

HAYATA İZ BIRAKIYORUZ





2012 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

Rapor Hakkında

Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. olarak 01.01.2012-31.12.2012 tarihleri arasındaki sürdürülebilirlik performansımızı bu ilk raporumuzda siz paydaşlarımıza sunmaktan mutluluk duyuyoruz. Raporumuzda faaliyetlerimizden kaynaklı toplumsal, ekonomik ve çevresel etkilerimizin yanı sıra bu konulara yönelik yönetsel yaklaşım ve taahhütlerimizi, performans sonuçları ve hedefleriyle birlikte sizlerle paylaşıyoruz. Raporumuz Global Reporting Initiative (GRI) Standardı'nın "A" tipi rapor gerekliliklerini karşılıyor. Önümüzdeki dönemlerde de sürdürülebilirlik performansımızı paylaşmayı hedefliyoruz.

Raporumuzun ana çerçevesini oluşturan konuları Global Reporting Initiative (GRI) Standardı'nda önerilen önceliklendirme çalışmasına dayalı olarak belirledik. Bu çalışmada şirketimizin tüm fonksiyonlarının temsilini sağlarken iş ortaklarımız, son kullanıcılarımız, tedarikçilerimiz ve yerel halkın görüşlerini sürdürülebilirlik anket çalışması ile toplayıp değerlendirmeye aldık. Raporumuz içeriğindeki ilgili performans verilerini oluştururken şirketimiz dahili sisteminde var olan güvenilir ve doğrulanabilir bilgileri kullandık. Bu süreçte de GRI Raporlama İlkelerini takip ettik.

Raporlama performansımızı iyileştirmek için siz paydaşlarımızın geri bildirimi bizim için çok önemlidir. Raporumuzla ilgili görüş ve önerilerinizi **surdurulebilirlik@brisa.com.tr** adresine gönderebilirsiniz.

İçindekiler

Yönetim Kurulu Başkanımızın Mesajı.....	1
Genel Müdürümüzün Mesajı.....	2
İnsan Kaynakları ve Kurumsal Gelişim Direktörümüzün Mesajı.....	4
Brisa Hakkında.....	6
Kurumsal Yönetim Yapımız.....	14
Sürdürülebilirlik Yolculuğumuz.....	18
Çalışanlarımız İçin Yaratığımız Değer.....	26
İş Sağlığı ve Güvenliği, Çevre Yaklaşımımız.....	38
Değer Zincirimiz.....	48
Ürün ve Hizmet Sorumluluğumuz.....	54
Topluma Katkımız.....	60
Performans Göstergeleri Tablosu.....	64
GRI Göstergeleri Tablosu.....	68
İletişim&Yasal Uyarı.....	76

Yönetim Kurulu Başkanımızın Mesajı

Yönetim Kurulu Başkanımız Güler Sabancı'nın şirketimize ışık tutan vizyonu:

Piyasa ortamında güven ve itibarı güçlendirmek için, uzun vadede sürdürülebilir değer yaratmaya öncelik verilmelidir.

Kurumsal sürdürülebilirlik felsefesi ne kadar benimsenirse, şirketler için o kadar fazla fırsat ortaya çıkacaktır.



Genel Müdürümüzün Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

Tüm dünyayla beraber Türkiye için de zorlu ekonomik koşulların damgasını vurduğu bir yılı geride bıraktık. Geçtiğimiz yıllarda büyüme hızlarıyla göz dolduran ülkelerde dahi ciddi performans kayıplarının yaşandığı, Avrupa başta olmak üzere tüm dünyada finansal bir krizin baş gösterdiği 2012 yılının ardından, hem bu dönemi başarıyla tamamlamanın hem de Sabancı Holding ve Bridgestone Corporation ile ortaklığımızın 25.yılıni kutlamanın haklı gururunu yaşıyoruz. Bu ilk sürdürülebilirlik raporumuzla, geride bıraktığımız yılların kilometre taşlarını ve raporlama dönemimiz olan 2012 yılına ait sürdürülebilirlik performansımızı paydaşlarımızın görüşlerine sunuyoruz.

Küresel finansal krizin yansımalarının Türkiye’de de yaşandığı 2012’de Brisa olarak doğru alanlarda yaptığımız yatırımlar, iyileştirme ve verimlilik çalışmaları, ürün ve hizmet yelpazemizi zenginleştirerek rekabet avantajı sağlayan yeni girişimler, kurumsal itibarımızı geliştiren etkili iletişim ve sosyal sorumluluk uygulamaları ile büyümemizi sürdürdük. Uzun yıllardır sürdürülebilirlik alanında gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımızın etkinliğini artıracak öncü ve atılımcı hedefler belirledik. Fark yaratan uygulamalara liderlik ettik.

Raporlama döneminde, bir önceki mali yıla göre toplam satışlarımızda %6 oranında artış sağlayarak, 1.424 milyon TL’lik satış geliri elde etmeyi başardık ve net kârımızı 93 milyon TL olarak gerçekleştirdik.

Kârlı büyüme hedefimiz bağlamında, hedeflerimizin de üzerine çıkarak paydaşlarımıza katkı sağladık. Kuruluşumuzdan bugüne gerçekleştirdiğimiz yaklaşık 800 milyon ABD doları tutarındaki yatırımın karşılığını böylesine bir performansla paydaşlarımızla paylaşmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Ülke ekonomisine olan katkımızı 2013 yılı için belirlediğimiz 70 milyon ABD dolarlık yatırım hedefiyle artırarak sürdürmeyi hedefliyoruz.

Aynı dönemde kurumsal itibarımız ve marka değerlerimiz ulusal ve uluslararası kuruluşlarca tescillendi. Uluslararası marka derecelendirme kuruluşu Brand Finance tarafından gerçekleştirilen Türkiye’nin En Değerli Markaları Araştırması 2012 sonuçlarında ilk 50 marka arasında 37.sırada yer alma başarısını gösterdik. Lassa ve Bridgestone markaları ise, Türkiye’nin “en samimi” birinci ve üçüncü markaları seçildi. Değişimi ve yeniliği kucaklamaya hazır kurumsal kimliğimizle önümüzdeki dönemde kurumsal itibarımızı koruyarak geliştirmek başlıca önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Sürekli genişleyen tedarik zincirimiz, yükselen ihracat trendimiz, vergi performansımız ve raporlama dönemi itibarıyla 1.745'i bulan istihdamımız ile sadece sektörümüzün gelişimine değil, tüm Türkiye'ye katma değer sağlamaya; faaliyet gösterdiğimiz her alanda iz bırakmaya devam edeceğiz.

"Sürdürülebilir büyüme ile topluma üstün değerler sunmak" misyonuyla iş ortaklarımızın üstün emekleri, çalışanlarımızın yüksek sorumluluk ve başarıya arzusu ve müşterilerimizin bitmeyen güveni ile büyürken, ülkemizin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine de katkıda bulunduk. Türkiye'nin geleceğini şekillendiren kuruluşlardan biri olmaya ve gelecek için en iyi yolculuğu tüm paydaşlarımızla birlikte tasarlamayı sürdüreceğiz.

Saygılarımla

Hakan Bayman
Genel Müdür



İnsan Kaynakları ve Kurumsal Gelişim Direktörümüzün Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

Kuruluşumuzdan bu yana Türkiye'ye değer yaratmak için çalışan sektörünün lideri bir kurum olarak, ilk sürdürülebilirlik raporumuzu bilgilerinize sunmaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

Brisa'nın faaliyetlerine her aşamada yön veren sürdürülebilirlik yaklaşımını ve bu doğrultuda gösterdiği performansı sunmak üzere hazırladığımız bu rapor, şeffaflık ilkemizin gereği olmakla beraber, *'Sürdürülebilir büyüme ile topluma üstün değerler sunmak'* misyonumuzun da en önemli halkalarından birini oluşturuyor. Sürdürülebilirlik bizim için yalnızca kârlı bir büyümeyi değil, aynı zamanda parçası olduğumuz toplum ve gelecek nesiller için yaptığımız pozitif katkıları da içeriyor.

Sürdürülebilirlik raporumuz ile, Brisa Ailesi olarak bu yapının ve süreçlerin devamlılığı için göz önünde bulundurduğumuz üç temel boyutta; yani çevresel, ekonomik ve toplumsal sürdürülebilir katkı boyutlarında kaydettiğimiz ilerleme ve hedeflerimizi, yönetsel yaklaşımımızı, taahhütlerimizi ve performans sonuçlarımızı paylaşıyoruz. Brisa paydaşlarını merkezine alan ve geleceğini paydaş beklentilerini anlayıp, bu beklentilerin ötesinde değerler sunarak

şekillendiren bir şirket. Sürdürülebilirlik alanındaki paylaşımlarımızı oluştururken de değerli paydaşlarımızdan aldığımız görüş ve değerlendirmelerle öncelikli konularımızı belirledik. Ardından, bu konularda uzun yıllardır gerçekleştirdiğimiz çalışmaları gözden geçirmek ve gelecek hedeflerimizi ortaya koyabilmek için, yöneticilerimizin liderlik ettiği komite ve çalışma grupları oluşturarak sürdürülebilirlik çalışmalarımızı yapılandırdık. Bu çalışmalarda 2012 yılında hız kazanan dönüşüm projelerimiz ile entegrasyonu da planlamaya çalıştık.

Ticari faaliyetlerimizdeki başarı sadece hissedarlarımızı değil, sağladığımız doğrudan ve dolaylı istihdam ve tedarikçilerimizden iş ortaklarımıza tüm değer zincirimiz ile geniş bir paydaş ağını etkilemektedir. Bu sebeple, faaliyetlerimizi çevreleyen bu yaygın ekonomik ağın sorumluluğuyla hareket ediyor, tüm yatırımlarımızı ve ticari tercihlerimizi bu sorumluluğumuzun ışığında planlıyor ve gerçekleştiriyoruz.

Brisa'da çevresel birçok performans göstergesini takip ederek iyileştirmeleri çevre yönetim sistemlerimiz kapsamında projelerle hayata geçiriyoruz. İklim değişikliğinin üretim verimliliğimizi ve doğal kaynak kullanımımızı olumsuz olarak etkileyebileceğinin farkındalığıyla, çevresel etkilerimizi azaltmak için belirlediğimiz hedefler doğrultusunda hareket ediyoruz.

Toplumsal sürdürülebilirlik adına hayata geçirdiğimiz uygulamalarla, çalışanlarımızın iş ve özel hayat dengesini sağlamak için üzerimize düşenleri yerine getirirken, toplumsal sorunlara çözüm olabilecek proje ve uygulamalara da aktif katılım sağlıyoruz.

Sorumlu bir lastik üreticisi olarak trafik güvenliği konusunda ulusal projeler yaratıyor ve destekliyoruz. Bunun yanı sıra eğitim, kültür, sanat ve spora proje ve sponsorluklarla destek oluyor, çalışanlarımız ve iş ortaklarımız başta olmak üzere tüm paydaşlarımızın bu projelere katılım sağlayabilecekleri ortamları yaratmaya çalışıyoruz.

Raporumuzda, *Kurumsal Yönetim Yapımız, Sürdürülebilirlik Yolculuğumuz, Çalışanlarımız için Yaratığımız Değer, İş Sağlığı ve Güvenliği, Çevre Yaklaşımımız, Değer Zincirimiz, Ürün ve Hizmet Sorumluluğumuz ve Topluma Katkımız* başlıkları çerçevesindeki çalışmalarımız ve kaydettiğimiz performansa ilişkin bilgiler yer alıyor.

Raporumuzun beklentilerinizi karşılmasını umuyor, bizleri daha büyük hedeflerle topluma değer sağlamayı sürdürmeye teşvik edecek görüşlerinizi bekliyoruz.

Saygılarımla

Nilgün Özkan
İnsan Kaynakları ve Kurumsal Gelişim Direktörü



Brisa Hakkında

Sabancı Holding ve ortaklarının girişimiyle 1974 yılında kurulan Brisa, 1978 yılında Lassa markası altında lastik üretimine başladı. 1988 yılında Bridgestone Corporation ve Sabancı Holding arasında eşit pay ile gerçekleştirilen ortaklıkla şirket, "Brisa" adını aldı. 1993 yılında ilk Ulusal Kalite Ödülü'nü kazanan Brisa, 1996 yılında iş mükemmelliği konusunda gösterdiği üstün performans sayesinde Avrupa Kalite Büyük Ödülü'nü kazanan ilk Türk şirketi oldu. Brisa, 2010 yılında Amerika merkezli lastik kaplama şirketi Bandag'ın Türkiye operasyonlarını Bridgestone Avrupa'nın iştiraki Bandag AG'den satın alarak, hizmet portföyünü genişletti.

Misyonumuz

Sürdürülebilir büyüme ile topluma üstün değerler sunmak

• • • • •

Değerlerimiz

İş Güvenliği, İnovasyon, Müşteri Odaklılık, Ekip Ruhu, İş Mükemmelliği, Sürdürülebilirlik

• • • • •

Sloganımız

Değişim İçin Değişin

• • • • •

Vizyonumuz

Gelecek için en iyi yolculuğu tasarlamak

Finans

• • • • •

En iyi yolculuk için yola ışık tutuyoruz.

Teknik Gruplar

• • • • •

Gelecek için en iyi yolculuğu her işi sahiplenerek tasarlıyoruz.

Pazarlama & Satış

• • • • •

Liderliğimizi sunduğumuz değerlerle kalıcı kılıyoruz.

Tedarik Zinciri

• • • • •

Hızlı, esnek, yenilikçi tedarik süreçleri ile paydaşlarımıza en iyi değeri, en düşük maliyetle sunuyoruz.

İK & Çİ

• • • • •

Brisa Ailesi olarak en iyi yolculuğa birlikte yön veriyoruz.

İzmit'teki 361.000 m²'lik kapalı alanda faaliyetlerini yürüten üretim tesisi ile Avrupa'nın 7.büyük lastik üreticisi olan Brisa, Türkiye lastik sanayisinin öncü firması konumunda yer alıyor. Yaklaşık 2.000 çalışana doğrudan istihdam sağlayan Brisa'nın ilk 25 yıl içinde gerçekleştirdiği toplam yatırım tutarı yaklaşık 800 milyon USD seviyesindedir. Dünya Lastik Üreticileri'nin 2011 yılı sıralamasında 34.sırada yer alan Brisa, Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşlarının belirlendiği "İSO 500" listesinde 46., "İMKB 100" listesinde 33.sırada, Uluslararası Marka Derecelendirme Kuruluşu "Brand Finance" tarafından gerçekleştirilen "Türkiye'nin En Değerli Markaları Araştırması"nda da 37.sırada yer alıyor.

Lassa markası altında üretilen lastikler, 80'in üzerinde distribütör ve yerel iş ortağı aracılığıyla 60'ı aşkın ülkede araç sahipleriyle buluşuyor. 2012 yılında Lassa tabelalı satış noktası sayısı 39'a ulaştı. Bu mağazaların 7'si Avrupa ülkelerinde, 32'si ise Fas, Ukrayna, Gürcistan, Belarus ve Libya gibi Avrupa dışındaki ülkelerde hizmet veriyor. Renault, Toyota, Ford, Fiat, Honda, Hyundai, Mercedes Benz, BMC, Temsa, Isuzu, Otokar, Karsan, Türk Traktör ve MAN gibi otomotiv üreticileri için orijinal ekipman ürünleri geliştirme süreçlerinin koordinasyonunda Brisa çalışanları aktif rol alıyor.

Markalarımız

BRIDGESTONE

Bridgestone: Yüksek teknolojisi ile tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de çevreci ve emniyet lastiği kimliğiyle ön plana çıkıyor.

LASSA

Lassa: İç pazardaki liderliğinin yanı sıra küresel pazarlarda da 60'dan fazla ülkede varlığıyla farklı coğrafyalara hızla yayılan bir lastik markası olarak sağlam ve uzun ömürlü ürünleri ile ön plana çıkıyor.

OtoPratik

OtoPratik: OtoPratik, Türkiye'nin dört bir yanındaki mağazalarıyla binek ve hafif ticari araçların kullanım ömürleri boyunca ihtiyaç duyabilecekleri ana ürünlerin bir arada bulunabildiği bir ortam sunuyor.

bandag

Bandag: Bandag, özellikle kamyon ve otobüsler başta olmak üzere, filo araçları için toplam lastik maliyetlerinde %40'a varan tasarruf sağlayabilen kaplama hizmetleri sunuyor.

lastiğim

Lastiğim: Lastiğim, bağımsız lastik satış noktalarına Brisa çatısı altında oluşturulan kimliktir.

FILOFIX

Filofix: Filofix, filo araçlarının seyir sırasında karşılaşılabileceği sorunlara, 365 gün ve 24 saat acil çözümler sunuyor.

lastik.com.tr

Lastik.com.tr: Lastik.com.tr, internet üzerinden lastik bakım hizmeti ve satışı sağlayan Türkiye'nin ilk internet sitesi olma özelliğine sahiptir.

LASTİK OTELİ

Lastik Otel: Yaz ve kış lastiklerinin kullanılmadıkları dönemlerde uygun koşullarda, sigortalı olarak saklanması hizmetidir.

mobifix
MOBİL TIR BAKIM SERVİSİ

Mobilfix: Ticari araç filolarına yerinde bakım hizmeti sağlamak üzere Brisa mühendisleri tarafından geliştirilen, dünyada bir ilk olan mobil tır bakım servsidir.



60 – Brisa'nın Lassa markası ile ihracat yaptığı ülke sayısı
1,4 milyar TL – 2012 yılı net satış gelirimiz
%6 – 2011'den 2012'ye satış artış oranımız
5,4 milyon – Brisa'nın 2012 yılında Türkiye'de sattığı lastik adedi
3,6 milyon – Brisa'nın 2012 yılında yurtdışında sattığı lastik adedi
800 milyon USD – Brisa'nın Türkiye'ye yaptığı toplam yatırım miktarı
70 milyon USD – 2013 yılı yatırım hedefimiz



%42 – 2008'den bugüne su tüketim tasarruf oranımız
%25 – 2008'den bugüne evsel atık miktarı iyileşme oranımız
%5 – 2008'den bugüne CO₂ azaltım miktarımız
300 – Brisa Mensupları Öğrenimi Destekleme Derneği tarafından desteklenen öğrenci sayısı
5.000 – “Gözümüz Yolda” projesi kapsamında göz taramasından geçirilen ağır vasıta sürücüsü sayısı
127.000 – Bandag hizmeti kapsamında 2012 yılı içerisinde kaplanan lastik sayısı



1.745 – Çalışan sayımız
1.500 – Çalıştığımız yerel tedarikçi sayısı
31,48 – Çalışanlarımız için kişi başına düşen yıllık eğitim saati
0 – Ölümle sonuçlanan kaza sayısı



Kilometre Taşları

- Lassa Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. kuruldu.
- BF Goodrich firmasıyla "teknik bilgi" ve "mühendislik hizmetleri" aktarılmasını kapsayan iki anlaşma imzalandı.

1974

- BF Goodrich ile "mümessillik" anlaşması imzalandı ve LISA Lastik İthalat ve Satış A.Ş. aynı markanın ithalatına başladı.
- Bayi teşkilatı kurulması çalışmalarına da başlanarak, 60 ilde 186 firmaya bayilik verildi.
- "Lassa" logosu için bir amblem yarışması düzenlenerek, ilk logo seçildi.

1975

- Lassa Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. seri üretime başladı.
- 1.Lassa Bayiler Toplantısı düzenlendi.

1978

- İlk kez şirket bilançosunda kâr açıklandı.
- Türkiye'de ilk çelik kuşaklı radyal binek lastiği üretimi gerçekleştirildi.
- 1 milyonuncu lastik üretildi.
- Lassaspor (şimdiki adı ile Brisaspor) kuruldu.

1979

1974-1984

1980

- Üretilen Loder lastiğiyle, Türkiye'nin en büyük yerli yol dışı hizmet lastiği imal edildi.
- Türkiye'de ilk radyal kar lastiği üretildi.

1983

- Türkiye'nin ilk çelik kuşaklı minibüs/kamyonet lastiği üretildi.

- Türkiye'nin ilk Avrupa Ekonomik Komisyonu (E.C.E) regülasyonlarına göre onaylanmış lastikleri üretildi.
- Türkiye'nin ilk geniş tabanlı lastiği üretildi.

1985

- Bayi sayısı 550'ye ulaştı.

1986

- Lassa'nın kuruluşundan beri ihraç edilen lastik sayısı 5 milyonu; ihracat yapılan ülke sayısı 32'yi buldu.

1987

- Bridgestone Corporation ile Lassa Lastik Sanayi'nin hisseli ortaklık anlaşması ile kuruluşun adı Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. olarak değişti.
- ARGESA tesisleri tam faaliyete geçti.

1988

- Bridgestone Corporation ve Sabancı Holding arasında yapılan ortaklık anlaşmasının ardından yeni ek fabrikanın temelleri atıldı.
- Bridgestone bayilik ağı kuruldu.

1989

1984-1994

1990

- Yeni fabrika seri üretime başladı.
- Brisa'da Toplam Kalite Yönetimi (TKY) başladı.

1991

- Otobüs/kamyon çelik radyal lastikleri piyasaya sürüldü.
- "H" hız sınıfında (210 km/h) yüksek performans otomobil lastiği üretimi başladı.
- Üretilen Bridgestone lastiklerinin yurtdışı sevkiyatının başlamasıyla, Brisa Bridgestone ürünlerinin global üretim noktalarından biri de Brisa oldu.
- İlk ulusal kalite günü yapıldı.
- Türkiye'nin ilk 60 seri lastiği (RE88) üretildi.

1992

- 1. İyileştirme Çemberleri Konferansı yapıldı.
- ISO 9001 Kalite Güvence Standartlarına uyum belgesi alındı.
- Türkiye'nin ilk "V" hız serisi (240 km/h) yüksek performans otomobil lastiği üretildi.

1993



- TÜSİAD-KalDer tarafından verilen ilk "Ulusal Kalite Ödülü"nü kazanan şirket Brisa oldu.
- Brisa Tedarikçi konferansı düzenlendi.
- Masaaki Imai'nin 'Kaizen' kitabı Türkçe'ye çevrilerek yayın ve satış hakları KalDer'e verildi.

- Avrupa otomotiv endüstrisine ilk defa satış yapıldı.
- Türkiye'nin ilk Bayi "On-Line Bilgi Sistemi" kuruldu.
- Büyük İstanbul Otogarı'nda hizmet veren "Lastik Servis Merkezi" devreye girdi.
- Toplam dış lastik üretimi 4 milyonun üzerine, ihracat 2 milyon adet seviyesine ulaştı.
- Brisa, Avrupa Kalite Yönetim Vakfı (EFQM) Yönetim Kurulu Üyeliğine seçildi.
- BS 7750 Çevre Yönetim Sistemleri belgesi alındı.

- Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı (EFQM) tarafından verilen "Avrupa Kalite Büyük Ödülü"nü Brisa ilk Türk firması olarak kazandı.
- Bridgestone Corporation, Brisa'ya "En İyi Yönetilen Fabrika Ödülü"nü verdi.
- Brisa, Kocaeli Sanayi Odası tarafından verilen "Yeşil Baca Ödülü"ne layık görüldü.
- ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Belgesi alındı.
- Brisa, İstanbul Sanayi Odası'nın "Çevre Ödülü"nü almaya hak kazandı.
- İTO'nun ilk "Teknoloji Geliştirme Ödülü"ne Brisa layık görüldü.
- Otomotiv Sanayicileri Derneği tarafından verilen "Yan Sanayi Başarı Ödülü"nü Brisa aldı.

- İngilizce ve Türkçe internet siteleri kuruldu.
- "Brisa Kaliteyi Paylaşıyor" eğitimleri 21 programla gerçekleştirildi.

1995

1996

- Brisa'nın İş Mükemmelliği Yolculuğu, Avrupa Kalite Yönetim Vakfı'nın (EFQM) 20 ayrı ülkede düzenlediği "Kazananlar Konferansı"nda paylaşıldı.

1997

1998

- Toyota "Yan Sanayi Başarı Ödülü"nü Brisa'ya verdi.
- GS 9000 Otomotiv Sektörü Kalite Sistemleri belgesi alındı.
- Brisa Lastik Deney Laboratuvarları, AB direktifleri kapsamında Türkiye'de ilk TSE onaylı laboratuvar oldu.

1999

1994-2004

2000

- Lastik pazarında bir ilk olan "Yol Yardımı Hizmeti" hayata geçirildi.

2001

- Ülkemizde üretilen ilk 4x4 araç lastiği (Lassa Competus) pazara sunuldu.
- Brisaspor "Bayan Bisiklet Takımı" kuruldu.
- TS-ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemleri belgesi alındı.

2002

- Brisa, "Kurumsal Kaynak Kullanım Sistemi"ne (SAP) geçti ve bir B2B projesi olan "Bayi Bilgi Sistemi"yle lastik endüstrisinde gene bir ilke imza attı.

2003

- Türkiye'nin ilk asfalt rally lastiği (Lassa Racing) üretildi.
- ISO/TS 16949:2002 Otomotiv Sektörü Kalite Yönetim Sistemleri belgesi alındı.

2004

- Toyota'nın "2003 En Başarılı Tedarikçi Ödülü"ne layık görüldü.
- MAN "Yan Sanayi Başarı Ödülü" Brisa'ya verildi.
- Türkiye'nin ilk toprak rally lastiği (Lassa Rally) üretildi.
- Türkiye'nin ilk "W" hız sınıfı (270 km/h) ultra yüksek performans lastiği (Lassa Impetus Sport) üretildi.
- TS EN ISO/EC 17025 Deney ve Kalibrasyon Laboratuvarının yeterliliği için genel şartlar standardı kapsamında Brisa Lastik Deney Laboratuvarı belgelendirildi.
- TSE'den Brisa'ya Kalite Ödülü verildi.
- Ford Q1 tedarikçi belgesi alındı.
- CQC-Çin Belgelendirme Merkezi tarafından "CCC" ürün ve sistem belgelendirmesi gerçekleştirildi.
- "Bridgestone Farım Da Hep Açık, Yolum Da" kampanyası ile uluslararası Globes Award kazandı.

- Brisa; Topluluk Şirketlerinin sera gazı emisyonlarının hesaplanması amacıyla GRI formatlı Türkiye'deki ilk çevresel sürdürülebilirlik yazılımını Sabancı Holding IT işbirliği ile hazırladı ve kullanımını başlattı.
- AGR-Radyal Traktör lastiği geliştirildi.
- Bridgestone Formula 1™'in tek ve resmi lastik tedarikçisi oldu.
- 30 yıllık Lassa logosu değiştirildi.

- Bridgestone-Sabancı beraberliğinin 20.yılı
- Lassa'nın yurtdışında tüketicilerle buluştuğu ülke sayısı 55'e ulaştı.
- Bridgestone "Farım da Açık, Yolum da" kampanyası, "Trafikte Dikkat 10 Bin Hayat Platformu"nda onurlandırıldı.
- Brisasporlu bisikletçimiz Bilal Akgül Pekin Olimpiyatlarına katılmaya hak kazandı.

2008

- 1.Brisa Suru-Raku (*) Konferansı düzenlendi.
- Impetus Sport lastiklerine TÜV Ürün Markası belgesi alındı.

2006

- Otopratik mağaza konseptinin lansmanı yapıldı.
- Filofix Yol Yardımı Sisteminin lansmanı yapıldı.
- **Lassa Ralli Team Türkiye Ralli Şampiyonası Takımlar birincisi oldu.**
- Bayilere yönelik Brisa standardının oluşturulmasına ve ISO 9001:2000 belgelendirmesine başlandı.
- Global Suru-Raku konferansına katılım sağlandı.

- Bayi otomasyon ve e-Garanti sistemleri lansmanları yapıldı.

2005

2007

2009

- AGR lastiği satışa sunuldu.
- ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistem belgesi BV ve TSE'den alındı.
- Lassa Ralli Takımı, 2009 yılında İtalya Toprak Ralli Şampiyonası'nda Türkiye'yi temsil etmeye başladı.
- **Sabancı Altın Yaka Ödülleri'nde "Bireysel Performans Yönetimi" dalında birincilik ödülü, "Mükemmellik" kategorisinde başarı ödülü aldı.**

2004-2012

2010

2011

2012

- ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi standardını Türkiye'de lastik sektöründe alan ilk firma oldu.
- Bridgestone'un yeni sosyal sorumluluk projesi "Yola Güvenli Çık Yolum Hep Açık" lansmanı F1 pilotu Felipe Massa'nın katılımıyla yapıldı.
- Global Suru-Raku konferansına katılım sağlandı.
- Brisa lastik kaplama şirketi Bandag'ın Türkiye operasyonlarını Bridgestone Corporation'ın Avrupa iştiraki Bandag AG'den satın aldı.
- Brisa Akademi kuruldu.
- **Brisa Sabancı Altın Yaka Ödülleri'nde ikinci kez "Bireysel Performans Yönetimi" dalında birincilik ödülü, "Mükemmellik" kategorisinde büyük ödülü aldı.**

- Brisa'nın bağımsız lastik satış noktalarını Brisa şemsiyesi altına toplayan "Lastiğim" projesi hayata geçirildi.
- Türkiye'de ilk defa internet sitesinden, adreste lastik değişimi ve lastik bakımı hizmeti veren "lastik.com.tr" açıldı.
- Brisa ve bayi personeli için eğitim üssü olarak da tasarlanan, en yeni ekipmanların ve inovatif hizmetlerin kullanıldığı "Model Mağaza", İstanbul Maslak'ta açıldı.
- Global Suru-Raku konferansına katılım sağlandı.
- **Brisa Sabancı Altın Yaka Ödülleri'nde "Pazar Odaklılık" ve "İnsana Yatırım" kategorilerinde birincilik ödülünü aldı.**
- **Uluslararası Web Marketing Association ödülleri'nde "Mobil" ve "Otomotiv" kategorilerinde "Mükemmellik Standardı" ödülünü aldı.**
- **Lassa uluslararası web sitesi ile Altın Örümcek Web Ödülleri'nde "Halkın Favorisi" ödülünü aldı.**

- Brisa, topluma katkı kapsamında düzenlediği 24.İyileştirme Konferansı'nı "Sürdürülebilirlik" teması ile gerçekleştirdi.
- Lassa tabelalı Avrupa'daki en büyük mağaza Milano'da açıldı ve uluslararası pazarlardaki Lassa tabelalı mağaza sayısı 39'a ulaştı.
- Lassa markasının Avustralya, Hong Kong, Venezuela, Tunus, Arnavutluk, Sirbistan ve Sierra Leone'ye ilk sevkıyatı gerçekleştirildi.
- **Brisasporlu bisikletçimiz Kemal Küçükbay olimpiyatlara katılmaya hak kazandı.**
- İş ortaklarının güncel Brisa bilgi, hizmet ve ürünlerine hızlı ve etkin ulaşımını sağlayacak i-Cat uygulaması hayata geçirildi.
- Türkiye'nin ilk sosyal seyahat platformu Trip-in kullanıma sunuldu.
- "Lastik Otel" uygulaması kapsamında müşteriler tarafından bırakılan lastikler sigortalı olarak saklanmaya başlandı.

