

**BRİSA BRIDGESTONE SABANCI  
LASTİK SANAYİ VE TİCARET A. Ş.**

**01 OCAK 2010 – 30 EYLÜL 2010 DÖNEMİ  
FAALİYET RAPORU**

- **Raporun dönemi**  
01 Ocak 2010 – 30 Eylül 2010
- **Ortaklığın ünvanı**  
Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
- **Yönetim Kurulu**  
Güler Sabancı  
Yönetim Kurulu Başkanı  
Görev Süresi: 17.03.1989 – Mart 2013  
Takashi Urano  
Yönetim Kurulu Başkan Vekili  
Görev Süresi: 13.07.2005 – Mart 2013  
Faruk Bilen  
Yönetim Kurulu Üyesi  
Görev Süresi: 19.04.2004 – Mart 2013  
Turgut Uzer  
Yönetim Kurulu Üyesi  
Görev Süresi: 01.06.2004 – Mart 2013  
Mustafa Bayraktar  
Yönetim Kurulu Üyesi  
Görev Süresi: 19.04.2004 – Mart 2013  
Yujiro Kanahara  
Yönetim Kurulu Üyesi  
Görev Süresi: 30.04.2010 – Mart 2013  
Mübin Hakan Bayman  
Yönetim Kurulu Üyesi, Genel Müdür  
Görev Süresi: 30.04.2009 – Mart 2013  
Junichi Kumano  
Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Koordinatörü  
Görev Süresi: 16.07.2007 – Mart 2013  
Yoshikane Osakabe  
Yönetim Kurulu Üyesi, Teknik Gruplar Yönetmeni  
Görev Süresi: 05.02.2009 – Mart 2013
- **Denetleme Kurulu**  
Bülent Bozdoğan  
H. Ömer Sabancı Holding A.Ş.  
Denetim Daire Başkanı  
Görev Süresi: 22.03.2005 – Mart 2011  
Junyo Uno  
Bridgestone Corporation Yönetici  
Görev Süresi: 30.04.2010 – Mart 2011  
Mehmet Bingöl  
H. Ömer Sabancı Holding A.Ş.  
Mali İşler ve Finansman Dairesi Başkan Yardımcısı  
Görev Süresi: 22.03.2005 – Mart 2011

- **Üst Yönetim**

- **İcra Komitesi**

- *Mübin Hakan Bayman*

Genel Müdür. 1966 doğumlu. Dokuz Eylül Üniversitesi İktisat Bölümü mezunu. A.B.D.'de National University'de Pazarlama Yüksek Lisans eğitimi yapmıştır. Eylül 2002 – Nisan 2007 tarihleri arasında şirketimizde Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcılığı yapan Hakan Bayman 01.01.2009'dan bu yana şirketimizde tekrar görev yapmaya başlamıştır.

- *Junichi Kumano*

İcra Koordinatörü. 1963 doğumlu. Tokyo Üniversitesi Yabancı Diller Bölümü mezunu. 1988 yılından beri Bridgestone'da, 16.07.2007'den bu yana şirketimizde görev yapmaktadır.

- *Serdar Demirdağ*

Satış Genel Müdür Yardımcısı. 1957 doğumlu. Ortadoğu Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü mezunu. 1985 yılından bu yana şirketimizde görev yapmaktadır.

- *Bora Çermikli*

Finans Genel Müdür Yardımcısı. 1972 doğumlu. Ortadoğu Teknik Üniversitesi İktisat Bölümü mezunu. Boğaziçi Üniversitesi'nde İşletme Yüksek Lisans eğitimi almıştır. 01.10.2009 tarihinden itibaren şirketimizde çalışmaktadır.

- *Yoshikane Osakabe*

Teknik Gruplar Yönetmeni. 1950 doğumlu. Kinki Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü mezunu. 1974 yılından beri Bridgestone'da, Şubat 2009'dan bu yana şirketimizde çalışmaktadır.

- *Satoshi Nakamura*

Finansal Asistan. 1966 doğumlu. Waseda Üniversitesi Ticaret bölümü mezunu. 1989 yılından bu yana Bridgestone'da, Mayıs 2010'dan bu yana şirketimizde çalışmaktadır.

