

# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2019



## İÇİNDEKİLER

Rapor Hakkında.....	2
CEO Mesajı.....	3
Brisa Hakkında .....	4
Rakamlarla 2019 .....	7
Ödüller.....	8
Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız .....	8
Sürdürülebilirlik Yönetimi .....	9
Öncelikli Konular .....	9
Akıllı Mubilité.....	12
Dijitalleşme.....	16
İnovasyon ve Kurumsal Girişimcilik.....	18
Enerji ve Emisyon Yönetimi .....	20
Doğal Kaynakların Etkili Kullanılması ve Daha Az Atık.....	22
Biyçeşitliliğe Saygı.....	24
Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler.....	25
Döngüsel Ekonomiye Katkı.....	26
Dağıtım Kanalları Yönetimi.....	27
Akıllı Kültür.....	31
Eşitlik ve Çeşitlilik .....	35
Toplumla İlişkiler .....	36

## RAPOR HAKKINDA

Brisa olarak 2012 yılından itibaren faaliyetlerimizin ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerini, bu etkilerin nasıl yönetildiğini ilgili hedef ve performanslar ile birlikte şeffaf bir şekilde paydaşlarımızın görüşüne sunuyoruz. Okumakta olduğunuz 2019 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuz, 01.01.2019 – 31.12.2019 tarihleri arasındaki sürdürülebilirlik performansımızı kapsamaktadır.

Raporumuz, Rapor Global Reporting Initiative (GRI) Standards Raporlama Rehberi'nde belirtilen "Temel" (Core) düzey kılavuzuna uygun olarak hazırlanmıştır. Bu raporlama döneminde de 2018 yılı raporumuzda olduğu gibi enerji tüketimi, karbondioksit emisyonu, su tüketimi, eğitim saati, çalışan dağılımı, işe alınan çalışanlar, işten ayrılan çalışanlar, iş sağlığı ve güvenliği ve türüne göre toplam atık miktarı konularında bağımsız dış denetim aldık. Raporlama döneminde ek olarak, Altunizade, İzmit ve Aksaray lokasyonlarımız için su tüketimi; Altunizade, İzmit, Aksaray ve Esenler Bridgestone Servis Merkezi karbondioksit emisyonu değerleri için de dış denetim aldık.

Raporumuzun çatısını ve içeriğini ilk raporlama sürecimizde iç ve dış paydaşlarımızın katılımı ile gerçekleştirdiğimiz Sürdürülebilirlik Anket Çalışması sonucunda elde edilen ve yıllık olarak gözden geçirilen sürdürülebilirlik önceliklerimiz oluşturmaktadır. Bu öncelikli konular raporlama döneminde gerçekleştirilen değerlendirme çalışması sonucunda revize edilmiştir.

Sürdürülebilirlik performansımızı daha ileriye taşımak ve bu doğrultuda daha hesap verebilir ve şeffaf bir organizasyon olmak, vazgeçilmez hedeflerimiz arasındadır. Bu hedeflerimizi gerçekleştirmek için paydaş geribildirimlerinin önemine inanıyoruz. Raporlama performansımızı sürekli olarak daha iyi seviyelere taşımak için raporumuzla ilgili geribildirimlerinizi b.kurumsaliletisim@brisa.com.tr adresi üzerinden bize iletebilirsiniz.

## CEO MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

Gönülden bir yaklaşımla sorumluluk alıp çözümün bir parçası olmak sürdürülebilirlik anlayışımızın temelini oluşturmaktır. 2019 yılı da bu anlayışla, örnek alınacak pek çok uygulamaya imza attığımız bir yıl oldu. Sekizincisini yayımladığımız sürdürülebilirlik raporumuzla bu başarılarımızı siz paydaşlarımızın görüşüne sunmaktan mutluluk duyuyoruz.

2019 yılı tüm dünyada kritik değişimlerin yaşandığı bir yıl oldu. Küresel endüstriyel üretim azalırken, iklim değişikliğinin etkileri çok daha güçlü bir şekilde hissedilmeye başlandı. Benzer bir şekilde ülkemiz de bu değişimlerden ve zorlu şartlardan farklı boyutlarda etkilendi. Ekonomik dalgalanmalar ve etkilerinin hakim olduğu bir sene olan 2019 yılında Brisa güçlü bir performans sergiledi. Toplam yıllık satış gelirlerimiz 3.560 milyon TL'ye ulaştı. Yurt dışı satış gelirlerinde dolar bazında yüzde 16,5 artış kaydettik.

2.874 çalışmamız ve en yeni ve akıllı teknolojilerle donatılmış fabrikalarımızla, tüm paydaşlarımız için sunduğumuz değerleri zenginleştirdik. Yurt içi pazarda bayi ağı ve markalarına yaptığımız yatırımlarla liderliğimiz bir kez daha pekiştirdik. Uluslararası pazarlarda 14 yeni ülkeyi ihracat bölgelerimize dahil ederek satış ve sevkiyat rekorlarına imza attık. "Brand Finance Türkiye'nin En Değerli ve Güçlü Markaları" araştırmasında 10 basamak yükselerek, lastik sektörünün en değerli markası konumumuzu güçlendirdik.

Türkiye lastik sektörü lideri ve sanayinin öncü kuruluşlarından biri olarak, günümüz zorluklarına dijitalleşme, teknoloji ve AR-GE ile sürdürülebilir çözümler geliştirmeye; operasyonlarımızla paydaşlarımız için pozitif değer yaratacak bir şekilde yürütmeye raporlama döneminde de devam ettik. Akıllı teknolojilerle donatılmış Brisa Aksaray üretim merkezimizde ilk kapasite hedeflerimizi gerçekleştirdik. İzmit fabrikamız ve Ar-Ge merkezimizin Sabancı Üniversitesi danışmanlığı ile birlikte geliştirdiği 'Karbon Nanotüp kullanılarak yenilikçi lastiklerin üretilmesi' projesi ile TÜBİTAK'tan destek onayı aldık. "Görüntü işleme teknolojisi kullanarak dijital lastik asistanı tasarımı" projesi ile TÜBİTAK Sanayide Dijital Dönüşüm programında yer aldık. Dijital filo hizmetleri ile filoların anlık olarak takibi ve yönetimine çözümler sağlayarak Türkiye'de bir ilki daha gerçekleştirdik. Dijitalleşme çalışmalarımızı daha da ileriye taşımak için Dijital Olgunluk Seviyemizi belirleyerek ve önümüzdeki dönemler için yol haritası oluşturduk.

Sürdürülebilirlik performansımız raporlama döneminde aldığımız ödüllerle takdir görmeye devam etti. 2019 yılı Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project-CDP) Türkiye İklim Değişikliği Liderleri arasında yerimizi aldık. Yine CDP kapsamında ilk kez hesaplanan "Tedarikçi İletişimi Derecelendirmesi" alanında da küresel liderler arasına giren Türkiye'den tek şirket olduk. Sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımızla BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde beşinci kez yer aldık.

Sürdürülebilirlik alanında elde ettiğimiz başarılar bizim için önemli bir motivasyon kaynağı. Sürdürülebilirlik anlayışımızı geniş değer zincirimizde yaygınlaştırmak, yenilikçi ürün ve hizmetleri hayata geçirmek en önemli iş önceliklerimiz arasında olmaya devam edecektir. Başta çalışanlarımız olmak üzere Brisa olarak yarattığımız sürdürülebilir değeri mümkün kılan tüm paydaşlarımıza şükranlarımı sunuyorum.

Saygılarımla,

Cevdet Alemdar

## BRISA HAKKINDA

Türkiye lastik endüstrisinin lideri olan şirketimizin temelleri, Sabancı Holding ve ortaklarının girişimiyle 1974 yılında Lassa markamızla atıldı. Brisa'nın kuruluşu ile Lassa ve Bridgestone markalarının yolculuğunun başlaması ise 1988 yılında Sabancı Holding ve dünya lastik sektörü lideri Bridgestone Corporation ortaklığına dayanıyor.

1993 yılında ilk Ulusal Kalite Ödülü'nü kazanan Şirketimiz, 1996 yılında da iş mükemmelliği konusunda gösterdiği üstün performans sonucu Avrupa Kalite Büyük Ödülü'nü kazanan ilk Türk şirketi oldu. Bugün aynı zamanda, Avrupa'nın en büyük lastik üreticileri arasında yer alıyoruz.

Bridgestone, Lassa ve Dayton markalarımızla otomobil, hafif ticari araç, otobüs, kamyon, tarım ve iş makineleri için özel lastikler üretiyoruz. Aynı zamanda Kinesis markamızla endüstriyel makinalara yönelik emniyet ve kalite kriterleri açısından uluslararası standartlardaki lastikleri Firestone markalı tarım lastiklerini ve Bridgestone motosiklet lastikleri ile toplam 1.800 çeşit lastiği pazara sunuyoruz.

Ürün ve hizmetlerimiz yurt içinde 1.400 tabelalı satış noktamızda, Brisa işçisinin el emeği ile Lassa markamız altında üretilen lastikler ise 83 ülkede, 83 distribütör ile 600'ün üzerinde Lassa tabelalı mağaza ve 6.000 satış noktasında araç sahipleriyle buluşuyor.

İzmit fabrikamız, 361.000 m<sup>2</sup>'ye ulaşan kapalı alanıyla, dünyanın tek çatı altındaki en büyük lastik fabrikalarından biri olmakla birlikte Bridgestone'un dünya üzerindeki en önemli üretim tesisleri arasında yer alıyor. 300 milyon Dolar yatırımla Aksaray OSB'de 952.000 m<sup>2</sup> alanın ilk etapta 135.000 m<sup>2</sup>'lik kısmı üzerinde kurulan ikinci fabrikamız ise sektörün ilk akıllı uygulamalarla donatılmış fabrikası olma özelliğine sahip.

Hizmetler	Lastik Dışı Ürünler	Satış Kanalları	Lastikler
Profleet	Bridgestone Sismik İzolatör	Bridgestone	Bridgestone
Mobilfix	Otopratik Akü	Lassa	Lassa
Filofix		Otopratik	Bandag (Kaplama)
Lastik Oteli		Propratik	Firestone
Brisa Akademi		Bandag	Dayton
Brisa Müze		Lastiğim	Kinesis
Aspects		Lastik.com.tr	Protread
Probox		Bridgestone Box	Protread New
Aspects+ / Truckcam / AMF / TMP+ / MFS			Cutcure
			Continuum



**30 YILDIR SEKTÖRÜMÜZE İLKLERİ KAZANDIRIYOR, FARK YARATAN ÜRÜN VE BENZERSİZ HİZMETLER GELİŞTİRİYORUZ. TÜRKİYE LASTİK SEKTÖRÜNÜN YENİLİK LİDERİ OLARAK CESARETLE YOL ALIYORUZ.**

**Misyonumuz**

Sürdürülebilir büyüme ile topluma üstün değerler sunmak

**Değerlerimiz**

İş Güvenliği, İnovasyon, Müşteri Odaklılık, Ekip Ruhu, İş Mükemmelliği, Sürdürülebilirlik

**Sloganımız**

Cesaretle Yol Alırız

**Vizyonumuz**

Yolculuğunuzun Geleceğini Tasarlıyoruz

**Aksaray'da akıllı teknolojilerle donatılmış fabrika:**

300 milyon dolar yatırımla Aksaray'da hayata geçirdiğimiz akıllı fabrikamızda akıllı uygulamaların en iyi örneklerini sergiliyoruz. Türkiye'ye kazandırdığımız teknoloji üssü fabrikamız ile ülkenin uluslararası rekabette güçlenmesine hizmet ederken; üretim, istihdam ve ihracat alanında yapmakta olduğu hamlelerle de ülke ekonomisine değer sunuyoruz.

2013 yılında temeli atılan fabrikamız 2018 sonu itibarıyla üretime başladı. Fabrikamızda robotik uygulamalar, büyük veri ve dijitalleşme gibi yeni nesil teknolojilerden yararlanarak süreçlerimizi kısmen otonom hale getirdik.

**İzmit ve Aksaray fabrikalarımızı birlikte...**

- İzmit ve Aksaray fabrikamızdaki çalışanlarımızı artırılmış sanal gerçeklik uygulamaları (akıllı gözlük) ile sanal ortamda birbirleri ile bağlıyoruz.
- Her 2,5 saniyede bir lastik üretiyoruz.
- 2.800 çalışanı, bayi ağında çalışan 12.000 çalışanı ile 60.000 kişiye iş ve aş sağlıyoruz.

**Lastik transferinde tam otomasyon:**

- 2 katı stok devir hızı
- %30 daha az enerji tüketimi

**Dijital İkiz modelleri: Teknoloji ile lastik takibi**

- Problemi olmadan önce teşhis
- Sahada 11 noktada, ofislerde ve operatör tabletlerinde dijital olarak yaşayan fabrika
- En fazla 2dk'da hızlı müdahale

**Akıllı makineler ve araçlarla, günde 800 milyon veri**

- Sahadan online toplanan birçok verinin anlık değerlendirilmesi ve buna göre otomatik makina ayarlanması ile optimum kalitede lastik üretimi
- Proaktif bakım (arıza olmadan öngörü)
- Fabrika içinde akıllı araçlar (kişiyi tanıma, kişiye göre hız uyarı, rota optimizasyonu)

**Teknoloji ve çevre iş birliği**

- Kapalı sistemlerle hammadde transferi:
- Atık su arıtma sistemleri
- İdari binada solar paneller
- Enerji tasarruflu LED aydınlatma sistemleri
- Elektrikli araçlar
- Yıllık çevre hedefi; elektrik tüketiminde ton başına toplamda %18'lik azalma

**Dünya Gazetesi:** "Atık suyu arıtarak üç kez kullandıklarını belirten Brisa Aksaray Fabrika Direktörü Cenk Koçdor, "Bu süreç sonunda ortaya çıkan atık su balık yaşayabilecek temizlikte oluyor" diyor. Aksaray, Türkiye'nin en yüksek güneş ışığı alan bölgeleri arasında ilk sırada yer alıyor. Bu avantaj Brisa'da tasarruflu politikaların üretilmesine yol açmış. LED aydınlatmalarda, tesis içinde güneş en yoğun olduğu zaman farklı, bulut geçtiği zaman farklı aydınlatma devreye giriyor. Son 10 yılda Brisa'da genel anlamda su kullanımında ve atık suyun geri kazanımında yüzde 53 iyileşme, enerji tasarrufunda yüzde 71,6 artış, 2019 yılı sonu itibarıyla 2005 yılına göre birim kauçuk tüketimi başına düşen karbondioksit emisyonunda yüzde 30,6 azalma sağlanmıştır.

**Bloomberg Businessweek Dergisi:** Aksaray Fabrika endüstri 4.0 uygulamalarının en iyi örneklerini sergiliyoruz. Robotik uygulamalar, Büyük Veri ve dijitalleşme gibi son döneme damgasını vuran yeni nesil teknolojilerden yararlanılarak süreçler kısmen otonom hale getirilmiş. Örneğin üretimin hiçbir aşamasında lastik yere değmiyor. Akıllı araç ve makinelerle günde 800 milyon veri toplanıyor. Bu verilerle fabrikanın dijital ikizi oluşturulmuş. Böylelikle sahada 11 noktada, ofislerde ve operatör tabletlerinde fabrika dijital olarak yaşıyor ve teknoloji ile üretimin her aşaması izlenebiliyor"

## RAKAMLARLA 2019

Lassa markasının ihraç edildiği ülke sayısı: <b>83</b>	Kendi konseptlerimizle oluşturduğumuz satış noktası sayısı: <b>600</b> 'den fazla Lassa tabelalı mağaza ve <b>6.000</b> satış noktası	2019 yılı net satış gelirimiz: <b>3,558</b> Milyar TL
Brisa'nın 2019 yılında Türkiye'de sattığı lastik adedi: <b>5.990.000</b>	Brisa'nın 2019 yılında yurtdışında sattığı lastik adedi: <b>6.229.501</b>	Brisa'nın Türkiye'ye yaptığı toplam yatırım miktarı: <b>1,413</b> Milyar USD
Çevre Koruma ve Yatırım Harcamalarımız: <b>485.736</b> USD	2008'den bugüne üretim ton başına enerji tüketim tasarruf oranımız: <b>%16</b>	2008 yılına göre Enerji verimliliği projeleri ile elde ettiğimiz tasarrufta <b>%23,41</b> artış
2008'den bugüne enerji tüketim tasarruf oranımız: <b>%16</b>	2008 yılına göre Enerji verimliliği projeleri ile elde ettiğimiz tasarrufta <b>%23,41</b> artış	2008'den bugüne kuyu suyu tüketim tasarruf oranımız: <b>%53</b>
2005 yılına göre ton başına düşen emisyon miktarımızdaki azalış <b>%30,6</b>	Enerji verimliliği projeleri sayesinde <b>4.249</b> ton CO <sub>2</sub> eşdeğeri sera gazı emisyonunun atmosfere verilmesini engelledik	Çalışan sayısı: <b>2.874</b>
2005 yılına göre ton başına düşen emisyon miktarımızdaki azalış <b>%30,6</b>	Enerji verimliliği projeleri sayesinde <b>4.249</b> ton CO <sub>2</sub> eşdeğeri sera gazı emisyonunun atmosfere verilmesini engelledik	Çalışanlarımız için yıllık ortalama eğitim saati: <b>45</b>
Ölümlerle sonuçlanan kaza sayısı: <b>0</b>	Yerel tedarikçi sayısı: <b>2.384</b>	Tüketici Lastiklerinde Islak Zemin etiket değeri "C ve üstü" olan ürünlerimizin satış portföyümüzdeki payı: <b>%90</b>
Müşteri memnuniyeti seviyemiz <b>%95</b>	Türkiye'de <b>1.400</b> 'e yakın tabelalı satış noktası	Memnuniyet anketi yapılan anket sayısı: <b>40.000</b>
Müşteri memnuniyeti seviyemiz <b>%95</b>	Türkiye'de <b>1.400</b> 'e yakın tabelalı satış noktası	Brisa Akademi eğitim programları ile <b>18.318</b> katılımcıya ulaştık, <b>49.152</b> adam x saat eğitim verdik
Müşteri memnuniyeti seviyemiz <b>%95</b>	Türkiye'de <b>1.400</b> 'e yakın tabelalı satış noktası	Bandag hizmeti kapsamında <b>118.500</b> ticari araç lastiği kapladık

# 2019 YILINDA KAZANDIĞIMIZ ÖDÜLLER

## Sürdürülebilirlik, İnovasyon, Ar-Ge ve Dijitalleşme Ödüllerimiz:

- Bridgestone Global Ödüllerinde Brisa'nın İzmit Tesislerinde Çekilen Yeraltı Suyunun Azaltılması Projesi' çevre kategorisinde büyük ödüle, Bridgestone Bölgesel Ödüllerinde ise 'Enerji Verimliliği' projesi çevre kategorisinde, 'ROBİ-dijital ekip arkadaşımız' projesi yönetim temelleri kategorisinde, "Brisa Akademi-Yaşama Dokunan Akademi" projesi de insana katkı kategorisinde ödüle layık görüldü.
- Bridgestone, Çevresel Misyon Beyanı'nda yer alan "Doğa ile Uyum" ("In Harmony with Nature") hedefini destekleyen çalışmalarından dolayı, bu yıl ilki düzenlenen "Biyçeşitlilikte Takdir" ("Recognition on Biodiversity") programı kapsamında Brisa'nın her iki fabrikasını da ödüle layık gördü.
- Brisa Tedarik Zinciri ekibi, uluslararası tedarik zinciri oyunu "The Fresh Connection"da Türkiye finallerini kazanarak eylül ayında Yunanistan'da yapılacak dünya finalinde Türkiye'yi temsil etmeye hak kazandı.
- Brisa çalışanları, ikinci dönemi gerçekleştirilen IN-LEAD Industry Leaders programının finalinde, dönem boyunca gösterdikleri performansla bireysel olarak birincilik aldılar. Proje değerlendirmesinde ise Brisa ve Kordsa çalışanlarının ortak olarak geliştirdiği Brisa projesi birincilikle onurlandırıldı.
- Brisa, B2C Hybris Cloud geçiş projesi ile SAP Global Summit etkinliğinde, Bulut Dönüşümü kategorisinde Bronz ödülü aldı.
- Son kullanıcılara yönelik süreçleri de kapsayan dijital dönüşüm yol haritamız kapsamında, Lastik.com.tr B2C upgrade ve migrasyon projesi, Türkiye'de canlıya geçen ilk CCV2 (Cloud Commerce Version 2) projesi olurken, SAP globalde de ilk 20 arasında yer aldı.
- Brisa, Türkiye Eğitim Gönülleri Platformu TEGEP'in her yıl düzenlediği Eğitim-Gelişim Ödüllerinde "Müşterinin Kahramanları Sertifika Programı" ile "Topluma Katkı Sağlayan Gelişim Projesi" kategorisinde En İyi Uygulama ödülünü kazandı.
- 2020'de Sakarya ili ev sahipliğinde gerçekleşecek Dünya Dağ Bisikleti Maraton Şampiyonası'nın ana sponsorlarından olan Lassa'ya Sakarya Belediyesi tarafından bisiklet dostu şirket unvanı verildi.

# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

Sürdürülebilirlik Brisa'nın iş yapış biçiminin önemli temellerinden biridir. Kurucu ortaklarımız olan Bridgestone Corporation ile Sabancı Holding'in kurumsal değerleri ve yönetim tecrübesi ışığında faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda sektörümüzdeki öncü uygulamalarla cesaretle yol alıyoruz. Sorumlu bir üretici olmanın verdiği bilinçle paydaşlarımız için yarattığımız değeri daha ileri seviyelere taşımak ve her gün daha iyisini başarmak için araştırıyor, yenilik geliştiriyor, yatırım yapıyor, çalışıyor ve üretiyoruz.

## Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde Yer Almaya Devam Ettik

2015 yılında Borsa İstanbul'un Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaya hak kazanan şirketimiz Kasım 2019-Ekim 2020 döneminde endeks kriterlerinden başarıyla geçerek beşinci kez listede yer aldı.

2015 yılında Borsa İstanbul'un Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaya hak kazanan şirketimiz Kasım 2019-Ekim 2020 döneminde endeks kriterlerinden başarıyla geçerek beşinci kez listede yer aldı.

2019 yılı iklim değişikliğinin etkilerini azaltmaya ve doğal kaynakları korumaya yönelik çalışmalarımız, CDP'nin İklim Değişikliği Programında "A-" derecelendirme notunu aldı. Böylelikle, "CDP Türkiye İklim Değişikliği Lideri" kategorisinde ödül almaya hak kazanarak Türkiye'de 5 İklim Lideri firmadan biri olduk.

Aynı zamanda CDP, iklim değişikliği risklerinin azaltılarak yönetilmesini hedefleyen ve tedarik zincirindeki iş birlikleri performansının raporlanmasına yönelik programını bu yıl Türkiye'de ilk kez başlattı. Brisa olarak "Tedarikçi İletişimi Derecelendirmesi" kategorisinde de 'A' ile en yüksek notu alarak bu ödül sınıfında yer alan küresel lider şirketler arasına girdik. Türkiye'de bu başarıyı elde eden tek şirket olduk.

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Sürdürülebilirlik yönetimi yaklaşımımız ile sürdürülebilirlik stratejilerimizi temel operasyonlarımız ve yetkinliklerimiz ile bir araya getiriyor; paydaşlarımız için katma değer yaratmaya devam ediyoruz. Kurum kültürümüzün ve dolayısıyla tüm faaliyetlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak değerlendirdiğimiz sürdürülebilirlik yönetimi anlayışımızı paydaşlarımız nezdinde yaygınlaştırmak amacıyla iletişim çalışmaları yürütüyor, sürdürülebilirlik alanlarındaki gelişim noktalarımızı belirlemek için denetim faaliyetleri gerçekleştiriyor ve somut hedeflere dayanan aksiyon planları ile sürdürülebilirlik performansımızın gelişimini güvence altına alıyoruz.



Sosyal, çevresel ve yaygın ekonomik performansımızın sürekli gelişimini güvence altına almak adına ulusal ve uluslararası düzeyde kabul görmüş standartları ve yöntemlerden faydalıyoruz; periyodik kıyaslama çalışmaları yürütüyoruz. Üst yönetimden organizasyonumuzun tüm seviyelerine uzanan etkin bir sürdürülebilirlik yönetim yapısı dahilinde hareket ediyor; şeffaf ve iki yönlü iletişim mekanizmaları ve kapsamlı denetim süreçleri ile bu yapının etkinliğini temin ediyoruz.

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİM YAPISI



2015 yılında oluşturduğumuz sürdürülebilirlik politikamız ile sosyal, çevresel ve ekonomik alanlardaki öncelikli sorumluluklarımızı belirledik. Politikamızın hem çalışanlarımız hem de değer zincirimizde yer alan diğer paydaşlarımız nezdinde bilinirliğini artırmak için eğitimler düzenliyor, iletişim çalışmaları yürütüyoruz. Brisa Sürdürülebilirlik Politikası'na <http://www.brisa.com.tr/surdurulebilir-yaklasimimiz-1/brisa-surdurulebilirlik-politikasi> adresinden ulaşabilirsiniz.

## ÖNCELİKLİ KONULARIMIZ

İlk defa 2012 yılında gerçekleştirdiğimiz çalışma sonucunda belirlediğimiz sürdürülebilirlik önceliklerimizi, şirketimizin stratejileri doğrultusunda çalıştaylar ve iletişim çalışmaları ile gözden geçiriyoruz. Raporlama döneminde, öncelikli konularımızı, paydaşlarımızdan aldığımız geribildirimleri, güncel konular, küresel mega trendler, sektörel sürdürülebilirlik önceliklerimiz üzerindeki etkisini 25 farklı bölümden 37 şirket çalışanlarımızla bir araya gelerek inceledik. 6 farklı paydaş grubumuzun beklentilerini göz önünde bulundurarak bakış açılarını yansıtan bir çalıştay gerçekleştirdik. Oluşturduğumuz konu evrenimizi ve öncelikli konu matrisini şirketimiz üst yönetimine sunarak, görüşlerini Kano Modeline yerleştirdik. Çalışmalarımız sonucunda ortaya çıkan öncelikli konu matrisimiz aşağıdaki gibidir.



Çalıştay sonucunda sürdürülebilirlik performansımızı paydaşlarımızın görüşüne sunduğumuz raporumuzun yapısını da revize ettik. Bu çalışma sonucunda elde ettiğimiz veriler ve çalışma ekibinin verdiği geribildirimler doğrultusunda önceki dönem sürdürülebilirlik raporumuz kapsamında yer alan “Yönetim Esasları”ımızı kurumsal web sitemizde paylaşarak öncelikli konularımızı ilgili mega trendlerle birlikte sürdürülebilirlik raporumuz kapsamına dahil ettik. Bu şekilde oluşan yeni rapor yapımız şu şekildedir:

MEGATRENDLER	YÖNETİM ESASLARI	ÖNCELİKLER
İnsan Hakları Yaşam Kalitesi İklim Değişikliği Sorumlu Tedarik Zinciri Kaynakların Azalması Yeni Mobilite Trendleri Hızlı Kentleşme Demografik Değişiklikler Büyük Veri	İş Sağlığı ve Güvenliği Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Çalışan Hakları Sorumlu Değer Zinciri Uygulamaları Yasal Düzenlemelerin Ötesinde İş Yapış Şekli Ekonomik Katma Değerin Artırılması Çevresel ve Sosyal Politikaların Belirlenmesine Dahil Olma	Akıllı Mobilite Dijitalleşme İnovasyon ve Kurumsal Girişimcilik Enerji ve Emisyon Yönetimi Doğal Kaynak Kullanımı Çevreci Ürün ve Hizmetler Döngüsel Ekonomi Toplumla İlişkiler Tercih Edilen İşyeri Olmak (Gelişim Yolculuğu) Eşitlik & Çeşitlilik Bilgi Güvenliği Dağıtım Kanalları Yönetimi Biyoçeşitlilik

#### Paydaş Gruplarına Göre Sürdürülebilirlik **Öncelikleri**.

	Üst Yönetim	Müşteriler	İş Ortakları	Çalışanlar	Tedarikçiler	Yerel Yönetimler/ Halk	Yatırımcılar ve Kamu
Akıllı Mobilite		■	■	■	■	■	■
Dijitalleşme	■	■	■	■	■	■	■
İnovasyon ve Kurumsal Girişimcilik		■	■	■	■	■	■
Enerji ve Emisyon Yönetimi	■	■	■	■	■	■	■
Doğal Kaynak Kullanımı	■	■	■	■	■	■	■
Çevreci Ürün ve Hizmetler	■	■	■	■	■	■	■
Döngüsel Ekonomi	■	■	■	■	■	■	■
Toplumla İlişkiler	■	■	■	■	■	■	■
Tercih Edilen İşyeri Olmak (Gelişim Yolculuğu)	■	■	■	■	■	■	
Eşitlik & Çeşitlilik	■	■	■	■		■	■
Bilgi Güvenliği	■	■			■	■	■
Dağıtım Kanalları Yönetimi	■	■	■		■	■	■
Biyoçeşitlilik						■	■

## Sürdürülebilirlik performansımız ve öncelikli konularımıza yönelik belirlediğimiz hedeflere yönelik 2018 yılı gelişmeleri ve 2019 yılı hedefleri şu şekildedir:

	2018 YILINDA NELERİ HEDEFLERDİK?	2018 PERFORMANS AÇIKLAMASI	2019 HEDEFLERİMİZ
<b>YÖNETİŞİM</b>	Yeni KPI sistematığının yönetim ve ekiplerine yaygınlaştırılması	2019 yılında fonksiyon bazlı KPI takibi aynı sistematik üzerinden gerçekleştirildi.	Fonksiyonların Adanmışlık Bildirgesi (Commitment Statement) projelerinin oluşturularak takip edilmesi
	Kişisel Verilerin Korunması Kurumuna başvurumuzu tamamlamayı	28.12.2019 tarihinde kurum başvurusu gerçekleştirildi.	Kişisel Verilerin Korunması Kurumuna başvurumuzu tamamlamayı
	Bir sonraki QAR (Quality Assessment Review) çalışmasını 2020'nin ilk çeyreğinde gerçekleştirmeyi	2020 için planlanmıştır	İç denetim faaliyetlerinin Uluslararası İç Denetim Standartları'na uygun olduğuna ilişkin güvence sağlayan Kalite Güvence Değerlendirmesi "QAR" çalışmasını 2020'nin 3.çeyrek döneminde gerçekleştirmek
	Sürdürülebilirlik Politikamızın değer zincirinde yayılımını sağlamak amaçlı çalışmalarımızı devam ettirmek	Yeni Hedef	200'den farklı kontrol senaryosunu hayata geçireceğimiz denetim faaliyetlerinin dijitalleşmesine yönelik projenin ilk fazının tamamlanması
	Sürdürülebilirlik Politikamızın değer zincirinde yayılımını sağlamak amaçlı çalışmalarımızı devam ettirmek	Yayılım çalışmalarını devam ettirdik	Sürdürülebilirlik Politikamızın değer zincirinde yayılımını sağlamak amaçlı çalışmalarımızı devam ettirmek
<b>DEĞER ZİNCİRİ</b>	Tedarikçilerin belirli bir periyotta Sorumlu Satın alma Politikamızı okuyup anladıklarını teyit edecek sistemin yıllık periyotta devamlılığının sağlanması	Sorumlu Satın alma politikamız tüm tedarikçiler ile paylaşıldı ve web sistemiz ve portallarımızda yayınlanmıştır	Tedarikçilerin belirli bir periyotta Sorumlu Satın alma Politikamızı okuyup anladıklarını teyit edecek sistemin yıllık periyotta devamlılığının sağlanması
	WSA projemizi %70 oranında tamamlamak	Proje %70 oranında tamamlandı	WSA projemizi %90 oranında tamamlamayı
	CRM Gizli Müşteri Ziyareti 410 bayiye, 3'er ziyaret gerçekleştirmek	CRM Gizli Müşteri Ziyareti 410 bayiye, 3'er ziyaret gerçekleşti	CRM Gizli Müşteri Ziyareti 410 bayiye, 2'ser ziyaret gerçekleştirmek
	Müşteri Memnuniyeti Araştırması'nı 28.000 kişiye uygulamayı	40.000 kişiye ulaştı	Sürecin QR kod ile geliştirilmesi
	NPS-net öneri puanı KPI olarak takip edilecektir. Hedef %75NPS	%78 ile hedefin üzerinde performans	NPS-net öneri puanı KPI olarak takip edilecektir. Hedef %78 NPS
<b>ENVIRONMENTAL FOOTPRINT</b>	2020 yılında kuyu suyu tüketimimizi 2008 yılına kıyasla %61 oranında azaltmayı	2008'e göre %53 azaltım sağlandı	2020 yılında kuyu suyu tüketimimizi 2008 yılına kıyasla %61 oranında azaltmayı
	CDP-su programına devam etmeyi	Tamamlandı	CDP-su programına devam etmeyi
	ISO 14046 Su Ayak İzi Standardı kapsamında doğrulama yaptırmayı	Tamamlandı	ISO 14046 Su Ayak İzi Standardı kapsamında doğrulama yaptırmayı
	2020 yılında üretim ton başına düşen toplam karbondioksit emisyonunun, 2005 yılındaki değere göre %25 azaltmayı	%30,6 gerçekleşme sağlandı	2020 yılında üretim ton başına düşen toplam karbondioksit emisyonunun, 2005 yılındaki değere göre %25 azaltmayı
	Yeşil ofis çalışmalarını sürdürmeyi	Yeşil Ofis çalışmalarımızı sürdürdük	Yeşil ofis çalışmalarını sürdürmeyi
	CDP-iklim değişikliği raporlamasına devam etmeyi	Tamamlandı	CDP-iklim değişikliği raporlamasına devam etmeyi
	ISO 14064 Sera Gazı Emisyonlarının Hesaplanması Standardı kapsamında doğrulama yaptırmayı	Tamamlandı	ISO 14064 Sera Gazı Emisyonlarının Hesaplanması Standardı kapsamında doğrulama yaptırmayı
	2019 yılında ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikasyonu tamamlamayı	İzmit Fabrikası Tamamlandı. Aksaray Fabrikası 2020 yılında tamamlanacak.	Gerekli sistem sertifikasyonlarının devam ettirilmesi
	120.000 lastik kaplamayı hedefliyoruz	118.500 lastik kaplandı	120.000 lastik kaplamayı hedefliyoruz
	Yeni dijital platformlarda işveren markası ile Üniversite Öğrencilerine ulaşan çalışmalar gerçekleştirmek	Bu alanda yeni hedef bulunmamaktadır	Yeni dijital platformlarda işveren markası ile Üniversite Öğrencilerine ulaşan çalışmalar gerçekleştirmek
<b>ÇALIŞMA HAYATI</b>	Çalışan Bağlılığını arttırmaya yönelik aksiyon planlarını aylık takip ederek, iyileştirmek	Fonksiyonların ve şirketin aksiyon ve aktiviteleri belli bir periyoda bağlı olmaksızın sürdürüldü.	Akıllı Kültür stratejisi kapsamında yeni projeler hedefleniyor.
	İnsan Kaynakları Yolculuk Bülteni paylaşımı yapmak	Bu alanda yeni hedef bulunmamaktadır	Yolculuk çalışmalarının farkındalığını arttırmak
	Aksaray Kültür Dönüşümü Projesini devam ettirip tamamlamayı	Proje Aksaray Kültür Elçilerinin katkılarıyla devam etmiştir	Aksaray Kültür Dönüşümü Projesini devam ettirip tamamlamayı
	Brisa Yolculuğum altında "Liderlik" ve "Gelişim Yolculuğu" modüllerini gözden geçirip yenilemeyi	Yeni eğitim programları oluşturuldu (Let's CO), diğer program içerikleri gözden geçiriliyor	Journey projesi ile programlar yeniden tasarlanıp iletişimi yapılacak.
	Yeni dijital platformlarda işveren markası ile Üniversite Öğrencilerine ulaşan çalışmalar gerçekleştirmek	Bu alanda yeni hedef bulunmamaktadır	Yeni dijital platformlarda işveren markası ile Üniversite Öğrencilerine ulaşan çalışmalar gerçekleştirmek
<b>TOPLUMSAL GELİŞİM</b>	Onboarding sürecini iyileştirmek	Sürecin dijitalleşmesi karar ile yeni hedef belirlenmiştir	Dijital Oryantasyon Projesini tamamlamak
	Yola Sağlam Çık projesi; Hedef kitleye dijital projelerle ulaşmayı	Yola Sağlam Çıkanlar sosyal medya hesabından projelerle devam etmiştir	Yola Sağlam Çık projesi; Hedef kitleye dijital projelerle ulaşmayı
	Kamu kuruluşlarına ve sivil inisiyatiflere desteğimizi sürdürmeyi	Bilgi ve deneyimlerimizi üyesi olduğumuz inisiyatiflerle aktif olarak paylaştık.	Kamu kuruluşlarına ve sivil inisiyatiflere desteğimizi sürdürmeyi
	BMÖDD vasıtasıyla eğitime desteğimizi devam ettirmeyi	2018-2019 eğitim döneminde 95 öğrenciye destek verdik	BMÖDD vasıtasıyla eğitime desteğimizi devam ettirmeyi
	Brisaspor bünyesinde Dağ Bisikleti (MtB) Takımı ile desteğimizi devam ettirmeyi	Takımımız ulusal ve uluslararası müsabakalarda yarıştı.	Brisaspor bünyesinde Dağ Bisikleti (MtB) Takımı ile desteğimizi devam ettirmeyi ve Masa Tenisi takımı kurmayı
	Trafik emniyeti konusunda basın iletişimi ile genel bilgilendirmeler yapılmasını	Özellikle seyahat dönemleri öncesinde ve lastik değişim dönemlerinde iletişim çalışması yapılmıştır.	Trafik emniyeti konusunda farkındalık iletişimi yapılması
	Toplum ile aramızdaki paydaş iletişim ve geri bildirim yöntemlerini geliştirerek daha sistematik ilişkiler kurmayı	Dış Paydaş görüşleri alıyoruz	Toplum ile aramızdaki paydaş iletişim ve geri bildirim yöntemlerini geliştirerek daha sistematik ilişkiler kurmayı

# AKILLI MOBİLİTE

Güvenli ve verimli seyahat edebilmek insanlık tarihi boyunca kültür ve ekonomik gelişmenin en önemli kolaylaştırıcıları arasında yer almıştır. Gelişen teknoloji, insanların ulaşım ihtiyaçlarını değiştirmiş, azalan kaynaklar ve hızlanan iş dünyası daha akıllı mobilite çözümleri bulmayı zorunlu kılmıştır. Brisa’da bizler, ürün ve hizmetlerimizi tasarlarken değişen ihtiyaçları gözetiyor, şehirlerin daha sürdürülebilir olmasına katkı sağlıyor, ürün güvenliğine verdiğimiz önemle trafik kazalarının önlenmesine yardımcı oluyoruz.



“Müşterilerimizin ihtiyaçlarındaki değişimin dahi giderek hızlandığını düşündüğümüzde; bugün için en iyi performansı göstermek bizim için yeterli değil. Hayal edilemeyeni hayata geçirmek ve Brisa deneyimini eşsiz bir hale getirerek farklılaştırmak için yarını düşünüyor, geleceğin ihtiyaçlarını öngörüyor, hayal ediyor, tasarlıyor ve tüm Brisa Ailesi olarak hayata geçiriyoruz”

**Murat Özgen – Brisa Mobilite Çözümleri Müdürü**

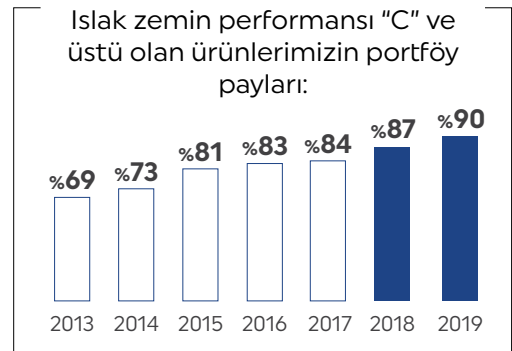
## Ürün bilgilendirmeleri ile akıllı tercihlere yardımcı oluyoruz

Paydaşlarımıza ürünlerimiz hakkında anlaşılır bilgiler sunmak hem müşteri sağlığı ve emniyeti hem de sorumlu pazarlama yaklaşımımızın temel ilkeleri arasında yer alıyor. Bu kapsamdaki başlıca referansımız olan Lastik Etiketleme Sistemi kriterlerine tam destek veriyoruz. Tek bir performans kriterini öne çıkaran ürün bilgilendirmeleri yerine, müşterilerimizin kendi sürüş alışkanlıkları ile araçlarını kullandıkları yol ve iklim koşullarına uygun olabilecek lastikleri tercih etmelerine olanak tanıyan çok parametrelili bilgilendirmeler yapıyoruz.