- "OHSAS 18001: 2007 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi" belgesi alındı.
- **Brisa Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED) ile TÜSİAD-Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu tarafından düzenlenen Rekabet Kongresi'nde "Yılın En Rekabetçi Şirketi Ödülü"nü kazandı.**
- **Brisa Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı/Kocaeli Valiliği/İSKUR Kocaeli İl Müdürlüğü tarafından "İşgücü Eğitimi ve İstihdama Katkı Ödülü"nü 2012 yılında da aldı.**
- **Brisa Sabancı Altın Yaka Ödülleri "Pazar Odaklılık" kategorisinde ikinci kez birincilik aldı.**
- **"Bilişim Oscarları" olarak nitelenen CIO ödülleri'nde, Brisa'nın tamamen kendi birikimi ve kaynaklarıyla hayata geçirdiği iş ortakları sipariş sistemindeki yeni uygulamaları ile "2012 CIO Ödülü"nü kazandı.**
- **Brisa, Uluslararası The Communicators Award ödülleri'nde zengin medya banner çalışması ile "İnteraktif - Eğlence" ve "İnteraktif - Kurumsal İmaj" kategorilerinde "Farklılık Ödülü"nü aldı.**

* "Suru-Raku; "yapılan işlere ait standartların varlığını, mevcut uygulamalarda yaşanan standarttan sapmaları sorgulamayı ve bu sapmaları ortadan kaldırmak için gerekli iyileştirme faaliyetlerinin belirlenmesi" yaklaşımını günlük çalışmaların bir parçası haline getirmeyi amaçlayan bir metodolojidir."



KURUMSAL YÖNETİM YAPIMIZ

Kurumsal Yönetim

Türkiye'nin en köklü kuruluşlarından Sabancı Holding'in ve dünyanın lastik sektörü lideri Bridgestone Corporation'ın bir ortaklığı olan şirketimiz Brisa'nın çeyrek asrı tamamlayan geçmişinden bugüne taşıdığı en değerli miras, üstün etik, yönetim anlayışı, sürekli gelişime ve kurumsallaşmaya odaklı çalışma kültürüdür. Hedefimiz bu mirası, modern yönetsel ilke ve sistemlerle geliştirerek geleceğe aktarmaktır. Bu hedefe ulaşmak için de faaliyetlerimizi güçlü bir kurumsal yönetim, etkin bir risk yönetimi, sorumlu bir sürdürülebilirlik anlayışı, üst düzey standart ve sistemlerle yürütüyoruz.

Hesap verebilirlik, sorumluluk, adil davranış, açıklık ve şeffaflık ilkeleri Kurumsal Yönetim anlayışımızı tanımlar.

Brisa'nın yönetim yapısı Genel Kurul tarafından seçilen bir Yönetim Kurulunun bulunduğu tek kademeli bir sistemdir. 11 üyeden oluşan Yönetim Kurulumuzda 3 icrada görevli üye, 2 bağımsız üye bulunuyor. Brisa Yönetim Kurulumuzun tüm üyeleri, şirketin ekonomik performansından sorumludur. Sosyal ve çevresel alanlarla ilgili performansa yönelik icra sorumluluğunu ise Genel Müdürümüz taşıyor. Genel Müdürlük ile Yönetim Kurulu Başkanlığı görevleri farklı kişilerce yürütülüyor.

İç denetimin ve iç kontrollerin varlığı, işleyişi ve etkinliği, Yönetim Kurulumuz bünyesinde 2 bağımsız Yönetim Kurulu üyesinden oluşan Denetim Komitesi vasıtasıyla yürütülüyor.

Kurumsal Yönetim ilkelerine uyum, Aday Gösterme Komitesi, Ücret Komitesi ve Riskin Erken Saptanması görevlerini yerine getirmesi amacıyla çoğunluğu icrada görevli olmayan 3 Yönetim Kurulu üyesinden oluşan Kurumsal Yönetim Komitesi bulunuyor.

Şirketimiz faaliyetlerine yönelik stratejik yönelimlerin planlanması ve uygulama ve yatırımların takibinde Yönetim Kuruluna destek olmak amacıyla Genel Müdür, İcra Koordinatörü, Teknik Gruplar Yönetmeni, Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı, Finans Genel Müdür Yardımcısı ve Finansal Asistan'dan oluşan İcra Kurulu görev alıyor.

Brisa'nın kurumsal yönetim yapılanması, Yönetim Kurulu üyeleri ve üst kademe yöneticileri hakkında detaylı bilgiye www.brisa.com.tr internet sitesindeki "Yatırımcı İlişkileri" sekmesinden ulaşabilirsiniz.

Risk Yönetimi

Dünya'da 2000'li yılların başından itibaren yaşanan küresel değişim, hiç şüphesiz ekonomi, finans ve ticaret alanında da etkili oldu. Yaşadığımız yeni dünyada; krizlere dayanabilen, risklere duyarlı ve onları iyi yönetebilen, bu konuda toplumsal sorumluluğunu bilen şirketler paydaşlar tarafından tercih ediliyor.

Kurumsal risk yönetimimiz, Brisa içerisindeki gücünü; Yönetim Kurulumuzun, üst yönetim ve yönetim takımımızın, konuya verdiği destek, taahhüt, inanç ve gitgide artan ilgi ve odaklanmasından alıyor. Bu inanç ve odaklanma, şirketimizi risk yönetimi konusunda geleceği öngören, topluluk içinde ve dışında öncü şirketlerden biri haline getirdi. Şirketimizin genlerinde varolan toplam kalite, verimlilik, mükemmellik ve sürekli iyileştirme felsefeleri, kurumsal risk yönetimi sürecini besliyor ve destekliyor.

Brisa'da kurumsal risk yönetimimiz; kurumsal yönetim, strateji yönetimi, sürdürülebilirlik gibi diğer ana şirket süreçleri ile el ele ve entegre bir şekilde evrilmeye devam ediyor ve paydaşlar tarafından da takdir edilen güçlü yön olma yolunda ilerliyor. Bu alanda ulaşmak istediğimiz noktayı; risk yönetimi bilincini ve risk bazlı karar alma sistematığını bir yönetim sistemi ve şirket değeri olarak kurum kültürüne entegre etmek ve bu yolla şirketin sürdürülebilir büyümesine ve paydaşlar için değer yaratılmasına katkıda bulunmak olarak tanımlayabiliriz.

Risk yönetimi sürecinde; tüm çalışanlarımızın, risk kavramı ve kurumun risklerini anlamalarını, risk yönetim sorumluluklarını belirlemelerini ve sahiplenmelerini, değişiklikleri izlemelerini ve raporlamalarını, süreci sürekli iyileştirme anlayışıyla kritik başarı faktörleri olarak değerlendirmelerini, şirketimizin ana stratejik hedeflerinden biri olarak kabul ediyoruz.

Tüm riskleri erken tespit etmek, etkin bir şekilde yönetmek, stratejilerimiz ve süreçlerimizle entegrasyonunu sağlamak amacıyla Risk Komitesini ve Risk Yönetim Müdürlüğünü oluşturduk. Risk Komitesi; İcra Kurulu üyeleri ile Risk Yönetim Müdüründen oluşuyor. İcra Kurulunda ve direktörlerimizin katılımıyla yapılan icra toplantılarında risk yönetimi konuları ve raporları periyodik olarak tartışılıyor ve ilgili kararlar alınıyor.

Yönetim Kurulu üyeleri arasından oluşturulan Kurumsal Yönetim Komitesi, şirketin Risk Yönetim Müdürlüğü ve Risk Komitesinden gelen bilgiler ışığında iki ayda bir Yönetim Kuruluna verdiği raporda kritik riskler için durum değerlendirmesi yapıyor ve şirketin risk yönetim sisteminin etkinliğini de yılda bir kez değerlendiriyor.

Risk Yönetim Müdürlüğümüz, aylık olarak kritik risk alanlarıyla ilgili sayısal göstergeleri ve aylık gelişim trendlerini, belirlenen limit ve toleranslara göre durumlarını, sapma ve değişimlerin nedenlerini, iş kesintilerinin maliyetlerini ve kaynaklarını, alınan aksiyonları tüm yönetim ekibiyle paylaşıyor.



Böylece risklerin gelişimine yönelik bir erken uyarı mekanizması sağlayarak, birbirleriyle etkileşimi bulunan tüm fonksiyonların ortak bir risk algılama ve yönetim stratejisi oluşturmasını sağlamayı hedefliyoruz. Yıl içerisinde global veya yerel kaynaklardan ve yapılan risk analizlerden oluşan spesifik risk çalışmalarını da rapor olarak ilgili yöneticilerle paylaşıyoruz. Risk yönetim sisteminin oluşturulması ve yürütülmesi faaliyetlerinde ISO 31000 ve diğer uluslararası standartları ve kılavuzları referans alıyoruz.

Brisa'da iş sürekliliği ve operasyonel risk yönetimi faaliyetlerimizi; olay anında acil müdahale, kriz yönetimi, iş devamlılığı ve kurtarma safhalarını içerecek şekilde, ilgili tüm çalışanlarımızın oluşturduğu bir platformda, planlı bir yol haritası dahilinde ve sürekli gözden geçirme ve iyileştirmelerle birlikte sürdürüyoruz.

Risk Yönetim Müdürlüğümüz; tedarik zinciri problemleri, bilgi sistemleri kesintileri, makina bozulmaları, yangın, doğal afet, bulaşıcı hastalık ve benzeri operasyonel risklerin gerçekleşmesi halinde meydana gelebilecek iş ve üretim kesintilerinden kaynaklanan kayıpları asgari düzeye indirmek için iş sürekliliği politika ve planlarının ilgili fonksiyonlarımızla beraber oluşturulması, kurum geneline yaygınlaştırılması, güncellenmesi ve test edilmesi çalışmalarını yürütüyor. Üst yönetimin de desteğiyle şirket genelinde iş sürekliliği yönetimi ve planlaması ile ilgili kurumsal bir politika ve kılavuz geliştirdik.

Çalışanlarımız; yönettikleri veya parçası oldukları operasyonel süreçlerle ilgili iş kesintilerinin nedenlerinin belirlenmesinde, önlem alınmasında ve gerektiğinde önceden oluşturulmuş iş sürekliliği planının zamanında ve hatasız bir şekilde yürürlüğe koyulmasında ana sorumluluk sahibidir.

İç Denetim ve İç Kontrol

Şirketimiz faaliyet ve hizmetlerinin etkin, güvenilir ve kesintisiz bir şekilde yürütülmesi, şirketimizin risk yönetimi, kontrol sistemi ve kurumsal yönetim uygulamalarının geliştirilmesi ve kurumsal hedeflere ulaşmasına katkıda bulunulması, muhasebe ve mali raporlama sistemlerimizden sağlanan bilgilerin bütünlüğünün, tutarlılığının ve güvenilirliğinin sağlanması amacıyla düzenli denetimler yapıyoruz. İç denetimin ve iç kontrollerin varlığı, işleyişi ve etkinliği, Yönetim Kurulumuz bünyesinde oluşturulan Denetim Komitesi vasıtasıyla sağlanıyor. Şirketimizde Yönetim Kuruluna bağlı İç Denetim Müdürlüğümüz faaliyet gösteriyor. İç denetim uzmanlarımızdan oluşturulan bir ekip, proses ve sistem denetlemelerini yaparak gelişmeye açık noktaları buluyor, iyileştirme planı talep ve takiplerini gerçekleştiriyor. Süreçleri yıllık olarak planladığımız ve Denetim Komitesinin onayı ile belirlediğimiz plan çerçevesinde gerçekleştiriyoruz. Denetim planını oluştururken süreçlerin risklerini ve denetim bölümümüzün kaynaklarını dikkate alıyor, tüm alt süreçlerin kaynaklar doğrultusunda denetlenmesini yıllar itibarıyla planlıyoruz.

Adil Rekabet

Brisa olarak, ticari itibarımızın temelinde kaliteli ürün ve hizmetlerin olduğu kadar adil rekabete verdiğimiz önemin de yattığına inanıyoruz. Rekabet Hukuku kurallarına uymak her çalışanımızın bireysel sorumluluğudur. Çalışanlarımızın Rekabetin Korunması Hakkında Kanuna, Rekabet Kurumu düzenlemelerine ve Şirket'in Rekabet Hukuku Uyum Kuralları'na aykırı davranması, aykırı davranışı görmezden gelmesi ya da tolere etmesi kabul edilemez.

Brisa'da Rekabet Hukuku, Rekabetin Korunması Hakkında Kanun, Rekabet Kurumu ve bu bağlamdaki ilgili kurallar ve mevzuat konusunda yoğun bir eğitim programı sürdürüyoruz. Çalışanlarımızın rekabet kurallarına uyum konusunda bilinçlendirilmesi ve uyum taahhütleri ile ilgili süreç önümüzdeki dönemlerde de devam edecektir. Raporlama döneminde Bridgestone Hukuk Ofisi ve Brisa Yönetiminin katıldığı toplantıda kartel ve rüşvet karşıtlığına yönelik bilgilendirme yapılmış ve satış ekibimize rekabet hukuku eğitimleri verilmiştir.

**SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
YOLCULUĞUMUZ**



Sürdürülebilirlik Yönetimimiz

Brisa'da sürdürülebilirlik yolculuğumuzun ana hedefini tüm süreç ve paydaşlarımıza değer katmak olarak tanımlıyoruz. Bu yolculuğa şeffaflık, adalet, sorumluluk ve hesap verebilirliğe dayalı Kurumsal Yönetim İlkelerimiz, İş Etiği Kurallarımız, Mükemmellik, İş Sağlığı ve Güvenliği, Sosyal Sorumluluk Politikalarımız ışığında yön veriyor, kurumsal iş hedeflerimizi buna uygun belirliyor, takip ediyor, paydaş beklentileri, risk değerlendirmeleri, performans gerçekleştirmeleri doğrultusunda iyileştirme çalışmalarını yürütüyor ve elde ettiğimiz sonuçları kamuoyu ile paylaşıyoruz.

Kurumsal sürdürülebilirliğin yönetilmesinde bütüncül bir yaklaşım benimsiyoruz. Bu yaklaşıma temel oluşturacak sistemleri iyileştirmek hedefiyle, 2011 yılı içerisinde yönetim süreçlerimizi gözden geçirdik ve mevcut uygulamalarımızın yanında bir dizi dönüşüm projesini başlattık. Sürdürülebilirlik konularını yapısal bir çerçevede yönetmeyi sağlayan Brisa Sürdürülebilirlik Yönetimi Projesi'nin yanında, strateji belirleme, yönetim süreçlerini tüm çalışanların işinin parçası haline getirerek motivasyonu yüksek ekipler oluşturmayı hedefleyen Brisa Strateji Evi Projesi'ni yürütüyoruz. Brisa Strateji Evi yapısında risk, inovasyon ve sürdürülebilirlik kavramlarını tüm süreçlerin ve kararların parçası haline getiriyoruz.

Bu projeler ile bağlantılı Brisa Süreç Evi ve Brisa Proje Portföy Yönetimi projeleri ile süreçlerimizin ve girişim projelerimizin stratejilerle bağlantısını kuracak sistemler oluşturuyoruz. 2012 yılında kullanmaya başladığımız Brinsan-İnsan Kaynakları Portalı ile kurumsal stratejiler ve bireysel iş planları arasındaki bağlantıyı daha da etkinleştirmeyi hedefliyoruz.

Kurumsal süreçlerimizi iyileştirirken uluslararası standartlar, kıyaslama çalışmaları ve iyi uygulama örneklerinden de faydalanıyoruz. Toplam Kalite Yönetimi felsefesini uygularken kullandığımız EFQM Mükemmellik Modeli, strateji yönetimi için Balanced Scorecard, sürdürülebilirlik alanında yararlandığımız GRI raporlama standardı kurumsal sürdürülebilirliğimizi sağlarken kullandığımız standartlara örneklerdir.

Brisa'da Toplam Kalite Yönetimi yaklaşımından gelen güçlü bir iyileştirme kültürü bulunuyor. Kurumsal sürdürülebilirliği garanti altına alacak sistem ve uygulamaları tüm Brisa'ya yaygınlaştırmaya devam ediyoruz. Finansal sistemimiz ile ilgili çalışmalar, kanun ve düzenlemeler ile ilgili sözleşme yönetimi yapısı, risk yönetimi yaklaşımları, müşterilerimize yönelik lastik.com.tr (e-ticaret ve mobil hizmeti birleştiren lastik satış web sitesi), Mobilfix (filolara yerinde hizmet verebilen gezici servis), i-Cat (ürünlerimiz ile ilgili her tür bilgiye ulaşabilen kullanımı kolay, yaşayan web tabanlı uygulama) gibi inovatif uygulamalar, kapasite ve verimlilik artırımına yönelik yeni yatırımlarımız, üretimde kullandığımız Shopfloor, müşteri ilişkileri yönetiminde kullanılan CRM, BOS, e-Garanti gibi pek çok güçlü sistem Brisa'nın kurumsal sürdürülebilirliğine destek sağlıyor.

ISO14001 Çevre Yönetim Sistemleri kapsamında Brisa'dan kaynaklanan çevresel etkilerin izlenmesi ve sürekli iyileştirme felsefesi ile etkilerin azaltılması çalışmalarımızı sürdürürken iş güvenliği ve çevre konularında ortağımız dünya lideri Bridgestone'un diğer fabrikalarıyla kıyaslama çalışmaları yapıyor, Sabancı Holding'in ve Sabancı topluluğu şirketlerinin bu konulardaki yaklaşım ve en iyi uygulama örneklerinden yararlandığımız öğrenme ortamları oluşturuyoruz.

Brisa, güçlü ortaklarımızın yarattığı değerlerle zenginleşmiş bir sürdürülebilirlik yönetimi mirasına sahip bulunuyor. Bu mirasa sahip çıkarak ve kurumsal değerlerimizden hareketle oluşturmaya başladığımız Brisa Sürdürülebilirlik Yaklaşımımızı (Brisa Way of Sustainability) Sabancı Holding sürdürülebilirlik anlayışı ve Bridgestone CSR22 yaklaşımının yanı sıra, Brisa'da halihazırda varolan kurumsal politikalar, sistem belgeleri, risk yönetim yapısı, strateji-süreç-proje yönetimi yapısına ve iyi uygulamalara, EFQM, GRI gibi uluslararası standartlara dayandırıyoruz. Sürdürülebilirlik yapılanmamızın da tüm bu sistem ve yaklaşımları güçlendireceğine ve yayılımı daha da etkin sağlayacağına inanıyoruz.

Sosyal Sorumluluk Politikamız

Farklılıklar yaratarak varolmanın sosyal sorumluluk anlayışıyla geleceğinin bilinci ile Brisa'da; müşteri, çalışan, hissedar, tedarikçi, iş ortakları, rakipler ve toplum beklentileri iş yapış şeklimize, kültür ve değerlerimize yansımış, "sosyal sorumluluk bilinciyle yönetim" anlayışını benimsiyoruz.

Sosyal Sorumluluk yaklaşımımız doğrultusunda:

- Sorumluluklarımızda, karar ve faaliyetlerimizde belirleyici olan yasaların ötesinde bize yol gösteren SA-ETİK iş etiği kuralları kılavuzunu izleriz.
- İnsan hakları ve işgücü ilkelerine saygı gösterir, zorunlu işçilik ile çocuk işçiliğinin kaldırılmasını destekleriz.
- İşletmemizde istihdam ve işle ilgili ayrıcalıkların olmaması için çalışırız.
- Güvenli ve sağlıklı bir işyeri atmosferi yaratmak için gerekli tüm önlemleri alırız.
- Sürdürülebilir yaşam için çevresel bozulmaya karşı önleyici yaklaşımı benimser, verimli kaynak kullanımını destekleriz.
- Sosyal Sorumluluk yaklaşımımızı sürekli iyileştirerek geliştirmeye özen gösteririz.
- İletişimin şirketimizi, topluluğumuzu ve paydaşlarımızı ulaşılabilir hedeflere taşıyacağı bilinci ile kamuoyuna açıklık politikası izleriz.

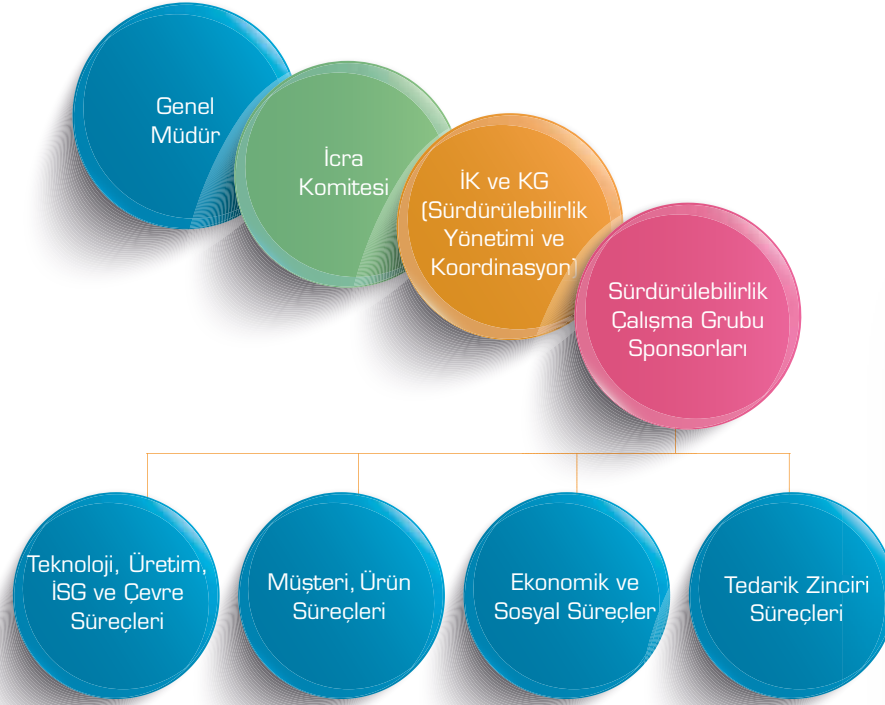
Mükemmellik Politikamız

Sürdürülebilir büyüme stratejisini gerçekleştirirken, temel iş süreçlerine odaklanarak değer yaratmayı ve topluma sunmayı amaçlıyoruz.

Bu doğrultuda mükemmellik politikamız;

- İnsana saygı ve iş güvenliğine birinci derecede önem vermek.
- Yasa, mevzuat ve standartlara uygun, etkili, verimli, objektif ve tarafsız yaklaşım ile müşteri memnuniyetini sağlamak.
- İş ortaklarımızla karşılıklı güven ortamını geliştirmek.
- Etik kurallara uymak.
- Çalışanlarımızı geliştirmek.
- Önleyici ve düzeltici davranmak.
- Etkili iletişime önem vermek.
- Tüm süreçlerimizde bilgi teknolojilerinin etkili ve verimli kullanımı ile birlikte bilginin güvenli yönetimini sağlamak.
- Takım ruhuyla çalışmak.
- Yaratıcı fikirlere değer vermek.
- Yenilikçi uygulamalarla fark yaratmak.
- Tam katılıma dayalı sürekli iyileştirme ve geliştirmeyi, iş disiplini olarak kabul etmek.
- Doğayla uyumlu sürdürülebilir bir üretim için enerji ve kaynaklarımızı etkin kullanmak.
- Operasyonlarımızı, ürün ve hizmetlerimizi, kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımlarımızı sürekli gelişim alanı olarak kabul etmek.
- Temiz, düzenli ve standartlara uygun çalışma ortamını sürekli kılmak.
- Çevreyi temizlemek yerine, kirletmemek yaklaşımını benimsemek.
- Çevre ile ilgili tüm yasal mevzuat ve standartlara uymak, yasal gereklerin ötesinde çevrenin ve doğal hayatın korunmasına özen göstermek.
- Tüm süreçlerimizden kaynaklanan çevresel etkenlerin, iklim değişikliğine, havaya, toprağa, suya olan etkilerini önleyici ve düzeltici yaklaşımlar çerçevesinde kontrol etmek ve azaltmak.
- Beğenilen bir işyeri olmak.

Sürdürülebilirlik Yapılanmamız



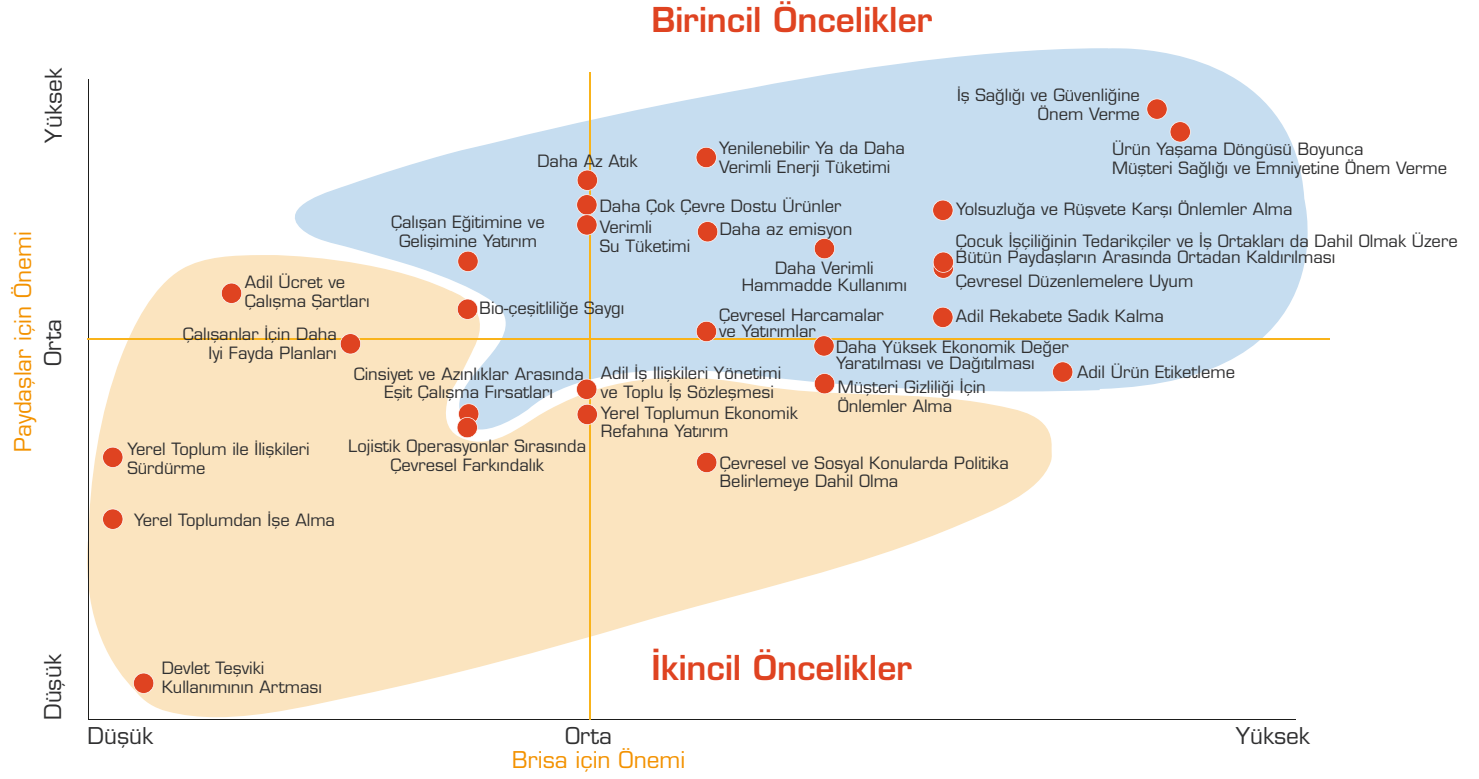
2011 yılında Brisa üst yönetiminin de katılımıyla iki adet Sürdürülebilirlik Yönetimi Çalıştayı düzenledik. Bu çalıştaylarda Brisa için sürdürülebilirlik tanımı, mevcut şirket stratejilerinin sürdürülebilirlik açısından değerlendirilmesi, paydaşların belirlenmesi, sürdürülebilirlik konusundaki risk ve fırsatların belirlenmesi, proje kapsamının ve yol haritasının belirlenmesi gibi pek çok çalışma gerçekleştirdik. Brisa Strateji Evi çerçevesi içerisinde kurumsal ve fonksiyonel seviyelerde sürdürülebilirliğe ekonomik, sosyal ve çevresel boyutlarda katkı sağlayacak hedefler ve performans göstergeleri belirledik.