- **Dönem içerisinde esas sözleşmede yapılan değişiklikler**

Dönem içinde esas sözleşme değişikliği yapılmamıştır.

- **Kâr payı dağıtım politikası**

Şirket kâr dağıtım politikası çerçevesinde, SPK kurallarına ve Şirket Ana Sözleşmesi'ne uygun olarak dağıtılabilir kârın en az %30'u oranında nakit kâr payı dağıtmaktır. Yönetim Kurulu, Şirket'in istikrarlı bir büyüme gösterebilmesi için gerekli olan fon ihtiyacını göz önüne alarak her yıl kâr dağıtım önerisini hazırlar ve Genel Kurul'un onayına sunar.

Kar payı dağıtım politikasına uygun olarak Şirket'in 30 Mart 2010 tarihinde yapılan genel kurulunda 7.441.875-TL sermayeyi temsil eden hisse senedi sahiplerine %440 oranında toplam 32.744.250-TL, intifa senedi sahiplerine 2.418.164-TL ve Yönetim Kurulu üyelerine 135.000-TL kar paylarının brüt olarak nakden dağıtılmasına ve 6 Nisan 2010 tarihinden itibaren kar paylarının ödenmesine karar verilmiştir.

- **Şirketimizin sermayesinin %10'dan fazlasına sahip ortaklar**

Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	%43,63
Bridgestone Corporation	%43,63

- **Çıkarılmış olan sermaye piyasası araçları**

01 Ocak 2010 – 30 Eylül 2010 döneminde çıkarılmış bulunan sermaye piyasası aracı bulunmamaktadır.

- **Sektör ve sektörde yerimiz**

2010 yılında, 2008 yılının son çeyreğinde başlayan global ekonomik krizin etkileri, lastik sektörü için büyük ölçüde ortadan kalkmıştır. 2010 yılının ilk çeyreğinden başlayarak yenileme pazarındaki hareketlilik üçüncü çeyrek boyunca da devam etmiştir. Geçen yılın aynı dönemine

kıyasla yenileme pazarının %12 - %15 civarında büyüdüğü tahmin edilmektedir. Pazarda tahmin edilenin üzerinde büyüme yaşanmakta, ancak büyümenin daha çok ucuz segment lastiklere olan talepten kaynaklandığı gözlemlenmektedir.

2010 yılının ilk dokuz aylık döneminde grupsal olarak talepteki büyüme incelendiğinde, binek ve hafif ticari araç lastiklerinde %12 civarında görülen büyümenin, ağır ticari segmentte %25 civarında olduğu tahmin edilmektedir. Brisa olarak 2010 yılına radikal değişiklikleri içinde bulunduran yeni satış teşvik sistemiyle başlanmıştır. Sistemin temel anlayışı, kanal yönetimi (perakende, toptan, özel müşteri) ve kanalların ihtiyaçlarına yönelik uygulamaların yapılmasıdır. Bu yeni sistem ile bayilerin karlılıklarının artırılması ve buna bağlı olarak geleceğe yönelik daha sağlıklı planlarla büyümelerini sağlamak hedeflenmiştir. 2010 yılının ilk dokuz aylık döneminde binek lastik satışlarımız geçen yılın aynı dönemine göre %2, kamyonet / otobüs / kamyon lastiği satışlarımız %25 ve tarım lastiği satışlarımız ise %13 civarında büyümüştür.

Lastik sektörü için diğer önemli bir satış kanalı olan otomotiv sektörünün üretiminde de geçen yılın aynı dönemine göre %27 civarında büyüme görülmüştür. Binek araç üretimi %18 civarında artarken, geçen yıl krizden daha ciddi olarak etkilenen ticari gruptaki büyüme daha yüksek olmuştur. Geçen yıla göre araç ithalat rakamları %19 büyürken, ihracat rakamları %29 civarında büyümüştür. Piyasadaki artışa paralel olarak 2010 yılının ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine oranla BRİSA orjinal ekipman satışları da %13 civarında artış göstermiştir.

