

## BRISA VE MARKALARINDAN GELİŞMELER



## Brisa'nın Aksaray'daki akıllı fabrikasında basın toplantısı düzenlendi

Brisa, yeni mottosu "Cesaretle Yol Alırız" teması ile Aksaray Fabrikası'nda basın toplantısı düzenlendi. 50 kişilik bir basın grubunun katıldığı, Sabancı Holding Sanayi Grup Başkanı ve Brisa Yönetim Kurulu Başkanı Cenk Alper, Bridgestone Corporation Başkan Yardımcısı ve Brisa Yönetim Kurulu Başkan Vekili Makoto Hashimoto, Brisa CEO'su Cevdet Alemdar sözcülüğünde düzenlenen toplantıda, Brisa'nın Türkiye'ye kazandırdığı, sektörün ilk akıllı fabrikasının örnek uygulamaları paylaşıldı.

## Otomotiv ve ekonomi basını Brisa lastikleri ile off-road sürüş deneyimindeydi

Brisa'nın Aksaray basın toplantısının ardından, otomotiv ve ekonomi basınıyla Bridgestone ve Lassa markalı lastiklerin test edildiği "Cesaretle Yol Alırız" temalı off-road sürüşü yapıldı.



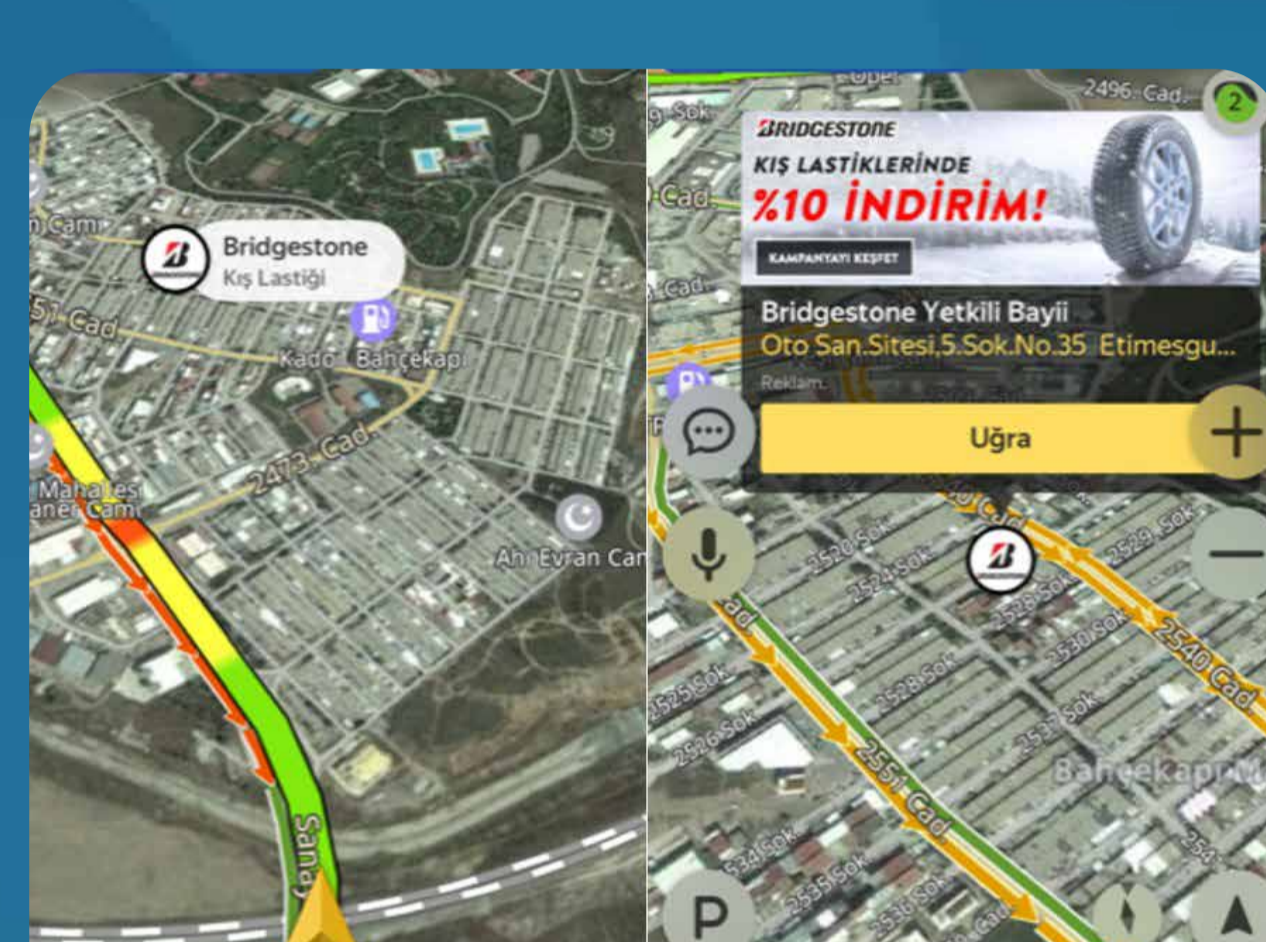
KADIN LASTİKÇİLER İŞ BASINDA ERKEK İSİ DİYENLERE İNAT KOLLARI SIVADI

## Brisa Akademi'nin yetiştirdiği kadın ustalar CNN Türk haberlerinde

Brisa Akademi tarafından, iş ortaklarının kadın çalışanlarına yönelik yürütülen, 40'ın üzerinde mezun veren "Müşterinin Kahramanları" ve Servisin Kahramanları" programı, CNN Türk akşam haberlerinde "Kadının Yapamayacağı İş Yok, Lastik Sektöründe Kadının Güçlenmesine Destek Veriyoruz" mesajıyla yer aldı.

