

**BRİSA BRIDGESTONE SABANCI
LASTİK SANAYİ VE TİCARET A. Ş.**

**01 OCAK 2011 - 30 EYLÜL 2011 DÖNEMİ
FAALİYET RAPORU**

- **Raporun dönemi**
01 Ocak 2011 – 30 Eylül 2011
- **Ortaklığın ünvanı**
Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
- **Yönetim Kurulu**
Güler Sabancı
Yönetim Kurulu Başkanı
Görev Süresi: 17.03.1989 – Mart 2013
Takashi Urano
Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Görev Süresi: 13.07.2005 – 03.01.2011
Asahiko Nishiyama
Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Görev Süresi: 03.01.2011 – Mart 2013
Turgut Uzer
Yönetim Kurulu Üyesi
Görev Süresi: 01.06.2004 – 21.02.2011
Faruk Bilen
Yönetim Kurulu Üyesi
Görev Süresi: 01.03.2011 – Mart 2013
Mehmet Nurettin Pekarun
Yönetim Kurulu Üyesi
Görev Süresi: 15.10.2010 – Mart 2013
Mustafa Bayraktar
Yönetim Kurulu Üyesi
Görev Süresi: 19.04.2004 – Mart 2013
Yujiro Kanahara
Yönetim Kurulu Üyesi
Görev Süresi: 30.04.2010 – 01.07.2011
Shigeru Niho
Yönetim Kurulu Üyesi
Görev Süresi: 01.07.2011 – Mart 2013
Mübin Hakan Bayman
Yönetim Kurulu Üyesi, Genel Müdür
Görev Süresi: 30.04.2009 – Mart 2013
Kazuyuki Eguchi
Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Koordinatörü
Görev Süresi: 12.11.2010 – Mart 2013
Seiichiro Tokunaga
Yönetim Kurulu Üyesi, Teknik Gruplar Yönetmeni
Görev Süresi: 20.12.2010 – Mart 2013

- **Denetleme Kurulu**

Bülent Bozdoğan
H. Ömer Sabancı Holding A.Ş.
Denetim Daire Başkanı
Görev Süresi: 22.03.2005 – Mart 2012

Junya Ono
Bridgestone Corporation
Yönetici
Görev Süresi: 30.04.2010 – 26.09.2011

Michihiro Suzuki
Bridgestone Corporation
Yönetici
Görev Süresi: 26.09.2011 – Mart 2012

Mehmet Bingöl
H. Ömer Sabancı Holding A.Ş.
Akbank T.A.Ş. Vergi ve Mali Mevzuat Danışmanı
Görev Süresi: 22.03.2005 – 30.03.2011

İlker Yıldırım
H. Ömer Sabancı Holding A.Ş.
Mali İşler ve Finansman Dairesi
Görev Süresi: 30.03.2011 – Mart 2012

- **Üst Yönetim**

Mübin Hakan Bayman

Genel Müdür. 1966 doğumlu. Dokuz Eylül Üniversitesi İktisat Bölümü mezunu. A.B.D.'de National University'de Pazarlama Yüksek Lisans eğitimi yapmıştır. Eylül 2002 – Nisan 2007 tarihleri arasında şirketimizde Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcılığı yapan Hakan Bayman 01.01.2009'dan bu yana şirketimizde tekrar görev yapmaya başlamıştır.

Kazuyuki Eguchi

İcra Koordinatörü. 1958 doğumlu. Waseda Üniversitesi Hukuk Bölümü mezunu. 1983 yılından bu yana Bridgestone Corporation, 12.11.2010'dan bu yana da şirketimizde görev yapmaktadır.

Serdar Demirdağ

Satış Genel Müdür Yardımcısı. 1957 doğumlu. Ortadoğu Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü mezunu. 1985 yılından bu yana şirketimizde görev yapmaktadır.

