

## BRISA VE MARKALARINDAN GELİŞMELER



## Brisa, Türkiye'nin İlk "Yerli Üretim" Logolu Lastiklerini Pazara Sundu

Brisa'nın Türkiye'de üretilen Bridgestone, Lassa ve Dayton marka lastikleri Ticaret Bakanlığı tarafından belirlenen "Yerli Üretim" logosu ile tüketicilere ulaşıyor. Lastik sektöründe bu uygulamayı ilk hayata geçiren Brisa oldu. Brisa aynı zamanda, Enflasyonla Topyekün Mücadele Programı kapsamında Bridgestone ve Lassa markalı Türkiye'de üretilen tüm binek kış lastiği ürünlerinde %10 indirim sunmaya başladı.

## Brisa Akademi, çalışmalarını Hürriyet İK'ya anlattı

Brisa Akademi, iş ortaklarına, iş ortaklarının çocuklarına ve kadınların sektörde güçlenmesine yönelik programlarından, sektör dışına açılma vizyonunu kadar geniş kapsamlı bir içerik ile Hürriyet İK'da özel haber olarak yer aldı.



## Brisa Pazarlama Direktörü Evren Güzel, Bloomberg HT kanalına konuk oldu

Bloomberg Ht kanalında yayınlanan Ender Merter ile Reklamarkası programına konuk olan Brisa Pazarlama Direktörü Evren Güzel, Bridgestone'un yeni marka sloganı "Sonuna Kadar Git" kapsamında yeni stratejilerini anlattı. Aynı zamanda kış lastiği dönemi ile ilgili açıklamalarda bulundu.

## Brisa, Yolculuğun Öncüsü Girişimcileri Arıyor

Brisa, Workinlot girişimcilik platformu iş birliği ve Yolculuğun Öncüleri programı ile girişimcileri ve girişimci adaylarını, yolculuğun geleceğine yön verecek iş fikri, prototip ve girişimler geliştirmeye davet ediyor. Brisa, açtığı çağrılarla başarılı girişimcilere finansal destek, mentörlük ve girişimcilik eğitimi gibi çeşitli fırsatlar sunuyor.



www.yolculugunoncileri.com



## Lassa, 14 ilde 5000'den fazla çiftçiyle bir araya geldi....

Lassa, 5 yıldır devam eden Sevdamız Toprak Yarınlarımız Ortak projesi kapsamında bu yıl Bursa'dan Diyarbakır'a Türkiye'nin tarım arazilerini karış karış gezdi. 14 ildeki 70 köyde, 5.520 çiftçi ile bir araya geldi. 9.000 km yol yaparak 2.500 traktöre tepe lambası montajı gerçekleştirdi.

## Lassa, 'Yola Sağlam Çık' tır ile yeniden yollardaydı

Lassa'nın uzun yol şoförlerinin yaşam kalitelerini artırmak amacıyla yürüttüğü 'Yola Sağlam Çık' projesi bu yıl bir kez daha büyük bir ilgiyle tamamlandı. Şoförlerin beslenme, dinlenme, araç sürüş alışkanlıkları ile sosyal ihtiyaçlarına yönelik gelişim sağlanması için gerçekleştirilen proje kapsamında bu yıl 32 günde 2.372 şoföre ulaşıldı. Proje kapsamında 18 şehir gezen Lassa ekipleri, 30 noktada sürücülerle buluştu.



## Lassa, yurtdışı pazarlarda ürünlerini tanıttı

Lassa, yurtdışı fuarlara katılarak yeni ürünlerinin tanıtımını gerçekleştirdi. Lassa, Köln'de düzenlenen Tire Cologne Fuarı'nda lansmanını yaptığı ilk dört mevsim lastiği Multiways ile de İtalyan ve Alman basınında yer buldu.

## Bridgestone, Sinemaseverlerle bir aradaydı

Bridgestone, Üniç İstanbul'da gerçekleşen Açık hava Film Festivali kapsamında, izleyicilere Bridgestone kamp sandalyelerinde konforlu bir gösterim fırsatı sundu ve konuklara tatlı bir sürpriz ile sandalyeleri hediye etti. Gösterimlerle birçok sinemaseverle buluştu.



## Brisa Markaları ve Turkcell'den Güçlü İş Birliği

Otopratik'in müşteri tarafında deneme oranını artırma hedefi doğrultusunda, Turkcell'in Kopilot Servisi abonelerine "Periyodik bakım işçiliğinde %50 indirim ve ücretsiz araç check-up" teklifi sunuldu. Lastik.com.tr ise Turkcell Kopilot servis abonelerine özel "500 TL ve üzerinde yaptıkları alışveriş için 100 TL indirim" fırsatı sağlamaya başladı.

## İŞ ORTAKLARIMIZLA BİR ARADAYDIK



## Brisa'da Servisin Kahramanları Mezun Oldu

Brisa Akademi'nin hayata geçirdiği "Kadın Servis Danışmanları Yetiştirme Programı" Brisa iş ortaklarının kadın çalışanlarının katılımıyla gerçekleştirildi. Katılımcılar 3 ay süren programdan tüm servis işlerinde uzmanlaşmış olarak ayrıldılar ve Brisa müşterilerine lastik sökme takmadan aks açıklığına kadar geniş bir yelpazede hizmet verecek bilgi ve deneyime ulaştılar.

## Brisa ekibi sahada!

Brisa, #sahadabiriz etkinliklerine hız kazandırdı. Brisa'nın orta düzey yöneticileri yaz lastiği döneminde satış deneyimi yaşamak için farklı bölgelerdeki iş ortaklarının mağazalarını ziyaret etti. Diğer yandan düzenli olarak filoları saha ziyaretleri düzenlenmesi planlanan etkinliklerin ilki Brisa CEO'su Cevdet Alemdar'ın katılımıyla gerçekleştirildi.



## Lassa Competus Keşif Konvoyu Bu Yıl Doğu Karadeniz'i Keşfe Çıktı

Lassa'nın bu yıl 15'incisini düzenlediği Competus Keşif Konvoyu Doğu Karadeniz'deydi. Lassa ekipleri, iş ortakları ile birlikte, arazi araçlarıyla Competus AT2 lastiklerini birbirinden farklı ve zorlu dış koşullarda deneyimleyerek bilgilendirici ve keyifli bir etkinliği imza attı.

## Brisa, Bandag İş Ortakları ile Bir Araya Geldi

Brisa, kaplama markası Bandag bayilerine yönelik Belarus'ta toplantı düzenledi. 15 bayinin katılımıyla gerçekleşen toplantıda Bandag Franchise sistemindeki iş ortakları kıdem plakaları ile onurlandırıldı.



## Lassa'dan İş Ortaklarına Barcelona'da You Play Etkinliği

Brisa, Lassa'nın FC Barcelona sponsorluğu kapsamında, iş ortaklarını You Play etkinliğine ağırladı. Barça Camp Nou Mini Stadyum'da gerçekleştirilen etkinliğe 19 iş ortağı katıldı. Brisa çalışanlarının da iş ortaklarına eşlik ettiği mini turnuva sonrasında Camp Nou Presidential Room'da iş ortaklarına özel kokteyl düzenlendi.



## Lassa, Aksaray'da Okula Hazırlık Etkinliği Düzenledi

Lassa, iletişim çalışmaları kapsamında 8-9 Eylül tarihleri arasında Aksaray bayisi Bacakoğlu Otomotiv ile birlikte NORA AVM'de okula hazırlık etkinliği düzenledi. Lassa ürünlerinin de tanıtıldığı etkinlikte çeşitli hediyeler de sunuldu.