2012 yılında Brisa'nın sürdürülebilirlik önceliklerinin belirlenmesi için kilit paydaşlara yönelik bir Sürdürülebilirlik Anket Çalışması yaptık. 546 kişinin katıldığı bu ankette kullanılan ana konuların belirlenmesinde GRI Raporlama Standardını baz aldık. Paydaş gruplarımızın ankete katılımı yandaki şekilde gerçekleşti.

Paydaş Grubu	Grup Hakkında Bilgi	Katılımcı Sayısı
İcra Kurulu	Brisa İcra Kurulu Üyeleri	6
Tüketiciler	Son Kullanıcılar	20
İş Ortakları	Bayiler ve Lastiğim	104
Tedarikçiler	Yerel Tedarikçiler	210
	Yerel Hammadde Tedarikçileri	6
	Küresel Hammadde Tedarikçileri	18
Çalışanlar	Çalışanlar ve Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu Üyeleri	176
Yerel Halk	Yerel Yöneticiler	6

Yapılan anketin sonuçları ve Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu'nun değerlendirmeleri sonucu Brisa Sürdürülebilirlik Öncelikli Konular Matrisini oluşturduk.

Brisa Öncelikli Konular Matrisi



Paydaş Gruplarına Göre Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz

	İcra Kurulu	Müşteriler	İş Ortaklarımız	Çalışanlar	Tedarikçiler	Yerel Yöneticiler
Daha yüksek ekonomik değer yaratılması ve dağıtılması	✓		✓	✓		
Yerel toplumun ekonomik refahına yatırım	✓					
Çalışanlar için daha iyi fayda planları			✓	✓		
Devlet teşviki kullanımının artması						
Yerel bazlı tedarikçi harcamalarının artması						
Daha verimli hammadde kullanımı	✓		✓	✓	✓	✓
Yenilenebilir ya da daha verimli enerji tüketimi	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Verimli su tüketimi	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bioçeşitliliğe saygı			✓		✓	✓
Daha az emisyon	✓		✓	✓	✓	✓
Daha az atık	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Daha çok çevre dostu ürünler	✓		✓	✓	✓	✓
Çevresel düzenlemelere uyum	✓		✓	✓	✓	✓
Lojistik operasyonlar sırasında çevresel farkındalık						✓
Çevresel harcamalar ve yatırımlar	✓		✓			✓
Adil ücret ve çalışma şartları		✓	✓	✓	✓	✓

	İcra Kurulu	Müşteriler	İş Ortaklarımız	Çalışanlar	Tedarikçiler	Yerel Yöneticiler
Cinsiyet ve azınlıklar arasında eşit çalışma fırsatları				✓		
İş sağlığı ve güvenliğine önem verme	✓		✓	✓	✓	✓
Çalışan eğitimine ve gelişimine yatırım		✓	✓	✓	✓	✓
Adil iş ilişkileri yönetimi ve toplu iş sözleşmesi	✓					
Çocuk işçiliğinin tedarikçiler ve iş ortakları da dahil olmak üzere bütün paydaşların arasında ortadan kaldırılması	✓		✓	✓	✓	✓
Adil rekabete sadık kalma	✓		✓		✓	
Yolsuzluğa ve rüşvete karşı önlemler alma	✓	✓	✓	✓	✓	
Yerel toplumdan işe alma						✓
Yerel toplum ile ilişkileri sürdürme			✓			✓
Çevresel ve sosyal konularda politika belirlemeye dahil olma	✓					✓
Adil ürün etiketleme	✓					
Ürün yaşama döngüsü boyunca müşteri sağlığı ve emniyetine önem verme	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Müşteri gizliliği için önlemler alma	✓					✓



Brisa Ürün Yaşam Döngüsünde Öncelikli Sürdürülebilirlik Konularımız

Tedarik Süreçleri

Çevresel Önceliklerimiz

- Kullanılan malzemelerin çevresel etkileri
- Lojistik operasyonlardan kaynaklanan etkiler

Ekonomik Önceliklerimiz

- Etik satın alma uygulamaları
- Tedarik zincirinde kapasite artırımı

Sosyal Önceliklerimiz

- Tedarik zincirinde iş sağlığı ve güvenliği uygulamaları

Üretim Süreçleri

Çevresel Önceliklerimiz

- Malzeme ve doğal kaynak kullanımının azaltılması
- Enerji yönetimi
- Emisyon ve atık yönetimi
- Ürün ve servislerin çevresel etkileri

Ekonomik Önceliklerimiz

- Üretimde kapasite artırımı

Sosyal Önceliklerimiz

- Çalışan memnuniyeti
- İş sağlığı ve güvenliği
- Çalışan gelişimi
- Tüketici sağlığı ve güvenliği
- Ürün ve hizmet bilgilendirmeleri
- Sendikal haklar
- Yerel istihdam
- Sosyal sorumluluk projeleri ile yerel halka fayda sağlamak



Satış ve Pazarlama Süreçleri

Çevresel Önceliklerimiz

- Ömrünü tamamlamış ürünler
- Ambalaj atıkları
- Çevresel etkisi azaltılmış ürün ve hizmetler

Ekonomik Önceliklerimiz

- Alternatif satış kanalları
- Bayiler için katma değer yaratmak
- Ülke ekonomisine katkı

Sosyal Önceliklerimiz

- Kamu politikalarına katılım
- Adil rekabet uygulamaları
- Tüketici sağlığı ve güvenliği
- Ürün ve hizmet bilgilendirmeleri
- Müşteri bilgi güvenliği

Paydaşlarımız

Brisa'da şeffaf, hesap verebilir ve katılımcı bir yönetim anlayışını benimsiyoruz. Paydaşlarımızın beklenti ve görüşlerini performansımızın geliştirilmesinde önemli bir bileşen olarak değerlendiriyoruz. Paydaşlarımızla diyalog kanallarının yapısını ve uygulama sıklığını belirlerken paydaşlarımızın faaliyetlerimiz içindeki konumlarını temel alıyoruz.

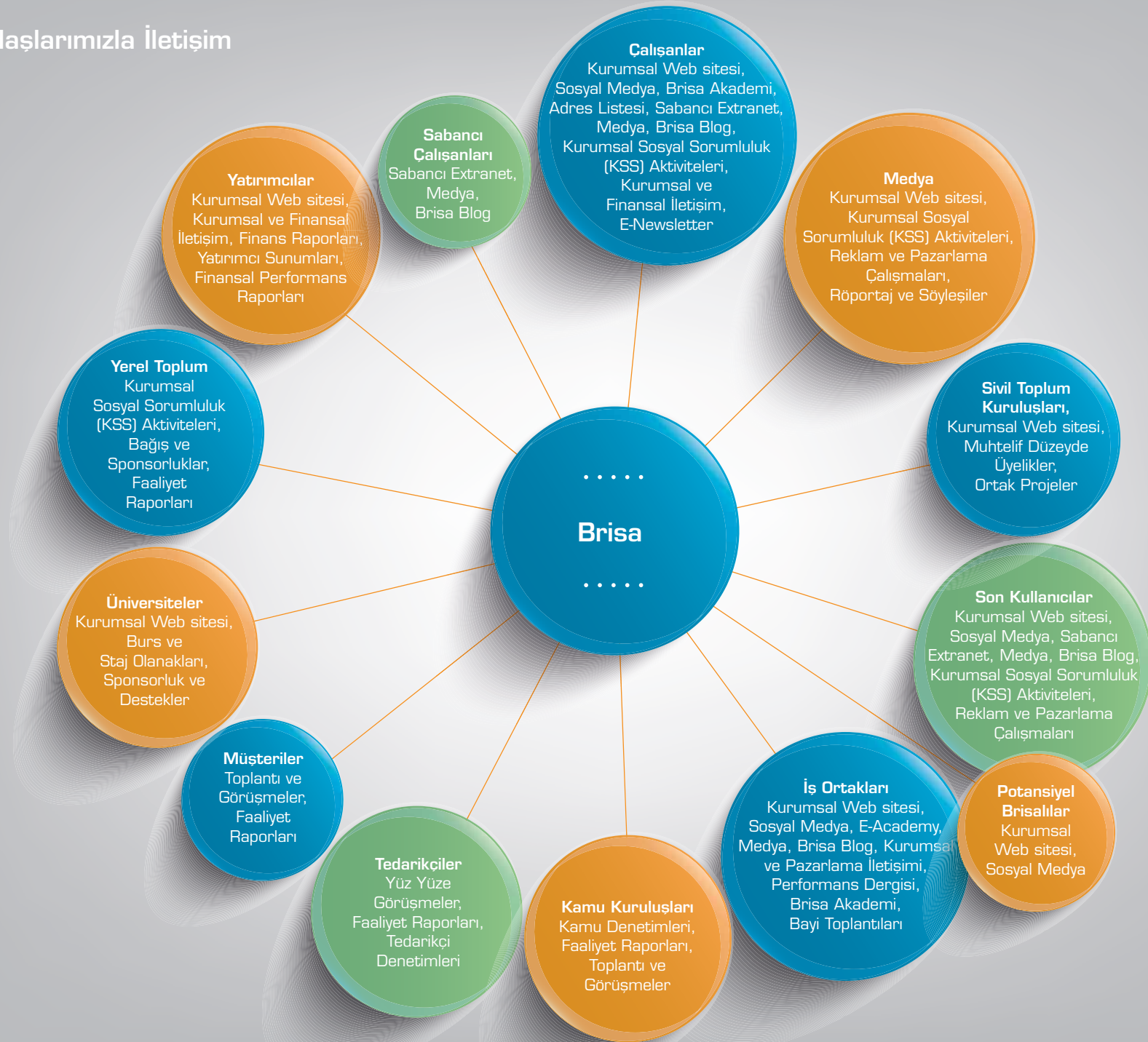
Paydaşlarımızın iş süreçlerimiz, toplum ve çevre ile ilgili beklenti ve gereksinimlerini organizasyonumuz içerisinde strateji oluşturma, gözden geçirme, İcra Kurulu ve bölümler arası toplantılarda düzenli olarak değerlendiriyor ve stratejilerimize, aksiyon planlarımıza yansıtıyoruz.

İşbirliği yaptığımız kuruluşların ve parçası olduğumuz toplumun, fikir üretme faaliyetlerinde yer almalarını özendirmeye yönelik çeşitli uygulamalar düzenliyoruz. İyileştirme Konferansı, Bayi Gelişim Programları, müşterilerin fabrikaya davet edilmesi gibi uygulamalar ile paydaşlarımız ile yakın işbirliği kuruyoruz. Müşterilerimizin gereksinim ve beklentilerinin saptanmasına ve karşılanmasına yönelik her yönetim kademesinden katılım gerektiren bir organizasyonel yapımız bulunuyor. Yöneticilerimiz OE müşterileri ile ürün geliştirmeye, bayiler ile hizmet geliştirmeye ve şubeleşmeye yönelik sistematik ortak çalışmalar yürütüyor. Bölüm ve fonksiyon yöneticilerimiz tedarikçiler ve alt yükleniciler ile işbirliklerinin geliştirilmesinde ve ortak iyileştirme faaliyetlerinde bulunuyor.

Brisa olarak dernek, vakıf, araştırma kurumu, enstitü, birlik ve sektörel kuruluş gibi çeşitli toplum kuruluşlarına üyeliklerimiz bulunmakta olup; sanayinin gelişimi, çevre ve toplum alanlarında oluşan sorunların çözümü için paydaşlarla çeşitli platformlarda bir araya geliyoruz.

Brisa'da, kamu kurum ve kuruluşlarıyla ilişkilerimizi şeffaflık anlayışıyla yürütüyoruz. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı bünyesinde faaliyet gösteren ve başkanlığını yürüttüğümüz Lastik Alt Komitesi (LAK) çerçevesinde, kamu kurumlarından gelen talepleri karşılıyor ve teknik çalıştaylara katılıyoruz. Amacı kamuoyunda trafik güvenliğini artırmak ve bu yöndeki kamu politikalarının oluşturulmasına destek vermek olan Trafik Güvenliği Platformu üyesiyiz. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı bünyesindeki Lastik ve Can Güvenliği çalıştaylarına da katılım sağlıyoruz. Lassa markamız ise Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından verilen marka destek teşviği Turquality kapsamında desteklenen markalar arasında yer alıyor.

Paydaşlarımızla İletişim



Kurumsal Üyeliklerimiz

İlgili Kuruluş	Katılım
İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği	Yönetim Kurulu Asil Üyeliği, Saymanlık, Diğer Üyelikler ve Çalışma Grubu Katılımcılığı
LASDER	Başkanlık ve Diğer Üyelikler
İktisadi Araştırmalar Vakfı	Üst Düzeyde Üyelik
Özel Sektör Gönüllüleri Derneği	Üst Düzeyde Üyelik
DEİK (Dış Ekonomik İlişkiler Kurumu)	Üst Düzeyde Üyelik
Reklam Verenler Derneği	Üst Düzeyde Üyelik ve Diğer Üyelikler
İstanbul Sanayi Odası	Yönetim Kurulu ve Çevre Çalışma Grubu Üyeliği
Yased Uluslararası Yatırımcılar Derneği	Üyelik
Kocaeli AİSEC	Danışma Kurulu Başkanlığı
Uludağ İhracatçılar Birliği	Üyelik
TÜSİAD	Dış Ticaret ve Gümrük Birliği, Çevre Çalışma Grubu Üyelikleri
Türkiye Araştırmacılar Derneği	Üyelik
Kurumsal Risk Yönetimi Derneği	Üyelik
Türkiye İç Denetim Enstitüsü Derneği	Üyelik
Türk Tarım Alet ve Makina İmalatı Birliği	Üyelik
PERYÖN	Üyelik
ETRMA (European Tyre and Rubber Manufacturers Association) / ETICA (European Tyre Industry Coordination Activity)	Üyelik
LAK (Lastik Alt Komitesi)	Başkanlık
ETRTO (The European Tyre and Rim Technical Organization)	Üyelik
Lastik Kaplamacıları Derneği	Üyelik, Denetçilik ve Basın Sözcülüğü
Kocaeli Gönüllü İtfaiyeciler Birliği	Üyelik
Kocaeli Tabip Odası	Üyelik
Endüstri Mühendisleri Odası	Üyelik
Metalurji Mühendisleri Odası	Üyelik
Makina Mühendisleri Odası	Üyelik
KALDER	Tüzel Kişi Temsilciliği ve Diğer Asil Üyelikler
EFQM	Tüzel Kişi Temsilciliği

Raporlama Döneminde Kazandığımız Ödüller

“Yılın En Rekabetçi Şirketi” Ödülü

Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED) ile TÜSİAD-Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu tarafından düzenlenen Rekabet Kongresi’nde “Yılın En Rekabetçi Şirketi Ödülü”

2012 CIO Ödülü

CIO Dergisi tarafından 2010 yılından bu yana düzenlenen ve “Bilişim Oscarları” olarak nitelenen CIO ödülleri, Brisa’nın tamamen kendi birikimi ve kaynaklarıyla hayata geçirdiği iş ortakları sipariş sistemindeki yeni uygulamaları ile alınan “2012 CIO Ödülü”

“İşgücü Eğitimi ve İstihdama Katkı” Ödülü

Brisa Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı/Kocaeli Valiliği/İŞKUR Kocaeli İl Müdürlüğü tarafından “İşgücü Eğitimi ve İstihdama Katkı Ödülü”

“Pazar Odaklılık” Ödülü

Sabancı Altın Yaka Ödülleri “Pazar Odaklılık” kategorisi birincilik ödülü

Farklılık Ödülü

Brisa Uluslararası The Communicators Award ödülleri zengin medya banner çalışması ile “İnteraktif – Eğlence” ve “İnteraktif – Kurumsal İmaj” kategorilerinde “Farklılık Ödülü”

Londra Olimpiyatlarına Katılım

Brisasporlu bisikletçimiz Kemal Küçükbay’ın Londra Olimpiyatlarına katılmaya hak kazanması





Fırsat Eşitliği Yaklaşımımız

Brisa insan kaynakları yaklaşımımızda birincil önceliğimiz temel insan haklarına saygıdır. Çalışanlarımızın etnik köken, ırk, dil, din, yaş, cinsiyet, uyruk, maluliyet ayrımı yapılmaksızın fırsat eşitliğine sahip olduğu ilkesini işe alım politikamızdan başlayarak; eğitim ve gelişim, ücretlendirme, performansla bağlı ödüllendirme gibi tüm süreçlerimize yansıtıyoruz. Fırsat eşitliği, “Çocuk İşçi ve Zorla ve Zorunlu Tutarak Çalıştırmama” gibi konularda kanunlara, yönetmeliklere, iş mevzuatına uyum ilkemizi politikalarımızla da destekliyoruz. Fırsat eşitliğine yönelik en iyi uygulamaları öğrenme ve süreçlerimizi iyileştirme hedefiyle Sabancı Holding bünyesinde topluluk şirketleri ile birlikte yapılan çalışmalara katılıyor ve dış kıyaslama çalışmalarımızı artırmayı hedefliyoruz.

2013 yılında, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığının öncülük ettiği iş hayatında kadın temsiline artırılmasına yönelik “İşte Eşitlik Platformu” kapsamındaki çalışmalara katılım ve iş dünyasında ortak kalkınma kültürünün evrensel ilkelerini insan hakları, çalışma koşulları, çevre ve yolsuzlukla mücadele başlıkları altında tanımlayan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ni (UN Global Compact) imzalayarak mevcut politika ve uygulamalarımızı daha da güçlendirmeyi planlıyoruz.

İş Etiği Kurallarımız

Brisa’da adil çalışma ortamının oluşturulması ve sürdürülmesini de içeren, iş etiği yaklaşımımızı Sabancı Topluluğu İş Etiği Kuralları (SA-ETİK) değer ve çalışma prensipleri üzerine kurdük; bu kural ve politikalara uygun çalışıyoruz. Etik yaklaşımımızı Brisa ile iş yapan müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımız ile de paylaşıyoruz. İş etiği kuralları hakkında farkındalığın sürekliliği açısından çalışanlarımızın bilgilendirilmesine önem veriyoruz. Kurallarımız şirketimiz web sitesinde ve çalışan portalımız Briport’ta yer alıyor. Çalışanlarımızın işe alımı sonrasındaki oryantasyon eğitimi ile başlayan iş etiği bilgilendirmeleri yanında mevcut çalışanlarımıza yönelik tazeleme eğitimleri düzenliyoruz. Raporlama döneminde çalışanlarımızın tümünü iş etiği hakkında bilgilendirdik, toplam 839 saat eğitim düzenledik.

İş Etiği kurallarının sağlıklı uygulanmasını sağlarken çalışanların, yöneticilerin, İnsan Kaynakları, Çalışma İlişkileri bölümlerinin sorumlulukları yanında, şirket içinde Etik Danışmanımızın yönlendirmelerinden ve H.Ö. Sabancı Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanına bağlı olarak çalışan Etik Kuruldan destek alıyoruz. Kurul, SA-ETİK kapsamında etik kuralların ihlal edildiğine dair şikayet ve bildirimleri soruşturmak ve çözümlmekten sorumludur.

Raporlama döneminde Etik Kurula herhangi bir şikayet olmamıştır. Aynı dönemde ayrımcılık ile ilgili şikayet de bulunmuyor.

İş etiği kurallarımız kapsamında yer almakla birlikte çalışanlarımıza yönelik daha ayrıntılı bilgi güvenliği eğitimlerini, yeni işe başlayanlar için oryantasyon eğitimi ve sonrasında tazeleme eğitimleri olarak benzer yöntemle uyguluyoruz.

Bunlara ek olarak, 2012 yılında başlattığımız rekabet, kartel, rüşvet ve yolsuzluk konularını kapsayan rekabet kanunu eğitimlerimizi 2013 yılında yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Toplu ve/veya bireysel işten çıkarmalar ya da görev değişiklikleri durumunda, iş mevzuatı ve toplu sözleşmelerde belirtilen ihbar süresi hükümlerini uygularız.

Çalışma İlişkileri ve Sendikal Haklar

Brisa'da sürdürülebilir çalışma barışı çok önemli bir yaklaşımdır. Bunu gerçekleştirmek için, tüm Şirket Yönetimi, Sendika Yönetimi ile iletişim içerisindeyiz. Ayrıca, çalışanlarla olan diyalog ve iletişim de, sürekli geliştirilmekte olan bir uygulamamızdır. İlişkilerimizi, karşılıklı sevgi, saygı ve güvene dayalı, şeffaf ve etik kurallarımız çerçevesinde yürütüyoruz.

Tüm çalışanlarımızla ilgili, iş sözleşmelerinin yapılmasından, sona ermesine kadar yürütülen tüm işlem ve uygulamalarımız, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Mevzuatına ve Etik Kurallarımıza uygundur.

Çalışanlarımızın 87.sayılı ILO Sözleşmesi'nden ve Anayasa'dan doğan en temel haklarından olan örgütlenme, sendikalaşma ve toplu pazarlık haklarına saygı duyuyor, sendikayı önemli bir paydaş olarak kabul ediyoruz. Brisa'da çalışan tüm mavi yaka çalışanlarımız Lastik-İş Sendikası'nın üyesidir. Sendika ile bağitlanan toplu iş sözleşmelerinde, çalışanların ücret ve yan menfaatlerinde yapılan iyileştirmelerin yanında İş Sağlığı ve Güvenliğine ilişkin önemli düzenlemeler yer almaktadır.

Başta, çalışanların periyodik sağlık kontrolleri ve İş Sağlığı ve Güvenliği kurallarına uymak ile ilgili hükümler olmak üzere, işyeri hijyeni, ergonomi gibi diğer ayrıntılı maddeler de yer almaktadır. Tüm mavi yaka çalışanlar, Toplu İş Sözleşmesi hükümlerine göre, SGK kapsamına ilaveten, aile bireyleri ile birlikte Özel Sağlık Sigortası kapsamındadırlar. Tüm mavi yakalı çalışanlarımızı, Toplu İş Sözleşmesi ile Bireysel Emeklilik Sistemi (BES) kapsamına almış şirketlerin başında getiriyoruz.

İç İletişimimiz

Çalışanlarımız ile iletişimde "Açık Kapı Politikası" olarak özetlediğimiz yaklaşımımızı yeni yöntemlerle destekliyor, çalışanlarımızın önerilerini, fikirlerini, ihtiyaç ve taleplerini paylaşabileceği iletişim kanalları oluşturuyoruz.

Şirketimizin stratejik hedeflerin belirlenmesi sürecini, yıl başında hedef ve gerçekleştirmelerin paylaşıldığı Vizyon Paylaşım Toplantılarını geniş katılımlı olarak gerçekleştiriyoruz. Dönemsel Pazarlama ve Satış Toplantılarına da her fonksiyondan katılım sağlanmasını hedefliyoruz. Genel Müdürümüzün fonksiyonlar ile yaptığı iletişim toplantıları yanında fonksiyon/bölümlerin periyodik toplantıları çalışanların görüşlerini paylaştıkları ortamlar arasında yer alıyor. Çalışanlarımız İcra Kurulu toplantılarına proje sunumları ile katılım sağlıyor.

Bunların yanında, Çalışan Bağlılığı Anketi, kurum kültürüne ve organizasyonel iklime yönelik anketler, performans sistemi ile topladığımız çalışan görüş ve önerilerini değerlendirerek iyileştirme/geliştirme planlarına yansıtıyoruz. İş sağlığı ve güvenliği, ulaşım, yemek gibi konularda çalışanların ve sendika temsilcilerinin önerilerini komitelerimizde değerlendirerek uygulamaya alıyoruz.

Fonksiyonlar arası çalışma grupları oluşturularak çalışanların kişisel katkılarını şirket sonuçlarına yansıtabilecekleri uygulama alanları yaratıyoruz. Bu çalışmalardan fonksiyonlar arası iletişimi güçlendirmenin yanında çalışanların yetkinlik ve becerilerini gelişimine destek amacıyla da yararlanıyoruz. Çalışanlarımızın inovasyon önerilerini paylaştıkları NOVA sistemi, değerlendirilen fikirlerin uygun olanlarının projelendirilerek hayata geçirilmesine alt yapı oluşturuyor. İnovasyon sürecini yeni yöntemler ile daha etkin yönetmek ve yayılımını sağlamaya yönelik organizasyonel yapılanmamızı da 2012 yılında tamamladık. Devam eden proje ve portföy yönetimi projesinin önemli bir katkısı çalışanlardan yeni fikirlerin alınarak değerlendirmesi ve projelendirilmesine yönelik sürecimiz.

Kurumsal yayılımımız olan Performans Dergisini, ofislerimizdeki panoları, Kurumsal İletişim, Marka Yönetimi, İnsan Kaynakları ve Çalışma İlişkileri duyurularını çalışanlarımız ile iletişimde etkin kullanıyoruz. Şirket intranetimiz Briport'ta Genel Müdür mesajlarını, "Bizden Haberler" ve "Güncel Haberler" gibi topluluğumuz, şirketimiz, iş ortaklarımız, çalışanlarımız, organizasyonumuz, yeni ürün ve hizmetlerimiz ile ilgili haberlerimizi, başarılarımızı, kutlamalarımızı, doğum günleri, konser duyuruları gibi alanları da içerecek şekilde geniş kapsamda güncelleyerek yayınlıyoruz.

Hızlı büyümemizin getirdiği iletişim ve işbirliğinin güçlendirilmesine yönelik ihtiyaçları yeni yöntem ve uygulamalarla karşılamayı hedefliyoruz.



İnsan Kaynakları Yönetim Yapımız

Brisa'da çalışana yönelik süreçlerimizi İcra Komitesinin de aktif üyesi olan İnsan Kaynakları ve Kurumsal Gelişim ve Çalışma İlişkileri fonksiyonlarının yönlendirmesi ve koordinasyonunda yürütüyoruz.

Brisa'da İnsan Kaynakları şirketin orta ve uzun dönemli stratejik hedeflerinin belirlenmesine katılıyor ve yayılımını sağlayarak kritik performans göstergeleri ile yönetilmesine destek oluyor.

Stratejik objektiflerle yönetim anlayışı kapsamında her fonksiyon için orta-uzun vadeli değişim senaryoları, mevcut rollerin olası değişimleri, kritik pozisyonların ihtiyaçları ve yedekleme planlarını hazırlayarak organizasyonel gelişimi sürekli kılıyoruz.

2012 yılında Brisa insan kaynakları uygulamalarında gerçekleştirdiğimiz en önemli değişim Brinsan adını verdiğimiz entegre bir sistem. Brinsan ile tüm insan kaynakları süreçlerini gözden geçirerek iyileştirmeleri içerecek şekilde tek bir çatı altında topluyor, çalışan ve yöneticilerin insan kaynakları süreçlerine erişimini sağlıyoruz. Çalışma hayatımızda şeffaflık kültürünün yayılımını, katılımcılığı ve bilgi paylaşımını kolaylaştıran bir platform olarak tasarlanan Brinsan'ı 2012 yılında organizasyon, eğitim, performans yönetimi modülleri ile canlı uygulamaya aldık. 2013 yılı ve sonrasında da yeni modüller geliştirme ve iyileştirmelerimiz ile devam edeceğiz.

İnsan kaynakları süreçlerinin sürekli gelişimi ve iyileştirilmesinde yararlanmak üzere en iyi uygulama örnekleri ile dış kıyaslama çalışmaları yapıyoruz. Kıyaslama çalışmaları ve çalışan görüşlerini alarak gerçekleştirdiğimiz iyileştirmelerin desteğinde 2009-2010 yıllarında Sabancı Altınyaka Ödül sürecinde Bireysel Performans Yönetimi, 2011 yılında da tüm insan kaynakları süreçlerini kapsayan İnsana Yatırım Kategorisinde birincilik kazandık.

Brinsan ile iş yaşam döngüsünü çalışanlarımızın, yöneticilerimizin ve İnsan Kaynakları bölümümüzün birlikte ve daha etkin yönetmelerini sağlıyoruz.



İnsan Kaynakları ve Çalışma İlişkileri Politikamız

SA-ETİK, Mükemmellik, Sosyal Sorumluluk Politikalarımız ışığında; şirketimizin uzun ve orta vadeli iş hedeflerinin gerçekleştirilmesine ve sürdürülmesine destek olacak İnsan Kaynakları ve Çalışma İlişkileri Politikamız:

- Sosyal sorumluluğunun bilincinde,
- Çalışmaktan gurur ve mutluluk duyulan,
- “Değişime öncü” olunan,
- Çalışma barışının ve sürekliliğinin sağlandığı,
- İş sağlığı ve güvenliği ile çevre bilincinin, etik değerlerin ve adil yaklaşımın ön planda olduğu bir çalışma ortamını oluşturarak “En beğenilen işyeri olmak” ve
- Girişimci, yenilikçi yetkinliklere sahip, başarıya arzusu yüksek değişime ve gelişime açık çalışanlarla bu ortamın sürekliliğini sağlamaktır.

