

**BRİSA BRIDGESTONE SABANCI
LASTİK SANAYİ VE TİCARET A. Ş.**

**01 OCAK 2010 – 30 HAZİRAN 2010 DÖNEMİ
FAALİYET RAPORU**

- **Raporun dönemi**
01 Ocak 2010 – 30 Haziran 2010
- **Ortaklığın ünvanı**
Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
- **Yönetim Kurulu**
Güler Sabancı
Yönetim Kurulu Başkanı
Görev Süresi: 17.03.1989 – Mart 2013

Takashi Urano
Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Görev Süresi: 13.07.2005 – Mart 2013

Faruk Bilen
Yönetim Kurulu Üyesi
Görev Süresi: 19.04.2004 – Mart 2013

Turgut Uzer
Yönetim Kurulu Üyesi
Görev Süresi: 01.06.2004 – Mart 2013

Mustafa Bayraktar
Yönetim Kurulu Üyesi
Görev Süresi: 19.04.2004 – Mart 2013

Yujiro Kanahara
Yönetim Kurulu Üyesi
Görev Süresi: 30.04.2010 – Mart 2013

Mübin Hakan Bayman
Yönetim Kurulu Üyesi, Genel Müdür
Görev Süresi: 30.04.2009 – Mart 2013

Junichi Kumano
Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Koordinatörü
Görev Süresi: 16.07.2007 – Mart 2013

Yoshikane Osakabe
Yönetim Kurulu Üyesi, Teknik Gruplar Yönetmeni
Görev Süresi: 05.02.2009 – Mart 2013
- **Denetleme Kurulu**
Bülent Bozdoğan
H. Ömer Sabancı Holding A.Ş.
Denetim Daire Başkanı
Görev Süresi: 22.03.2005 – Mart 2011

Junyo Uno
Bridgestone Corporation Yönetici
Görev Süresi: 30.04.2010 – Mart 2011

Mehmet Bingöl
H. Ömer Sabancı Holding A.Ş.
Mali İşler ve Finansman Dairesi Başkan Yardımcısı
Görev Süresi: 22.03.2005 – Mart 2011

- **Üst Yönetim**
İcra Komitesi

Mübin Hakan Bayman

Genel Müdür. 1966 doğumlu. Dokuz Eylül Üniversitesi İktisat Bölümü mezunu. A.B.D.'de National University'de Pazarlama Yüksek Lisans eğitimi yapmıştır. Eylül 2002 – Nisan 2007 tarihleri arasında şirketimizde Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcılığı yapan Hakan Bayman 01.01.2009'dan bu yana şirketimizde tekrar görev yapmaya başlamıştır.

Junichi Kumano

İcra Koordinatörü.1963 doğumlu. Tokyo Üniversitesi Yabancı Diller Bölümü mezunu. 1988 yılından beri Bridgestone'da, 16.07.2007'den bu yana şirketimizde görev yapmaktadır.

Serdar Demirdağ

Satış Genel Müdür Yardımcısı. 1957 doğumlu.Ortadoğu Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü mezunu. 1985 yılından bu yana şirketimizde görev yapmaktadır.

Bora Çermikli

Finans Genel Müdür Yardımcısı. 1972 doğumlu. Ortadoğu Teknik Üniversitesi İktisat Bölümü mezunu. Boğaziçi Üniversitesi'nde İşletme Yüksek Lisans eğitimi almıştır. 01.10.2009 tarihinden itibaren şirketimizde çalışmaktadır.

Yoshikane Osakabe

Teknik Gruplar Yönetmeni. 1950 doğumlu.Kinki Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü mezunu. 1974 yılından beri Bridgestone'da, Şubat 2009'dan bu yana şirketimizde çalışmaktadır.

Satoshi Nakamura

Finansal Asistan. 1966 doğumlu. Waseda üniversitesi Ticaret bölümü mezunu. 1989 yılından bu yana Bridgestone'da, Mayıs 2010'dan bu yana şirketimizde çalışmaktadır.

- **Dönem içerisinde esas sözleşmede yapılan değişiklikler**

Dönem içinde esas sözleşme değişikliği yapılmamıştır.

- **Kâr payı dağıtım politikası**

Şirket kâr dağıtım politikası çerçevesinde, SPK kurallarına ve Şirket Ana Sözleşmesi'ne uygun olarak dağıtılabilir kârın en az %30'u oranında nakit kâr payı dağıtmaktır. Yönetim Kurulu, Şirket'in istikrarlı bir büyüme gösterebilmesi için gerekli olan fon ihtiyacını göz önüne alarak her yıl kâr dağıtım önerisini hazırlar ve Genel Kurul'un onayına sunar.