## Islak Zemin Fren Mesafesi performansımızı artırmak için çalışıyoruz.

Trafik emniyeti alanındaki performansımız açısından önemli bir gösterge olan ıslak zemin fren mesafesini tüm ürün etiketlerimizde paylaşıyoruz.

Islak zemin performansı “C ve üstü” olan ürünlerimizin satış portföyümüzdeki payını istikrarlı bir şekilde artırıyoruz. Raporlama döneminde, tüketici ürünleri için bir önceki dönemde belirlediğimiz %89’luk pay hedefini, %90 seviyesinde gerçekleştirdik. 2020 yılında ise hedefimizi %91 olarak belirliyoruz.



### **Dünyanın lider lastik ve kauçuk firması Bridgestone, dünyanın lider dijital filo yönetimi çözümleri şirketi TomTom Telematics'i satın aldı**

Bridgestone'un iştiraklerinden Bridgestone Europe, 910 milyon Euro değerinde bir anlaşmayla Avrupa'nın lider dijital filo çözümleri sağlayıcısı TomTom Telematics'in (Telematics) satın aldı. Bu yatırımla birlikte Bridgestone, filo operasyonlarını daha etkili ve verimli kılmak ve mobilite çözümlerinin kapsamını genişletmek üzere dijital kapasitesini güçlendiriyor. Ekonomik ve çevresel değer göz önüne alındığında her zamankinden daha güvenilir ve yenilikçi bir iş ortağına ihtiyaç duyan filo yöneticilerine Bridgestone, TomTom Telematics anlaşması aracılığıyla, çok güçlü bir filo çözümleri merkezi olacak.

### **Bridgestone, 25 yıldır iş birliği olan BMW'nin yeni X5, 8 ve 3 serileri için yakıt verimliliği sağlayan uzun ömürlü lastikler geliştirdi**

BMW otomobillerinde kullanılan orijinal ekipman lastik ebatları için ürün geliştiren, üreten ve tedarikini sağlayan Bridgestone, 2 yıllık Ar-Ge çalışmalarının sonucunda sınıfının en iyisi lastik yuvarlanma direnci seviyelerini yakalayan ürünler tasarladı. Ürünler yakıt tüketiminin azaltılmasını ve lastik kullanım ömrünün uzamasını sağlıyor. Bridgestone, halihazırda patlasa dahi 80 km hızla 80 km yol alabilmesine olanak sağlayan RFT teknolojisine ve BMW i3, i3S ve i8 elektrikli araç modellerinin özgün taleplerini karşılamak üzere özel olarak geliştirilmiş olan "ologic" teknolojisine sahip lastikleri sunuyor.

### **Otopratik ile yeni nesil lastik satın deneyimi sunuyoruz.**

Kolay, kaliteli, hızlı ve ekonomik bakım mağaza zincirimiz Otopratik ile lastik sahibi olma deneyimini iyileştiriyoruz. 2019'da Otopratik mağaza sayımız **57**'ye ulaştı.



Dünyada ve Türkiye'de trendleri incelediğimizde, her sektörde uzmanlaşma kavramının ön plana çıktığını görüyoruz. Biz de Brisa olarak dünyadaki bu yapısal dönüşümü yakından izleyerek hız, esneklik ve kalite konusunda Türkiye'de öncülük etmek için çalışıyoruz. Ortalama iki saat içinde bitirilen hızlı oto bakım hizmetleri verdiğimiz Otopratik mağazalarında, tüketicilere en kaliteli hizmeti en hızlı şekilde ihtiyaçlarına yönelik esnek çözümler sunarak sağlıyoruz. İş ortaklarımızı da bu dönüşüm ve uzmanlaşma sürecine dâhil ediyoruz. Kârlı iş modelimiz de iş ortaklarımıza yüksek bir rekabet gücü yaratıyor. Sektörümüze bir ilk olarak sunduğumuz araç hızlı bakım konseptimiz Otopratik'lerin yaygınlaşması kadar hizmet mükemmelliğini de sürdürülebilir kılmak bizim için kritik önem taşıyor."

**Yakup Demir – Brisa Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı**

### Brisa'dan Araçlara Şarj Hizmeti

Pazarın gelişiminde kritik öneme sahip yaygın şarj hizmeti konusunda çözüm sağlamak üzere Brisa ve E-Şarj güçlerini birleştirdi. Brisa, E-Şarj iş birliği ile Otopratik mağazaları ve lastik satış noktalarında elektrikli araçlar için şarj hizmeti sunmaya başladı. Uluslararası Enerji Ajansı Verilerine göre, 2018'de 2 milyon artışla sayısı 5,1 milyona ulaşan elektrikli araç pazarı Türkiye'de de her geçen gün daha fazla ilgi görüyor. Boğaziçi Üniversitesi'nin araştırma raporuna göre; 2022'e kadar Türkiye'deki elektrikli araç sayısının 56 kat artarak 140 bine, şarj istasyonu sayısının ise 35 kat artışla 14 bine ulaşacağı öngörülmüyor.



“Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de elektrikli araçlara gösterilen ilgi hızla artıyor. Pazarın gelişimini ve elektrikli araç kullanımını artıracak en büyük ihtiyaçlardan birinin de şarj istasyonlarının yaygınlaştırılması olduğunu biliyoruz. Bu alanda öncülüğü üstlenerek E-şarj ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği büyük önem taşıyor. Yolculuğun geleceğini temsil eden elektrikli araçlar için başlattığımız şarj hizmetimizi tüm Otopratik mağazalarımıza ve Türkiye'nin otomotiv sektöründeki en kuvvetli bayi ağımıza taşıyarak yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Tüm bu çalışmalarımızla müşterilerimize lastiğin ötesinde, kesintisiz bir yolculuk deneyimi sunmaya devam edeceğiz.”

**Tekin Gülşen - Brisa Bilgi Teknolojileri Direktörü (CIO)**



“Bir start-up olarak kurulan Eşarj artık çoğunluk hissesi Türkiye'nin lider enerji şirketi Enerjisa Enerji'ye ait bir yapıda geleceğe daha güçlü bir şekilde ilerliyor. Enerjisa'nın da bizlere kattığı vizyon ve destekle ülkemizde bu konuda lider oyuncu olarak kalmaya devam edeceğiz.”

**Cem Bahar - Eşarj Genel Müdürü**

### Propratik filolar için özel hizmetler sunmaya devam ediyoruz.

Ağır ticari araçlara yönelik satış ve servis zincirimiz Propratik ile ülke çapında 12 noktada sürücülere ulaşıyoruz. Propratik mağazalarımız ağır ticari araçlar için tüm satış-servis ihtiyaçlarını yenilikçi çözümleriyle karşıladığı gibi sürücülere verimli ve emniyetli sürüş için de destek sunuyor.

### **Profleet ile filo müşterilerimiz için mükemmel Brisa deneyimi hedefliyoruz**

Filo yönetim çözümlerini tek çatı altında birleştirmek amacıyla geliştirdiğimiz Profleet filo yönetim modeliyle müşterilerimizin operasyonlarını minimum maliyetle yönetebilecekleri, sürdürülebilir çözümler üretiyoruz. Lastik ömrünü ortalama %15 artırıyor ve yakıt tüketiminde %5 tasarruf sağlıyoruz.



“Bugün Brisa'nın sunduğu akıllı hizmetlerden faydalanan 100 araçlık bir filonun yıllık ortalama kazancı 1 milyon 722 bin TL. Brisa'nın bu hizmetlerin tümünü Türkiye'deki tüm filolara sunduğu hesap edilirse de yaratılan toplam değer 16,6 milyar TL oluyor. Artık gelecekte yolculuk deneyimini bekleyen gelişmeler ve farklı hizmetler üzerinde çalışıyoruz Lastiğin yolculuğunu önceden tahmin edebilen sistemlere ihtiyaç artıyor ve odağımızda bu ihtiyaçlara yanıt vermek yer alıyor”

**Evren Güzel – Brisa Pazarlama Direktörü**

### **Bridgestone, Ay'da Yolculuk İçin Lastik Geliştirecek**

Bridgestone, Japon Uzay Keşif Ajansı (JAXA) ve Toyota ile birlikte uluslararası bir uzay araştırma görevinde yer alacağını açıkladı. Bridgestone, insanlar tarafından kullanılacak ve basınçla çalışacak olan gezgin araçların lastiklerinin performans gereksinimlerini araştırarak ve bu araçların ay yüzeyi ile daha iyi temas kurabilmesine yardım edecek. Şirket, insanlığın uzayı keşfinin bir sonraki aşaması olan bu süreçte her iki kurumla ortak bir çalışma yürütecek.

# DİJİTALLEŞME

İnovasyon kültürümüzün ve sürdürülebilirlik yaklaşımımızın doğal bir sonucu olan dijitalleşme çalışmalarımız ile teknolojiyi tüm üretim ve iş süreçlerimize yaygınlaştırıyoruz. Şirket kaynaklarını daha etkin bir şekilde kullanmamıza, yeni iş modelleri geliştirmemize, yenilikçi ürün ve hizmetler tasarlamamıza ve benzersiz müşteri deneyimleri oluşturmamıza olanak sağlayan dijitalleşme çalışmaları ile sektörümüze öncülük ediyor, analitik ve mobil çözümler ile herkes için katma değer yaratıyoruz.

## Brisa'da "Dijital Termometre" belirlendi

Dijital Dönüşüm yolculuğumuzda bugüne dek gelinen noktayı anlamak ve iyileştirme alanlarının sürekli takibi için Dijital Olgunluk Seviyesinin ölçümü çalışması yaptık. Bu kapsamda müşteri, süreçler, organizasyon, teknoloji, inovasyon ve yönetim başlıkları altında kurumumuzun dijital olgunluk seviyesi ölçümlendi. Gerçekleştirilen Dijital Olgunluk Ölçüm ve Değerlendirmesi kapsamında; güçlü ve zayıf yanlar, belirlenen her alanın olgunluk seviyesi ve kurumun genel olgunluk seviyesi belirlendi. Elde edilen sonuçlara yönelik aksiyonlar, öncelikler ve hedefler tanımlandı.

## TÜSİAD'ın sanayide dijital dönüşümü destekleyen şirketler programına dahil olduk

Endüstride dijital dönüşüm sürecinin güçlendirilmesini destekleyen TÜSİAD SD2 programına, "Görüntü İşleme Teknolojisi Kullanarak Dijital Lastik Asistanı Tasarımı" adlı teknoloji çağrısı ile katıldık.



"Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de elektrikli araçlara gösterilen ilgi hızla artıyor. Pazarın gelişimini ve elektrikli araç kullanımını artıracak en büyük ihtiyaçlardan birinin de şarj istasyonlarının yaygınlaştırılması olduğunu biliyoruz. Bu alanda öncülüğü üstlenerek E-şarj ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği büyük önem taşıyor. Yolculuğun geleceğini temsil eden elektrikli araçlar için başlattığımız şarj hizmetimizi tüm Otopratik mağazalarımıza ve Türkiye'nin otomotiv sektöründeki en kuvvetli bayi ağımıza taşıyarak yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Tüm bu çalışmalarımızla müşterilerimize lastiğin ötesinde, kesintisiz bir yolculuk deneyimi sunmaya devam edeceğiz."

**Tekin Gülşen - Brisa Bilgi Teknolojileri Direktörü (CIO)**



## Dijital Filo Çağını başlattık

Filo yönetiminde yeni, dijital dönemi başlattık. Profleet Filo Yönetim Çözümleri ile sektörde örnek uygulamalar geliştiren şirketimiz, "dijital filo" hizmetlerini de bu çözümlere dahil ederek Türkiye'de bir ilki daha gerçekleştirdi. Telematik ve TPMS (Lastik Basıncı ve Sıcaklık Ölçme Sistemi), Sürüş Destek Sistemi, Profleet mobil uygulamalarıyla filoların anlık olarak takibi ve yönetimine olanak sağlıyor. Verimlilik, güvenlik, güvenilirlik ve kârlılıklarını garanti altına alıyoruz.

## Dijitalleşme alanındaki deneyimimizi iş dünyası ve fikir liderleriyle paylaşıyoruz

Brisa'nın iyi örnekleri ve başarı hikayesini, SAP'nin organizasyonunda hayata geçirdiğimiz Dijital Deneyim Çalıştayı'nda, Kayseri Sanayi Odası ve Kalder iş birliğinde düzenlenen dijitalleşme panelinde ve TÜSİAD'ın sanayide dijital dönüşüm konusunda farkındalığın artırılması için üretim yönetimi" temasıyla gerçekleştirdiği 6. Sanayide Dijital Dönüşüm Günleri etkinliğinde paylaştık.

## Dijital dönüşümde sıra çocuklarımızda: Çocuklara Kodlama Atölyesi

Dünyadaki yeni nesil öğrenme trendleri ve kendin yap kültürü üzerine Makers Türkiye ile çalışanlarımıza ve çocuklarına yönelik "teknoloji ile kendin yap" kültürü atölyeleri düzenledik.

## Bilgi güvenliğinden ödün vermedik.

Dijitalleşme çalışmalarımıza hız kesmeden devam ederken müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın verilerini en yüksek standartlarda korumaya devam ettik. Raporlama döneminde çalışanlarımıza 739 saat iş etiği ve 221 saat davranış ilkeleri, 219 saat rekabet hukuku ve 220 saat bilgi güvenliği, 174 saat iş sürekliliği eğitimi sağladık.

Mobilite kapsamında yenilikçi çözüm ve hizmetler sunmak hedefiyle "Yolculuğun Öncüleri" açık inovasyon programını başlatan şirketimiz, çalışanlarının da dijital yetkinliklerini artıran eğitim ve süreçlere odaklanarak dijital olgunluk seviyesini sektör liderliğinin de ötesinde yeni bir kıyas noktasına taşımak üzere çalışmalarını hızlandırıyor.

# İNOVASYON ve KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK

Brisa'nın bir sanayi şirketinden inovasyon şirketine dönüşmesi için çalışıyoruz. İnovasyonu kurum kültürümüzün ve iş süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası haline getirmeyi amaçlıyoruz.

Bu amaçla da 2018 yılında Brisa içerisinde organizasyonel değişikliğe gittik ve Pazar Geliştirme ve Kalite Güvenilirliği Direktörlüğü çatısı altında Girişimcilik Müdürlüğü'müzü kurduk. Sürdürülebilirlik stratejilerimizde önemli bir yeri olan İnovasyon ve Kurumsal Girişimcilik çalışmalarımızı da Girişimcilik Müdürlüğümüz liderliğinde yürütmeye devam ediyoruz.

## Brisa İnovasyon Stratejisi

NEDEN?	NASIL?	NE?
	Kullanıcı odaklı olarak yeniden tasarlanmış kurum içi girişimcilik programı	Brisa'lıları ve tüm paydaşlarını statükoyu sorgulamaya teşvik etmek
Brisa içinde, müşteri odaklı inovasyon kültürünü beslemek	Startup etkileşim yönetimi ve startup tarama faaliyetleri	Kurum içi girişimcilik ve startup etkileşim deneyimlerinde kolaylaştırıcı rol oynamak
	Yerel ve global girişimcilik ekosistemlerinde 'network' geliştirmek	İnovasyon ve girişimcilikten en verimli şekilde fayda sağlamaya hizmet eden yöntem ve sistemler tasarlamak

## Brisa İnovasyon Takımı (BİT)

İnovasyon kültürünü yaygınlaştırmak ve inovasyon süreçlerinin yönetimine destek vermek üzere, farklı departmanlardan ve farklı disiplinlerden gelen gönüllü profesyonellerden oluşan BİT, 16 kişilik ekibiyle çalışmalarına devam ediyor. BİT'in amacı çoklu disiplinli, müşteri odaklı, yaratıcı çözümleri ortaya çıkararak iş başarımıza katkıda bulunmak ve Brisa içi kurumsal girişimlere mentörlük yapmak.

## Brisa İnovasyon Portalı

Brisa İnovasyon ve Proje Portalı, Brisa çalışanlarının devam eden kurum için girişimcilik fikirlerini ve stratejik projelerini girip takip edebildikleri bir platformdur. 2019 Kasım ayında yenilenmiş hali ile lansmanı gerçekleşen kurum içi girişimcilik programımız Roket Programı ve BİPP aracılığı ile 19 farklı kurum içi girişim fikri başvurusu alınmıştır. Haziran 2020 itibari ile 8 adet iç girişim, Brisa İnovasyon Takımı mentörleri ve üst yönetim sponsorlarının destekleri ile aktif çalışmalarına devam etmektedir.

## Yolculuğun Öncüleri ile girişimcileri destekliyoruz.

Brisa, Yolculuğun Öncüleri açık inovasyon programı ile girişimcileri ve girişimci adaylarını, yolculuğun geleceğine yön verecek iş fikri, prototip ve girişimler geliştirmeye teşvik ediyoruz. Üç aşamalı programın her bir etabında açtığımız çağrılarla başarılı girişimcilere finansal destek, mentörlük ve girişimcilik eğitimi gibi fırsatlar sunuyoruz. 2019 yılında Yolculuğun Öncüleri açık inovasyon programımızın final etabını Kolektif House Levent'te gerçekleştirdik. Birinci olan girişim, kazaları azaltmak için sürücü davranışlarını analiz eden Stroma Vision olurken, finaldeki tüm projelere Brisa'nın uzmanlıklarıyla destek vermek üzere planlama yaptık.

## Kurum İçi Girişimcilik Programı başlattık

Roket Programı lansmanı; şirketimizin üç farklı lokasyonunda, Makers Türkiye'nin kurucusu Ongun Tan'ın "Girişimci Gibi Düşünmek" adlı ilham verici konuşmasıyla gerçekleşti. Brisalılar, bundan sonraki süreçte, Roket Programı aracılığıyla, üst yönetim sponsorları ve Brisa İnovasyon Takımı mentörleri ile birlikte yenilikçi kurum içi girişimlerini hayata geçirme yolculuğuna başladılar.

## Brisa Ar-Ge Günü gerçekleşti.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın teşviki ile belgelendirilen İzmit fabrikamızda konumlanan Brisa Ar-Ge Merkezi'nde katma değerli, yenilikçi ürün geliştirme ve üretme, mobilite faaliyetlerimize hız kazandırıyoruz. Faaliyetlerimizle ilgili projelerimizin anlatıldığı, Ar-Ge ekibimiz ve farklı departmanlardan Brisalıların katıldığı, Ar-Ge Günü'nü düzenledik. Etkinliğe Bridgestone Ar-Ge Lastik Teknolojisi Direktörü Mario Di Domenico mobilitenin geleceği, teknoloji iletişimcisi Dr. Sertaç Doğanay da yeni teknolojiler konusunda konuk konuşmacı olarak katıldı.



"Nesnelerin İnterneti, yapay zeka, robotik gibi teknolojiler ile mobilite, tüm dünyada yeni bir çehreye kavuşuyor. Türkiye'nin bu yolculukta güçlü bir oyuncu olmasını sağlamak üzere ülkemizin lider lastik kuruluşu olarak yenilik ve teknoloji odaklı bir strateji izliyoruz. Bugün tedarikten üretime, satıştan satış sonrası hizmetlere kadar her alanda yenilikleri hayata geçirmek için büyük bir heyecan ve tutku duyuyoruz. Bunun için dışarıdan beslenmenin, gençlere ve girişimcilere yol açmanın çok önemli olduğuna inanıyoruz. Bu anlayışla Yolculuğun Öncüleri programımızda şimdiye dek 90'a yakın girişimciye dokunduk. Programımızı kazanan girişimci ekipler, hibe desteği ve çeşitli üyeliklerin yanı sıra Brisa ile ortak pazar ve iş geliştirme fırsatlarına sahip oldular. Şu anda da Brisa içindeki ekosistemde birlikte değer üretmeye devam ediyoruz. Yeni başvuru dönemimizle birlikte yine projeleri titizlikle ele alacak, girişimci ve girişimci adayları ile tam bir iş birliğinde olacağız. Böylece, Türkiye'nin girişimcileri ile birlikte ülkemizi bu alanda bir adım daha öteye taşıyacak çözümleri hayata geçireceğiz."

