulaştırdık. Çalışan deneyimini odağımıza koyarak geçirdiğimiz COVID-19 döneminde, elçilerimizle, Dünya Çevre Günü kutlaması, fotoğraf yarışmaları, kitap isimlerinden cümle yazma, bayramlaşmalar ve çocuklarla 23 Nisan kutlaması gibi birçok farklı konuda online platformlardan etkileşimler sağladık.

Detaylı bilgilere **Brisa Faaliyet Raporu 2020** sayfa: 46-49’dan ulaşabilirsiniz.



Akıllı Kültür stratejimiz ile Brisalılarda geleceğin yetkinlik, bilgi ve becerilerini geliştirme odağımız ile yola çıkıyoruz. Gelişim sürecinin çift taraflı sorumluluğu ile SEN teması ve DNA metaforumuz ile görselleştirdiğimiz Journey programlarımız ile her gruptan çalışanımıza erişmeyi hedefliyor, potansiyellerini keşfedecekleri bir yolculuğa davet ediyoruz. Önümüzdeki 3 yılı “İşin Geleceği” stratejisi üzerine çalışarak geçireceğiz. Bu kapsamda Ekim 2020’de tüm çalışanlarımızı İşin Geleceği stratejik önceliğimizi geliştirmek adına düzenlediğimiz çalıştayımıza davet ettik. 300’ün üzerinde Brisa’lı ile İşin Geleceği, Dijital Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik alanlarında beklenti ve önerileri birlikte çalışıp 2021 yılı stratejimizi beraber şekillendirdik.

CHRO- Nilgün ÖZKAN

Brisalıların başarı hikayeleri BRİKİM adı altında akademi seviyesinde vaka çalışmalarına dönüştü

BRİKİM projesi kapsamında, 90 Brisalı’nın, başta Sabancı Üniversitesi olmak üzere, farklı üniversiteler ve platformlardan 11 akademisyenin katkılarıyla hayata geçirdiği akademik vaka çalışmaları olarak belirlenen 12 projesini, akademi seviyesinde vaka çalışmaları olarak, akademi, iş dünyası ve ülkemizin bilgi birikimine katkı sunacak şekilde paylaştık.



Eşitlik ve Çeşitlilik



Çeşitliliğin ve farklılığının getirdiği farklı deneyimlerin ve perspektiflerin kurumsal zenginlik kazandırdığına inanıyoruz. Tüm kurumsal ve operasyonel süreçlerde, uygulamalarımızı çeşitlilik ve fırsat eşitliliği ilkelerini gözeterek yürütüyoruz. Bu kapsamda 2011 yılında Birleşmiş Milletler'in Kadını Güçlendirme İlkeleri Bildirgesi'ni (WEPS) imzalayan ilk Türk şirketi ve Brisa'nın ortağı olan Sabancı Holding'in ilgili uygulamalarını titizlikle takip edip gözetiyoruz.

Fırsat eşitliğinin toplumsal sürdürülebilirliğin temellerinden biri olduğuna inanıyoruz. İstihdama eşit katılımın önündeki yaş, cinsiyet, sosyal altyapı, din, dil, fiziksel koşullar gibi tüm engelleri kaldırmak için çabalıyoruz. İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılık olmamasını sağlamayı etik sorumluluk kabul ediyoruz.

Kadınların iş yaşamına eşit ve etkin katılımını sağlamayı ve kadın istihdamını artırmayı ilke ediniyoruz. İşe alımlarda kadın çalışan oranını artırırken bir yandan da mevcut kadın çalışanlarımızın çalışma koşullarının iyileştirilmesine yönelik çalışmalar yürütüyoruz.

Kadın çalışanların doğum izni sonrası işlerine geri dönmeleri ve iş yaşamı ile özel hayatları arasında bir denge sağlamaları adına gerekli desteği sağlıyoruz. Kolaylaştırıcı uygulamalarımız sayesinde 2020 yılında doğum iznine ayrılan kadın çalışanların tamamı işe geri döndü.

Çeşitlilik anlayışımızın bir parçası olarak engelli bireylerin iş hayatında daha fazla istihdam edilmesi adına çaba sarf ediyoruz. Yasal zorunlulukların üzerinde sayıda engelli çalışan istihdam ediyoruz. Ofis ortamını engelli çalışanlarımızın çalışma koşullarını kolaylaştıracak biçimde

düzenliyoruz. Bu konudaki özenli tutumumuz neticesinde, 2020 yılı itibarıyla engelli çalışan sayımız 60'a ulaştı.

Bayilerimizin satın alma noktası olduğu kadar lastik ve araçla ilgili her konuda uzman bir bilgi alma noktası olarak görülmesini de sağlamaya önem veriyoruz. Lastik satış ve servis noktalarımızı uzun vadede bilimsel, toplum yararını gözetken ve sürdürülebilir bir sisteme doğru yönlendirmeyi amaçlıyoruz. Kadının toplumdaki gücünü artırmayı ve lastik sektörüne yönetici, satış sorumlusu ve servis teknisyeni pozisyonunda kadın çalışanlar kazandırmayı hedefliyoruz.

Bu uzmanlığı oluşturmak ve müşteri deneyimini zenginleştirmek üzere de bayilerimizdeki kadın çalışanların mesleki bilgi ve deneyimlerini güçlendirmeyi sağlayacak programlar düzenliyoruz. Programlardan mezun olan uzman ve ustalarımıza çevre bilinci ve sosyal sorumluluk konusunda teşvik edici projeler atayıp takibini de gerçekleştiriyoruz.

Sektörümüzde bir ilk olma özelliğini taşıyan ve müşteri deneyimi uzmanı yetiştirdiğimiz Müşterinin Kahramanları Programımızı 2016 yılından beri sürdürüyor, perakendeden sürdürülebilirliğe, inovasyondan mağaza yönetimine kadar birçok konuda eğitimler veriyoruz. 2020 yılında online olarak devam eden programımızla, 2019 yılında Türkiye Eğitim Gönülleri Platformu'nda (TEGEP) "Topluma Katkı Sağlayan Gelişim Projesi" kategorisinde En İyi Uygulama ödülünü kazandık.

Kadın Servis Danışmanları Yetiştirme Programımızda ise bayilerimizin kadın çalışanları 3 modüllü tamamlayarak, lastik servis alanındaki tüm işlerde uzmanlaşmış olarak mezun oluyorlar.

23 Haziran Dünya Kadın Mühendisler Günü'nde, bu mesleklere uygun donanımları bireylere kazandırma sorumluluğunu alıyor, araştıran, bulan ve yeni çözümler üretebilen mühendislere duyulan ihtiyacı gidermek adına "Sen de Bizimle Tasarlamak İsterSEN" programını yürütüyoruz. Programımızda üniversite öğrencisi kadın mühendis adaylarını yeni fikirler üretme konusunda cesaretlendiriyor, farklı bakış açıları kazandırıyor ve gelişimlerine katkı sağlıyoruz. Raporlama döneminde, 5'er kişilik takımlar oluşturan 16 farklı üniversiten 30 mühendis adayı, yapay zekâ temelli ekip arkadaşımız ROBI'nin yönettiği başvuru sürecinin ardından, Brisa ekibinin değerlendirmesiyle programa başladılar. Çalışma Ortamlarındaki Değişimler ve Trendler, Pandemi Dönemi Çalışan Deneyimi, Design Thinking, Kişisel Farkındalık, Özgüvenli Duruş gibi eğitimleri alarak, üst düzey yöneticilerimiz ve kadın mühendislerimizle biraraya geldiler. Farklı alanlarda uzmanlaşmış Brisa İnovasyon Takımı üyelerinden mentörlük olarak Geleceğin Çalışma Ortamını tasarladılar.

[\GİRİŞ](#)[\SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ](#)[\AKILLI MOBİLİTE](#)[\DİJİTALLEŞME](#)[\İNOVASYON VE KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK](#)[\ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ](#)[\DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK](#)

BRİSA YÖNETİM ESASLARI RAPORU 2020

[\BİYOÇEŞİTLİLİĞE SAYGI](#)[\ÇEVRE DOSTU ÜRÜN VE HİZMETLER](#)[\DÖNGÜSEL EKONOMİYE KATKI](#)[\DAĞITIM KANALLARI YÖNETİMİ](#)[\AKILLI KÜLTÜR](#)[\EŞİTLİK VE ÇEŞİTLİLİK](#)[\TOPLUMLA İLİŞKİLER](#)

Toplumla İlişkiler





Toplumsal gelişime ve toplumsal refaha katkı sağlamayı ilke ediniyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz coğrafya üzerinde pozitif bir etki yaratmak amacıyla sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştiriyoruz. “Sosyal sorumluluk bilinciyle yönetim” anlayışımız doğrultusunda kuruluşumuzdan bu güne ülkemizin sosyal, kültürel ve ekonomik gelişimine katkı sağlayan birçok toplumsal katkı projesini hayata geçiriyoruz.

Sosyal sorumluluk projelerini hayata geçirirken yerel toplumlar ile iyi ilişkiler kurma prensibimiz doğrultusunda hareket ediyor, paydaşlarımızın beklentilerini göz önünde bulunduruyoruz. Önde gelen bir lastik üreticisi olarak, ürünümüz ile eşlesen trafikte sürüş emniyeti konusunda katkı sağlamayı en öncelikli sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Bu kapsamda, öncü uygulamalar hayata geçiriyor, sektörel uygulamalara katkı sağlayacak projelerde yer alıyoruz. Toplumun her kesimine ulaşmak ve topluma çeşitli alanlarda değer katabilmek amacıyla eğitim, kültür ve spor alanlarında uzun soluklu projeler üretiyoruz. Brisa olarak hayata geçirdiğimiz projelerin yanı sıra, sivil toplum kuruluşlarıyla da işbirlikleri yürütüyoruz.

Brise Müze

Sektörde bir ilk olan ve ana teması “Yolculuk” olarak belirlenen Brise Müze’de Brise’nin tarihsel gelişimini ve bir sanayi şirketinden ürünle beraber hizmetler bütünü sunan bir inovasyon şirketine dönüşüm sürecini anlatıyoruz. Ziyaretçileri lastiğin yapılışı, anatomisi ve lastik de yuvarlanma direnci, basınç, balans, ağırlık ve yumuşaklığın önemi, kış lastiği ile yaz lastiğinin farklarını ve su tahliyesinin önemini hakkında bilgilendiriyoruz.

