

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2018



İÇİNDEKİLER

RAPOR HAKKINDA	2
CEO MESAJI	3
BRİSA HAKKINDA	4
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ.....	8
AKILLI MOBİLİTE	12
DİJİTALLEŞME	14
İNOVASYON ve KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK	16
ENERJİ ve EMİSYON YÖNETİMİ	18
DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI ve DAHA AZ ATIK	20
BİYOÇEŞİTLİLİĞE SAYGI.....	22
ÇEVRE DOSTU ÜRÜN ve HİZMETLER.....	23
DÖNGÜSEL EKONOMİYE KATKI	25
DAĞITIM KANALLARI YÖNETİMİ	26
AKILLI KÜLTÜR.....	29
EŞİTLİK ve ÇEŞİTLİLİK.....	31
TOPLUMLA İLİŞKİLER.....	32

RAPOR HAKKINDA

Brisa olarak 2012 yılından itibaren faaliyetlerimizin ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerini, bu etkilerin nasıl yönetildiğini ilgili hedef ve performanslar ile birlikte şeffaf bir şekilde paydaşlarımızın görüşüne sunuyoruz. Okumakta olduğunuz 2018 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuz, 01.01.2018 – 31.12.2018 tarihleri arasındaki sürdürülebilirlik performansımızı kapsamaktadır.

Raporumuz, Rapor Global Reporting Initiative (GRI) Standards Raporlama Rehberi'nde belirtilen "Temel" (Core) düzey kılavuzuna uygun olarak hazırlanmıştır. Bu raporlama döneminde de 2017 yılı raporumuzda olduğu gibi enerji tüketimi, karbondioksit emisyonu, su tüketimi, eğitim saati, çalışan dağılımı, işe alınan çalışanlar, işten ayrılan çalışanlar, iş sağlığı ve güvenliği ve türüne göre toplam atık miktarı konularında bağımsız dış denetim aldık. Raporlama döneminde ek olarak, Altunizade ve Aksaray lokasyonlarımız ile İstanbul Maslak Otopratik ve Esenler Bridgestone Servis Merkezi su tüketimi ve karbondioksit emisyonu değerleri için de dış denetim aldık.

Raporumuzun çatısını ve içeriğini ilk raporlama sürecimizde iç ve dış paydaşlarımızın katılımı ile gerçekleştirdiğimiz Sürdürülebilirlik Anket Çalışması sonucunda elde edilen ve yıllık olarak gözden geçirilen sürdürülebilirlik önceliklerimiz oluşturmaktadır. Bu öncelikli konular raporlama döneminde gerçekleştirilen değerlendirme çalışması sonucunda revize edilmiştir.

Sürdürülebilirlik performansımızı daha ileriye taşımak ve bu doğrultuda daha hesap verebilir ve şeffaf bir organizasyon olmak, vazgeçilmez hedeflerimiz arasındadır. Bu hedeflerimizi gerçekleştirmek için paydaş geribildirimlerinin önemine inanıyoruz. Raporlama performansımızı sürekli olarak daha iyi seviyelere taşımak için raporumuzla ilgili geribildirimlerinizi b.kurumsaliletisim@brisa.com.tr adresi üzerinden bize iletebilirsiniz.

CEO MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

Başarılarla dolu bir 30 yılı geride bırakarak, 2018 yılında da cesaretle yol alarak sadece kendi sektörümüzde değil, sanayi ve iş dünyasında da örnek alınacak pek çok uygulamaya imza attık. Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz projelerin bir performans özeti niteliğindeki yedinci sürdürülebilirlik raporumuzu sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

Dünya lastik sektörü, otomotiv sektöründeki gelişmelere bağlı olarak 2018 yılında %2 büyüme kaydetti. Türkiye lastik sektöründe ise Türkiye otomotiv sektöründe meydana gelen daralmaya paralel bir daralma kaydedildi. Bu koşullarda, 2018 yılında artan üretim gücümüz, bayi ağı ve markalarımıza yaptığımız yatırımlar ile pazarın üzerinde bir performansla liderliğimizi sürdürdük. Toplam yıllık satış gelirlerimiz 2.999 milyon TL'ye ulaştı. 70'i aşkın ülkede uluslararası pazarlarda satış ve sevkiyat rekorlarına imza atarak yurtdışı satış gelirlerinde %55,1 artış kaydettik.

Bridgestone, Lassa ve Dayton markaları ile Türkiye lastik pazarı lideri Brisa, 2018 yılında insana yakınlığı, yenilikçiliği, teknolojisi ve dengeli finansal yapısıyla istikrarlı bir şekilde yatırımlarını hayata geçirdi. 44 yıldır İzmit'te yatırımlarına devam eden Brisa, 2018 yılında Aksaray fabrikasında üretime başladı. Türkiye'nin sektöründeki en kuvvetli bayi teşkilatı ve 2.700 kişiden oluşan yetkin çalışanları ile müşterilerin yolculuğunu, lastiğin ötesinde hizmetlerle zenginleştirecek yenilik liderliğini üstlendi.

Aksaray Organize Sanayi Bölgesi'nde 952.000 m² alanda sektörün ilk akıllı fabrikası, Brisa'nın üretimdeki yetkinliği ve Bridgestone'un en yeni teknolojileriyle donatılmış, endüstri 4.0 uygulamalarının en iyi örneklerini sergileyen şekilde hayata geçti. Bu sayede; verimlilik, çevre duyarlılığı, ürün kalitesi ve performansı ile sektörde öncü bir yatırım olarak öne çıktı. Bu yatırımı ile Brisa, ülkemizin yerel üretimde ve uluslararası rekabette güçlenmesine sunduğu katkısı zenginleştirdi; üretim ve istihdam alanlarında yapmakta olduğu hamlelerle de ülke ekonomisine değer sunmaya devam etti.

Sürdürülebilir operasyonlarımız ve bu kapsamda elde ettiğimiz performans raporlama döneminde çeşitli kurumlardan aldığımız ödüllerle takdir görmeye devam etti. Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance'in "Türkiye'nin en değerli Markaları-Turkey 100" listesinde Brisa markası 103 milyon Dolarlık değeri ile Türkiye'nin en değerli 43. markası ve Türkiye lastik sektörünün marka değerinde de lideri oldu. Sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımızla BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nin Kasım 2018-Ekim 2019 döneminde yer alan şirketleri arasında seçilerek, endekste dördüncü kez yer aldık.

Brisa olarak amacımız cesaretle yol alarak operasyonlarımızın sürdürülebilirliğini ve elde ettiğimiz başarıları katma değeri yüksek yenilikçi ürün ve hizmetlerle pekiştirmektir. Yeni iş modelleri ile paydaşlarımız için yarattığımız değeri artıracak uygulamaları hayata geçirmek en önemli iş önceliklerimiz arasında olmaya devam edecektir.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda bize eşlik eden ve birlikte cesaretle yol aldığımız, başta çalışanlarımız olmak üzere, tüm paydaşlarımıza elde ettiğimiz başarılar için şükranlarımı sunuyorum.

Saygılarımla,

Cevdet Alemdar

BRISA HAKKINDA

Türkiye lastik endüstrisinin lideri olan şirketimizin temelleri, Sabancı Holding ve ortaklarının girişimiyle 1974 yılında Lassa markamızla atıldı. Brisa'nın kuruluşu ile Lassa ve Bridgestone markalarının yolculuğunun başlaması ise 1988 yılında Sabancı Holding ve dünya lastik sektörü lideri Bridgestone Corporation ortaklığına dayanıyor.

1993 yılında ilk Ulusal Kalite Ödülü'nü kazanan Şirketimiz, 1996 yılında da iş mükemmelliği konusunda gösterdiği üstün performans sonucu Avrupa Kalite Büyük Ödülü'nü kazanan ilk Türk şirketi oldu. Bugün aynı zamanda, Avrupa'nın en büyük lastik üreticileri arasında yer alıyoruz.

Bridgestone, Lassa ve Dayton markalarımızla otomobil, hafif ticari araç, otobüs, kamyon, tarım ve iş makineleri için özel lastikler üretiyoruz. Aynı zamanda Kinesis markamızla endüstriyel makinalara yönelik emniyet ve kalite kriterleri açısından uluslararası standartlardaki lastikleri Firestone markalı tarım lastiklerini ve Bridgestone motosiklet lastikleri ile toplam 1.800 çeşit lastiği pazara sunuyoruz.

Ürün ve hizmetlerimiz yurt içinde 1.540 tabelalı satış noktamızda, Brisa işçisinin el emeği ile Lassa markamız altında üretilen lastikler ise 72 ülkede, 80 distribütör ile 610 Lassa tabelalı mağaza ve 6.000 satış noktasında araç sahipleriyle buluşuyor.

İzmit fabrikamız, 361.000 m²'ye ulaşan kapalı alanıyla, dünyanın tek çatı altındaki en büyük lastik fabrikalarından biri olmakla birlikte Bridgestone'un dünya üzerindeki en önemli üretim tesisleri arasında yer alıyor. 300 milyon Dolar yatırımla Aksaray OSB'de 952.000 m² alanda kurulan ikinci fabrikamız ise sektörün ilk akıllı fabrikası olma özelliğine sahip.

Hizmetler	Lastik Dışı Ürünler	Satış Kanalları	Lastikler
Profleet	Partvendo	Bridgestone	Bridgestone
Mobilfix	Castrol	Lassa	Lassa
Filofix	Bridgestone Sismik İzolatör	Bandag	Bandag (Kaplama)
Lastik Oteli		Lastiğim	Firestone
Brisa Akademi		Lastik Vs	Dayton
Brisa Müze		Speedy	Kinesis
Aspects		Lastik.com.tr	Protread
OtoPratik		Bridgestone Box	Cutcure
ProPratik			Continuum
Probox			
Aspects+ / Truckcam / AMF / TMP+ / MFS			



30 YILDIR SEKTÖRÜMÜZE İLKLERİ KAZANDIRIYOR, FARK YARATAN ÜRÜN VE BENZERSİZ HİZMETLER GELİŞTİRİYORUZ. TÜRKİYE LASTİK SEKTÖRÜNÜN YENİLİK LİDERİ OLARAK CESARETLE YOL ALIYORUZ.

Misyonumuz

Sürdürülebilir büyüme ile topluma üstün değerler sunmak

Değerlerimiz

İş Güvenliği, İnovasyon, Müşteri Odaklılık, Ekip Ruhu, İş Mükemmelliği, Sürdürülebilirlik

Sloganımız

Cesaretle Yol Alırız

Vizyonumuz

Yolculuğunuzun Geleceğini Tasarıyoruz

BRISA'DAN AKILLI FABRİKA

2018 yılında, Aksaray Organize Sanayi Bölgesi'nde 300 milyon Dolar yatırımla 952.000 m² alanda kurulan Aksaray fabrikamızda üretime başladık. Sektörün ilk akıllı fabrikası olan fabrikamız, Endüstri 4.0 uygulamalarının en iyi örneklerini sergiliyor.

Fabrikamızı, hem şirketimizin lastik sektöründeki 40 yılı aşkın sanayi deneyimi ve yetkinliği hem de Bridgestone'un ileri teknolojisi ve küresel birikimi ile donattık. Akıllı fabrikamızda, enerji tasarrufu uygulamaları, tam otomatik transfer sistemleri, sanal ortamda oluşturulan dijital ikiz uygulamaları, sanal gerçeklik ve ileri veri analitiği ile çözümler sunan akıllı makineler bulunuyor.

Teknoloji üssü fabrikamızın, verimlilik, çevre duyarlılığı, ürün kalitesi ve performansı alanlarında uluslararası rekabette güçlenmemize hizmet edeceğine inanıyoruz

341 kişiye istihdam sağlayan Aksaray fabrikamızla üretim, bölgesel istihdam ve ihracat alanında Türkiye ekonomisine de önemli katkı sağlayacağız.

Hürriyet Gazetesi: "Brisa, Aksaray'da Hasan Dağ'ın eteklerine kurduğu 300 milyon dolarlık fabrikasında lastikleri akıllandırdı. Akıllı makineler ve araçlarla fabrikada her gün 800 milyon veri işlenirken her 2,5 saniyede bir lastik üretiliyor."

Capital Dergisi: "Brisa, Aksaray'da sektörünün ilk akıllı fabrikasını inşa etti. 300 milyon dolar yatırımla hayata geçirilen fabrika, Endüstri 4.0 uygulamalarıyla lastik üretiminde otonom dönemi başlatıyor. İlk üretimlerin başladığı fabrika, tam kapasiteyle 4,2 milyon adet lastik üretimi ve 700 kişilik istihdam sağlayacak."

Sabancı Holding Sanayi Grup Başkanı ve Brisa Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Cenk Alper: "Yerli ve katma değerli üretimin, ekonomimizin önümüzdeki dönemdeki en önemli kaldıraçlarından biri olduğuna inanıyoruz. Yeni Neslin Sabancı'sı vizyonumuzla teknolojiye ve katma değerli ürünlere odaklanıyoruz. Brisa'nın Aksaray'daki akıllı fabrikası bunun en somut örneklerinden birini oluşturuyor. Brisa, Endüstri 4.0'ın Türkiye'deki sayılı örneklerinden birine imza attı. Aksaray Brisa fabrikası herkesin konuştuğu, ama bizim hayata geçirdiğimiz gerçek bir Endüstri 4.0 uygulamasıdır. Bridgestone Corporation ile başarılı ortaklığımızın 30. yıldönümünü de Aksaray'daki ikinci fabrikamızla kutluyoruz. 300 milyon dolarlık bu yatırım karşılıklı güvenin olduğu kadar Türkiye'ye duyduğumuz güvenin de önemli bir ispatıdır."

RAKAMLARLA 2018

Lassa markasının ihraç edildiği ülke sayısı: **72**

Kendi konseptlerimizle oluşturduğumuz satış noktası sayısı: **610** Lassa tabelalı mağaza ve **6.000** satış noktası

2018 yılı net satış gelirimiz: **2,999** Milyar TL

Brisa'nın 2016 yılında Türkiye'de sattığı lastik adedi: **6.642.040**

Brisa'nın 2016 yılında yurtdışında sattığı lastik adedi: **5.424.808**

Brisa'nın Türkiye'ye yaptığı toplam yatırım miktarı: **1,379** Milyar USD

2008'den bugüne üretim ton başına enerji tüketim tasarruf oranımız: **%16**

2008'den bugüne kuyu suyu tüketim tasarruf oranımız: **%47**

Çalışan sayısı: **2.787**

Memnuniyet anketi yapılan anket sayısı: **25.450**

Çalışanlarımız için yıllık ortalama eğitim saati: **44**

Yerel tedarikçi sayısı: **2.397**

Ölümlle sonuçlanan kaza sayısı: **0**

Tüketici Lastiklerinde Islak Zemin etiket değeri "C ve üstü" olan ürünlerimizin satış portföyümüzdeki payı: **%87**

Müşteri memnuniyeti seviyemiz **%94,8**

Türkiye'de 1.500'ün üzerinde tabelalı satış noktası

Brisa Akademi eğitim programları: **12.481** katılımcı - **47.312** adam*saat eğitim verdik

Çevre Koruma ve Yatırım Harcamalarımız: **308.000** USD

2008 yılına göre Enerji verimliliği projeleri ile elde ettiğimiz tasarruffta **%40** artış

2005 yılına göre ton başına düşen emisyon miktarımızı **%30** azalttık

Bandag hizmeti kapsamında **116.000** ticari araç lastiği kapladık

Enerji verimliliği projeleri sayesinde **3.210** ton CO₂ eşdeğeri sera gazı emisyonunun atmosfere verilmesini engelledik.