**Yeliz Erinçkan - Brisa Girişimcilik Müdürü**

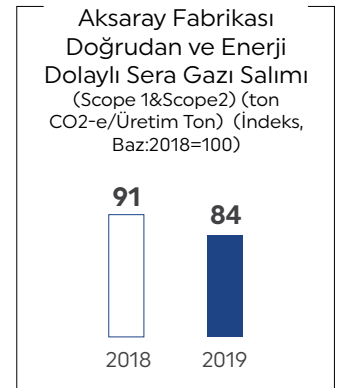
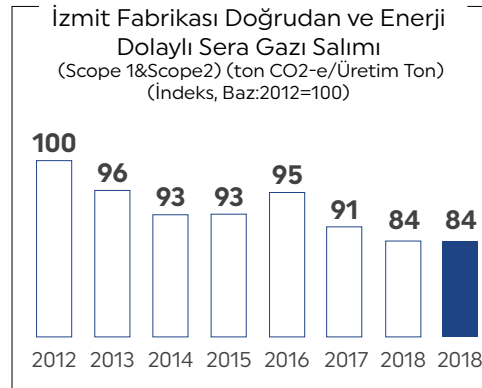
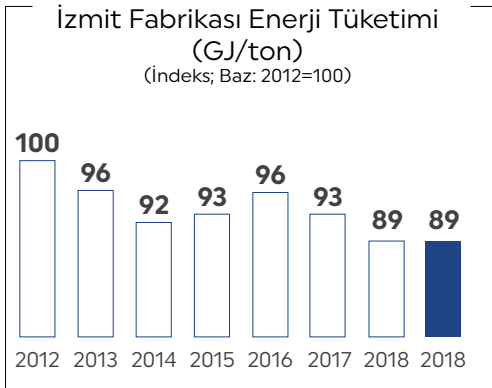
## ENERJİ ve EMİSYON YÖNETİMİ

Dünyamızın yaşamakta olduğu en büyük problemlerden biri olan iklim değişikliği sektör ve büyüklükten bağımsız olarak tüm iş dünyasının ortak mücadelesi etmesini zorunlu kılmaktadır. Bu problemin çözümünde Brisa olarak operasyonlarımızı üzerimize düşen sorumluluğun bilinciyle yönetiyoruz.

Bu anlayış doğrultusunda enerjinin verimli kullanımı, boşa harcanan ya da verimsiz enerjinin ortadan kaldırılması iş yapış biçimimizin temel taşlarından birini oluşturuyor. Enerji tüketiminde verimlilik sağlamak ve iklim değişikliğine olan etkimizi en aza indirebilmek adına yürüttüğümüz sistematik iyileştirme çalışmalar sayesinde 2019 yılında İzmit tesisimizde enerji kullanım miktarımızı 2008 seviyesine göre %15,69 azaltmış bulunmaktayız. Aksaray fabrikasının raporlama döneminde enerji tüketimi 2018 yılına göre %228 artış göstermiştir. Bu artışın nedeni 2019 yılında üretim kapasitesinin %101 oranında artmış olmasıdır. Raporlama döneminde İzmit ve Aksaray fabrikalarımızda gerçekleştirdiğimiz enerji verimliliği projeleri 705.798 USD finansal tasarrufa neden olmuştur.

Üretim faaliyetlerimizden kaynaklanan sera gazı salımını ve küresel ısınmaya olan etkisini azaltmak, stratejik hedeflerimiz arasında yer alıyor. Bu kapsamda Global Yönetim Platformu koordinasyonu ile Bridgestone Grup Çevre Komitesi, iklim değişikliğine ilişkin global politikaları belirliyor ve oluşturulan bu politikalar, stratejik iş üniteleri ile paylaşılıp, işletmelerin içselleştirmeleri ve uygulamaya almaları sağlanıyor. Ulusal ölçekte Bridgestone Grup Çevre Komitesi tarafından belirlenen bu politikalara ilişkin ayrıntılı uygulama planları hazırlanıyor ve gerçekleştirmeler periyodik olarak izlenerek raporlanıyor.

2012-2019 yılları arasında İzmit fabrikamızda yürütülen faaliyetlerden kaynaklanan karbondioksit emisyonları, Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında Güvence Denetimi Standardı'na (GDS 3000);



Aksarayda 2017-2019, Altunizade/Maslak lokasyonlarında 2014 – 2019 yıllarında; Esenler Lokasyonu'nda 2014-2018 yılları faaliyetlerden kaynaklanan karbondioksit emisyonları ISO 14064 Sera Gazı Hesaplama Standardı'na göre bağımsız denetçi kuruluşlar tarafından doğrulanmıştır. ISO 14064 Standardı gereğince "Sera Gazı Envanter Raporu" 2013 yılından bu yana yıllık periyotlarla hazırlanmaktadır.

Raporlama döneminde İzmit fabrikası Kapsam 1 emisyonları bir önceki raporlama dönemine göre %1,81 azalmıştır. Aksaray fabrikasındaki Kapsam 1 emisyonlarında ton üretim başına %37 azalış elde edilmiştir. 2019 yılında, Kapsam 2 emisyonları İzmit fabrikasında ton üretim başına %0,86 azalmıştır. Aynı dönemde Aksaray fabrikasında Kapsam 2 emisyonlarında ton üretim başına %33,9'lük bir azaltım elde edilmiştir.



**2019 YILINDA GERÇEKLEŞTİRDİĞİMİZ ENERJİ VERİMLİLİĞİ PROJELERİ SAYESİNDE 4.249 TON CO<sub>2</sub> EŞDEĞERİ SERA GAZI EMİSYONUNUN ATMOSFERE VERİLMESİNİ ENGELLEMİŞ OLDUK.**

#### **LED Aydınlatma Dönüşüm Projesi**

2018 yılında pilot uygulama olarak 1.000 adet aydınlatma armatürünü LED teknolojisi ile yeniledik ve canlı testlere başladık. Değerlendirmelerimizin ve ön fizibilite çalışmalarımızın olumlu sonuçlanmasının ardından 2019 yılında fabrikamızda üretim sürerken, herhangi bir süreci etkilemeden 6.091 adet floresan armatürün LED armatüre dönüşümünü tamamlamış olduk. Böylelikle 2.250.000 kWh enerji tasarrufu sağlanmış ve bu sayede 1.096 ton CO<sub>2</sub> emisyonu salımı engellenmiştir.

#### **Akıllı Pres/Otomatik Buhar Kapatma-Açma Sistemi Projesi**

İzmit fabrikamızda pişirme sahasının enerji maliyetlerini azaltmak için "Nesnelerin İnterneti"ni kullanımına başladık. Uygulama ile farklı sahalarda ki makinalarımızı ve üretim sistemlerimizi tek bir yapıda toplayarak makinaların insana bağımlı olmadan öngörülebilir bulabilecekleri ve karar alacakları bir yapıyı kazandırmış olduk. Proje ile İzmit fabrikamızda yılda 7.000 ton/buhar tasarrufu ve 852 ton CO<sub>2</sub> emisyon azaltımı sağlıyoruz.

## DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI ve DAHA AZ ATIK

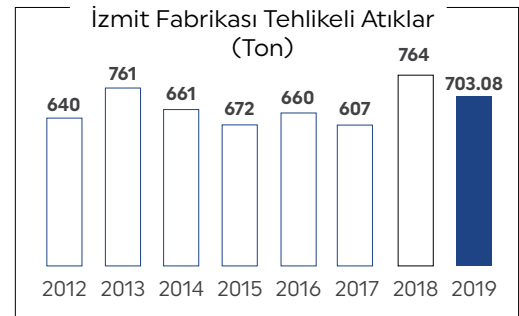
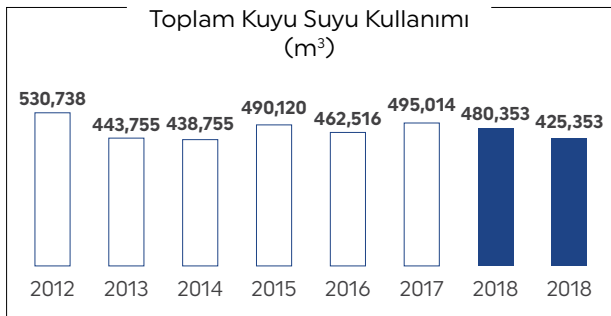
Operasyonlarımızın sürdürülebilirliği ve operasyonlarımız sonucunda oluşan çevresel etkisinin düşürülmesi ile doğrudan ilişkilidir. Brisa olarak ürünlerin kullanımı ve tüketimi sonrası oluşacak çevresel etkileri daha tasarım aşamasında hesaba katarak, kirlilik ve sağlık riski taşımayan hammadde kullanımına özen gösteriyoruz. İyileştirme ve farkındalık artırıcı çalışmalarımız ile doğal kaynakları etkili ve verimli bir şekilde kullanıyoruz.

Brisa olarak uzun dönemli iş planlarımızı önümüzdeki yıllarda azalacağı öngörülen su kaynaklarını daha etkin bir şekilde kullanmak doğrultusunda hazırladık. Bu kapsamdaki en önemli hedefimiz 2020 yılına geldiğimizde İzmit tesisimizde kuyudan çektiğimiz su miktarını 2008 yılına göre %61 oranında azaltmaktır. Raporlama döneminde su kullanımının azaltılması ve atık suyun geri kazanımına yönelik çalışmalarımız sonucu 2008'e göre %53 iyileşme elde ederek Bridgestone global hedeflerinin önüne geçtik.

Evsel ve endüstriyel amaçlı kullanım için çekilen yeraltı suyu miktarının azaltılması kapsamında yapılan uygulamalar sonucunda bir önceki raporlama dönemine göre İzmit fabrikamızda %11,5 oranında azaltım elde ettik.

Süreçlerimiz sonucu ortaya çıkan atık suları biyolojik arıtma tesisinde arıtarak İzmit'te Su ve Kanalizasyon İdaresi'nin, Aksaray'da ise Organize Sanayi Bölgesi'nin kollektörüne deşarj ediyoruz. Aksaray fabrikasında evsel nitelikli atık sular arıtıldıktan sonra yeşil alan sulamada kullanılmaktadır. Bu süreç kapsamında tesislerimizin uygunluğunu gerçekleştirdiğimiz periyodik ölçümlerle gözlemleyerek takip ediyoruz.

**Tüm bu çalışmalar sonucunda atıkların minimize edilmesi amacıyla önemli çalışmalara imza atıyoruz, bu kapsamda raporlama döneminde elde ettiğimiz figürler şu şekildedir:**

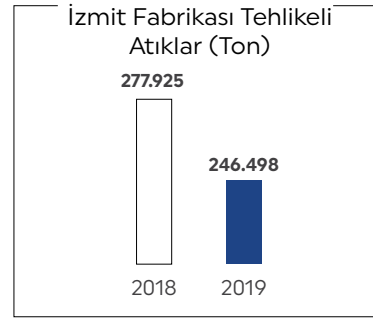


Çevresel ayak izimizin azaltılması kapsamında, atık yönetimi çalışmalarımızla, üretim süreçlerimizi atıkların kaynağında oluşumunu önleyecek şekilde değerlendiriyor, oluşan atıkların geri kazandırıyor ya da geri dönüşümünü sağlıyor, ürünlerimizin kullanımı ve tüketimi sonucunda oluşacak çevresel etkileri tasarım aşamasında dikkate alarak kirlilik ve sağlık riski içermeyen hammadde kullanımına özen gösteriyoruz.

Atık yönetimine ilişkin olarak, 2015 yılı sonundan itibaren İzmit ve Haziran 2017 itibariyle Aksaray tesislerimizde "Zero Landfill (Sıfır Depolanan Atık)" uygulamasına geçtik. Bu uygulama kapsamında fabrikamızdan;

- atık depolama alanlarına hiçbir atık göndermiyoruz,
- tesislerimizde ortaya çıkan katı atıkları
- yeniden kullanıyoruz
- geri dönüştürüyoruz
- geri kazanıyoruz

Ofislerde tasarruf ve iyileşme sağlamak amacıyla WWF (Doğal Hayatı Koruma Vakfı)'in Yeşil Ofis Uygulamalarını gerçekleştiriyoruz. Yeşil Ofis programı kapsamında Yeşil Ofis ekibinin de desteğiyle gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla hem İzmit hem de Altunizade ofislerimiz Yeşil Ofis Diploması'na sahip durumdadır.



**EVSEL VE ENDÜSTRİYEL AMAÇLI KULLANIM İÇİN ÇEKİLEN YERALTI SUYU MİKTARININ AZALTILMASI KAPSAMINDA YAPILAN UYGULAMALAR SONUCUNDA BİR ÖNCEKİ RAPORLAMA DÖNEMİNE GÖRE İZMİT FABRİKAMIZDA %11,5 ORANINDA AZALTIM ELDE ETTİK.**

## BIYOÇEŞİTLİLİĞE SAYGI

Operasyonlarımızı yürütürken, biyolojik çeşitlilik üzerinde negatif etkisi olabilecek süreçlerden kaçınıyor; yeni yatırımlarımızı gerçekleştirirken Çevresel Etki Değerlendirme (ÇED) Yönetmeliği doğrultusunda hareket ediyoruz. Bu kapsamda, oluşabilecek risklerin akredite kuruluşlar tarafından denetlenerek değerlendirilmesini sağlıyoruz. Bugüne dek yürütülen çalışmalar, Brisa'nın faaliyet sahası ve yakın çevresinde biyoçeşitliliğe zarar verebileceği, koruma altına alınmış alanların bulunmadığını gösteriyor.

WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) iş birliği ile 2013 yılında başladığımız "Turnalar Hep Uçsun" projesine devam ediyoruz. Anadolu'daki turna kuşlarının neslinin devamı için yürüttüğümüz çalışmaları, ülkemizde kışlayan turnaların %95'inin barındığı Çukurova Deltası'nda gerçekleştiriyoruz.

Raporlama döneminde gözlem çalışmaları ile birlikte yöredeki okullarda, avcı derneklerinde ve köy kahvelerinde bilgilendirme çalışmaları yaptık. Gözlem çalışmaları kapsamında, üniversite öğrencileri ve gönüllülerle birlikte Adana, Mersin, Kayseri ve Samsun'da eş zamanlı turna gözlem etkinlikleri düzenledik. Toplamda 133 katılımcıyla 3.076 turna gözledik.

İzmit ve Aksaray fabrikalarımızda 2019 yılında yürüttüğümüz ağaçlandırma çalışmaları ile biyoçeşitliliği koruma ve karbon salımlarımızın giderilmesi için yutak alanları oluşturulması çalışmalarını yürütüyoruz. Bu kapsamda 2019 yılında İzmit fabrikamızda yer alan seramızda tohumdan 40.000 adet ağaç fidanı yetiştirdik. 2.250 ağaç adet fidanının çeşitli organizasyonlarda toprakla buluşmasına vesile olduk. Söz konusu ağaçlar neden olduğumuz karbon salınımlarının giderilmesi açısından oldukça önemlidir. Böylelikle orta vadeli bir tarihte "Sıfır Karbon Salımlı" fabrika olma hedefimize ulaşabilmeyi hedeflemekteyiz.

### Eko Okul Projesi

Aksaray'daki Şehit Salih Aksu Ortaokulunun eko-okul programına katılması ve devamlılığını sağlayabilmesi için okulla birlikte çalışmalar yürütülmektedir. Eko-okul Programı, gönüllülük esasına dayanan, okul öncesi ile ilköğretim kademesinde çevre bilinci ve sürdürülebilir kalkınma eğitimi vermek için uygulanan uluslararası bir programdır. Program 67 ülkede, 52.700'den fazla okulda, Türkiye'de 1.428 okulda, Aksaray'da şu anda sadece Şehit Salih Aksu Ortaokulunda uygulanmaktadır.



# ÇEVRE DOSTU ÜRÜN ve HİZMETLER

"Kesintisiz mobiliteyi sağlamak için çevreci ürün portföyünü artırmak" stratejimizi sattığımız ürünlerin ağırlıklı ortalama yuvarlanma direnci ve çevreci ürün portföy oranı göstergeleri ile takip ediyor ve bu doğrultuda projeler gerçekleştiriyoruz.

Ürünlerimizin yaşam döngüsü boyunca yaratacakları çevresel etkileri dikkate alarak, ürün ve hizmetlerimizin "çevre dostu" olması için çaba gösteriyoruz. Yuvarlanma direnci daha düşük, daha az emisyon ve gürültü oluşturan, daha düşük ağırlığa sahip yeni konsept ürünler üzerinde çalışıyoruz. Bu doğrultuda pazara sunduğumuz Ecopia ve Greenways serisi çevre dostu lastiklerinden oluşan zengin bir ürün portföyüne sahibiz.

Mobilfix hizmetimizle filolara yerinde servis vererek araçların servise giderken yolda harcaacağı yakıt ve zamandan tasarruf sağlıyoruz. Servis ihtiyaçlarını karşılayarak müşterilerimizde servis bilincini oluşturuyoruz. Mobilfix hizmetimiz ile 2019 yılında 32 filoya kendi garajlarında yakıt tasarrufu hizmeti vererek yıllık toplamda 4,3 Milyon TL yakıt ve lastik ömrü tasarrufu sağlamış olduk.

**Aspects+**, filo müşterilerimizin lastiklerinin takip edilerek ürünlerin maksimum verim ile kullanılmasını sağlıyoruz. Basınç değerleri ve diş derinliği bilgileri ölçülerek lastiklerin değişim zamanı hesaplıyoruz. Böylelikle lastiklere yerinde ve zamanında müdahale edilerek kaplanabilirlik ve lastiği doğru kullanma adına pozitif etki yaratıyoruz. Bugüne kadar 100 profleet danışmanımızla toplam 3,8 milyon lastik ölçümü gerçekleştirdik ve her yıl 4.000'den fazla müşterimizde saha çalışması ve ölçümü yapıyoruz.

**Lassa Greenways** ile tasarruf sağlıyoruz. Kullanılan nano-pro teknoloji, yuvarlanma direncini ve buna bağlı olarak yakıt tüketimini azaltıyor. Özel çevre dostu deseni sayesinde Greenways kuru ve ıslak zeminde tutunmayı kolaylaştırırken hafif konstrüksiyon ve inovatif dizaynıyla sessiz ve konforlu. Yapılan saha testlerinde en uygun fiyatlı rakibine göre 3 kattan fazla yol yaparak araç sahiplerine %45 tasarruf sağlıyor.

**Bridgestone Driveguard** ile stepne taşımayacağınız için otomobilinizde daha çok yeriniz olur ve aracınızın ağırlığı azalır. Bunun ile birlikte yakıt tüketimi de belirgin şekilde azalmaktadır.

**Bridgestone yakıt testi** (<https://www.youtube.com/watch?v=chLAe9WOntc&feature=youtu.be>)

**Lassa Driveways** ıslak zeminde yolla daha etkin temas ile daha kısa fren mesafesi sağlamaktadır. Tüv tarafından belirlenen rakiplerine göre; %8 daha kısa ıslak zemin fren mesafesine sahip olup, %9 daha düşük yuvarlanma direnci ile yakıt tüketimini azaltıp, tüketici için daha ekonomik ve çevreci bir lastik olarak pazarda sunulmaktadır

**%9** daha hafif konstrüksiyon (\*)  
**%14** daha düşük yuvarlanma direnci (\*)  
**%1,7** yakıt verimliliği (\*)  
**%5** daha kısa ıslak zemin fren mesafesi(\*)  
**%15** daha uzun ömür (\*)

Normal koşullar altında:  
 (\*)TUV test sonuçlarına göre; önceki nesil Bridgestone ile karşılaştırma  
 (\*\*) Brisa saha test sonuçlarına göre; rakip lastikler ile karşılaştırma

**%37** daha düşük yuvarlanma direnci (\*)  
**%5,5** yakıt verimliliği (\*)  
**%8** daha kısa ıslak zemin fren mesafesi (\*)  
**%30** daha uzun ömür (\*\*)

Normal koşullar altında:  
 (\*)TUV test sonuçlarına göre; önceki nesil Lassa ile karşılaştırma  
 (\*\*)Brisa saha test sonuçlarına göre; rakip lastikler ile karşılaştırma

## DÖNGÜSEL EKONOMİYE KATKI

Lastik sektörünün önde gelen oyuncularından biri olarak döngüsel ekonomiye katkı sağlamak konusunda üzerimize önemli sorumluluklar düşmektedir. Üretimi esnasında yüksek miktarda fosil yakıt kullanılması lastiği en temel atık kaynaklarından biri kılmaktadır. Bu doğrultuda, sürdürülebilir bir geri dönüşüm ve etkin bir atık yönetimi benimsiyoruz.

