

**BRİSA BRIDGESTONE SABANCI
LASTİK SANAYİ VE TİCARET A. Ş.**

01 OCAK 2012 – 30 HAZİRAN 2012 DÖNEMİ
FAALİYET RAPORU

- **Raporun dönemi**
01 Ocak 2012 – 30 Haziran 2012
- **Ortaklığın ünvanı**
Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
- **Yönetim Kurulu**
Güler Sabancı
Yönetim Kurulu Başkanı
Görev Süresi: 17.03.1989 – Mart 2015
Asahiko Nishiyama
Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Görev Süresi: 03.01.2011 – Mart 2015
Mehmet Nurettin Pekarun
Yönetim Kurulu Üyesi
Görev Süresi: 15.10.2010 – Mart 2015
Makio Ohashi
Yönetim Kurulu Üyesi
Görev Süresi: 02.01.2012 – Mart 2015
Mustafa Bayraktar
Yönetim Kurulu Üyesi
Görev Süresi: 19.04.2004 – Mart 2015
Barış Oran
Yönetim Kurulu Üyesi
Görev Süresi: 27.04.2012 – Mart 2015
Mübin Hakan Bayman
Yönetim Kurulu Üyesi, Genel Müdür
Görev Süresi: 30.04.2009 – Mart 2015
Kazuyuki Eguchi
Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Koordinatörü
Görev Süresi: 12.11.2010 – Mart 2015
Seiichiro Tokunaga
Yönetim Kurulu Üyesi, Teknik Gruplar Yönetmeni
Görev Süresi: 20.12.2010 – Mart 2015
Hasan Cihat Erbaşol
Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Görev Süresi: 27.04.2012 – Mart 2015
Hüsnü Paçacıoğlu
Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Görev Süresi: 27.04.2012 – Mart 2015

- **Denetleme Kurulu**

Bülent Bozdoğan
H. Ömer Sabancı Holding A.Ş.
Denetim Daire Başkanı
Görev Süresi: 22.03.2005 – Mart 2013

Michihiro Suzuki
Bridgestone Corporation
Yönetici
Görev Süresi: 26.09.2011 – Mart 2013

İlker Yıldırım
H. Ömer Sabancı Holding A.Ş.
Mali İşler ve Finansman Dairesi
Görev Süresi: 30.03.2011 – Mart 2013

- **Üst Yönetim**

Mübin Hakan Bayman

Genel Müdür. 1966 doğumlu. Dokuz Eylül Üniversitesi İktisat Bölümü mezunu. A.B.D.'de National University'de Pazarlama Yüksek Lisans eğitimi yapmıştır. Eylül 2002 – Nisan 2007 tarihleri arasında şirketimizde Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcılığı yapan Hakan Bayman 30.04.2009 tarihinden bu yana şirketimizde tekrar görev yapmaya başlamıştır.

Kazuyuki Eguchi

İcra Koordinatörü. 1958 doğumlu. Waseda Üniversitesi Hukuk Bölümü mezunu. 1983 yılından bu yana Bridgestone Corporation, 12.11.2010 tarihinden bu yana da şirketimizde görev yapmaktadır.

Bora Çermikli

Finans Genel Müdür Yardımcısı. 1972 doğumlu. Ortadoğu Teknik Üniversitesi İktisat Bölümü mezunu. Boğaziçi Üniversitesi'nde İşletme Yüksek Lisans eğitimi almıştır. 01.10.2009 tarihinden bu yana şirketimizde çalışmaktadır.

Seiichiro Tokunaga

Teknik Gruplar Yönetmeni. 1958 doğumlu. Waseda Üniversitesi Mühendislik Fakültesi mezunu. 1980 yılından beri Bridgestone Corporation'da, 2010 yılı Aralık ayından bu yana şirketimizde çalışmaktadır.

Levent Akpulat

Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı. 1967 doğumlu. Ortadoğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü mezunu. Sabancı Üniversitesi Yöneticiler için İşletme Yönetimi (Executive MBA) programını tamamlamıştır. 01.09.1992 tarihinden bu yana şirketimizde çalışmaktadır.

Satoshi Nakamura

Finansal Asistan. 1966 doğumlu. Waseda Üniversitesi Ticaret Bölümü mezunu. 1989 yılından beri Bridgestone Corporation'da, 01.06.2010 tarihinden bu yana da şirketimizde görev yapmaktadır.