Bora Çermikli

Finans Genel Müdür Yardımcısı. 1972 doğumlu. Ortadoğu Teknik Üniversitesi İktisat Bölümü mezunu. Boğaziçi Üniversitesi'nde İşletme Yüksek Lisans eğitimi almıştır. 01.10.2009 tarihinden itibaren şirketimizde çalışmaktadır.

Seiichiro Tokunaga

Teknik Gruplar Yönetmeni. 1958 doğumlu. Waseda Üniversitesi Mühendislik Fakültesi mezunu. 1980 yılından beri Bridgestone Corporation'da, Aralık 2010'dan bu yana şirketimizde çalışmaktadır.

Satoshi Nakamura

Finansal Asistan. 1966 doğumlu. Waseda Üniversitesi Ticaret Bölümü mezunu. 1989 yılından beri Bridgestone Corporation'da, 01.06.2010 tarihinden bu yana şirketimizde görev yapmaktadır.

Levent Akpulat

Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı. 1967 doğumlu. Ortadoğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü mezunu. Sabancı Üniversitesi Yöneticiler için İşletme Yönetimi (Executive MBA) programını tamamlamıştır. 01.09.1992 tarihinden itibaren şirketimizde çalışmaktadır.

- **Dönem içerisinde esas sözleşmede yapılan değişiklikler**

T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Şirket Esas Sözleşmesinin Maksat ve Mevzuu ile ilgili 4. maddesi ile, Sermaye ile ilgili 6. maddesi'nin değiştirilmesine izin vermiş olup, 30 Mart 2011 tarihli Genel Kurul kararıyla ana sözleşme değişikliği gerçekleştirilmiştir.

- **Kâr payı dağıtım politikası**

Şirketin kâr dağıtım politikası SPK kurallarına ve Şirket Ana Sözleşmesi'ne uygun olarak dağıtılabılır kârın en az %30'u oranında nakit kâr payı dağıtmaktır. Yönetim Kurulu, şirketin istikrarlı bir büyüme gösterebilmesi için gerekli olan fon ihtiyacını göz önüne alarak her yıl kâr dağıtım önerisini hazırlar ve Genel Kurul'un onayına sunar.

Kar payı dağıtım politikasına uygun olarak şirketin 30 Mart 2011 tarihinde yapılan genel kurulunda 7.441.875,-TL sermayeyi temsil eden hisse senedi sahiplerine %642 oranında toplam 47.776.837,50-TL, İntifa Senedi sahiplerine 3.520.014,07-TL ve Yönetim Kurulu üyelerine 135.000-TL kar paylarının brüt olarak nakden dağıtılmasına ve 31 Mart 2011 tarihinden itibaren kar paylarının ödenmesine karar verilmiştir.

- **Şirketimizin sermayesinin %10'dan fazlasına sahip ortaklar**

Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	%43,63
Bridgestone Corporation	%43,63

- **Çıkarılmış olan sermaye piyasası araçları**

01 Ocak 2011 – 30 Eylül 2011 döneminde çıkarılmış bulunan sermaye piyasası aracı bulunmamaktadır.

- **Sektör ve sektörde yerimiz**

Brisa'nın satış adedi 2011 yılının ilk dokuz ayında geçen senenin aynı dönemine göre yaklaşık %2 oranında büyüme göstermiştir.

- **Yatırımlardaki gelişmeler**

01 Ocak 2011-30 Eylül 2011 döneminde yenileme ve modernizasyona yönelik olarak 29,5 milyon ABD doları karşılığı yatırım harcaması gerçekleştirilmiştir.

- **Teşvik tedbirlerinden yararlanma durumu, yararlanılmışsa ne ölçüde gerçekleştiği**

20 Mayıs 2010 tarihi itibarıyla, 5 yıllık sürede tamamlanmak üzere 285 milyon TL karşılığı teşvik belgesi alınmıştır. 30 Eylül 2011 tarihi itibarıyla gerçekleşen toplam teşvikli yatırım harcaması tutarı 71.685.645-TL'dir.