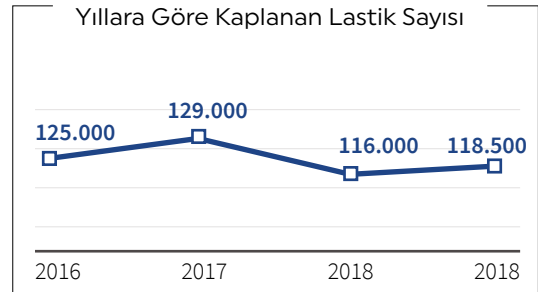
Öncelikle, döngüsel ekonomiye destekleyen üretim modelleri uygulayarak sürdürülebilir doğal kaynak yönetimine katkıda bulunuyoruz. Üretim esnasında oluşan lastik atıklarımızın yakıt ve enerjiye dönüşmesini sağlıyoruz. İkinci olarak ise, ömrünü tamamlamış lastiklerin bertarafını sağlıyoruz.

Ömrünü tamamlamış lastiklerin piyasadan toplanarak üretime tekrar kazandırılması döngüsel ekonomiye katkı sağlayan en önemli uygulamalardandır. 2019 yılında, piyasadan toplanan ömrünü tamamlamış lastikler sayesinde ülke ekonomisine 170 milyon TL katkı sağlanmıştır. Brisa olarak, çocuk parklarında zemin kaplaması ve futbol sahalarında suni çime dönüştürülen lastikler, çimento sektöründe de yakıt olarak kullanılan hurda lastiklerin toplanması konusunda üzerimize düşen sorumluluğun bilinciyle hareket ediyoruz. Bu kapsamda kurucu üyesi olduğumuz Lastik Sanayicileri Derneği'nin (LASDER) ömrünü tamamlamış lastiklerin mevzuata uygun bir şekilde toplanarak çevreye ve ekonomiye geri kazandırma sürecine destek veriyoruz. 2019 yılında, 177.630 ton lastiğin toplanmasını ve geri dönüştürülmesini sağladık.

Lastik yönetimi kapsamında yer alan Bandag kaplama hizmetimizle, lastiklerin kaplanmasını ve tekrar kullanılmasını sağlıyoruz. Döngüsel ekonomi modeline uyumlu bu hizmetimiz ile lastiğin ömrünü uzatıyoruz. Bir kamyon veya otobüs lastiğinin kaplanması sayesinde hammadde kullanımında 55 kg'lık bir tasarruf sağlanabiliyor, 60 kg'lık bir atık önleniyor ve CO2 salımı %30 azaltılabiliyor. Üstelik kaplama işlemi, üretim sürecine göre yaklaşık %70 oranında daha az petrol kullanımı anlamına geliyor. Bandag aynı zamanda maliyet avantajı da sağlıyor. Filoların lastik maliyetlerinde %40'a varan tasarruf düzeylerini mümkün kılıyor. 2019 yılında Bandag hizmeti kapsamında, 118.500 araç lastiği kaplanmıştır.

2015 yılında İzmit tesisimizde başlattığımız "Zero Landfill (Sıfır Depolanan Atık)" uygulamamız kapsamında fabrikamızdan atık depolama alanlarına hiçbir atık göndermemeyi hedefliyor, ortaya çıkan atıkları yeniden kullanıyor, geri dönüştürüyor ve geri kazanıyoruz. Bu doğrultuda 2019 yılında, ortaya çıkan atıkların %100'ünün yeniden kullanımını, geri dönüşümünü ve geri kazanımını sağladık.

Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nce piyasaya sürülen ambalaj malzemelerinin belli bir oranını Çevko aracılığı ile toplayarak geri dönüştürülmesini sağlıyoruz. Bu kapsamda, 2019 yılında 16.065 ton ambalaj atığının belgelendirilmesi için Çevko ile sözleşme imzalanmıştır.



### Bandag kaplama hizmeti ile doğal kaynak kullanımını azaltıyoruz.

Lastik yönetimi kapsamında yer alan Bandag kaplama hizmetimizle, filoların lastik maliyetlerinde %40'a varan tasarruflar sağlarken kaliteli malzeme ve doğru üretim koşullarıyla doğal kaynakların korunmasına ve ülke ekonomisine büyük ölçüde katkı sağlıyoruz. Lastiklerin kaplanması ve tekrar kullanılması sayesinde ömrünü üç katına çıkartıyoruz ve daha az lastik atığı ile çevre korunmasına katkıda bulunuyoruz.

([https://www.youtube.com/watch?v=VEBy\\_4\\_Nolk](https://www.youtube.com/watch?v=VEBy_4_Nolk))

# DAĞITIM KANALLARI YÖNETİMİ

## İŞ ORTAKLARIMIZ

Müşterilerimizin ürünlerimize kolaylıkla ulaşabilmesi adına satış ve hizmet noktalarımızı sürekli yaygınlaştırıyoruz. Yaygın satış ve hizmet ağı ile müşterilerimize etkin bir satış ve satış sonrası hizmet organizasyonu sunmayı hedefliyoruz. Benzer iş kültürünü benimseyen iş ortaklarımızla satış ağıımızı geliştirmek ve büyütme üzere çalışıyoruz. İş süreçlerimizi daha etkin hale getirmek için perakende, toptan ve filo dağıtım kanallarına ayrı ayrı odaklanıyoruz.



**TÜRKİYE GENELİNDE 1.400'E YAKIN TABELALI SATIŞ NOKTASI İLE EN GENİŞ BAYİ AĞINA SAHİP LASTİK FİRMASIYIZ.**

### Dijital Salı Buluşmaları düzenliyoruz

Bayilerimizle Dijital Salı Buluşmalarında her ay bir araya geliyor, kampanyalar, satış-pazarlama uygulamalarımız, eğitimler, finans, lastik ötesi ürünler ve risk yönetimi gibi kritik konularda fikir ve bilgi paylaşımında bulunuyoruz.

### “Otopratik Franchise Toplantısı”nda Bir Araya Geldik

Markanın servis mükemmelliği standardını korumak ve yaygınlaştırmak için aldığı aksiyonları paylaştığımız Otopratik iş ortakları toplantısında iş süreçleri, tedarik, yazılım ve donanımlar, pazarlama ve iletişim, hukuki süreçler, teknik eğitim ve denetimler konularında son gelişmeleri paylaştık. Otopratik markasını gururla temsil eden iş ortakları kendi Otopratik tecrübelerini ve bu çatı altında olmanın kendi işlerine yaptıkları katkıları paylaştılar. Otopratik ağına katılan 20 yeni noktanın sahibinin de katıldığı toplantıda otomotiv dünyasının duayenlerinden Saffet Üçüncü de otomobil dünyasının geleceği üzerine bir sohbetle yer aldı.

### Brisa Akademi Yetkilendirilmiş Personel Belgelendirme Kuruluşu Olarak İş Ortaklarımıza Hizmet Sunmaya Başladı

Lastik sektörüne olduğu kadar tüm iş dünyasına kurumsal bir üniversite olarak eğitim vererek, nitelikli ve deneyimli insan kaynağı kazandırmayı hedefleyen Brisa Akademi, TÜRKAK tarafından TS EN ISO / IEC 17024 standardına göre Personel Belgelendirme Kuruluşu olarak akredite edildi. T.C Aile, Çalışma Ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı – Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından yetkilendirilen Brisa Akademi Belgelendirme; “makine bakımcısı, otomotiv mekanikçisi, otomotiv ön düzensicisi ve lastik bakım onarımcısı” alanlarındaki 4 ulusal yeterlilik kapsamında 28 Avrupa birliği ülkesinde geçerli belgelendirme hizmeti sunuyor.

Bayilerimiz, araç sahipleri ile aramızda en önemli bağlantı noktasını oluşturmaları nedeniyle iş başarımızda önemli bir rol oynamaktadır. Bayi geliştirme projeleri ile bayilerimizin yetkinliklerini artırıyor ve sürdürülebilir gelişimlerini destekliyoruz. Etkin denetim mekanizmaları ile iş ve sürdürülebilirlik performanslarını takip ediyoruz. Çift yönlü iletişim kanalları ile bayilerimizin bizden beklentilerini öğreniyoruz.

Satış noktalarımızda sunulan standartlardan taviz verilmemesi için güvenilir bir eğitim ve denetim sistemi uyguluyoruz. Brisa Akademi ve Pazarlama Mükemmelliği ekipleri liderliğinde, iş ortaklarımızı hizmet verdikleri mağazalarında müşteri yaklaşımlarını yerinde gözlemleyerek, gelişim alanlarını tespit ederek, müşteri memnuniyeti ve deneyimini artırmalarını destekleyecek eğitimler veriyoruz. 2019 yılında 2.446 bayi çalışanına 13.915 adam\*saat eğitim verdik. Müşteri Memnuniyeti Değerlendirme notu Türkiye ortalamasının altında olan iş ortaklarımızla bir araya gelerek müşteri memnuniyeti konusunda farkındalıklarını artırıyoruz. 2019 yılında bu kapsamda 20 iş ortağımıza Brisa Akademi eğitmenleri aracılığıyla 48 kez yerinde eğitim sağladık.

İş ortaklarımızla karşılıklı güvene dayalı uzun süreli ilişkiler geliştirmeyi ve işlerinin devamlılığına katkı sağlamayı önemsiyoruz. İş ortaklarıyla beraber büyüme vizyonumuz doğrultusunda nesilden nesile devredilen aile işletmelerinin vizyonlarını genişletmesine, verimliliğini artırmasına ve kurumsallaşmalarına katkı sağlamak üzere “Yeni Nesil İş Başında” sertifika programını yürütüyoruz.

2019 yılında uzun dönemli olarak gördüğümüz iş ortakları sayımızı artırdık. 28 yeni iş ortağını Brisa Ailesi’ne kattık. Yeni katılan iş ortaklarımızı Aksaray fabrikamızda düzenlediğimiz “Hoşgeldiniz Buluşması”nda ağırladık. İş ortaklarımızın beklenti ve ihtiyaçlarını dinlerken Brisa’nın sistemlerini, müşteri yaklaşımlarını ve müşteri memnuniyetini birlikte geliştirebileceğimizi de onlara aktardık.

İş ortaklarımızla bağlarımızı güçlendirmek ve Brisa ailesine yeni katılan üyelerin hızlı bir şekilde adaptasyonları için koçluk programı yürütüyoruz. Program kapsamında müşteri yaklaşımımız, müşteri memnuniyeti standartlarımız ve doğru uygulamalar hakkında bilgi vererek, iyi uygulama örneklerinin yaygınlaşmasını hedefliyoruz.

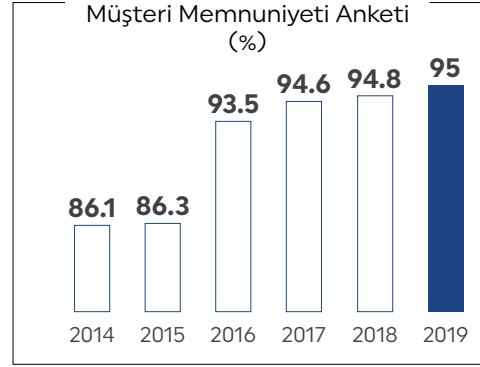
### **“Bayi Güven Endeksi” ile Brisa Bayilerin Güvenini Ölçüyoruz”**

Brisa ve Rakip bayilerin kendi bayileri nezdinde mevcut lastik satışları, gelecek dönem beklentileri, envanter durumları, genel lastik pazarına ilişkin mevcut durum değerlendirmeleri ve gelecek dönem beklentilerini aylık olarak takip edilip, istatistiksel olarak değerlendirilerek hem Bayilerin Güven Endeksi hem de Bayilerin Gelecek Beklenti Endeksi takip edilmektedir. Böylelikle aylık operasyonel gündemimizi bayilerimizin beklentileri çerçevesinde şekillendiriyoruz.

## Müşterilerimiz

İşimizin odak noktasında müşterilerimiz bulunuyor. Müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini doğru anlamak ve buna uygun çözümler üretmek müşteri ilişkileri anlayışımızın temelini oluşturuyor. Müşteri deneyimizi sürekli iyileştirmeye çalışıyor, müşterilerimizin satış ve servis noktalarında yaşadıkları deneyimin memnuniyetle sonuçlanmasını amaçlıyoruz.

Müşteri yönetim modelimizin en önemli unsurlarından biri müşteri iletişim kanallarıdır. Brisa Çağrı Merkezi, müşterilerimizin geri bildirimlerini elde ettiğimiz başlıca iletişim mekanizmalarından birini oluşturuyor. Müşteri Temas Noktaları ile müşterilerimizi ürün yaşam döngüsü boyunca destekliyor ve bilgilendiriyoruz. Müşteri Başvuru Yönetimi Sistemimiz ile müşterilerimizin öneri ve görüşlerini topluyor, önceliklendiriyor, bunlara uygun çözümler geliştiriyoruz. Bunun yanı sıra, online anketler, odak grup çalışmaları ve web sitelerimizin deneyim haritaları vasıtasıyla ürün ve hizmetlerimize yönelik iyileştirme noktalarını belirliyor ve performansımızı sürekli iyileştiriyoruz.



Her yıl düzenli olarak yürüttüğümüz tüketici memnuniyeti araştırmasıyla müşterilerimizin ürün ve hizmetlerimize yönelik memnuniyetini ve bayilerimizin hizmet kalitesini ölçümlüyoruz. 2019 yılında gerçekleşen anket sonucunda, müşteri memnuniyet düzeyimiz %95 olarak belirlenmiştir.

Müşteri beklentilerine cevap veren ürün çeşitliliği, etkin satış ve servis süreçleri ve teknolojik altyapısı ile lastik alma deneyimini iyileştirmek amacıyla tasarladığımız Otopratik mağazalarımızda araç ve lastik bakımını kolay, kaliteli, ekonomik ve hızlı şekilde gerçekleştiriyoruz.

### Otopratik mağazaları, 250 kritere göre denetleniyor, müşteri hizmet kalitesi en üst seviyeye çıkıyor

Otopratik, mağazalarında mükemmel müşteri deneyimini sürdürülebilir kılmak üzere bağımsız denetim firması SGS'nin liderliğinde gerçekleştirilen denetimlerle Türkiye çapında hizmet ve kalite standartlarını sürekli olarak yükseltiyoruz. Mağazalar 5 kategoride, 250 kriter kapsamında 74 farklı denetimle değerlendirildi. Personel yetkinliği, ekipmanlar ve süreç standardizasyonu açısından mercek altına alınan tüm franchise noktalarında kriterler bazında %10'a yakın artış sağlanarak, müşteri hizmet kalitesinde iyileştirme yapıldı.

Filo müşterilerimize Profleet filo yönetim modeliyle tek çatı altında çözümler sunuyoruz. Profleet hizmetimiz kapsamında müşterilerimizin operasyonlarını minimum maliyetle yönetebilecekleri, sürdürülebilir çözümler üretiyoruz. Müşterilerimize sağladığımız ürün ve servis desteğinin yansısı; eğitim, danışmanlık, yol yardımı, envanter yönetimi, dijital programlar, merkezi faturalama, düzenli takip ve raporlama ile filo yönetim giderlerinde tasarruf yapabilmelerine olanak sağlıyoruz.



**FİLOFIX İLE MÜŞTERİLERİMİZE SEKTÖRÜMÜZDEKİ İLK YOL YARDIMI HİZMETİNİ SUNMAYA DEVAM EDİYORUZ. 2019 YILINDA TOPLAM 2.205 ARACA YOL YARDIM HİZMETİNİ %100 MEMNUNİYET ORANIYLA VERDİK.**



**2019 YILSONU İTİBARIYLA TÜRKİYE'DE TOPLAMDA 3,8 MİLYON ADET TİCARİ ARAÇ LASTİĞİ İNCELEYEREK MÜŞTERİLERİMİZE DANIŞMANLIK VERDİK.**



**LASTİK KAPLAMA SEKTÖRÜNDE DE LİDERLİĞİ ÜSTLENEREK, FİLO MÜŞTERİLERİNİN %80'İNE KAPLAMA HİZMETİ VERİYORUZ. MÜŞTERİLERİMİZ SON 5 YILDA 550 MİLYON TL TASARRUF SAĞLADILAR.**

### **Filolar için akıllı garaj yönetimi**

Filolar için geliştirdiğimiz akıllı garaj yönetim programı TMP+ 2.0'yi baştan aşağı yeniledik ve lastik ölçümünün ötesine geçerek, filoların ihtiyaç duyduğu servis modüllerini de sisteme ekledik. Türkiye'de yalnızca şirketimizin sunduğu dijital ve mobil bir çözüm olan TPM+2 ile filolara, lastik ve servis harcamalarının yönetimi, kayıp-çalıntı lastiklerin tespiti ve özel projeksiyon raporları sunuyoruz. TMP+ 2.0 kullanıcıları 100 araçlık bir filoda yıllık ortalama 264 bin TL kazanç sağlıyor.

### **Kinesis distribütörlük sistemi**

Türkiye şartlarına uygun olarak sunduğumuz forklift lastikleri markamız Kinesis için yenilikçi bir distribütörlük modelini başlattık. Brisa'nın deneyimi ve mükemmeliyetçi iş yapış biçimiyle beslenen distribütörler özel ekipman ve teknik bilgi gerektiren bu segmente yönelik hizmette uzmanlık sahibi olacaklar.

# AKILLI KÜLTÜR

Brisa olarak 2018 yılında "Akıllı Kültür" oluşturma hedefiyle iş yerinde gelişim ve dönüşüm yolculuğu planlamalarımıza başladık. Farklılıklarımızdan beslenerek oluşturacağımız Akıllı Kültür kapsamında geniş katılım ile yol haritamızı ve projelerimizi oluşturduk. Önceliğimiz, değişim sürecinde güçlenmekte olan Brisa'da çalışanlarımızın en yüksek seviyede katkıyı sunmaları için uygun iklimi oluşturmak olarak belirledik.

## Akıllı Kültürü 2 boyutta oluşturduk; Brisa'lıların Dijital Dönüşüm Yolculuğu ve Brisa Yolculuğu.

**Dijital Dönüşüm Yolculuğu** kapsamında çalışanların dijital alanlardaki okuryazarlığını artırmayı ve aynı zamanda son teknoloji ürünleri etkin bir şekilde kullanmalarını sağlamayı hedefliyoruz. Yeni Neslimizi veri analitiği ve yeni teknoloji çözümleri ile şekillendiriyoruz. İleri veri analitiği projelerimiz ile Türkiye ve sektörümüzde fark yaratıyoruz. Bu kapsamdaki çalışmalarımız sayesinde, çalışanların bilgi sistemlerine olan ihtiyacı azalıyor. Artık kendi verilerine ulaşabiliyor, bu verimleri yorumlayabiliyor ve kendi raporlarını analiz edebiliyorlar. Dijital dönüşümün bir adımı da dijital işyeri. Dijital işyeri uygulamalarını sistemlerimizle entegre ederek, çalışanlarımıza sunuyoruz.