- **Dönem içerisinde esas sözleşmede yapılan değişiklikler**

T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Şirket Esas Sözleşmesi'nin 4,10,13 ve 14'üncü maddelerinin tadiline ve 37'nci maddenin ilavesine izin vermiş olup, 27 Nisan 2012 tarihli Genel Kurul onayıyla ana sözleşme değişikliği gerçekleştirilmiştir.

- **Kâr payı dağıtım politikası**

Şirketin kâr dağıtım politikası SPK kurallarına ve Şirket Ana Sözleşmesi'ne uygun olarak dağıtılabilir kârın en az %30'u oranında nakit kâr payı dağıtmaktır. Yönetim Kurulu, şirketin istikrarlı bir büyüme gösterebilmesi için gerekli olan fon ihtiyacını göz önüne alarak her yıl kâr dağıtım önerisini hazırlar ve Genel Kurul'un onayına sunar.

Kar payı dağıtım politikasına uygun olarak şirketin 27 Nisan 2012 tarihinde yapılan genel kurulunda 7.441.875,- TL sermayeyi temsil eden hisse senedi sahiplerine % 895 oranında toplam 66.604.781,25 TL, intifa senedi sahiplerine 4.478.738,20 TL ve Yönetim Kurulu üyelerine

135.000,- TL kar paylarının brüt olarak nakden dağıtılmasına ve 02 Mayıs 2012 tarihinden itibaren kar paylarının ödenmesine karar verilmiştir.

- **Bedelsiz sermaye artışı**

Şirketimiz Yönetim Kurulu 20.04.2012 tarih ve 597 sayılı toplantısında, çıkarılmış sermayesinin, 297.675.000,00,-TL sermaye düzeltmesi olumlu farklarından karşılanmak suretiyle, 7.441.875,00,-TL'dan 305.116.875,00,-TL'na (%4.000 oranında) arttırılmasına karar vermiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'na gerekli izinler için başvurmuştur. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 20.06.2012 tarih ve 55/694 sayılı tescile mesnet belgesine istinaden sermaye artırımını işlemleri tamamlanmış olup, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nın 06.07.2012 tarih ve 7502 sayılı yazısı uyarınca kotasyona alınan bedelsiz hisse senetlerinin ortaklara dağıtımına 12 Temmuz 2012 tarihi itibariyle başlanmıştır.

- **Şirketimizin sermayesinin %10'dan fazlasına sahip ortaklar**

Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. %43,63
Bridgestone Corporation %43,63

- **Çıkarılmış olan sermaye piyasası araçları**

01 Ocak 2012 – 30 Haziran 2012 döneminde çıkarılmış bulunan sermaye piyasası aracı bulunmamaktadır.

- **Sektör ve sektörde yerimiz**

Yenileme pazarında, 2012 yılının ilk yarısında geçen senenin aynı dönemine kıyasla daralma yaşanırken, Brisa aynı dönemde yaklaşık %4 büyümüştür. Binek lastik grubunda küçülen pazar karşısında ise Brisa büyüyerek pazara kıyasla üstün performans sergilemiştir.

Yenileme pazarında, ticari gruptaki daralma binek grubundan daha yüksek gerçekleşmiştir. Brisa bu grupta da pazarın üstünde bir büyüme performansı göstermiştir.

Lastik sektörü için diğer bir önemli satış kanalı olan otomotiv üreticilerinin toplam üretimleri, 2012 yılı Ocak-Haziran döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %9, sadece otomobil üretimleri ise %16 oranında azalmıştır. Ticari araçlar ve özellikle ÖTV artışına maruz kalan hafif ticari araçlarda 2011 yılı son aylarında başlayan talep azalması, 2012 yılının ilk 6 aylık döneminde de ihracattaki daralma ile birlikte üretimi olumsuz etkilemeye devam etmiştir.

- **Birleşme**

27 Nisan 2012 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul'da Bandağ Lastik Mamulleri Tic. A.Ş. ile birleşme kararı kabul edilmiş olup, birleşmeye ilişkin yasal işlemler 30 Nisan 2012 tarihinde T.C. İstanbul Ticaret Sicili memurluğunca tescili yapılarak, 4 Mayıs 2012 tarihinde Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan edilmiştir.

- **Yatırımlardaki gelişmeler**

01 Ocak 2012 – 30 Haziran 2012 döneminde yenileme ve modernizasyona yönelik olarak 93,7 milyon TL karşılığı yatırım harcaması gerçekleşmiştir.

