

**BRİSA BRIDGESTONE SABANCI
LASTİK SANAYİ VE TİCARET A. Ş.**

**01 OCAK 2010 - 31 MART 2010 DÖNEMİ
FAALİYET RAPORU**

- **Raporun dönemi**
01 Ocak 2010 – 31 Mart 2010
- **Ortaklığın ünvanı**
Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
- **Yönetim Kurulu**
Güler Sabancı
Yönetim Kurulu Başkanı
Görev Süresi: 17.03.1989 – Mart 2013
Takashi Urano
Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Görev Süresi: 13.07.2005 – Mart 2013
Faruk Bilen
Yönetim Kurulu Üyesi
Görev Süresi: 19.04.2004 – Mart 2013
Turgut Uzer
Yönetim Kurulu Üyesi
Görev Süresi: 01.06.2004 – Mart 2013
Mustafa Bayraktar
Yönetim Kurulu Üyesi
Görev Süresi: 19.04.2004 – Mart 2013
Shinichi Sato
Yönetim Kurulu Üyesi
Görev Süresi: 05.02.2009 – Mart 2013
Mübin Hakan Bayman
Yönetim Kurulu Üyesi, Genel Müdür
Görev Süresi: 30.04.2009 – Mart 2013
Junichi Kumano
Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Koordinatörü
Görev Süresi: 16.07.2007 – Mart 2013
Yoshikane Osakabe
Yönetim Kurulu Üyesi, Teknik Gruplar Yönetmeni
Görev Süresi: 05.02.2009 – Mart 2013
- **Denetleme Kurulu**
Bülent Bozdoğan
H. Ömer Sabancı Holding A.Ş.
Denetim Daire Başkanı
Görev Süresi: 22.03.2005 – Mart 2011
Hiroshi Yoshimori
Bridgestone Corporation
Yönetici
Görev Süresi: 05.02.2009 – Mart 2011
Mehmet Bingöl
H. Ömer Sabancı Holding A.Ş.
Mali İşler ve Finansman Dairesi Başkan Yardımcısı
Görev Süresi: 22.03.2005 – Mart 2011

- **Üst Yönetim**
İcra Komitesi

Mübin Hakan Bayman

Genel Müdür. 1966 doğumlu. Dokuz Eylül Üniversitesi İktisat Bölümü mezunu. A.B.D.'de National University'de Pazarlama Yüksek Lisans eğitimi yapmıştır. Eylül 2002 – Nisan 2007 tarihleri arasında şirketimizde Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcılığı yapan Hakan Bayman 01.01.2009'dan bu yana şirketimizde tekrar görev yapmaya başlamıştır.

Junichi Kumano

İcra Koordinatörü.1963 doğumlu. Tokyo Üniversitesi Yabancı Diller Bölümü mezunu. 1988 yılından beri Bridgestone'da, 16.07.2007'den bu yana şirketimizde görev yapmaktadır.

Serdar Demirdağ

Satış Genel Müdür Yardımcısı. 1957 doğumlu.Ortadoğu Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü mezunu. 1985 yılından bu yana şirketimizde görev yapmaktadır.

Bora Çermikli

Finans Genel Müdür Yardımcısı. 1972 doğumlu. Ortadoğu Teknik Üniversitesi İktisat Bölümü mezunu. Boğaziçi Üniversitesi'nde İşletme Yüksek Lisans eğitimi almıştır. 01.10.2009 tarihinden itibaren şirketimizde çalışmaktadır.

Yoshikane Osakabe

Teknik Gruplar Yönetmeni. 1950 doğumlu.Kinki Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü mezunu. 1974 yılından beri Bridgestone'da, Şubat 2009'dan bu yana şirketimizde çalışmaktadır.

Takeya Okada

Finansal Asistan. 1955 doğumlu. Hitotsubashi University Sosyal Bilimler Bölümü mezunu. 1978 yılından beri Bridgestone'da, 27.12.2005 tarihinden bu yana şirketimizde görev yapmaktadır.

- **Dönem içerisinde esas sözleşmede yapılan değişiklikler**

Dönem içinde esas sözleşme değişikliği yapılmamıştır.

- **Kâr payı dağıtım politikası**

Şirketin kâr dağıtım politikası SPK kurallarına ve Şirket Ana Sözleşmesi'ne uygun olarak dağıtılabilir kârın en az %30'u oranında nakit kâr payı dağıtmaktır. Yönetim Kurulu, Şirket'in istikrarlı bir büyüme gösterebilmesi için gerekli olan fon ihtiyacını göz önüne alarak her yıl kâr dağıtım önerisini hazırlar ve Genel Kurul'un onayına sunar.