Brisa Yolculuğu kapsamında ise her Brisa çalışanın işe alımdan itibaren şirkete, paydaşlara, süreçlere, ekiplere ve kendine değer katma potansiyeli bulunduğu inaniyoruz. Her Brisa çalışanı yetenek kabul edilirken; her Brisa liderinden kendini, işini, ekibini ve iklimi geliştirerek değer yaratmasını bekliyoruz. Yüksek potansiyel ve yüksek performanslı çalışanlarımızı "Organizasyonel Başarı Planı" sürecimizde tüm yöneticilerimiz ile birlikte değerlendiriyor ve gelişimini planlıyoruz. 360° Yetkinlik Değerlendirme, Gelişim Merkezi, "Gelişim Yolculuğu" ve "Liderlik Yolculuğu" gibi farklılaşan eğitim süreçlerimizle Brisa hayatlarını destekliyoruz. Liderlik rolleri tasarlanırken Sabancı İş Ailesi modeli ve yetkinliklerini baz alıyoruz. "Warm-Up" ("Yeni Başlayanlar için Isınma Turları") adı altında yürüttüğümüz programımız kapsamında 0-1 yıl tecrübeli çalışanlarımızla kahvaltı sohbetlerinde bir araya geliyor, 2. aylarını sıcak bir kutlama ile karşılıyor, Pit-Stop takım oyununda değerlerimizi maceralı bir eğitimde tanıtıyor ve 1. yıllarının sonunda ilk yıllarını birlikte değerlendiriyoruz. "Liderliğinle İz Bırak" ile uzmanlıktan bir üst pozisyona geçtikleri ilk yılda Brisa yöneticilerinin liderlik yetkinliklerini destekliyoruz. Üniversitelerin Mühendislik bölümlerinden öğrencilerle buluşacağımız "Kariyerimde İlk İz" uzun dönem staj programımız ile de öğrencilerin kariyer gelişimlerini destekliyor, iş hayatına hazırlıyoruz.

### Dijital İşyeri uygulamalarımıza hız verdik

Brisalıların iş süreçlerinde daha hızlı ve verimli çalışmalarına yönelik hayata geçirdiğimiz, dosya paylaşma, saklama, takım olarak çalışma vb. konularda bulut sistemlerine bağlı dijital işyeri uygulamalarını tanıttığımız interaktif eğitimler başlattık. Aynı zamanda şirket içi dijital dönüşüm çalışmalarımız kapsamında, sosyal paylaşım platformu Yammer'ın yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmalarımıza hız verdik. Bilgi teknolojileri konusunda çalışanlarımızın ihtiyaçlarına çözüm getirmek ve sorularına yanıt vermek amacıyla faaliyet gösteren Tek Nokta'yı da WhatsApp'a taşıdık. Böylece Brisalılar çok daha hızlı ve kolay bir şekilde taleplerine çözüm bulabildi.



### **ROBI – Yapay Zeka Temelli Ekip Arkadaşımız**

ROBI adında yeni bir yapay zekâ çözümünü iş süreçlerimize dahil ettik. ROBI ekip arkadaşımız sayesinde uzun zaman alan, tekrar eden işlerimizi otomatize ediyoruz. Chatbot yazılımı sayesinde ROBI, telefon, mobil aplikasyon, internet veya mesajlaşma yoluyla “konuşarak” bilgi alıyor; sesli veya yazılı iletişim kurabiliyor. ROBI, Ar-Ge’den finansa, tedarik zincirinden pazarlamaya 11 farklı departmanda süreçlere destek veriyor. Şimdiye kadar 200 gün, 1.600 saat durmadan kesintisiz çalıştı. Robi’nin yaptığı işleri çalışanlarımız yapsaydı 400 günlük bir çalışma eforu gerekirdi. İş süreçlerinde de verimlilik olanaklarını %50’den %98’e çıkarıyor ve hata risklerini azaltıyor. Örneğin Bayi Bilgisi sorgulama, uygulama öncesinde 5 dakikada yapılırken, şimdi aynı işlem ROBI chatbot özelliği yardımıyla 20 saniyede tamamlanıyor. Artık Brisa’daki arkadaşlarımızın katma değerli işlere daha fazla odaklanabilmesi mümkün.

**İlker Şahin – Brisa Bilgi Sistemleri Müdürü**



“Şirketimizin ana stratejisinde yer alan Akıllı Kültür gelişim ve dönüşüm yolculuğumuzda, Türkiye’yi gelecekte temsil edecek profesyonellerin ve yeni nesil teknolojilere uyum sağlayacak teknik uzmanların yetişmesine katkı sağlıyoruz. Her Brisa çalışanı yeteneklerini ve deneyimini yeni çağa uygun şekilde geliştirme ve kullanma fırsatları yakalıyor. Her Brisa lideri de kendini, işini, ekibini ve iklimi geliştirerek değer yaratma sorumluluğunu alıyor. “Kariyerimde İlk İz” ve Brisa Akademi programlarıyla öğrencileri de “Yeni Nesil İş Dünyası”na hazırlıyoruz.

**Nilgün Özkan - İnsan Kaynakları ve Kurumsal Gelişim Direktörü**

### **Brisa Akademi**

Brisa Akademi çatısı altında çalışanlarımıza yönelik mesleki ve kişisel gelişim eğitimleri organize ediyoruz. 2018 yılında 65.894 adam x saat mesleki ve kişisel gelişim eğitimi verdik. Bu da 2017 yılına kıyasla %53 oranında bir artışa denk geliyor. Dönem içerisinde yürütülen Ekip Lideri Yetiştirme Programı 24, Stratejik Düşünme Atölyesi ise 16 katılımcı ile gerçekleşti.

Çalışanlarımızın kendilerini geliştirebilecekleri, yetkinliklerini artıracabilecekleri ve daha üretken olabilecekleri bir çalışma ortamı sağlamak önemli önceliklerimiz arasındadır. 2019 yılında önceliklerimize uygun olarak çalışana dokunan uygulamalar yürütmeye devam ettik. Bu kapsamda,

**İç Eğitim Zirvesi:** Brisa Akademi, bilgi birikimini tüm paydaşlarına aktarırken destek aldığı eğitimlerinin yaklaşık %20’sini veren iç eğitimlerine teşekkür için İç Eğitim Zirvesi gerçekleştirdi.



**İş Arası Sosyal Paylaşım Platformu Vitamin:** Her ayın son çarşamba günü gerçekleştirdiğimiz Vitamin ile Brisalılar iş arasında 20 dakika mola verip birçok konuda farklı konuşmacıları dinleyebiliyor. Platform üzerinden birikimini paylaşmak isteyen tüm Brisalılar konuşmalarını yayınlatabiliyor.

**Suru-Raku Konferansı:** İş süreçlerinde standartlaşma ve sürekli gelişimin önemine dikkat çektiğimiz geleneksel Suru-Raku Konferansı'nın 14'sü, Brisa çalışanlarının ve yöneticilerinin katılımı ile gerçekleşti.

### **Brisa Genç Danışma Kurulu aksiyonları hayata geçti**

Liderlik gelişim programımızı çevik yöntemlerle oluşturmak üzere yola çıkan ilk Genç Danışma Kurulu üyeleri, hem kendileri bir gelişim yolculuğunu deneyimledi, hem de dışarıdan ilham alarak ve içeriden beslenerek kendi hayalleri doğrultusunda kendi liderlik ve gelişim programlarını tasarladılar. 140 Brisalının görüş ve geribildirimini sürece katarken, co-design metodu ile farklı paydaşlarla bir araya gelerek yeni deneyimler yaşadılar. Sosyal girişimcilikten sensor odaklı tasarıma kadar çeşitlikte programlar ile deneyimlerinden öğrendiler. Tasarladıkları güncel, cesur ve ilham veren yepyeni "Let's Co" Liderlik Gelişim Programı hayata geçirdiler.



Brisa ilkleri getiren bir şirket. Genç Danışma Kurulumuz kendi hayallerini tasarladılar. Kendi liderlik gelişim programlarını, farklı iş ortaklarıyla ve deneyimlerle yaşayarak kendi kendilerine tasarladılar. Bu şekilde modellenen ilk programı hayata geçirdik.

**Neslihan Eroğlu – Brisa İnsan Kaynakları Müdürü**



Bu programın tasarımında hiç liderlik yapmamış ve ekip yönetmemiş kişiler liderliği hayal ettiler. Bunu yaparken de çalışma arkadaşlarına ve liderlerine sordular, geribildirim aldılar. Herkesin sesini alıp harmanladılar.

**Ömer Ogun - Korn Ferry Program Lideri**

## Aksaray Kültür Dönüşümü

Şirketimizin stratejisinde yer alan "Akıllı Kültür"ü oluştururken, kapsamlı bir kültür dönüşümünü Aksaray fabrikamızda başlattık. Kültür dönüşümüne başlamadan önce ihtiyaçlarımızı, gelişmesi gereken noktaları, güçlü olduğumuz noktaları yöneticilerimiz dahil olmak üzere tüm çalışanlarımızı çalıştaylarda dinledik, kültürümüzü katılımcılıkla belirledik. Şirketimizin ortakları Bridgestone Corporation ve Sabancı Holding'in değerleri ve şirketimizin yetkinlik portföyünden de yola çıkarak odaklanılması gereken 3 kültür boyutunu

- Sürekli Öğrenerek Çözüm Üretir
- Saygı ve Cesaretle Katkı Sağlarız
- Tutkuyla Sahipleniriz

olarak belirledik. 3 kültür boyutumuz için 3 gönüllü grubu oluşturduk. "Gönüllü Kültür Elçileri" olarak adlandırdığımız bu gruplar yapılan faaliyetlerin sahiplenip devam etmesini sağladılar

Çalışırken, sohbet ederken aklımıza gelen ortamı geliştirmek, iyileştirmek veya riskleri azaltmak istediğimiz noktalara ait fikirlerimizi hatta içimizden geçen herhangi bir konuyu her an paylaşabilmek adına öneri sistemimizi kurduk. Operatör arkadaşlarımızın ve tüm çalışma arkadaşlarımızın haberdar etmek için "Brikim" dergimizi yayınladık. Sosyal yanımızı güçlendirmek adına, bir araya gelebildiğimiz, ailelerimiz ile yemek yiyip sohbet ettiğimiz, etkinlikler düzenlediğimiz "Bristro" sosyal tesisimizi kurduk

Aksaray'da kendimizi anlatma fırsatı yaratmak, yaşadığımız şehre katkı sağlamak adına da etkinlikler düzenledik. Gönüllü olan arkadaşlarımız ile sahaya indik ve araç sahiplerine ücretsiz lastik basınç ve diş derinliği ölçümleri yaptık, araç sürücülerine bilgi verdik. "Geleceğe Nefes" ve "Dünya Temizlik Günü" etkinlikleri ile sosyal sorumluluk projelerine destek verdik.

Öğrenmenin hiç bitmediğinin bilincinde olarak içimizden arkadaşlarımızın ilgi alanından veya hobilerinden bahsettiği bir platform kurduk.

Farklı birimlerdeki arkadaşlarımızı bir araya getiren 14 adet Kobetsu Kaizen ekibi kurduk ve ekipler bir yöneticinin koçluğunda belirli bir konudaki problemi çözmeye çalıştılar. Ekipteki arkadaşlarımız problem çözme tekniklerini öğrendiler.

Yeni bir fabrikadaki mavi yaka yöneticiliği yapacak arkadaşların kendilerini geliştirmeleri için ELYP (Ekip Lideri Yetiştirme Programı) programını devreye aldık. İş güvenliği, yangın güvenliği, bilgi güvenliği gibi konularda eğitimler aldık. Veri analitiği eğitimleriyle kendi raporlarımızı kendimiz yapabilir hale geldik. Teknik gelişimimiz için Japonya'da PPM (Production Process Management) ve bakım yönetimi eğitimleri, Almanya'da "Smart Manufacturing" eğitimine katıldık.

# EŞİTLİK ve ÇEŞİTLİLİK

Çeşitliliğin ve farklılığının getirdiği farklı deneyimlerin ve perspektiflerin kurumsal zenginlik kazandırdığına inanıyoruz. Tüm kurumsal ve operasyonel süreçlerde, uygulamalarımızı çeşitlilik ve fırsat eşitliliği ilkelerini gözeterek yürütüyoruz.

Fırsat eşitliğinin toplumsal sürdürülebilirliğin temellerinden biri olduğuna inanıyoruz. İstihdama eşit katılımın önündeki yaş, cinsiyet, sosyal altyapı, din, dil, fiziksel koşullar gibi tüm engelleri kaldırmak için çabalıyoruz. İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılık olmamasını sağlamayı etik sorumluluk kabul ediyoruz.

Kadınların iş yaşamına eşit ve etkin katılımını sağlamayı ve kadın istihdamını artırmayı ilke ediniyoruz. İşe alımlarda kadın çalışan oranını artırırken bir yandan da mevcut kadın çalışanlarımızın çalışma koşullarının iyileştirilmesine yönelik çalışmalar yürütüyoruz.

Kadın çalışanların doğum izni sonrası işlerine geri dönmeleri ve iş yaşamı ile özel hayatları arasında bir denge sağlamaları adına gerekli desteği sağlıyoruz. Kolaylaştırıcı uygulamalarımız sayesinde 2019 yılında doğum iznine ayrılan kadın çalışanların tamamı işe geri döndü.

## Lassa, kadın şoförlerin sesi oldu

Lassa, uzun yol şoförlerine yönelik Yola Sağlam Çıkanlar platformu kapsamında, 8 Mart Kadınlar Günü'nde, otobüs ve kamyon şoförlüğünü meslek edinen kadınların hikayelerini özel bir video ile sosyal medya kanallarından yayınladı.

## Dünya Kadın Mühendisler Günü'nü anlamlı bir filmle kutladık

23 Haziran Dünya Kadın Mühendisler Günü kapsamında, Brisalı kadın mühendisler ile şirketimizin 30.yılı anısına yenileme çalışmalarını üstlendiğimiz Aksaray Harmandalı Atatürk Ortaokulu öğrencilerini buluşturduk. Geleceğin mühendislerine ilham veren bu buluşmayı sosyal medya hesaplarımızdan yayınladık

Çeşitlilik anlayışımızın bir parçası olarak engelli bireylerin iş hayatında daha fazla istihdam edilmesi adına çaba sarf ediyoruz. Yasal zorunlulukların üzerinde sayıda engelli çalışan istihdam ediyoruz. Ofis ortamını engelli çalışanlarımızın çalışma koşullarını kolaylaştıracak biçimde düzenliyoruz. Bu konudaki özenli tutumumuz neticesinde, 2019 yılı itibariyle engelli çalışan sayımız 81'e ulaştı.

## Müşterinin Kahramanları

Kadının toplumdaki gücünü artırmak ve lastik sektörüne yönetici, satış sorumlusu ve servis teknisyeni pozisyonunda kadın çalışanlar kazandırmak amacıyla hayata geçirilen proje lastik sektöründe bir ilk olma özelliğini taşıyor. Programda kadın profesyoneller perakendeden sürdürülebilirliğe, inovasyondan mağaza yönetimine kadar birçok konuda eğitimler alıyor. Programımızla, 2019 yılında Türkiye Eğitim Gönülleri Platformu'nda (TEGEP) "Topluma Katkı Sağlayan Gelişim Projesi" kategorisinde En İyi Uygulama ödülünü kazandık.

# TOPLUMLA İLİŞKİLER

Toplumsal gelişime ve toplumsal refaha katkı sağlamayı ilke ediniyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz coğrafya üzerinde pozitif bir etki yaratmak amacıyla sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştiriyoruz. "Sosyal sorumluluk bilinciyle yönetim" anlayışımız doğrultusunda 30 yıllık geçmişimize birçok toplumsal katkı projesi sığdırdık. Hayata geçirdiğimiz projeler ile ülkemizin sosyal, kültürel ve ekonomik gelişimine katkı sağlamaya devam ediyoruz.

Sosyal sorumluluk projelerini hayata geçirirken yerel toplumlar ile iyi ilişkiler kurma prensibimiz doğrultusunda hareket ediyor, paydaşlarımızın beklentilerini göz önünde bulunduruyoruz. Önde gelen bir lastik üreticisi olarak, ürünümüz ile eşlesen trafikte sürüş emniyeti konusunda katkı sağlamayı en öncelikli sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Bu kapsamda, öncü uygulamalar hayata geçiriyor, sektörel uygulamalara katkı sağlayacak projelerde yer alıyoruz. Toplumun her kesimine ulaşmak ve topluma çeşitli alanlarda değer katabilmek amacıyla eğitim, kültür ve spor alanlarında uzun soluklu projeler üretiyoruz. Brisa olarak hayata geçirdiğimiz projelerin yanı sıra, Hacı Ömer Sabancı Vakfı'nın gerçekleştirdiği projelere de destek sağlıyoruz.

## Polislere Destek

Üyesi bulunduğumuz LASİD aracılığı ile emniyetli sürüş konusunda toplumun her kesiminin farkındalığının artırılması çalışmalarına katkı sağlıyoruz. 2019 yılında, toplamda 4.500 adam x saate denk gelen ve 1.500 görev yapan ve Polis Akademisi mezunu polis adayına temel lastik bilgileri ve bakımı eğitimi verdik.

## Brisa Müze

Sektörde bir ilk olan ve ana teması "Yolculuk" olarak belirlenen Brisa Müze'de Brisa'nın tarihsel gelişimini ve bir sanayi şirketinden ürünle beraber hizmetler bütünü sunan bir inovasyon şirketine dönüşüm sürecini anlatıyoruz. Ziyaretçileri lastiğin yapılışı, anatomisi ve lastik de yuvarlanma direnci, basınç, balans, ağırlık ve yumuşaklığın önemi, kış lastiği ile yaz lastiğinin farklarını ve su tahliyesinin önemini hakkında bilgilendiriyoruz.

Brisa Müze'nin akıllı ve çevreci bir binanın içinde bulunuyor olması ziyaretçilerin ayrıca ilgisini çekiyor. Binada kullanılan elektriğin %20'sinin çatıdaki güneş panelleri ile sağlanırken, bahçede doksanın üzerinde bitki çeşidi bulunuyor ve sulama arıtma su ile yapılıyor. Bina, Türkiye'de Leed Gold sertifikasına sahip sayılı binalardan biri olma niteliği taşıyor. Brisa Müze'de bugüne kadar 8.000'e yakın ziyaretçiyi ağırladık.

## Eğitime ve Spora Katkı

Eğitim ve spor alanlarında yürüttüğümüz uzun soluklu ve sürdürülebilir projelerle toplumsal gelişime önemli katkılar sağlıyoruz. Eğitimi toplumsal gelişimin başlıca unsuru olarak görüyoruz. Eğitim faaliyetlerimizle gelecek nesillere katkı sağlarken paydaşlarımızın bu konudaki farkındalıklarını artırıyoruz. Brisa Akademi sanal eğitimlerinden elde edilen gelir ve Brisa Mensupları Öğrenimi Destekleme Derneği ile oluşturduğumuz fon ile öğrencilerin eğitimlerine destek sağlıyoruz. Desteklemekten gurur duyduğumuz spor kulübümüz Brisaspor bünyesindeki Lassa bisiklet takımımız ile sporunun yaygınlaşmasına katkı sağlıyoruz. Bisiklet takımımızın yanı sıra farklı spor branşlarında gerçekleştirdiğimiz sponsorluk uygulamalarıyla da spora destek oluyor ve gerek şirketimizin gerekse markalarımızın küresel bilinirliğini artırıyoruz.

## Brisa Mensupları Öğrenimi Destekleme Derneği

Faaliyetlerini Brisa çalışanlarının gönüllü katılımlarıyla sürdüren Brisa Mensupları Öğrenimi Destekleme Derneği (BMÖDD) ile ihtiyaç sahibi öğrencilerin eğitimlerine sürdürmelerine destek olmak amacıyla kurulmuştur. Kurulduğu günden bu yana 490'ın üzerinde öğrenciye burs desteği veren dernek 2019 yılında da 96 öğrenciye destek oldu. Bugün toplam 370'in üstünde öğrencinin meslek sahibi olarak topluma katkılarını görmek bizleri gururlandırıyor.

### “Cesaretle Yol Alırız” kitaplarımız TEV Bursu ile öğrencilere ulaştı

Brisalıların 'Anneler Günü' ve 'Babalar Günü'nde yazdıkları kendi hayatlarından sahici ve samimi cesaret hikayeleri “Cesaretle Yol Alırız” kitaplarına dönüştü. 'Cesaretle Yol Alırız' ve 'Biz De Cesaretle Yol Alırız' kitapları İnkılâp Kitabevi'nden çıktı. Oyuncu ve senarist Can Yılmaz ve oyuncu Zafer Algöz de konuk yazar olarak 'Cesaretle Yol Alırız' kitabı için kendi hikayelerini kaleme aldı. 'Biz de Cesaretle Yol Alırız' kitabında ise başarılı yazar Şermin Yaşar okuyucularla buluştu. Kitabın çizimlerini ise karikatürist Selçuk Erdem yaptı. Kendileri kitaplarımızın tanıtımlarını da yaparak, okuyucularla aramızda köprü kurdular. Kitapların satışından elde edilen tüm gelir öğrencinin okullarına güvenle gidip gelmeleri için ulaşım bursu olarak Türk Eğitim Vakfı'na (TEV) bağışlandı. Bursumuz 500 öğrenciye ulaştı. Brisalılar da kişisel sosyal medya hesaplarında yaptıkları paylaşımlarla kitapların tanıtımlarında elçi oldular.