Kar payı dağıtım politikasına uygun olarak Şirket'in 30 Mart 2010 tarihinde yapılan genel kurulunda 7.441.875-TL sermayeyi temsil eden hisse senedi sahiplerine %440 oranında toplam 32.744.250-TL intifa senedi sahiplerine 2.418.164-TL ve Yönetim Kurulu üyelerine 135.000-TL kar paylarının brüt olarak nakden dağıtılmasına ve 6 Nisan 2010 tarihinden itibaren kar paylarının ödenmesine karar verilmiştir.

- **Şirketimizin sermayesinin %10'dan fazlasına sahip ortaklar**

Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	%43,63
Bridgestone Corporation	%43,63

- **Çıkarılmış olan sermaye piyasası araçları**

01 Ocak 2010 – 30 Haziran 2010 döneminde çıkarılmış bulunan sermaye piyasası aracı bulunmamaktadır.

- **Sektör ve sektörde yerimiz**

2010 yılında, 2008 yılının son çeyreğinde başlayan global ekonomik krizin etkileri lastik sektörünün üzerinde hemen hemen hiç kalmamıştır. 2010 yılının ilk çeyreğinden başlayarak

yenileme pazarında hareketlilik ikinci çeyrekte de aynı şekilde devam etmiştir. Geçen senenin aynı dönemine kıyasla yenileme pazarının %12 - %15 civarında büyüdüğü tahmin edilmektedir.

2010 yılının ilk döneminde grupsal olarak talepteki büyüme incelendiğinde, binek lastiklerinde %13'lerde görülen büyüme, hafif ticari araç segmentinde %10 civarında, ağır ticari segmentte ise %25 civarında olduğu tahmin edilmektedir. Brisa olarak 2010 yılına radikal değişiklikleri içinde bulunduran yeni satış teşvik sistemiyle başlanmıştır. Sistemin temel anlayışı, kanal yönetimi (perakende, toptan, özel müşteri) ve kanalların ihtiyaçlarına yönelik uygulamaların yapılmasıdır. Bu yeni sistem ile bayilerin karlılıklarının artırılması ve buna bağlı olarak geleceğe yönelik daha sağlıklı planlarla büyümelerini sağlamak hedeflenmektedir. Sistem bayi teşkilatımız tarafından ilk yarı içinde benimsenmeye başlanmış, 2010 yılının ilk yarısında binek satışlarımız geçen senenin aynı dönemi ile aynı seviyede kalırken, otobüs ve kamyonunda %20, tarımda ise %13 civarında büyüme yaşanmıştır.

Lastik sektörü için diğer önemli bir satış kanalı olan otomotiv üreticilerinin üretimlerinde geçen yılın aynı dönemine göre %40 civarında büyüme görülmüştür. Binek araç üretimi %27 civarında büyürken geçen yıl krizden daha ciddi olarak etkilenen ticari gruptaki büyüme daha yüksek olmuştur. Geçen seneye göre araç ithalat rakamları %5 civarında büyürken, ihracat rakamları %44 civarında büyümüştür. Piyasadaki artışa paralel olarak 2010 yılının ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine oranla Brisa OE satışları da %21 civarında artış göstermiştir.

Yurtdışı pazarlarında da aynı şekilde talepte artış görülmekle beraber, hammadde fiyat artışları sebebiyle yapılan fiyat zamları, doların euro karşısında güçlenmesi ve Avrupa pazarlarındaki belirsizliğin devam etmesinin önümüzdeki günlerde bir miktar belirsizliğe sebep olacağı tahmin edilmektedir. 2010 yılının ilk yarısında geçen senenin aynı dönemine göre Brisa Lassa ihracat satışlarında da %15 civarında büyüme yaşanmaktadır.

- **Yatırımlardaki gelişmeler**

01 Ocak 2010 - 30 Haziran 2010 döneminde yenileme, modernizasyona yönelik olarak 8,8 Milyon ABD doları karşılığı yatırım harcaması gerçekleşmiştir.

- **Teşvik tedbirlerinden yararlanma durumu, yararlanılmışsa ne ölçüde gerçekleştiği**

20 Mayıs 2010 tarihi itibari ile, 5 yıllık sürede tamamlanmak üzere 285 milyon TL karşılığı teşvik belgesi alınmıştır.

- **Kapasite Kullanımı ve gelişme**

Şirketimizin 1 Ocak 2010 – 30 Haziran 2010 tarihleri arasında üretimi 63.207 ton karşılığı 4.377.481 adet dış lastik olarak gerçekleştirerek bir önceki yılın aynı dönemine göre % 31,2 artmıştır.