- **Kapasite kullanımı ve gelişme**

Şirketimizin 1 Ocak 2011 – 30 Eylül 2011 tarihleri arasında üretimi 108.535 ton karşılığı 6.914.483 adet dış lastik olarak gerçekleştirilerek bir önceki yılın aynı dönemine göre % 4,68 artmıştır.

- **Faaliyet konusu mal ve üretimdeki gelişmeler**

2011 yılının ilk 9 aylık döneminde:

- 11 ebatta Phenoma (Lassa performans-binek)
- 1 ebatta Energia500T (Lassa kamyon)

yeni desenleri eklenmiştir.

Bunlarla birlikte V1 Challenge yarışlarında kullanılmak üzere Volkicar araçları için

- 1 ebatta Impetus Revo Racing (Lassa racing) lastiği geliştirilmiş ve satışa sunulmuştur.

Ayrıca ebat zenginleştirilmesi amacıyla yerli olarak:

- B381 desenimiz için 1 ebat
- Iceways desenimiz için 2 ebat
- Impetus Revo desenimiz için 1 ebat
- Competus H/P desenimiz için 4 ebat
- Competus H/L desenimiz için 1 ebat
- Competus A/T desenimiz için 1 ebat
- R630 desenimiz için 5 ebat
- AGRI 1 desenimiz için 4 ebat
- Vanhawk desenimiz için 2 ebat
- Vanhawk Winter desenimiz için 7 ebat
- R1085 desenimiz için 1 ebat
- R1070 desenimiz için 1 ebat

satışa sunulmuştur.

İthal ürün gamımıza ise;

- Çevreci binek ürünümüz Ecopia EP100A 9 ebatta,
- Binek performans ürünümüz Adrenalin RE002 45 ebatta
- Konfor ürünümüz ER300 2 ebatta
- RFT ürünümüz ER300 RFT 1 ebatta
- Kış lastiği ürünümüz LM25 3 ebatta
- Binek performans ürünümüz RE050 1 ebatta
- Binek performans ürünümüz S001 1 ebatta
- Çevreci kamyon ürünümüz Ecopia serisi 2 ebatta
- TIR çekiciler için treyler aksı lastiğimiz 1 ebatta
- Motosiklet lastiklerimiz BT003 1 ebatta, BT016 1 ebatta, BT021 1 ebatta, Exedra Max 10 ebatta, R10 2 ebatta, R702 1 ebatta, B01 1 ebatta, BT45 2 ebatta, G510 1 ebatta, G511 1 ebatta, G701 1 ebatta, G722 2 ebatta, L309 1 ebatta, TW34 1 ebatta, TW37 1 ebatta, TW38 1 ebatta, W502 1 ebatta,
- Yol dışı segmentte kullanılmak üzere V085 1 ebatta, V103 1 ebatta, VCHS 1 ebatta, VJT 1 ebatta, VMTP 1 ebatta, VRLS 1 ebatta, VSDL 1 ebatta

eklenmiştir.

Yeni ürünlerimizin yanısıra, verimliliği arttırmak amacıyla bazı ürünlerimiz üretimden kaldırılmıştır. Binek grubunda 2 adet Miratta ebadı, 2 adet ER300 ebadı, 3 adet Impetus2 ebadı, 7 adet Impetus Sport ebadı, 7 adet IC5000 ebadı; hafif ticari grubunda ise 3 adet LC/R ebadı, Otobüs/Kamyon lastiklerinde 1 adet M711 ebadı ve 1 adet R250 ebadı üretimden kaldırılmıştır.

İletişim ve pazarlama faaliyetleri

Brisa 2011 yılında daha önceki senelerde olduğu gibi iletişim ve pazarlama faaliyetlerini sene başında planladığı şekilde sürdürmektedir.