Brise Müze’nin akıllı ve çevreci bir binanın içinde bulunuyor olması ziyaretçilerin ayrıca ilgisini çekiyor. Binada kullanılan elektriğin %20’sinin çatıdaki güneş

Sismik izolasyon çalışmalarımızla deprem farkındalığını artırmaya katkı sağladık

Türkiye’de Pazara sunduğumuz, Bridgestone’un yapılar için tasarlamış olduğu ileri teknoloji ürünü olan sismik izolatörler ile ilgili ürünlerimizi ve tüm gelişmeleri aktardığımız web sitemiz yayın hayatına başladı. Aynı zamanda ülke genelinde deprem farkındalığını artırma çalışmalarımız kapsamında Bridgestone Japonya’dan teslim aldığımız sismik izolatörlü bina modelimizi Brise Müze’ye kurduk ve ziyarete açtık.

panelleri ile sağlanırken, bahçede doksanın üzerinde bitki çeşidi bulunuyor ve sulama arıtma su ile yapılıyor. Bina, Türkiye’de Leed Gold sertifikasına sahip sayılı binalardan biri olma niteliği taşıyor. Brise Müze’de bugüne kadar 8.200 ziyaretçiye ağırlamamıza rağmen 2020 yılında pandemi nedeniyle yılın ilk 3 ayında 237 kişi için ziyarete açabildik. Sonraki aylarda Müze’mizin sanal turunu Brise Akademi websitesi üzerinden ziyaretçilere sunduk.

Eğitime ve Spora Katkı

Eğitim ve spor alanlarında yürüttüğümüz uzun soluklu ve sürdürülebilir projelerle toplumsal gelişime önemli katkılar sağlıyoruz. Eğitimi toplumsal gelişimin başlıca unsuru olarak görüyoruz. Eğitim faaliyetlerimizle gelecek nesillere katkı sağlarken paydaşlarımızın bu konudaki farkındalıklarını artırıyoruz. Brise Akademi



Kurulduğu günden bu yana 600’ün üzerinde öğrenciye burs desteği veren dernek 2020 yılında da 107 öğrenciye destek oldu. Bugün toplam 500’ün üstünde öğrencinin meslek sahibi olarak topluma katkılarını görmek bizleri gururlandırıyor.



sanal eğitimlerinden elde edilen gelir ve Brisa Mensupları Öğrenimi Destekleme Derneği ile oluşturduğumuz fon ile öğrencilerin eğitimlerine destek sağlıyoruz. Desteklemekten gurur duyduğumuz spor kulübümüz Brisaspor bünyesindeki Lassa bisiklet takımımız ile sporunun yaygınlaşmasına katkı sağlıyoruz. Bisiklet takımımızın yanı sıra farklı spor branşlarında gerçekleştirdiğimiz sponsorluk uygulamalarıyla da spora destek oluyor ve gerek şirketimizin gerekse markalarımızın küresel bilinirliğini artırıyoruz.

Brisa Mensupları Öğrenimi Destekleme Derneği

Faaliyetlerini Brisa çalışanlarının gönüllü katılımlarıyla sürdüren Brisa Mensupları Öğrenimi Destekleme Derneği (BMÖDD) ile ihtiyaç sahibi öğrencilerin eğitimlerini sürdürmelerine destek olmak amacıyla kurulmuştur. Kurulduğu günden bu yana 600'ün üzerinde öğrenciye burs desteği veren dernek 2020 yılında da 107 öğrenciye destek oldu. Bugün toplam 500'ün üstünde öğrencinin meslek sahibi olarak topluma katkılarını görmek bizleri gururlandırıyor.

İzmir'deki depremin ardından, bölgede ihtiyaç duyulan malzemeleri içeren yardımlarda bulunurken, Brisa Mensupları Öğrenimi Destekleme Derneği ve Türk Eğitim Vakfı destekleriyle hayata geçen eğitim burs fonuna bağış katkılarımızı sunduk.

Brisa Akademi'den Öğrencilere Sen² programı

Programın ilk boyutunda online kariyer deneyimi program ile öğrenciler staj projelerinin yanı sıra Robotik Zeka, Büyük Veri gibi kişisel gelişimlerine katkı sağlayacak eğitimler alıyorlar. Programın ikinci boyutunda ise üniversite öğrencileri kişisel gelişimlerini ve iş hayatlarını konforlu hale getirecek Brisa Akademi'nin 20 farklı konudaki eğitime ücretsiz ulaşıyorlar. Raporlama döneminde, Brisa Akademi web sitesi üzerinden alınan kayıtlarla ulaşılan ve stres yönetiminden, etkili iletişime ve sunum tekniklerine kadar zengin bir çeşitlilik sunan eğitimlerle 1.566 öğrenciye dokunduk.

COVID-19 nedeniyle yeni eğitim öğretim döneminde uzaktan eğitim sistemine geçişte, online eğitim imkanlarından faydalanamayan öğrencilere dağıtılmak üzere, Aksaray Belediyesi Sosyal Yardım İşleri Müdürlüğü aracılığı ile tablet teslim ettik.

Brisaspor

1978 yılında Lassaspor adıyla kurulan, 1988 yılında Bridgestone ile Lassa'nın birleşmesi ile şirketin adına paralel olarak yeni adıyla yoluna devam eden Brisaspor, Türkiye'de, Avrupa, Asya ve Afrika kıtalarında faaliyet gösteren federe bir kulüptür. Kurulduğu günden bu yana Yıldız, Genç ve Büyük Erkekler kategorilerinde yarışan kulübümüzle, 2001 yılından bugüne Bayan Bisiklet Takımı ve 2005 yılından bugüne Dağ Bisikleti (MtB) Takımı ile müsabakalara katılıyoruz. Ulusal ve uluslararası düzeyde birçok başarıya imza atan Brisaspor hem bisiklet sporunun yaygınlaşmasına katkıda bulunuyor, hem de Brisa'nın sürdürülebilirlik yaklaşımı doğrultusunda de çevreci bir ulaşım aracı olan bisiklet kullanımına olan ilginin artırılmasına katkı sağlıyor. Sporcularımız her yıl Türkiye şampiyonalarında elde ettiği başarıların yanı sıra Balkanlar ve Avrupa'daki şampiyonalarda da ülkemizi başarıyla temsil ediyorlar. Raporlama döneminde ise, sporcularımız ilk kez Türkiye'de, Sakarya ili ev sahipliğinde ve Cumhurbaşkanlığı himayelerinde düzenlenen 2020 Dünya Dağ Bisikleti Maraton Şampiyonası'nda yarıştılar.

Sanata Katkı

Raporlama döneminde tüketicilerimiz ile müzik üzerinden bağ kurabilmek için Bridgestone Studio YouTube projesini hayata geçirdik. Bridgestone Studio projesi, rap müziğin sevilen isimlerinden Ege Çubukçu moderatörlüğünde 90'lar ve günümüz pop ve rock müziğinin bilinen sanatçılarının hit olmuş şarkılarının rap versiyonlarını dinleyicilere ulaştırıyor.

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

			2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Türüne ve Ağırlığına Göre, Nox, Sox ve Diğer Önemli Hava Emisyonları (ton CO ₂ -e/Üretim Ton) (İndeks, Baz:2012=100)	CH4 (İzmit, Aksaray, Altunizade, Profilo)	CH4	100	80	73	71	92	333	239	237	241
	N20 (İzmit, Aksaray, Altunizade, Profilo)	N20	100	90	98	97	97	100	91	18	17
	CH4+N20 (İzmit, Aksaray, Altunizade, Profilo)	CH4+N20	100	90	96	96	97	112	99	30	29
Türüne Göre Toplam Atık Miktarı (Ton) (İzmit, Aksaray)	Tehlikeli Atıklar (Ton)		640*	761*	672*	672*	660	607	764	949,578	939
	Tehlikesiz Atıklar (Ton)		6.293	6.274	7.721	7.721	6.368	6.497	6.240	6.672	6.161
	Toplam atık (Ton/ton üretim)		0,053	0,052	0,055	0,055	0,049	0,046	0,050	0,045	0,044
	Tehlikeli Atıklar (Ton/ton üretim)		0,0049	0,0056	0,0044	0,0044	0,0046	0,0039	0,0062	0,0207	0,006
	Tehlikesiz Atıklar (Ton/ton üretim)		0,0479	0,0463	0,0503	0,0503	0,0447	0,0421	0,0433	0,1141	0,038
İşlem Türüne Göre Toplam Atık Miktarı (Ton) (İzmit, Aksaray)	Yeniden Kullanım		183	161	4	4	198	150	171	194	243
	Geri Dönüşüm		3.240	3.442	4.901	4.901	3.462	2.705	2.460	2.131	2.468
	Geri Kazanım		2.676	2.626	3.182	3.182	3.239	3.908	4.092	5.485	4.630
	Yakma		234	298	4	4	128	330	0,06	0,241	0,591
	Depolama		602	509	303	303	1	11	0	5,701	2,107
Çevre Koruma ve Yatırım Harcamaları (TL)			1.098.097	1.198.410	869.000	869.000	876.179	803.983	14.993.144	24.689.843	5.915.009 41.306.873 TL

EKONOMİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Gelirler (TL)	1.451.919.360	1.552.032.545	1.723.135.014	1.850.704.094	1.818.879.472	2.333.574.486	2.998.775.696	3.558.329.305	4.236.875.447
İşletme Maliyetleri (TL)	1.027.613.373	1.027.744.179	1.137.124.014	1.173.732.849	1.193.816.021	1.644.975.933	2.154.004.211	2.492.560.732	2.723.725.148
Çalışan Ücretleri ve Sağlanan Diğer Faydalar (TL)	188.512.109	201.899.957	236.497.535	292.383.705	298.971.149	335.798.450	404.300.843	483.721.046	524.581.577
Maddi Kaynak Sağlayıcılara Yapılan Ödemeler (TL)	122.703.715	131.564.956	179.103.952	230.189.633	345.019.569	209.544.341	280.135.634	313.076.688	268.883.409
Devlete Yapılan Ödemeler (TL)	23.470.772	174.170	195.200	207.010	206.954	203.656	271.644	248.237	315.125
Toplumsal Yatırımlar (TL)	33.441	1.269.906	453.874	277.000	5.379.811	379.461	1.341.485	623.955	521.069
Korunan Ekonomik Deger (TL)	89.288.950	155.887.307	163.302.630	137.537.042	79.515.726	142.672.645	158.721.879	268.098.647	718.849.119
Dijital Dönüşüm Projelerinin EBITDA üzerindeki etkisi (Milyon TL)									20,5
Sürdürülebilir ve kolaylaştırıcı ürün ve hizmetlerimizden elde ettiğimiz gelir (Milyar TL)									2,5
Son 3 Yıdaki Sürdürülebilirlik Odaklı Arge, İnnovasyon Yatırımları (Milyon TL):									50
Sürdürülebilir Ürün ve Hizmet Sayısı									576