- **Faaliyet konusu mal ve üretimdeki gelişmeler**

2010 yılının ilk 6 aylık döneminde pazara ebat zenginleştirilmesi amacıyla :

- Impetus Revo desenimiz için 10 ebat
- Snoways Era desenimiz için 2 ebat
- Competus H/L desenimiz için 1 ebat
- ER300 desenimiz için 3 ebat
- Transway desenimiz için 2 ebat
- EG310S desenimiz için 2 ebat
- EG600D desenimiz için 1 ebat
- EG500D desenimiz için 1 ebat

- EG7500D desenimiz için 1 ebat
 - LS/M4000 desenimiz için 1 ebat
 - Rock Gripper desenimiz için 1 ebat
 - AGRI 1 desenimiz için 1 ebat
- satışa sunulmuştur.

Yeni ürünlerimizin yanı sıra, üretim verimliliğini arttırmak amacıyla bazı desenlerimizin ebatları üretimden kaldırılmıştır. Binek grubunda 6 adet Miratta ebadı, 2 adet B330 ebadı, 9 adet Impetus2 ebadı, 4 tane Snoways2 Plus ebadı ve 1'er adet B381 ve B390 ebatları üretimden kaldırılmıştır. Hafif ticari grubunda 4 adet LCR ebadı , 1 adet LSR3000 ebadı, 2'şer adet OK200ve OK280 ebatları üretimden kaldırılmıştır. Otobüs / Kamyon grubunda 1 adet M729, 1 adet M711, 1 adet EG7200 ve 1 adet EG300 ebadı üretimden kaldırılmıştır.

- **İletişim ve pazarlama faaliyetleri**

2010 yılının ilk çeyreğinde yapılan iletişim ve pazarlama faaliyetlerimiz kapsamında, ticari gruplarda satış artışı sağlamak amacıyla hafif ticari ve Otobüs/Kamyon grubunda Castrol yağ kampanyası düzenlenmiştir. Bu kampanya satışların artırılması açısından olumlu olmuştur.

Tali satıcı kanalındaki etkinliğimizin artırılması amacıyla Mart ayından itibaren tali satıcı seyahat kampanyası düzenlenmektedir.

Bayilerimizin tüketicilere yaptıkları satışların desteklenmesi amacıyla Türkiye genelinde paspas kampanyası düzenlenmiştir.

Yine bayilerimizin tüketiciye yapılan satışlarının artırılması amacıyla, Ege bölgesinde deneme amaçlı "Arkadaşını getir" indirim kampanyası ve "Beğenmezsen geri getir" olmak üzere iki adet tüketici kampanyası başlatılmıştır. Bu kampanyalara ilgi sebebiyle kampanyaların önümüzdeki dönemlerde tüm Türkiye geneline yayılması planlanmaktadır.

Bayilerimizin binek satışlarının artırılması amacıyla Yaz paketi kampanyası ve bayi yaz köşesi teşhir yarışması yapılmıştır.

Otomotiv plazalarındaki satışlarımızın desteklenmesi amacıyla, Audi, Volkswagen, Renault ve Ford otomotiv plazaları için broşürler hazırlanmıştır.

Brisa 30 Haziran'da Sabancı Üniversitesinde gerçekleştirilen Yöneylem konferansına sponsor olmuştur. "Think Before You Drive" aktivitesi kapsamında, "Güvenli Yollar Ekibi" tarafından park yerlerindeki araçların lastikleri kontrol edilmiş ve bilgilendirici broşürler bırakılmıştır.

Ayrıca, "Güvenli Yollar Ekibi" Haziran ayı içerisinde İstanbul, Ankara ve İzmir illerinde BP istasyonlarında lastik kontrolü yapmışlar ve sürücüler için bilgilendirici el ilanları bırakmışlardır.

9 – 13 Haziran tarihleri arasında CNREXPO'da gerçekleşen Ankomak fuarına katılmıştır. Beş günde yaklaşık 500 kişi Brisa standını ziyaret etmiştir. Ziyaretçilere Bridgestone'nun yeni yüksek performans lastiği olan Potenza S001'in tanıtımı yapılmıştır. Bridgestone'nun marka bilinirliğinin artırılması amacıyla Brisa stand alanı Bridgestone'nun global olarak kullandığı reklam malzemeleri ile donatılmıştır.