Bridgestone:

Bridgestone'un yeni iletişim platformu "Emniyet Lastiği" 2010 yılı Aralık ayından itibaren tüketicilerle buluşmaya başlamıştır. 2011 yılının ilk yarısında da TV, radyo, dergi ve açık hava mecralarında yer almaya devam etmiştir.

Binek, 4x4 ve hafif ticari lastikleri için geçerli olan Şubat ayında başlayan "Worldcard'a özel 6 taksit" kampanyası ilk çeyrekte devam etmiş ve 30 Nisan'da sonlandırılmıştır.

2010 Mayıs ayında lansmanı yapılan sosyal sorumluluk projesi "Yola Güvenli Çık, Yolun Hep Açık"ın, proje kapsamındaki Bilim Merkezi eğitim istasyonlarının açılışı 2011 yılı Ocak ayında Sayın Güler Sabancı'nın katılımı ile gerçekleştirilmiştir. Projenin bir parçası olarak Mart ayında, Bilim Merkezi'nde haftada iki kez olmak üzere, "Canlı Araba" adlı eğitici tiyatro oyunu sergilenmeye başlamıştır.

Bridgestone'un iki yeni binek ürünü Ecopia EP100A ve Adrenalin RE002 piyasaya sunulmuştur. Emniyetten ödün vermeden yakıt tasarrufu sağlayan çevre dostu Ecopia ile viraj kabiliyeti ve ıslak zemin performansı geliştirilmiş Potenza serisinin yeni ürünü Adrenalin RE002 için Bridgestone tarafından Nisan ayında bölgesel lansmanlar organize edilmiştir.

Bridgestone'un her zaman odaklandığı yol ve trafik güvenliği konusu kapsamında, Renault Trucks ile işbirliği içerisinde, Gözümüz Yolda isimli proje gerçekleştirilmiştir. Proje kapsamında, 18 Temmuz – 27 Ağustos tarihleri arasında, Türkiye'nin 21 ilinde profesyonel sürücülerle bir araya gelindi. Toplam 30 noktada gerçekleştirilen etkinliklerle, trafikte göz sağlığının önemi hakkında eğitimler verilerek, toplam 2.000 profesyonel sürücüye ulaşılmıştır.

Lassa:

Lassa, uzun süredir beklenen, ultra yüksek performans lastiği segmentine ait Phenoma desenini Mayıs ayında piyasaya sunmuştur. Mayıs ayında satışa sunulan ürün, hem bayiler hem de müşteriler tarafından memnuniyetle karşılanmıştır.

Lassa Phenoma ultra yüksek performans lastiğinin lansmanı kapsamında, Mayıs ayında sosyal medyada düzenlenen Phenoma Challenge yarışmasıyla bir kişi çekilişsiz kurasız Mitsubishi ASX kazanmıştır. Ayrıca düzenlenen Phenoma Challenge yarışmasının internet sitesi www.phenoma.com.tr 'Web Marketing Association' tarafından verilen Web Awards'da (Uluslararası Web Sitesi Ödülleri) otomobil ve mobil kategorilerinde 'Mükemmellik Standardı Ödülü'ne layık görüldü.

Mayıs ayı içerisindeki diğer önemli bir gelişme ise; Türkiye genelinde Lassa binek ve 4x4 lastiklerde deneme kampanyası başlatılmış olmasıdır. Bu hizmet ile Lassa, Türkiye'de bir ilke imza atarak müşterilerine, memnun kalmadıkları takdirde koşulsuz şartsız 60 gün içinde satın aldıkları Lassa markalı lastikleri iade etme imkanı tanımaktadır.

Lassa ihracat kanalında ise önemli atılımlara devam etmektedir. Uluslararası pazarda büyüme ve markalaşma stratejisi doğrultusunda İngiltere'nin Premier lig takımlarından Bolton Wanderers ile Haziran ayı içinde imzalamış olduğu resmi sponsorluk sözleşmesi ile marka sınırlarını genişleten Lassa, futbol sahalarındaki görünürlüğünü artırarak daha geniş kitlelere ulaşmayı hedeflemektedir. Lassa aynı zamanda, Almanya'nın Borussia Moenchengladbach takımı ve İspanya'nın Espanyol takımının da lastik partneri oldu.