Performans Yönetim Sistemimiz

Kurumsal ve Bireysel Performans Değerlendirme sürecimizi kurumumuzun ve çalışanlarımızın gelişimine odaklı olarak şirket strateji ve hedeflerinin tüm fonksiyon, departman ve çalışanlara yayılımı ile uyguluyoruz. Her yıl çalışanlarımız bireysel hedeflerini şirket stratejileri ile bağlantılı olarak belirliyor ve bu şekilde kurum hedeflerinin tüm şirkete yayılımını sağlıyoruz. Şirket kültürümüzü destekleyici inovasyon, risk yönetimi gibi kavramlara yönelik ortak hedefler belirleyebiliyoruz.

Performans yönetimi sürecimiz içinde hedef belirleme, ara değerlendirme ve yıl sonu değerlendirme aşamaları bulunuyor. Sisteme dahil olan tüm çalışanlarımızın bir değerlendirme dönemi içinde en az iki kez performans seviyesi ve gelişim ihtiyaçları hakkında karşılıklı görüşmeler yaparak geri bildirim almasını sağlıyoruz. Geri bildirim kültürünün yayılımı ve etkin olarak yürütülmesi amacıyla eğitim ve gelişim programları düzenliyoruz.

Uzun yıllardır elektronik ortamda yürüttüğümüz Kurumsal ve Bireysel Performans Değerlendirme Sürecini 2012 yılı itibarıyla Brinsan sistemine taşıdık. Çalışanlarımızın görüşlerini de alarak yaptığımız diğer iyileştirmelerin yanında, geri bildirim sürecinin daha etkin uygulanması için Brinsan performans modülü üzerinde geliştirmeler yaptık.

Çalışanlarımızın iş hedefleri değerlendirmeleri yanı sıra “Çalışan Başarı Modeli” kapsamında yetkinlik değerlendirme süreçlerini de yürütüyoruz. Gelişim odaklı yaklaşımımız ile bu değerlendirmeler ışığında çalışanlarımızın kişisel gelişim planlarını oluşturmalarına ve aksiyon planlarını gerçekleştirmelerine destek veriyoruz. 2013 yılında yetkinlik değerlendirmelerinin her çalışanımız için 360° değerlendirme sistemiyle yaygınlaştırılmasını ve Brinsan üzerinden gelişim planlarının oluşturulmasını hedefliyoruz.

Yüksek performans ödüllendirme anlayışımız kapsamında performans sonuçlarının ücretlendirme, prim, kariyer gelişimi, eğitim ve gelişim süreçlerine yansıtılmasını sağlıyoruz.

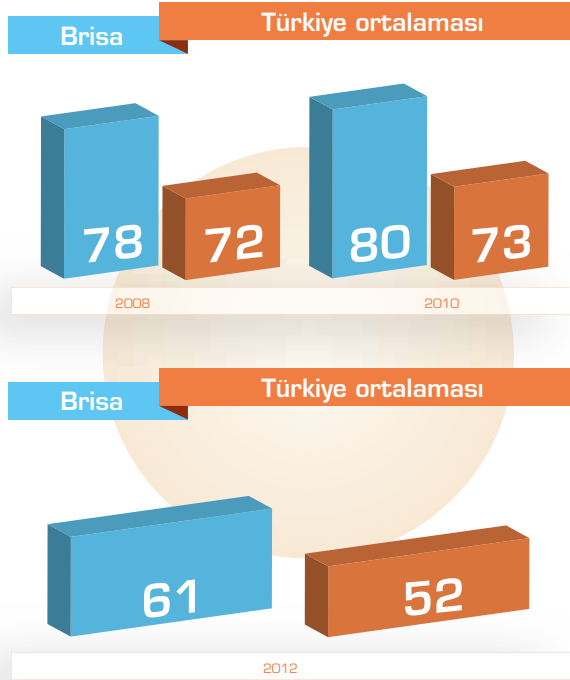
Performans
Yönetim
Sistemimiz

Çalışan
Bağlılığı
Araştırmamız

Gelişim ve
Yetenek
Yönetimi
Programlarımız

Çalışan Bağlılığı Araştırmamız

Geliştirme ve iyileştirme çalışmalarımıza geri bildirim sağlayarak yön veren önemli bir sürecimiz de Çalışan Bağlılığı Araştırmasıdır. 1990'lı yıllardan itibaren çalışan bağlılığına yönelik ölçümlmeleri yapmayı ve iyileştirme planlarımızın odağına almayı sürdürüyoruz. Çalışan Bağlılığı Araştırmalarımızı iyileştirme gerçekleştirmelerine odaklanmak için iki yılda bir yapıyoruz.



Raporlama dönemimize yakın yılların sonuçlarını paylaşmakla birlikte, genel olarak sonuçlarımızın Türkiye ortalamasının üzerinde olduğunu görüyoruz. 2012 yılında araştırma içeriğini ve yöntemini diğer şirketlerle kıyaslama çalışmalarını daha etkin yapmayı da hedefleyerek değiştirdik. Farklı yöntem ile yapılan 2012 yılı değerlendirmemizde Türkiye ortalaması 52, Brisa değerlendirmesi ise 61'dir.

Bu değerlendirme döneminde önemli bir başarımız, geçtiğimiz yıllarda gelişim alanı olarak belirlediğimiz konularda yaptığımız iyileştirmelerin değerlendirme sonuçlarına yansımalarıdır. Özellikle 2010 yılında öncelikli gelişim alanı olarak belirlediğimiz performans değerlendirme sürecine ait 2012 verilerimiz önemli gelişim gösterdi.

Organizasyonel iklimin iyileştirilmesinin şirketlerin performans sonuçlarını etkileyerek başarılı büyümesini destekleyen önemli bir faktör olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle 2007'den bu yana yaptığımız ölçümlelere dayalı organizasyonel iklimin iyileştirilmesine yönelik uygulamalarımızı 2012 yılında da sürdürdük. İdeal ve hissedilen iklim boyutlarımız arasındaki farkın %20'nin altına indirilmesi ile ilgili hedefimize ulaşmak için İnsan Kaynakları desteğinde tüm yönetim ekibi olarak aksiyonlar alıyoruz.

Gelişim ve Yetenek Yönetimi Yaklaşımımız

Brisa vizyon ve misyonunu gerçekleştirmeyi hedefleyen politika, strateji ve işgücü planlarımız kapsamında çalışanlarımıza bilgi, beceri ve yetkinliklerin kazandırılmasını, ürün ve hizmet kalitesini artırmayı fonksiyon/bölüm/çalışanlar arasında etkileşimi, çalışan motivasyon ve bağlılığını amaçlıyoruz.

Her Brisa çalışanının işe alımdan itibaren şirkete, paydaşlara, süreçlere, ekiplere ve kendine değer katma potansiyeli bulunduğu inanıyoruz. İşe alım süreci de dahil olmak üzere çalışanlarımızın yetkinliklerini ve potansiyelini performans, seviye değerlendirme, eğitim, gelişim, yedekleme gibi insan kaynakları süreçleri kapsamında değerlendiriyoruz. Bu değerlendirmelerde üst pozisyonları yedekleme potansiyeline sahip çalışanlarımızı 360° değerlendirme, geri bildirim ve kişisel gelişim planları ile takip ediyoruz. Fonksiyonlar arası projelerde rol almalarını teşvik ediyoruz. Sabancı Holding gelişim programları, rotasyon gibi fırsatlar ile destekliyoruz.

Gelişim ve Yetenek Yönetimi programlarımızın;

- Şirket hedeflerine, stratejilerine ve çalışanların gelişim ihtiyaçlarına odaklı olması,
- Sürekli gelişim bakış açısıyla gözden geçirilmesi ve iyileştirilmesi,
- Sürdürülebilirliği,
- Fırsat eşitliği prensibi ile ayırım yapmadan, dengeli olarak tüm çalışanlara yayılımı,
- Çalışanların gelişimine katkı sağlaması,
- Fark yaratan ve değişime aracılık edecek yönde olması,
- Diğer İnsan Kaynakları süreçlerini desteklemesi ana ilkelerimizi oluşturuyor.

Gelişim ve Yetenek Yönetimi Programlarımız

Üst Yönetim ekibimizin "Değişim İçin Değişim" sloganı ile önderlik yaptığı, gelişim ve yetenek yönetimi yaklaşımımızı destekleyen; kısa, orta ve uzun dönem stratejilerimiz ile uyumlu tüm çalışanlarımızı ve paydaşlarımızı kapsayan gelişim programları düzenliyoruz.

Çalışanlarımızın gelişim ihtiyaçlarını çok katımlı bir süreçle belirliyoruz.

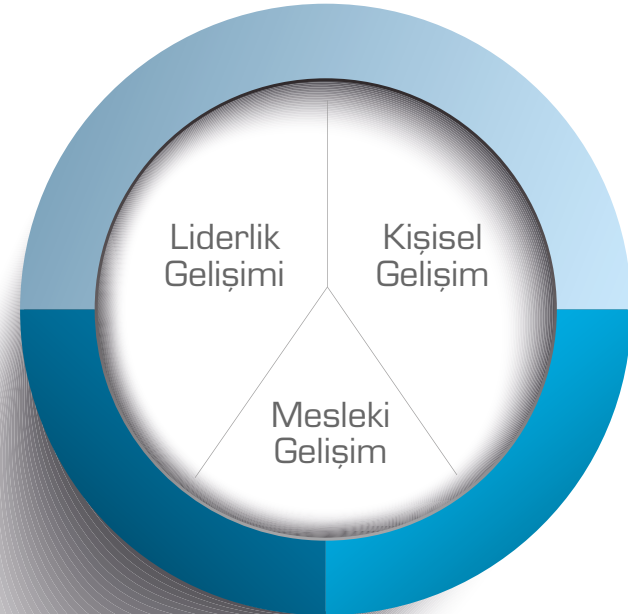
- Şirket hedef, politika ve stratejileri,
- Bölümlerin mesleki konularla ilgili eğitim gereksinimleri (Brinsan/Eğitim İhtiyaç Analizi Sonuçları),
- Kurumsal ve Bireysel Performans Değerlendirme süreci çıktıları,
- Organizasyon Başarı Planı kapsamındaki yedekleme görüşmeleri,
- İş Ailesi Modeli, Rol Tanımları, Yetkinlik/Bilgi, Beceri Seviyeleri,
- Yönetici görüşleriyle birlikte pozisyonların ve çalışanların eğitim gereksinimleri,
- Çalışanlardan gelen talepler,
- Çalışan Bağlılığı Araştırması sonuçları,
- Fonksiyonel ihtiyaçların gözden geçirilmesi amacıyla yapılan odak toplantıları,
- İş güvenliği, Çevre ve Kalite gibi süreçlerin getirdiği eğitim ihtiyaçları,

- Yıl içinde yapılan 360° değerlendirme, yeniden değerlendirme (gelişim merkezi) benzeri uygulamalar kapsamında alınan geri bildirim sonuçları,
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Gönüllülük Projeleri kapsamında doğan eğitim ihtiyaçları eğitim ve gelişim programlarımızı planlarken yararlandığımız kaynaklar arasında yer alıyor.

Gelişim ve yetenek yönetimi süreçlerimizi en iyi uygulama örnekleri ile kıyaslama çalışmaları, görüş ve öneriler çerçevesinde düzenli olarak gözden geçirmeye, sürekli iyileştirmeye ve zenginleştirmeye çalışıyoruz.

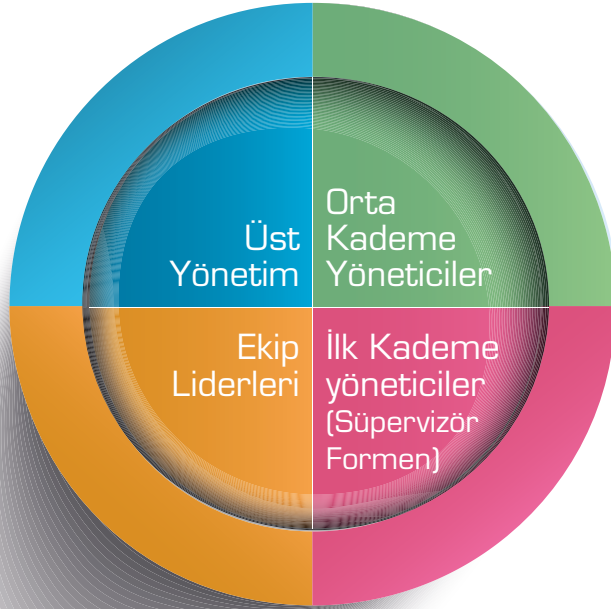
Şirket portalımız üzerinde "OkuPratik" ile her hafta yeni kitap özetlerini çalışanlarımız ile paylaşıyor, İzmit ve Altunizade ofislerimizde yer alan kütüphanelerimizden güncel yayınlara kolay erişim olanağı sağlıyoruz.

Raporlama dönemimiz içinde çalışanlarımız için kişi başına düşen yıllık eğitim saatini 31,48 saat/çalışan olarak gerçekleştirdik.



Liderlik Gelişim Programlarımız

Liderlerimize yönelik programlarımızı “Stratejik Liderlik Modeli” ve “Çalışan Başarı Modeli” yetkinlikleri kapsamında tasarlıyor ve uyguluyoruz.



Tüm bu gelişim programları ve takip süreçlerinin desteği ile organizasyonel iklimimizin tüm boyutlarında dikkate değer iyileşmeler kaydettik.



Brisa üst yönetim ekibimiz Sabancı Topluluğu bünyesinde liderlik gelişimine yönelik olarak uygulanan Sabancı Lider Takımı (SALT) Programı'na katılıyor. Bu program kapsamında üst yönetimimizin yetkinliklerini 360° değerlendiriyor, yönetim stillerini ve yarattıkları organizasyonel iklimi ölçümlüyoruz. Tüm değerlendirme sonuçları ile birlikte organizasyonel iklimimizi iyileştirmeye öncülük edecek gelişim alanlarımızı belirliyor, aksiyon planları oluşturuyoruz. Gelişim programlarımızı bu öncelikler kapsamında tasarlıyor, zenginleştiriyor ve yaygınlaştırıyoruz.

2013 yılında içeriği geliştirilerek uygulanmaya başlayacak olan SA-EXE Programı'na da katılım sağlamayı planlıyoruz.

Brisa Mentorluk ve Brisa Koçluk Programlarımız “vizyoner” ve “koçluk yapan” yönetim stillerinin yöneticilerimiz tarafından daha etkin kullanılması hedefimizi destekliyor.



Orta Kademe Yöneticilerimizi ilk göreve atandıklarında Brisa Mentoring programına alıyor ve yeni görevlerindeki gelişimlerini birebir atadığımız bir Mentor ile destekliyoruz. “**Çalışan Başarı Modeli**” kapsamında tanımlanmış olan liderlik yetkinliklerini 360° değerlendiriyor, bu konuda geri bildirim almalarını sağlıyoruz. Tüm yöneticilerimizin sorumlu oldukları performans yönetimi ve işe alım süreçlerine ait eğitimlerini tamamlıyor. Farklı fonksiyonlarla birlikte yürütülen stratejik projelere, Sabancı Holding bünyesinde yürütülen Pazar Odaklılık (Future Forums) programlarına katılımlarını sağlayarak gelişim süreçlerini zenginleştiriyor. Liderlik yolculuğunda kendi liderlik gelişimlerine dönük olarak gelişim planlarını oluşturmalarını ve bu süreçte İnsan Kaynaklarından birebir destek almalarını sağlıyoruz. Ekiplerini geliştirme hedefleri kapsamında 2012 yılında “**Manager As A Coach Programı**”nı tasarladık ve 26 yöneticinin katılımı ile hayata geçirdik. Bu program ile “koçluk yapan” yönetici kültürünü yaygınlaştırmayı ve yöneticilerimizin ekip üyelerinin uzun vadeli kişisel gelişim süreçlerini desteklemeleri yönünde güçlenmelerini hedefliyoruz. Programa süpervizyon toplantıları ve yeni grupların katılımı ile 2013 yılı ve sonrasında da devam edeceğiz.

Üretim sürecinde operatör olarak çalışan ve liderlik potansiyeli bulunan çalışanlarımıza yönelik uzun yıllardır sürdürdüğümüz **“Ekip Lideri Yetiştirme Programı”**mız, bu alanda çalışanlara yönelik sektörümüzde ve benzer sektörlerde örneği az bulunan bir uygulamadır. Çalışanlarımıza sahada liderlik yaparken ihtiyaç duyacakları yetkinlikleri kazandırmayı amaçlayan bu program ile mesleki bilgi ve becerilerin yanında davranışsal yetkinlikleri de geliştirmeyi hedefliyoruz. Başlangıcından bu yana bu programa 95 çalışanımız katıldı.

İlk kademe yöneticilik deneyimi olan süpervizör ve formenlerimize yönelik tasarladığımız **“İlk Kademe Yöneticiler Liderlik Gelişim Programı”** ile liderlik bilgilerinin tazelenmesini ve kalıcı liderlik davranışları geliştirilmesini amaçlıyoruz. 26 süpervizör ve formenimizin katıldığı programın içeriğinde liderlerimizin iş ve özel hayatlarında yararlanacakları çeşitli davranış modellerinin gelişimi ve takibi üzerinde çalışıyoruz. Bu programlar ile sadece Brisa için değil toplumsal gelişime de katkı sağlıyoruz.

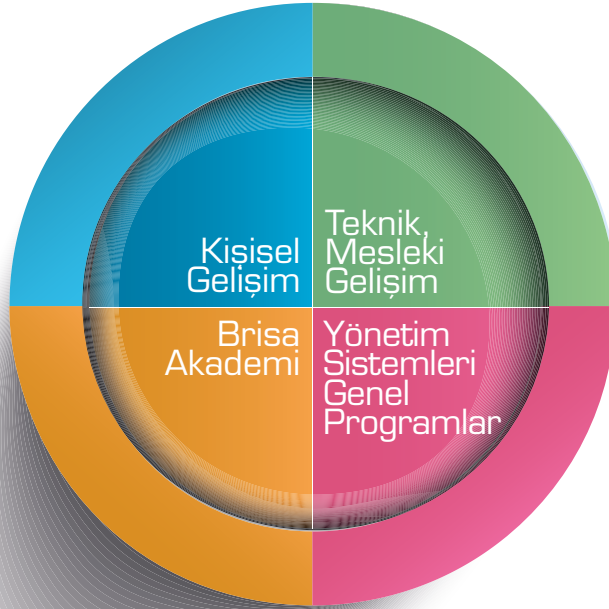


Brisa Mentorluk Programı'na yönetim ekibimiz Mentor rolünde destek verirken, liderlik rollerine yeni atanan ve/veya atanması planlan çalışanlarımız mentee olarak programa katılım sağlıyorlar. Bir yıl süren bu programın birinci grubuna 11 çalışanımız katıldı. İkinci grubunu ise 2012 yılında 11 çalışanımızın katılımıyla tamamladık. Programı, 2013 yılı ve sonrasında da yeni mentor ve menteelerin katılımı ile sürdüreceğiz. Brisa içi bu uygulamanın yanında yöneticilerimiz Sabancı Topluluğu genelindeki mentorluk programlarına da katılım sağlıyor ve tüm Sabancı genelindeki menteelerin gelişimine destek veriyor. Yöneticilerimizi ayrıca kişisel gelişim öncelikleri ve ihtiyaçları doğrultusunda bireysel koçluk süreci ile destekliyoruz.

Brisa yöneticilerimiz bilgi paylaşım süreçlerine şirket dışındaki oluşumlarda da destek veriyor. Genel Müdürümüz ve Pazarlama Fonksiyonu Yöneticilerimiz Sabancı Topluluğu'nun “pazara ve müşteriye yakın olma” kültürünün yaygınlaştırılması amacıyla Sabancı Üniversitesi ile birlikte oluşturduğu **“Future Forums”** platformuna ve Brisa'dan katılan ekiplerin yenilikçi projelerinin gerçekleştirmelerine aktif destek sağlıyorlar. Yöneticilerimiz “Sabancı Yöneticileri Derste” programı ile çeşitli üniversitelerde ders vererek gençler ile buluşup bilgi ve deneyimlerini aktarıyor. Kocaeli bölgesi de dahil olmak üzere konferans ve seminerlere konuşmacı olarak katılıyorlar.

Çalışan Gelişim Programlarımız

Çalışanlarımıza yönelik gelişim programlarını “Çalışan Başarı Modeli” yetkinlikleri kapsamında tasarlıyor ve uyguluyoruz.



Gelişim programlarımızın zenginliğinin çalışan bağlılığımızı güçlendirdiğine inanıyoruz.

Brisa'da göreve yeni başlayan çalışanlarımız ve alt işveren/ tedarikçi firma çalışanlarının pozisyon, görev ve sorumluluklarına uygun olarak hazırladığımız, kurumsal süreçler hakkında bilgilendirme, mesleki ve teknik eğitimler, iş sağlığı, iş güvenliği ve çevre ile ilgili eğitimleri kapsayan “**Oryantasyon Eğitim Programımız**” mevcuttur. Oryantasyon Eğitim Programı ile iş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci, etik değerler ve adil yaklaşım anlayışının ön planda olduğu bir çalışma ortamı oluşturmayı, “Tüm Paydaşlarımıza Saygı” ana felsefesi ile Brisa ile teması olan tüm çalışanların aynı oryantasyon sürecinden geçmelerini sağlamayı hedefliyoruz.

Oryantasyon süreci sonrasında çalışanlarımız teknik ve kişisel gelişim süreçlerine ait farklı eğitim ve gelişim programlarına dahil oluyorlar.

“İklim Değer Katan Çalışanlar” programı ile çalışanlarımızın 360° yetkinlik değerlendirmelerini gerçekleştiriyor, “Kendini Doğru Tanıma”, “Çatışma Yönetimi ve İkna”, “Finansçı Olmayanlar İçin Finans”, “Sunum Teknikleri”, “İş Simülasyonları” gibi farklı modüller ve takip toplantıları ile tüm çalışma hayatları boyunca gelişimlerini destekleyecek bilgi ve beceri kazanımlarını sağlıyoruz. 2012 yılında bu programa katılan çalışanlarımızın sayısı 61'dir.

Gelişime yönelik önemli bir projemiz ortağımız Bridgestone Corporation işbirliği ile uyguladığımız ve katılımcıların gittikleri ülkelerdeki Bridgestone kuruluşlarında çalışarak öğrendiği Global Training Programı'dır. 2010 yılında Satış, Teknoloji ve Üretim bölümlerinde görev alan 4 Brisa çalışanımız, 2012 yılında Pazarlama ve Teknoloji bölümlerinde görev alan 2 Brisa çalışanımız Bridgestone'un dünyadaki değişik organizasyonlarında görevlendirilmiştir. Bu program ile çalışanlarımız Bridgestone Corporation'ın dünya çapındaki bilgi ve deneyimlerini yaşayarak öğreniyor ve Brisa'ya döndüklerinde uygulama fırsatı bulabiliyorlar.



2011 yılında kurduğumuz **Brisa Akademi** kapsamındaki programlar ile misyon ve vizyonumuzu, pazara ve iş modelimize yönelik yaklaşımlarımızı iş ortaklarımıza, satış ve pazarlama ekiplerimize sunuyoruz. Brisa'da oluşan bilgi birikimini ve deneyimini satış noktalarımıza aktararak müşterilerimizin ihtiyaç duyduğu bilgiyi doğru, hızlı ve etkili bir şekilde almasını sağlıyoruz. Brisa Akademi'de 2012 yılında çalışanlarımıza yönelik yapılan eğitim saati toplamı 3.676 saattir.



Teknik Gruplar Fonksiyonumuzdaki insan kaynağımızın yetkinlik, farkındalık ve temel beceri düzeylerinin geliştirilmesine yönelik eğitimleri daha etkin planlamak ve uygulamak için **Brisa-MEC (Manufacturing Education Center-Üretim Eğitim Merkezi)** yapılanmasını 2012 yılında ortağımız Bridgestone'dan 192 saatlik eğitim desteği de alarak tamamladık. 2013 yılında eğitim planımızı hazırlayarak uygulamaya başlayacağız.

Çalışanlarımız bilgi ve becerilerini geliştirmek, yeni trend ve uygulamaları öğrenmek üzere çeşitli seminer, kongre ve fuarlara katılıyorlar. Outdoor eğitimlerinde "biz kazanan takımımız" mottosu ile takım çalışması yetkinliklerini geliştiriyorlar. Teknik yetkinliklerini güçlendirmek adına ihtiyaçları kapsamında programlara dahil oluyorlar.

Şirketimizin İş Mükemmelliği değerini ve iş yapış şekillerini destekleyecek şekilde kalite ve yönetim sistemlerine yönelik bilgilendirme ve eğitim programları düzenliyoruz.

Tüm Brisa çalışanlarımıza, ziyaretçilerimize, stajyerlerimiz ve işyerinde meslek/ beceri eğitimi gören öğrencilerimize, İş Sağlığı ve Güvenliği konularında eğitim programları ile bilgi, beceri, yetkinlik kazandırarak, kişisel farkındalıklarının artırılmasını sağlıyoruz. Fabrikamızda hizmet veren alt işveren/tedarikçi firmaların çalışanlarının bu eğitimleri kendi firmaları aracılığı ile almalarını sağlıyoruz.

Çalışan gelişim programlarımızı zenginleştirmek adına 2013 yılında Sabancı Topluluğu bünyesinde geliştirilen Genç Sabancılar programına katılım sağlamayı planlıyoruz. Bu programa katılan çalışanlarımızın ayrıca Topluluk nezdinde mentee olarak desteklenmelerini hedefliyoruz.



Brisa-MEC (Manufacturing Education Center-Üretim Eğitim Merkezi)

İş Hayatı-Özel Hayat Dengesi

Çalışanlarımızın sağlıklı yaşamalarına ve motivasyonlarına olumlu katkısı olan, kişisel deneyim, bilgi ve becerilerini toplum yararına kullanabilmelerini sağlayan aktiviteleri teşvik ediyor ve ortamlar oluşmasına katkıda bulunuyoruz.

2010 yılında "Brisa Kartopu Gönüllüleri" oluşumunu başlattık. Özel Sektör Gönüllüleri Derneği'nin (ÖSGD) desteğiyle Gönüllülük Eğitim Programı ve Atölye Çalışması'na katılarak gönüllülük misyonumuzu "Brisa çalışanlarının ve paydaşlarının sosyal sorumluluk farkındalığını artırmak, yetkinlik, bilgi birikimi ve becerilerini biz bilinci ile sürdürülebilir şekilde topluma aktarmak" olarak belirledik.

Kartopu Gönüllülerimiz ile 2010-2011 yılları arasında ilköğretim öğrencilerine kitap okumayı sevdirmek, ifade yetenekleri, hayal güçleri, sunum, yaratıcılık ve sosyal becerilerini, kitaplardan yaratıcı drama tekniği ile alınan oyunlarla geliştirmek için "Meraklı Kitaplar" projesini hayata geçirdik.



2012 yılında yine ÖSGD desteği ile mesleki eğitim gören kız öğrencilere Meslek Lisesi Koçları programı ile destek verdik. 2012 yılı içinde kadın yöneticilerimize iç koçluk uygulaması başlattık. 2013 yılında destek verdiğimiz öğrencilerimizin ve gönüllü koçlarımızın sayısını artırmayı hedefliyoruz.

Çalışanlarımızın kuruluşuna öncülük ettiği Tiyatro Kulübümüz ilk oyununu çalışanlarımıza sundu ve yeni oyunlar ile ilgili hazırlıklarını sürdürüyor. Sabancı Olimpiyatları'nda değişik spor dallarında çalışanlarımız ile şirketimizi temsil ediyoruz.

Bölümlerimiz arasında futbol, tenis, bowling turnuvaları düzenliyor, farklı spor dallarına ilgisi olan çalışanlarımızı desteklemeye çalışıyoruz.

Kıdem, emeklilik gibi çalışma hayatımızdaki önemli adımları, kazasızlık, üretim rekorları gibi başarılarımızı birlikte kutluyor, tanıma ve takdir süreçlerimize uygun ödüllendirmeleri yapıyoruz.

Çalışanlarımıza yönelik sağlık merkezi uygulamalarımız yanında, sigara bırakma kampanyaları gibi dönemsel bilgilendirmeleri sürdürüyoruz.

Anne dostu bir işyeri olmayı hedefleyen Brisa'da raporlama döneminde 3 kadın, 166 erkek çalışanımız doğum izninden faydalanarak, izin sürelerinin sonunda görevlerine geri dönmüştür. Doğumlar ile ilgili duyuruları tüm çalışanlarımızla paylaşıyor, doğan bebeklerimiz için ağaç sertifikası hediye ediyoruz.

Ailelerimizin de katılımıyla düzenlediğimiz geleneksel Brisa Aile Günümüzü 2012 yılında da geniş katılımı ile gerçekleştirdik.



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ, ÇEVRE YAKLAŞIMIMIZ



İş Sağlığı ve Güvenliği Yaklaşımımız

İş sağlığı ve güvenliği alanındaki uygulamalarımızı asli faaliyetlerimizin ayrılmaz bir bileşeni olarak görüyoruz. Brisa olarak, yasal mevzuatın yanı sıra uluslararası standartlara da uyarak tesislerimizde çalışan herkese güvenli ve sağlıklı bir iş ortamı sağlamayı amaçlıyoruz. Sistematik bir yapıyla yönettiğimiz uygulamalarımız kapsamında 2012 yılında OHSAS 18001:2007 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası denetimlerini başarıyla tamamladık. Brisa iş sağlığı ve güvenliği faaliyetlerinde nihai hedefimiz "Sıfır İş Kazası"dır.