Yurtdışı pazarlarda da aynı şekilde talepte artış görülmekle beraber, hammadde fiyat artışlarından dolayı yapılan fiyat zamları pazardaki rekabete yansımıştır. Geçen yıl kış lastiği stoklarının erimesi sebebiyle oluşan ertelenmiş talepten dolayı bu yılki kış lastiği talebinde ciddi bir artış yaşanmaktadır. 2010 yılının ilk dokuz aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre Lassa ihracatımızda da %14 büyüme yaşanmıştır.

- **Yatırımlardaki gelişmeler**

01 Ocak 2010 - 30 Eylül 2010 döneminde yenileme, modernizasyona yönelik olarak 18,3 Milyon ABD doları karşılığı yatırım harcaması gerçekleşmiştir.

- **Teşvik tedbirlerinden yararlanma durumu, yararlanılmışsa ne ölçüde gerçekleştiği**

20 Mayıs 2010 tarihi itibarıyla, 5 yıllık sürede tamamlanmak üzere 285 milyon TL karşılığı teşvik belgesi alınmıştır.

- **Kapasite Kullanımı ve gelişme**

Şirketimizin 1 Ocak 2010 – 30 Eylül 2010 tarihleri arasında üretimi 97.726 ton karşılığı 6.605.638 adet dış lastik olarak gerçekleştirerek bir önceki yılın aynı dönemine göre % 28,3 artmıştır.

- **Faaliyet konusu mal ve üretimdeki gelişmeler**

2010 yılının ilk dokuz aylık döneminde pazara ebat zenginleştirilmesi amacıyla :

- Impetus Revo desenimiz için 15 ebat
- Snoways Era desenimiz için 5 ebat
- Competus H/L desenimiz için 1 ebat
- ER300 desenimiz için 3 ebat
- Transway desenimiz için 2 ebat
- EG310S desenimiz için 2 ebat
- EG600D desenimiz için 1 ebat

- EG500D desenimiz için 1 ebat
- EG7500D desenimiz için 1 ebat
- LS/M4000 desenimiz için 1 ebat
- LS/T5500 desenimiz için 1 ebat
- Rock Gripper desenimiz için 1 ebat
- AGRI 1 desenimiz için 4 ebat

satışa sunulmuştur.

Yeni ürünlerimizin yanısıra, üretim verimliliğini artırmak amacıyla bazı desenlerimizin ebatları üretimden kaldırılmıştır. Binek grubunda 6 adet Miratta ebadı, 2 adet B330 ebadı, 9 adet Impetus2 ebadı, 4 tane Snoways2 Plus ebadı ve 2'şer adet B381 ve B390 ebatları üretimden kaldırılmıştır. Hafif ticari grubunda 4 adet LCR ebadı, 2 adet LSR3000 ebadı, 2 adet OK200 ve 3 adet OK280 ebatları üretimden kaldırılmıştır. Otobüs / Kamyon grubunda 1 adet M729, 1 adet M711, 1 adet EG7200, 1 adet EG6000 ve 1 adet EG3000 ebadı üretimden kaldırılmıştır. Tarım grubunda 3 adet TR70 ve 2 adet TR80 deseni üretimden kaldırılmıştır.

İthal Bridgestone S001 deseni 73 ebadıyla piyasaya sunulmuştur. Kış desenlerimizden 1 adet LM30, 1 adet LM35 ve 4 adet LM25 deseni ithal edilmeye başlanmıştır.

#### • İletişim ve pazarlama faaliyetleri

2010 yılının ilk çeyreğinde yapılan iletişim ve pazarlama faaliyetlerimiz kapsamında, ticari gruplarda satış artışı sağlamak amacıyla hafif ticari ve Otobüs/Kamyon grubunda Castrol yağ kampanyası düzenlenmiştir. Bu kampanya satışların artırılması açısından olumlu olmuştur.

Tali satıcı kanalındaki etkinliğimizin artırılması amacıyla Mart ayından itibaren tali satıcı seyahat kampanyası düzenlenmiştir.

Bayilerimizin tüketicilere yaptıkları satışların desteklenmesi amacıyla Türkiye genelinde paspas kampanyası düzenlenmiştir.