OtoPratik:

Hızlı oto bakım mağazası OtoPratik en son mağazasını Erzincan'da açmıştır. Böylece; İstanbul, Ankara, Diyarbakır, İzmir, Bursa, Konya/Eređli, Karaman, Çorum, Kocaeli, Kayseri, Niđe, Şanlıurfa, Mersin, Uşak ve Erzincan olmak üzere toplamda 25 adet mağazaya ulaşmıştır.

Ticari Ürünler İş Geliştirme ve Ticari Pazarlama

Brisa, Eylül ayında; otobüs-kamyon sürücüleri ve filo müşterileri için yeni bir kampanya başlatmıştır. Kampanya kapsamında, yetkili Lassa ve Bridgestone bayilerinden 2 adet çelik radyal otobüs ve kamyon lastiği alarak çekilişe katılan 1 kişi 2012 model DAF marka FT XF105 model TIR çekici, 3 kişi 2012 model Tırsan Maksima Semi marka treyler, 30 kişi LG marka 42 FHD LED LCD televizyon kazanma şansını elde edecektir. Kampanya 15 Aralık 2011 tarihinde sona erecektir.

Brisa'nın Eylül ayında yaptığı önemli faaliyetlerden bir diğeri de, Türkiye çapındaki standart bir yapıya sahip olmayan lastik satış noktalarına 'Lastiđim bayisi' olma fırsatı sunması olmuştur. Bağımsız lastik satış noktalarına 'Lastiđim' ile kurumsal bir kimlik kazandırmanın yanı sıra yüksek ve sürdürülebilir karlılık sağlamayı da hedefleyen Brisa projeye hızlı bir başlangıç yapmıştır. İlk olarak 46 şehirde 170 Lastiđim noktası oluşturan Brisa bu rakamı 2012 yılı sonuna kadar 250'ye çıkararak sektörün yüzünü değiştirmeyi hedeflemektedir.

Filo Yönetimi ve Bandag

2010 yılı sonunda gerçekleşen Bandag satın alımı sonrasında Brisa; müşterileri, Türk ekonomisi ve çevre adına sağladığı katma değerleri daha da arttırmaya devam edecek.

Bandag yatırımı ardından Brisa'nın ana hedefi; Türk lastik kaplama sektöründeki oranları Avrupa düzeyine taşımak ve lastik kullanım ömrünü uzatan kaplama işlemi sayesinde, gerek taşımacılık sektörü ve ulusal ekonomi, gerekse de çevre açısından önemli değerler yaratmaktır.

Brisa, sadece Bandag ile değil, aynı zamanda bu yıl lansmanı yapılan çevreci lastik Ecopia ile de iş ortağı olduğu filolar için; düşük yuvarlanma direnci sebebiyle yakıt tüketimini filo müşterilerinin ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunuyor. Filoların gerek lastik maliyet bütçesinden gerekse yakıt bütçesinden tasarruf etmesini sağlıyor. Ecopia aynı zamanda düşük karbondioksit salınımı ile çevreye dost ürün özelliği taşımaktadır.

BRİSA Akademi

Ocak-Eylül 2011 döneminde Brisa personeline, bayilere, filolara ve diğer (ihracat, oto plaza, kamu,vs..) müşterilerimize yönelik olarak toplam 143 adet eğitim aktivitesi gerçekleştirilmiştir. Gerçekleştirilen aktivitelerin büyük bir çoğunluğu; Brisa Akademi Eğitim Programı'nın bel kemiği olan Sınıf Eğitimlerinden oluşmakta olup geriye kalan aktiviteler; Yerinde Eğitim, Seminer ve Sanal Sınıf eğitimleri olarak özetlenebilir. Eğitimlere katılanların yaptıkları değerlendirmelerde genel memnuniyet skoru ortalaması 5 üzerinden 4,7 olarak gerçekleşmiştir.