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Toplam Çalışan Sayısı		1.745	1.818	2.431	2.591	2.568	2.713*	2.787*	2867*	3.115
Cinsiyet ve Statüye Göre Çalışan Dağılımı (Sayı,%)										
	Mavi Yaka Kadın	0 (0)	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	1 (0,04)*	5 (0,2)*	6 (0,2)*	6 (0,2)*	6(0,002)*
	Mavi Yaka Erkek	1.305 (100)	1.361 (100)*	1.893 (77,9)*	1.989 (76,8)*	1.956 (76,2)*	2.133 (78,6)*	2.202 (79,0)*	2260 (79,0)*	2484 (79,7)*
	Beyaz Yaka Kadın	67 (15,5)	79 (18)*	108 (4,4)*	126 (4,8)*	129 (5,0)*	132 (4,9)*	133 (4,8)*	145 (5,1)*	150 (4,8)*
	Beyaz Yaka Erkek	366 (84,5)	372 (82)*	430 (17,7)*	476 (18,4)*	482 (18,8)*	443 (16,3)*	446 (16,0)*	456 (15,9)*	475 (15,2)*

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ										
		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Sözleşme Türüne Göre Çalışan Dağılımı										
	Sürekli Kadın	67	79*	108*	126*	130*	137*	139*	151*	156*
	Geçici Kadın	0	1*	0*	0*	2*	0*	0*	0*	0*
	Sürekli Erkek	1.671	1.733*	2.323*	2.465*	2.438*	2.576*	2.648*	2716*	2708*
	Geçici Erkek	1	1*	0*	1*	38*	52*	1*	0*	251*
Yaş Gruplarına Göre Çalışan Dağılımı										
	<30 (%)									
	Beyaz Yaka	23,9	18,6*	20,3*	24,3*	24,4*	21,91*	20,9*	20,1*	17,76 (111)*
	Mavi Yaka	27,6	27,3*	30,3*	28,9*	25*	27,2*	25*	23,4*	24,7 (615)*
	<30-50> (%)									
	Beyaz Yaka	68,8	76,1*	72,7*	68,4*	69,2*	73,0*	74,1*	75*	78,08 (488)*
	Mavi Yaka	71,9	72,5*	69,4*	70,7*	74,3*	72,1*	73,6*	75,0*	74,1 (1845)*
	50> (%)									
	Beyaz Yaka	7,4	5,3*	7*	7,3*	6,4*	5,0*	5*	4,8*	4,2 (26)*
	Mavi Yaka	0,5	0,1*	0,3*	0,5*	0,7*	0,7*	1,3*	1,6*	1,2 (30)*
Toplu İş Sözleşmesi Kapsamındaki Çalışanlar (%)		75	75	78	77	76	79*	79*	79*	79,9 (2490)*
Çalışan Eğitimleri (kişi/saat)										
	Mavi Yaka (kişi/saat)	24,85*	17,7*	31,51*	28,28*	43,95*	36,27*	42,21*	44,81*	35,81*
	Beyaz Yaka (kişi/saat)	53,11*	71,6*	70,69*	65,74*	37,81*	25,32*	50,26*	43,50*	40,53*
	Kadın			75,88*	64,57*	35,24*	25,14*	29,69*	39,74*	31,22*
	Erkek			38,85*	35,99*	42,86*	34,23*	44,72*	44,80*	37,03*
Kaza Sıklık Oranı (KSO)	İzmit	0,69*	0,71*	0,86*	0,82*	0,51*	0,79*	0,54*	0,4*	0,44*
Kaza Ağırlık Oranı (KAO)	İzmit	14,79*	13,42*	12,27*	14,62*	12,35*	22,52*	9,95*	9,45*	11,77*
Kaza Sıklık Oranı (KSO)	Aksaray	/	/	/	/	/	0,69	1,47*	0,85*	1,11*
Kaza Ağırlık Oranı (KAO)	Aksaray	/	/	/	/	/	5,22	13,26*	11,2*	6,42*
Devamsızlık Oranı (%)	İzmit	5,68	5,09	5,34	5,61	6,49	6,10	6,69	6,46	9,06
Cinsiyete Göre Üst Yönetim										
	Yönetim Kurulu Kadın (%)	11,1	9,1*	11,1*	9,1*	0*	0*	9,1*	9,1*	18,2*
	Yönetim Kurulu Erkek (%)	89,9	90,9*	89,9*	90,9*	100*	100*	90,9*	90,9*	81,8*
	İcra Komitesi Kadın (%)	0	0*	0*	0*	0*	0*	0*	0*	12,5*
	İcra Komitesi Erkek (%)	100	100*	100*	100*	100*	100*	100*	100*	87,5*
Yaş Gruplarına Göre Üst Yönetim										
	<30 (%)									
	Yönetim Kurulu	0	0*	0*	0*	0*	0*	0*	0*	0*
	İcra Komitesi	0	0*	0*	0*	0*	0*	0*	0*	0*
	<30-50> (%)									
	Yönetim Kurulu	44,4	44,4*	44,4*	45,5*	45,5*	63,6*	63,6*	54,5*	18,2*
	İcra Komitesi	66,7	66,7*	66,7*	40*	50*	50*	66,7*	50*	37,5
	50> (%)									
	Yönetim Kurulu	55,6	55,6*	55,6*	54,5*	54,5*	36,4*	36,4*	45,5*	81,8*
	İcra Komitesi	33,3	33,3*	33,3*	60*	50*	50*	33,3*	50*	62,5



SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Uyruklarına Göre Üst Yönetim (%)											
	Yönetim Kurulu (Türk)		63,6*	63,6*	72,7*	73*	73*	73*	73*	73*	✓
	Yönetim Kurulu (Yabancı)		36,4*	36,4*	27,3*	27*	27*	27*	27*	27*	✓
	İcra Kurulu (Türk)		50*	50*	40*	67*	67*	67*	67*	75*	✓
	İcra Kurulu (Yabancı)		50*	50*	60*	33*	33*	33*	33*	25*	✓
Cinsiyete Göre İşe Alınan Çalışanlar (Sayı, %)											
	Mavi Yaka Kadın	0 (0)	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	1 (1,7)*	4 (1)*	1 (0,8)*	0 (0)*	0 (0)*	✓
	Mavi Yaka Erkek	42 (100)	96 (100)*	586 (100)*	183 (100)*	57 (98,3)*	277 (99)*	119 (99,2)*	139 (100)*	302 (100)*	✓
	Beyaz Yaka Kadın	10 (18,2)	18 (30)*	35 (28,9)*	31 (20,9)*	23 (24,7)*	17 (27)*	32 (28,1)*	24 (30,8)*	19 (31,1)*	✓
	Beyaz Yaka Erkek	45 (81,8)	42 (70)*	86 (71,1)*	117 (79,1)*	70 (75,3)*	46 (73)*	82 (71,9)*	54 (69,2)*	42 (68,9)*	✓
Cinsiyete Göre İşten Ayrılan Çalışanlar (Sayı, %)											
	Mavi Yaka Kadın	0 (0)	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	✓
	Mavi Yaka Erkek	39 (100)	38 (100)*	50 (100)*	87 (100)*	86 (100)*	118 (100)	65 (100)*	70 (100)*	74 (100)*	✓
	Beyaz Yaka Kadın	6 (9,8)	6 (13)*	7 (14,9)*	13 (17,1)*	67 (77)*	14 (14)*	30 (26,8)*	13 (20)*	11 (31,4)*	✓
	Beyaz Yaka Erkek	55 (90,2)	40 (87)*	40 (85,1)*	63 (82,9)*	20 (23)*	87 (86)*	82 (73,2)*	52 (80)*	24 (68,6)*	✓
Yaş Gruplarına Göre İşe Alınan Çalışanlar (Sayı, %)											
	Mavi Yaka <30	39 (92,9)	91 (94,8)*	283 (48,3)*	135 (73,8)*	37 (63,8)*	219 (77,9)*	97 (80,8)*	89 (64)*	246 (81,5)*	✓
	Mavi Yaka <30-50>	3 (7,1)	5 (5,2)*	299 (51)*	48 (26,2)*	21 (36,2)*	62 (22,1)*	23 (19,2)*	50 (35,9)*	56 (18,5)*	✓
	Mavi Yaka 50>	0 (0)	0 (0)*	7 (1,2)*	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	✓
	Beyaz Yaka <30	29 (52,7)	37 (61,7)*	49 (48,1)*	76 (51,4)*	42 (45,2)*	33 (52,4)*	66 (57,9)*	41 (52,5)*	31 (50,8)*	✓
	Beyaz Yaka <30-50>	25 (45,5)	22 (36,7)*	50 (49)*	69 (46,6)*	51 (54,8)*	30 (47,6)*	48 (42,1)*	35 (44,8)*	30 (49,2)*	✓
	Beyaz Yaka 50>	1 (1,8)	1 (1,7)*	3 (2,9)*	3 (2,0)*	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	2 (2,6)*	0 (0)*	✓
Yaş Gruplarına Göre İşten Ayrılan Çalışanlar (Sayı, %)											
	Mavi Yaka <30	1 (2,6)	0 (0)*	3 (6)*	27 (31,0)*	4 (4,6)*	40 (33,9)*	22 (33,8)*	15 (21,4)*	48 (64,9)*	✓
	Mavi Yaka <30-50>	33 (84,6)	35 (92,1)*	45 (90)*	57 (65,5)*	55 (64,0)*	73 (61,9)*	32 (49,2)*	44 (62,9)*	20 (27)*	✓
	Mavi Yaka 50>	5 (12,8)	3 (7,9)*	2 (4)*	3 (3,4)*	27 (31,4)*	5 (4,2)*	11 (16,9)*	11 (15,7)*	6 (8,1)*	✓
	Beyaz Yaka <30	14 (23)	18 (39,1)*	12 (25,5)*	18 (23,7)*	12 (13,8)*	25 (25)*	35 (31,3)*	11 (16,9)*	10 (28,6)*	✓
	Beyaz Yaka <30-50>	39 (63,9)	25 (54,3)*	34 (72,3)*	52 (68,4)*	63 (72,4)*	61 (60)*	69 (61,6)*	45 (69,2)*	22 (62,9)*	✓
	Beyaz Yaka 50>	8 (13,1)	3 (6,5)*	1 (2,1)*	6 (7,9)*	12 (13,8)*	15 (15)*	8 (7,1)*	9 (13,8)*	3 (8,6)*	✓
İşe Giriş Maaşlarının Asgari Ücrete Oranı											
	Mavi Yaka	3,8	3,79	3,72	3,55	2,95	3,05	2,95	2,8	2,74	✓
	Beyaz Yaka	3,51	3,52	3,26	3,39	2,71	2,68	2,46	2,19	1,97	✓