- **Teşvik tedbirlerinden yararlanma durumu, yararlanılmışsa ne ölçüde gerçekleştiği**

20 Mayıs 2010 tarihi itibariyle, 5 yıllık sürede tamamlanmak üzere, ilaveleri ile birlikte, 369 milyon TL karşılığı teşvik belgesi alınmıştır. 30 Haziran 2012 tarihi itibariyle gerçekleşen toplam teşvikli yatırım harcaması tutarı 200 milyon TL'dir.

- **Kapasite kullanımı ve gelişme**

Şirketimizin üretimi 01 Ocak 2012 – 30 Haziran 2012 tarihleri arasında 70.012 ton karşılığı 4.829.697 adet dış lastik olarak gerçekleştirilerek bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,12 azalmıştır.

- **Faaliyet konusu mal ve üretimdeki gelişmeler**

- **Yeni Satışına Başlanan Ürünler**

2012 yılının ilk altı ayında 308 adeti ithal, 56 adeti yerli olmak üzere toplam 364 adet ebadın satışına iç pazarda başlanmıştır. Ayrıca 11 adet ebadın geliştirilmesi yapılmış ve yurtdışı pazarında satışına başlanmıştır.

Gelişen Türkiye yol koşullarına ayak uydurmak ve araç sürücülerinin artan konfor beklentisini karşılayabilmek adına, Impetus Revo ve Snoways Era desenleri geliştirilerek Impetus Revo + ve Snoways Era + desenleri pazara sunulmuştur.

Güvenliğin yanı sıra konfor artışı sağlayan bir diğer desen olan ve 3. nesil RFT (Run-Flat) teknolojileri ile donatılan Potenza S001 RFT deseni ile de, sürücüler “run-flat” güvenliğine artık standart lastik konforu ile sahip olacaklar.

- **Satışı Durdurulan Ürünler**

Satışı yapılan ve Brisa’da üretilen toplam 43 adet ebadın üretimi durdurulmuştur. Ayrıca 1 ithal ürünün de satışı ilk 3 ay içerisinde sonlandırılmıştır.

- **İletişim ve pazarlama faaliyetleri**

- Bridgestone markasının “Emniyet Lastiği” kampanyası ve Lassa markasının “Sağlamsa Lassa” imaj kampanyası Ocak ve Şubat aylarında televizyon kanallarında yer almıştır. “Sağlamsa Lassa” kampanyasının çıkış noktası, tüketiciler için önemli satın alım faktörlerinden biri olan “sağlamlık” üzerine kurulmuştur. Bu “sağlamlık” olgusu, hayatı boyunca büyük başarılar elde etmiş ünlü kişiler ile desteklenerek televizyon filmlerine yansıtılmıştır.
- “Sağlamsa Lassa” kampanyası, Ocak ayında tüm sektörlerde faaliyet gösteren markalar içerisinde reklam bilinirliği en yüksek ikinci kampanya olmuştur. Listedeki en çok tanınmış markaların reklam harcamalarına kıyasla Brisa başarılı ve verimli bir kampanyaya imza atmıştır. Lassa markası bu dönemde “Marka Bilinirlik Sonuçları”nda şimdiye kadar aldığı en yüksek puanı alırken, “İleri Satın Alımlarda Tercih Edilirlik Oranı”nda da tüm markalar arasında birinci olmuştur.
- “Sağlamsa Lassa” yaratıcı banner çalışmasıyla, bu yıl 18.si düzenlenen, pazarlama ve iletişim alanında uluslararası bir isme sahip “The Communicator Awards” yarışmasının interaktif iletişim kategorisinde, “Entertainment” ve “Corporate Image” dallarında "Distinction" ödülünün sahibi olunmuştur.
- KKTC’de 11-13 Mayıs tarihleri arasında 303 iş ortağının katılımıyla “Tam Yol İleri” bayi toplantısı düzenlenmiştir.
- Haziran ayında, 3. nesil RFT (Run-Flat) lastiklerinin bayi lansmanları İstanbul Sapphire Alışveriş Merkezi’nde ve Ankara Cer Modern Sanat Müzesi’nde gerçekleştirilmiştir. İstanbul lansmanında 35 iş ortağının, Ankara’da ise 32 iş ortağının katılımıyla gerçekleştirilen toplantılarda RFT lastiklerinin önemi, büyüyen pazarı ve 3. nesil RFT lastiklerinin artan sürüş konforu ile ilgili konular ele alınmıştır.
- 15 Nisan tarihinde başlattığımız sosyal sorumluluk projesi “Gözümüz Yolda”, 15 Haziran günü Çorlu’da yapılan aktivite ile tamamlanmıştır. Proje kapsamında 37 şehirde toplam 5.150 ağır vasıta araç sürücüsüne uygulamalı göz sağlığı eğitimi verilmiştir.