İş Sağlığı ve Güvenliği Politikamız

İş Sağlığı ve Güvenliği, yaptığımız her işin ayrılmaz bir parçası olup tüm faaliyetlerimizde birinci önceliğe sahiptir.

İlkelerimiz

- İş sağlığı ve güvenliği konularında önleyici ve düzeltici yaklaşımlarda bulunmak,
- İş güvenliği performansının iyileştirilmesi için organizasyonun her kademesinin ve paydaşların katılımını sağlamak,
- İş güvenliği kültürü oluşturmak ve bu kültürü yaşam tarzı haline getirmek,
- Güvenli bir çalışma ortamı için tehlikeli durumları ve tehlikeli davranışları ortadan kaldırmaktır.

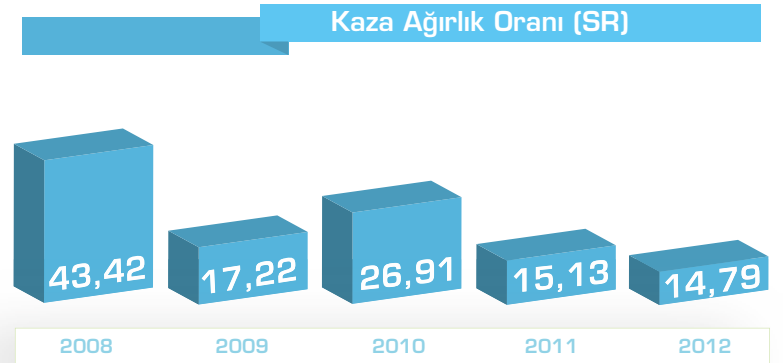
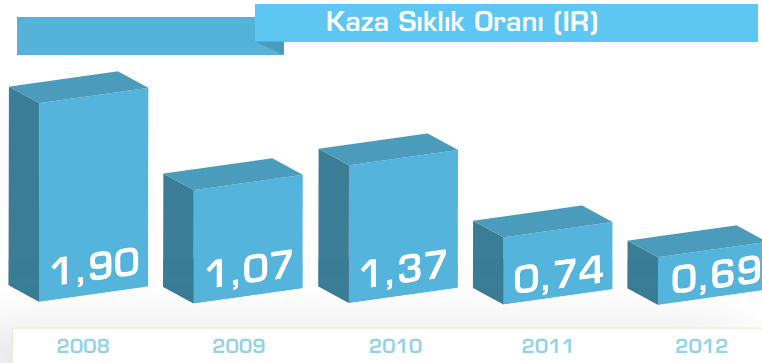
Bu ilkeler doğrultusunda;

- Tüm Brisa çalışanlarına, fabrika bünyesinde hizmet veren alt işveren/tedarikçi firmaların çalışanlarına, ziyaretçilere, stajyerlere ve işyerinde meslek/beceri eğitimi gören öğrencilere, iş sağlığı ve güvenliği konularında eğitim programları ile bilgi, beceri, yetkinlik kazandırarak, kişisel farkındalıklarının artırılmasını sağlamayı,

- Tüm faaliyetlerimizde, İş Sağlığı ve Güvenliği risklerimize uygun olan tüm yasal mevzuat ve standartlara uyarak, mevzuat gerekliliklerinden daha iyisini yapma konusunda çaba göstermeyi,
- Çalışma ortamından kaynaklanabilecek tüm riskleri değerlendirmeyi, önceliklendirmeyi, kabul edilebilir risk seviyesine indirmeyi, böylelikle yaralanmaların ve sağlık bozulmalarının önlenmesini sağlamayı,
- Sürdürülebilirliğin temel taşlarından olan İş Sağlığı ve Güvenliği konusunda önleyici, düzeltici yaklaşımlar ile süreçlerimizi sürekli iyileştirerek şirket performansımızı artırmayı, taahhüt ederiz.



Bridgestone global iş kazalarının önlenmesi amacıyla bir sistematik oluşturarak Bridgestone Güvenlik Misyon Beyanını yayımladı. Bu kapsamda; farkındalık artırma çalışmaları, sistemsel yaklaşımlar, mühendislik yaklaşımları ile iş kazalarının önlenmesi için çalışmalar Brisa'da da başlatıldı. İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Temsilcisi, iş güvenliği uzmanları, işyeri hekimleri, yönetim kademesi temsilcileri, sendika/çalışan temsilcilerinden oluşan İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulumuz, aylık olarak iş güvenliği performansını izliyor ve değerlendiriyor.



2012 yılında yaşanan iş kazası sayılarında geçtiğimiz yıllara göre azalma oldu. 2008 yılından bu yana Kaza Sıklık Oranı (IR)'nda %64; Kaza Ağırlık Oranı (SR)'nda ise %66 oranında iyileşme sağladık.

Brisa'da önleyici yaklaşımlar çerçevesinde, makine, faaliyet ve davranış odaklı risk analizleri yapıyoruz. Yıllık çalışma planı kapsamında sürekli olarak yapılan bu çalışmaların sonucunda eylem planları hazırlayarak risklerin yok edilmesini hedefliyoruz. Davranış Odaklı Güvenlik Yönetimi Uygulamaları ile de hatalı davranışlar ve bunların neden olabileceği iş kazalarının önlenmesini amaçlıyoruz. Operatörlerimizin rutin üretim faaliyetlerinde tanımlı standartlara uygun çalışmaları ve standart dışına çıkmalarını önlemek amacıyla görsel işletme standartları hazırlıyoruz.

Güvenli davranış alışkanlıklarının edindirilmesi ve bunun yaşam tarzı haline getirilebilmesi açısından İş Güvenliği Eğitimleri oldukça önemlidir. İş değiştiren ya da yeni işbaşı yapan çalışanlarımızın iş güvenliği oryantasyonundan geçmesi esastır. Çalışanlarımız için haftalık iş güvenliği eğitimleri, tehlike tanıma eğitimleri, iş güvenliği kuralları eğitimi, forklift sertifikasyon eğitimi, mesleki beceri edindirme eğitimleri, işletme içi güvenli araç sürüş eğitimleri, işletme dışı güvenli araç sürüş teknikleri,

depo&lojistik çalışmalarında güvenlik, alt işveren&tedarikçi personelinin iş güvenliği oryantasyon eğitimleri, mesleki beceri kazandırma programı (stajyer) eğitimi, duruş faaliyetleri öncesi iş güvenliği eğitimi, sertifikalı ilk yardımcı personel eğitimleri, radyasyon güvenliği, saha çalışmalarında ergonomi eğitimi, ofis çalışmalarında ergonomi eğitimi, Suru-Raku eğitimleri, saha yangın riskleri eğitimi, yangın tüpü kullanım eğitimi, acil durum tatbikatları, ziyaretçi eğitim programları 2012 yılında düzenlendiğimiz İSG eğitimleridir. Brisa-MEC (Manufacturing Education Center-Üretim Eğitim Merkezi) bünyesinde hazırladığımız 2 farklı eğitim programı ile yangın riskleri ve korunma yöntemlerini çalışanlarımızla paylaşıyoruz. 2013 yılında bu eğitimlerden 600 çalışanımızın faydalanmasını planlıyoruz. Genel İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimlerinde Brisa çalışanları ve ailelerine yönelik sağlık ve güvenlik bilgileri paylaşıyoruz. Bu eğitimden 2013 yılında 300 çalışanımızın faydalanmasını hedefliyoruz. 2013 yılında başlatmayı hedeflediğimiz İş Güvenliği Eğitim ve Uygulama Odası eğitimleri ile operatörlerimiz özel olarak hazırlanmış bir odada olası iş kazalarını simüle etme fırsatı bularak farkındalıklarını artıracaklardır.

"Sıfır İş Kazası" hedefine ulaşmak ve bunu sürekli kılmak amacıyla, **Öneri ve Kılpayı Olay Bildirim Sistemi**'ni aktif olarak kullanıyoruz. Bu sistem ile kılpayı olayların ve önerilerin raporlanmasını

teşvik ediyor ve takdir ederek ödüllendiriyoruz.

Yaşanan iş kazalarından dersler çıkartarak benzer kazaların tekrarını önlemek için her iş kazası sonrası kazaları 3M+I metoduna uygun olarak analiz ediyoruz. Analizlerde tespit edilen her bir bulgu için karşı önlem planlıyoruz ve bu önlemlerin takibini aylık olarak İş Güvenliği ve Çevre Komitesi ve İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu toplantılarında yönetim düzeyinde gerçekleştiriyoruz.

Alt işveren ve tedarikçi çalışanlarının İSG ve Çevre oryantasyon eğitimlerini almaları sağlanmakta, ekipman ve el aletleri senede 2 kez denetlenmekte, ayrıca periyodik olarak yapılan toplantılarla İş Güvenliği ve Çevre performansları izlenmektedir.

Endüstriyel hijyen çalışmaları kapsamında her yıl periyodik olarak iç ortam gürültü, titreşim, termal konfor, aydınlatma ve hava kalitesi ölçümlerini yapıyoruz. Ölçüm sonuçlarına göre sürekli iyileştirme prensibi ile söz konusu koşulların uygunluğunu sağlıyoruz.

Gerçekleştirdiğimiz sistematik iş sağlığı ve güvenliği uygulamaları ve çalışanlarımızın bilinçli yaklaşımları ile raporlama döneminde hayati tehlike doğuran bir iş kazası yaşamadık.

Çevre Yaklaşımımız

Faaliyetlerimizin çevresel etkilerini, hayata geçirdiğimiz uygulamalarla kontrol altında tutmak için yoğun çaba sarf ediyoruz. Çevre Yönetimi çalışmalarımızı yönetim sistem standartları kapsamında yürütüyoruz. Çalışmalarımızın uygunluğunu, ilk olarak 1995 yılında aldığımız BS7750 Çevre Yönetim Sistemi standardı ile belgelendirdik. Ardından, yaptığımız sistem uygunluk çalışmaları ile ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgesini aldık. Söz konusu belgelendirme Türkiye'de ilk, Avrupa'da ikinci olma özelliğine sahiptir. Sisteme yönelik çalışmaların kapsamını emisyon yönetimi, atık yönetimi ve yasal uygunluk çalışmaları oluşturur. Operasyonlarımızın tümünde biyoçeşitliliğe zarar verebilecek tüm süreçlerden kaçınıyor ve çevresel regülasyonlara eksiksiz uyum gösteriyoruz. Yeni yatırımlarımızda ÇED Yönetmeliği kapsamında biyoçeşitlilik üzerine riskleri değerlendiriyoruz.

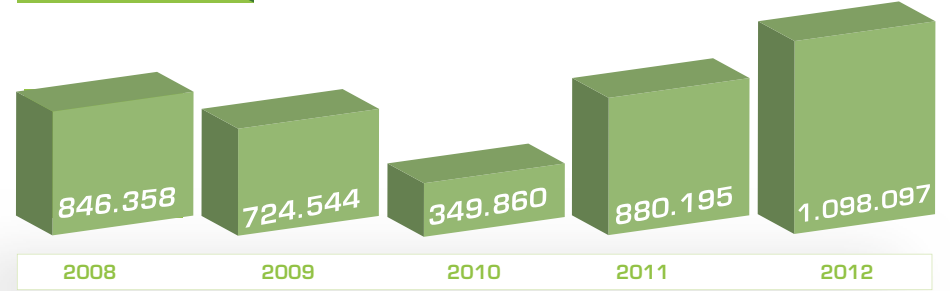
Neleri Hedefliyoruz?

- 2013 yılında tüketilen su miktarını 2012 yılına göre %5 azaltmayı,
- 2013 yılı sonu itibarıyla üretim-ton başına toplam enerji kullanımımızı 2012 yılına göre %5 azaltmayı,
- 2013 yılı sonu itibarıyla enerji verimliliği çalışmaları sonucunda elde edilen üretim-ton başına kümülatif enerji tasarrufunu 2012 yılına göre %14 artırmayı,
- 2013 yılı sonu itibarıyla Bandag Operasyonları kapsamında değerlendirilen lastik sayısını 2012 yılına göre %25 artışla 159.000'e çıkarmayı,
- 2020 yılında birim üretim başına düşen karbon salımının, 2005 yılındaki değerinin %25 altına çekmeyi,
- 2013 yılında bir ton üretim başına oluşan tehlikeli atık miktarını 2012 yılına göre %4 azaltmayı,
- 2013 yılında hayata geçirmeyi planladığımız Brisa Akademi- Müze binamızı yeşil bina konseptinde inşa etmeyi hedefliyoruz.

Brisa olarak üretim süreçlerimizde birim üretim başına düşen hammadde kullanımı, enerji kullanımı, oluşan atık miktarı gibi birçok performans göstergesini takip ediyor, ilgili konulardaki iyileştirmeleri Çevre Yönetim çalışmalarımız dahilinde gerçekleştirdiğimiz projelerle hayata geçiriyoruz.

Küresel iklim değişikliğinin biyolojik çeşitlilik ve ekosistem üzerindeki olumsuz etkilerinin farkındalığıyla çevre stratejilerimizi oluşturuyoruz..

Çevre Koruma ve Yatırım Harcamaları (TL)



2010 sonrası çevre koruma ve yatırım harcamalarındaki artışın sebebi, etkin kaynak yönetimi ve iklim değişikliği uyum kapsamına yönelik iyileştirme odaklı yatırımlardır.

Bu bilinçle, 2020 yılında birim üretim başına düşen karbon salımının, 2005 yılındaki değerinin %25 altına çekilmiş olmasını hedefliyoruz. 2005-2012 döneminde, Çevre Yönetim Sistemi kapsamında gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla elde ettiğimiz tasarruflar sonucunda 2020 yılı hedefimiz baz alındığında şimdiden %7,37'lik bir iyileştirme oranına ulaştık.

Atık miktarını minimize etmeye yönelik çalışmalarımız sonucunda, 2009 yılından bu yana bir ton lastik üretiminde ortaya çıkan tehlikeli atık miktarında %57; evsel atık miktarında ise %27 oranında bir düşüş sağladık. Atıkların optimizasyonu ile ilgili çalışmalarımız devam ediyor.

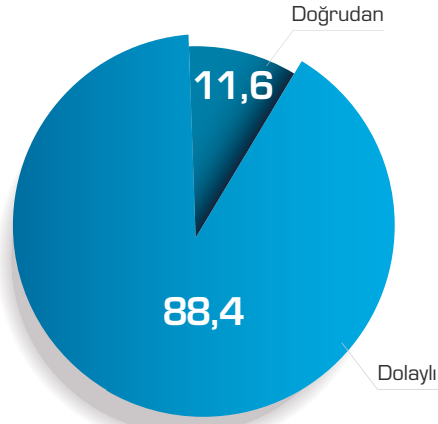


Su tüketimini azaltmaya yönelik hayata geçirdiğimiz projelerle 2008 yılından bu yana birim üretim başına düşen su miktarında %42'lik bir azalma sağladık. Üretim süreçlerindeki verimlilik ve iyileştirme çalışmalarımızı ürün geliştirme çalışmalarıyla da destekliyor, daima araçların yakıt verimliliğine katkı sağlayan bir yaklaşımı benimsiyoruz. Bu anlayışın bir sonucu olarak Bridgestone Ecopia ailesi lastikleri ve Bandag markasıyla sunduğumuz lastik kaplama hizmetleri ile çevrenin korunmasına katkı sağlıyoruz. Ürünlerin kullanım sonrası toplanması ve geri dönüşüm çalışmaları kapsamında üyesi olduğumuz LASDER'in çalışmalarına aktif olarak destek veriyoruz.

Enerji Tüketiminde Verimlilik Yaklaşımımız

Enerjinin verimli olarak kullanılması, boşa harcanan ya da verimsiz harcanan enerjinin ortadan kaldırılması iş yapış biçimimizin temel taşlarından birini oluşturuyor. Bu kapsamda süreçlerimizde iyileştirmeler yaparak sistematik çalışmalar yürütüyoruz. Operasyonlarımızda doğal gaz ve dizel yakıtı direkt enerji kaynağı olarak, elektrik ve buharı ise endirekt enerji kaynakları olarak kullanıyoruz. Enerji kullanımımızın önemli bir bölümünü endirekt kullanım oluşturuyor.

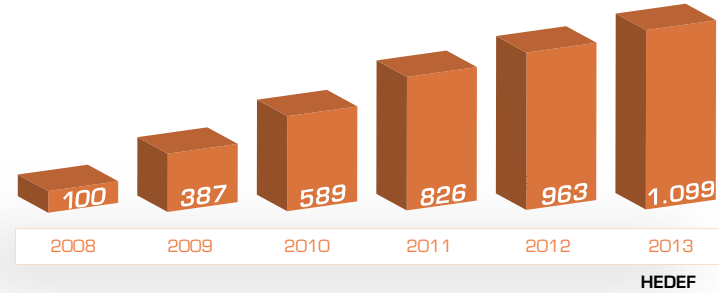
2008-2012 Yılları Doğrudan/Dolaylı Enerji Tüketimi Kırılımı (%) (Toplam=100)



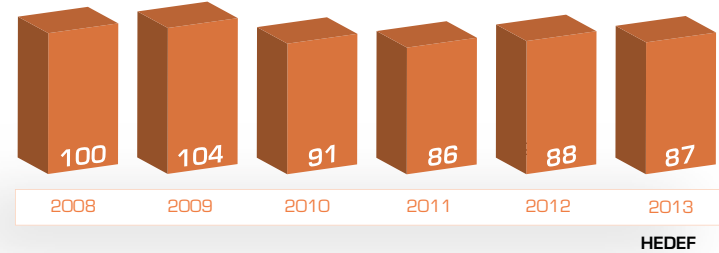
2008 yılından günümüze kadar, devreye aldığımız iyileştirme projeleri sayesinde, elde ettiğimiz enerji tasarrufu miktarını 9 katına çıkardık. 2013 yılında bu oranı 10 katına çıkarmayı hedefliyoruz.

Mikser hidrolik sistem iyileştirmeleri, pişirme prosesinde ısı transfer yalıtım uygulamaları, buhar kaçağı azaltma çalışmaları, enerji görselleştirme projesi ve pişirme süresi optimizasyonu çalışmalarını iyileştirme projelerimize birkaç örnek olarak verebiliriz.

Verimlilik Projeleri ile Sağlanan Enerji Tasarrufu
(Kümülatif İndeks GJ/ton, Baz: 2008=100)



Birincil Kaynağa Göre Dolaylı Enerji Tüketimi
(İndeks GJ/ton, Baz: 2008=100)



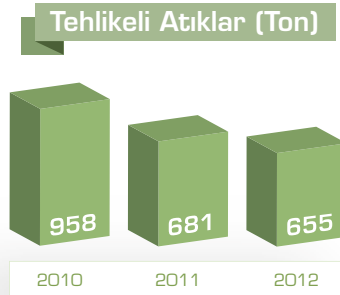
2012 yılındaki üretim tonajının 2011'e göre düşük olması, 2012 dolaylı enerji tüketimindeki artışın temel sebebidir.

Daha Az Atık

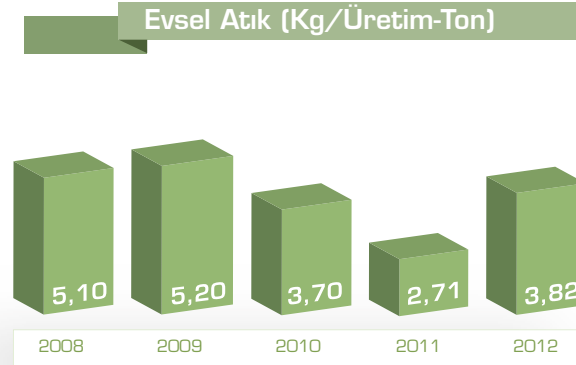
Atık yönetimi çalışmalarımızda sürekli iyileştirmeyi ve tehlikeli atık miktarını azaltmayı hedefliyoruz. Gerçekleştirdiğimiz çalışmalarda:

- Atıkların kaynağında oluşumunun önlenmesini
- Atıkların süreçlerde tekrar kullanımını
- Atıkların geri kazandırılması/geri dönüşümünün sağlanmasını dikkate alıyoruz.

Atık miktarını azaltmaya yönelik çalışmalarımız sonucunda 2010 yılına kıyasla tehlikeli atık miktarında %32'lik bir iyileştirme gerçekleştirdik. Paralel bir şekilde yine 2009 yılına kıyasla evsel atık miktarımızı 2012 yılı sonu itibarıyla %27 azalttık. 2013 yılında, evsel atıklarımızın önemli bir kısmını oluşturan organik atıkların kompostlaştırılmasını sağlayarak üretim başına düşen evsel atık miktarını 2012 yılına göre %40 azaltmayı hedefliyoruz.



Kurucu üyesi olduğumuz Lastik Sanayicileri Derneği'nin (LASDER) sürdürdüğü ömrünü tamamlamış lastikleri mevzuata uygun bir şekilde toplayarak çevreye ve ekonomiye geri kazandırma sürecine destek veriyoruz. 2012 yılı içerisinde LASDER toplamda 104.000 ton lastiğin toplanmasını ve geri dönüştürülmesini sağladı.



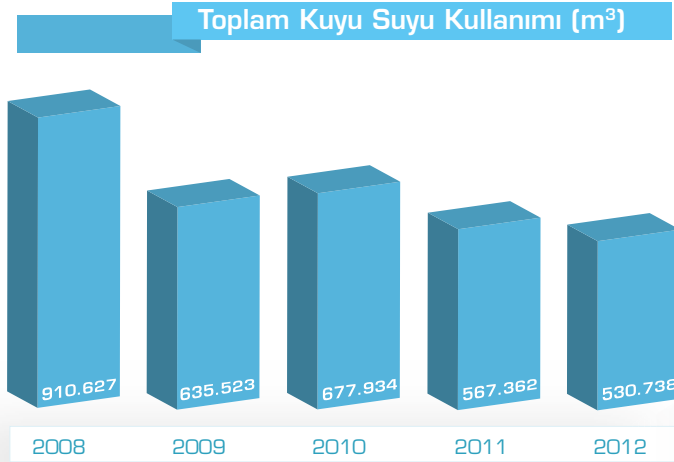
Faaliyetlerimiz sonucunda meydana gelen diğer bir atık türü de ambalaj atıklarıdır. Yurt içi piyasaya sürülen ürünlerin etiketlenmesi, ambalajlanması gibi amaçlarla kullanılan malzeme miktarlarını yıllık bazda türlerine göre kayıt altına alıyoruz. Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği uyarınca her yıl artan geri kazanım hedeflerine göre piyasaya sürülen ambalaj malzemelerinin belli bir oranını ÇEVKO aracılığı ile toplatarak geri dönüşümünü sağlıyoruz. 2012 yılı için bu rakam 19.043 ton ambalajın %40'ına denk gelen 7.617,2 ton olarak gerçekleşti.

Kağıt israfını önlemek amacıyla elektronik ortamda belge akışını sağlayabileceğimiz süreçler üzerinde çalışmalar yapıyor ve projeler geliştiriyoruz. Bu projelere çeşitli formların yalınlaştırılmasını ve onaylama prosedürlerinin elektronik ortamda yürütülmesini örnek verebiliriz.

Verimli Su Kullanımı

Doğal kaynakların daha etkin bir şekilde kullanılması amacıyla yaptığımız çalışmaların başında su tüketimi ile ilgili çalışmalar geliyor. Dünya üzerindeki su kaynaklarının her geçen gün azaldığı göz önünde bulundurulduğunda, su kullanımının daha verimli hale getirilmesi için yapılan çalışmalar her geçen gün daha fazla önem kazanıyor.

Üretim sektörünün en önemli girdilerinden olan ve önümüzdeki yıllarda rezervlerinin daha da azalacağı öngörülen bu doğal kaynağın etkin kullanımı için çevre yaklaşımımız doğrultusunda uzun vadeli iş planları oluşturduk. 2020 yılına gelindiğinde 2008 yılı su tüketimimizi %61 oranında azaltmayı hedefliyoruz. 2012 yılı itibarıyla bu hedefin %42'si gerçekleşti, 2013 yılı sonunda ise bu oranda %45'e ulaşacağımızı öngörüyoruz.



Üretim faaliyetlerimizde ve günlük aktivitelerde su kullanımının azaltılmasına yönelik çalışmalar yapıyoruz. Bunun yanı sıra artırılmış atık suyun geri kazanımı ve yağmur suyunun yeniden kullanımı konularında da projeler yürütüyoruz.

Faaliyetlerimiz sonucunda oluşan evsel nitelikli atık suları, biyolojik arıtma tesislerimizde arıttıktan sonra İzmit Su ve Kanalizasyon İdaresi kolektörüne deşarj ediyoruz. 2012 yılı sonunda 3. nesil arıtma tesisimizi devreye aldık. Kuruluşumuzdan bu yana atık sularımızı arıtıyoruz. Arıtma tesisimizin performansını ve yasal sınırlara uygunluğunu, periyodik kontroller, sürekli ölçümler ve ayda iki kez yapılan kimyasal analizler ile takip ediyoruz.

Daha Az Emisyon

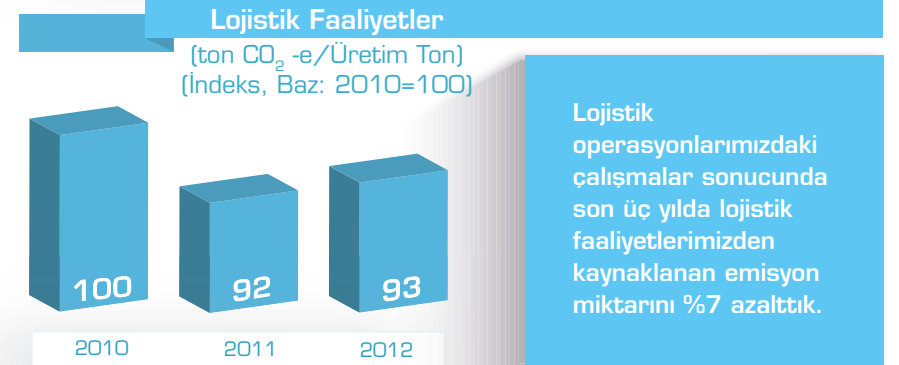
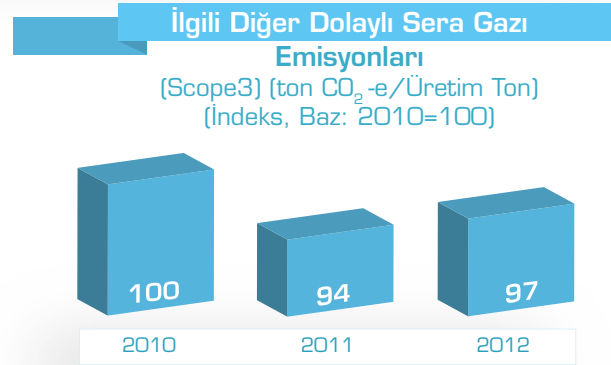
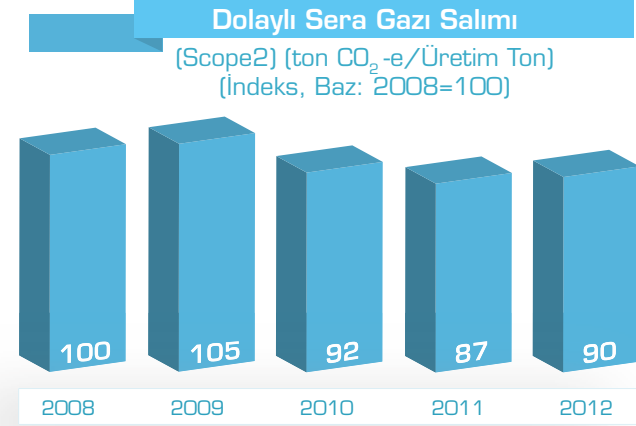
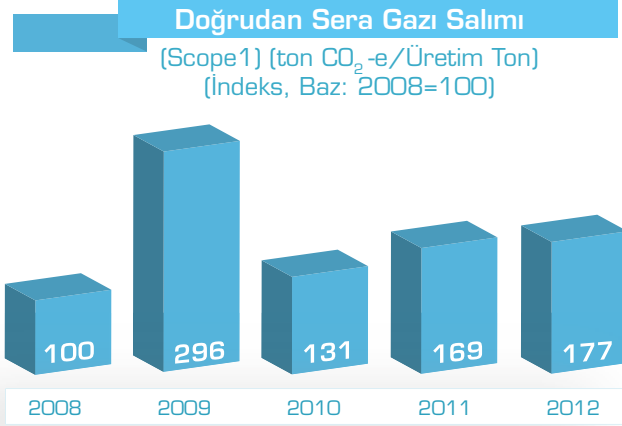
Karbondioksit salımlarının azaltılmasına yönelik çalışmalarımızı 2005 yılından bu yana sürdürüyoruz. Bu amaç doğrultusunda operasyonlarımızdan kaynaklanan salımları ölçmeye ve azaltmaya yönelik sistematik çalışmalara devam ediyoruz.

Hedefimiz 2020 yılına gelindiğinde operasyonlarımızdan kaynaklanan salımları 2005 yılına kıyasla birim üretim başına %25 azaltmaktır. 2012 yılı sonu itibarıyla bu hedefimizde %7,37'ye ulaştık. 2013 yılı sonunda ise gerçekleştireceğimiz projelerle performansımızı %10'lar seviyesine çıkartmayı hedefliyoruz.