[\GİRİŞ](#)[\SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ](#)[\AKILLI MOBİLİTE](#)[\DİJİTALLEŞME](#)[\İNNOVASYON VE KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK](#)[\ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ](#)[\DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK](#)

BRİSA YÖNETİM ESASLARI RAPORU 2020

[\BİYOÇEŞİTLİLİĞE SAYGI](#)[\ÇEVRE DOSTU ÜRÜN VE HİZMETLER](#)[\DÖNGÜSEL EKONOMİYE KATKI](#)[\DAĞITIM KANALLARI YÖNETİMİ](#)[\AKILLI KÜLTÜR](#)[\EŞİTLİK VE ÇEŞİTLİLİK](#)[\TOPLUMLA İLİŞKİLER](#)

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞME İLERLEME BİLDİRİMİ

İnsan Hakları

İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalı	s.13-14
İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı	s.13-14

Çalışma Standartları

İlke 3: İş dünyası çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli	Yönetim Esasları Raporu s.13-14
İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırılmasına son verilmeli	Yönetim Esasları Raporu s.14
İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli	Yönetim Esasları Raporu s.14
İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli	Yönetim Esasları Raporu s.14

Çevre

İlke 7: İş dünyası çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli	s.30-37
İlke 8: İş dünyası çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli	s.30-37
İlke 9: İş dünyası çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli	s.39

Yolsuzlukla Mücadele

İlke 10: İş dünyası rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı	Yönetim Esasları Raporu s.4-5
---	-------------------------------

TCFD

Alan	Öneriler	Referanslar
Yönetişim	Yönetim Kurulunun iklim bağlantılı risk ve fırsatlara ilişkin yönetim yapısını açıklayın.	BRİSA CDP Raporu- Climate Change 2020- C1.1a, C1.1b 2020 Faaliyet Raporu (Yönetim Kurulu s.70-72) Yönetim İlkeleri Raporu (Kurumsal Yönetim s.2-5)
	Yönetim kademesinin iklim bağlantılı risk ve fırsatları değerlendirme ve yönetmedeki rolünü tanımlayın.	BRİSA CDP Raporu- Climate Change 2020- C1.2, C1.2a Yönetim İlkeleri Raporu (Kurumsal Yönetim s.2-5)
Strateji	Organizasyonun tanımladığı kısa, orta ve uzun vade iklim bağlantılı risk ve fırsatları açıklayın	BRİSA CDP Raporu- Climate Change 2020- C2.1, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a Yönetim İlkeleri Raporu (Kurumsal Yönetim s.2-5)
	İklim bağlantılı risk ve fırsatların organizasyonun iş, stratejik ve finansal planlaması üzerindeki etkilerini açıklayın.	BRİSA CDP Raporu- Climate Change 2020- C2.3a, C2.4a, C3.1, C3.1a, C3.1d
	2°C veya daha düşük senaryosu dahil olmak üzere farklı senaryoları dikkate alarak organizasyonun stratejisinin esnekliğini tanımlayın.	BRİSA CDP Raporu- Climate Change 2020- C3.1b
Risk Yönetimi	Organizasyonun iklim bağlantılı riskleri nasıl tanımladığını ve değerlendirdiğini açıklayın.	BRİSA CDP Raporu- Climate Change 2020- C2.2 Yönetim İlkeleri Raporu (Kurumsal Yönetim s.2-5)
	Organizasyonun iklim bağlantılı riskleri nasıl yönettiğini açıklayın.	BRİSA CDP Raporu- Climate Change 2020- C2.2 Yönetim İlkeleri Raporu (Kurumsal Yönetim s.2-5)
	Riskleri tanımlama, değerlendirme ve yönetim sürecini organizasyonun tüm risk yönetimi sürecine nasıl entegre ettiğini açıklayın.	BRİSA CDP Raporu- Climate Change 2020- C2.2
Gösterge ve Hedefler	İklim bağlantılı risklerin ve fırsatların, organizasyonun strateji ve risk yönetimi süreciyle uyumlu olarak, hangi metrikler kullanılarak değerlendirildiğini beyan edin.	
	Kapsam 1, Kapsam 2 ve eğer uygulanabilir ise Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını beyan edin.	BRİSA CDP Raporu- Climate Change 2020- C6.1, C6.3, C6.5 Brisa 2020 Sürdürülebilirlik Raporu Çevresel Performans Tablosu
	İklim bağlantılı risklerin ve fırsatların yönetilmesi için kullanılan hedefleri ve bu hedeflere ilişkin performansınızı açıklayın.	BRİSA CDP Raporu- Climate Change 2020- C4.1, C4.1a, C4.1b Brisa 2020 Sürdürülebilirlik Raporu Sürdürülebilirlik Yönetimi s.12-13



EK-1: Brisa Raporlama Kılavuzu

Bu raporlama kılavuzu ("Kılavuz"), Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Brisa", "Şirket") 2020 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan bağımsız denetim kapsamındaki göstergelere ait veri toplama ve hesaplama metodolojilerine dair bilgi vermektedir. Bu göstergeler; sosyal göstergeleri (iş sağlığı ve güvenliği, çalışan demografikleri), çevresel göstergeleri (enerji tüketimi, su tüketimi, atık yönetimi, kapsam 1, 2 ve 3 sera gazı emisyonları) ve ekonomik göstergeleri (çevresel yatırımlar ve harcamalar, toplumsal yatırımlar, sürdürülebilir iş modeli) kapsamındadır. Yukarıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, Kılavuz doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.

Bu kılavuzda yer alan bilgiler 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren FY 20 mali yılını (01 Ocak – 31 Aralık 2020) ve "Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı" bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi sadece şirketin sorumluluğunda olan Türkiye'deki ilgili operasyonları kapsamakta olup iştirakler ve taahhütler ile ilgili bilgileri aksi belirtilmediği sürece hariç tutmaktadır.

Genel Raporlama İlkeleri

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında - bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında - bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak.

Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı

Bu raporun amacı doğrultusunda Şirket aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

Türü	Gösterge	Kapsam
Sosyal Göstergeler	İş Sağlığı ve Güvenliği	
	Kaza Sıklık Oranı (KSO)	Raporlama döneminde gerçekleşen, toplam çalışma saatine göre kayıp iş günü kazaların sıklık oranı anlamına gelmektedir. Bu indikatör, İzmit ve Aksaray lokasyonları kırımında paylaşılarak, Brisa çalışanları ve destek hizmetleri personellerini kapsamaktadır.
	Kaza Ağırlık Oranı (KAO)	Raporlama döneminde gerçekleşen, toplam çalışma saatine göre kayıp iş günlerinin ağırlık oranı anlamına gelmektedir. Bu indikatör, İzmit ve Aksaray lokasyonları kırımında paylaşılarak, Brisa çalışanları ve destek hizmetleri personellerini kapsamaktadır.
	Kazadan Kaynaklı Devamsızlık Oranı (%)	Raporlama döneminde gerçekleşen, ilk yardım ve tıbbi müdahale olayı olmak üzere iki grupta gerçekleşen iş günü kayıplı makine/ ekipman çarpması, iş günü kayıplı kontrolsüz malzeme hareketi, bıçaklı kesme, makine ekipmanı arasına sıkışma, düşme/kayma/takılma, araba ile ekipman arasına sıkışma, araç/araba çarpması, inme/çıkma, sürme ile sonuçlanan kazalar kaynaklı devamsızlık oranı anlamına gelmektedir. Bu indikatör, İzmit lokasyonunda görev alan Brisa çalışanları ve destek hizmetleri personellerini kapsamaktadır.