- “lastik.com.tr” internet sitesi İstanbul, Ankara ve İzmir’in de dahil olduğu 19 ilde hizmet vermeye başlamış, televizyon ve radyo kanallarında lansmanları yapılmıştır.
- Etiketleme regülasyonu ile ilgili olarak iletişim faaliyetlerine başlanılmıştır. Brisa iş ortakları ve satış yöneticilerinin yanı sıra Brisa personeline de gerekli eğitici seminerler verilmiştir.

- **Satış miktarı ve hasılatındaki değişimler:**

Satış Miktarı (adet)

	<u>01.01.2012 - 30.06.2012</u>	<u>2011 yılının aynı dönemine göre değişim%</u>
Dış Lastik	4.319.085	- 8,0
İç Lastik	84.586	91,9

Net satış hasılatı 2012 yılının ilk altı aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %9,2 artarak 659.423.775 TL olarak gerçekleşmiştir.

- **Kurumsal yönetim ilkelerine uyum**

01 Ocak 2012 – 30 Haziran 2012 döneminde Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayınlanan “Kurumsal Yönetim İlkelerine” uyulmuştur.

- **Personel ve İşçi Hareketleri**

30 Haziran 2012 tarihi itibarıyla şirketimizde belirsiz süreli iş sözleşmesi ile görev yapan personel sayısı 1.769 kişidir. Bu toplam içinde, 1.318 kişi Toplu İş Sözleşmesi hükümlerine tabi olup, 451 kişi Toplu İş Sözleşmesi dışındadır. 7 kişi ise yabancı personeldir. Ayrıca şirketimizde belirli süreli iş sözleşmesi ile görev yapan personel sayısı 352 kişidir.

- **Toplu İş Sözleşmesi Uygulaması**

Türkiye Petrol, Kimya ve Lastik Sanayi İşçileri Sendikası (Lastik-İş) ile Şirketimiz arasında 01 Ocak 2012 – 31 Aralık 2013 dönemini kapsayan 17’nci dönem Toplu İş sözleşmesi görüşmelerine 10 Ocak 2012 tarihinde başlanmış, 16 Nisan 2012 tarihinde tarafların anlaşması ile bu döneme ait Toplu İş Sözleşmesi imzalanmıştır.

- **Personel ve İşçiye Sağlanan Hak ve Menfaatler:**

Şirketimizde Toplu İş Sözleşmesi kapsamındaki ve kapsam dışındaki çalışanların ücretlerine ek olarak, 4 aylık brüt ücretleri tutarında ikramiye, yalnızca Toplu İş Sözleşmesi kapsamındaki çalışanlara yakacak yardımı, bayram harçlığı, yıllık izin harçlığı, doğum yardımı, ölüm yardımı, evlenme yardımı, öğrenim yardımı, aile-gıda yardımı, çocuk zammı gibi menfaatler sağlanmaktadır. Ayrıca tüm çalışanlarımıza yemek ve ulaşım hizmeti verilmektedir.

• **Mali Oranlar**

	CARİ DÖNEM	ÖNCEKİ DÖNEM
	<u>30.06.2012</u>	<u>31.12.2011</u>
I- Likidite Oranları		
1-Cari Oran:(Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Borçlar)	1,06	1,42
2-Asit Test Oranı:(Dönen Varlıklar-Stoklar / Kısa Vadeli Borçlar)	0,59	0,78
II- Mali Bünye Oranları:		
1-Toplam Borçların Toplam Aktiflere:(Borçlar Toplamı/Aktif Toplamı)	0,63	0,56
2-Özkaynakların Toplam Borçlara:(Özkaynaklar / Borçlar Toplamı)	0,59	0,80
	<u>30.06.2012</u>	<u>30.06.2011</u>
III- Faaliyet ve Karlılık Oranları		
1-Satışların Karlılık Oranı:(Net Dönem Karı / Net Satışlar)	0,04	0,05
2-Aktiflerin Karlılık Oranı:(Net Dönem Karı / Toplam Aktifler)	0,03	0,03
3-Özkaynakların Karlılık Oranı:(Net Dönem Karı / Özkaynaklar)	0,07	0,06