Yine bayilerimizin tüketiciye yapılan satışlarının artırılması amacıyla, Ege bölgesinde deneme amaçlı “Arkadaşını getir” indirim kampanyası ve “Beğenmezsen geri getir” olmak üzere iki adet tüketici kampanyası başlatılmıştır.

Bayilerimizin binek satışlarının artırılması amacıyla Yaz paketi kampanyası ve bayi yaz köşesi teşhir yarışması yapılmıştır.

Otomotiv plazalardaki satışlarımızın desteklenmesi amacıyla, Audi, Volkswagen, Renault, Ford, Toyota ve Fiat otomotiv plazaları için broşürler hazırlanmıştır.

Brisa 30 Haziran'da Sabancı Üniversitesinde gerçekleştirilen Yöneylem konferansına sponsor olmuştur. “Think Before You Drive” aktivitesi kapsamında, “Güvenli Yollar Ekibi” tarafından park yerlerindeki araçların lastikleri kontrol edilmiş ve bilgilendirici broşürler bırakılmıştır.

Bridgestone, “Yola Güvenli Çık, Yolun Hep Açık” sosyal sorumluluk projesi kapsamında kurduğu “Güvenli Yollar Ekibi” Haziran ayı içerisinde İstanbul, Ankara ve İzmir illerinde BP istasyonlarında lastik kontrolü yapmışlar ve sürücüler için bilgilendirici el ilanları bırakmışlardır. Ayrıca, 24 Eylül – 30 Kasım 2010 tarihleri arasında İstanbul, Bursa, Ankara, Trabzon ve Erzurum illerinde, belirlenen semt ve alışveriş merkezlerinde park halindeki araçların lastik hava basınçlarını ve diş derinliklerini ölçerek araçlara bilgilendirici broşür bırakmışlardır. Bu aktivite ile sürücülerin kış lastiklerinin, lastik hava basıncının ve diş derinliğinin önemi hakkında bilinçlendirilmesi amaçlanmıştır.

15 Temmuz 2010 tarihi itibarıyla Bridgestone'dan en az 1 lastik alan (tüm ebat ve segmentler için geçerlidir) tüm tüketicilere hazırlanan "Güvenli Yolculuk Rehberi" verilmeye başlanmıştır. Bu rehber ile tüketiciler Bridgestone'un Yola Güvenli Çık, Yolun Hep Açık Projesi'nin mesajlarından biri olan lastik diş derinliği, basınç ölçümü ve de kış lastiklerinin önemi hakkında bilinçlendirilmişlerdir.

1-30 Eylül tarihler arasında tüketicilere İzmir, Ankara ve İstanbul illerinde "Okula Merhaba" kampanyası düzenlenerek çocuklar için okul malzemeleri verilmiştir.

Bayilerin lastik alımlarını artırmak amacıyla, yapılan araç çekilişi ile 5 adet Peugeot Bipper verilmiştir.

9 – 13 Haziran tarihleri arasında CNREXPO'da gerçekleşen Ankomak fuarına katılmıştır. Beş günde yaklaşık 500 kişi Brisa standını ziyaret etmiştir. Ziyaretçilere Bridgestone'nun yeni yüksek performans lastiği olan Potenza S001'in tanıtımı yapılmıştır. Bridgestone'nun marka bilinirliğinin artırılması amacıyla Brisa stand alanı Bridgestone'nun global olarak kullandığı reklam malzemeleri ile donatılmıştır.

Puma Motorsports Festivali kapsamında "Co-drive" aktivitesi düzenlenmiştir. Facebook'tan yapılan başvuru sonucunda kazananlar "Co-drive" aktivitesine katılım hakkı kazanmıştır.

Haziran ayında Lassa Yol Yardımı reklamları AutoMotorSport, Oto Haber, Autoshow, Autocar, Evo, Car, Magazin Otomobil dergilerinde yayımlanmıştır.