2018 YILINDA KAZANDIĞIMIZ ÖDÜLLER

Sürdürülebilirlik, İnovasyon, Ar-Ge ve Dijitalleşme Ödüllerimiz:

- YAD (Yöneyem Araştırması Derneği) Uygulama Ödülü Yarışması'nda Birincilik ödülünün sahibi olduk- Endüstri mühendisliği ve yöneyem araştırması yöntemleri kullanılarak gerçekleştirilen projelerin yarıştığı YAD Uygulama Ödülü Yarışması'nda Brisa ekibi, "fabrikalar arası ürün atama probleminin iki aşamalı karma tam sayılı programlama modeli ile çözülmesi" projesi ile birinciliğe layık görüldü.
- 'OSD Yan Sanayi Başarı Ödülü'nü kazandık- Otomotiv Sanayii Derneği tarafından verilen 'OSD Yan Sanayi Başarı Ödülü'ne layık görülerek, güvenilir bir iş ortağı olarak başarılarımızı bir kez daha kanıtladık.
- BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde 4 yıldır liderler arasındayız- Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin paylarından oluşan BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nin Kasım 2018 - Ekim 2019 döneminde yer alan şirketler arasında seçilerek, endekste dördüncü kez yer aldık.
- Bridgestone Bölgesel Ödülleri'nden 3 ödülle döndük- Bridgestone, EMEA bölgesi kapsamında 2018 yılında gerçekleştirilen projeleri ödüllendirdi. Bölge kapsamında 5 kategoride değerlendirilen ödül programında, Brisa olarak 3 kategoride ödül sahibi olduk. Çevre Kategorisi'nde "Reduction of Groundwater Withdrawal in Izmit Plant" (İzmit fabrikasında yeraltı su kaynakları tasarrufu) projesi ile Altın Ödül'e layık görüldük. Bu proje ile aynı zamanda tüm bölgelerin Altın Ödül sahiplerinin yarıştığı Brisa Global Ödülleri'nde de Altın Ödül'e layık görüldük. İş Yönetimi Kategorisi'nde "Genba Room" projesi ve Mobilite Kategorisi'nde "Passenger Car Fleet Service Module" (Binek araçlar filo servis modülü) projesi ile Gümüş Ödül'lerin sahibi olduk.
- Lassa "Sevdamız Toprak Yarınlarımız Ortak" projesine ödül- Lassa'nın çiftçilere değer katmak üzere 5 yıldır devam ettirdiği "Sevdamız Toprak, Yarınlarımız Ortak" projesi, Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği tarafından düzenlenen ödül töreninde, sosyal sorumluluk kategorisinde 2'lik ödülünün sahibi oldu. Projeler, hedef kitle ile marka arasında ilişki ve bağlılık kurma, interaktivite ve ölçümlenebilme kriterlerine göre değerlendirildi.

Tanıtım ve pazarlama çalışmalarımıza yönelik raporlama döneminde kazandığımız ödüllere [faaliyet raporumuzdan](#) ulaşabilirsiniz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

Sürdürülebilirlik Brisa'nın iş yapış biçiminin önemli temellerinden biridir. Kurucu ortaklarımız olan Bridgestone Corporation ile Sabancı Holding'in kurumsal değerleri ve yönetim tecrübesi ışığında faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda sektörümüzdeki öncü uygulamalarla cesaretle yol alıyoruz. Sorumlu bir üretici olmanın verdiği bilinçle paydaşlarımız için yarattığımız değeri daha ileri seviyelere taşımak ve her gün daha iyisini başarmak için araştırıyor, yenilik geliştiriyor, yatırım yapıyor, çalışıyor ve üretiyoruz.

Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde Yer Almaya Devam Ettik

2015 yılında Borsa İstanbul'un Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaya hak kazanan şirketimiz Kasım 2018-Ekim 2019 döneminde endeks kriterlerinden başarıyla geçerek dördüncü kez listede yer aldı.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Sürdürülebilirlik yönetimi yaklaşımımız ile sürdürülebilirlik stratejilerimizi temel operasyonlarımız ve yetkinliklerimiz ile bir araya getiriyor; paydaşlarımız için katma değer yaratmaya devam ediyoruz. Kurum kültürümüzün ve dolayısıyla tüm faaliyetlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak değerlendirdiğimiz sürdürülebilirlik yönetimi anlayışımızı paydaşlarımız nezdinde yaygınlaştırmak amacıyla iletişim çalışmaları yürütüyor, sürdürülebilirlik alanlarındaki gelişim noktalarımızı belirlemek için denetim faaliyetleri gerçekleştiriyor ve somut hedeflere dayanan aksiyon planları ile sürdürülebilirlik performansımızın gelişimini güvence altına alıyoruz.

Sosyal, çevresel ve yaygın ekonomik performansımızın sürekli gelişimini güvence altına almak adına ulusal ve uluslararası düzeyde kabul görmüş standartları ve yöntemlerden faydalanıyor; periyodik kıyaslama çalışmaları yürütüyoruz. Üst yönetimden organizasyonumuzun tüm seviyelerine uzanan etkin bir sürdürülebilirlik yönetim yapısı dahilinde hareket ediyor; şeffaf ve iki yönlü iletişim mekanizmaları ve kapsamlı denetim süreçleri ile bu yapının etkinliğini temin ediyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİM YAPISI



2015 yılında oluşturduğumuz sürdürülebilirlik politikamız ile sosyal, çevresel ve ekonomik alanlardaki öncelikli sorumluluklarımızı belirledik. Politikamızın hem çalışanlarımız hem de değer zincirimizde yer alan diğer paydaşlarımız nezdinde bilinirliğini artırmak için eğitimler düzenliyor, iletişim çalışmaları yürütüyoruz. Brisa Sürdürülebilirlik Politikası'na <http://www.brisa.com.tr/surdurulebilir-yaklasimimiz-1/brisa-surdurulebilirlik-politikasi> adresinden ulaşabilirsiniz.

ÖNCELİKLİ KONULARIMIZ

İlk defa 2012 yılında gerçekleştirdiğimiz çalışma sonucunda belirlediğimiz sürdürülebilirlik önceliklerimizi, şirketimizin stratejileri doğrultusunda çalıştaylar ve iletişim çalışmaları ile gözden geçiriyoruz. Raporlama döneminde, öncelikli konularımızı, paydaşlarımızdan aldığımız geribildirimleri, güncel konular, küresel mega trendler, sektörel sürdürülebilirlik önceliklerimiz üzerindeki etkisini 25 farklı bölümden 37 şirket çalışanlarımızla biraraya gelerek inceledik. 6 farklı paydaş grubumuzun beklentilerini göz önünde bulundurarak bakış açılarını yansıtan bir çalıştay gerçekleştirdik. Oluşturduğumuz konu evrenimizi ve öncelikli konu matrisini şirketimiz üst yönetimine sunarak, görüşlerini Kano Modeline yerleştirdik. Çalışmalarımız sonucunda ortaya çıkan öncelikli konu matrisimiz aşağıdaki gibidir.

Çalıştay sonucunda sürdürülebilirlik performansımızı paydaşlarımızın görüşüne sunduğumuz raporumuzun yapısını da revize ettik. Bu çalışma sonucunda elde ettiğimiz veriler ve çalışma ekibinin verdiği geribildirimler doğrultusunda önceki dönem sürdürülebilirlik raporumuz kapsamında yer alan "Yönetim Esasları"nı kurumsal web sitemizde paylaşarak öncelikli konularımızı ilgili mega trendlerle birlikte sürdürülebilirlik raporumuz kapsamına dahil ettik. Bu şekilde oluşan yeni rapor yapımız şu şekildedir:



MEGATRENDLER	YÖNETİM ESASLARI	ÖNCELİKLER
İnsan Hakları Yaşam Kalitesi İklim Değişikliği Sorumlu Tedarik Zinciri Kaynakların Azalması Yeni Mobilite Trendleri Hızlı Kentleşme Demografik Değişiklikler Büyük Veri	İş Sağlığı ve Güvenliği Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Çalışan Hakları Sorumlu Değer Zinciri Uygulamaları Yasal Düzenlemelerin Ötesinde İş Yapış Şekli Ekonomik Katma Değerin Artırılması Çevresel ve Sosyal Politikaların Belirlenmesine Dahil Olma	Akıllı Mobilite Dijitalleşme İnovasyon ve Kurumsal Girişimcilik Enerji ve Emisyon Yönetimi Doğal Kaynak Kullanımı Çevreci Ürün ve Hizmetler Döngüsel Ekonomi Toplumla İlişkiler Tercih Edilen İşyeri Olmak (Gelişim Yolculuğu) Eşitlik & Çeşitlilik Bilgi Güvenliği Dağıtım Kanalları Yönetimi Biyoçeşitlilik

Paydaş Gruplarına Göre Sürdürülebilirlik **Öncelikleri**.

	Üst Yönetim	Müşteriler	İş Ortakları	Çalışanlar	Tedarikçiler	Yerel Yönetimler/ Halk	Yatırımcılar ve Kamu
Akıllı Mobilite		▪	▪	▪	▪	▪	▪
Dijitalleşme	▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪
İnovasyon ve Kurumsal Girişimcilik		▪	▪	▪	▪	▪	▪
Enerji ve Emisyon Yönetimi	▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪
Doğal Kaynak Kullanımı	▪	▪	▪	▪		▪	▪
Çevreci Ürün ve Hizmetler	▪	▪	▪	▪		▪	▪
Döngüsel Ekonomi	▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪
Toplumla İlişkiler	▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪
Tercih Edilen İşyeri Olmak (Gelişim Yolculuğu)	▪	▪	▪	▪	▪	▪	
Eşitlik & Çeşitlilik	▪	▪	▪	▪		▪	▪
Bilgi Güvenliği	▪	▪			▪	▪	▪
Dağıtım Kanalları Yönetimi	▪	▪	▪		▪	▪	▪
Biyoçeşitlilik						▪	▪

Sürdürülebilirlik performansımız ve öncelikli konularımıza yönelik belirlediğimiz hedeflere yönelik 2018 yılı gelişmeleri ve 2019 yılı hedefleri şu şekildedir:

	2018 YILINDA NELERİ HEDEFLERDİK?	STATÜ	2018 PERFORMANS AÇIKLAMASI	2019 HEDEFLERİMİZ	
YÖNETİŞİM	Her fonksiyon ve bölüm bazında KPI setleri oluşturularak, Bireysel Performans sistemi yönetim modeli belirlenmesi, yeni KPI sistematığının yönetim ve ekiplerine yaygınlaştırılması		Kuruluş içinde takip edilerek bireysel performans sistemine yansıtıldı.	Yeni KPI sistematığının yönetim ve ekiplerine yaygınlaştırılması	
	Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na Uygun Halde Şirketimizin Tüm Süreçlerini Düzenlemek		Komite süreçlerini ve envanter çalışmalarını katımcı bir yaklaşımla başarıyla yürütmüştür.	Kişisel Verilerin Korunması Kurumuna başvurumuzu tamamlamayı	
	İç denetim faaliyetlerinin Uluslararası İç Denetim Standartları'na uygun olduğuna ilişkin güvence sağlayan Kalite Güvence Değerlendirmesi "QAR" çalışmasını başarıyla tamamlamak		İç Denetim faaliyetleri, uluslararası kalite standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir.	Bir sonraki QAR çalışmasını 2020'nin ilk çeyreğinde gerçekleştirmeyi	
	Sürdürülebilirlik Politikamızın değer zincirinde yayılımını sağlamak amaçlı çalışmalarımızı devam ettirmek		Yayılım çalışmaları devam etmiştir	Sürdürülebilirlik Politikamızın değer zincirinde yayılımını sağlamak amaçlı çalışmalarımızı devam ettirmek	
DEĞER ZİNCİRİ	Tedarikçilerin belirli bir periyotta Sorumlu Satınalma Politikamızı okuyup anladıklarını teyit edecek sistemin yıllık periyotta devamlılığının sağlanması		1.324 tedarikçi uyum sağlamıştır	Tedarikçilerin belirli bir periyotta Sorumlu Satınalma Politikamızı okuyup anladıklarını teyit edecek sistemin yıllık periyotta devamlılığının sağlanması	
	6 adet elektrikli forklift devreye alınması		Devreye alınmıştır	WSA projemizi %70 oranında tamamlamak	
	CRM Mobile'i uygulamaya almak		75 iş bayije 3'er ziyaret gerçekleştirilmiştir	410 bayije 3'er ziyaret gerçekleştirmek	
	Müşteri Memnuniyeti Araştırması'nı 16.000 kişiye uygulamayı		24.450 kişiye ulaşılmıştır	Müşteri Memnuniyeti Araştırması'nı 28.000 kişiye uygulamayı	
	Müşteri memnuniyeti seviyesini %95 oranında gerçekleştirmeyi		%94,8 gerçekleştirme	NPS-net öneri puanı KPI olarak takip edilecektir. Hedef 75% NPS	
	2020 yılında kuyu suyu tüketimimizi 2008 yılına kıyasla %61 oranında azaltmayı		46%	2020 yılında kuyu suyu tüketimimizi 2008 yılına kıyasla %61 oranında azaltmayı	
ENVIRONMENTAL FOOTPRINT	CDP-su programına devam etmeyi		B (Yönetim Seviyesi)	CDP-su programına devam etmeyi	
	ISO 14046 Su Ayak İzi Standardı kapsamında doğrulama yaptırmayı		Standarta uygun raporlama ve denetim tamamlanmıştır	ISO 14046 Su Ayak İzi Standardı kapsamında doğrulama yaptırmayı	
	2020 yılında üretim ton başına düşen toplam karbondioksit emisyonunun, 2005 yılındaki değere göre %25 azaltmayı		30%	To reduce total carbon emissions per tons manufactured by 25% in 2020 compared to 2005	
	Yeşil ofis çalışmalarını sürdürmeyi		Yeşil Ofis çalışmalarımızı sürdürdük	Yeşil ofis çalışmalarını sürdürmeyi	
	CDP-iklim değişikliği raporlamasına devam etmeyi		B (Yönetim Seviyesi)	CDP-iklim değişikliği raporlamasına devam etmeyi	
	ISO 14064 Sera Gazı Emisyonlarının Hesaplanması Standardı kapsamında doğrulama yaptırmayı		Standarta uygun raporlama ve denetim tamamlanmıştır	ISO 14064 Sera Gazı Emisyonlarının Hesaplanması Standardı kapsamında doğrulama yaptırmayı	
	2019 yılında ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikasyonu tamamlamayı		Siste kurulumu standarta uygun şekilde devam etmiştir	2019 yılında ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikasyonu tamamlamayı	
	Bandag hizmetimiz kapsamında 120.000 lastik kaplamayı		116.000 lastik kaplandı	120.000 lastik kaplamayı hedefliyoruz	
	ÇALIŞMA HAYATI	Yeni Dijital Platformlarda Employer Branding çalışmalarına devam etmek, Üniversite Kariyer günlerinde aktif rol almak		Toptalent.com platformu ve üniversiteler ile işbirliği yapıldı. Aktif olarak kariyer günlerine katılım sağlandı	Bu alanda yeni hedef bulunmamaktadır
		Çalışan Bağlılığını arttırmaya yönelik aksiyon planlarını aylık takip ederek, iyileştirmek		Yıllık değerlendirme toplantılarında fonksiyonlar ve eylem planları gözden geçirildi.	Çalışan Bağlılığını arttırmaya yönelik aksiyon planlarını aylık takip ederek, iyileştirmek
İnsan Kaynakları Yolculuk Bülteni paylaşımına devam etmek			Yıl ortası değerlendirme bülteni paylaşıldı.	Bu alanda yeni hedef bulunmamaktadır	
Tercih Edilen İş yer olmak stratejimiz doğrultusunda AR-GE mesajını İK iletişimde vurgulamak			Ar-Ge videosu hazırlandı. Üniversitelerdeki aktivitelere katılım sağlandı.	Bu alanda yeni hedef bulunmamaktadır	
Aksaray fabrikasının büyüyen yapısında insan kaynakları süreçlerini geliştirerek devam ettirmek			Aksaray Kültür Dönüşümü projesi başlatıldı	Projeyi devam ettirip tamamlamayı	
Brisa Yolculuğumuza yeni eğitim modülü ekleyerek zenginleştirmek			Stratejik Düşünme Atölyesi tasarımı ve ilk grup uygulaması tamamlandı.	Liderlik ve Gelişim Yolculuğu modüllerini gözden geçirip yenilemeyi	
İzmit fabrikamız, İstanbul ve Bölge ofislerimizdeki yöneticilere yönelik Sürdürülebilirlik yolculuğu eğitimini yaygınlaştırmak.			Yeni işe alınan çalışanlarımızla Sürdürülebilirlik Yolculuğu Eğitimlerine devam edildi.	Bu alanda yeni hedef bulunmamaktadır	
Onboarding sürecini iyileştirmek			Warm-up aktiviteleri başlatıldı	Onboarding sürecini iyileştirmek	
TOPLUMSAL GELİŞİM	Yaz döneminde sağlıklı beslenme konulu proje tirmiz ile kamyon şoförlerine ulaşmayı		Yola Sağlam Çık tır yurtiçi turunu gerçekleştirmiştir.	Hedef kitleye dijital projelerle ulaşmayı	
	Kamu kuruluşlarına ve sivil inisiyatiflere desteğimizi sürdürmeyi,		Bilgi ve deneyimlerimizi özellikle üyesi olduğumuz inisiyatiflerle aktif olarak paylaştık.	Kamu kuruluşlarına ve sivil inisiyatiflere desteğimizi sürdürmeyi,	
	BMÖDD vasıtasıyla eğitime desteğimizi devam ettirmeyi,		2017-2018 eğitim döneminde 92 öğrenciye destek verdik	BMÖDD vasıtasıyla eğitime desteğimizi devam ettirmeyi	
	Brisaspor ile spora katkımızı sürdürmeyi,		Takımımız Ulusal ve uluslararası müsabakalarda yarıştı	Dağ Bisikleti (MTB) Takımı ile desteğimizi devam ettirmeyi	
	Trafik emniyetini önceliğimizde tutmayı,		Uzun yol şoförlerine Yola Sağlam Çık tır ile bilgilendirme, çiftçilere tepe lambası dağıtımı yapıldı.	Basın iletişimi ile genel bilgilendirmeler yapılmasını	
	Toplum ile aramızdaki paydaş iletişim ve geri bildirim yöntemlerini geliştirerek daha sistematik ilişkiler kurmayı		Dış paydaş görüşlerini alıyoruz	Toplum ile aramızdaki paydaş iletişim ve geri bildirim yöntemlerini geliştirerek daha sistematik ilişkiler kurmayı	
	TAMAMLANDI	DEVAM EDİYOR	TAMAMLANMADI		