Türü	Gösterge	Kapsam
Sosyal Göstergeler	Çalışan Demografikleri	
	Cinsiyet ve Statüye Göre Çalışan Dağılımı (Sayı, %)	Raporlama dönemindeki, Şirket'in cinsiyete ve statüye göre (Beyaz Yaka ve Mavi Yaka) çalışan sayısı dağılımı anlamına gelmektedir.
	Yaş Gruplarına Göre Çalışan Dağılımı (%)	Raporlama dönemindeki, Şirket'in yaş gruplarına (30 yaşından küçük, 30-50 yaş arası ve 50 yaşından büyük) ve statüye göre (Beyaz Yaka ve Mavi Yaka) çalışan sayısı dağılımı anlamına gelmektedir.
	Cinsiyete, Yaş Gruplarına ve Uyruklarına Göre Üst Yönetim Çalışan Dağılımı (%)	Raporlama dönemindeki, Şirket'in üst yönetiminde (yönetim kurulu ve icra kurulu) rol alan çalışanlarının cinsiyete, yaş gruplarına (30 yaşından küçük, 30-50 yaş arası ve 50 yaşından büyük) ve uyruklarına (Türk ve Yabancı) göre dağılımı anlamına gelmektedir.
	Cinsiyet ve Statüye Göre İşe Alınan ve İşten Ayrılan Çalışan Dağılımı (Sayı, %)	Raporlama dönemindeki, Şirket'in cinsiyete ve statüye göre (Beyaz Yaka ve Mavi Yaka) işe alınan ve işten ayrılan çalışan sayısı dağılımı anlamına gelmektedir.
	Yaş Grubu ve Statüye Göre İşe Alınan ve İşten Ayrılan Çalışan Dağılımı (Sayı, %)	Raporlama dönemindeki, Şirket'in yaş grubu (30 yaşından küçük, 30-50 yaş arası ve 50 yaşından büyük) ve statüye göre (Beyaz Yaka ve Mavi Yaka) işe alınan ve işten ayrılan çalışan sayısı dağılımı anlamına gelmektedir.
	Cinsiyet ve Statüye Göre Çalışan Eğitimleri (kişi/saat)	Raporlama döneminde gerçekleşen, cinsiyete ve statüye göre kırılımla Şirket'in çalışanları başına düşen ortalama eğitim saati anlamına gelmektedir.
	İşe Giriş Maaşlarının Asgari Ücrete Oranı	Raporlama döneminde Şirket'in Mavi Yaka ve Beyaz Yaka için ayrı olmak kaydı ile işe alınan çalışanların maaşlarının raporlama dönemine ait asgari ücrete oranı anlamına gelmektedir.
Çevresel Göstergeler	Enerji Tüketimi	Raporlama döneminde Şirket'in, denetim kapsamında olan lokasyonlarındaki operasyonları esnasında doğrudan ve dolaylı tüketilen enerji miktarı anlamına gelmektedir. Toplam enerji tüketimi doğrudan ve dolaylı olmak üzere baz yılı 2012 tüketim miktarı alınarak endekslenmiştir. İzmit ve Aksaray fabrikaları için raporlanmaktadır.
	Kuyu Suyu	Raporlama döneminde ilgili lokasyonlarda yapılan toplam kuyu suyu tüketimi (hacmen—m3) anlamına gelmektedir.
	Şebeke Suyu	Raporlama döneminde ilgili lokasyonlarda yapılan toplam şebeke suyu tüketimi (hacmen—m3) anlamına gelmektedir.
	Atık Yönetimi	
	Toplam Tehlikeli ve Tehlikesiz Atık (ton)	Raporlama döneminde Şirket operasyonlarının gerçekleştiği yerlerde türüne göre toplam atık miktarı anlamına gelmektedir. Tehlikeli atıklar insan sağlığı ve çevre için tehlikeli olan ve zararlılık potansiyeli taşıyan maddeleri içeren atıklar, tehlikesiz atıklar ise insan sağlığına ve çevreye herhangi bir zararı bulunmayan atıklar anlamına gelmektedir.
	Kapsam 1, 2 ve 3 Sera Gazı Emisyonları	
	Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tCO2e)	Raporlama döneminde Şirket'in ilgili lokasyonlarında doğalgaz, motorin, benzin tüketimi ve soğutucu gaz ile yangın söndürücü kullanımı sebebiyle oluşan sera gazı emisyonu anlamına gelmektedir.
	Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları (tCO2e)	Raporlama döneminde Şirket'in ilgili lokasyonlarında satın alınan elektrik enerjisi tüketimi sebebiyle oluşan sera gazı emisyonu anlamına gelmektedir.

[\GİRİŞ](#)[\SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ](#)[\AKILLI MOBİLİTE](#)[\DİJİTALLEŞME](#)[\İNOVASYON VE KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK](#)[\ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ](#)[\DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK](#)

Türü	Gösterge	Kapsam
Çevresel Göstergeler	İş seyahatleri dolaylı Kapsam 3 Sera Gazı Emisyonları (tCO2e)	Raporlama döneminde Şirket çalışanları tarafından yapılan iş seyahatleri dolaylı olarak oluşan sera gazı salımı anlamına gelmektedir.
	Evden İşe Ulaşım dolaylı Kapsam 3 Sera Gazı Emisyonları (tCO2e)	Raporlama döneminde Şirket çalışan servisleri dolaylı olarak oluşan sera gazı salımı anlamına gelmektedir.
Ekonomik Göstergeler	Koruma Yatırım ve Harcamaları	
	Çevresel Yatırımlar (TL)	Raporlama döneminde, Şirket'in gerçekleştirdiği çevresel yatırımlar anlamına gelmektedir. Bu yatırımlar süreç optimizasyonu, enerji verimliliği ve makine yalıtım iyileştirmeleri üzerine yapılan yatırımları kapsamaktadır.
	Çevresel Harcamalar (TL)	Raporlama döneminde gerçekleşen, Şirket'in kanunen zorunlu olan ve kanunen zorunlu olmayan çevresel harcamaları anlamına gelmektedir. Bu indikatör, Çevre Temizlik Vergisi, GEKAP, İzmit elektrikli forklift yatırımı, İzmit enerji verimliliği CAPEX, Aksaray enerji verimliliği CAPEX harcamalarını kapsamaktadır.
	Sürdürülebilir İş Modeli	
	Sürdürülebilir Ürün ve Hizmet Sayısı (#)	Raporlama döneminde sunulan, çevresel ve sosyal fayda sağlayan ürün ve hizmet sayısı anlamına gelmektedir. Bu ürünler, Aspects-Mobilfix ürünü geçiş, hızlı şarj noktaları kolaylaştırıcı; RFT Etiket, ıslak zemin fren mesafesi (Tüm gruplar A değeri & Ses Tüm gruplar PBN dalga-1 değeri), ıslak zemin fren mesafesi (Tüm gruplar A değeri & Ses Tüm gruplar PBN dalga-1'den farklı değeri) ve ıslak zemin fren mesafesi (Tüm gruplar A değerinden farklı & Ses Tüm gruplar PBN dalga-1 değeri) ürünleri olumlu sosyal etki yaratan ürün ve hizmetler olarak sınıflandırılmıştır.

Verilerin Hazırlanması

Sosyal Göstergeler

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Verileri

Aşağıda belirtilen tanım ve formüller İSG verilerinin hesaplanmasında kullanılmaktadır. Toplam çalışan sayısı hesaplanırken raporlama dönemindeki ortalama çalışan sayısı dikkate alınmaktadır.

Kayıtlı İş Kazası Sayısı: Kayıp İş Günü Olayı (KİO), İlk Yardım Olayı (İYO) ve Tıbbi Müdahale Olayı (TMO) olarak sınıflanmış kazaların toplamıdır.

Kayıp İş Günü Olayı (KİO): Çalışanın fiziksel olarak etkilenmesine yol açan, ölüm ya da yaralanma ile sonuçlanan ve iş günü kaybına neden olan olaylardır. Kazalı, hastaneden aldığı istirahat nedeniyle kazayı takip eden ilk iş gününde iş başı yapamıyorsa olay, Kayıp İş Günü Olayı (KİO) olarak değerlendirilir. İşyeri Sağlık Birimi tarafından 2 güne kadar verilen istirahatler bu sınıfa girmemektedir.

İlk Yardım Olayı (İYO): İşyeri Sağlık birimi veya dış sağlık kurumu tarafından müdahale edilen, ileri tetkik ve tıbbi müdahale gerektirmeyen yaralanmalar ilk yardım olayı olarak değerlendirilir. (Buz uygulaması, bandaj, atel, doku yapıştırma uygulaması vb.) İlk yardım uygulamaları sonrasında çalışan işine geri dönebilir. "İYO" olayları kazasızlık günlerini etkilemez.

Tıbbi Müdahale Olayı (TMO): İş kazası sonucu oluşan, iş günü kaybına neden olmayan ancak ilkyardım haricinde müdahale gerektiren olaylardır. Kazalının bir uzvuna dikiş atılması sonrası çalışmaya devam etmesi, İş yeri Sağlık birimi tarafından 2 güne kadar istirahat verilen vakalar bu sınıfta değerlendirilir. Tıbbi Müdahale Olayları (TMO) işletmenin kazasızlık günlerinin sıfırlanmasına neden olur.

Formüller:

Kaza Sıklık Oranı (KSO) = (Kayıp iş günlü olay sayısı * 200.000) / Çalışma saati

Kaza Ağırlık Oranı (KAO) = (Kayıp iş günü sayısı * 200.000) / Çalışma saati



Çalışan Demografikleri Verileri

Aşağıda belirtilen tanım ve formüller çalışan demografikleri göstergelerinin hesaplanmasında kullanılmaktadır. Bu gösterge grubunda yer alan cinsiyet ve statüye göre çalışan dağılımı; yaş gruplarına göre çalışan dağılımı; cinsiyete, yaş gruplarına ve uyruklarına göre üst yönetim çalışan dağılımı; cinsiyet ve statüye göre işe alınan ve işten ayrılan çalışan dağılımı; yaş grubu ve statüye göre işe alınan ve işten ayrılan çalışan dağılımı ve işe giriş maaşlarının asgari ücrete oranı göstergeleri hesaplamaları için gerekli veriler, 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla sistemden çekilerek, Şirket'in kullandığı SAP yazılımının insan kaynakları modülü kullanılarak cinsiyet, pozisyon, doğum tarihi, uyruk, işe giriş-çıkış tarihi bilgilerini içerecek şekilde oluşturulmuştur.

Cinsiyet ve statüye göre çalışan eğitimleri göstergesi hesaplamaları için gerekli veriler, 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla sistemden çekilerek, Şirket'in kullandığı SAP yazılımının eğitim modülü kullanılarak oluşturulmuştur.

Çevresel Göstergeler

Enerji Tüketimleri

Enerji tüketimi verileri, denetim kapsamında olan lokasyonlardaki operasyonlar esnasında doğrudan ve dolaylı tüketilen enerji miktarı anlamına gelmektedir. İzmit lokasyonu enerji tüketimi doğrudan ve dolaylı olmak üzere baz yılı 2012 tüketim miktarı alınarak endekslenmiştir. İzmit lokasyonu 2012 yılı tüketimi 100 alınarak 2020 yılı doğrudan ve dolaylı enerji tüketimi oranlanmıştır. Aksaray tesisi enerji tüketimi doğrudan ve dolaylı olmak üzere baz yılı 2018 tüketim miktarı alınarak endekslenmiştir. Aksaray lokasyonu 2018 yılı tüketimi 100 alınarak 2020 yılı doğrudan ve dolaylı enerji tüketimi oranlanmıştır. Bu kapsama dahil edilen tüketimler elektrik, buhar, doğalgaz, motorin, benzin ve LPG olmak üzere birincil yakıt kaynakları yakıt tüketimidir.