Ortağımız Bridgestone'un birikimleri ile üretim faaliyetlerimizi sürekli geliştiriyoruz. Üretim teknolojilerinde sağlanacak iyileştirmelerin doğal kaynak kullanımı ve kimyasalların etkilerinin düşürülmesinde önemli bir potansiyele sahip olduğu bilinciyle ilgili konularda ortağımızdan destek alıyor ve yeni yaklaşımları hayata geçiriyoruz.

2010 yılından beri takip ettiğimiz indirekt sera gazı emisyonlarında (Scope 3), 2012 yılı sonu itibarıyla, üretim-ton başına %3 azalma elde ettik.





Lojistik Operasyonlarında Çevreci Yaklaşım

Lojistik operasyonlarımızın çevreye olan etkisinin bilinciyle, daha az çevresel etki yaratan yöntemleri hayata geçiriyoruz. Bu anlayış kapsamında ürünlerimizin taşınmasında çevresel etkisi daha az olan denizyolu taşımacılığını tercih ediyoruz. Son üç yılda karayolu ile ürün taşınma oranını %65'ten %40'a indirerek CO₂ salımı açısından çevreye katkıda bulunduk.

2012 yılı içerisinde gerçekleştirilen enerji verimliliği, ürün tasarımı ve diğer konularda gerçekleştirilen toplam 40 enerji projesi ile birlikte üretim tonajımız başına **CO₂ salımımızı 2008'e oranla %5 azalttık.**

Emisyon yönetimi konusundaki çalışmalarımızı ve elde ettiğimiz performansı şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz. Bu amaçla karbon salımına yönelik tüm faaliyetlerimizi 2011 yılından itibaren CDP Carbon Disclosure Project (Karbon Saydamlık Projesi) kapsamında yayımlayarak ilgili paydaşlarımıza sunuyoruz. Emisyon yönetimi konusundaki hedefimiz Türkiye ve dünyadaki karbon azaltım projesi yürütmeye gönüllü firmalara rol model olmaktır.



Çevre Dostu Ürün ve Hizmetlerimiz

Brisa olarak çevre dostu ürünler geliştirerek gelecek nesillere daha sağlıklı bir çevre ve bu doğrultuda geliştirdiğimiz ürünlerle de fark yaratmayı amaçlıyoruz. Buradan yola çıkarak attığımız en önemli adımlardan biri de Ecopia serisi çevre dostu lastiklerdir.

Sürüş güvenliğini sağlayan lastiğin yere tutunma özelliği ile yakıt verimliliğini artıran yuvarlanma direnci birbiri ile zıt çalışan mekanizmalardır. Emniyet lastiği anlayışı çerçevesinde geliştirip pazara sunduğumuz Ecopia EP150'de yuvarlanma direncini azaltarak yakıt tüketiminde yüksek verimlilik sağlarken bununla birlikte kullanılan inovatif teknolojiler sayesinde güvenlikten taviz vermiyoruz.

ECOPIA lastiklerinin kullanımı ile lastik başına 8 kg CO₂ emisyonu önlenebilmektedir.

Tüm Türkiye lastik pazarı ECOPIA kullanırsa yıllık 13.000 ton CO₂ emisyonu önlenebilir.

Önlenen bu miktar Belgrad Ormanları'nın yarısı kadar fayda sağlayabilmektedir.

- Yılda ortalama 30.000 km yol yapan, ortalama 6,4 lt/100km benzin tüketen bir aracın yıllık benzin tüketimi yaklaşık 1.920 litre ve 7.833 TL'dir. Ecopia kullanması sonucu %3,1 tasarruf sağlanmakta, 4 adet Ecopia lastiği yaklaşık olarak 2 yıl içerisinde kendini amorti edebilmektedir.
- Türkiye'deki yenileme pazarı yaklaşık olarak 6.4 milyon lastik yani kaba bir hesaba 1.6 milyon araçtır. Bu araçların 1 milyonu yılda 30.000 km yapan ve 9lt/100 km tüketen araçlar ise yakıt fiyatını



ortalama 4 TL alırsak yılda yaklaşık 150 milyon TL tasarruf sağlanır. Bu miktar ile her yıl 32 derslikli 50 adet okul yaptırılabilir. Türkiye otomobil pazarında gün geçtikçe daha fazla talep gören 4x4 ve SUV araçların satışı son 3 senede 2 katından fazla artış gösterdi. Artmakta olan bu talebe paralel olarak, Bridgestone EP850 ürünümüzü pazara sunduk.

EP850, Bridgestone'un önceki nesil lastiklerine göre %20 daha düşük yuvarlanma direnci ve %2,8 daha az yakıt tüketimi sağlıyor. Bu sayede, senede 250-300 TL'ye kadar yakıt tasarrufunun yanında; karbon salımını da azaltarak, çevrenin korunmasına katkıda bulunuyor. Ticari ürünler grubunda piyasaya sunduğumuz R249 Ecopia ve M749 Ecopia lastikleri kullanıcıların lastikten kaynaklanan yakıt tüketimlerini en aza indirmeyi amaçlıyor. Bir önceki serilerine kıyasla yuvarlanma direncini %15 düşürdüğümüz bu lastikler yakıt tüketiminde %3'lük bir tasarruf sağlarken aynı zamanda çevreyi de koruyor.

2011 yılından bu yana Türkiye operasyonlarımız bünyesinde olan lastik kaplama markamız Bandag, uygulamaları ile çevresel etkilerin azaltılması açısından önemli bir etkiye sahiptir. Yeni lastik üretimi aşamasında harcanan enerji, hammadde ve kaynakla kıyaslandığı zaman kaplama lastik için bu miktarların çok daha az seviyelere indiğini söylemek mümkündür. Bu kapsamda Bridgestone ve Lassa marka lastiklerimizin kaplanması ve tekrar kullanılmasıyla çevreye değer katıyoruz ve son kullanıcılarımıza ekonomik katkı sağlıyoruz.

Lastiklerdeki güçlü karkas yapısının aynı zamanda lastiğin kaplanabilirliğini de artırdığının bilinciyle üretimimizi gerçekleştiriyoruz. Araç altına takılan lastik ömrünü tamamladıktan sonra, iki kere daha kaplayarak lastiklerin ömrünü üç katına çıkartıyoruz, kamyon ve otobüsler başta olmak üzere filo araçları için toplam lastik maliyetlerinde %40'a varan tasarruflar sağlıyoruz. Bir kamyon veya otobüs lastiğinin kaplanması sayesinde hammadde kullanımında 55 kg'lık bir tasarruf sağlanabiliyor ve 60 kg'lık bir atık önlenebiliyor. Üstelik kaplama işlemi, üretim sürecine göre yaklaşık %70 oranında daha az petrol kullanımı anlamına geliyor.

Bandag hizmeti kapsamında 2012 yılı içerisinde 127.000 lastik kapladık. 2013 yılı için lastik kaplama hedefimiz 159.000 lastiktir.



Tam yol ileri...

DEĞER ZİNCİRİMİZ

Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Araç sahiplerine yakın olmak, müşterilerimizin lastikle ilişkisini ve yolculuk deneyimlerini kolaylaştırmak amacıyla sürekli yeni hizmetler geliştiriyoruz. Ürünlerimizi oluşturan hammaddelerin temini aşamasından başlayan, nihai kullanıcılarımıza ulaştığımız süreç boyunca değer zincirimizdeki paydaşlarımızla birlikte daha iyi ürünler ve hizmetler geliştirebilmek için birlikte çalışıyoruz.

Tedarikçilerimiz için önemli bir iş değeri yaratıyor, hizmetlerini değerlendirerek ve eğitim olanakları sağlayarak onları daha iyi noktalara getirmek için sürekli çaba harcıyoruz.

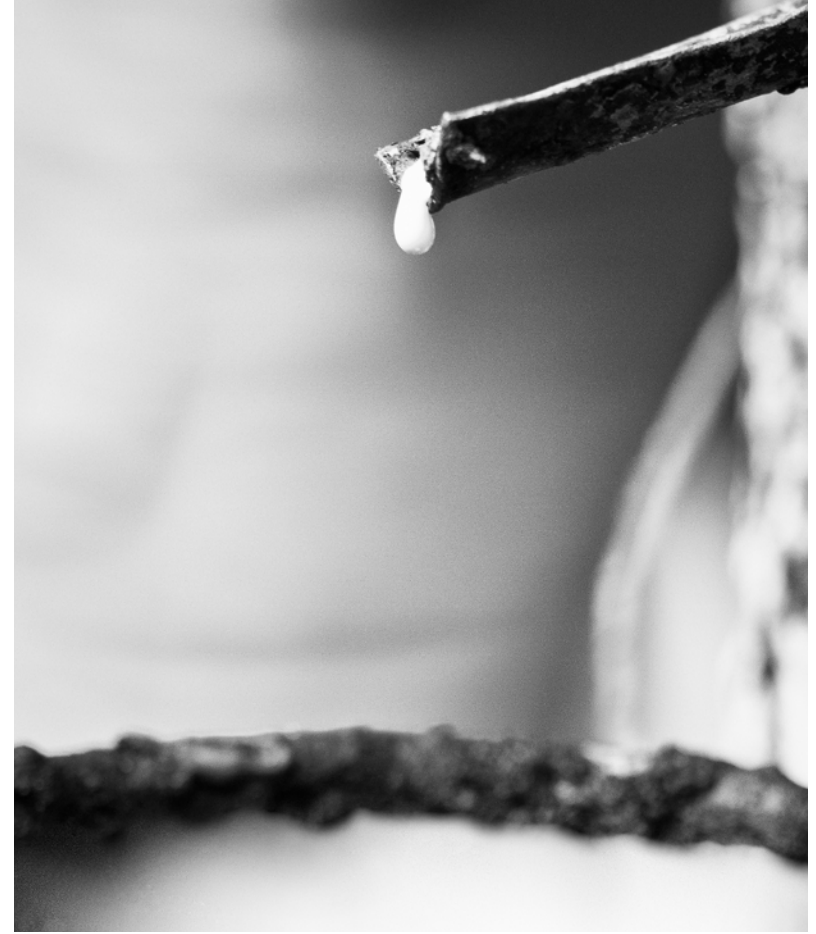
Ürünlerimizin müşterilerimiz ile buluştuğu bayilerimizi ürünlerimiz hakkında sürekli olarak bilgilendiriyor, yetkinliklerini artırmak amacı ile eğitimler sağlıyor ve onları geliştirmeye yönelik hazırlanan programlarla kendilerini aktif olarak destekliyoruz.

Değer zincirimizin önemli bir parçası olan müşterilerimizin beklenti ve isteklerini daha iyi anlayabilmek için geri bildirimlerini çeşitli yollarla topluyor, onlara daha yaratıcı ürün ve hizmetlerle geridönüş sağlıyoruz.

Tedarikçilerimiz

Tedariği, yerel tedarik ve hammadde tedariği olmak üzere iki süreçte gerçekleştiriyoruz. Operasyonlarımız genelinde 1.500 yerel tedarikçi ve 82 hammadde tedarikçisi ile aktif olarak çalışıyoruz. Hammadde tedariğinde Bridgestone Global ile işbirliği içinde hareket ediyoruz. Bu işbirliği uzun dönem tedarik planlarını, yeni kaynak tavsiye ve onay planlarını, tedarikçiler için yakın dönem ürün miktar ve fiyat bilgilendirmesi gibi süreçleri kapsıyor.

Hammadde malzeme gruplarımız; doğal kauçuk, sentetik kauçuk, karbon karası, çelik kord, kord bezi ve kimyasallardan oluşmaktadır.



Doğal kauçuğun dünyanın belirli yerlerinde yetişmesi, sentetik kauçuk ve karbon karası için yerel üretici firma bulunmaması ve kimyasal malzemelerin küçük bir kısmının yerli olarak üretilebilmesi sebebiyle hammadde tedariğimizi büyük oranda yurt dışından gerçekleştiriyoruz. Yerli tedarik oranımızı artırmak amacıyla ithalata bağımlı hammaddeler için çeşitli yerleştirme projeleri yürütüyoruz.

Raporlama dönemi içinde yerli tedarik oranımız 2012 yılında %48,3 olarak gerçekleşti.



Tedarik gerçekleştirdiğimiz firmaları satınalma, teknoloji ve kalite güvenirliği bölümlerimiz tarafından "Tedarikçi Değerlendirme Formu" ile elde edilen bilgiler üzerinden değerlendiriyoruz. Her yıl, bir önceki yıl dahilinde hammadde alımları içerisinde tutar olarak %0,1 ve daha yüksek paya sahip hammadde tedarikçilerini kalite, fiyat, kapasite ve sevkiyat planlarına uyum gibi temel kriterler doğrultusunda değerlendiriyoruz.

Tedarikçi değerlendirmeleri sonucunda ilgili departmanların biraraya geldiği "Tedarikçi Değerlendirme Toplantısı" düzenliyoruz. Toplantı kapsamında sonuçları gözden geçiriyor ve denetlemeye tabi tutulacak firmaları belirliyoruz.

Tedarikçi değerlendirme sonuçları satınalma departmanımız tarafından tedarikçilerimizle paylaşıyoruz.

Ayrıca, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi kapsamında tedarikçi firmaların çevresel faaliyetlerini yıllık programlarla denetliyoruz. Bu kapsamda, biyoçeşitlilik üzerine etkilerini dolaylı olarak değerlendiriyoruz.

Bu uygulama haricinde Brisa olarak tedarikçilerimizden operasyonlarında temel insan haklarına saygılı bir şekilde hareket etmelerini bekliyoruz.

Hammadde tedarikçilerimizin tümü, satınalma gerçekleşmeden önce, online olarak "Genel Satınalma Kural ve Koşulları"nı onaylarak ilgili konulara tam uyum göstereceklerini beyan ediyorlar.

2010 yılında gerçekleştirdiğimiz uygulama kapsamında ana tedarikçilerimize kurumsal sosyal sorumluluk özdeğerlendirme formu göndererek sonuçlarını analiz ettik. Özdeğerlendirme kapsamında tedarikçilerimizden kurumsal sosyal sorumluluk bilinci, insan ve çalışan hakları, işçi sağlığı ve iş güvenliği, çevre, adil ticaret, bilgi güvenliği ana başlıklarında bilgilerini topladık. Ana değerlendirme konularının alt başlıklarında yer alan konular özelinde tedarikçilerimizden "örgütlenme özgürlüğü haklarına saygı", "zorla çalıştırmanın önlenmesi", "çocuk işçiliğinin önlenmesi" özdeğerlendirmelerini aldık ve analiz ettik. Bu bilgiler ışığında kurumsal sosyal sorumluluk farkındalığı standardı hazırlığına yönelik çalışmalarımız devam ediyor.

Brisa olarak alt yüklenici firma çalışanlarının iş güvenliği konusunda firmaları tarafından eğitim almalarını sağlıyor ve bu konuyu takip ediyoruz. Bu kapsamda altyüklenici firma çalışanlarımız 2012 yılı içerisinde 18.956 adam*saat eğitim aldı.



İş Ortaklarımız

Son kullanıcılarla en önemli bağlantı noktamızı oluşturan bayilerimizin sürekli olarak geliştirilmesi ve bilgilendirilmesi çok önem verdiğimiz konular arasındadır. Bu doğrultuda bayilerimizin yetkinliklerinin artırılması için çeşitli uygulamaları hayata geçiriyoruz.

Satışlarımızın %95'inin gerçekleştiği bayilerimizin gelişimine "Bayi Geliştirme Projeleri" ile destek oluyoruz. Bununla beraber müşteri memnuniyeti anketlerinin sonuçlarını bayilerimizle paylaşıyor ve gelişim alanlarındaki iyileştirme fırsatları için bilgilendirme sağlıyoruz.

Bayi Geliştirme Projeleri

Servis Danışmanlığı: Müşterilerimize verilen hizmetin iyileştirilmesi ve bayilerimizin yapacakları servis yatırımları, yüksek müşteri memnuniyeti için servis noktalarında verilen hizmet kalitesinin standartlaştırılması, yapılan işin çevre ve iş güvenliği yönünden değerlendirilerek atıkların değerlendirilmesi ve sıfır iş kazasının hedeflenmesi konularında bayilerimize danışmanlık hizmeti veriyor ve önerilerimizi paylaşıyoruz.

Mağaza Danışmanlığı: Perakende satış noktalarında mağaza görünümü, mağaza içi düzen ve temizlik, müşteri karşılama, bilgilendirme konularında bayilerimizle birlikte yerinde yapılan incelemeler sonucunda ortaya çıkan gelişim alanları için iyileştirme önerilerini paylaşıyoruz.

İl ve Bayi Gelişim Planları: Her ilin potansiyelinden yola çıkılarak bayilerimizin işlerinde sürekli ve istikrarlı büyümeyi sağlayabilmeleri için birlikte satış, teşkilatlanma, yatırım, eğitim, iş zenginleştirme konularında planlar yapıyoruz.

Bayilerimiz çalışanlarının yenilikler ve gelişmeler hakkında sürekli bilgilendirilmesi ve bununla birlikte yetkinliklerinin artırılması amacı ile bayi çalışanlarına eğitim olanakları sağlıyoruz. Raporlama döneminde bayi çalışanlarımıza temel lastik, ürün, perakendecilik, filo yaklaşımları, ihracat ve servis konularında toplam 24.939 adam*saat eğitim verdik.

Bayilerimizin kendi işlerini daha iyi yönetebilmeleri ve son kullanıcıya daha iyi hizmet verebilmeleri için Bayi Otomasyon Sistemi'ni (BOS) oluşturduk. BOS sistemi Brisa sistemi ile entegre bir şekilde çalışmakta olup, sektörümüzdeki ilk ve tek uygulamadır. Bu uygulamanın yanısıra, fast-fit konsepti olarak adlandırılan hızlı bakım servis hizmetinin verildiği noktalar oluşturarak, hem bayilerimiz için iş zenginleştirme hem de son kullanıcılarımızın beklentilerinin daha iyi karşılanması olanağı sağladık.

Bayilerimizi, Bayi Bilgilendirme Sistemi (BBS) üzerinden bilgilendiriyoruz. Tüm kampanya, uygulama, regülasyon, değişiklik, yenilik ile ilgili bilgilendirmeleri bu sistem üzerinden gerçekleştiriyoruz. Bu uygulamaya ek olarak bayilerimiz ile sıklıkla e-posta ile de iletişim kuruyoruz. Satış yöneticilerimiz konunun önemine göre, tek tek bayileri gezebiliyor veya konuya özel bölgesel ya da genel toplantılar gerçekleştirebiliyoruz.

Bayilerimizi lastik yaşam döngüsü konusunda bilgilendiriyoruz.

Bayilerimizin yanısıra araçlarında ürünlerimizi kullanan iş ortaklarımız ile birçok konuda ortak faaliyetler gerçekleştiriyoruz. Özellikle ürün geliştirme sürecinde iş ortaklarımızdan aldığımız geri bildirimleri ürünlerimizin oluşturulmasında önemli girdiler olarak değerlendiriyor ve kullanıyoruz.

İş ortaklarımız kendi sürdürülebilirlik yaklaşımları doğrultusunda şirketimizin çevre, çalışma koşulları, iş süreçleri, tedarikçi uygulamaları gibi çeşitli başlıklarda performansını değerlendirebiliyorlar. İş ortaklarımızca gerçekleştirilen bu sürdürülebilirlik değerlendirmelerini, performansımızı artırmak, iyileştirme fırsatlarını değerlendirmek ve gelişimimizi sağlamak adına önemli bir geri bildirim mekanizması olarak görüyoruz.



Müşterilerimiz

Uzun dönemli plan ve stratejilerimizin merkezinde müşteri odaklılık bulunuyor. Müşteri beklentilerini en doğru şekilde anlamak ve karşılamak birincil önceliklerimiz arasındadır. Bu anlayışın bir sonucu olarak ilgili stratejilerin uygulanması ve müşteri memnuniyetinin sağlanması için müşteri yönetimi uygulamaları özel önem taşıyor.

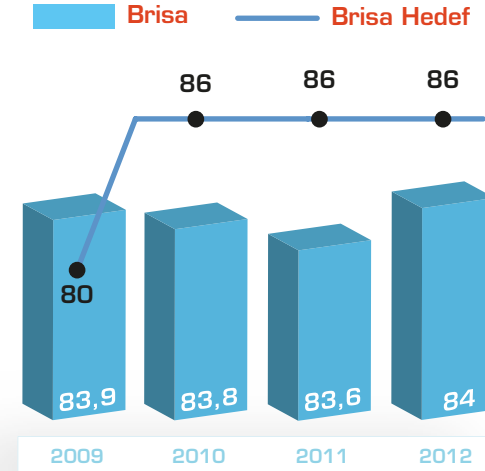
Müşterilerimizin beklenti ve gereksinimlerini belirlemek, bu beklenti ve gereksinimlere uygun ürün ve hizmetler geliştirmek ve ilgili stratejilerimizi belirlemek amacıyla düzenli pazar araştırmaları gerçekleştiriyoruz. Satış noktalarımıza yönelik her ay düzenli olarak müşteri memnuniyeti anketleri yapıyor, elde ettiğimiz sonuçlar doğrultusunda gerekli iyileştirmeleri uygulamaya geçiriyoruz. Satış yöneticilerimizin bölge ve bayi ziyaretleri ve saha mühendislerimizin yaptığı çalışmalar sırasında da müşterilerin beklenti ve önerilerini alarak değerlendiriyoruz.

Brisa olarak yenilikçi değerler yaratacak uygulamalarla son kullanıcılarımız ile ilişkimizi daha iyi noktalara taşımaya devam ediyoruz. Son kullanıcılarımıza, ürünlerimizi aldığı ilk günden itibaren belirli periyotlarda bilgilendirmeler yapıyoruz.

Garanti hizmeti ile birlikte, müşterilerimize, 10 yılı aşkın bir süredir sektörde ilk olarak, ücretsiz Yol Yardım Hizmeti sunuyoruz. Bayilerimizden lastiklerimizi almış müşterilere yönelik değişik format ve içerikte bilgilendirme ve iletişim faaliyetleri gerçekleştiriyoruz. Otobüs kamyon lastik kullanıcılarına 24 saat hizmet veren Filofix hizmetini Türkiye genelinde yaygınlaştırmaya devam ediyoruz.

Tüketici Memnuniyeti Anketi

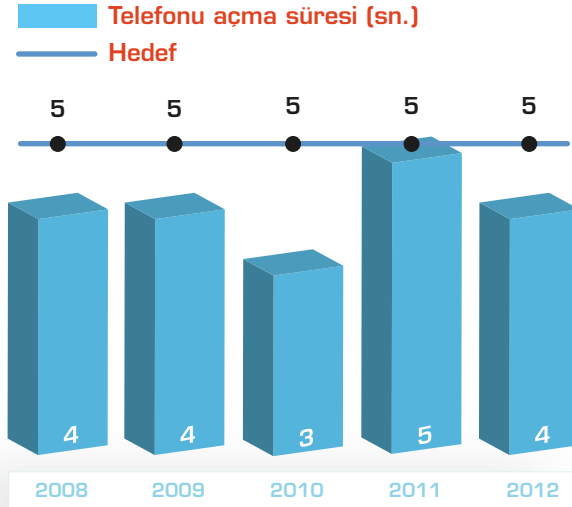
2009 yılından bu yana gerçekleştirmekte olduğumuz müşteri memnuniyeti anketi uygulaması ile son kullanıcılarımızın bayilerimizden aldıkları servis ve hizmetin kalitesini ölçüyoruz. Bayilerimizin değerlendirilmesini, son kullanıcılarımızın Brisa algılaması olarak değerlendiriyoruz. Raporlama dönemi içerisinde bu anketi, her bir bayi için ortalama 77 son kullanıcı olmak üzere toplamda 31.141 son kullanıcıya uyguladık.



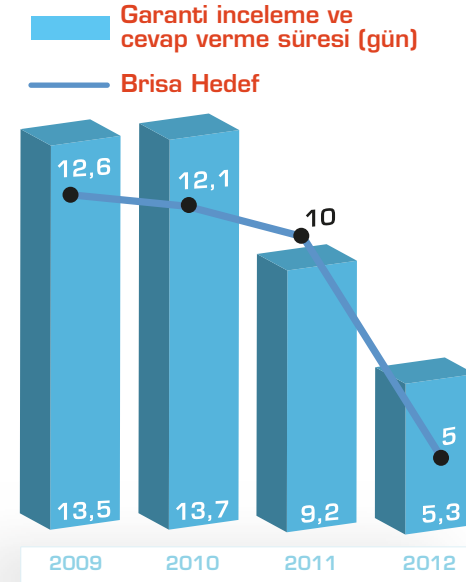
Ürünlerimiz hakkında ayrıntılı bilgiye
<http://brisa.com.tr/Brisa/Markalarimiz/Urunler.aspx>
 adresinden ulaşabilirsiniz.

Müşteri geri bildirimlerini almak için telefon, posta ve faks gibi geleneksel yaklaşımların yanı sıra internet, sosyal medya ve yüz yüze görüşmeleri de aktif olarak kullanıyoruz. Bu kanallar aracılığıyla fikir ve görüşlerini paylaşan müşterilerimizin başvurularını, Müşteri Başvuru Yöntemi (MBY) Sistemimiz ile kayıt altına alıyor, izliyor, analiz ediyor, önem ve önceliğe göre ele alıyoruz. Raporlama dönemi içerisinde çeşitli başlıklarda 4.963 başvuru tarafımıza ulaştı.

Çağrı Merkezimiz, 2008 yılından bu yana, müşterilerimizin geri bildirimlerinin aktif olarak toplandığı önemli bir yapı olarak hizmet veriyor. Çağrı Merkezimizde telefon açma süresini uluslararası standartlarda hedef olan 5 saniyenin altında bir performansla gerçekleştiriyoruz.



Ürünlerimizin yasal olarak Garanti İnceleme ve Cevap Verme Süresi maksimum 20 iş günü olarak belirlenmiştir. e-Garanti sistemimiz sayesinde bu süreyi 2012 yılı içerisinde 5,3 gün olarak gerçekleştirdik. 2013 yılı cevap verme süresi hedefimiz 5 gündür. Cevap verme süresinde elde ettiğimiz iyileşmeye ek olarak, müşterilerimize yazılı olarak verilen cevapların daha açıklayıcı, görsel ve ikna edici olması için 2010 yılında kişi ve lastiğe özel fotoğraflı mektup yazımına başladık. 2012 yılında müşterilerimizin %87,5'ine fotoğraflı cevap verdik.





ÜRÜN VE HİZMET SORUMLULUĞUMUZ

Sorumlu Ürün ve Hizmet Yaklaşımımız

Brisa'nın ürün sorumluluğu anlayışı ürünlerimizi üretmek için kullandığımız hammaddelerin gerekli kalite standartlarına uygunluğu süreciyle başlıyor; üretim süreçlerindeki kalite uygulamaları, ürün etiketleme süreçleri ve müşterilerimize sunduğumuz emniyetli ve sağlam ürünler ve katma değeri yüksek hizmetlerle devam ediyor.

Toplam Kalite Yönetimi ve standardizasyon ürünlerimizin mükemmelliği için vazgeçilmez kavramlardır. Bu kapsamdaki çalışmalarımızı günlük iş yapışı şeklimiz ile özdeşleştirerek üretim faaliyetlerimizi hayata geçiriyoruz. Süreçler ile ilgili elde ettiğimiz kazanımlarımızı paydaşlarımıza yayarak kalite kültürünün yaygınlaşmasını sağlıyoruz.

Ürün Etiketleme

Müşterilerimizi ürünlerimiz hakkında doğru ve eksiksiz şekilde bilgilendirmek Brisa için, yasal bir gereklilikten öte, sorumlu iş yapış biçimimizin en önemli göstergelerinden biridir. Avrupa Birliği ile uyum yasaları çerçevesinde Türkiye'de de AB ülkeleri ile eş zamanlı olarak 1 Kasım 2012 tarihi itibarıyla yürürlüğe giren Lastik Etiketleme Sistemi kapsamında, çevre duyarlılığı yaklaşımı ile araç kullanıcılarına düşük gürültü seviyesine sahip, yakıt tüketiminde etkin ve emniyetli lastiklerin sunulması hedeflenmektedir. Ürün etiketlerinde çevreye duyarlılık ve güvenlik performansı konularında bilgiler kullanıcılar ile paylaşılmaktadır.

Uygulamada 3 farklı kriter çerçevesinde lastik performansları değerlendirilmektedir. Bu 3 kriter yakıt verimliliği, ıslak zeminde yol tutuş ve dış sestir.



Yakıt Verimliliği: Lastik yuvarlanma direnci referans alınarak gerçekleştirilen bu değerlendirmede G'den (en az verimli) A'ya (en çok verimli) olacak şekilde 7 ayrı derecelendirme yapılmaktadır. Bu derecelendirmede daha iyi not alan lastikleri çevreci lastikler olarak da adlandırmak mümkündür. Bu lastikler yakıt verimliliğine katkılarından dolayı karbon emisyonunda da azalmaya ciddi manada katkı sağlamaktadırlar.

Islak Zeminde Yol Tutuş: Lastiğin ıslak zemin fren mesafesi referans alınarak gerçekleştirilen bu değerlendirmede G'den (en uzun fren mesafesi) A'ya (en kısa fren mesafesi) olacak şekilde 7 ayrı derecelendirme yapılmaktadır. Islak Zemin Performansı'ndan A alan bir lastik ile G puan alan bir başka lastik arasında fren mesafesi açısından %30'luk (80km/sa hızdan ani frenlemede 16metre) bir avantaj söz konusu olabilmektedir.