AKILLI MOBİLİTE

Güvenli ve verimli seyahat edebilmek insanlık tarihi boyunca kültür ve ekonomik gelişmenin en önemli kolaylaştırıcıları arasında yer almıştır. Gelişen teknoloji, insanların ulaşım ihtiyaçlarını değiştirmiş, azalan kaynaklar ve hızlanan iş dünyası daha akıllı mobilite çözümleri bulmayı zorunlu kılmıştır. Brisa’da bizler, ürün ve hizmetlerimizi tasarlarken değişen ihtiyaçları gözetiyor, şehirlerin daha sürdürülebilir olmasına katkı sağlıyor, ürün güvenliğine verdiğimiz önemle trafik kazalarının önlenmesine yardımcı oluyoruz.

Bridgestone Bölgesel Ödülleri programında EMEA(Avrupa, Orta doğu, Afrika) bölgesinde Mobilite Kategorisi’nde “Passenger Car Fleet Service Module” (Binek araçlar filo servis modülü) projesi ile Gümüş Ödül’ün sahibi olduk.



“Brisa olarak kendimizi sadece lastik üreten ve satan bir şirket olarak sınırlandırmıyoruz. Bu bağlamda da mobilite dikeyinde gerçekleşen tüketici davranışlarını, tüm trendleri ve teknolojik gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Amacımız müşterilerimizin yolculuk deneyiminde kendilerine baştan sona eşlik etmek ve bu deneyimi daha mükemmel hale getirmek.”

Numan Erdoğan – Girişimcilik Müdürü

Ürün bilgilendirmeleri ile akıllı tercihlere yardımcı oluyoruz

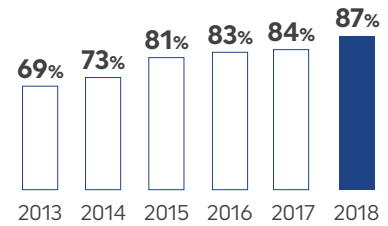
Paydaşlarımıza ürünlerimiz hakkında anlaşılır bilgiler sunmak hem müşteri sağlığı ve emniyeti hem de sorumlu pazarlama yaklaşımımızın temel ilkeleri arasında yer alıyor. Bu kapsamdaki başlıca referansımız olan Lastik Etiketleme Sistemi kriterlerine tam destek veriyoruz. Tek bir performans kriterini öne çıkaran ürün bilgilendirmeleri yerine, müşterilerimizin kendi sürüş alışkanlıkları ile araçlarını kullandıkları yol ve iklim koşullarına uygun olabilecek lastikleri tercih etmelerine olanak tanıyan çok parametrelili bilgilendirmeler yapıyoruz.

Islak Zemin Fren Mesafesi performansımızı artırmak için çalışıyoruz.

Trafik emniyeti alanındaki performansımız açısından önemli bir gösterge olan ıslak zemin fren mesafesini tüm ürün etiketlerimizde paylaşıyoruz.

Islak zemin performansı “C ve üstü” olan ürünlerimizin satış portföyümüzdeki payını istikrarlı bir şekilde artırıyoruz. Raporlama döneminde, tüketici ürünleri için bir önceki dönemde belirlediğimiz %86’lık pay hedefini, %87 seviyesinde gerçekleştirdik. 2019 yılında ise hedefimizi %89 olarak belirliyoruz.

Islak zemin performansı “C” ve üstü olan ürünlerimizin portföy payları:



Bridgestone, Gürültüsüz Lastikler için Sürücüsüz Otomobilleri Kullanacak

Yakın zamanda başta Avrupa, Asya ve Japonya olmak üzere dünyanın çeşitli ülkelerinde hayata geçirilen lastik gürültü düzenlemeleri, lastikler tarafından sürüş sırasında yaratılan gürültünün azaltılmasını amaçlıyor. Bridgestone markamız da, global çalışmalarında önemli bir geliştirme alanı olan lastik gürültüsünün azaltılması testlerinde, otomatik sürüş teknolojilerinden faydalanmak için ZMP ile anlaştı. Bridgestone ve ZMP daha önce Bridgestone sürüş testi parkurlarında insan gücüyle otomatik sürüş teknolojileri kullanarak başarılı testler yapmıştı. Şimdi, otomatik sürüş teknolojilerinin lastik gürültü testlerinin yapılması sürecine dahil edilmesiyle test pilotlarının yeteneklerine ve uzmanlıklarına bağlı kalmadan bu testlerin gerçekleştirilmesi ve lastik testlerinin doğruluğunu artırarak lastik ürünlerinin kalitesinin geliştirilmesi hedefleniyor. Bridgestone, bir yandan şirkete ait test merkezlerinde test pilotlarının katılımıyla çeşitli lastik performans testlerini gerçekleştirirken, bir yandan da bu geliştirme projesi ile lastiklerin gürültü testlerinin otomatik sürüş teknolojileri kullanılarak gerçekleştirecek. Araçların test merkezlerinde otomatik sürüş teknolojileri kullanılarak hareket ettirilmesi için otomatik sürüş aracı RoboCar® MiniVan ve Bridgestone'un yeni nesil lastiklerinden yararlanılacak. Yeni anlaşma ile birlikte, 2019 yılında lastik gürültü testlerinin SAE-Seviye 4 kademesinde insansız otomatik sürüş teknolojileri kullanılarak yapılabilmesi için çalışacaklar.

Brisa'dan Yerli Üretim Atağı: 112 Yıllık Uluslararası Lastik Markası Dayton Türkiye'de Üretiliyor

Brisa, 112 yıllık global bir marka olan ve Bridgestone Grubu çatısı altında araç sahipleriyle buluşan Dayton'u 2014 yılından beri pazara sunuyor. Türkiye'de mühendislik deneyimi, AR-GE ve teknoloji yatırımlarıyla %94 olan yerli üretimini artırmaya odaklanan şirket, yeni bir atılımla Dayton marka lastikleri 2017 yılından beri Türkiye'de İzmit Fabrikası'nda üreterek ülkemizin yerli üretim gücüne de katkı sağlıyor. Brisa, 13-18 jant aralığında Dayton marka lastikleri, binek ürün grubunda 20 farklı ebatta ve 2 desende, hafif ticari ürün grubunda ise 30 farklı ebatta ve 2 desende Türkiye'de üreterek araç sahipleriyle buluştu.

Otopratik ile yeni nesil lastik satın deneyimi sunuyoruz.

Kolay, kaliteli, hızlı ve ekonomik bakım mağaza zincirimiz Otopratik ile lastik sahibi olma deneyimini iyileştiriyoruz. 2018'de Otopratik mağaza sayımız 45'e ulaştı.

Propratik filolar için özel hizmetler sunmaya devam ediyoruz.

Ağır ticari araçlara yönelik satış ve servis zincirimiz Propratik ile ülke çapında 9 noktada sürücülere ulaşıyoruz. Propratik mağazalarımız ağır ticari araçlar için tüm satış-servis ihtiyaçlarını yenilikçi çözümleriyle karşıladığı gibi sürücülere verimli ve emniyetli sürüş için de destek sunuyor.

Her yerde, her zaman ulaşılabilir olmak için çalışıyoruz.

Araç sahiplerinin ürün ve hizmetlerimize ihtiyaç duydukları her yerde erişebilmeleri için ana markalarımıza ek olarak Lastiğim, Speedy, Lastik Vs noktaları ile yaygınlaşıyoruz. Hizmetlerimizi müşterilerimizin olduğu noktalara Mobilfix ve Probox ile ulaştırıyoruz.

Profleet ile filo müşterilerimiz için mükemmel Brisa deneyimi hedefliyoruz

Filo yönetim çözümlerini tek çatı altında birleştirmek amacıyla geliştirdiğimiz Profleet filo yönetim modeliyle müşterilerimizin operasyonlarını minimum maliyetle yönetebilecekleri, sürdürülebilir çözümler üretiyoruz. Lastik ömrünü ortalama %15 arttıran ve yakıt tüketiminde %5 tasarruf sağlayan Profleet Değerler Paketi ile müşterilerimize bugüne dek toplamda 500 milyon TL değerinde tasarruf sağladık.

DİJİTALLEŞME

İnovasyon kültürümüzün ve sürdürülebilirlik yaklaşımımızın doğal bir sonucu olan dijitalleşme çalışmalarımız ile teknolojiyi tüm üretim ve iş süreçlerimize yaygınlaştırıyoruz. Şirket kaynaklarını daha etkin bir şekilde kullanmamıza, yeni iş modelleri geliştirmemize, yenilikçi ürün ve hizmetler tasarlamamıza ve benzersiz müşteri deneyimleri oluşturmamıza olanak sağlayan dijitalleşme çalışmaları ile sektörümüze öncülük ediyor, analitik ve mobil çözümler ile herkes için katma değer yaratıyoruz.

2015-2017 yılları arasında 3 yıl üst üste Accenture Dijitalleşme Endeksi'nde Türkiye'de Dijitalleşme Öncüleri Ödülü ve Endüstri Lideri Ödülü'nün sahibi olduk.

Brisa Takımı, "İleri Veri Analitiği Akademisi" Hackathon'daydı.

2018'de Brisa ve Sabancı Üniversitesi, ileri veri analitiği ve akıllı fabrika konularında düzenli olarak bir araya geldi. İleri Veri Analitiği Akademisi'nin eğitimlerinin ardından Brisa İleri Veri Analitiği takımı, düzenlenen Hackathon'a katıldı.

Sabancı Grup şirketleri örnek projeleri arasında yer aldık.

Sabancı Holding Yönetim Toplantısı'nda "İleri Veri Analitiğinde Örnek Projeler" bölümünde, Şirketimizin dijital dönüşüm yolculuğunu paylaşma, "War Room" ve en iyi sanayi uygulaması ödülüne sahip "MENTOR-Aksaray fabrikasının kurulumu, Aksaray-İzmit ürün kar maksimizasyonu" projelerini sunduk.

e-imza ile verimlilik sağlıyoruz.

Brisa, e-imza süreçleri ile yılda 60.000 adet kağıt ve 285 saat tasarrufu sağlamayı hedefliyoruz.

Dijital dönüşümde sıra çocuklarımızda: Çocuklara Kodlama Atölyesi

Dünyadaki yeni nesil öğrenme trendleri ve kendin yap kültürü üzerine Makers Türkiye'nin sunumunun ardından, Brisalıların çocukları "teknoloji ile kendin yap" kültürü ile tanıştı. Kodlama atölyelerinde bir araya gelen çocuklar bir yandan yaşlarına uygun etkinlikler yaparken bir yandan da 3D printer'da üretim ve robotik uygulamaların yer aldığı teknoloji sergisi de gezdiler.

Genba Room'u hayata geçirdik.

Genba Room, Brisa'nın sahayı anlık olarak takip edebilmesine yardımcı olan dijital bir sistem. Sistemin amacı bayilerin ve satış ekiplerinin sahada yaşadıkları sorunları en hızlı ve yaratıcı şekilde çözebilmek.

Bu çözümlerin tasarımında yapay zeka temelli robotik çalışmalar ve ileri veri analitiği gibi yeni nesil teknolojilerden yararlandık. Genba Room'un ilk yılında çözüm süresi 30 saatten 1.4 saate düşürüldü. Ticari ürünlerde %18, tüketici ürünlerinde ise %12 oranında satış artışı sağladık. Bridgestone Bölgesel ve Global Ödüllerinde İş Yönetimi Kategorisinde "Genba Room" projesi ile Gümüş Ödül aldık.

İş ortaklarımızla birlikte dijitalleşiyoruz.

Bayi ağının dijital dönüşümü için Google'ın projesini ilk uygulayan şirket olarak "İş Ortağım Dijitalleşiyor" projesi kapsamında Adana, Mersin, Hatay, Ankara, Konya ve Çorum iş ortaklarımızın katılımıyla eğitimler gerçekleştirdik. Eğitimde dijitalleşme ve değişen müşteri beklentileri ile ilgili bilgiler paylaşarak, iş ortaklarımızın dijital çözümler getirebilmesi için desteğimizi sunduk.

2018 yılında iş ortaklarımızla dijital sistem üzerinden canlı yayında buluşmaya başladık. CEO'muz Cevdet Alemdar'ın yıllık değerlendirme yaptığı ilk dijital buluşmamızda, iş ortaklarımız da hem görüşlerini hem de sorularını iletme şansını yakaladılar.

Satış ekibinin sahada güçlenmesi için çeşitli simülasyon tasarımlarıyla eğitimler verilen "İş Mükemmelliği Merkezi'ni (BEC) açtık.

YAD'dan ödülle döndük.

YAD (Yöneylem Araştırması Derneği) Uygulama Ödülü Yarışması'nda Brisa ekibi, "fabrikalar arası ürün atama probleminin iki aşamalı karma tam sayılı programlama modeli ile çözülmesi" projesi ile birinciliğe layık görüldü.

Bilgi güvenliğinden ödün vermedik.

Dijitalleşme çalışmalarımıza hız kesmeden devam ederken müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın verilerini en yüksek standartlarda korumaya devam ettik. ISO 27001 kapsamında yürüttüğümüz çalışmalar kapsamında 443 çalışmamıza eğitim verdik.

Mobilite kapsamında yenilikçi çözüm ve hizmetler sunmak hedefiyle "Yolculuğun Öncüleri" açık inovasyon programını başlatan şirketimiz, çalışanlarının da dijital yetkinliklerini artıran eğitim ve süreçlere odaklanarak dijital olgunluk seviyesini sektör liderliğinin de ötesinde yeni bir kıyas noktasına taşımak üzere çalışmalarını hızlandırıyor.