Kar payı dağıtım politikasına uygun olarak Şirket'in 30 Mart 2010 tarihinde yapılan genel kurulunda 7.441.875,-TL sermayeyi temsil eden hisse senedi sahiplerine %440 oranında toplam 32.744.250,-TL, İntifa senedi sahiplerine 2.418.164,24TL ve Yönetim Kurulu üyelerine 135.000,-TL kar paylarının brüt olarak nakden dağıtılmasına ve 06 Nisan 2010 tarihinden itibaren kar paylarının ödenmesine karar verilmiştir.

- **Şirketimizin sermayesinin %10'dan fazlasına sahip ortaklar**

Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	%43,63
Bridgestone Corporation	%43,63

- **Çıkarılmış olan sermaye piyasası araçları**

01 Ocak 2010 – 31 Mart 2010 döneminde çıkarılmış bulunan sermaye piyasası aracı bulunmamaktadır.

- **Sektör ve sektörde yerimiz**

2008 yılının son çeyreğinde ülkemizde etkilerini hissetmeye başladığımız küresel kriz, 2009 yılında birçok sektörle beraber içinde bulunduğumuz lastik sektörünü de ciddi ölçüde etkilemiştir. Ancak piyasalarda 2009 yılının son çeyreğinde görülmeye başlanan bir canlanma söz konusu olup, bu hareketliliğin 2010 yılı devamında da sürmesi beklenmektedir.

Yurtiçinde yenileme pazarı talebinin adetsel olarak geçen senenin aynı dönemine göre %20 civarında büyüdüğü tahmin edilmektedir. Binek ve ağır ticari araçlarında %20'lerde görülen büyüme hafif ticari araç segmentinde %10 civarında olmuştur. Brisa olarak 2010 yılına radikal değişiklikleri içinde bulunduran yeni satış teşvik sistemiyle başlanmıştır. Sistemin temel anlayışı, kanal yönetimi (perakende, toptan, özel müşteri) ve kanalların ihtiyaçlarına yönelik uygulamaların yapılmasıdır. Bu yeni sistem ile bayilerin karlılıklarının artırılması ve buna bağlı olarak geleceğe yönelik daha sağlıklı planlarla büyümelerini sağlamak hedeflenmektedir. Ancak bu yeni sistemin bayilerimiz tarafından algılanıp, düzene oturtulması için bir miktar süre geçmesi gerekmektedir. Yılın ilk yarısı sonunda sistemin tamamen oturması beklenmektedir.

Lastik sektörü için diğer önemli bir satış kanalı olan otomotiv üreticilerinin de üretimleri geçen yılın aynı dönemine göre %80'e yakın büyüme görülmüştür. Binek araç üretimi %64 civarında büyürken geçen yıl krizden daha ciddi olarak etkilenen ticari gruptaki büyüme daha yüksek olmuştur. Piyasadaki artışa paralel olarak geçen yılın aynı dönemine oranla Brisa OE satışları da % 55 civarında artış göstermiştir.

Yurtdışı pazarlarda aynı şekilde talepte artış görülmektedir. Brisa satışlarında da %28 civarında büyüme yaşanmaktadır.

- **Yatırımlardaki gelişmeler**

01 Ocak 2010-31 Mart 2010 döneminde yenileme, modernizasyona yönelik olarak 4,1 Milyon ABD doları karşılığı yatırım harcaması gerçekleşmiştir.

- **Teşvik tedbirlerinden yararlanma durumu, yararlanılmışsa ne ölçüde gerçekleştiği**

Yeni teşvik belgesi alımıyla ilgili olarak başvuru süreci devam etmektedir.

- **Kapasite kullanımı ve gelişme**

Şirket'imizin 1 Ocak 2010 – 31 Mart 2010 tarihleri arasında üretimi 31.763 ton karşılığı 2.277.112 adet dış lastik olarak gerçekleştirerek bir önceki yılın aynı döneme göre % 46,1 artmıştır.

- **Faaliyet konusu mal ve üretimdeki gelişmeler**

2010 yılının ilk 3 aylık döneminde pazara ebat zenginleştirilmesi amacıyla :

- Impetus Revo desenimiz için 6 ebat
- Snoways Era desenimiz için 1 ebat
- Transway desenimiz için 2 ebat
- EG310S desenimiz için 2 ebat
- EG600D desenimiz için 1 ebat
- LS/M4000 desenimiz için 1 ebat
- AGRI 1 desenimiz için 1 ebat

satışa sunulmuştur.

Yeni ürünlerimizin yanı sıra, üretim verimliliğini arttırmak amacıyla bazı desenlerimizin ebatları üretimden kaldırılmıştır. Binek grubunda 6 adet Miratta ebadı, 2 adet B330 ebadı, 9 adet Impetus2 ebadı, 4 tane Snoways2 Plus ebadı ve 1'er adet B381 ve B390 ebatları üretimden kaldırılmıştır. Hafif ticari grubunda 4 adet LCR ebadı , 1 adet LSR3000 ebadı, 2'şer adet OK200ve OK280 ebatları üretimden kaldırılmıştır. Otobüs / Kamyon grubunda 1 adet M729 ebadı üretimden kaldırılmıştır.