Elektrik tüketimi, raporlama döneminde satın alınarak ilgili lokasyonlarda iklimlendirme, aydınlatma, makine ekipmanı kullanımı ve diğer elektrik gerektiren operasyonlarda kullanılan toplam elektrik enerjisi miktarı anlamına gelmektedir. Doğalgaz tüketimi, raporlama döneminde satın alınarak ilgili lokasyonlarda ısıtma, mutfak ve diğer doğalgaz gerektiren operasyonlarda kullanılan toplam doğalgaz miktarı (hacmen—m³) anlamına gelmektedir. Elektrik ve doğalgaz tüketimi verileri servis sağlayıcıların sayaç ve faturalarından elde edilmektedir. Motorin tüketimi, raporlama döneminde satın alınarak ilgili lokasyonlarda jeneratör yakıtı, yangın pompaları, forklift ve Şirket'e ait araçlarda kullanılan motorin akaryakıt miktarı (hacmen—l) anlamına gelmektedir. Motorin tüketimi verisi servis sağlayıcıların faturalarından elde edilmektedir. Benzin tüketimi, raporlama döneminde satın alınarak ilgili lokasyonlarda Şirket'e ait araçlarda kullanılan toplam benzin akaryakıt miktarı (hacmen—l) anlamına gelmektedir. LPG tüketimi, raporlama döneminde satın alınarak ilgili lokasyonlarda kullanılan toplam LPG miktarı (ağırlık—kg) anlamına gelmektedir. Benzin ve LPG tüketimi verileri servis sağlayıcıların faturalarından elde edilmektedir.

Şirket enerji tüketimi hesaplamalarında aşağıda belirtilen kabulleri kullanmaktadır:

Elektrik tüketimi için;

- İzmit lokasyonu için elektrik tedarik birimi TL cinsinden faturalandığı için, faturada bulunan KDV ve enerji fonu dahil edilmeden sadece elektrik tüketimi için yer alan fiyat üzerinden trafo kayıp kaçak bedeli çıkarılarak YEKDEM'in belirlemiş olduğu birim fiyata bölünür ve toplam tüketim değeri bulunur.
- Aksaray lokasyonu için faturadaki kWh değeri dikkate alınır.
- Profilo lokasyonu için elektrik tedarik birimi TL cinsinden faturalandığı için, İŞMER tarafından kabul edilen birim fiyatlara bölünerek tüketim değerleri elde edilir.
- Altunizade lokasyonu için elektrik tüketimleri Temsa ile ortak faturalandırılması sebebiyle kullanım alanlarına göre payda edilerek tüketim değerleri elde edilir. Brisa için kullanım payı %41'dir. Tüketim değeri için toplam tüketimin %41'i alınarak Brisa'ya ait elektrik tüketimi elde edilir.
- Esenler lokasyonu için pandemi sebebi ile nisan ve mayıs ayları kapalı olması ile birlikte aralık ayı hariç diğer aylar geçen senenin tüketimi baz alınarak ilerlenir. Tüketim değerleri için faturalardaki kWh değeri dikkate alınır.

Doğalgaz tüketimi için;

- İzmit, Aksaray ve Esenler lokasyonu için faturada bulunan m³ değeri dikkate alınır.
- Altunizade lokasyonu için doğalgaz tüketimleri Temsa ile ortak faturalandırılması sebebiyle kullanım alanlarına göre payda edilerek tüketim değerleri elde edilir. Brisa için kullanım payı %41'dir. Tüketim değeri için toplam tüketimin %41'i alınarak Brisa'ya ait doğalgaz tüketimi elde edilir.

Su Tüketimi Verileri

Su tüketimi verileri, Şirket'in denetim kapsamında olan lokasyonlardaki operasyonları esnasında, raporlama döneminde tüketilen şebeke suyu, kuyu suyu ve yağmur suyu miktarı anlamına gelmektedir. Toplam su tüketimi için;

[\GİRİŞ](#)[\SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ](#)[\AKILLI MOBİLİTE](#)[\DİJİTALLEŞME](#)[\İNNOVASYON VE KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK](#)[\ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ](#)[\DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK](#)

- Altunizade lokasyonu için su tüketimleri Temsa ile ortak faturalandırılması sebebiyle toplam su tüketimi çalışan sayısına göre pay edilerek tüketim değerleri elde edilir. Brisa çalışan sayısı 135 kişi, Temsa çalışan sayısı 41 kişidir. Bu bağlamda Brisa kullanım payı %77'dir. Tüketim değeri için toplam tüketimin %77'si alınarak Brisa'ya ait su tüketimi elde edilir.

Atık Yönetimi Verileri

Tehlikeli ve tehlikesiz atık verileri, Şirket'in denetim kapsamında olan lokasyonlardaki operasyonları esnasında, raporlama döneminde elde edilen atıklar anlamına gelmektedir. Toplam tehlikeli atık ve tehlikesiz atık miktarı, servis sağlayıcıların paylaşmış olduğu atık beyan formları üzerinden takip edilmektedir.

Kapsam 1,2 ve 3 Emisyonları

Kapsam 1, kapsam 2 ve kapsam 3 emisyonları ISO 14064-1'e uygun olarak, "Sera Gazları Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı" çerçevesinde operasyonel kontrol ilkesiyle hesaplanmıştır.

Hesaplamalarda CO₂, CH₄, N₂O ve HFC'lerin (soğutucu gazlar ve yangın söndürücüler) salımlarından oluşan CO₂ eşdeğeri faktörler kullanılmıştır. Kullanılan emisyon faktörleri aşağıdaki tabloda detaylandırılmıştır. Küresel Isınma Potansiyeli (Global Warming Potential, GWP) katsayıları kapsam 1 emisyon hesaplamaları için Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 2006 yılında yayınlamış olduğu Ulusal Sera Gazı Envanterleri Rehberi - Cilt 2'den alınmış ve bileşke ton CO₂-e değeri uygun katsayılarla çarpılarak hesaplanmıştır. Şebekeden tüketilen elektrik enerjisi emisyon faktörü 2018 yılının Türkiye Elektrik İletim A.Ş. (TEİAŞ) verileri kullanılarak hesaplanmıştır. Küresel Isınma Potansiyeli (Global Warming Potential, GWP) katsayıları kapsam 3 emisyon hesaplamaları için Birleşik Krallık hükümeti tarafından yayımlanan "DEFRA (İngiltere Çevre, Gıda ve Köy İşleri Bakanlığı/Department for Environment, Food and Rural Affairs) 2020 Emission Factors" (<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gasreporting-conversion-factors-2020>) çalışması baz alınarak, bileşke ton CO₂-e değeri uygun katsayılarla çarpılarak hesaplanmıştır.

Emisyon Faktörleri – Kapsam 1	Toplam Karbon Faktörü (ton CO ₂ -e)
Motorin (Jeneratör, Yangın Pompaları) (ton/TJ)	74,10
Motorin (Forklift) (ton/TJ)	74,10
Motorin (Hareketli Yanma) (ton/TJ)	74,13
Benzin (Hareketli Yanma) (ton/TJ)	69,33
Doğalgaz (ton/TJ)	56,10
LPG (ton/TJ)	63,10
Katı CO ₂ (ton/kg)	0,001
Yangın tüpleri CO ₂ gazı (ton/kg)	0,001
Soğutucu gazlar – R410A (ton/kg)	1,92

Emisyon Faktörleri – Kapsam 2		Toplam Karbon Faktörü (ton CO2-e)
Türkiye Elektrik Enerjisi (Şebeke kaynaklı) (ton/TJ)		0,495

Emisyon Faktörleri – Kapsam 3		Toplam Karbon Faktörü (ton CO2-e)
Hammadde Tedariği	Yurtiçi: Karayolu (ton*km)	0,000107
	Yurtdışı: Karayolu (ton*km)	0.00107
	Yurtdışı: Denizyolu (ton*km)	0,000004
	Yurtdışı: Demiryolu (ton*km)	0,000026
	Yurtdışı: Havayolu (ton*km)	0,001134
Gıda Tedariği	Yurtiçi: Karayolu (ton*km)	0,0001065
Ürünlerin Dağıtımı	Yurtiçi: Karayolu (ton*km)	0,000107
	Yurtdışı: Karayolu (ton*km)	0.00107
	Yurtdışı: Denizyolu (ton*km)	0,000004
	Yurtdışı: Demiryolu (ton*km)	0,000026
	Yurtdışı: Havayolu (ton*km)	0,001134
Atık Yönetimi	Ticari ve Endüstriyel Atık / Düzenli Depolama (ton)	0,458176
	Diğer atıklar (ton)	0,021317
Atık Transferi	Yurtiçi: Karayolu (ton*km)	0,000107
	Doğalgaz (m3)	0,00026
Enerji Tüketimi Dolaylı Emisyonları	LPG (ton)	0,35934
	Motorin (l)	0,00063
	Benzin (l)	0,00060
	Elektrik (kWh)	0,00008

Emisyon Faktörleri – Kapsam 3		Toplam Karbon Faktörü (ton CO2-e)
Havayolu Seyahati	Yurtiçi (Business Sınıfı) (yolcu*km)	0,00016
	Yurtiçi (Ekonomi Sınıfı) (yolcu*km)	0,00016
	Yurtdışı – Kısa Mesafe (Ekonomi Sınıfı) (yolcu*km)	0,00016
	Yurtdışı – Kısa Mesafe (Business Sınıfı) (yolcu*km)	0,00023
	Yurtdışı – Uzun Mesafe (Ekonomi Sınıfı) (yolcu*km)	0,00015
	Yurtdışı – Uzun Mesafe (Business Sınıfı) (yolcu*km)	0,00042
İş Seyahati	Otel konaklaması – Türkiye (kişi*gece)	0,03730
ÖTL Oluşumu	Bayiler (ÖTL miktarı)	0,02132
Malzeme Tüketimi	Ofisler (Tüketilen kağıt tonaj (A3 -A4 kağıt))	0,91940
	Ofisler (Tüketilen plastik bardak tonajı)	3,11629
Satılan Lastik	Lastik (PSR- Genel)	0,2634
	Lastik (PSR- Verimli)	0,2108
	Lastik (TBR- Genel)	2,1675
	Lastik (TBR- Verimli)	1,734

Emisyon Faktörleri – Kapsam 3		Toplam Karbon Faktörü (ton CO2-e)
Enerji Tüketimi (Bayiler)	Doğalgaz (m3)	0,00026
	Akaryakıt (ton)	0,61071
	Kömür (ton)	0,38309
	Elektrik (kWh)	0,00008
Malzeme Kullanımı	Hammadde kullanımı (Kord bezi)	-
	Hammadde kullanımı (CB)	2,62000
Çalışan Servisleri (Evden İşe Ulaşım) (ton/km)		0,00170

[\GİRİŞ](#)[\SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ](#)[\AKILLI MOBİLİTE](#)[\DİJİTALLEŞME](#)[\İNOVASYON VE KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK](#)[\ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ](#)[\DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK](#)[\BİYOÇEŞİTLİLİĞE SAYGI](#)[\ÇEVRE DOSTU ÜRÜN VE HİZMETLER](#)[\DÖNGÜSEL EKONOMİYE KATKI](#)[\DAĞITIM KANALLARI YÖNETİMİ](#)[\AKILLI KÜLTÜR](#)[\EŞİTLİK VE ÇEŞİTLİLİK](#)[\TOPLUMLA İLİŞKİLER](#)

Ekonomik Göstergeler

Aşağıda belirtilen tanım ve formüller ekonomik göstergelerin hesaplanmasında kullanılmaktadır.