İNOVASYON ve KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK

Brisa'nın bir sanayi şirketinden inovasyon şirketine dönüşmesi için çalışıyoruz. İnovasyonu kurum kültürümüzün ve iş süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası haline getirmeyi amaçlıyoruz.

Bu amaçla da 2018 yılında Brisa içerisinde organizasyonel değişikliğe gittik ve Pazar Geliştirme ve Kalite Güvenilirliği Direktörlüğü çatısı altında Girişimcilik Müdürlüğü'müzü kurduk. Sürdürülebilirlik stratejilerimizde önemli bir yeri olan İnovasyon ve Kurumsal Girişimcilik çalışmalarımızı da Girişimcilik Müdürlüğümüz liderliğinde yürütmeye devam ediyoruz.

Brisa İnovasyon Stratejisi

NEDEN?	NASIL?	NE?
	Kullanıcı odaklı olarak yeniden tasarlanmış kurum içi girişimcilik programı	Brisa'lıları ve tüm paydaşlarını statükoyu sorgulamaya teşvik etmek
Brisa içinde, müşteri odaklı inovasyon kültürünü beslemek	Startup etkileşim yönetimi ve startup tarama faaliyetleri	Kurum içi girişimcilik ve startup etkileşim deneyimlerinde kolaylaştırıcı rol oynamak
	Yerel ve global girişimcilik ekosistemlerinde 'network' geliştirmek	İnovasyon ve girişimcilikten en verimli şekilde fayda sağlamaya hizmet eden yöntem ve sistemler tasarlamak

Brisa İnovasyon Takımı (BİT)

İnovasyon kültürünü yaygınlaştırmak ve inovasyon süreçlerinin yönetimine destek vermek üzere, farklı departmanlardan ve farklı disiplinlerden gelen gönüllü profesyonellerden oluşan BİT, 16 kişilik ekibiyle çalışmalarına devam ediyor. BİT'in amacı çoklu disiplinli, müşteri odaklı, yaratıcı çözümleri ortaya çıkararak iş başarımıza katkıda bulunmak ve Brisa içi kurumsal girişimlere mentörlük yapmak.

Brisa İnovasyon Portalı

Brisa İnovasyon Portalı, Brisa çalışanlarının inovasyon konusunda ihtiyaç duydukları bilgiye ulaşabilecekleri bir platformdur. Çalışanlar portalde sektörel ve makro trendleri, ilham verecek inovasyon örneklerini inceleyebilmekte, portal üzerinden fikir paylaşabilmekte ve temalı fikir yarışmalarına katılabilmektedir. 2018 sonunda yenilenen BİP'e Brisa İnovasyon Takımı'nın değerlendirmesi ile 2019 yılında en az 120 farklı fikir ve proje kabulü planlanmaktadır.

Yolculuğun Öncüleri ile girişimcileri destekliyoruz.

Brisa, Yolculuğun Öncüleri açık inovasyon programı ile girişimcileri ve girişimci adaylarını, yolculuğun geleceğine yön verecek iş fikri, prototip ve girişimler geliştirmeye teşvik ediyoruz. Üç aşamalı programın her bir etabında açtığımız çağrılarla başarılı girişimcilere finansal destek, mentörlük ve girişimcilik eğitimi gibi fırsatlar sunuyoruz. 2018 yılında Yolculuğun Öncüleri programı kapsamında 86 girişim ön değerlendirilmeye alındı, 21 farklı ekip girişimlerini jüri üyelerine anlatma fırsatı yakaladı, 2019 Mart ayında gerçekleşecek final etkinliğine ise 7 ekip katılma hakkı kazandı.

İTÜ Çekirdek'te Brisa Demoday Buluşması'na katıldık.

İTÜ Çekirdek ile gerçekleştirdiğimiz girişim buluşmasında (Demoday) 7 girişimi dinleyerek birinci olarak belirlediğimiz GmPly platformunu ödüllendirdik.

Global Girişimcilik Kongresi'nde geleceğin yolculuğuna ışık tuttuk

Global Girişimcilik Kongresi'nin sponsorlarından biri olarak, etkinlik boyunca girişimcilik ve yeni nesil teknolojiler alanındaki bilgi birikimini katılımcılarla paylaştık, geribildirim alabileceğimiz "Yolculuğun Geleceği" temalı bir çalıştay düzenledik.

Brisa'nın girişimcilik yolculuğu güçleniyor.

Brisa Dönüşüm Liderliği Ekibi(Transformation Leadership Team), şirketimizin "Yolculuk Tecrübesinin Yenilik Lideri" konumlanmasını desteklemek amacıyla İTÜ Arı Teknokent'ten girişim değerlendirme eğitimi aldı.

Ar-Ge Merkezimiz ile yeni teknolojilere yelken açıyoruz.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın teşviki ile belgelendirilen İzmit fabrikamızda konumlanan Brisa Ar-Ge Merkezi'nde katma değerli ürün geliştirme ve üretim faaliyetlerimize hız kazandırıyoruz. Türk Standartlar Enstitüsü tarafından kabul gören tek ürün test merkezini bünyemizde barındırıyoruz. Ana ortağımız Bridgestone Corporation'un Roma ve Tokyo'daki teknik merkezleriyle koordineli bir biçimde çalışan merkezimiz, Bridgestone Corporation'un da önde gelen tesislerinden biri konumunda.

Ar-Ge Merkezimizde Türk mühendisler ve yeni nesil yerli teknolojiyle, dünya standartlarında ürün geliştirme kabiliyetlerimizi artırıyor, yeni ürünlerin daha kısa sürede devreye alınmasını sağlıyoruz. Uluslararası rekabette güçlenmemizi sağlayan yenilikçi üretim teknikleri ve hammaddelere odaklanıyoruz. Bir yandan yerli üretimi artırarak endüstriyel birikime katkı sağlıyor, bir yandan ihracatımıza ivme kazandırarak ülke ekonomisine değer katıyoruz.

Brisa Ar-Ge Günü gerçekleşti.

Ar-Ge ekibimiz ve farklı departmanlardan çalışanların katılımıyla, ilk Ar-Ge Günü'nü düzenledik. Ar-Ge projelerinin paylaşıldığı toplantıda, çeşitli çalıştaylarla gelecek dönem Ar-Ge çalışmalarına ışık tutacak bilgi ve fikir paylaşımları yaptık.

ENERJİ ve EMİSYON YÖNETİMİ

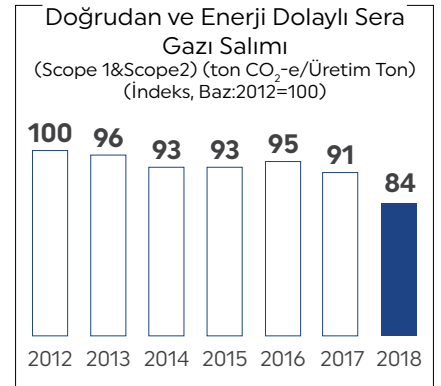
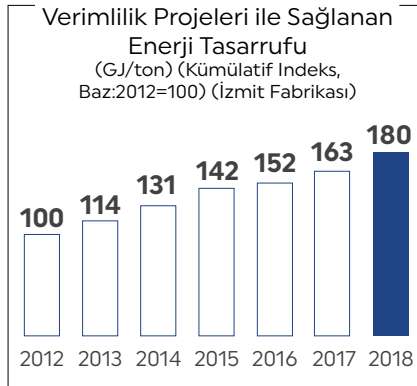
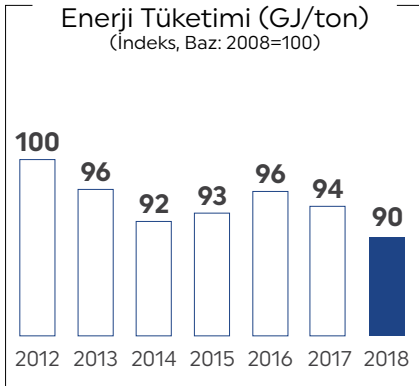
Dünyamızın yaşamakta olduğu en büyük problemlerden biri olan iklim değişikliği sektör ve büyüklükten bağımsız olarak tüm iş dünyasının ortak mücadelesi etmesini zorunlu kılmaktadır. Bu problemin çözümünde Brisa olarak operasyonlarımızı üzerimize düşen sorumluluğun bilinciyle yönetiyoruz.

Bu anlayış doğrultusunda enerjinin verimli kullanımı, boşa harcanan ya da verimsiz enerjinin ortadan kaldırılması iş yapış biçimimizin temel taşlarından birini oluşturuyor. Enerji tüketiminde verimlilik sağlamak ve iklim değişikliğine olan etkimizi en aza indirebilmek adına yürüttüğümüz sistematik iyileştirme çalışmalar sayesinde 2018 yılında İzmit tesisimizde enerji tasarruf miktarımızı 2008 seviyesine göre %16 artırmış bulunmaktayız.

Düzenli gözden geçirme ve değerlendirme çalışmaları ile enerji verimliliğinin sağlanmasına büyük önem gösteriyoruz. Raporlama döneminde gerçekleştirilen enerji verimliliği projeleri sayesinde enerji tüketim miktarı 2017 yılına kıyasla ile %4 azalmıştır. Gerçekleştirilen bu düşüş toplamda 324.395 USD finansal tasarrufa neden olmuştur.

Üretim faaliyetlerimizden kaynaklanan sera gazı salımını ve küresel ısınmaya olan etkisini azaltmak, stratejik hedeflerimiz arasında yer alıyor. Bu kapsamda Global Yönetim Platformu koordinasyonu ile Bridgestone Grup Çevre Komitesi, iklim değişikliğine ilişkin global politikaları belirliyor ve oluşturulan bu politikalar, stratejik iş üniteleri ile paylaşılıp, işletmelerin içselleştirmeleri ve uygulamaya almaları sağlanıyor. Ulusal ölçekte Bridgestone Grup Çevre Komitesi tarafından belirlenen bu politikalara ilişkin ayrıntılı uygulama planları hazırlanıyor ve gerçekleştirmeler periyodik olarak izlenerek raporlanıyor.

2012-2018 yılları arasında İzmit fabrikamızda yürütülen faaliyetlerden kaynaklanan karbondioksit emisyonları, Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında Güvence Denetimi Standardı'na (GDS 3000);



Aksarayda 2017-2018 Altunizade / Esenler / Maslak lokasyonlarında ise 2014 – 2018 yıllarında faaliyetlerden kaynaklanan karbondioksit emisyonları ISO 14064 Sera Gazı Hesaplama Standardı'na göre bağımsız denetçi kuruluşlar tarafından doğrulanmıştır. ISO 14064 Standardı gereğince "Sera Gazı Envanter Raporu" 2013 yılından bu yana yıllık periyotlarla hazırlanmaktadır.

İzmit tesisimizde karbondioksit emisyonlarının azaltılmasına yönelik çalışmalarımızı 2005 yılından bu yana sürdürüyoruz. 2020 yılında birim kauçuk tüketimi başına düşen karbondioksit emisyonlarını 2005 yılına göre %25 azaltmayı hedefliyoruz. Bu hedefi 2018 yılında %30 oranıyla çok büyük oranda gerçekleştirdik.

Raporlama döneminde sonlanan buhar tedariki nedeniyle Kapsam 1 emisyonları bir önceki raporlama dönemine göre %70 artmıştır. Bu doğrultuda artan doğalgaz kullanımı nedeniyle Kapsam 2 emisyonları ise yine bir önceki raporlama dönemine kıyasla %27 azalmıştır. Bu doğrultuda toplam Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları bir önceki döneme göre %7,69 artış göstermiştir.

Raporlama döneminde lojistik operasyonlarımızın %80'ini denizyolu, %4'ünü ise demiryolu aracılığıyla gerçekleştirirken, karayolu taşımacılığının ağırlığını 2008 yılına kıyasla %37 oranında azaltmış bulunuyoruz.



2018 YILINDA GERÇEKLEŞTİRDİĞİMİZ ENERJİ VERİMLİLİĞİ PROJELERİ SAYESİNDE 3.210 TON CO₂ EŞDEĞERİ SERA GAZI EMİSYONUNUN ATMOSFERE VERİLMESİNİ ENGELLEMİŞ OLDUK.

DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİLİ KULLANILMASI ve DAHA AZ ATIK

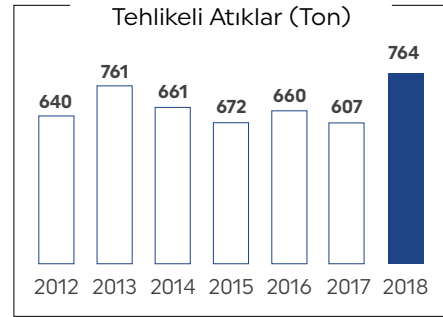
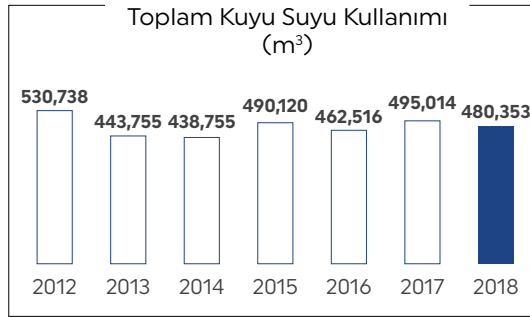
Operasyonlarımızın sürdürülebilirliği ve operasyonlarımız sonucunda oluşan çevresel etkisinin düşürülmesi ile doğrudan ilişkilidir. Brisa olarak ürünlerin kullanımı ve tüketimi sonrası oluşacak çevresel etkileri daha tasarım aşamasında hesaba katarak, kirlilik ve sağlık riski taşımayan hammadde kullanımına özen gösteriyoruz. İyileştirme ve farkındalık artırıcı çalışmalarımız ile doğal kaynakları etkili ve verimli bir şekilde kullanıyoruz.

Brisa olarak uzun dönemli iş planlarımızı önümüzdeki yıllarda azalacağı öngörülen su kaynaklarını daha etkin bir şekilde kullanmak doğrultusunda hazırladık. Bu kapsamdaki en önemli hedefimiz 2020 yılına geldiğimizde İzmit tesisimizde kuyudan çektiğimiz su miktarını 2008 yılına göre %61 oranında azaltmaktır. Raporlama döneminde su kullanımının azaltılması ve atık suyun geri kazanımına yönelik çalışmalarımız sonucu 2008'e göre %47 iyileşme elde ederek Bridgestone global hedeflerinin önüne geçtik.

Evsel ve endüstriyel amaçlı kullanım için çekilen yeraltı suyu miktarının azaltılması kapsamında yapılan uygulamalar sonucunda bir önceki raporlama dönemine göre %2,96 oranında azaltım elde ettik.

Süreçlerimiz sonucu ortaya çıkan atık suları biyolojik arıtma tesisinde arıtarak İzmit'te Su ve Kanalizasyon İdaresi'nin, Aksaray'da ise Organize Sanayi Bölgesi'nin kollektörüne deşarj ediyoruz. Bu süreç kapsamında tesislerimizin uygunluğunu gerçekleştirdiğimiz periyodik ölçümlerle gözlemleyerek takip ediyoruz.

Çevresel ayak izimizin azaltılması kapsamında, atık yönetimi çalışmalarımızla, üretim süreçlerimizi atıkların kaynağında oluşumunu önleyecek şekilde değerlendiriyor, oluşan atıkların geri kazandırıyor



ya da geri dönüşümünü sağlıyor, ürünlerimizin kullanımı ve tüketimi sonucunda oluşacak çevresel etkileri tasarım aşamasında dikkate alarak kirlilik ve sağlık riski içermeyen hammadde kullanımına özen gösteriyoruz.

Tüm bu çalışmalar sonucunda atıkların minimize edilmesi amacıyla önemli çalışmalara imza atıyoruz, bu kapsamda İzmit tesisimizde üretim başına toplam atık miktarında 2013 yılına kıyasla %9 iyileşme sağladık.