Dış Gürültü: Bu sınıflandırma lastiğin hareket halinde iken yol ile teması sonucu çıkardığı sesin (dış gürültünün) şiddetine göre oluşturulmuştur. Uygulamaya göre 1 Siyah Dalga: İlgili regülasyonda (AT1222/2009) belirtilen limit değerinin en az 3 dB (desibel) altında, 2 Siyah Dalga: Limit değeri ile 3 dB altının arasında, 3 Siyah Dalga: Limit değerinde veya üstünde dış gürültü seviyesini belirtmektedir.

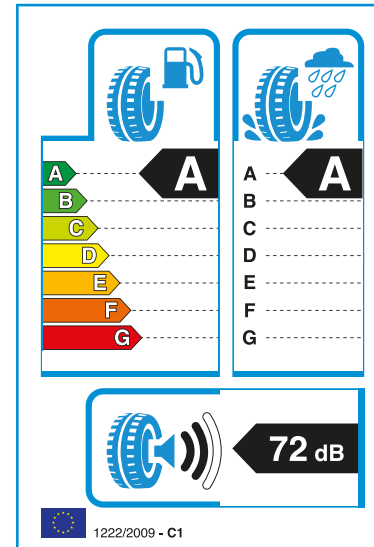
Çevresel sorumluluk ve sürüş emniyeti açısından regülasyonda yer alan bu 3 kriter, lastik geliştirme süreçlerinde dikkate alınan kriterlerden sadece 3 tanesidir ve toplam lastik performansının sadece %30'unu yansıtır. Örneğin; sürdürülebilir bir çevre için yuvarlanma direnci yani yakıt tasarrufu ve gürültü kirliliği temsili olarak seçilmiştir. Ancak bununla beraber lastiğin ömrü, sağlamlığı, dayanıklılığı ve kaplanabilirliği de sürdürülebilir çevre açısından aynı derecede önemli özelliklerdir. Sürüş emniyeti içinse ıslak zeminde fren performansı temsili seçilmiştir. Islak zeminde fren mesafesi kadar ıslak zeminde yol tutuş, viraj alma, suda kızaklama, kuru zeminde yol tutuş, fren mesafesi, viraj alma, yüksek hızlarda kontrol, ani manevra kabiliyeti ve direksiyona anında tepki ve benzeri diğer performans kriterleri de önemlidir. Bu parametrelere ek olarak bir lastiği Emniyet Lastiği yapan kuru ve ıslak zemin yol tutuş, viraj alma, dayanıklılık gibi +10 kriter daha vardır. Bu anlayışın bir sonucu olarak, entegre ürün sorumluluğu çerçevesinde 50'den fazla

performans kriterine odaklanarak; sürüş gereksinimlerine uygun, dengeli performansa sahip lastikler üretiyoruz.

Üretici olarak etiket bilgilerini, internet sitesi dahil olmak üzere, ürünle ilgili kitapçık ve broşürlerde paylaşıyoruz. Etiketleri, sevk ettiğimiz her lastiğe ayrı ayrı ya da aynı lastik grubuna bir kez olmak üzere uyguluyoruz.

Perakende satış noktalarımızdaki raflarda sergilenen lastikler üzerinde görülebilecek durumda bir etiket ile ürünlerimizin değerlerini gösteriyoruz. Satışı önerilen lastik için müşterinin göremediği bir durumda ise ilgili bu değerleri müşteriye bildiriyor ve satın alındığında fatura üzerinde veya fatura ile birlikte müşteriye veriyoruz. Ayrıca, ürünlerimizin etiket değerlerini web sitelerimizde de duyuruyoruz.

Raporlama dönemi içerisinde ürün etiketleme konusunda yasal gerekliliklere uygunsuzluk konulu cezamız bulunmuyor.



Operasyonel Verimlilik ve Kalite Yaklaşımımız

Brisa olarak üretimden öncesi, üretim esnasında ve üretim sonrasındaki tüm süreçlerde kalite yönetimi konusuna büyük önem veriyoruz. Bu kapsamda tüm süreçlerde detaylı incelemelerle ürün ve süreçlerimizde her zaman mükemmel kaliteye ulaşmayı amaçlıyoruz. İş Mükemmelliği anlayışımızın önemli bir parçası olan Toplam Kalite Yönetimi uygulamalarımızla ilgili konularda lider şirketlerden biri konumundayız.

Kalite yolculuğumuzda standartlar ve yönetim sistemlerine uygunluk büyük önem taşıyor. Üretimde kullandığımız hammadde hakındaki tüm bilgilendirmeyi Kimyasalların Envanteri ve Kontrolü Hakkında Yönetmelik'e uygun bir şekilde Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na düzenli olarak yapıyoruz. ISO 14001, ISO-TS 16949, TS EN ISO-IEC 17025, ISO 9001, TSE EN ISO 9001, TS EN ISO 10002 ve OHSAS 18001 yönetim sistemleri belgelerine sahibiz.

Brisa olarak, standardizasyonu temel yaklaşımı haline getiren, mevcut uygulamalarının standartlardan sapmalarını belirleyip gerekli iyileştirme faaliyetlerini günlük çalışma hayatının bir parçası haline getiren Suru- Raku anlayışını benimsedik. Şirket bünyesinde her yıl Suru-Raku konferansları düzenliyoruz ve global ölçekte düzenlenen Bridgestone Global Suru-Raku konferanslarına 3 kez katılmaya hak kazandık.

Üretim Geliştirme Bölümümüz her yıl belirli bir plana göre çalışanlarımıza Suru-Raku eğitimi veriyor. Bu eğitimler sonunda katılımcılara sınav yapıyoruz ve her katılımcı bir proje çalışması gerçekleştiriyor. 2012 yılı sonu itibarıyla 100 çalışanımıza toplam 1600 adam*saat eğitim verdik. 2013 yılında 31 çalışanımızı daha bu programa dahil ederek toplamda Suru-Raku eğitimi almış çalışan sayımızı 131'e çıkarmayı hedefliyoruz.

Kalite problemlerini ekip olarak değerlendiriyoruz. Bir kalite problemi yaşanması durumunda Kalite Güvenirliği Bölümümüz ve ilgili gruplar birlikte kök neden analizi yapıyor, karşı önlem planı oluşturuyor ve bu planların takibini sağlıyor.

Tüm kalite dökümanlarımızı düzenli olarak güncelliyoruz. Bununla beraber Kalite Güvenirliği bölümümüzün gerçekleştirdiği iç değerlendirme süreçleri ve geçirdiğimiz dış denetimler sonucunda da şirket kuralları, standartlar, prosedürler ve talimatlar gözden geçiriliyor, güncelleniyor ve denetleniyor. Ayrıca kalite belgelerimizin yönetimi için Kalite Dokümanları Yönetim Sistemi (Quality Documents Management System: QDMS) kullanıyoruz. Sistem dahilinde ürün yönetimi, fiyatlandırma, kampanya gibi standartlar mevcut olup sürekli güncelleniyor.



İnovasyon

Brisa'nın ana hissedarları, Sabancı Holding ve dünyanın lider lastik üreticisi Bridgestone, inovasyon konusuna çok büyük önem veren ve bu alanda yatırımlarını aralıksız sürdüren kuruluşlardır. Brisa olarak bizler de, inovasyon yoluyla gelişim ve iyileştirmenin sürekli olması gerektiğine inanıyoruz. İnovasyon anlayışımızı müşteri beklentilerini iyi anlamak ve müşteriye doğru ürünleri fark yaratan uygulamalar ve hizmetlerle sunmak olarak ifade ediyoruz.

Lastik tasarım süreci öncesinde pazar büyüklüğü, pazardaki araç segmentasyonu, araç özellikleri ve bu segmentteki rakip bilgilerini içeren pazar analizi çalışmalarını yapıyoruz. Müşteri beklentilerini daha iyi anlamak adına "Voice Of Customer" anketlerini gerçekleştiriyoruz. Tüm bu analizlerin ve araştırmaların sonucunda yeni ürünün konsepti ve istenen performans beklentileri hakkında çalışmalara başlıyoruz. Düzenli toplantılarla geliştirme sürecini takip ederek yeni ürünün nihai performans sonuçları hakkında görüş birliğine varıyoruz.

Üretim süreçlerini ele aldığımızda, Brisa'da; Türk Standartları Enstitüsü tarafından kabul gören tek ürün test merkezini bünyemizde barındırıyoruz. Bu tesislerde, kalite gerekliliklerinin yanısıra ürünlerimizin sağlık ve güvenlik etkilerini de ayrıca değerlendiriyoruz. Lassa ve Bridgestone markalarımızla araç kullanıcılarına, onların ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılayan, temel prensibimiz olan kalite ve güvenlikten asla ödün vermeden, daha güçlü bir performans, daha fazla yakıt ekonomisi sunan; çevre korumasına daha fazla katkı sağlayan yenilikçi ürünler geliştiriyoruz. Bunun için yatırımlarımıza aralıksız devam ediyoruz.

Yoğun bir araştırma aşamasından geçerek oluşturduğumuz ürünlerimizin yanı sıra gerçekleştirdiğimiz yaratıcı hizmetler ile de paydaşlarımıza birçok yenilikler sunuyoruz. Hizmetleri ise çok geniş bir inovasyon alanı olarak görüyoruz.

2009 yılında inovasyonun desteklenmesi ve yenilikçi fikirlere imkan tanıyan ortam yaratma hedefleriyle ilk olarak satış ve pazarlama grubunun pilot olarak kullandığı, NOVA olarak tanımlanan bir sistem üzerinde çalıştık. Paylaşılan fikirleri bir eleme ve değerlendirmeden sonra, ilerleyen dönemde hayata geçirdik. Müşteri Temas Noktaları Yönetimi uygulamaları kapsamında lastiğimizi alan her müşterimiz ile lastiğin ömrünün (4 yıl boyunca) sonuna kadar düzenli iletişim kuruyor, ve onları bilgilendiriyoruz.

"60 gün tepe tepe kullan, beğenmezsen iade et" uygulaması ile Lassa ve Bridgestone kullanmayan müşterilere Lassa markasını deneyimleme fırsatı sunuyoruz. Sektördeki tek olan bu uygulamaya başarıyla devam ediyoruz.

Ayrıca, sektörde halen ilk ve tek olan e-Garanti Sistemi uygulaması ile tüketicilerimiz arızalı lastiğini bıraktığı andan itibaren inceleme ve değerlendirme statüsünü internet üzerinden takip edebiliyor.

e-Garanti sisteminin sayesinde tüm bayilerimiz eğitim sonrasında kendilerine gelen lastik inceleme taleplerini arızalı bölgelerin fotoğraflarını çekerek sisteme ekliyor ve kendi inceleme ve değerlendirme bulgularını sisteme kaydediyorlar.



Uygulama sonucunda daha önce 14-15 gün olan lastiğin inceleme ve tüketiciye cevap verme süresini, bu sistem ve geliştirme ile 5 gün seviyelerine düşürdük. İlgili inceleme sonuçları mutlaka fotoğraflı ve detay açıklamalı şekilde mektuplarla müşterilerimize veriyoruz. Bu uygulama da sektörde ilk ve tektir. Garanti inceleme sürelerinin iyileştirilmesi projesi kapsamında 23 bölgede, 304 bayinin, 3.712 çalışanına eğitim verdik.

“lastik.com.tr” lastiklerimizin internet üzerinden satışını ve müşteriye yerinde montaj ve servis verilmesini sağlayan bir sistemdir. Uygulama, Türkiye genelinde sistematik olması ile tektir.

Brisa sistemleri ile entegre çalışarak ürün bilgilerini güncel tutan ve inovasyon departmanımız tarafından oluşturulan i-Cat programı sayesinde satış noktalarındaki personel ve iş ortaklarımız, istedikleri zaman belirledikleri özelliklerde katalog yaratıp çıktı alabiliyor.



Lastiğiniz işinize gelsin.



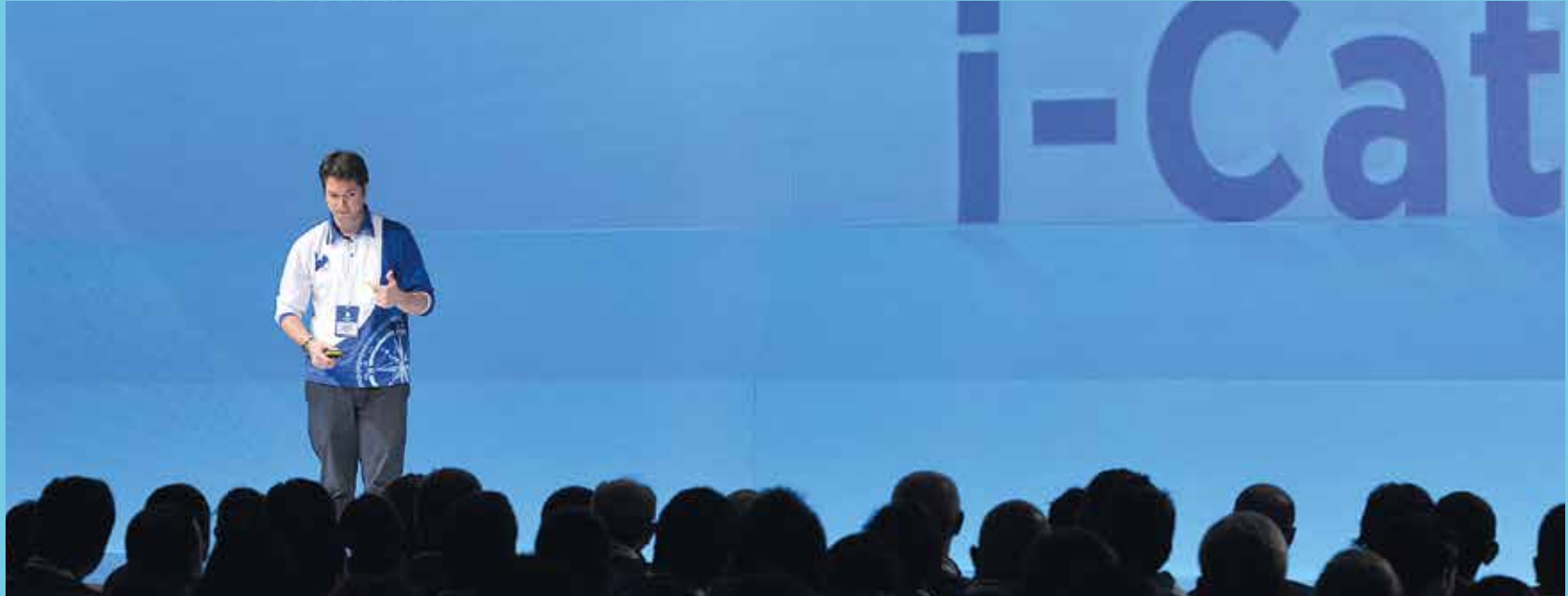
Anında takılsın.



Kapıda ödensin.



Brisa olarak hayata geçirdiğimiz inovatif ürün ve hizmetler hakkında daha ayrıntılı bilgi için
<http://brisa.com.tr/Brisa/Markalarimiz/Urunler.aspx>
adresini ziyaret edebilirsiniz.





TOPLUMA KATKIMIZ

Sosyal Sorumluluk Yaklaşımımız

Sürdürülebilirlik stratejimizin önemli bir ayağını oluşturan kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarımızda diğer tüm faaliyetlerimizde olduğu gibi Türkiye'nin toplumsal gelişimine katkı sunmayı hedefliyoruz. En geniş paydaş zincirimizin sosyal sorumluluk uygulamalarımıza aktif katılımlarını sağlayacak bir yöntemle sürdürdüğümüz bu çalışmaların genel hatlarını, toplumla iyi ilişkiler kurma, sosyal, kültürel ve ekonomik gelişime fayda sağlama ilkeleri doğrultusunda belirliyoruz.

İşe alımlarda yerel istihdam ilkesini gözetiyor, satınalma süreçlerimizi mümkün olduğunca yerel tedarikçiler aracılığıyla gerçekleştiriyoruz. Operasyon bölgelerimizdeki yerel toplum ile sistematik ilişkiler geliştirebilmek adına gelişim göstermeye çalışıyoruz. Operasyonlarımızın gerek planlama gerekse uygulama aşamalarında yerel toplum üzerindeki potansiyel ve fiili etkilerini gözden geçiriyor, olumsuz etki yaratabilecek faaliyetleri ölçümleyerek kontrol altına alıyoruz. Teknolojik yenilikler, kıyaslama çalışmaları ve öneri sistemleri gibi araçlar yardımıyla önleyici yaklaşımlar geliştiriyor bu alanda kendimizi sürekli iyileştiriyoruz.

Markalarımız, dış satış hacmimiz ve vergilerimiz ile ülke ekonomisine yaptığımız pozitif etkinin yanı sıra sosyo-ekonomik uygulamalarımızla artı değer yaratmanın yollarını arıyoruz. Esas sözleşmemiz doğrultusunda her yıl vergi öncesi kârımızın %5'ini H. Ömer Sabancı Vakfı'na aktararak, vakfın gerçekleştirdiği kurumsal sosyal sorumluluk projelerini destekliyoruz. Bunun yanında paydaşlarımızın katılımları ve özkaynaklarımızla kendi projelerimizi de hayata geçiriyoruz.

Raporlama döneminde yürüttüğümüz başlıca kurumsal sosyal sorumluluk projelerimiz ve destek/sponsorluk faaliyetlerimiz:

Neleri Hedefliyoruz?

- Kocaeli ve Sabancı Üniversiteleri ile hayata geçirdiğimiz ortak proje ve staj uygulamalarını diğer üniversitelere yaygınlaştırmak.
- Toplum ile aramızdaki paydaş iletişim ve geri bildirim yöntemlerini geliştirerek daha sistematik ilişkiler kurmak.

Brisa Mensupları Öğrenimi Destekleme Derneği

Maddi güçlükler nedeniyle okuyamayan gençlerimize burs vermek amacıyla 20 yıl önce kurulan ve kuruluşundan bu yana 300'ü aşan öğrenciye destek olan Brisa Mensupları Öğrenimi Destekleme Derneği (BMÖDD) faaliyetlerini çalışanlarımızın gönüllü katılımlarıyla sürdürüyor. 34 Mühendis, 10 Doktor, 12 Ekonomist, 15 İşletmeci, 4 Tarihçi, 22 Eğitimci, 4 Hukukçu, 23 Meslek Yüksek Okulu öğrencisi ve 56 diğer meslek dalları ve öğrenim düzeyleri olmak üzere toplam 180 öğrencinin meslek sahibi olarak topluma katkılarını görmek bizleri gururlandırıyor. 2012 yılında da 60 öğrenciye burs desteğimizi sürdürüyoruz.

Brisa Akademi'den BMÖDD Çalışmalarına Destek

Brisa Akademi'de çalışan ve iş ortaklarımıza teorik ve pratik olarak, yüz yüze, internet üzerinden ve uygulamalı örnekler içeren eğitim ve gelişim programları sunuyoruz. Raporlama döneminde internet üzerinden verilen eğitim uygulamasına bir yenilik getirerek iş ortaklarımızdan Brisa Mensupları Öğrenimi Destekleme Derneği çalışmalarına aktarmak üzere katkı payı almaya başladık. Eğitim ve gelişim faaliyetlerimiz ile BMÖDD'e desteği entegre eden bu örnekte olduğu gibi, çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve ailelerimizin katıldığı benzer sosyal sorumluluk çalışmalarını artırmayı hedefliyoruz.

Gözümüz Yolda: “Yola Sağlam Çık” Göz Sağlığı Taraması

Lassa markamızla gerçekleştirdiğimiz “Gözümüz Yolda” sosyal sorumluluk projesi kapsamında 20 farklı ilde 5.000 ağır vasıta sürücüsünün göz taramasından geçirilmesini sağladık. Bu uygulamaya duyulan ilgi üzerine, “Yola Sağlam Çık” sloganıyla ağır vasıta sürücülerine koruyucu beslenme alışkanlıkları konusunda da bilgi verilen projeyi başlatarak toplumu bilinçlendirmeye yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



Özel Sektör Gönüllüleri Derneği'ne Kurumsal Destek

Özel şirketlerin ülke kalkınmasına yönelik çalışmalarını teşvik etmek amacıyla kurulan Özel Sektör Gönüllüleri Derneği'ne (ÖSGD) yönetim ve proje geliştirme alanlarındaki kurumsal desteğine raporlama döneminde de devam ettik.

24. Brisa İyileştirme Konferansı

1992 yılında çalışanlarımıza yönelik başlatılan, 1995 yılından itibaren ise ulusal ve uluslararası boyutlara taşınan Brisa İyileştirme Konferansı'nın 24.'sünü, 2012 yılında "Sürdürülebilirlik" teması kapsamında düzenledik. Sürdürülebilirlik konusunda farkındalık yaratmak amacıyla, toplum, çevre ve ekonomi alanlarında değer katan örnek uygulamalara yer verdiğimiz konferansımızda Brisa yönetici ve iş ortakları, farklı endüstri ve disiplinlerden alanında uzman konuşmacılar ve basın mensupları ile biraraya geldi. İçeriğini sürekli yenileyerek 24.kez gerçekleştirdiğimiz bu konferanslar dizini hem Brisa'nın kendi öncülük ettiği çalışmaların hem de diğer firma ve kurumların en iyi uygulamalarının paylaşımına verdiği önemi gösteriyor.



Kamu Kuruluşlarına ve Sivil İnisiyatiflere Destek

Toplumsal gelişime katkıda bulunmak ilkemiz doğrultusunda, sektörel bilgimizi ve deneyimimizi kamu kuruluşları ve sivil toplum örgütleri ile değişik platformlarda paylaşıyoruz. Lastik Alt Komitesi'nde (LAK) yer alarak komiteye teknik destek sağlıyoruz. Raporlama döneminde katıldığımız "Lastik ve Can Güvenliği" çalıştayında da sektör ile ilgili bilgilerimizi paylaşma fırsatı bulduk.

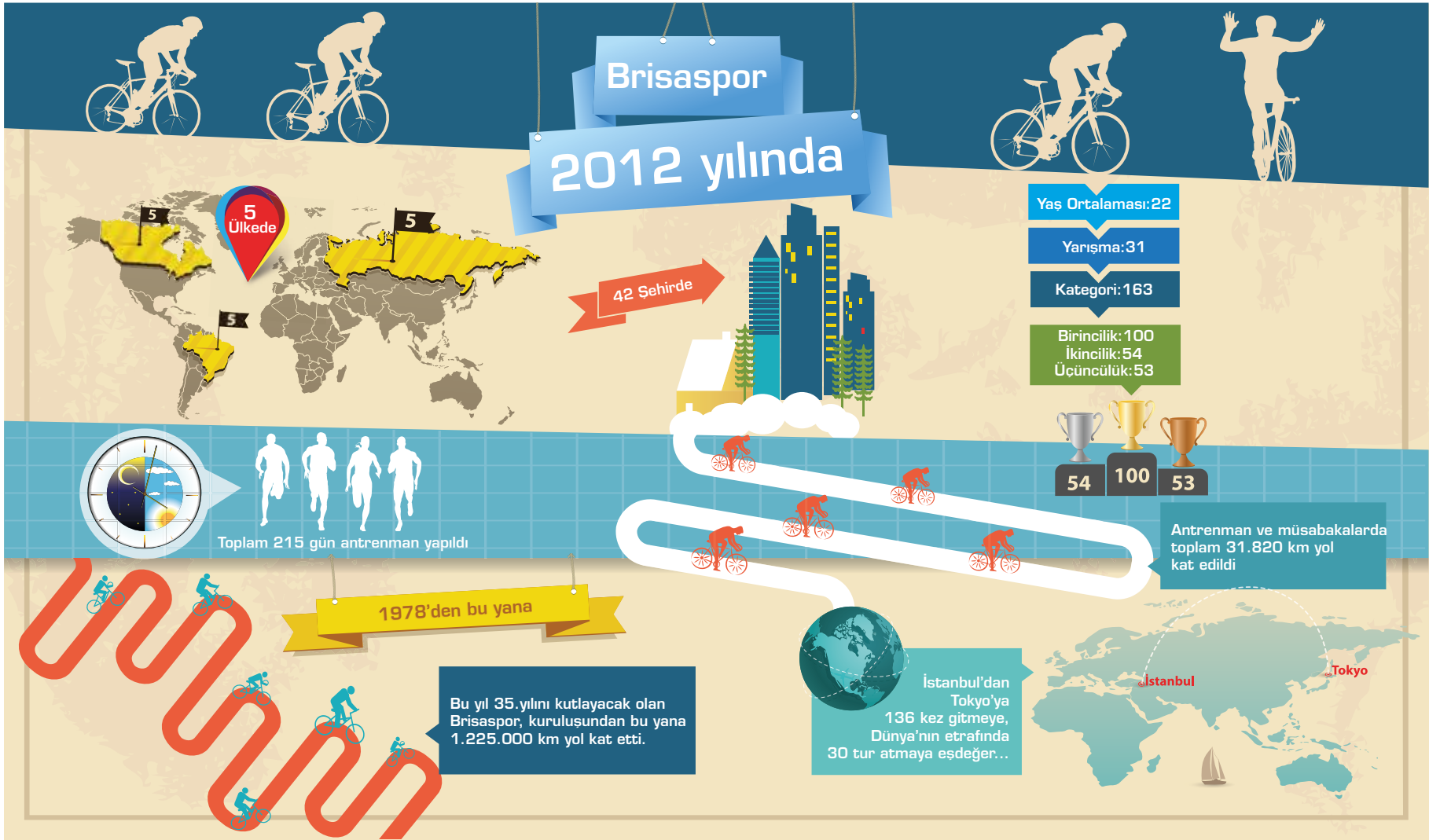
Trafik güvenliği konusunda farkındalık yaratmayı ve kamu politikalarının belirlenmesinde katkıda bulunmayı amaçlayan Trafik Güvenliği Platformu'na aktif katılım sağlıyor, trafik kazalarının ve trafik kaynaklı ölümlerin azaltılması konusundaki öncü çalışmaları destekliyoruz.

Yöneticilerimiz "Sabancı Yöneticileri Derste Programı" ile çeşitli üniversitelerde ders vererek gençler ile buluşup bilgi ve deneyimlerini aktarıyor.

İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği'nin Eko-Etiket ve İnovasyon çalışma gruplarına katılıyor ve destekliyoruz.

Liderlerimiz Kocaeli bölgesi de dahil olmak üzere konferans ve seminerlere konuşmacı olarak katılarak toplumun gelişimi için deneyimlerini aktarıyorlar.





Brisaspor

1978 yılında ilk defa açtığı yaz okuluyla "Kocaeli ili ve çevre illerde yaşayan çocuklara ve gençlere spor olanaklarının sağlanması" hedefiyle altyapı faaliyetlerine başlayan Brisaspor şirketimizin spora verdiği desteğin en görünür ve başarılı temsilcisi. 1983 yılında ilk Türkiye şampiyonluğunu elde eden bisiklet takımımızı, yaz okullarımız, yüzlerce sporcuyla bisiklet dalına kazandıran altyapı çalışmaları, ulusal ve uluslararası başarılar ile köklü ve kurumsal bir spor kulübüne dönüştürdük. Milli takımda ve olimpiyatlarda sporcularımızla ülkemizi temsil etmenin gururunu yaşıyoruz. Raporlama döneminde sportif faaliyetlerine devam eden Brisaspor takımımız ile, yalnızca bu dönemde 5 ülke, 43 şehirde gerçekleşen müsabakalarda 100 birincilik, 54 ikincilik ve 53 üçüncülük elde ettik. (Brisaspor'un geçmiş dönem başarıları ve kulüp hakkında detaylı bilgiye www.brisaspor.com adresinden ulaşabilirsiniz).