Biz Brisalılar lastik üretiriz. İzmit'te, Aksaray'daki fabrikamızda alın teriyle ürettiğimiz ürünlerimiz ülkemizde iki bin, yurt dışında altı bin noktada insanlara geliyor, can taşıyor, ekmek taşıyor. Yurdumuza kattığımız değeri daha ileriye götürmek için yeni fikirler, umulmadık bakış açıları bulmak için kendimizi zorlayarak, ileri doğru dikkatle ve korkmayarak yürüyoruz. Bu kitaptaki öykülerimiz de aynı ruhu taşıyor.

**Cevdet Alemdar – Brisa CEO**



Türk Eğitim Vakfı olarak her yıl 7 bin öğrenciye burs veriyoruz. Bu öğrencilerin 2 bini mezun oluyor ve yerlerine 2 bin öğrenci daha seçiyoruz. Burslarımıza kaç öğrenci başvuruyor, dersiniz? 48 bin! Yani her 20-25 öğrenciden yalnızca birine burs verebiliyoruz. Bu nedenle açılan her burs fonu bizi için yeni bir öğrenci, Brisa'nın burs fonu ise yüzlerce öğrenci demek! Okuyabilmek için aksamaları okuldan çıkıp merdiven silen, günde sadece bir öğün yemek yiyen, kilometrelerce yol yürüyerek okullarına giden çocuklarımız var. Brisa'nın cesaret ve ilham veren hikayeleri, bursiyerlerimize yepyeni cesaret öyküleri yazmak için fırsat veriyor. Türk Eğitim Vakfı adına tüm Brisa Ailesi'ne teşekkürlerimi sunuyorum.

**Yıldız Günay - Türk Eğitim Vakfı Genel Müdürü**

### Aksaray'da Nefes Olduk

Aksaray fabrikamızın kültür dönüşüm çalışmalarında sorumluluk alan 25 Kültür Elçimizle "Geleceğe Nefes" etkinliğine katıldık. Orman Bakanlığı'nın tüm Türkiye'de organize etmiş olduğu etkinlikte Hicip Ağaçlandırma Sahasında toplamda 375 fidan dikerek geleceğe nefes olduk. Elçilerimiz aracılığıyla Dünya Temizlik Günü(Lets Do It) hareketine ulaşım sponsoru olarak destek olduk, fabrika çalışanlarımız da tüm gönüllülerle ve aileleri ile birlikte Uluirmak Regülatörü'nde çevre temizliği gerçekleştirdi.

## Brisaspor

1978 yılında Lassaspor adıyla kurulan, 1988 yılında Bridgestone ile Lassa'nın birleşmesi ile şirketin adına paralel olarak yeni adıyla yoluna devam eden Brisaspor, Türkiye'de, Avrupa, Asya ve Afrika kıtalarında faaliyet gösteren federe bir kulüptür. Kurulduğu günden bu yana Yıldız, Genç ve Büyük Erkekler kategorilerinde yarışan kulüp, 2001 yılından bugüne Bayan Bisiklet Takımı ve 2005 yılından bugüne Dağ Bisikleti (MtB) Takımı ile müsabakalara katılmaktadır. Ulusal ve uluslararası düzeyde birçok başarıya imza atan Brisaspor hem bisiklet sporunun yaygınlaşmasına katkıda bulunmakta, hem de Brisa'nın sürdürülebilirlik yaklaşımı doğrultusunda de çevreci bir ulaşım aracı olan bisiklet kullanımına olan ilginin artırılmasına katkı sağlamaktadır. Sporcularımız 2019 yılında Türkiye şampiyonalarında elde ettiği başarıların yanı sıra Balkanlar ve Avrupa'daki şampiyonalarda ülkemizi başarıyla temsil etti.

Aynı zamanda ilk kez Türkiye'de, Sakarya ili ev sahipliğinde ve Cumhurbaşkanlığı himayelerinde düzenlenecek 2020 Dünya Dağ Bisikleti Maraton Şampiyonası'nın ana sponsorlarından biri olduk.



Türk Eğitim Vakfı olarak her yıl 7 bin öğrenciye burs veriyoruz. Bu öğrencilerin 2 bini mezun oluyor ve yerlerine 2 bin öğrenci daha seçiyoruz. Burslarımıza kaç öğrenci başvuruyor, dersiniz? 48 bin! Yani her 20-25 öğrenciden yalnızca birine burs verebiliyoruz. Bu nedenle açılan her burs fonu bizi için yeni bir öğrenci, Brisa'nın burs fonu ise yüzlerce öğrenci demek! Okuyabilmek için akşamları okuldan çıkıp merdiven silen, günde sadece bir öğün yemek yiyen, kilometrelerce yol yürüyerek okullarına giden çocuklarımız var. Brisa'nın cesaret ve ilham veren hikayeleri, bursiyerlerimize yepyeni cesaret öyküleri yazmak için fırsat veriyor. Türk Eğitim Vakfı adına tüm Brisa Ailesi'ne teşekkürlerimi sunuyorum.

**Yıldız Günay - Türk Eğitim Vakfı Genel Müdürü**

### **“Cesaretli Mühendisler” Programı kapsamında üniversiteli mühendisleri fabrikamızda ağırladık**

5 Aralık Dünya Mühendisler Günü'nde, Toptalent.co online kariyer platformu ile yaptığımız iş birliği kapsamında Türkiye'nin çeşitli üniversitelerinden gelen 45 öğrenciyi İzmit fabrikamızda ağırladık. Program kapsamında Brisa'nın ARGE, mobilite çözümleri gibi farklı bölümlerinden genç ekiplerin desteği ile hazırlanmış bir çalıştay düzenledik ve öğrencilerin sesini duyduk. Fikir geliştirme ve sunum yapma deneyimini yaşayan geleceğin mühendisleri, İzmit fabrikamızı da gezdiler.

Brisa Akademi programlarıyla, 2019 yılında 577 öğrenciyi 3.600 kişi x saat eğitim verdik.

### **“Harmandalı Atatürk Ortaokulu öğrencilerini Aksaray Fabrikamızda ağırladık**

Şirketimizin 30. yıldönümü anısına yenileme çalışmalarını tamamladığımız Harmandalı Atatürk Ortaokulu'nun 70'e yakın öğrencisi ve öğretmenleri Aksaray Fabrikamızı ziyaret ederek hem fabrikamızdaki dijital akıllı uygulamaları incelediler hem de inovasyon ve sürdürülebilirlik eğitimi aldılar.

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
Hammadde Grubu Bazlı Tedarik Değerleri (%)		/	/	/	/	/	/	/	/	
Enerji Tüketimi (GJ/ton) (İndeks, Baz:2012=100) (İzmit Fabrikası)										
	TOPLAM	100	96	92	93	96	93	89*	89*	
	Doğrudan	100	78	73	70	105	199	346*	348*	
	Dolaylı	100	99	95	97	95	75	44*	44*	
Enerji Tüketimi (GJ/ton) (İndeks, Baz:2018=100) (Aksaray Fabrikası)										
	TOPLAM							100	328	
	Doğrudan							100	63	
	Dolaylı							100	66	
Verimlilik Projeleri ile Sağlanan Enerji Tasarrufu (GJ/ton) (Kümülatif İndeks, Baz:2012=100) (İzmit Fabrikası)		100	114*	131*	142*	152*	163*	180	107	
Kaynaklarına Göre Toplam Su Kullanımı (m3)										
	Kuyu Suyu	530.738*	443.755*	438486*	490.120*	462.516	495.014	480.671*	425.323*	
	Şebeke Suyu (İzmit+Aksaray)	13.126	19.132*	17.132*	21.397*	17.896*	70.628	115.873*	127.477*	
	Şebeke Suyu (Diğer)	-	-	1.250	1.732	4.213	3.744	4.234*	1.977*	
Geri Dönüştürülen ve Yeniden Kullanılan Su (m3;%)		/	/	/	/	/	/	/	/	
Variş Noktasına Göre Atık Su Deşarjı (m3)	TOPLAM (İzmitli)	268.854	319.662	309.724	680.566	557.449	846.307	388.341*	421.372*	
Variş Noktasına Göre Atık Su Deşarjı (m3)	TOPLAM (İzmit,Aksaray,Alt. Ve Otopratik)	268.854	319.662	310.974	682.298	561.662	919.400	489.334*	533.199*	
Doğrudan Sera Gazı Salımı (Scope 1) (ton CO2-e/Üretim Ton) (İndeks, Baz:2012=100)	Doğrudan (Scope 1) (İzmit)	100	73*	66*	62*	90*	167*	284*	282*	
Doğrudan Sera Gazı Salımı (Scope 1) (ton CO2-e/Üretim Ton) (İndeks, Baz:2018=100) (Aksaray Fabrikası)	Doğrudan (Scope 1) (Aksaray)							100	63*	
Enerji Dolaylı Sera Gazı Salımı (Scope 2) (ton CO2-e/Üretim Ton) (İndeks, Baz:2012=100)	Enerji Dolaylı (Scope 2) (İzmit)	100	99*	96*	97*	95*	81*	59*	59*	
Enerji Dolaylı Sera Gazı Salımı (Scope 2) (ton CO2-e/Üretim Ton) (İndeks, Baz:2018=100)	Enerji Dolaylı (Scope 2) (Aksaray)							100	67*	
Doğrudan ve Enerji Dolaylı Sera Gazı Salımı (Scope 1&Scope2) (ton CO2-e/Üretim Ton) (İndeks, Baz:2012=100)	TOPLAM (İzmit)	100	96	93	93	95	91	84*	84*	
Doğrudan ve Enerji Dolaylı Sera Gazı Salımı (Scope 1&Scope2) (ton CO2-e/Üretim Ton) (İndeks, Baz:2018=100)	TOPLAM (Aksaray)							100	65*	
Diğer Dolaylı Emisyonlar - Kapsam 3 (Scope3) Emisyonları*						35.097,29	41.320,12	255.154,92	279.369,69	
	Satın alınan mal ve hizmetler	/	/	/	/	/	/	92,40	55,35*	
	Yakıt ve Enerji ile ilgili faaliyetler	/	/	/	/	20.401,83	24.897,69	21.882,31	21.204,73*	
	Taşımacılık ve dağıtım (hammadde)	/	/	/	/	6.908,50	7.659,45	8.756,76	8.965,91*	
	Atıklar	/	/	/	/	149,79	166,23	179,00	163,39*	
	İş seyahatleri	/	/	/	/	1.274,41	633,16	930,38	869,09*	
	Evden işe ulaşım	/	/	/	/	2.044,61	3.650,18	3.645,43	3.820,97*	
	Taşımacılık ve dağıtım (ürün)	/	/	/	/	2.815,19	2.798,74	3.736,16	3.818,47*	
	Satılan ürünlerin kullanımı	/	/	/	/	/	/	214.346,32	238.472,15*	
	Satılan ürünlerin bertarafı	/	/	/	/	1.502,97	1.514,67	1.586,17	1.999,62*	
	Taşımacılık ve dağıtım (hammadde)	Karayolu	/	/	/	/	2.362,64	2.688,10	4.295,65	4.800,61
		Denizyolu	/	/	/	/	3.833,49	4.244,28	4.148,19	3.813,57
		Demiryolu	/	/	/	/	0,00	0,00	199,01	243,96
		Havayolu	/	/	/	/	712,37	727,07	113,91	107,77
	Taşımacılık ve dağıtım (ürün)	Karayolu	/	/	/	/	2.402,18	2.031,67	2.878,07	2.885,20
		Denizyolu	/	/	/	/	322,95	595,23	705,87	807,28
		Demiryolu	/	/	/	/	90,06	103,62	107,16	118,24
		Havayolu	/	/	/	/	0,00	68,23	45,07	7,74
Türüne ve Ağırlığına Göre, Nox, Sox ve Diğer Önemli Hava Emisyonları (ton CO2-e/Üretim Ton) (İndeks, Baz:2012=100)										

## ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
CH4 (İzmit)	100	82	85	99	140	160	162	162*
N2O (İzmit)	100	90	108	99	100	101	95	20*
CH4+N2O(İzmit)	100	90	107	99	102	104	100	32*
Türüne Göre Toplam Atık Miktarı (Ton)								
Tehlikeli Atıklar (Ton)	640*	761*	661*	672*	660	607	764	949,578*
Tehlikesiz Atıklar (Ton)	6.293	6.274	6.618	7.721	6.368	6.497	6.240	6.672,452*
Toplam atık (Ton/ton üretim)	0,053	0,052	0,050	0,055	0,049	0,046	0,050	0,045*
Tehlikeli Atıklar (Ton/ton üretim)	0,0049	0,0056	0,0045	0,0044	0,0046	0,0039	0,0062	0,0207*
Tehlikesiz Atıklar (Ton/ton üretim)	0,0479	0,0463	0,0451	0,0503	0,0447	0,0421	0,0433	0,1141*
İşlem Türüne Göre Toplam Atık Miktarı (Ton)								
Yeniden Kullanım	183	161	171	4	198	150	171	194,015*
Geri Dönüşüm	3.240	3.442	3.806	4.901	3.462	2.705	2.460	2.130,635*
Geri Kazanım	2.676	2.626	2.932	3.182	3.239	3.908	4.092	5.485,453*
Yakma	234	298	15	4	128	330	0,06	0,241*
Depolama	602	509	354	303	1	11	0	5,701*
Çevre Koruma ve Yatırım Harcamaları (ABD Doları)	1.098.097	1.198.410	847.566	869.000	876.179	803.983	308.000	485.736

## EKONOMİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Gelirler (TL)	1.451.919.360	1.552.032.545	1.723.135.014	1.850.704.094	1.818.879.472	2.333.574.486	2.998.775.696	3.558.329.305
İşletme Maliyetleri (TL)	1.027.613.373	1.027.744.179	1.137.124.014	1.173.732.849	1.193.816.021	1.644.975.933	2.154.004.211	2.492.560.732
Çalışan Ücretleri ve Sağlanan Diğer Faydalar (TL)	188.512.109	201.899.957	236.497.535	292.383.705	298.971.149	335.798.450	404.300.843	483.721.046
Maddi Kaynak Sağlayıcılara Yapılan Ödemeler (TL)	122.703.715	131.564.956	179.103.952	230.189.633	345.019.569	209.544.341	280.135.634	313.076.688
Devlete Yapılan Ödemeler (TL)	23.470.772	174.170	195.200	207.010	206.954	203.656	271.644	248.237
Toplumsal Yatırımlar (TL)	33.441	1.269.906	453.874	277.000	5.379.811	379.461	1.341.485	623.955
Korunan Ekonomik Değer (TL)	89.288.950	155.887.307	163.302.630	137.537.042	79.515.726	142.672.645	158.721.879	268.098.647

## SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Toplam Çalışan Sayısı	1.745	1.818	2.431	2.591	2.568	2.713*	2.787*	2867*
Cinsiyet ve Statüye Göre Çalışan Dağılımı (Sayı,%)								
Mavi Yaka Kadın	0 (0)	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	1 (0,04)*	5 (0,2)*	6 (0,2)*	6 (0,2)*
Mavi Yaka Erkek	1.305 (100)	1.361 (100)*	1.893 (77,9)*	1.989 (76,8)*	1.956 (76,2)*	2.133 (78,6)*	2.202 (79,0)*	2260 (79,0)*
Beyaz Yaka Kadın	67 (15,5)	79 (18)*	108 (4,4)*	126 (4,8)*	129 (5,0)*	132 (4,9)*	133 (4,8)*	145 (5,1)*
Beyaz Yaka Erkek	366 (84,5)	372 (82)*	430 (17,7)*	476 (18,4)*	482 (18,8)*	443 (16,3)*	446 (16,0)*	456 (15,9)*
Sözleşme Türüne Göre Çalışan Dağılımı								
Sürekli Kadın	67	79*	108*	126*	130*	137*	139*	151*
Geçici Kadın	0	1*	0*	0*	2*	0*	0*	0*
Sürekli Erkek	1.671	1.733*	2.323*	2.465*	2.438*	2.576*	2.648*	2716*
Geçici Erkek	1	1*	0*	1*	38*	52*	1*	0*
Yaş Gruplarına Göre Çalışan Dağılımı								
<30 (%)								
Beyaz Yaka	23,9	18,6*	20,3*	24,3*	24,4*	21,91*	20,9*	20,1*
Mavi Yaka	27,6	27,3*	30,3*	28,9*	25*	27,2*	25*	23,4*
<30-50> (%)								
Beyaz Yaka	68,8	76,1*	72,7*	68,4*	69,2*	73,0*	74,1*	75*
Mavi Yaka	71,9	72,5*	69,4*	70,7*	74,3*	72,1*	73,6*	75,0*
50> (%)								
Beyaz Yaka	7,4	5,3*	7*	7,3*	6,4*	5,0*	5*	4,8*
Mavi Yaka	0,5	0,1*	0,3*	0,5*	0,7*	0,7*	1,3*	1,6*
Toplu İş Sözleşmesi Kapsamındaki Çalışanlar (%)	75	75	78	77	76	79*	79*	79*



## SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
Çalışan Eğitimleri (kişi/saat)									
Mavi Yaka (kişi/saat)	24,85*	17,7*	31,51*	28,28*	43,95*	36,27*	42,21*	44,81*	
Beyaz Yaka (kişi/saat)	53,11*	71,6*	70,69*	65,74*	37,81*	25,32*	50,26*	43,50*	
Kadın			75,88*	64,57*	35,24*	25,14*	29,69*	39,74*	
Erkek			38,85*	35,99*	42,86*	34,23*	44,72*	44,80*	
Kaza Sıklık Oranı (KSO)	İzmit	0,69*	0,71*	0,86*	0,82*	0,51*	0,79*	0,54*	0,4*
Kaza Ağırlık Oranı (KAO)	İzmit	14,79*	13,42*	12,27*	14,62*	12,35*	22,52*	9,95*	9,45*
Kaza Sıklık Oranı (KSO)	Aksaray	/	/	/	/	/	0,69	1,47*	0,85*
Kaza Ağırlık Oranı (KAO)	Aksaray	/	/	/	/	/	5,22	13,26*	11,2*
Devamsızlık Oranı (%)	İzmit	5,68	5,09	5,34	5,61	6,49	6,10	6,69	6,46
Cinsiyete Göre Üst Yönetim									
Yönetim Kurulu Kadın (%)	11,1	9,1*	11,1*	9,1*	0*	0*	9,1*	9,1*	
Yönetim Kurulu Erkek (%)	89,9	90,9*	89,9*	90,9*	100*	100*	90,9*	90,9*	
İcra Komitesi Kadın (%)	0	0*	0*	0*	0*	0*	0*	0*	
İcra Komitesi Erkek (%)	100	100*	100*	100*	100*	100*	100*	100*	
Yaş Gruplarına Göre Üst Yönetim									
<30 (%)									
Yönetim Kurulu	0	0*	0*	0*	0*	0*	0*	0*	
İcra Komitesi	0	0*	0*	0*	0*	0*	0*	0*	
<30-50> (%)									
Yönetim Kurulu	44,4	44,4*	44,4*	45,5*	45,5*	63,6*	63,6*	54,5*	
İcra Komitesi	66,7	66,7*	66,7*	40*	50*	50*	66,7*	50*	
50> (%)									
Yönetim Kurulu	55,6	55,6*	55,6*	54,5*	54,5*	36,4*	36,4*	45,5*	
İcra Komitesi	33,3	33,3*	33,3*	60*	50*	50*	33,3*	50*	
Uyruklarına Göre Üst Yönetim (%)									
Yönetim Kurulu (Türk)		63,6*	63,6*	72,7*	73*	73*	73*	73*	
Yönetim Kurulu (Yabancı)		36,4*	36,4*	27,3*	27*	27*	27*	27*	
İcra Kurulu (Türk)		50*	50*	40*	67*	67*	67*	67*	
İcra Kurulu (Yabancı)		50*	50*	60*	33*	33*	33*	33*	
Cinsiyete Göre İşe Alınan Çalışanlar (Sayı, %)									
Mavi Yaka Kadın	0 (0)	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	1 (1,7)*	4 (1)*	1 (0,8)*	0 (0)*	
Mavi Yaka Erkek	42 (100)	96 (100)*	586 (100)*	183 (100)*	57 (98,3)*	277 (99)*	119 (99,2)*	139 (100)*	
Beyaz Yaka Kadın	10 (18,2)	18 (30)*	35 (28,9)*	31 (20,9)*	23 (24,7)*	17 (27)*	32 (28,1)*	24 (30,8)*	
Beyaz Yaka Erkek	45 (81,8)	42 (70)*	86 (71,1)*	117 (79,1)*	70 (75,3)*	46 (73)*	82 (71,9)*	54 (69,2)*	
Cinsiyete Göre İşten Ayrılan Çalışanlar (Sayı, %)									
Mavi Yaka Kadın	0 (0)	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	
Mavi Yaka Erkek	39 (100)	38 (100)*	50 (100)*	87 (100)*	86 (100)*	118 (100)	65 (100)*	70 (100)*	
Beyaz Yaka Kadın	6 (9,8)	6 (13)*	7 (14,9)*	13 (17,1)*	67 (77)*	14 (14)*	30 (26,8)*	13 (20)*	
Beyaz Yaka Erkek	55 (90,2)	40 (87)*	40 (85,1)*	63 (82,9)*	20 (23)*	87 (86)*	82 (73,2)*	52 (80)*	
Yaş Gruplarına Göre İşe Alınan Çalışanlar (Sayı, %)									
Mavi Yaka <30	39 (92,9)	91 (94,8)*	283 (48,3)*	135 (73,8)*	37 (63,8)*	219 (77,9)*	97 (80,8)*	89 (64)*	
Mavi Yaka <30-50>	3 (7,1)	5 (5,2)*	299 (51)*	48 (26,2)*	21 (36,2)*	62 (22,1)*	23 (19,2)*	50 (35,9)*	
Mavi Yaka 50>	0 (0)	0 (0)*	7 (1,2)*	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	
Beyaz Yaka <30	29 (52,7)	37 (61,7)*	49 (48,1)*	76 (51,4)*	42 (45,2)*	33 (52,4)*	66 (57,9)*	41 (52,5)*	
Beyaz Yaka <30-50>	25 (45,5)	22 (36,7)*	50 (49)*	69 (46,6)*	51 (54,8)*	30 (47,6)*	48 (42,1)*	35 (44,8)*	
Beyaz Yaka 50>	1 (1,8)	1 (1,7)*	3 (2,9)*	3 (2,0)*	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	2 (2,6)*	
Yaş Gruplarına Göre İşten Ayrılan Çalışanlar (Sayı, %)									
Mavi Yaka <30	1 (2,6)	0 (0)*	3 (6)*	27 (31,0)*	4 (4,6)*	40 (33,9)*	22 (33,8)*	15 (21,4)*	
Mavi Yaka <30-50>	33 (84,6)	35 (92,1)*	45 (90)*	57 (65,5)*	55 (64,0)*	73 (61,9)*	32 (49,2)*	44 (62,9)*	
Mavi Yaka 50>	5 (12,8)	3 (7,9)*	2 (4)*	3 (3,4)*	27 (31,4)*	5 (4,2)*	11 (16,9)*	11 (16,7)*	
Beyaz Yaka <30	14 (23)	18 (39,1)*	12 (25,5)*	18 (23,7)*	12 (13,8)*	25 (25)*	35 (31,3)*	11 (16,9)*	
Beyaz Yaka <30-50>	39 (63,9)	25 (54,3)*	34 (72,3)*	52 (68,4)*	63 (72,4)*	61 (60)*	69 (61,6)*	45 (69,2)*	
Beyaz Yaka 50>	8 (13,1)	3 (6,5)*	1 (2,1)*	6 (7,9)*	12 (13,8)*	15 (15)*	8 (7,1)*	9 (13,8)*	
İşe Giriş Maaşlarının Asgari Ücrete Oranı									
Mavi Yaka	3,8	3,79	3,72	3,55	2,95	3,05	2,95	2,8	
Beyaz Yaka	3,51	3,52	3,26	3,39	2,71	2,68	2,46	2,19	

## BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞME İLERLEME BİLDİRİMİ

**İnsan Hakları**

İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalı

s.35

İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı

s.35

**Çalışma Standartları**

İlke 3: İş dünyası çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli

Yönetim Esasları Raporu s.15

İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırılmasına son verilmeli

Yönetim Esasları Raporu s.15

İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli

Yönetim Esasları Raporu s.15

İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli

s.35

**Çevre**

İlke 7: İş dünyası çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli

s.20-25

İlke 8: İş dünyası çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli

s.20-25

İlke 9: İş dünyası çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli

s.20-25

**Yolsuzlukla Mücadele**

İlke 10: İş dünyası rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı

Yönetim Esasları Raporu s.4-5

## İLETİŞİM

**İzmit Fabrika Şubesi**Alikahya Fatih Mahallesi, Sanayi Caddesi, No:98,  
41220 İzmit-Kocaeli

Telefon : (262) 316 40 00

Fax: (262) 316 40 40

**İnternet Adresi**

www.brisa.com.tr

**Kurumsal e-posta Adresi**

brisa.info@brisa.com.tr

**Aksaray Fabrika Şubesi**Erenler OSB Mahallesi, Recep Tayyip Erdoğan  
Bulvarı, No:21/1, Taşpınar-Merkez-Aksaray**Merkez-Pazarlama ve Satış Ofisi**Küçük Çamlıca Mahallesi, Şehit İsmail  
Moray Sokak No: 2/1 34662 Altunizade,  
Üsküdar, İstanbul

Telefon : (216) 544 35 00

Fax : (216) 544 35 35

**Yasal Uyarı**

Bu raporda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgiler ve görüşler Brisa Bridgestone Sabancı Lastik San. ve Tic. A.Ş. tarafından temin edilmiştir. Bu rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu raporda yer alan bilgiler Brisa Bridgestone Sabancı Lastik San. ve Tic. A.Ş. hisselerinin satımına ait herhangi bir teklifiye da teklifin bir parçasını ya da bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmez ve bu raporun yayımlanması ile bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz. Bu raporun hazırlanma zamanı itibarıyla yer alan tüm bilgiler ve ilişkili belgelerin doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler iyi niyetle açıklanmış ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Ancak Brisa Bridgestone Sabancı Lastik San. ve Tic. A.Ş. bu bilgilere ilişkin herhangi bir beyan, garanti veya taahhütte bulunmamaktadır. Buna uygun olarak, Brisa Bridgestone Sabancı Lastik San. ve Tic. A.Ş. veya bağlı hiçbir şirketi ya da onların Yönetim Kurulu üyeleri, danışmanları veya çalışanları bu Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya bu Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan veya dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.



## VERIFICATION STATEMENT DOĞRULAMA BEYANI

RINA Denizcilik ve Belgelendirme Ltd. Sti., on the basis of the assessments carried out, declares that RINA Denizcilik ve Belgelendirme Ltd. Sti., yapılan değerlendirmeler temelinde, aşağıdakileri beyan eder

Assurance Performance Tables, submitted on 18/05/2020 for Brisa Bridgestone Sabanci Lastik San. ve Tic. A.S. according to the standard GRI Sustainability Reporting Guidelines 18/05/2020 tarihinde Brisa Bridgestone Sabanci Lastik San. ve Tic. A.S. tarafından sunulan Güvence Performans Tabloları, GRI Sürdürülebilirlik Raporlama Kuralları uyarınca

Reference Year: 2019  
Referans Yılı: 2019 için  
01/01/2019 – 31/12/2019

Prepared by the organization  
Hazırlayan kuruluş

**Brisa Bridgestone Sabanci Lastik San. ve Tic. A.S.**  
Manufacturing Sector / Üretim Sektörü  
Alikahya Fatih Mah.Sanayi Cad.No:98  
41310 Izmit / Kocaeli – Turkey

complies with the requirements of the following reference document  
aşağıdaki referans dokümanın gereksinimlerine uygundur

**GRI (Global Reporting Initiative) Sustainability Reporting Guidelines**  
**GRI (Küresel Raporlama Girişimi) Sürdürülebilirlik Raporlama Kuralları**

The verified data can be found in the annex  
Doğrulan veriler ekte belirtilmiştir

Date of issue: 18/05/2020  
Yayın tarihi: 18/05/2020

Tuğçe KIRATLI

GHG Team Leader / GHG Takım Lideri

Eda YURDAKUL

Head of Turkey Certification / Türkiye Belgelendirme Müdürü

Annex  
Ek

The environmental and social performance data given in Sustainability Report of the Organisation "Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.", for the year 2019 are verified.  
"Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş." tarafından 2019 yılı için hazırlanan Sürdürülebilirlik Raporunda verilen çevresel ve sosyal performans verileri doğrulandı.

Environmental Performance Indicators Çevresel Performans Verileri		2019
Energy Consumption (GJ/ton) (index, Base 2012=100) (İzmit) / Enerji Tüketimi (GJ/ton) (İndeks, Baz:2012=100) (İzmit Fabrikası)	TOTAL / TOPLAM	89
	Direct / Doğrudan	348
	Indirect / Dolaylı	44
Total Water Consumption by Source (m3) / Kaynaklarına Göre Toplam Su Kullanımı (m3)	Well water / Kuyu Suyu	425,353
	Municipal water (İzmit+Aksaray) / Şebeke Suyu (İzmit+Aksaray)	127,477
	Municipal water (Others) / Şebeke Suyu (Diğer)	1977
Total Water Discharge by Destination (m3) / Varış Noktasına Göre Atık Su Deşarjı (m3)	İzmit Factory / İzmit Fabrika	421,372
	İzmit + Aksaray	533,199
Direct GHG Emissions (Scope 1) (ton CO <sub>2</sub> -e/Production Ton) (index, Base:2012=100) / Doğrudan Sera Gazı Salımı (Scope 1) (ton CO <sub>2</sub> -e/Üretim Ton) (İndeks, Baz:2012=100)	İzmit Factory / İzmit Fabrika	282
	Aksaray Factory / Aksaray Fabrika	63
Indirect GHG Emissions (Scope 2) (ton CO <sub>2</sub> -e/Production Ton) (index, Base:2008=100) / Enerji Dolaylı Sera Gazı Salımı (Scope 2) (ton CO <sub>2</sub> -e/Üretim Ton) (İndeks, Baz:2012=100)	İzmit Factory / İzmit Fabrika	59
	Aksaray Factory / Aksaray Fabrika	67
Total Direct and Indirect GHG Emissions (Scope 1&Scope2) (ton CO <sub>2</sub> -e/Production Ton) (index, Base:2012=100) / Doğrudan ve Enerji Dolaylı Sera Gazı Salımı (Scope 1&Scope2) (ton CO <sub>2</sub> -e/Üretim Ton) (İndeks, Baz:2012=100)	İzmit Faktory / İzmit Fabrika	84
	Aksaray Factory / Aksaray Fabrika	65
N <sub>2</sub> O, CH <sub>4</sub> Air Emissions by Type and Weight (ton CO <sub>2</sub> -e/Production Ton) (index, Base:2012=100) / Türüne ve Ağırlığına Göre, N <sub>2</sub> O, CH <sub>4</sub> Hava Emisyonları (ton CO <sub>2</sub> -e/Üretim Ton) (İndeks, Baz:2012=100)	CH <sub>4</sub>	162
	N <sub>2</sub> O	20
	CH <sub>4</sub> + N <sub>2</sub> O	32
Other Indirect GHG Emissions (ton CO <sub>2</sub> -e) (Scope 3) / Diğer Dolaylı Emisyonlar - Kapsam 3 (Scope3) Emisyonları	Purchased goods and services / Satın alınan mal ve hizmetler	55.35
	Fuel-and energy- related activities / Yakıt ve Enerji ile ilgili faaliyetler	21,204.73
	Upstream transportation and distribution / Taşımacılık ve dağıtım (hammadde)	8,965.91
	Waste generated in operations / Operasyonlarda üretilen atıklar	163.39
	Business travel / İş seyahatleri	869.09
	Employee commuting / Çalışan Servisleri	3,820.97
	Downstream transportation and distribution / Taşımacılık ve dağıtım (ürün)	3,818.47
	Use of sold products / Satılan ürünlerin kullanımı	238,472.15
End-of-life treatment of sold products / Satılan ürünlerin bertarafı	1,999.62	
Total Waste Amount by Type (Ton) / Türüne Göre Toplam Atık Miktarı (Ton)	Hazardous Waste (Ton) / Tehlikeli Atıklar (Ton)	949.578
	Nonhazardous Waste (Ton) /	6672.452

	<i>Tehlikesiz Atıklar (Ton)</i>	
	Total waste (Ton/ton production) / Toplam atık (Ton/ton üretim)	0.045
	Hazardous waste (Ton/ton production) / Tehlikeli Atıklar (Ton/ton üretim)	0.0207
	Nonhazardous waste (Ton/ton production) / Tehlikesiz Atıklar (Ton/ton üretim)	0.1141
Total Waste Amount by Process (Ton) / İşlem Türüne Göre Toplam Atık Miktarı (Ton)	Reuse / Yeniden Kullanım	194.015
	Recycle / Geri Dönüşüm	2130.635
	Recovery / Geri Kazanım	5485.453
	Incineration / Yakma	0.241
	Landfill / Depolama	5701
<b>Social Performance Indicators</b> <b>Sosyal Performans Verileri</b>		<b>2019</b>
Total number of employees / Toplam Çalışan Sayısı		2867
Employee Breakdown by Gender and Status (Numeral, %) / Cinsiyet ve Statüye Göre Çalışan Dağılımı (Sayı, %)	Blue collar female / Mavi Yaka Kadın	6 (0.2)
	Blue collar male / Mavi Yaka Erkek	2260 (79.0)
	White collar female / Beyaz Yaka Kadın	145 (5.1)
	White collar male / Beyaz Yaka Erkek	456 (15.9)
Employee Breakdown by Contract Type (Numeral) / Sözleşme Türüne Göre Çalışan Dağılımı	Permanent female / Sürekli Kadın	151
	Temporary female / Geçici Kadın	0
	Permanent male / Sürekli Erkek	2716
	Temporary male / Geçici Erkek	0
Employee Breakdown by Age Groups (%) / Yaş Gruplarına Göre Çalışan Dağılımı	<30 (%) - White collar / <30 (%) - Beyaz Yaka	(20.1)
	<30 (%) - Blue collar / <30 (%) - Mavi Yaka	(23.4)
	30-50 (%) - White collar / 30-50 (%) - Beyaz Yaka	(75)
	30-50 (%) - Blue collar / 30-50 (%) - Mavi Yaka	(75)
	>50 (%) - White collar / >50 (%) - Beyaz Yaka	(4.8)
>50 (%) - Blue collar / >50 (%) - Mavi Yaka	(1.6)	
Employees Covered by Collective Bargaining Agreement (%) / Toplu İş Sözleşmesi Kapsamındaki Çalışanlar (%)		(79)
Employee Trainings (person/hour) / Çalışan Eğitimleri (kişi/saat)	Blue collar / Mavi Yaka	44.81
	White collar / Beyaz Yaka	43.5
	Female / Kadın	39.74
	Male / Erkek	44.80
Senior Management by Gender (%) / Cinsiyete Göre Üst Yönetim (%)	Board of Directors Female (%) / Yönetim Kurulu Kadın (%)	(9.1)
	Board of Directors Male (%) / Yönetim Kurulu Erkek (%)	(90.9)
	Executive Committee Female (%) / İcra Komitesi Kadın (%)	(0)
	Executive Committee Male (%) / İcra Komitesi Erkek (%)	(100)
Senior Management by Age Groups (%) / Yaş Gruplarına Göre Üst Yönetim (%)	<30 (%) - Board of Directors / <30 (%) - Yönetim Kurulu	(0)
	<30 (%) - Executive Committee / <30 (%) - İcra Komitesi	(0)
	30-50 (%) - Board of Directors / 30-50 (%) - Yönetim Kurulu	(54.5)
	30-50 (%) - Executive Committee / 30-50 (%) - İcra Komitesi	(50)
	>50 (%) - Board of Directors / >50 (%) - Yönetim Kurulu	(45.5)
	>50 (%) - Executive Committee / >50 (%) - İcra Komitesi	(50)
Senior Management by Nationality (%) / Uyruklarına Göre Üst Yönetim (%)	Board of Directors - Turkish (%) / Yönetim Kurulu (Türk)	(73)
	Board of Directors - Foreign (%) /	(27)

	<i>Yönetim Kurulu (Yabancı)</i>	
	<i>Executive Committee - Turkish (%) / İcra Kurulu (Türk)</i>	(67)
	<i>Executive Committee - Foreign (%) / İcra Kurulu (Yabancı)</i>	(33)
<b>Hired Employees by Gender (Numeral, %) / Cinsiyete Göre İşe Alınan Çalışanlar (Sayı, %)</b>	<i>Blue collar female / Mavi Yaka Kadın</i>	0 (0)
	<i>Blue collar male / Mavi Yaka Erkek</i>	139 (100)
	<i>White collar female / Beyaz Yaka Kadın</i>	24 (30.8)
	<i>White collar male / Beyaz Yaka Erkek</i>	54 (69.2)
<b>Leaving Employees by Gender (Numeral, %) / Cinsiyete Göre İşten Ayrılan Çalışanlar (Sayı, %)</b>	<i>Blue collar female / Mavi Yaka Kadın</i>	0 (0)
	<i>Blue collar male / Mavi Yaka Erkek</i>	70 (100)
	<i>White collar female / Beyaz Yaka Kadın</i>	13 (20)
	<i>White collar male / Beyaz Yaka Erkek</i>	52 (80)
<b>Hired Employees by Age Groups (%) / Yaş Gruplarına Göre İşe Alınan Çalışanlar (Sayı, %)</b>	<i>&lt;30 (%) - White collar / &lt;30 (%) - Beyaz Yaka</i>	41
	<i>&lt;30 (%) - Blue collar / &lt;30 (%) - Mavi Yaka</i>	89 (64)
	<i>30-50 (%) - White collar / 30-50 (%) - Beyaz Yaka</i>	35
	<i>30-50 (%) - Blue collar / 30-50 (%) - Mavi Yaka</i>	50 (35,9)
	<i>&gt;50 (%) - White collar / &gt;50 (%) - Beyaz Yaka</i>	2
	<i>&gt;50 (%) - Blue collar / &gt;50 (%) - Mavi Yaka</i>	0 (0)
<b>Leaving Employees by Age Groups (%) / Yaş Gruplarına Göre İşten Ayrılan Çalışanlar (Sayı, %)</b>	<i>&lt;30 (%) - White collar / &lt;30 (%) - Beyaz Yaka</i>	11 (16,9)
	<i>&lt;30 (%) - Blue collar / &lt;30 (%) - Mavi Yaka</i>	15 (21,4)
	<i>30-50 (%) - White collar / 30-50 (%) - Beyaz Yaka</i>	45 (69,2)
	<i>30-50 (%) - Blue collar / 30-50 (%) - Mavi Yaka</i>	44 (62,9)
	<i>&gt;50 (%) - White collar / &gt;50 (%) - Beyaz Yaka</i>	9 (13,8)
	<i>&gt;50 (%) - Blue collar / &gt;50 (%) - Mavi Yaka</i>	11 (15,7)
<b>Incident Rate (IR) / Kaza Sıklık Oranı (KSO)</b>	<i>Izmit Factory / İzmit Fabrika</i>	0.4
	<i>Aksaray Factory / Aksaray Fabrika</i>	0.85
<b>Severity Rate (SR) / Kaza Ağırılık Oranı (KAO)</b>	<i>Izmit Factory / İzmit Fabrika</i>	9.45
	<i>Aksaray Factory / Aksaray Fabrika</i>	11.2
<b>Absentee Rate (%) / Devamsızlık Oranı (%)</b>	<i>Izmit Factory / İzmit Fabrika</i>	6.46%
<b>Rate of Employment Salaries to Minimum Wage / İşe Giriş Maaşlarının Asgari Ücrete Oranı</b>	<i>Blue collar / Mavi Yaka</i>	2.8
	<i>White collar / Beyaz Yaka</i>	2.19