## Lassa, kış döneminde etkili pazarlama çalışmalarına imza attı

Lassa, Türkiye'nin en çok izlenen dizilerinden Çukur'da kış lastiği entegrasyonu gerçekleştirirken, yoğun ilgi gören Hadi yarışmasının da 18 Kasım Pazar akşamı gerçekleşen bölümüne sponsor olarak geniş bir kitleye erişti.



## Yandex uygulaması ile Bridgestone ve Lassa ürünlerine ulaşmak çok kolay

Brisa, iki ana markası ile birlikte Yandex kullanıcılarıyla hem en yakın mesafedeki iş ortaklarının mağazalarını buluşturuyor, hem de tüketicilere yönelik cazip kampanyalarını duyuruyor.



## Bridgestone'dan ücretsiz özel şoför hizmetiyle kış lastiği değişimi ve check-up

Alfred Concierge Services ve Otopratik iş birliği ile İstanbul'da 4 adet Bridgestone marka kış lastiği alanlar, Alfred'in ücretsiz vale hizmetine sahip oluyor. Araçlar özel şoför hizmetiyle arzu edilen noktadan alınıyor, kış lastiği değişimi ve check-up hizmeti gerçekleştirilen araçlar yeniden arzu edilen noktaya ücretsiz olarak teslim ediliyor.

## Dünya Kamyoncular Günü'nde Aksaray'da Kamyon Şoförleriyle Birliktedik

30 Kasım Dünya Kamyoncular Günü'nde kamyon şoförlerinin geçiş güzergâhlarında sıklıkla uğradıkları Aksaray'daki Ak-Tır-Nak lokantasında kendilerine bir sürpriz yaptık. "Bugün akşam yemeğiniz Lassa'dan, Dünya Kamyoncular Günü'nüz kutlu olsun" mesajıyla 80 kamyon şoförünün akşam yemeğine eşlik ettik.



## Brisa, İş Mükemmeliği Merkezi'ni (BEC) hayata geçirdi

Brisa Altunizade Ofis'te 100 m2'lik bir alanda hayata geçirdiği İş Mükemmeliği Merkezi'nde, çalışanların ve satış ekiplerinin sahada karşılaşılabileceği tüm süreçleri, simülasyon ortamında önceden tecrübe etmesini ve yola hazırlıklı çıkmasını sağlıyor.



## Brisa'da Yolculuğun Öncüleri programı tüm hızıyla sürüyor

Yolculuğun Öncüleri açık inovasyon programı kapsamında girişimci ve girişimci adaylarının katılımıyla 2. ve 3. etap buluşmaları tamamlandı. Buluşmalarda, yolculuğun geleceği, hizmet geleceği, karakteristik lastikler ve akıllı üretim konularında girişimci adaylarının projeleri değerlendirildi.

## İŞ ORTAKLARIMIZLA BİR ARADAYDIK



## Brisa iş ortakları Aksaray Fabrika'yı ziyaret etti

Brisa'nın Orta Anadolu'daki iş ortakları Aksaray Fabrika'da bir araya gelerek, akıllı fabrika uygulamalarını da yerinde incelediler.



## Brisa iş ortakları 2019 finansal öngörülerini dinlediler

Brisa iş ortakları için Aksaray Fabrika'da düzenlenen 2019 finansal öngörülerinde Felis Ödülleri'nde Eralp Denктаş yerel ve global ekonomik gelişmeleri iş ortaklarıyla paylaştı ve katılımcıların sorularını yanıtladı.

## Brisa, filo müşteri ile toplantılarda bir araya geldi

"Sahadabiliriz" vizyonuyla iş ortakları, çalışanları ve müşterileriyle birçok platformda bir araya gelen Brisa, Şanlıurfa, İstanbul, Ankara, Mersin, İzmir ve Trabzon'da filo buluşmaları gerçekleştirdi. 400'e yakın filonun katılımıyla gerçekleşen toplantılarda, Brisa ekibi filo müşterilerine özel yenilikçi ürün ve hizmetlerinden bahsederken, müşterilerinin ihtiyaçlarını da yakından dinleme fırsatı buldu.



## Brisa'dan filo müşterilerine özel Garaj Yönetimi Programı

Brisa, Profleet hizmet çatısının altında filolara sunduğu dijital bir hizmet olan TMP+ hizmetini TMP+ 2.0 ile bir adım öteye taşıdı. TMP+ 2.0; depo, stok, lastik ve servis harcamalarının yönetimi, lastik satın alma ihtiyacının belirlenmesi, kayıp, çalıntı lastiklerin tespiti gibi yeni ve önemli hizmetleri hızlı ve kolay bir şekilde sağlıyor.

## Brisa Akademi Kamil Koç Kaptan Akademisi şoförlerine eğitim verdi

2016 yılından beri Brisa Akademi tarafından sürdürülen proje kapsamında Kamil Koç kaptanlarına Temel Lastik Bilgileri eğitimi veriliyor. Bugüne kadar 1050 kaptan şoföre eğitim verildi.



## ÖDÜLLER VE BAŞARILAR

## Brisa'ya İç İletişimde Birincilik Ödülü

Brisa, Doğa İçin Çal – Turnalar Hep Uçsun projesi ile reklam ve pazarlama dünyasının prestijli ödülleri Felis Ödülleri'nde, iç iletişim kategorisinde birincilik ödülünün sahibi oldu.