Yurtdışı aktivitesi olarak, her iki yılda bir yapılan uluslararası Essen Lastik fuarına Mayıs ayında katılmış ve tatmin edici bir ilgiyle karşılaşılmıştır. Fuar boyunca Lassa'nın henüz olmadığı ve hedef bölgeler olarak belirlediği Güney Amerika ve Balkan ülkelerinden ilgililerle ön görüşmeler yapılmıştır.

Bridgestone'un yeni ultra yüksek performans ürünü Potenza S001, 15 Temmuz 2010 tarihinde yapılan Pazarlama – Satış toplantısında tanıtılmıştır.

- **Satış miktarı ve hasılatındaki değişimler:**

Satış Miktarı (adet)	1 Ocak - 30 Eylül 2010	2009 yılının aynı dönemine göre değişim %
Dış Lastik	6.844.940	+16,4
İç Lastik	49.701	-

Satış hasılatı ise 2010 yılının ilk 9 aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %24,2 artarak 691.629.048 TL olarak gerçekleşmiştir.

- **Kurumsal yönetim ilkelerine uyum**

01 Ocak 2010 – 30 Eylül 2010 döneminde Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayımlanan "Kurumsal Yönetim İlkelerine"ne uyulmuş ve uygulanmıştır.

- **Personel ve İşçi Hareketleri**

30 Eylül 2010 tarihi itibarıyla Şirketimizde belirsiz süreli iş sözleşmesi ile görev yapan personel sayısı 1.546 kişidir. Bu toplam içinde, 1.132 kişi Toplu İş Sözleşmesi hükümlerine tabi olup, 406 kişi Toplu İş Sözleşmesi dışındadır. 8 kişi ise yabancı personeldir. Ayrıca şirketimizde belirli süreli iş sözleşmesi ile görev yapan personel sayısı 440 kişidir.

- **Toplu İş Sözleşmesi Uygulaması**

Türkiye Petrol, Kimya ve Lastik Sanayi İşçileri Sendikası (Lastik-İş) ile Şirket arasında 16. Dönem Toplu İş Sözleşmesi görüşmelerine 5 Şubat 2010 tarihinde başlanmış olup, 9 Haziran 2010 tarihinde taraflar karşılıklı anlaşarak, sözleşme imzalanmıştır.

- **Personel ve İşçiye Sağlanan Hak ve Menfaatler:**

Şirketimizde Toplu İş Sözleşmesi kapsamındaki ve kapsam dışındaki çalışanların ücretlerine ek olarak, 4 aylık brüt ücretleri tutarında ikramiye, yalnızca Toplu İş Sözleşmesi kapsamındaki çalışanlara yakacak yardımı, bayram harçlığı, yıllık izin harçlığı, doğum yardımı, ölüm yardımı, evlenme yardımı, öğrenim yardımı, aile-gıda yardımı, çocuk zammı gibi menfaatler sağlanmaktadır. Ayrıca tüm çalışanlarımıza yemek ve ulaşım hizmeti verilmektedir.

- **Mali Oranlar**

	<b>CARİ DÖNEM</b>	<b>ÖNCEKİ DÖNEM</b>
	<b><u>30.09.2010</u></b>	<b><u>31.12.2009</u></b>
<b>I- Likidite Oranları</b>		
1-Cari Oran:(Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Borçlar)	1,32	2,01
2-Asit Test Oranı:(Dönen Varlıklar-Stoklar / Kısa Vadeli Borçlar)	0,79	1,08
<b>II- Mali Bünye Oranları:</b>		
1-Toplam Borçların / Toplam Aktiflere:(BorçlarToplamı / Aktif Top)	0,45	0,35
2-Öz Sermayenin / Toplam Boçlara:(Öz Sermaye / Borçlar Toplamı)	1,23	1,82
	<b><u>30.09.2010</u></b>	<b><u>30.09.2009</u></b>
<b>III- Faaliyet ve Karlılık Oranları</b>		
1-Satışların Karlılık Oranı:(Net Dönem Karı / Net Satışlar)	0,05	0,03
2-Aktiflerin Karlılık Oranı:(Net Dönem Karı / Toplam Aktifler)	0,05	0,03
3-Özkaynakların Karlılık Oranı:(Net Dönem Karı / Özkaynaklar)	0,09	0,04