Atık yönetimine ilişkin olarak, 2015 yılı sonundan itibaren İzmit tesisimizde “Zero Landfill (Sıfır Depolanan Atık)” uygulamasına geçtik. Bu uygulama kapsamında fabrikamızdan;

- atık depolama alanlarına hiçbir atık göndermiyoruz,
- tesislerimizde ortaya çıkan katı atıkları
- yeniden kullanıyoruz
- geri dönüştürüyoruz
- geri kazanıyoruz

Raporlama döneminde üretim faaliyetine başlayan Aksaray tesisinde ise bu uygulama %100 yaygınlaştırılmıştır.

Yeşil Ofis Uygulamaları, WWF (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) tarafından ofislerde tasarruf ve iyileşme sağlamak amacıyla gerçekleştirilmektedir. Programa katılan kurumlar, ofis kaynaklarını sistematik bir şekilde değerlendirmekte, tasarruf kriterlerini belirlemekte ve bu çerçevede ofisleri için bir çevre yönetim sistemi tasarlamaktadır. Bu kapsamda Brisa çalışanları tarafından yürütülen “Yeşil Ofis” programı ile kaynakların verimli kullanılmasına yönelik çalışmalar ve farkındalık artırma faaliyetlerine raporlama döneminde de devam ettik. Yeşil Ofis programı kapsamında Yeşil Ofis ekibinin de desteğiyle gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla hem İzmit hem de Altunizade ofislerimiz Yeşil Ofis Diploması’na sahip durumdadır.

Bridgestone tarafından 5 kategoride değerlendirilen ödül programında, 2018 yılında Brisa olarak Çevre Kategorisi’nde İzmit fabrikasında yeraltı su kaynakları tasarrufu) projesi ile hem EMEA Bölgesel Ödüllerinde hem de Bridgestone Global Ödüllerinde Altın Ödül’e layık görüldük.

BIYOÇEŞİTLİLİĞE SAYGI

Operasyonlarımızı yürütürken, biyolojik çeşitlilik üzerinde negatif etkisi olabilecek süreçlerden kaçınıyor; yeni yatırımlarımızı gerçekleştirirken Çevresel Etki Değerlendirme (ÇED) Yönetmeliği doğrultusunda hareket ediyoruz. Bu kapsamda, oluşabilecek risklerin akredite kuruluşlar tarafından denetlenerek değerlendirilmesini sağlıyoruz. Bugüne dek yürütülen çalışmalar, Brisa'nın faaliyet sahası ve yakın çevresinde biyoçeşitliliğe zarar verebileceği, koruma altına alınmış alanların bulunmadığını gösteriyor.

WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) iş birliği ile 2013 yılında başladığımız "Turnalar Hep Uçsun" projesine devam ediyoruz. Anadolu'daki turna kuşlarının neslinin devamı için yürüttüğümüz çalışmaları, ülkemizde kışlayan turnaların %95'inin barındığı Çukurova Deltası'nda gerçekleştiriyoruz.

Raporlama döneminde gözlem çalışmaları ile birlikte yöredeki okullarda, avcı derneklerinde ve köy kahvelerinde bilgilendirme çalışmaları yaptık. Ayrıca 6 Ekim Dünya Kuş Gözlem gününde, Adana, Mersin, Samsun ve Kayseri'de gönüllülerin katılımıyla turna gözlem etkinlikleri düzenledik.

2018 yılında Doğa İçin Çal platformu ile bir iş birliği gerçekleştirilen projede, Brisa ve WWF Türkiye çalışanları ile Brisa'nın Adana iş ortakları, Allı Turnam türküsünü gönüllü olarak seslendirdi ve çaldı. Allı Turnam videosu 2 milyondan fazla izlendi. Sosyal medyada 15 milyon erişimle konu hakkında farkındalığın artması sağlandı. Bu projemizle reklam ve pazarlama dünyasının prestijli ödülleri Felis Ödülleri'nde, iç iletişim kategorisinde ve İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği (İDA) tarafından tasarlanan ve düzenlenen Prida İletişim Ödülleri'nde Değişim Yönetimi & İç İletişim kategorisinde birincilik ödülünün sahibi olduk.



Doğa İçin Çal, küresel iklim değişikliğine dikkat çekmek amacıyla kurulmuş ve müziğin evrensel diliyle kitlelere ulaşan çok değerli bir platformdu. Bir sanayi şirketi olarak, sürdürülebilirlik alanında yaptığımız çalışmaların somut göstergeleri sayesinde, bu platform ile iş birliği yapan ilk şirket olduk. Ancak bundan da değerlisi, ülkemizde hem kültürel hem de doğal bir değer olan turnaların korunması için 40'ı aşkın çalışmamızın katılımı ve coşkusu ile tek ses olduk. Bu sesi geniş kitlelere duyurarak, Anadolu Turnalarını gelecek nesillerin de sahiplenmesi için farkındalık oluşturduk. Her anlamda iz bırakan bir projeydi. Aynı zamanda işine kolektif bir ruh ile anlam katabilmenin de çok güzel bir örneği oldu

Gamze Sifoğlu - Kurumsal İletişim Uzmanı

İzmit ve Aksaray fabrikamızda 2018 yılında yürüttüğümüz ağaçlandırma çalışmaları ile biyoçeşitliliği koruma ve karbon salımlarımızın giderilmesi için yutak alanları oluşturulması çalışmalarını yürütüyoruz. Bu kapsamda 2018 yılında İzmit fabrikamızda yer alan seramızda tohumdan 48.000 adet ağaç fidanı yetiştirdik. Söz konusu ağaçlar neden olduğumuz karbon salınımlarının giderilmesi açısından oldukça önemlidir. Böylelikle orta vadeli bir tarihte "Sıfır Karbon Salımlı" fabrika olma hedefimize ulaşabilmeyi hedeflemekteyiz.

ÇEVRE DOSTU ÜRÜN ve HİZMETLER

"Kesintisiz mobilitayı sağlamak için çevreci ürün portföyünü artırmak" stratejimizi sattığımız ürünlerin ağırlıklı ortalama yuvarlanma direnci ve çevreci ürün portföy oranı göstergeleri ile takip ediyor ve bu doğrultuda projeler gerçekleştiriyoruz.

Ürünlerimizin yaşam döngüsü boyunca yaratacakları çevresel etkileri dikkate alarak, ürün ve hizmetlerimizin "çevre dostu" olması için çaba gösteriyoruz. Yuvarlanma direnci daha düşük, daha az emisyon ve gürültü oluşturan, daha düşük ağırlığa sahip yeni konsept ürünler üzerinde çalışıyoruz. Bu doğrultuda pazara sunduğumuz Ecopia ve Greenways serisi çevre dostu lastiklerinden oluşan zengin bir ürün portföyüne sahibiz.

Mobilfix hizmetimizle filolara yerinde servis vererek araçların servise giderken yolda harcayacağı yakıt ve zamandan tasarruf sağlıyoruz. Servis ihtiyaçlarını karşılayarak müşterilerimizde servis bilincini oluşturuyoruz. Mobilfix hizmetimiz ile 2018 yılında 40 filoda toplam 1.200 araca kendi garajlarında yakıt tasarrufu hizmeti vererek yıllık toplamda 5,4 Milyon TL yakıt ve lastik ömrü tasarrufu sağlamış olduk.

Aspects+, filo müşterilerimizin lastiklerinin takip edilerek ürünlerin maksimum verim ile kullanılmasını sağlıyoruz. Basınç değerleri ve dış derinliği bilgileri ölçülerek lastiklerin değişim zamanı hesaplıyoruz. Böylelikle lastiklere yerinde ve zamanında müdahale edilerek kaplanabilirlik ve lastiği doğru kullanma adına pozitif etki yaratıyoruz. Bugüne kadar toplam 3 milyon lastik ölçümü gerçekleştirdik ve her yıl 4.000'den fazla müşterimizde saha çalışması ve ölçümü yapıyoruz.

Bandag kaplama hizmeti ile doğal kaynak kullanımını azaltıyoruz.

Lastik yönetimi kapsamında yer alan Bandag kaplama hizmetimizle, filoların lastik maliyetlerinde %40'a varan tasarruflar sağlarken kaliteli malzeme ve doğru üretim koşullarıyla doğal kaynakların korunmasına ve ülke ekonomisine büyük ölçüde katkı sağlıyoruz. Lastiklerin kaplanması ve tekrar kullanılması sayesinde ömrünü üç katına çıkartıyoruz ve daha az lastik atığı ile çevre korunmasına katkıda bulunuyoruz. (https://www.youtube.com/watch?v=VEBy_4_Nolk)

Profleet ile filo yönetim çözümleri sunuyoruz

Ağır vasıta filolarına yönelik olarak geliştirdiğimiz danışmanlık hizmetimiz Profleet filo yönetim çözümleri ile doğal kaynakların tasarruflu kullanımını sağlıyoruz. Profleet kapsamındaki çözümlerimiz sayesinde yakıt tasarrufu sağlanırken daha az atık ile çevresel etkiyi minimum düzeye indiriyor.

Ecopia EP150 (doğanın da emniyet lastiği) teknolojisi ile emniyetten taviz vermeden lastiğin yuvarlanma direncini azaltarak, yakıt kullanımında yüksek verimlilik sağlıyoruz. Ürünleri yerli olarak üretiyoruz.

Lassa Greenways ile tasarruf sağlıyoruz. Kullanılan nano-pro teknoloji, yuvarlanma direncini ve buna bağlı olarak yakıt tüketimini azaltıyor. Özel çevre dostu deseni sayesinde Greenways kuru ve ıslak zeminde tutunmayı kolaylaştırırken hafif konstrüksiyon ve inovatif dizaynıyla sessiz ve konforlu. Yapılan saha testlerinde en uygun fiyatlı rakibine göre 3 kattan fazla yol yaparak araç sahiplerine %45 tasarruf sağlıyor. bir sürüş sağlıyor.

Bridgestone Driveguard ile stepne taşımayacağınız için otomobilinizde daha çok yeriniz olur ve aracınızın ağırlığı azalır. Bunun ile birlikte yakıt tüketimi de belirgin şekilde azalmaktadır.

Bridgestone yakıt testi (<https://www.youtube.com/watch?v=chLAe9WOntc&feature=youtu.be>)

Lassa Driveways ıslak zeminde yolla daha etkin temas ile daha kısa fren mesafesi sağlamaktadır. Tuv tarafından belirlenen rakiplerine göre; %8 daha kısa ıslak zemin fren mesafesine sahip olup, %9 daha düşük yuvarlanma direnci ile yakıt tüketimini azaltıp, tüketici için daha ekonomik ve çevreci bir lastik olarak pazarda sunulmaktadır.

%**9** daha hafif konstrüksiyon (*)

%**14** daha düşük yuvarlanma direnci (*)

%**1,7** yakıt verimliliği (*)

%**5** daha kısa ıslak zemin fren mesafesi(*)

%**15** daha uzun ömür (*)

Normal koşullar altında:

(*)TUV test sonuçlarına göre; önceki nesil Bridgestone ile karşılaştırma

(**)Brisa saha test sonuçlarına göre; rakip lastikler ile karşılaştırma

%**37** daha düşük yuvarlanma direnci (*)

%**5,5** yakıt verimliliği (*)

%**8** daha kısa ıslak zemin fren mesafesi (*)

%**30** daha uzun ömür (**)

Normal koşullar altında:

(*)TUV test sonuçlarına göre; önceki nesil Lassa ile karşılaştırma

(**)Brisa saha test sonuçlarına göre; rakip lastikler ile karşılaştırma

DÖNGÜSEL EKONOMİYE KATKI

Lastik sektörünün önde gelen oyuncularından biri olarak döngüsel ekonomiye katkı sağlamak konusunda üzerimize önemli sorumluluklar düşmektedir. Üretimi esnasında yüksek miktarda fosil yakıt kullanılması lastiği en temel atık kaynaklarından biri kılmaktadır. Bu doğrultuda, sürdürülebilir bir geri dönüşüm ve etkin bir atık yönetimi benimsiyoruz.

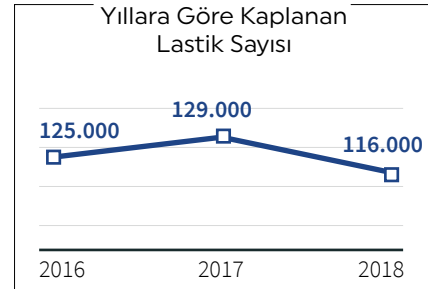
Öncelikle, döngüsel ekonomiyi destekleyen üretim modelleri uygulayarak sürdürülebilir doğal kaynak yönetimine katkıda bulunuyoruz. Üretim esnasında oluşan lastik atıklarımızın yakıt ve enerjiye dönüşmesini sağlıyoruz. İkinci olarak ise, ömrünü tamamlamış lastiklerin bertarafını sağlıyoruz.

Ömrünü tamamlamış lastiklerin piyasadan toplanarak üretime tekrar kazandırılması döngüsel ekonomiye katkı sağlayan en önemli uygulamalardandır. 2018 yılında, piyasadan toplanan ömrünü tamamlamış lastikler sayesinde ülke ekonomisine 150 milyon TL katkı sağlanmıştır. Brisa olarak, çocuk parklarında zemin kaplaması ve futbol sahalarında suni çime dönüştürülen lastikler, çimento sektöründe de yakıt olarak kullanılan hurda lastiklerin toplanması konusunda üzerimize düşen sorumluluğun bilinciyle hareket ediyoruz. Bu kapsamda kurucu üyesi olduğumuz Lastik Sanayicileri Derneği'nin (LASDER) ömrünü tamamlamış lastiklerin mevzuata uygun bir şekilde toplanarak çevreye ve ekonomiye geri kazandırma sürecine destek veriyoruz. 2018 yılında, 74.175 bin ton lastiğin toplanmasını ve geri dönüştürülmesini sağladık.



“MÜŞTERİLERİMİZİN HURDA OLARAK AYIRDIĞI LASTİKLERİN %20'SİNİ GERİ KAZANDIRIYOR, HEM ÇEVREYE HEM EKONOMİYE KATMA DEĞER SAĞLIYORUZ.

Lastik yönetimi kapsamında yer alan Bandag kaplama hizmetimizle, lastiklerin kaplanmasını ve tekrar kullanılmasını sağlıyoruz. Döngüsel ekonomi modeline uyumlu bu hizmetimiz ile lastiğin ömrünü uzatıyoruz. Bandag kaplama hizmeti ile lastiğin ömrünü üç katına çıkarırken bir yandan da lastik atıklarını azaltarak doğal kaynakların ve çevrenin korunmasına katkıda bulunuyoruz. Bir kamyon veya otobüs lastiğinin kaplanması sayesinde hammadde kullanımında 55 kg'lık bir tasarruf sağlanabiliyor, 60 kg'lık bir atık önleniyor ve CO₂ salımı %30 azaltılabiliyor. Üstelik kaplama işlemi, üretim sürecine göre yaklaşık %70 oranında daha az petrol kullanımı anlamına geliyor. Bandag aynı zamanda maliyet avantajı da sağlıyor. Filoların lastik maliyetlerinde %40'a varan tasarruf düzeylerini mümkün kılıyor. 2018 yılında Bandag hizmeti kapsamında, 116.000 araç lastiği kaplanmıştır.



Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nce piyasaya sürülen ambalaj malzemelerinin belli bir oranını Çevko aracılığı ile toplayarak geri dönüştürülmesini sağlıyoruz. Bu kapsamda, 2018 yılında 9.920 ton ambalaj atığının belgelendirilmesi için Çevko ile sözleşme imzalanmıştır.

DAĞITIM KANALLARI YÖNETİMİ

Müşterilerimizin ürünlerimize kolaylıkla ulaşabilmesi adına satış ve hizmet noktalarımızı sürekli yaygınlaştırıyoruz. Yaygın satış ve hizmet ağı ile müşterilerimize etkin bir satış ve satış sonrası hizmet organizasyonu sunmayı hedefliyoruz. Benzer iş kültürünü benimseyen iş ortaklarımızla satış ağımızı geliştirmek ve büyütmek üzere çalışıyoruz. İş süreçlerimizi daha etkin hale getirmek için perakende, toptan ve filo dağıtım kanallarına ayrı ayrı odaklanıyoruz.