- **Satış miktarı ve hasılatındaki değişimler:**

Satış Miktarı (adet)

	01.01.2011 30.09.2011	2010 yılının aynı dönemine göre değişim %
Dış Lastik	6.980.130	+1,98
İç Lastik	63.694	+28,15

Satış hasılatı 2011 yılının ilk dokuz aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %36 artarak 942.438.161 TL olarak gerçekleşmiştir.

- **Kurumsal yönetim ilkelerine uyum**

01 Ocak 2011 – 30 Eylül 2011 döneminde Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayınlanan "Kurumsal Yönetim İlkelerine" uyulmuştur.

- **Personel ve İşçi Hareketleri**

30 Eylül 2011 tarihi itibarıyla şirketimizde belirsiz süreli iş sözleşmesi ile görev yapan personel sayısı 1.704 kişidir. Bu toplam içinde, 1.271 kişi Toplu İş Sözleşmesi hükümlerine tabi olup, 425 kişi Toplu İş Sözleşmesi dışındadır. 8 kişi ise yabancı personeldir. Ayrıca şirketimizde belirli süreli iş sözleşmesi ile görev yapan personel sayısı 321 kişidir.

- **Toplu İş Sözleşmesi Uygulaması**

Türkiye Petrol, Kimya ve Lastik Sanayi İşçileri Sendikası (Lastik-İş) ile Şirketimiz arasında 01 Ocak 2010 – 31 Aralık 2011 dönemini kapsayan 16'ncı dönem Toplu İş sözleşmesi görüşmelerine 5 Şubat 2010 tarihinde başlanmış, 9 Haziran 2010'da tarafların anlaşması ile bu döneme ait Toplu İş Sözleşmesi imzalanmıştır.

- **Personel ve İşçiye Sağlanan Hak ve Menfaatler:**

Şirketimizde Toplu İş Sözleşmesi kapsamındaki ve kapsam dışındaki çalışanların ücretlerine ek olarak, 4 aylık brüt ücretleri tutarında ikramiye, yalnızca Toplu İş Sözleşmesi kapsamındaki çalışanlara yakacak yardımı, bayram harçlığı, yıllık izin harçlığı, doğum yardımı, ölüm yardımı, evlenme yardımı, öğrenim yardımı, aile-gıda yardımı, çocuk zammı gibi menfaatler sağlanmaktadır. Ayrıca tüm çalışanlarımıza yemek ve ulaşım hizmeti verilmektedir.

• **Mali Oranlar**

	CARİ DÖNEM <u>30.09.2011</u>	ÖNCEKİ DÖNEM <u>31.12.2010</u>
I- Likidite Oranları		
1-Cari Oran:(Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Borçlar)	1,51	1,63
2-Asit Test Oranı:(Dönen Varlıklar-Stoklar / Kısa Vadeli Borçlar)	0,80	0,96
II- Mali Bünye Oranları:		
1-Toplam Borçların / Toplam Aktiflere:(BorçlarToplamı / Aktif Top)	0,54	0,43
2-Öz Sermayenin / Toplam Boçlara:(Öz Sermaye / Borçlar Toplamı)	0,84	1,31
	<u>30.09.2011</u>	<u>30.09.2010</u>
III- Faaliyet ve Karlılık Oranları		
1-Satışların Karlılık Oranı:(Net Dönem Karı / Net Satışlar)	0,05	0,05
2-Aktiflerin Karlılık Oranı:(Net Dönem Karı / Toplam Aktifler)	0,05	0,05
3-Özkaynakların Karlılık Oranı:(Net Dönem Karı / Özkaynaklar)	0,12	0,09