- **İletişim ve pazarlama faaliyetleri**

2010 yılının ilk çeyreğinde yapılan iletişim ve pazarlama faaliyetlerimiz kapsamında, ticari gruplarda satış artışı sağlamak amacıyla hafif ticari ve Otobüs/Kamyon grubunda Castrol yağ kampanyası düzenlenmiştir. Bu kampanya satışların arttırılması açısından olumlu olmuştur. Tali satıcı kanalındaki etkinliğimizin arttırılması amacıyla Mart ayından itibaren tali satıcı seyahat kampanyası düzenlenecektir. Bayilerimizin tüketicilere yaptıkları satışların desteklenmesi amacıyla Türkiye genelinde paspas kampanyası düzenlenmiştir. Yine bayilerimizin tüketiciye yapılan satışlarının arttırılması amacıyla, Ege bölgesinde deneme amaçlı “Arkadaşını getir” indirim kampanyası ve “Beğenmezsen geri getir” olmak üzere iki adet tüketici kampanyası başlatılmıştır. Bu kampanyalara ilgi sebebiyle kampanyaların önümüzdeki dönemlerde tüm Türkiye geneline yayılması planlanmaktadır.

- **Satış miktarı ve hasılatındaki değişmeler:**

Satış Miktarı (adet)

	01.01.2010 31.03.2010	2009 yılının aynı dönemine göre değişim %
Dış Lastik	2.145.043	+24,8
İç Lastik	14.137	-17,3

Satış hasılatı ise 2010 yılının ilk üç aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %27,2 artarak 196.463.185 TL olarak gerçekleşmiştir.

- **Kurumsal yönetim ilkelerine uyum**

01 Ocak 2010 – 31 Mart 2010 döneminde Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayınlanan “Kurumsal Yönetim İlkelerine”ne uyulmuş ve uygulanmıştır.

- **Personel ve İşçi Hareketleri**

31 Mart 2010 tarihi itibariyle Şirketimizde belirsiz süreli iş sözleşmesi ile görev yapan personel sayısı 1.550 kişidir. Bu toplam içinde, 1.145 kişi Toplu İş Sözleşmesi hükümlerine tabi olup, 396 kişi Toplu İş Sözleşmesi dışındadır. 9 kişi ise yabancı personeldir. Ayrıca şirketimizde belirli süreli iş sözleşmesi ile görev yapan personel sayısı 10 kişidir.

- **Toplu İş Sözleşmesi Uygulaması**

Türkiye Petrol, Kimya ve Lastik Sanayi İşçileri Sendikası (Lastik-İş) ile Şirket arasında 16. Dönem Toplu İş Sözleşmesi görüşmelerine 5 Şubat 2010 tarihinde başlanmış olup görüşmelere devam edilmektedir.

- **Personel ve İşçiyeye Sağlanan Hak ve Menfaatler:**

Şirket’imizde Toplu İş Sözleşmesi kapsamındaki ve kapsam dışındaki çalışanların ücretlerine ek olarak, 4 aylık brüt ücretleri tutarında ikramiye, yalnızca Toplu İş Sözleşmesi kapsamındaki çalışanlara yakacak yardımı, bayram harçlığı, yıllık izin harçlığı, doğum yardımı, ölüm yardımı, evlenme yardımı, öğrenim yardımı, aile-gıda yardımı, çocuk zammı gibi menfaatler sağlanmaktadır. Ayrıca tüm çalışanlarımıza yemek ve ulaşım hizmeti verilmektedir.

- **Mali Oranlar**

	CARİ DÖNEM <u>31.03.2010</u>	ÖNCEKİ DÖNEM <u>31.12.2009</u>
I- Likidite Oranları		
1-Cari Oran:(Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Borçlar)	1,62	2,01
2-Asit Test Oranı:(Dönen Varlıklar-Stoklar / Kısa Vadeli Borçlar)	0,97	1,17

II- Mali Būnye Oranları:

1-Toplam Borçların / Toplam Aktiflere:(BorçlarToplamı / Aktif Top)	0,42	0,35
2-Öz Sermayenin / Toplam Boçlara:(Öz Sermaye / Borçlar Toplamı)	1,36	1,82

31.03.2010**31.03.2009****III- Faaliyet ve Karlılık Oranları**

1-Satışların Karlılık Oranı:(Net Dönem Karı / Net Satışlar)	0,06	(0,12)
2-Aktiflerin Karlılık Oranı:(Net Dönem Karı / Toplam Aktifler)	0,02	(0,03)
3-Özkaynakların Karlılık Oranı:(Net Dönem Karı / Özkaynaklar)	0,03	(0,05)