Puma Motorsports Festivali kapsamında "Co-drive" aktivitesi düzenlenmiştir. Facebook'tan yapılan başvuru sonucunda kazananlar "Co-drive" aktivitesine katılım hakkı kazanmıştır.

Yukarıdaki aktivitelere ilaveten, Haziran ayında Lassa Yol Yardımı reklamları AutoMotorSport, Oto Haber, Autoshow, Autocar, Evo, Car, Magazin Otomobil dergilerinde yayımlanmıştır.

Yurtdışı aktivitesi olarak, her iki yılda bir yapılan uluslararası Essen Lastik fuarına katılmış ve tatmin edici bir ilgiyle karşılaşılmıştır. Fuar boyunca Lassa'nın henüz olmadığı ve hedef bölgeler olarak belirlediği Güney Amerika ve Balkan Ülkelerinden ilgililerle ön görüşmeler yapılmıştır.

- **Satış miktarı ve hasılatındaki değişimler:**

Satış Miktarı (adet)

	1 Ocak - <u>30 Haziran 2010</u>	2009 yılının <u>aynı dönemine göre değişim %</u>
Dış Lastik	4.406.059	+20.0
İç Lastik	35.297	+4.1

Satış hasılatı ise 2010 yılının ilk 6 aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %25,5 artarak 435.570.404 TL olarak gerçekleşmiştir.

- **Kurumsal yönetim ilkelerine uyum**

01 Ocak 2010 – 30 Haziran 2010 döneminde Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayınlanan “Kurumsal Yönetim İlkelerine”ne uyulmuş ve uygulanmıştır.

- **Personel ve İşçi Hareketleri**

30 Haziran 2010 tarihi itibarıyla Şirketimizde belirsiz süreli iş sözleşmesi ile görev yapan personel sayısı 1.553 kişidir. Bu toplam içinde, 1.142 kişi Toplu İş Sözleşmesi hükümlerine tabi olup, 403 kişi Toplu İş Sözleşmesi dışındadır. 8 kişi ise yabancı personeldir. Ayrıca şirketimizde belirli süreli iş sözleşmesi ile görev yapan personel sayısı 448 kişidir.

- **Toplu İş Sözleşmesi Uygulaması**

Türkiye Petrol, Kimya ve Lastik Sanayi İşçileri Sendikası (Lastik-İş) ile Şirket arasında 16. Dönem Toplu İş Sözleşmesi görüşmelerine 5 Şubat 2010 tarihinde başlanmış olup, 9 Haziran 2010 tarihinde taraflar karşılıklı anlaşarak, sözleşme imzalanmıştır.

- **Personel ve İşçiye Sağlanan Hak ve Menfaatler:**

Şirketimizde Toplu İş Sözleşmesi kapsamındaki ve kapsam dışındaki çalışanların ücretlerine ek olarak, 4 aylık brüt ücretleri tutarında ikramiye, yalnızca Toplu İş Sözleşmesi kapsamındaki çalışanlara yakacak yardımı, bayram harçlığı, yıllık izin harçlığı, doğum yardımı, ölüm yardımı, evlenme yardımı, öğrenim yardımı, aile-gıda yardımı, çocuk zammı gibi menfaatler sağlanmaktadır. Ayrıca tüm çalışanlarımıza yemek ve ulaşım hizmeti verilmektedir.

- **Mali Oranlar**

	CARİ DÖNEM <u>30.06.2010</u>	ÖNCEKİ DÖNEM <u>31.12.2009</u>
I- Likidite Oranları		
1-Cari Oran:(Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Borçlar)	1,32	2,01
2-Asit Test Oranı:(Dönen Varlıklar-Stoklar / Kısa Vadeli Borçlar)	0,82	1,17
II- Mali Bünye Oranları:		
1-Toplam Borçların / Toplam Aktiflere:(BorçlarToplamı / Aktif Top)	0,42	0,35
2-Öz Sermayenin / Toplam Boçlara:(Öz Sermaye / Borçlar Toplamı)	1,39	1,82
	<u>30.06.2010</u>	<u>30.06.2009</u>
III- Faaliyet ve Karlılık Oranları		
1-Satışların Karlılık Oranı:(Net Dönem Karı / Net Satışlar)	0,05	(0,02)
2-Aktiflerin Karlılık Oranı:(Net Dönem Karı / Toplam Aktifler)	0,03	(0,01)
3-Özkaynakların Karlılık Oranı:(Net Dönem Karı / Özkaynaklar)	0,05	(0,02)