PERFORMANS VERİLERİ

EKONOMİK VE YÖNETSEL PERFORMANS VERİLERİ		2008	2009	2010	2011	2012
Gelirler (TL)		794.640.840	789.771.399	993.530.845	1.368.845.521	1.451.919.360
İşletme Maliyetleri (TL)		581.570.430	511.076.876	717.941.727	1.070.391.964	1.027.613.373
Çalışan Ücretleri ve Sağlanan Diğer Faydalar (TL)		105.987.502	121.318.948	147.006.012	165.496.251	188.512.109
Maddi Kaynak Sağlayıcılara Yapılan Ödemeler (TL)		92.580.427	40.942.195	47.063.952	79.808.998	122.703.715
Devlete Yapılan Ödemeler (TL)		10.642.835	11.883.847	17.183.206	20.478.732	23.470.772
Toplumsal Yatırımlar (TL)		153.810	1.548	20.820	478.090	330.441
Korunan Ekonomik Değer (TL)		3.705.836	104.547.985	64.315.128	32.191.486	89.288.950
ÇEVRESEL PERFORMANS VERİLERİ		2008	2009	2010	2011	2012
Hammadde Grubu Bazlı Tedarik Değerleri (%)		-	-	-	-	-
Birincil Kaynağa Göre Doğrudan Enerji Tüketimi (GJ/ton) (İndeks, Baz: 2008=100)	TOPLAM	100	124	113	117	162
Birincil Kaynağa Göre Dolaylı Enerji Tüketimi (GJ/ton) (İndeks, Baz: 2008=100)	TOPLAM	100	104	91	86	88
Verimlilik Projeleri ile Sağlanan Enerji Tasarrufu (GJ/ton) (Kümülatif İndeks, Baz: 2008=100)		100	387	589	826	963
Toplam Kuyu Suyu Kullanımı (m³)		910.627	635.523	677.934	567.362	530.738
Geri Dönüştürülen ve Yeniden Kullanılan Su (m³, %)		-	-	-	-	-
Doğrudan Sera Gazı Salımı (Scope 1) (ton CO ₂ -e/Üretim ton) (İndeks, Baz: 2008=100)	Doğrudan (Scope 1)	100	296	131	169	177
Dolaylı Sera Gazı Salımı (Scope 2) (ton CO ₂ -e/Üretim ton) (İndeks, Baz: 2008=100)	Dolaylı (Scope 2)	100	105	92	87	90
Doğrudan ve Dolaylı Seragazı Salımı (Scope 1&Scope 2) (ton CO ₂ -e/Üretim ton) (İndeks, Baz: 2008=100)	TOPLAM	100	117	95	92	95
İlgili Diğer Dolaylı Sera Gazı Emisyonları (Scope 3) (ton CO ₂ -e/Üretim ton) (İndeks, Baz: 2010=100)		-	-	100	94	97

ÇEVRESEL PERFORMANS VERİLERİ		2008	2009	2010	2011	2012
Çevresel Etkiler (ton CO ₂ -e/Üretim ton) (Scope 3)						
Lojistik Faaliyetler (ton CO ₂ -e/Üretim ton) (İndeks, Baz: 2010=100)	Lojistik Faaliyetler	-	-	100	92	93
Çalışan Taşıma (ton CO ₂ -eq)	Çalışan Taşıma	-	-	100	107	142
Türüne ve Ağırlığına Göre, Nox, Sox ve Diğer Önemli Hava Emisyonları (Ton CO ₂ -e/Üretim Ton) (İndeks, Baz: 2008=100)						
	NOx	100	106	99	94	99
	CH ₄ , CO ve N ₂ O	100	107	100	95	95
Vanş Noktasına Göre Toplam Su Deşarjı (m ³)	TOPLAM	-	-	-	-	268.854
Türüne Göre Toplam Atık Miktarı (Ton)		-	-	7.031	6.840	6.594
	Tehlikeli Atıklar (Ton)	-	-	958	681	655
	Tehlikesiz Atıklar (Ton)	-	-	6.073	6.160	5.939
İşlem Türüne Göre Toplam Atık Miktarı (Ton)						
	Yeniden Kullanım	-	-	552	202	154
	Geri Dönüşüm	-	-	2.687	3.137	3.131
	Geri Kazanım	-	-	2.926	2.759	2.505
	Yakma	-	-	266	265	195
	Depolama	-	-	599	479	608
Çevre Koruma ve Yatırım Harcamaları (TL)	TOPLAM	846.358	724.544	349.860	880.195	1.098.097
SOSYAL PERFORMANS VERİLERİ		2008	2009	2010	2011	2012
Toplam Çalışan Sayısı		1.565	1.562	1.722	1.785	1.745
Cinsiyet ve Statüye Göre Çalışan Dağılımı (Sayı, %)						
	Mavi Yaka Kadın	2 (0,2)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
	Mavi Yaka Erkek	1.194 (99,8)	1.159 (100)	1.291 (100)	1.337 (100)	1.305 (100)
	Beyaz Yaka Kadın	44 (12,2)	52 (13,2)	63 (14,9)	62 (14,1)	67 (15,5)
	Beyaz Yaka Erkek	316 (88,8)	342 (86,8)	360 (85,1)	378 (85,9)	366 (84,4)
Sözleşme Türüne Göre Çalışan Dağılımı						
	Sürekli Kadın	46	52	63	62	67
	Geçici Kadın	0	1	2	0	0
	Sürekli Erkek	1.510	1.501	1.651	1.715	1.671
	Geçici Erkek	5	8	6	7	1

SOSYAL PERFORMANS VERİLERİ		2008	2009	2010	2011	2012
Yaş Gruplarına Göre Çalışan Dağılımı						
	<30 (%)					
	Beyaz Yaka	27	27,9	28,7	27,1	23,9
	Mavi Yaka	45,8	40,2	40,8	34,8	27,6
	<30-50> (%)					
	Beyaz Yaka	68,5	66,9	65,2	65,2	68,8
	Mavi Yaka	54	59,3	58,6	64,7	71,9
	50> (%)					
	Beyaz Yaka	4,5	5,2	6,1	7,6	7,4
	Mavi Yaka	0,2	0,6	0,5	0,5	0,5
Toplu İş Sözleşmesi Kapsamındaki Çalışanlar (%)		76	74	75	75	75
Çalışan Eğitimleri (kişi/saat)						
	Mavi Yaka (kişi/saat)	15,95	20,59	14,69	18,51	20,89
	Beyaz Yaka (kişi/saat)	78,23	51,21	58,89	58,08	61,01
Kaza Sıklık Oranı (KSD)		1,90	1,07	1,37	0,74	0,69
Kaza Ağırlık Oranı (KAO)		43,42	17,22	26,91	15,13	14,79
Devamsızlık Oranı (%)		4,65	5,37	4,66	5,36	5,68
Cinsiyete Göre Üst Yönetim						
	Yönetim Kurulu Kadın (%)	11,1	11,1	9,1	9,1	11,1
	Yönetim Kurulu Erkek (%)	88,9	88,9	90,9	90,9	89,9
	İcra Komitesi Kadın (%)	0	0	0	0	0
	İcra Komitesi Erkek (%)	100	100	100	100	100
Yaş Gruplarına Göre Üst Yönetim	<30 (%)					
	Yönetim Kurulu	0	0	0	0	0
	İcra Komitesi	0	0	0	0	0
	<30-50> (%)					
	Yönetim Kurulu	33,3	44,4	36,4	44,4	44,4
	İcra Komitesi	16,7	33,3	33,3	66,7	66,7
	50> (%)					
	Yönetim Kurulu	66,7	55,6	63,6	55,6	55,6
	İcra Komitesi	83,3	66,7	66,7	33,3	33,3

SOSYAL PERFORMANS VERİLERİ		2008	2009	2010	2011	2012
Cinsiyete Göre İşe Alınan Çalışanlar (Sayı, %)						
	Mavi Yaka Kadın	0 (0)	0	0 (0)	0 (0)	0 (0)
	Mavi Yaka Erkek	435 (100)	0	234 (100)	78 (100)	42 (100)
	Beyaz Yaka Kadın	2 (5,7)	9 (17,3)	13 (16,7)	11 (12,9)	10 (18,2)
	Beyaz Yaka Erkek	33 (94,3)	43 (82,7)	65 (83,3)	74 (87,1)	45 (81,8)
Cinsiyete Göre İşten Ayrılan Çalışanlar (Sayı, %)						
	Mavi Yaka Kadın	0 (0)	2 (1,7)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
	Mavi Yaka Erkek	41 (100)	97 (98,3)	30 (100)	32 (100)	39 (100)
	Beyaz Yaka Kadın	7 (9,4)	0 (0)	3 (6,1)	11 (17,7)	6 (9,8)
	Beyaz Yaka Erkek	29 (80,6)	16 (100)	46 (93,9)	53 (82,3)	55 (90,2)
Yaş Gruplarına Göre İşe Alınan Çalışanlar (Sayı, %)						
	Mavi Yaka <30	430 (98,9)	0	231 (98,7)	77 (98,7)	39 (92,9)
	Mavi Yaka <30-50>	5 (1,1)	0	3 (1,3)	1 (1,3)	3 (7,1)
	Mavi Yaka 50>	0 (0)	0	0 (0)	0 (0)	0 (0)
	Beyaz Yaka <30	31 (88,6)	35 (67,3)	47 (60,3)	58 (68,2)	29 (52,7)
	Beyaz Yaka <30-50>	4 (11,4)	16 (30,8)	31 (39,7)	27 (31,8)	25 (45,5)
	Beyaz Yaka 50>	0 (0)	1 (1,9)	0 (0)	0 (0)	1 (1,8)
Yaş Gruplarına Göre İşten Ayrılan Çalışanlar (Sayı, %)						
	Mavi Yaka <30	3 (7,3)	19 (19,2)	2 (6,7)	2 (6,3)	1 (2,6)
	Mavi Yaka <30-50>	37 (90,3)	77 (77,8)	25 (83,3)	29 (90,6)	33 (84,6)
	Mavi Yaka 50>	1 (2,4)	3 (3)	3 (10)	1 (3,1)	5 (12,8)
	Beyaz Yaka <30	10 (27,8)	6 (37,5)	23 (46,9)	19 (29,7)	14 (23)
	Beyaz Yaka <30-50>	21 (58,3)	8 (50)	22 (44,9)	34 (53,1)	39 (63,9)
	Beyaz Yaka 50>	5 (13,9)	2 (12,5)	4 (8,2)	11 (17,2)	8 (13,1)
İşe Giriş Maaşlarının Asgari Ücrete Oranı	Mavi Yaka	4,21	4,11	4,05	3,91	3,80
	Beyaz Yaka	4,85	4,62	4,21	3,94	3,51

GRI GÖSTERGELERİ TABLOSU

GRI GÖSTERGELERİ	REFERANS	SAYFA	AÇIKLAMALAR	RAPORLAMA DÜZEYİ
PROFİL GÖSTERGELERİ				
1.1	Genel Müdür Mesajı	2-3		Tam
	İnsan Kaynakları ve Kurumsal Gelişim Direktörünün Mesajı	4-5		
1.2	Genel Müdür Mesajı	2-3		Tam
	İnsan Kaynakları ve Kurumsal Gelişim Direktörünün Mesajı	4-5		
2.1	Rapor Hakkında	i		Tam
2.2	Brisa Hakkında	6-7-8		Tam
2.3	Brisa Hakkında	6-7-8		Tam
2.4	İletişim			Tam
2.5	Brisa Hakkında	6-7-8		Tam
2.6	2012 Faaliyet Raporu	71		Tam
2.7	Brisa Hakkında	6-7-8		Tam
2.8	Brisa Hakkında	6-7-8		Tam
2.9	Kurumsal Web Sitesi	-	brisa.com.tr/Yatırımcı İlişkileri/Özel Durum Açıklamaları	Tam
2.10	Raporlama Döneminde Kazandığımız Ödüller	25		Tam
3.1	Rapor Hakkında	i		Tam
3.2	Rapor Hakkında	i		Tam
3.3	Rapor Hakkında	i		Tam
3.4	Rapor Hakkında	i		Tam
3.5	Sürdürülebilirlik Yönetimi	19		Tam
3.6	Rapor Hakkında	i	Raporumuzun çerçevesi Türkiye operasyonlarımızı kapsamaktadır.	Tam
3.7	Rapor Hakkında	i		Tam

GRI GÖSTERGELERİ	REFERANS	SAYFA	AÇIKLAMALAR	RAPORLAMA DÜZEYİ
3.8	Rapor Hakkında	i		Tam
3.9	Rapor Hakkında	i	Gerçekleşen veriler şirket içinde uygulanan ve sürekli iyileştirme kültürü doğrultusunda geliştirilen yaklaşımlar, standartlar ve sistemler baz alınarak hazırlanmıştır. Hedeflerimiz şirket içerisinde her sene tekrarladığımız Bütçe (yıllık plan) ve MTP (5 yıllık orta vadeli plan) çalışmalarımız doğrultusunda verilmiştir.	Tam
3.10	Rapor Hakkında	i		Tam
3.11	Rapor Hakkında	i		Tam
3.12	GRI Göstergeleri Tablosu	68-74		Tam
3.13	GRI Göstergeleri Tablosu	69	Dış denetim alınmamıştır.	Tam
4.1	Kurumsal Yönetim	15-16		Tam
4.2	Kurumsal Yönetim	15-16		Tam
4.3	2012 Faaliyet Raporu	54-55		Tam
4.4	2012 Faaliyet Raporu	51-52		Tam
4.5	2012 Faaliyet Raporu	39		Tam
4.6	2012 Faaliyet Raporu	55		Tam
4.7	2012 Faaliyet Raporu	53-56		Tam
4.8	2012 Faaliyet Raporu	52		Tam
	İş Etiği Kurallarımız	27		
	İş Sağlığı ve Güvenliği Yaklaşımımız	39-40		
4.9	Genel Müdür Mesajı	2-3		Tam
	Risk Yönetimi	15-16-17		
	Sürdürülebilirlik Yönetimi	19		
4.10	2012 Faaliyet Raporu	54-55		Tam
4.11	Risk Yönetimi	15-16-17		Tam
4.12	Sürdürülebilirlik Yönetimi	19		Tam
4.13	Paydaşlarımız	23-24-25		Tam
4.14	Paydaşlarımız	23-24-25		Tam
4.15	Sürdürülebilirlik Yönetimi	19		Tam
4.16	Paydaşlarımız	23-24-25		Tam
4.17	Sürdürülebilirlik Yönetimi	19		Tam

GRI GÖSTERGELERİ	REFERANS	SAYFA	AÇIKLAMALAR	RAPORLAMA DÜZEYİ
YÖNETİM YAKLAŞIMI				
DMA EC			İnsan Kaynakları ve Kurumsal Gelişim Direktörünün Mesajı s.4-5; Brisa'da Sendikal Haklar s.28; Çevre Dostu Ürün ve Tedarikçilerimiz s.17; 2012 Faaliyet Raporu s.41; Toplumsal Gelişim s.61-62-63; Performans Göstergeleri Tablosu, Direkt Cevap EC5; İş Ortaklarımız s.51; Müşterilerimiz s.52; Performans Tablosu s.64	Tam
DMA EN			Enerji Tüketiminde Verimlilik Yaklaşımımız, s.42; Çevre Dostu Ürün ve Hizmetlerimiz, s.47; Lojistik Operasyonlarında Çevreci Yaklaşım, s.45; Verimli Su Kullanımı, s.44; Ürün Etiketleme, s.55-56; Daha Az Atık, s.43; Direkt Cevap EN2, EN9, EN 11, EN12, EN13, EN15, EN23, EN25, EN28; Performans Tablosu, s.64-65	Tam
DMA LA			İş Hayatı Özel Hayat Dengesi, s.37; İş Etiği Kurallarımız, s.27-28; İş Sağlığı ve Güvenliği Yaklaşımımız, s.39-40; Çalışma İlişkileri ve Sendikal Haklar, s.28, Gelişim ve Yetenek Yönetimi Programlarımız, s.32-36; Performans Yönetim Sistemimiz, s.30; Fırsat Eşitliği Yaklaşımımız, s.27; Direkt Cevap LA12; Performans Göstergeleri Tablosu, s.66-68; 2012 Faaliyet Raporu, s.41	Tam
DMA HR			Tedarikçilerimiz, s.49-50; İş Etiği Kurallarımız, s.27-28; Fırsat Eşitliği Yaklaşımımız, s.27; Çalışanlarımız için Yarattığımız Değer, s.27-37; İş Ortaklarımız, s.51; Direkt Cevap HR8, HR9, HR11	Tam
DMA SO			Çevre Yaklaşımımız, s.41; Topluma Katkımız, s.61-63; İş Etiği Kurallarımız, s.27-28; İç Denetim ve İç Kontrol, s.17; Adil Rekabet, s.17; Direkt Cevap SO10, SO4, SO6, SO7, SO8	Tam
DMA PR			Çevre Dostu Ürün ve Hizmetlerimiz, s.47; Ürün Etiketleme, s.55-56; İnovasyon, s.58-59; İş Ortaklarımız, s.51; Müşterilerimiz, s.52; Operasyonel Verimlilik ve Kalite Yaklaşımımız, s.57; Direkt Cevap PR2, PR4, PR7, PR8, PR9	Tam
PERFORMANS GÖSTERGELERİ				
EC1	Performans Tablosu	64		Tam
EC2	İnsan Kaynakları ve Kurumsal Gelişim Direktörünün Mesajı	4-5		Tam
	Çevre Dostu Ürün ve Hizmetlerimiz	47		
EC3	Çalışma İlişkileri ve Sendikal Haklar	28		Tam
	2012 Faaliyet Raporu	41		
EC4	2012 Faaliyet Raporu	91		Tam
EC5	Performans Tablosu	67	Minimum çalışan ücreti cinsiyete göre farklılık göstermemektedir.	Tam
EC6	Tedarikçilerimiz	49-50		Kısmi
EC7	Topluma Katkımız	61-63		Tam
	2012 Faaliyet Raporu	18-19-21		

GRI GÖSTERGELERİ	REFERANS	SAYFA	AÇIKLAMALAR	RAPORLAMA DÜZEYİ
EC8	Topluma Katkımız	61-63		Tam
EC9	Topluma Katkımız	61-63		Tam
	Tedarikçilerimiz	49-50		
	İş Ortaklarımız	51		
	Müşterilerimiz	52		
EN1		-	Şirket Özel Bilgisi	Yok
EN2	GRI Göstergeleri Tablosu	71	Üretimde geri dönüştürülmüş hammadde kullanılmamaktadır.	Tam
EN3	Performans Tablosu	64	Kaynak kirliliği gizlilik nedeniyle paylaşılmamaktadır.	Kısmi
EN4	Performans Tablosu	64	Kaynak kirliliği gizlilik nedeniyle paylaşılmamaktadır.	Kısmi
EN5	Enerji Tüketiminde Verimlilik Yaklaşımımız	42		Tam
EN6	Çevre Dostu Ürün ve Hizmetlerimiz	47		Tam
EN7	Enerji Tüketiminde Verimlilik Yaklaşımımız	42		Tam
	Lojistik Operasyonlarda Çevreci Yaklaşım	45		
EN8	Performans Tablosu	64	İlgili veri yeraltı suyu kullanımını içermektedir. 2012 öncesi belediye suyu kullanımı datası mevcut değildir.	Tam
EN9	GRI Göstergeleri Tablosu	71	Tesislerimiz RAMSAR bölgesinde bulunmamaktadır.	Tam
EN10		-	İlgili verinin 2015 yılından itibaren raporlanması planlanmaktadır.	Yok
EN11	GRI Göstergeleri Tablosu	71	Brisa'ya ait korunmuş ya da iyileştirilmiş alan bulunmamaktadır.	Tam
EN12	Çevre Yaklaşımımız	41	Brisa'ya ait korunmuş ya da iyileştirilmiş alan bulunmamaktadır.	Tam
EN13	GRI Göstergeleri Tablosu	71	Brisa'ya ait korunmuş ya da iyileştirilmiş alan bulunmamaktadır.	Tam
EN14	Çevre Yaklaşımımız	41		Tam
EN15	GRI Göstergeleri Tablosu	72	Faaliyetlerimizden dolayı etkilenen tür bulunmamaktadır.	Tam
EN16	Daha Az Emisyon	44-45		Kısmi
	Performans Tablosu	64		
EN17	Daha Az Emisyon	44-45		Kısmi
	Performans Tablosu	65		
EN18	Daha Az Emisyon	44-45		Tam

GRI GÖSTERGELERİ	REFERANS	SAYFA	AÇIKLAMALAR	RAPORLAMA DÜZEYİ
EN19		-	İlgili veri gizlilik nedeniyle paylaşılmamaktadır.	Yok
EN20	Performans Tablosu	65		Kısmi
EN21	Verimli Su Kullanımı	44		Tam
	Performans Tablosu	65		
EN22	Daha Az Atık	43		Tam
	Performans Tablosu	65		
EN23	GRI Göstergeleri Tablosu	72	Raporlama döneminde sızıntı gerçekleşmemiştir.	Tam
EN24		-	Geçerli değil.	Yok
EN25	Verimli Su Kullanımı	44	Alıcı ortam deşarji sözkonusu olmayıp yasal limitler kapsamında belediyenin kanalizasyonuna atıksu deşarji yapılmaktadır. Bu nedenle, habitat üzerinde olumsuz etki söz konusu değildir.	Tam
EN26	Çevre Dostu Ürün ve Hizmetlerimiz	47		Tam
	Ürün Etiketleme	55-56		
EN27	Daha Az Atık	43		Tam
EN28	GRI Göstergeleri Tablosu	72	Raporlama döneminde çevre mevzuatına uyumsuzluktan dolayı herhangi bir ceza alınmamıştır.	Tam
EN29	Lojistik Operasyonlarda Çevreci Yaklaşım	45		Tam
	Performans Tablosu	65		
EN30	Performans Tablosu	65		Tam
LA1	Performans Tablosu	66		Tam
LA2	Performans Tablosu	67-68		Tam
LA3	2012 Faaliyet Raporu	41	Part-time çalışmamız bulunmamaktadır.	Tam
LA15	İş Hayatı Özel Hayat Dengesi	37		Tam
LA4	Performans Tablosu	66		Tam
LA5	İş Etiği Kurallarımız	27-28		Tam
LA6	İş Sağlığı ve Güvenliği Yaklaşımımız	39-40		Tam
LA7	Performans Tablosu	67	Mavi Yakalı kadın çalışmamız bulunmadığından cinsiyet kırılımı yapılmamıştır.	Tam

GRI GÖSTERGELERİ	REFERANS	SAYFA	AÇIKLAMALAR	RAPORLAMA DÜZEYİ
LA8	İş Sağlığı ve Güvenliği Yaklaşımımız	39-40		Tam
	Topluma Katkımız	61-63		
LA9	Çalışma İlişkileri ve Sendikal Haklar	28		Tam
LA10	Performans Tablosu	66	İlgili veri cinsiyet kısıtlımı ile birlikte 2014 yılından itibaren raporlanacaktır.	Kısmi
LA11	Gelişim ve Yetenek Yönetimi Programlarımız	32-36		Tam
LA12	Performans Yönetim Sistemimiz	30	Tüm Beyaz yakalı çalışanlar ilgili sisteme dahildir.	Tam
LA13	Performans Tablosu	67		Tam
LA14	Fırsat Eşitliği Yaklaşımımız	27		Tam
HR1	Tedarikçilerimiz	49-50		Tam
HR2	Tedarikçilerimiz	49-50		Tam
HR3	İş Etiği Kuralları	27-28		Tam
HR4	İş Etiği Kuralları	27-28		Tam
HR5	Fırsat Eşitliği Yaklaşımımız	27		Tam
	Tedarikçilerimiz	49-50		
HR6	Fırsat Eşitliği Yaklaşımımız	27		Tam
	Tedarikçilerimiz	49-50		
HR7	Fırsat Eşitliği Yaklaşımımız	27		Tam
	Tedarikçilerimiz	49-50		
HR8	GRI Göstergeleri Tablosu	73	Brisa'da özel güvenlik hizmetleri bağımsız bir şirket tarafından sağlanmaktadır. Tüm güvenlik personeli insan haklarını konularını da kapsar şekilde politika ve yasal zorunluluk arz eden konularda eğitim almaktadır.	Tam
HR9	GRI Göstergeleri Tablosu	73	Raporlama döneminde ilgili bir vaka yaşanmamıştır.	Tam
HR10	Çalışanlarımız için Yaratmışımız Değer	27-37		Tam
	Tedarikçilerimiz	49-50		
	İş Ortaklarımız	51		
HR11	GRI Göstergeleri Tablosu	73	Raporlama döneminde ilgili bir vaka yaşanmamıştır.	Tam

GRI GÖSTERGELERİ	REFERANS	SAYFA	AÇIKLAMALAR	RAPORLAMA DÜZEYİ
S01	Çevre Yaklaşımımız	41		Tam
	Topluma Katkımız	61-63		
S09	Topluma Katkımız	61-63		Tam
S010	GRI Göstergeleri Tablosu	74	Negatif etkiler ölçümlenerek kontrol altına alınmaktadır. Sistemler önleyici yaklaşımlar (teknolojik yenilikler, kıyaslama çalışmaları, öneri sistemleri, vb.) kullanılarak iyileştirilmektedir.	Tam
S02	İç Denetim ve İç Kontrol	17	Raporlama dönemi içinde iş birimlerimizin %10'u ilgili denetime tabi tutulmuştur.	Tam
S03	İş Etiği Kurallarımız	27-28		Tam
S04	İş Etiği Kurallarımız	27-28	(Raporlama döneminde yolsuzlukla ilgili bir vaka yaşanmamıştır)	Tam
	İç Denetim ve İç Kontrol	17		
S05	Paydaşlarımız	23-25		Tam
S06	GRI Göstergeleri Tablosu	74	Siyasi partilere, politikacılara ve ilgili kuruluslara mali ve aynı katkıda bulunulmamaktadır.	Tam
S07	Adil Rekabet	17	Raporlama döneminde Rekabet hukukuna ayırılık nedeniyle yaşanmış bir vaka bulunmamaktadır.	Tam
S08	GRI Göstergeleri Tablosu	74	Raporlama döneminde yasa ve yönetmeliklere uyumsuzluk nedeniyle alınan önemli bir parasal ceza bulunmamaktadır.	Tam
PR1	Çevre Dostu Ürün ve Hizmetlerimiz	47		Tam
	Ürün Etiketleme	55-56		
	İnovasyon	58-59		
	İş Ortaklarımız	51		
PR2	GRI Göstergeleri Tablosu	74	Raporlama döneminde ilgili bir vaka yaşanmamıştır.	Tam
PR3	Ürün Etiketleme	55-56		Tam
PR4	GRI Göstergeleri Tablosu	74	Raporlama döneminde ilgili bir vaka yaşanmamıştır.	Tam
PR5	Müşterilerimiz	52		Tam
PR6	Ürün Etiketleme	55-56		Tam
	Operasyonel Verimlilik ve Kalite Yaklaşımımız	57		
PR7	GRI Göstergeleri Tablosu	74	Raporlama döneminde ilgili bir vaka yaşanmamıştır.	Tam
PR8	GRI Göstergeleri Tablosu	74	Raporlama döneminde ilgili bir vaka yaşanmamıştır.	Tam
PR9	GRI Göstergeleri Tablosu	74	Raporlama döneminde ilgili bir vaka yaşanmamıştır.	Tam

GRI Uygulama Seviyesi Kontrol Beyanı

GRI, **Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.** tarafından yayınlanan ve GRI Raporlama Hizmetleri'ne sunulan "Brisa Sürdürülebilirlik Raporu 2012" A Uygulama Seviyesi'nin gereklerini karşıladığı sonucuna varmıştır.

GRI Uygulama Seviyeleri, sunulan raporlarda G3.1 İlkelerinin ne ölçüde kullanıldığı hususunda bilgi verir. Kontrol, Uygulama Seviyesi için talep edilen çeşit ve sayıda açıklamanın raporda yer aldığını ve GRI İçerik Endeksi'nin ilgili açıklamaları GRI G3.1 İlkeleri'nde tarif edildiği şekilde sunduğunu teyit eder.

Uygulama Seviyeleri raporu hazırlayan kurumun sürdürülebilirlik performansı veya raporda sunulan bilginin kalitesi hakkında bir görüş içermez.

Amsterdam, 6 Aralık 2013



Nelmara Arbex
Genel Müdür Yardımcısı
Global Reporting Initiative



Network bazlı bir organizasyon olan Global Reporting Initiative (GRI), dünyanın en yaygın kullanılan sürdürülebilirlik raporlaması çerçevesinin gelişmesine öncülük etmiş olup raporlama çerçevesinin sürekli gelişimi ve dünya çapında yaygınlaşması adına çalışmaktadır. GRI Raporlama Çerçevesi kurumların ekonomik, çevresel ve sosyal performanslarını ölçmede ve raporlamada kullanabilecekleri ilke ve göstergeleri belirlemektedir. www.globalreporting.org

Çekince: İlgili sürdürülebilirlik raporlamasının dış linkler (işitsel-görsel malzemeler de dahil olmak üzere) içerdiği durumlarda, iş bu Beyan, Kontrol'ün gerçekleştirildiği 4 Aralık 2013 tarihinde GRI'ya sunulmuş bulunan malzemeyi kapsar. GRI'n Beyanı, ilgili raporda takiben yapılacak olan herhangi bir değişikliği kapsamaz.

Sürdürülebilirlik Danışmanı:



Raporlama Danışmanı:



www.kiymetiharbiye.com

Tasarım & Uygulama:

SANTA | ADWORKS

www.santaadworks.com

Baskı:



Yasal Uyarı

Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), Brisa Bridgestone Sabancı Lastik San. ve Tic. A.Ş. tarafından GRI (Global Reporting Initiative) raporlama ilkeleri kapsamında hazırlanmıştır. Bu raporda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgiler ve görüşler Brisa Bridgestone Sabancı Lastik San. ve Tic. A.Ş. tarafından temin edilmiş ve bu raporun amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu raporda yer alan bilgiler Brisa Bridgestone Sabancı Lastik San. ve Tic. A.Ş. hisselerinin satımına ait herhangi bir teklifi ya da teklifin bir parçasını ya da bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmez ve bu raporun yayımlanması ile bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz. Bu raporun hazırlanma zamanı itibarıyla yer alan tüm bilgiler ve ilişkili belgelerin doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler iyi niyetle açıklanmış ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Ancak Brisa Bridgestone Sabancı Lastik San. ve Tic. A.Ş. bu bilgilere ilişkin herhangi bir beyan, garanti veya taahhütte bulunmamaktadır. Buna uygun olarak, Brisa Bridgestone Sabancı Lastik San. ve Tic. A.Ş. veya bağlı hiçbir şirketi ya da onların Yönetim Kurulu üyeleri, danışmanları veya çalışanları bu Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya bu Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan veya dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.



Merkez Ofis

Alikahya Mevkii, 41220
İzmit

 (262) 316 40 00  (262) 316 40 40

Genel Müdürlük Ofisi

Sabancı Center Kule: 2, Kat: 3, 4.Levent,
34330 İstanbul

 (212) 385 84 50  (212) 385 84 55

Pazarlama ve Satış Ofisi

Kısıklı Caddesi, Şehit Teğmen İsmail Moray Sokak
No: 2/1 Altunizade, 34662 İstanbul

 (216) 544 35 00  (216) 544 35 35



www.brisa.com.tr



brisa.info@brisa.com.tr