TÜRKİYE GENELİNDE 1.500'ÜN ÜZERİNDE TABELALI SATIŞ NOKTASI İLE EN GENİŞ BAYİ AĞINA SAHİP LASTİK FİRMASIYIZ.

İŞ ORTAKLARIMIZ

Bayilerimiz, araç sahipleri ile aramızda en önemli bağlantı noktasını oluşturmaları nedeniyle iş başarımızda önemli bir rol oynamaktadır. Bayi geliştirme projeleri ile bayilerimizin yetkinliklerini artırıyor ve sürdürülebilir gelişimlerini destekliyoruz. Etkin denetim mekanizmaları ile iş ve sürdürülebilirlik performanslarını takip ediyoruz. Çift yönlü iletişim kanalları ile bayilerimizin bizden beklentilerini öğreniyoruz.

Satış noktalarımızda sunulan standartlardan taviz verilmemesi için güvenilir bir eğitim ve denetim sistemi uyguluyoruz. Brisa Akademi ve Pazarlama Mükemmelliği ekipleri liderliğinde, iş ortaklarımızı hizmet verdikleri mağazalarında müşteri yaklaşımlarını yerinde gözlemleyerek, gelişim alanlarını tespit ederek, müşteri memnuniyeti ve deneyimini artırmalarını destekleyecek eğitimler veriyoruz. 2018 yılında 2.358 bayi çalışanına 16.476 adam*saat eğitim verdik. Müşteri Memnuniyeti Değerlendirme notu Türkiye ortalamasının altında olan iş ortaklarımızla bir araya gelerek müşteri memnuniyeti konusunda farkındalıklarını artırıyoruz. 2018 yılında bu kapsamda 50 iş ortağımıza Brisa Akademi eğitimleri aracılığıyla 73 kez yerinde eğitim sağladık

İş ortaklarımızla karşılıklı güvene dayalı uzun süreli ilişkiler geliştirmeyi ve işlerinin devamlılığına katkı sağlamayı önemsiyoruz. İş ortaklarıyla beraber büyüme vizyonumuz doğrultusunda nesilden

nesile devredilen aile işletmelerinin vizyonlarını genişletmesine, verimliliğini artırmasına ve kurumsallaşmalarına katkı sağlamak üzere “Yeni Nesil İş Başında” sertifika programını yürütüyoruz.

2018 yılında uzun dönemli olarak gördüğümüz iş ortakları sayımızı artırdık. 33 yeni iş ortağını Brisa Ailesi’ne kattık. Aramıza 2017 yılında katılan iş ortaklarımızı Aksaray fabrikamızda düzenlediğimiz “Hoşgeldiniz Buluşması”nda ağırladık. İş ortaklarımızın beklenti ve ihtiyaçlarını dinlerken Brisa’nın sistemlerini, müşteri yaklaşımlarını ve müşteri memnuniyetini birlikte geliştirebileceğimizi de onlara aktardık.

İş ortaklarımızla bağlarımızı güçlendirmek ve Brisa ailesine yeni katılan üyelerin hızlı bir şekilde adaptasyonları için koçluk programı yürütüyoruz. Program kapsamında müşteri yaklaşımımız, müşteri memnuniyeti standartlarımız ve doğru uygulamalar hakkında bilgi vererek, iyi uygulama örneklerinin yaygınlaşmasını hedefliyoruz. Ayrıca, her ay düzenli olarak iş ortaklarımızın gelecek öngörülerini “güven endeksi” doğrultusunda takip edip, aylık operasyonel gündemimizi onların beklentileri çerçevesinde şekillendiriyoruz.

MÜŞTERİLERİMİZ

İşimizin odak noktasında müşterilerimiz bulunuyor. Müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini doğru anlamak ve buna uygun çözümler üretmek müşteri ilişkileri anlayışımızın temelini oluşturuyor. Müşteri deneyimizi sürekli iyileştirmeye çalışıyor, müşterilerimizin satış ve servis noktalarında yaşadıkları deneyimin memnuniyetle sonuçlanmasını amaçlıyoruz.

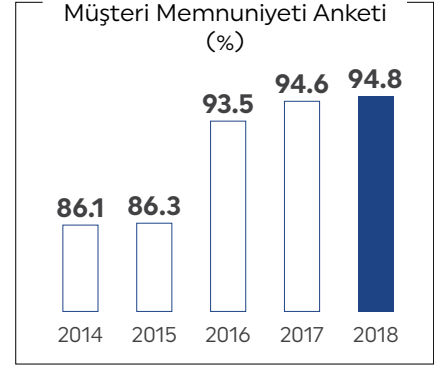
Müşteri yönetim modelimizin en önemli unsurlarından biri müşteri iletişim kanallarıdır. Brisa Çağrı Merkezi, müşterilerimizin geri bildirimlerini elde ettiğimiz başlıca iletişim mekanizmalarından birini oluşturuyor. Müşteri Temas Noktaları ile müşterilerimizi ürün yaşam döngüsü boyunca destekliyor ve bilgilendiriyoruz. Müşteri Başvuru Yönetimi Sistemimiz ile müşterilerimizin öneri ve görüşlerini topluyor, önceliklendiriyor, bunlara uygun çözümler geliştiriyoruz. Bunun yanı sıra, online anketler, odak grup çalışmaları ve web sitelerimizin deneyim haritaları vasıtasıyla ürün ve hizmetlerimize yönelik iyileştirme noktalarını belirliyor ve performansımızı sürekli iyileştiriyoruz.



2018 YILINDA MÜŞTERİLERİMİZİN ÜRÜNLERİMİZE İLİŞKİN GARANTİ BAŞVURULARINI İNCELEME VE CEVAP VERME SÜREMİZ ORTALAMA 6,4 GÜN OLARAK GERÇEKLEŞTİ

Her yıl düzenli olarak yürüttüğümüz tüketici memnuniyeti araştırmasıyla müşterilerimizin ürün ve hizmetlerimize yönelik memnuniyetini ve bayilerimizin hizmet kalitesini ölçümlüyoruz. 2018 yılında gerçekleşen anket sonucunda, müşteri memnuniyet düzeyimiz %94.8 olarak belirlenmiştir.

Müşteri beklentilerine cevap veren ürün çeşitliliği, etkin satış ve servis süreçleri ve teknolojik altyapısı ile lastik alma deneyimini iyileştirmek amacıyla tasarladığımız Otopratik mağazalarımızda araç ve lastik bakımını kolay, kaliteli, ekonomik ve hızlı şekilde gerçekleştiriyoruz. Otopratik Model Mağazalarımızda, müşterilerimize yönelik örnek çalışmalar ve uygulamalar gerçekleştiriyor, iş ortaklarımıza müşteri deneyimini iyileştirmelerine yardımcı olacak çözüm önerileri sunuyoruz.



Profleet filo yönetim modeliyle filo müşterilerimize tek çatı altında çözümler sunuyoruz. Profleet hizmetimiz kapsamında müşterilerimizin operasyonlarını minimum maliyetle yönetebilecekleri, sürdürülebilir çözümler üretiyoruz. Müşterilerimize sağladığımız ürün ve servis desteğinin yansısı; eğitim, danışmanlık, yol yardımı, envanter yönetimi, dijital programlar, merkezi faturalama, düzenli takip ve raporlama ile filo yönetim giderlerinde tasarruf yapabilmelerine olanak sağlıyoruz.

- Filofix ile müşterilerimize sektörümüzdeki ilk yol yardımı hizmetini sunmaya devam ediyoruz. 2018 yılında toplam 1.350 araca yol yardım hizmeti verdik.
- 2018 yılsonu itibarıyla Türkiye’de toplamda 3 milyon adet ticari araç lastiği inceleyerek müşterilerimize danışmanlık verdik.
- Türkiye genelinde başlattığımız Mobilfix turnemiz ile 2018 yılında 40 filoda 1.200 araca kendi garajlarında yakıt tasarrufu hizmeti vererek toplam 5,4 milyon TL yakıt ve lastik ömrü tasarrufu gerçekleştirmelerine olanak sağladık.

AKILLI KÜLTÜR

Brisa olarak 2018 yılında “Akıllı Kültür” oluşturma hedefiyle iş yerinde gelişim ve dönüşüm yolculuğu planlamalarımıza başladık. Farklılıklarımızdan beslenerek oluşturacağımız Akıllı Kültür kapsamında geniş katılım ile yol haritamızı ve projelerimizi oluşturduk. Önceliğimiz, değişim sürecinde güçlenmekte olan Brisa’da çalışanlarımızın en yüksek seviyede katkıyı sunmaları için uygun iklimi oluşturmaktır.

Akıllı Kültürün 2 boyuttan oluşmasını hedefledik; Brisalıların Dijital Dönüşüm Yolculuğu ve Gelişim Yolculuğu.

Dijital Dönüşüm Yolculuğu kapsamında çalışanların dijital alanlardaki okuryazarlığını artırmayı ve aynı zamanda son teknoloji ürünleri etkin bir şekilde kullanmalarını sağlamayı hedefliyoruz. Yeni Neslimizi veri analitiği ve yeni teknoloji çözümleri ile şekillendiriyoruz. İleri veri analitiği projelerimiz ile Türkiye ve sektörümüzde fark yaratıyoruz. Bu kapsamdaki çalışmalarımız sayesinde, çalışanların bilgi sistemlerine olan ihtiyacı azaldı. Artık kendi verilerine ulaşabiliyor, bu verimleri yorumlayabiliyor ve kendi raporlarını analiz edebiliyorlar. Dijital dönüşümün bir adımı da dijital işyeri. Dijital işyeri uygulamalarını sistemlerimizle entegre ederek, çalışanlarımıza sunuyoruz. Konunun bilinirliğini ve uygulamaların kullanımını artırmak amacıyla, Aksaray, İzmit ve Altunizade’de lansman etkinlikleri düzenledik. Etkinliklerde tüm Brisalılar dijital yol haritamızı dinlediler hem de özellikle çalışma ortamımızda olan değişikliklerle ilgili bilgi olarak “İş Yerim Dijital Olmuş, Oh be” dediler.

Gelişim Yolculuğu kapsamında ise Akıllı Kültür altındaki adımlardan biri Aksaray fabrikamızda kültür dönüşüm projesini başlatmamız oldu. Yönetim ekipleriyle Aksaray çalışanlarının katıldığı çalıştaylar yapılarak yol haritası ve aksiyonlar belirlendi. Özellikle genç Brisalıların kendi gelişim planlarını yapabilmeleri odağında çalışmalar gerçekleştirilecek. Süreçte üst yönetim ekiplerinin katılımıyla gerçekleştirilen bir çalıştayla yeni nesil yetkinliklerimizi de belirleyerek, bunların yaygınlaştırılması üzerine dijital uygulamalarla desteklenmesi için çalışmalar başlatıldı. Kurum içinde köklü bir geribildirim kültürü yerleştirme çalışmalarımız devam ediyor.

Brisa Yolculuğum

Her Brisa çalışanın işe alımdan itibaren şirkete, paydaşlara, süreçlere, ekiplere ve kendine değer katma potansiyeli bulunduğu inanıyoruz. Her Brisa çalışanı yetenek kabul edilirken; her Brisa liderinden kendini, işini, ekibini ve iklimi geliştirerek değer yaratmasını bekliyoruz. Yüksek potansiyel ve yüksek performanslı çalışanlarımızı “Organizasyonel Başarı Planı” sürecimizde tüm yöneticilerimiz ile birlikte değerlendiriyor ve gelişimini planlıyoruz. 360° Yetkinlik Değerlendirme, Gelişim Merkezi, “Gelişim Yolculuğu” ve “Liderlik Yolculuğu” gibi farklılaşan eğitim süreçlerimizle Brisa hayatlarını destekliyoruz. Liderlik rolleri tasarlanırken Sabancı İş Ailesi modeli ve yetkinliklerini baz alıyoruz.

Brisa Akademi

Brisa Akademi çatısı altında çalışanlarımıza yönelik mesleki ve kişisel gelişim eğitimleri organize ediyoruz. 2018 yılında 65.894 adam*saat mesleki ve kişisel gelişim eğitimi verdik. Bu da 2017 yılına kıyasla %53 oranında bir artışa denk geliyor. Dönem içerisinde yürütülen Ekip Lideri Yetiştirme Programı 24, Satışta Farkındalık Eğitimi 58, Bayi Yönetimi 38, Stratejik Düşünme Atölyesi ise 16 katılımcı ile gerçekleşti.

Çalışanlarımızın kendilerini geliştirebilecekleri, yetkinliklerini artırbilecekleri ve daha üretken olabilecekleri bir çalışma ortamı sağlamak önemli önceliklerimiz arasındadır. 2018 yılında önceliklerimize uygun olarak çalışana dokunan uygulamalar yürütmeye devam ettik. Bu kapsamda,

Kariyerimde İlk İz: Üniversitelerin Mühendislik bölümlerinden öğrencilerle buluşacağımız "Kariyerimde İlk İz" uzun dönem staj programımız ile öğrencilerin kariyer gelişimlerini desteklemeyi, yeni nesil genç yeteneklerle buluşmayı ve projelerini farklı ve dinamik bakış açıları ile zenginleştirmeyi hedefliyoruz.

Warm-up Buluşmaları: Çalışanların ilk bir yıldaki gelişim sürecine warm-up programı ile destek olmaya devam ediyoruz. 2018 yılında aramıza katılan Brisalılar, İzmit fabrika, Aksaray fabrika ve Altunizade ofiste üst yönetim ve ilgili bölüm yöneticileri ile kahvaltılı sohbet toplantılarında bir araya geldiler.

Liderliğinle İz Bırak: Uzmanlıktan geçiş yaptıkları ilk yıl içinde, Brisa yöneticilerinin liderlik yetkinliklerini desteklemek amacıyla 2018 yılında ilk kez başlattığımız Liderliğinle İz Bırak programının gelişim gününü Brisa Akademi'de gerçekleştirdik.

İç Eğitim Zirvesi: Brisa Akademi, bilgi birikimini tüm paydaşlarına aktarırken destek aldığı eğitimlerinin yaklaşık %20'sini veren iç eğitimlerine teşekkür için İç Eğitim Zirvesi gerçekleştirdi.

İş Arası Sosyal Paylaşım Platformu Vitamin: Her ayın son çarşamba günü gerçekleştirdiğimiz Vitamin ile Brisalılar iş arasında 20 dakika mola verip birçok konuda farklı konuşmacıları dinleyebiliyor. Platform üzerinden birikimini paylaşmak isteyen tüm Brisalılar konuşmalarını yayınlatabiliyor.

Sahada Biriz: Hem pazarı daha iyi analiz edebilmek hem de müşteri beklentilerini yerinde gözlemleyebilmek için "sahada olmanın" öneminden hareketle #sahadabiriz adlı iç iletişim çalışmasını hayata geçirdik.

Brisa Dönüşüm Liderliği Ekibi: Brisa'nın "Yolculuk Tecrübesinin Yenilik Lideri" konumunda olan Brisa Dönüşüm Liderliği ekibi, kurumsal girişimcilik faaliyetlerimizi pekiştirmek üzere, İTÜ Arı Teknokent'ten girişim değerlendirme eğitimi aldı.

Suru-Raku Konferansı: İş süreçlerinde standartlaşma ve sürekli gelişimin önemine dikkat çektiğimiz geleneksel SuruRaku Konferansı'nın 14.'sü, Brisa çalışanlarının ve yöneticilerinin katılımı ile gerçekleşti.

Suru-Raku Felsefemiz

Suru-Raku, kaliteli ürün ve hizmet üretimi kapsamında operasyonel süreçlerin tamamında kesintisiz olarak standartlara uyulması gerektiğini vurgulayan ve iyileştirme faaliyetlerini bu sürecin bir bileşeni haline getiren bir felsefedir. 2018 yılında 28 çalışanımız, 331 adam*saat Suru-Raku eğitimi aldı. Bugüne kadar eğitim verdiğimiz çalışan sayımız 262 kişiye saate ulaştı.