Sürdürülebilir İş Modeli

Sürdürülebilir ürün ve hizmet sayısı geçiş, kolaylaştırıcı ve olumlu sosyal etki yaratan ürünler olarak ele alınan 576 adet ürün ve hizmetten oluşmaktadır.

Doğası gereği sürdürülebilir kabul edilmeyen kapsamında değerlendirilen ürünler, Aspects+mobifix ve ürün iyileştirmeleri ile tasarlanmış lastik ürünleridir. Kolaylaştırıcı ürün grubunda ise elektrikli araçlar için e-şarj noktaları ve üretilen lastik ürünleridir. Olumlu sosyal etki yaratan ürünler kategorisinde, ıslak zemin fren mesafesi (Tüm gruplar A değeri & Ses Tüm gruplar PBN dalga-1 değeri), ıslak zemin fren mesafesi (Tüm gruplar A değeri & Ses Tüm gruplar PBN dalga-1'den farklı değeri) ve ıslak zemin fren mesafesi (Tüm gruplar A değerinden farklı & Ses Tüm gruplar PBN dalga-1 değeri) ürünleridir.

Koruma Yatırım ve Harcamaları

Kanunen zorunlu olan çevresel harcamaları ve kanunen zorunlu olmayan harcamaları olarak İzmit elektrikli forklift yatırımı, İzmit enerji verimliliği CAPEX, Aksaray enerji verimliliği CAPEX harcamalarını kapsamaktadır. Bu göstergelerde raporlanan toplam tutar, Şirket'in onaylanmış bütçesi dahilinde yapılan ve TÜİK'e de raporlanan harcamalardan oluşturulmuştur.

Yeniden Görüş Beyanı

Doğrulan verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir. Şirket seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı düşünülebilir.



Sınırlı Güvence Raporu

Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na,

Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Brisa" veya "Şirket") tarafından 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıl itibariyle hazırlanan Şirket'in 2020 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda ("2020 Sürdürülebilirlik Raporu") yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri ("Seçilmiş Bilgiler") üzerinde bağımsız sınırlı güvence çalışması yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

Seçilmiş Bilgiler

Sınırlı güvence çalışmamıza konu olan ve 2020 Sürdürülebilirlik Raporu'nun 53, 54, 55 ve 56. sayfalarında bulunan ve  ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıl itibariyle aşağıdaki gibidir:

Sosyal Göstergeler

- İş Sağlığı ve Güvenliği Göstergeleri
 - ◊ Kaza Sıklık Oranı (KSO)
 - ◊ Kaza Ağırlık Oranı (KAÖ)
 - ◊ Kazadan Kaynaklı Devamsızlık Oranı (%)
- Çalışan Demografikleri
 - ◊ Cinsiyet ve Statüye Göre Çalışan Dağılımı (Sayı, %)
 - ◊ Yaş Gruplarına Göre Çalışan Dağılımı (%)
 - ◊ Cinsiyete, Yaş Gruplarına ve Uyruklarına Göre Üst Yönetim Çalışan Dağılımı (%)
 - ◊ Cinsiyet ve Statüye Göre İşe Alınan ve İşten Ayrılan Çalışan Dağılımı (Sayı, %)
 - ◊ Yaş Grubu ve Statüye Göre İşe Alınan ve İşten Ayrılan Çalışan Dağılımı (Sayı, %)
 - ◊ Cinsiyet ve Statüye Göre Çalışan Eğitimleri (kişi/saat)
 - ◊ İşe Giriş Maaşlarının Asgari Ücrete Oranı

Çevresel Göstergeler

- Enerji Tüketimi
- Kuyu Suyu
- Şebeke Suyu
- Atık Yönetimi
 - ◊ Toplam Tehlikeli Atık (ton)
 - ◊ Toplam Tehlikesiz Atık (ton)
- Kapsam 1, 2 ve 3 Sera Gazı Emisyonları
 - ◊ Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tCO₂e)
 - ◊ Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları (tCO₂e)
 - ◊ İş seyahatleri dolaylı Kapsam 3 Sera Gazı Emisyonları (tCO₂e)
 - ◊ Evden İşe Ulaşım dolaylı Kapsam 3 Sera Gazı Emisyonları (tCO₂e)



Ekonomik Göstergeler

- Koruma Yatırım ve Harcamaları
 - ◊ Çevresel Yatırımlar (TL)
 - ◊ Çevresel Harcamalar (TL)
- Sürdürülebilir İş Modeli
- Sürdürülebilir Ürün ve Hizmet Sayısı (#)

Bağımsız güvence raporumuz yalnızca 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıl için düzenlenmiş olup önceki dönemlere ya da 2020 Sürdürülebilirlik Raporu'nda ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler dışında yer alan diğer bilgilere dayalı herhangi bir işlem uygulanmamış ve bu nedenle herhangi bir sonuç bildirilmemiştir.

Ölçüt

Şirket Seçilmiş Bilgiler'i hazırlarken 2020 Sürdürülebilirlik Raporu'nun 58-65 sayfalarında bulunan yer alan Brisa 2020 Sürdürülebilirlik Raporu - Raporlama Kılavuzu ("Raporlama Kılavuzu") bölümündeki prensipleri kullanmıştır.

Şirket'in Sorumlulukları

Şirket, 2020 Sürdürülebilirlik Raporu'nun içeriğinden ve Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Kılavuzu'na uygun olarak hazırlanmasından sorumludur. Şirket, Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanmasında kullanılan bilgilerin suistimal veya hatadan kaynaklanan hiçbir maddi yanlış beyan içermemesini sağlayacak şekilde iç kontrollerin tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesinden de sorumludur.

Sınırlamalar

Konunun özellikleri ve bu tarz bilgileri belirlemede kullanılan metotlar düşünüldüğünde, finansal olmayan bilgiler finansal bilgilerden daha fazla doğal sınırlamalara tabidir. Bir kurum tarafından ortaya konulmuş uygulamaların olmaması nedeniyle önemli düzeyde farklı ölçümlerin yapılması ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek şekilde farklı, fakat kabul edilebilir ölçüm tekniklerinin seçilmesi söz konusu olabilir. Farklı ölçüm tekniklerinin hassaslığı da değişkenlik gösterebilir. Bunun dışında, söz konusu bilgilerin mahiyeti ve bunların tespitinde kullanılan yöntemler, aynı zamanda ölçüm kriterleri ile bunların hassasiyeti zaman içinde farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Kılavuzu çerçevesinde okunması ve incelenmesi önem arz etmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, özellikle enerji kaynağı yakıtların tüketimlerinde MWh birimine dönüşüm faktörleri ve karbon emisyonu ile ilgili hesaplamalar konusunda, Raporlama Kılavuzu bölümünde belirtildiği gibi Şirket içinde elde edilen bilgilere ve faktörlere ve/veya bağımsız üçüncü şahıslarca sağlanan bilgilere ve faktörlere bağlıdır. Bu farklı faktörler ve üçüncü taraflarca sağlanan bilgiler çalışmamız kapsamına alınmamıştır.

Bağımsızlık ve Kalite Kontrol

Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu ("IESBA") tarafından yayımlanan; dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kurallar'ın bağımsızlık ve diğer etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Kalite Kontrole ilişkin Uluslararası Standart 1'i uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik ve profesyonel standartlar ve kanun veya yönetmelik gerekliliklerine uygun belgelendirilmiş politikalar ve süreçleri içeren bir kalite kontrol sistemi muhafaza etmekteyiz.

Bağımsız Denetçinin Sorumlulukları

Sorumluluğumuz, gerçekleştirdiğimiz sınırlı güvence çalışmasına dayanarak Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Kılavuzu'na uygun hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir hususun dikkatimizi çekip çekmediğine ilişkin bir sonuç bildirmektir. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu tarafından çıkarılmış Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı 3000 - "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3000" Revize) ve Uluslararası Güvence Denetimi Standardı 3410 - "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3410") uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410 standartlarına uygun olarak yürütmüş olduğumuz sınırlı güvencenin kapsamı, makul güvencenin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Bir sınırlı güvence çalışmasında yeterli ve uygun denetim kanıtlarının toplanması kapsamında gerçekleştirilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı makul güvence çalışmalarına oranla çok daha dardır.

Yürütmüş olduğumuz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta ve araştırmalar, gerçekleştirilen süreçlerin gözlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun ve raporlama politikalarının değerlendirilmesi ve altta yatan kayıtların üzerinde mutabakata varılmasından oluşmaktadır.



Yürütmüş olduğumuz sınırlı güvence prosedürleri şunları içermektedir:

- Şirket yönetimi ve ilgili Seçilmiş Bilgiler’den sorumlu kişiler ile görüşmelerde bulunulmuştur;
- Seçilmiş Bilgiler’in toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç anlaşılmıştır. Bu prosedür Seçilmiş Bilgileri yönetmek ve raporlamak için önemli süreç ve kontrollerin değerlendirilmesini içermektedir;
- Seçilmiş Bilgiler’in hazırlanması için kullanılan kaynak veriler değerlendirilmiştir ve seçilen belirli hesaplama örnekleri yeniden yapılmıştır;
- Şirket tarafından hazırlanan Seçilmiş Bilgiler’in derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir;
- Raporlanan veriler üzerinden analitik prosedürler uygulanmıştır.

Sınırlı Güvence Sonucu

Prosedürlerimizin ve elde ettiğimiz kanıtların sonucunda, Şirket’in 2020 Sürdürülebilirlik Raporu’nda yer alan 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıl itibarıyla Seçilmiş Bilgiler’in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Kılavuzu’na uygun hazırlanmadığına ilişkin herhangi bir hususa rastlanmamıştır.