EŞİTLİK ve ÇEŞİTLİLİK

Çeşitliliğin ve farklılığının getirdiği farklı deneyimlerin ve perspektiflerin kurumsal zenginlik kazandırdığına inanıyoruz. Tüm kurumsal ve operasyonel süreçlerde, uygulamalarımızı çeşitlilik ve fırsat eşitliliği ilkelerini gözeterek yürütüyoruz.

Fırsat eşitliğinin toplumsal sürdürülebilirliğin temellerinden biri olduğuna inanıyoruz. İstihdama eşit katılımın önündeki yaş, cinsiyet, sosyal altyapı, din, dil, fiziksel koşullar gibi tüm engelleri kaldırmak için çabalıyoruz. İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılık olmamasını sağlamayı etik sorumluluk kabul ediyoruz.

Kadınların iş yaşamına eşit ve etkin katılımını sağlamayı ve kadın istihdamını artırmayı ilke ediniyoruz. İşe alımlarda kadın çalışan oranını artırırken bir yandan da mevcut kadın çalışanlarımızın çalışma koşullarının iyileştirilmesine yönelik çalışmalar yürütüyoruz. 2018 yılında, işe alınan kadın çalışan sayısında bir önceki raporlama dönemine kıyasla %38 artış gerçekleşti.

Kadın çalışanların doğum izni sonrası işlerine geri dönmeleri ve iş yaşamı ile özel hayatları arasında bir denge sağlamaları adına gerekli desteği sağlıyoruz. Kolaylaştırıcı uygulamalarımız sayesinde 2018 yılında doğum iznine ayrılan kadın çalışanların tamamı işe geri döndü.

Lassa markamızdan 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'ne özel reklam filmi

Lassa markamızla, "Sağlamsa, Kadınlarıyla Sağlam Lassa" sloganıyla 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'ne özel bir reklam filmi hazırladık. Filmde, erkek egemen olarak algılanan lastik sektöründe Brisa'nın kadın çalışanları ve kadın iş ortaklarının gücünü gözler önüne serdik.

Dünya Kadın Mühendisler Günü'ne Özel Kutlama

23 Haziran'da UNESCO himayesinde kutlanan Dünya Kadın Mühendisler Günü kapsamında, Brisalı kadın mühendisler ve ailelerinin yer aldığı bir dijital film yayınladık.

Çeşitlilik anlayışımızın bir parçası olarak engelli bireylerin iş hayatında daha fazla istihdam edilmesi adına çaba sarf ediyoruz. Yasal zorunlulukların üzerinde sayıda engelli çalışan istihdam ediyoruz. Ofis ortamını engelli çalışanlarımızın çalışma koşullarını kolaylaştıracak biçimde düzenliyoruz. Bu konudaki özenli tutumumuz neticesinde, 2018 yılı itibarıyla engelli çalışan sayımız 80'e ulaştı.

Brisa Akademi'den "Kadın Servis Danışmanları Yetiştirme Programı

İş hayatında kadının güçlenmesi adına yürüttüğümüz çalışmalarımızı iş ortaklarımız arasında da yaygınlaştırmaya devam ediyoruz. 2018 yılında Brisa Akademi çatısı altında "Kadın Servis Danışmanları Yetiştirme Programı"nı hayata geçirdik. İş ortaklarımızın eğitime katılan kadın çalışanları 3 fazdan oluşan programı tamamlayarak, lastik servis alanındaki tüm işlerde uzmanlaşmış olarak mezun oldular. Müşterilerimize lastik sökme takmadan aks açıklığına kadar geniş bir yelpazede hizmet verecek bilgi ve deneyime ulaştılar.

TOPLUMLA İLİŞKİLER

Toplumsal gelişime ve toplumsal refaha katkı sağlamayı ilke ediniyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz coğrafya üzerinde pozitif bir etki yaratmak amacıyla sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştiriyoruz. “Sosyal sorumluluk bilinciyle yönetim” anlayışımız doğrultusunda 30 yıllık geçmişimize birçok toplumsal katkı projesi sığdırdık. Hayata geçirdiğimiz projeler ile ülkemizin sosyal, kültürel ve ekonomik gelişimine katkı sağlamaya devam ediyoruz.

Sosyal sorumluluk projelerini hayata geçirirken yerel toplumlar ile iyi ilişkiler kurma prensibimiz doğrultusunda hareket ediyor, paydaşlarımızın beklentilerini göz önünde bulunduruyoruz. Önde gelen bir lastik üreticisi olarak, ürünümüz ile eşlesen trafikte sürüş emniyeti konusunda katkı sağlamayı en öncelikli sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Bu kapsamda, öncü uygulamalar hayata geçiriyor, sektörel uygulamalara katkı sağlayacak projelerde yer alıyoruz. Toplumun her kesimine ulaşmak ve topluma çeşitli alanlarda değer katabilmek amacıyla eğitim, kültür ve spor alanlarında uzun soluklu projeler üretiyoruz. Brisa olarak hayata geçirdiğimiz projelerin yanı sıra, Hacı Ömer Sabancı Vakfı'nın gerçekleştirdiği projelere de destek sağlıyoruz.

SEKTÖREL UYGULAMALARA KATKI

Faaliyet gösterdiğimiz lastik sektörünün sürdürülebilir gelişimine katkı sağlamak adına kadınların güçlendirilmesinden değer zincirinin geliştirilmesine çeşitli alanlarda uygulamalar hayata geçiriyoruz. Sahip olduğumuz bilgi, birikim ve tecrübeyi paylaşıyor ve sektör genelinde sürdürülebilirlik anlayışının yaygınlaştırılması için çaba harcıyoruz. Kamu kuruluşları ile sivil toplum kuruluşlarının oluşturduğu ulusal ve uluslararası inisiyatiflere aktif katılım sağlıyoruz. Trafikte Sorumluluk Hareketi Deklarasyonu'na imza atan, sektörün öncü kuruluşlarından biriyiz. Sektörde sahip olduğumuz konum gereği trafikte güvenlik ve emniyetli sürüş bilincinin artırılması konusunda üzerimize önemli sorumluluklar düşüyor. Bu doğrultuda, otomobil ve hafif ticari araç sürücülerini, uzun yol şoförleri, tarım araçları kullanıcıları gibi farklı hedef kitleler özelinde projeler hayata geçiriyoruz.

Sevdamız Toprak, Yarınlarımız Ortak

Çiftçilerimizin iyi tarım uygulamaları hakkında bilgi sahibi olmaları, tarımsal faaliyetlerini verimli bir şekilde sürdürebilmeleri adına bilgi alışverişinde bulunabilecekleri tarım danışmanlarımızla çiftçilerimize destek oluyoruz. 2013 yılından bu yana Konya, İzmir ve Adana bölgesinde yıl boyu 104.000 km yol kat ederek 230 köy ziyaretinde 4.000 çiftçiyle birebir görüşen Lassa tarım danışmanlarımızla iyi tarım uygulamalarını anlatarak çiftçilerimizin yanındayız. 2018 yılında 14 ildeki 70 köyde, 5.520 çiftçi ile bir araya geldik. 9.000 km yol yaparak, önceki yıllardaki reflektör montajından farklı olarak bu yıl 2.500 traktöre tepe lambası montajı gerçekleştirdik. Proje kapsamında, bugüne kadar toplam 62.000 km yol yaparken 680 köyde 30.000'e yakın çiftçiye ulaştık. 2019 yılında 100 köye ulaşmayı, 5.000 çiftçiye birebir eğitim vermeyi, 150 farklı köyde “Lassa Çarşambası” etkinliği gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

Yola Sağlam Çık

2011 yılında başlattığımız proje ile diyetisyen ve spor eğitmeninin yer aldığı Lassa ekipleriyle, şoförlere sağlıklı yaşam önerileri sunuyoruz. Proje kapsamında, 2018 yılında 18 ilde, 30 farklı noktada 2.372 uzun yol şoförüyle bir araya geldik. Projenin başlangıcından bu yana 74 noktada yaklaşık 20.000 uzun yol şoförüne sağlıklı yaşam ve trafik güvenliğine yönelik bilgiler ulaştırdık. 2019'da hedefimiz projenin evrilerek daha çok insana ulaşması ve insanlara katkı yaratacak ortamın oluşturulmasını sağlamaktır.

Kamil Koç Kaptan Akademisi'ne Destek

2016 yılından beri Brisa Akademi vasıtasıyla uzun yol şoförlerinin lastik emniyeti ile ilgili bilgi düzeyini artırmak amacıyla çalışıyoruz. 2018 yılında Kamil Koç firmasının 1.050 otobüs kaptanına temel lastik bilgileri ve bakımı, mekanik düzen ve balans, temel güvenli sürüş bilgileri verdik.

Brisa Müze

Sektörde bir ilk olan ve ana teması "Yolculuk" olarak belirlenen Brisa Müze'de Brisa'nın tarihsel gelişimini ve bir sanayi şirketinden ürünle beraber hizmetler bütünü sunan bir inovasyon şirketine dönüşüm sürecini anlatıyoruz. Ziyaretçileri lastiğin yapılışı, anatomisi ve lastik de yuvarlanma direnci, basınç, balans, ağırlık ve yumuşaklığın önemi, kış lastiği ile yaz lastiğinin farklarını ve su tahliyesinin önemini hakkında bilgilendiriyoruz.

Brisa Müze'nin akıllı ve çevreci bir binanın içinde bulunuyor olması ziyaretçilerin ayrıca ilgisini çekiyor. Binada kullanılan elektriğin %20'sinin çatıdaki güneş panelleri ile sağlanırken, bahçede doksanın üzerinde bitki çeşidi bulunuyor ve sulama arıtma su ile yapılıyor. Bina, Türkiye'de Leed Gold sertifikasına sahip sayılı binalardan biri olma niteliği taşıyor. Brisa Müze'de bugüne kadar 7.000'e yakın ziyaretçiyi ağırladık.

EĞİTİME VE SPORA KATKI

Eğitim ve spor alanlarında yürüttüğümüz uzun soluklu ve sürdürülebilir projelerle toplumsal gelişime önemli katkılar sağlıyoruz. Eğitimi toplumsal gelişimin başlıca unsuru olarak görüyoruz. Eğitim faaliyetlerimizle gelecek nesillere katkı sağlarken paydaşlarımızın bu konudaki farkındalıklarını artırıyoruz. Brisa Akademi sanal eğitimlerinden elde edilen gelir ve Brisa Mensupları Öğrenimi Destekleme Derneği ile oluşturduğumuz fon ile öğrencilerin eğitimlerine destek sağlıyoruz.

Desteklemekten gurur duyduğumuz spor kulübümüz Brisaspor bünyesindeki Lassa bisiklet takımımız ile sporunun yaygınlaşmasına katkı sağlıyoruz. Bisiklet takımımızın yanı sıra farklı spor branşlarında gerçekleştirdiğimiz sponsorluk uygulamalarıyla da spora destek oluyor ve gerek şirketimizin gerekse markalarımızın küresel bilinirliğini artırıyoruz.

Brisa Mensupları Öğrenimi Destekleme Derneği

Faaliyetlerini Brisa çalışanlarının gönüllü katılımlarıyla sürdüren Brisa Mensupları Öğrenimi Destekleme Derneği (BMÖDD) ile ihtiyaç sahibi öğrencilerin eğitimlerini sürdürmelerine destek olmak amacıyla kurulmuştur. Kurulduğu günden bu yana 460'ın üzerinde öğrenciye burs desteği veren dernek 2018 yılında da 92 öğrenciye destek oldu. Bugün toplam 340'ın üstünde öğrencinin meslek sahibi olarak topluma katkılarını görmek bizleri gururlandırıyor.

Brisaspor

1978 yılında Lassaspor adıyla kurulan, 1988 yılında Bridgestone ile Lassa'nın birleşmesi ile şirketin adına paralel olarak yeni adıyla yoluna devam eden Brisaspor, Türkiye'de, Avrupa, Asya ve Afrika kıtalarında faaliyet gösteren federe bir kulüptür. Kurulduğu günden bu yana Yıldız, Genç ve Büyük Erkekler kategorilerinde yarışan kulüp, 2001 yılından bugüne Bayan Bisiklet Takımı ve 2005 yılından bugüne Dağ Bisikleti (MtB) Takımı ile müsabakalara katılmaktadır. Ulusal ve uluslararası düzeyde birçok başarıya imza atan Brisaspor hem bisiklet sporunun yaygınlaşmasına katkıda bulunmakta, hem de Brisa'nın sürdürülebilirlik yaklaşımı doğrultusunda de çevreci bir ulaşım aracı olan bisiklet kullanımına olan ilginin artırılmasına katkı sağlamaktadır. Sporcularımız 2018 yılında Türkiye şampiyonalarında elde ettiği başarıların yanı sıra Balkanlar ve Avrupa'daki şampiyonalarda ülkemizi başarıyla temsil etti.

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Ham madde Grubu Bazlı Tedarik Değerleri (%)		/	/	/	/	/	/	/	
Enerji Tüketimi (GJ/ton) (İndeks, Baz:2012=100) (İzmit Fabrikası)	TOPLAM	100	96	92	93	96	93	89*	
	Doğrudan	100	78	73	70	105	199	346*	
	Dolaylı	100	99	95	97	95	75	44*	
Verimlilik Projeleri ile Sağlanan Enerji Tasarrufu (GJ/ton) (Kümülatif İndeks, Baz:2012=100) (İzmit Fabrikası)		100	114*	131*	142*	152*	163*	180	
Kaynaklarına Göre Toplam Su Kullanımı (m ³)	Kuyu Suyu	530.738*	443.755*	438.486*	490.120*	462.516	495.014	480.671*	
	Şebeke Suyu (İzmit+Aksaray)	13.126	19.132*	17.132*	21.397*	17.896*	70.628	115.873*	
	Şebeke Suyu (Diğer)	-	-	1.250	1.732	4.213	3.744	4.234*	
Geri Dönüştürülen ve Yeniden Kullanılan Su (m ³)		/	/	/	/	/	/		
Varış Noktasına Göre Atık Su Deşarjı (m ³)	TOPLAM (İzmit)	268.854	319.662	309.724	680.566	557.449	846.307	388.341*	
Varış Noktasına Göre Atık Su Deşarjı (m ³)	TOPLAM (İzmit,Aksaray,Alt. Ve Otopratik)	268.854	319.662	310.974	682.298	561.662	919.400	489.335*	
Doğrudan Sera Gazı Salımı (Scope 1) (ton CO ₂ -e/ Üretim Ton) (İndeks, Baz:2012=100)	Doğrudan (Scope 1) (İzmit)	100	73*	66*	62*	90*	167*	284*	
Enerji Dolaylı Sera Gazı Salımı (Scope 2) (ton CO ₂ -e/Üretim Ton) (İndeks, Baz:2012=100)	Enerji Dolaylı (Scope 2) (İzmit)	100	99*	96*	97*	95*	81*	59*	
Doğrudan ve Enerji Dolaylı Sera Gazı Salımı (Scope 1&Scope2) (ton CO ₂ -e/Üretim Ton) (İndeks, Baz:2012=100)	Toplam (İzmit)	100	96	93	93	95	91	84*	
Diğer Dolaylı Emisyonlar - Kapsam 3 (Scope3) Emisyonları*						35.097,29	41.320,12	255.154,92	
	Satın alınan mal ve hizmetler	/	/	/	/	/	/	92,40*	
	Yakıt ve Enerji ile ilgili faaliyetler	/	/	/	/	20.401,83	24.897,69	21.882,31*	
	Taşımacılık ve dağıtım (hammadde)	/	/	/	/	6.908,50	7.659,45	8.756,76*	
	Atıklar	/	/	/	/	149,79	166,23	179,00*	
	İş seyahatleri	/	/	/	/	1.274,41	633,16	930,38*	
	Evden işe ulaşım	/	/	/	/	2.044,61	3.650,18	3.645,43*	
	Taşımacılık ve dağıtım (ürün)	/	/	/	/	2.815,19	2.798,74	3.736,16*	
	Satılan ürünlerin kullanımı	/	/	/	/	/	/	214.346,32*	
	Satılan ürünlerin bertarafı	/	/	/	/	1.502,97	1.514,67	1.586,17*	
	Taşımacılık ve dağıtım (hammadde)	Karayolu	/	/	/	/	2.362,64	2.688,10	4.295,65
		Denizyolu	/	/	/	/	3.833,49	4.244,28	4.148,19
		Demiryolu	/	/	/	/	-	-	199,01
		Havayolu	/	/	/	/	712,37	727,07	113,91
	Taşımacılık ve dağıtım (ürün)	Karayolu	/	/	/	/	2.402,18	2.031,67	2.878,07
		Denizyolu	/	/	/	/	322,95	595,23	705,87
		Demiryolu	/	/	/	/	90,06	103,62	107,16
Havayolu		/	/	/	/	-	68,23	45,07	
Türüne ve Ağırlığına Göre, Nox, Sox ve Diğer Önemli Hava Emisyonları (ton CO ₂ -e/Üretim Ton) (İndeks, Baz:2012=100)	CH4 (İzmit)	100	82	85	99	140	160	157*	
	N2O (İzmit)	100	90	108	99	100	101	95*	
	CH4+N2O(İzmit)	100	90	107	99	102	104	100*	
Türüne Göre Toplam Atık Miktarı (Ton)	Tehlikeli Atıklar (Ton)	640*	761*	661*	672*	660	607	1.040*	
	Tehlikesiz Atıklar (Ton)	6.293	6.274	6.618	7.721	6.368	6.497	7.286*	
	Toplam atık (Ton/ton üretim)	0,053	0,052	0,050	0,055	0,049	0,046	0,0496*	
	Tehlikeli Atıklar (Ton/ton üretim)	0,0049	0,0056	0,0045	0,0044	0,0046	0,0039	0,0062*	
	Tehlikesiz Atıklar (Ton/ton üretim)	0,0479	0,0463	0,0451	0,0503	0,0447	0,0421	0,0434	
	Yeniden Kullanım	183	161	171	4	198	150	187*	
İşlem Türüne Göre Toplam Atık Miktarı (Ton)	Geri Dönüşüm	3.240	3.442	3.806	4.901	3.462	2705	2.946*	
	Geri Kazanım	2.676	2.626	2.932	3.182	3.239	3908	5.174*	
	Yakma	234	298	15	4	128	330	0,07*	
	Depolama	602	509	354	303	1	11	0	
Çevre Koruma ve Yatırım Harcamaları (ABD Doları)		1.098.097	1.198.410	847.566	869.000	876.179	803.983	308.000	

EKONOMİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Gelirler (TL)	1.451.919.360	1.552.032.545	1.723.135.014	1.850.704.094	1.818.879.472	2.333.574.486	2.998.775.696
İşletme Maliyetleri (TL)	1.027.613.373	1.027.744.179	1.137.124.014	1.173.732.849	1.193.816.021	1.644.975.933	2.154.004.211
Çalışan Ücretleri ve Sağlanan Diğer Faydalar (TL)	188.512.109	201.899.957	236.497.535	292.383.705	298.971.149	335.798.450	404.300.843
Maddi Kaynak Sağlayıcılara Yapılan Ödemeler (TL)	122.703.715	131.564.956	179.103.952	230.189.633	345.019.569	209.544.341	280.135.634
Devlete Yapılan Ödemeler (TL)	23.470.772	174.170	195.200	207.010	206.954	203.656	271.644
Toplumsal Yatırımlar (TL)	33.441	1.269.906	453.874	277.000	5.379.811	379.461	1.341.485
Korunan Ekonomik Değer (TL)	89.288.950	155.887.307	163.302.630	137.537.042	79.515.726	142.672.645	158.721.879

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Toplam Çalışan Sayısı	1.745	1.818	2.431	2.591	2568	2713*	2.787*	
Cinsiyete Göre İşe Alınan Çalışanlar (Sayı, %)	Mavi Yaka Kadın	0 (0)	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	1 (0,04)*	5 (0,2)*	6 (0,2)*
	Mavi Yaka Erkek	1.305 (100)	1.361 (100)*	1.893 (77,9)*	1.989 (76,8)*	1956 (76,2)*	2133 (78,6)*	2202 (79,0)*
	Beyaz Yaka Kadın	67 (15,5)	79 (18)*	108 (4,4)*	126 (4,8)*	129 (5,0)*	132 (4,9)*	133 (4,8)*
	Beyaz Yaka Erkek	366 (84,5)	372 (82)*	430 (17,7)*	476 (18,4)*	482 (18,8)*	443 (16,3)*	446 (16,0)*
Sözleşme Türüne Göre Çalışanlar (Sayı)	Sürekli Kadın	67	79*	108*	126*	130*	137*	139*
	Geçici Kadın	0	1*	0*	0*	2*	0*	0*
	Sürekli Erkek	1.671	1733*	2323*	2465*	2438*	2576*	2.648*
	Geçici Erkek	1	1*	0*	1*	38*	52*	1*
Yaş Gruplarına Göre Çalışan Dağılımı	<30 (%)							
	Beyaz Yaka	23,9	18,6*	20,3*	24,3*	24,4*	21,91*	20,9*
	Mavi Yaka	27,6	27,3*	30,3*	28,9*	25*	27,2*	25,0*
	<30-50> (%)							
	Beyaz Yaka	68,8	76,1*	72,7*	68,4*	69,2*	73,0*	74,1*
	Mavi Yaka	71,9	72,5*	69,4*	70,7*	74,3*	72,1*	73,6*
Toplu İş Sözleşmesi Kapsamındaki Çalışanlar (%)	50> (%)							
	Beyaz Yaka	7,4	5,3*	7*	7,3*	6,4*	5,0*	5,0*
	Mavi Yaka	0,5	0,1*	0,3*	0,5*	0,7*	0,7*	1,3*
	Oran	75	75	78	77	76	79*	79*
Çalışan Eğitimleri (kişi/saat)	Mavi Yaka (kişi/saat)	24,85*	17,7*	31,51*	28,28*	43,95*	36,27*	42,21*
	Beyaz Yaka (kişi/saat)	53,11*	71,6*	70,69*	65,74*	37,81*	25,32*	50,26*
	Kadın			75,88*	64,57*	35,24*	25,14*	29,69*
	Erkek			38,85*	35,99*	42,86*	34,23*	44,72*
Kaza Sıklık Oranı (KSO)	İzmit	0,69*	0,71*	0,86*	0,82*	0,51*	0,79*	0,54*
Kaza Ağırlık Oranı (KAO)	İzmit	14,79*	13,42*	12,27*	14,62*	12,35*	22,52*	9,95*
Kaza Sıklık Oranı (KSO)	Aksaray	/	/	/	/	/	0,69	1,47*
Kaza Ağırlık Oranı (KAO)	Aksaray	/	/	/	/	/	5,22	13,26*
Devamsızlık Oranı (%)	İzmit	5,68	5,09	5,34	5,61	6,49		
Cinsiyete Göre Üst Yönetim	Yönetim Kurulu Kadın (%)	11,1	9,1*	11,1*	9,1*	0*	0*	9,1*
	Yönetim Kurulu Erkek (%)	89,9	90,9*	89,9*	90,9*	100*	100*	90,9*
	İcra Komitesi Kadın (%)	0	0*	0*	0*	0*	0*	0*
	İcra Komitesi Erkek (%)	100	100*	100*	100*	100*	100*	100*
	<30 (%)							
	Yönetim Kurulu	0	0*	0*	0*	0*	0*	0*
İcra Komitesi	0	0*	0*	0*	0*	0*	0*	
Yaş Gruplarına Göre Üst Yönetim	<30-50> (%)							
	Yönetim Kurulu	44,4	44,4*	44,4*	45,5*	45,5*	63,6*	63,6*
	İcra Komitesi	66,7	66,7*	66,7*	40*	50*	50*	66,7*
	50> (%)							
	Yönetim Kurulu	55,6	55,6*	55,6*	54,5*	54,5*	36,4*	36,4*
	İcra Komitesi	33,3	33,3*	33,3*	60*	50*	50*	33,3*
Uyruklarına Göre Üst Yönetim (%)	Yönetim Kurulu (Türk)		63,6*	63,6*	72,7*	73*	73*	73*
	İcra Komitesi (Yabancı)		36,4*	36,4*	27,3*	27*	27*	27*
	İcra Komitesi (Türk)		50*	50*	40*	67*	67*	67*
	İcra Komitesi (Yabancı)		50*	50*	60*	33*	33*	33*

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Cinsiyete Göre İşe Alınan Çalışanlar (Sayı, %)	Mavi Yaka Kadın	0 (0)	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	1 (1,7)*	4 (1)*	1 (0,8)*
	Mavi Yaka Erkek	42 (100)	96 (100)*	586 (100)*	183 (100)*	57 (98,3)*	277 (99)*	119 (99,2)*
	Beyaz Yaka Kadın	10 (18,2)	18 (30)*	35 (28,9)*	31 (20,9)*	23 (24,7)*	17 (27)*	32 (28,1)*
	Beyaz Yaka Erkek	45 (81,8)	42 (70)*	86 (71,1)*	117 (79,1)*	70 (75,3)*	46 (73)*	82 (71,9)*
Cinsiyete Göre İşten Ayrılan Çalışanlar (Sayı, %)	Mavi Yaka Kadın	0 (0)	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*
	Mavi Yaka Erkek	39 (100)	38 (100)*	50 (100)*	87 (100)*	86 (100)*	118 (100)	65 (100)*
	Beyaz Yaka Kadın	6 (9,8)	6 (13)*	7 (14,9)*	13 (17,1)*	67 (77)*	14 (14)*	30 (26,8)*
	Beyaz Yaka Erkek	55 (90,2)	40 (87)*	40 (85,1)*	63 (82,9)*	20 (23)*	87 (86)*	82 (73,2)*
Yaş Gruplarına Göre İşe Alınan Çalışanlar (Sayı, %)	Mavi Yaka <30	39 (92,9)	91 (94,8)*	283 (48,3)*	135 (73,8)*	37 (63,8)*	219 (77,9)*	97 (80,8)*
	Mavi Yaka <30-50>	3 (7,1)	5 (5,2)*	299 (51)*	48 (26,2)*	21 (36,2)*	62 (22,1)*	23 (19,2)*
	Mavi Yaka 50>	0 (0)	0 (0)*	7 (1,2)*	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*
	Beyaz Yaka <30	29 (52,7)	37 (61,7)*	49 (48,1)*	76 (51,4)*	42 (45,2)*	33 (52,4)*	66 (57,9)*
	Beyaz Yaka <30-50>	25 (45,5)	22 (36,7)*	50 (49)*	69 (46,6)*	51 (54,8)*	30 (47,6)*	48 (42,1)*
	Beyaz Yaka 50>	1 (1,8)	1 (1,7)*	3 (2,9)*	3 (2,0)*	0 (0)*	0 (0)*	0 (0)*
Yaş Gruplarına Göre İşten Ayrılan Çalışanlar (Sayı, %)	Mavi Yaka <30	1 (2,6)	0 (0)*	3 (6)*	27 (31,0)*	4 (4,6)*	40 (33,9)*	22 (33,8)*
	Mavi Yaka <30-50>	33 (84,6)	35 (92,1)*	45 (90)*	57 (65,5)*	55 (64,0)*	73 (61,9)*	32 (49,2)*
	Mavi Yaka 50>	5 (12,8)	3 (7,9)*	2 (4)*	3 (3,4)*	27 (31,4)*	5 (4,2)*	11 (16,9)*
	Beyaz Yaka <30	14 (23)	18 (39,1)*	12 (25,5)*	18 (23,7)*	12 (13,8)*	25 (25)*	35 (31,3)*
	Beyaz Yaka <30-50>	39 (63,9)	25 (54,3)*	34 (72,3)*	52 (68,4)*	63 (72,4)*	61 (60)*	69 (61,6)*
	Beyaz Yaka 50>	8 (13,1)	3 (6,5)*	1 (2,1)*	6 (7,9)*	12 (13,8)*	15 (15)*	8 (7,1)*
İşe Giriş Maaşlarının Asgari Ücrete Oranı	Mavi Yaka	3,8	3,79	3,72	3,55	2,95	3,05	2,95
	Beyaz Yaka	3,51	3,52	3,26	3,39	2,71	2,68	2,46

*Bağımsız Dış Denetim almıştır.

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞME İLERLEME BİLDİRİMİ

İnsan Hakları

İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalı

s.31

İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı

s.31

Çalışma Standartları

İlke 3: İş dünyası çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli

Yönetim Esasları Raporu s.15

İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırılmasına son verilmeli

Yönetim Esasları Raporu s.16

İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli

Yönetim Esasları Raporu s.16

İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli

s.31

Çevre

İlke 7: İş dünyası çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli

s.18-24

İlke 8: İş dünyası çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli

s.18-24

İlke 9: İş dünyası çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli

s.18-24

Yolsuzlukla Mücadele

İlke 10: İş dünyası rüşvet ve hırsız dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı

Yönetim Esasları Raporu s.4-5

İLETİŞİM

İzmit Fabrika Şubesi

Alıkhya Fatih Mahallesi, Sanayi Caddesi, No:98,
41220 İzmit-Kocaeli

Telefon : (262) 316 40 00

Fax: (262) 316 40 40

İnternet Adresi

www.brisa.com.tr

Kurumsal e-posta Adresi

brisa.info@brisa.com.tr

Aksaray Fabrika Şubesi

Erenler OSB Mahallesi, Recep Tayyip Erdoğan
Bulvarı, No:21/1, Taşpınar-Merkez-Aksaray

Merkez-Pazarlama ve Satış Ofisi

Küçük Çamlıca Mahallesi, Şehit İsmail
Moray Sokak No: 2/1 34662 Altunizade,
Üsküdar, İstanbul

Telefon : (216) 544 35 00

Fax : (216) 544 35 35



VERIFICATION STATEMENT DOĞRULAMA BEYANI

RINA Denizcilik ve Belgelendirme Ltd. Sti., on the basis of the assessments carried out, declares that RINA Denizcilik ve Belgelendirme Ltd. Sti., *yapılan değerlendirmeler temelinde, aşağıdakileri beyan eder*

Assurance Performance Tables, submitted on 27/06/2019 for Brisa Bridgestone Sabanci Lastik San. ve Tic. A.S. according to the standard GRI Sustainability Reporting Guidelines
27/06/2019 tarihinde Brisa Bridgestone Sabanci Lastik San. ve Tic. A.S. tarafından sunulan Güvence Performans Tabloları, GRI Sürdürülebilirlik Raporlama Kuralları uyarınca

Reference Year: 2018
Referans Yılı: 2018 için
01/01/2018 – 31/12/2018

Prepared by the organization
Hazırlayan kuruluş

Brisa Bridgestone Sabanci Lastik San. ve Tic. A.S.
Manufacturing Sector / Üretim Sektörü
Alikahya Fatih Mah.Sanayi Cad.No:98
41310 Izmit / Kocaeli – Turkey

complies with the requirements of the following reference document
aşağıdaki referans dokümanın gereksinimlerine uygundur

GRI (Global Reporting Initiative) Sustainability Reporting Guidelines
GRI (Küresel Raporlama Girişimi) Sürdürülebilirlik Raporlama Kuralları

The verified data can be found in the annex
Doğrulan veriler ekte belirtilmiştir

Date of issue: 28/06/2019
Yayın tarihi: 28/06/2019

Tuğçe KIRATLI
GHG Team Leader / GHG Takım Lideri

Eda YURDAKUL
Head of Turkey Certification / Türkiye Belgelendirme Müdürü