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Şirket’in sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Şirket Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Şirket Yönetim Kurulu’nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir sınırlı güvence raporu hazırlatarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan 2020 Sürdürülebilirlik Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu ve Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

PwC Bağımsız Denetim ve

Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Mehmet Cenk Uslu, SMMM

Ortak

İstanbul, 27 Temmuz 2021



GRI İÇERİK İNDEKSİ

MATERIALITY
DISCLOSURES SERVICE

2021

Açıklama	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
GRI 101: Temel 2016	
GRI 102: Genel Açıklamalar 2016	
Kurumsal Profil	
102-1	Rapor Hakkında s.1
102-2	Brİsa Hakkında s.3
102-3	İletişim s.71
102-4	Brİsa Hakkında s.3
102-5	GRI İçerik İndeksi: Kurumsal Web Sitesi/ Yatırımcı İlişkileri
102-6	Brİsa Hakkında s.3
102-7	Rakamlarla 2020 s.4-5
102-8	Sosyal Performans Göstergeleri s.55-56
102-9	Yönetim Esasları Raporu s.9
102-10	GRI İçerik İndeksi: Kurumsal Web Sitesi/ Yatırımcı İlişkileri
102-11	Yönetim Esasları Raporu s.1-4
102-12	Yönetim Esasları Raporu s.15
102-13	Yönetim Esasları Raporu s.15
Strateji	
102-14	CEO Mesajı s.2
102-15	Yönetim Esasları Raporu s.1-3
Etik ve Dürüstlük	
102-16	Yönetim Esasları Raporu s.4-5
102-17	Yönetim Esasları Raporu s.4-5
Yönetişim	
102-18	Yönetim Esasları Raporu s.1; Sürdürülebilirlik Yönetimi s.10-11
102-19	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.10-11
102-20	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.10-11
102-21	Yönetim Esasları Raporu s.5-6
102-29	Yönetim Esasları Raporu s.1; Sürdürülebilirlik Yönetimi s.10-11
102-30	Yönetim Esasları Raporu s.1-3
102-31	Yönetim Esasları Raporu s.1; Sürdürülebilirlik Yönetimi s.10-11
102-32	Sürdürülebilirlik Yönetimi s.10-11
Paydaş Katılımı	
102-40	Yönetim Esasları Raporu s.5-6
102-41	Yönetim Esasları Raporu s.13-14
102-42	Yönetim Esasları Raporu s.5-6
102-43	Yönetim Esasları Raporu s.5-6
102-44	Yönetim Esasları Raporu s.5-6

Açıklama	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
Raporlama Uygulaması	
102-45	Rapor Hakkında s.1
102-46	Rapor Hakkında s.1
102-47	Öncelikli Konularımız s.12
102-48	GRI İçerik İndeksi: Bulunmamaktadır.
102-49	Rapor Hakkında s.1
102-50	Rapor Hakkında s.1
102-51	GRI İçerik İndeksi: 01.07.2020
102-52	GRI İçerik İndeksi: Yıllık raporlama
102-53	İletişim s.71
102-54	Rapor Hakkında s.1
102-55	GRI İçerik İndeksi s.69
102-56	Sınırlı Güvence Raporu s.66

Öncelikli Konular

Standart	Açıklama	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
Enerji ve Emisyon Yönetimi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız s.12; Enerji ve Emisyon Yönetimi s.31-32
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Enerji ve Emisyon Yönetimi s.31-32
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Enerji ve Emisyon Yönetimi s.31-32
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Organizasyon içindeki enerji tüketimi	Çevresel Performans Göstergeleri s.53
	302-3 Enerji yoğunluğu	Çevresel Performans Göstergeleri s.53
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Çevresel Performans Göstergeleri s.53
	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) Sera Gazı Emisyonları	Çevresel Performans Göstergeleri s.53
	305-2 Enerji Dolaylı (Kapsam 2) Sera Gazı Emisyonları	Çevresel Performans Göstergeleri s.53
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-3 Diğer Dolaylı (Kapsam 3) Sera Gazı Emisyonları	Çevresel Performans Göstergeleri s.53
	305-4 Sera Gazı Emisyon Yoğunluğu	Çevresel Performans Göstergeleri s.53
	305-5 Sera Gazı Emisyonlarının Azaltılması	Enerji ve Emisyon Yönetimi s.32
	305-7 Nox, Sox ve Diğer Belirgin Hava Emisyonları	Çevresel Performans Göstergeleri s.54

"GRI Hizmetler Birimi, Materiality Disclosures Service kapsamında, GRI İçerik İndeksi'nin açıkça sunulduğunu ve 102-40 ve 102-49 arası "Açıklamaların" raporun uygun bölümlerinde yer aldığını değerlendirmiştir. Bu hizmet, raporun Türkçe versiyonu üzerinden gerçekleştirilmiştir."



Standart	Açıklama	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
Doğal Kaynak Kullanımı		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız s.12; Doğal Kaynakların Daha Etkili Kullanılması ve Daha Az Atık s.34-35
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Doğal Kaynakların Daha Etkili Kullanılması ve Daha Az Atık s.34-35
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Doğal Kaynakların Daha Etkili Kullanılması ve Daha Az Atık s.34-35
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-3 Su Çekimi	Çevresel Performans Tablosu s.53
GRI 306: Atık Sular ve Atıklar 2016	306-1 Kalite ve Varış Yeri Bakımından Su Tahliyesi	Çevresel Performans Tablosu s.53
	306-2 Tür ve Bertaraf Yöntemine Göre Atıklar	Çevresel Performans Tablosu s.54
Çevreci Ürün ve Hizmetler		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız s.12; Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler s.39
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Doğal Kaynakların Daha Etkili Kullanılması ve Daha Az Atık s.34-35
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Doğal Kaynakların Daha Etkili Kullanılması ve Daha Az Atık s.34-35
Döngüsel Ekonomi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız s.12; Döngüsel Ekonomiye Katkı s.41
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Döngüsel Ekonomiye Katkı s.41
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Döngüsel Ekonomiye Katkı s.41
Sürdürülebilir Satınalma		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız s.12; Yönetim Esasları Raporu s.9-10
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Yönetim Esasları Raporu s.9-10
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Yönetim Esasları Raporu s.9-10
Biyçeşitlilik		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız s.12; Biyçeşitliliğe Saygı s.37
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Biyçeşitliliğe Saygı s.37
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Biyçeşitliliğe Saygı s.37
GRI 304: Biyçeşitlilik 2016	304-1 Koruma Altındaki Bölgelerde ve Koruma Altındaki Bölgeler Dışında Biyolojik Çeşitlilik Değeri Yüksek Olan Alanlarda Sahip Olunan, Kiralanan, Yönetilen veya Bu Bölgelere Komşu Olan Faaliyet Sahaları	Biyçeşitliliğe Saygı s.37

Standart	Açıklama	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
Tercih Edilen İşyeri Olmak		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız s.12; Akıllı Kültür 46-47
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Akıllı Kültür 46-47
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Akıllı Kültür 46-47
İnovasyon ve Kurumsal Girişimcilik		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız s.12; İnovasyon ve Kurumsal Girişimcilik s.27-29
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	İnovasyon ve Kurumsal Girişimcilik s.27-29
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	İnovasyon ve Kurumsal Girişimcilik s.27-29
Eşitlik ve Çeşitlilik		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız s.12; Eşitlik ve Çeşitlilik s.49
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Eşitlik ve Çeşitlilik s.49
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Eşitlik ve Çeşitlilik s.49
GRI 405: Çeşitlilik ve Eşit Fırsatlar 2016	405-1 Yönetim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Sosyal Performans Göstergeleri s.55-56
	405-2 Kadınlar ve Erkekler Arasındaki Taban Maaş ve Ücret Oranı	Eşitlik ve Çeşitlilik s.49
Ekonomik Katma Değerin Artırılması		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız s.12; Yönetim İlkeleri Raporu s.11
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Yönetim İlkeleri Raporu s.11
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Yönetim İlkeleri Raporu s.11
Akıllı Mobilité		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız s.12; Akıllı Mobilité s.17-19
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Akıllı Mobilité s.17-19
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Akıllı Mobilité s.17-19
Dijitalleşme		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Öncelikli Konularımız s.12; Dijitalleşme s.21-26
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Dijitalleşme s.21-26
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Dijitalleşme s.21-26

[\GİRİŞ](#)[\SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ](#)[\AKILLI MOBİLİTE](#)[\DİJİTALLEŞME](#)[\İNOVASYON VE KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK](#)[\ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ](#)[\DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI VE DAHA AZ ATIK](#)[\BİYOÇEŞİTLİLİĞE SAYGI](#)[\ÇEVRE DOSTU ÜRÜN VE HİZMETLER](#)[\DÖNGÜSEL EKONOMİYE KATKI](#)[\DAĞITIM KANALLARI YÖNETİMİ](#)[\AKILLI KÜLTÜR](#)[\EŞİTLİK VE ÇEŞİTLİLİK](#)[\TOPLUMLA İLİŞKİLER](#)

İLETİŞİM

İzmit Fabrika Şubesi

Alikahya Fatih Mahallesi, Sanayi Caddesi, No:98,
4 1220 İzmit-Kocaeli

Telefon : (262) 316 40 00

Fax: (262) 316 40 40

İnternet Adresi

www.brisa.com.tr

Kurumsal e-posta Adresi

brisa.info@brisa.com.tr

Aksaray Fabrika Şubesi

Erenler OSB Mahallesi, Recep Tayyip Erdoğan
Bulvarı, No:21/1, Taşpınar-Merkez-Aksaray

Merkez-Pazarlama ve Satış Ofisi

Küçük Çamlıca Mahallesi, Şehit İsmail
Moray Sokak No: 2/1 34662 Altunizade,
Üsküdar, İstanbul

Telefon : (216) 544 35 00

Fax : (216) 544 35 35

Yasal Uyarı

Bu raporda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgiler ve görüşler Brisa tarafından temin edilmiş ve bu raporun amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz.

Bu raporda yer alan bilgiler Brisa hisselerinin satımına ait herhangi bir teklifi veya teklifin bir parçasını veya bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmez ve bu raporun yayımlanması ile bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz. Bu raporun hazırlanma zamanı itibarıyla yer alan tüm bilgiler ve ilişkili belgelerin doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler iyi niyetli açıklanmış ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Ancak Brisa bu bilgilere ilişkin olarak herhangi bir beyan, garanti veya taahhütte bulunmamaktadır. Buna uygun olarak Brisa'nın hiçbir şirketi veya onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları veya çalışanları bu rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi ya da iletişimden veya bu raporda yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan veya dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.

BRiSA