

BRISA VE MARKALARINDAN GELİŞMELER



Brisa, yıllık değerlendirme basın toplantısını gerçekleştirdi

Brisa, 2017 yılı finansal sonuçlarını ve 2018 yılı hedeflerini kamuoyu ile paylaşmak üzere, 28 Mart'ta bir basın toplantısı düzenledi. Brisa CEO'su Cevdet Alemdar sözcülüğünde gerçekleşen toplantıda, Brisa'nın insana yakınlık temeli üzerine inşa ettiği sosyal projeleri, ihracatta büyüme, ürün ve hizmet inovasyonlarında ARGE ve dijital dönüşüm ile liderliği bir adım öteye taşıma hedefleri paylaşıldı.

Brisa, Doğa İçin Çal Videosu ile Ana Haberlerdeydi...

Brisa'nın, Doğa İçin Çal platformu iş birliği, çalışanlarının ve Adana iş ortaklarının gönüllü katkılarıyla gerçekleştirdiği projede, Allı Turnam türküsünün video klipi ana haberlere konu oldu. Video aynı zamanda Youtube'da 1,5 milyon izlenmeye ulaştı.



Brisa, War Room ile sahanın tam ortasında!

Brisa, departmanlar arası iletişimi artırmak, saha ile ilgili hızlı aksiyon almak ve ihtiyaçlara anında cevap vermek amacıyla 10 farklı departmanın iş birliğiyle süreçlerin yönetileceği War Room'un açılışını gerçekleştirdi. Brisa, genel müdürlük binasında kurduğu, yeni nesil teknolojiler ile donatılmış War Room ile tüm Brisalıların saha ile anlık iletişimde ve takipte olmasını sağlıyor.

Brisa Aksaray Fabrikası'ndan İzmit'e sevk edilen ilk lastik coşkuyla kutlandı

Brisa'nın akıllı teknolojiler ile donatılan Aksaray fabrikası 2018 yılı başında deneme üretimlerine başladı. Aksaray'dan İzmit fabrikasına sevk edilen ilk lastik, Aksaray ekibinin katılımıyla yıllık paylaşım toplantısında coşkuyla ve duygulu bir törenle kutlandı. Törende, ilk lastiğin fotoğrafının basılı olduğu pasta kesimi gerçekleştirildi ve hatıra fotoğrafı çekildi.



Ekol'ün 35.000 Lastiği Brisa'ya Emanet

Brisa ve Ekol Lojistik, filo hizmetleri kapsamında yeni bir iş birliğine imza attı. İş birliği kapsamında Sabancı Center'da, Brisa ev sahipliğinde iki şirketin ekipleri bir araya gelerek bir imza töreni gerçekleştirdi. Anlaşma kapsamında; Ekol Lojistik, 5.500 araçlık filosu için Brisa'nın Profleet filo yönetim çözümlerinden yararlanacak.



Lassa, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'ne özel reklam filmi yayınladı

Türkiye'nin en çok tercih edilen lastiği Lassa, "Sağlamsa, Kadınlarıyla Sağlam Lassa" dediği 8 Mart Dünya Kadınlar Günü filminde, lastik sektöründe kadın çalışanlarının ve iş ortaklarının gücünü ortaya koyan bir çalışma yayınladı.



Filmi izlemek için



İsveç'e Lassa tabelalı mağaza

Uluslararası pazarlarda büyüme hedefi kapsamında Lassa'nın, İsveç'te 6600m2'lik mağazası açıldı. 20 çalışan ile günde 250 müşteriye hizmet veren mağazada, aynı zamanda 16 lift ile de birçok müşteriye aynı anda hizmet veriliyor.

Bridgestone, sponsorluk çalışmalarıyla farklı müşteri kitlelerine ulaştı

Bridgestone, Otomotiv Distribütörleri Derneği'nin (ODD) organize ettiği ODD Satış ve İletişim Ödülleri'ni ana sponsor olarak destekledi. Aynı zamanda, İpek Şenoğlu Cup tenis turnuvası da Bridgestone sponsorluğunda düzenlendi. Bridgestone, turnuvada, lastik diş derinliği ve basınç ölçümü hizmeti sundu ve ücretsiz lastik ölçümü yaptıran araç sahiplerine dört lastik alımında 150TL'lik indirim kuponu hediye etti.



Otopratik ve lastik.com.tr'den MTV kampanyaları

Hızlı bakım ve servis zinciri Otopratik'lerde, Motorlu Taşıtlar Vergisi (MTV) ödemesini Yapı Kredi kanalıyla veya World Card ile ödeyen araç sahipleri, ücretsiz check-up ve indirimli periyodik bakım hizmetinden yararlanma şansı yakaladı. Brisa'nın online lastik satış platformu Lastik.com.tr'de, MTV ödemelerini Garanti Bankası'ndan yapanlara, 750 TL ve üzeri siparişlerinde 100 TL indirim fırsatı sundu.

Brisa, Adana'ya özel iletişim çalışmaları gerçekleştirdi

Brisa, yerel iletişim çalışmaları doğrultusunda, Adana ilindeki tüketicilere kurumsal marka iletişimine yönelik çalışmalar gerçekleştirdi. "Her tarlasında her yolunda Brisa, Adana'nın yanında" mottosu ile yapılan tanıtımlarda, 1 hafta boyunca 300 adet durakboard kullanıldı ve 10 adet şehir içi otobüste 1 ay boyunca görsel kullanımı yapıldı.



Lassa, Aksaray Tarım Fuarı'na katıldı

Brisa, Lassa markası ile Aksaray'da, 28 Şubat-3 Mart tarihleri arasında Ziraat Odası Başkanlığı tarafından düzenlenen Tarım, Hayvancılık ve Teknolojileri Fuarı'na katıldı. 100 bine yakın ziyaretçi alan fuarda Brisa, tarım sektörüne yönelik ürünlerini ziyaretçilere tanıttı.

İŞ ORTAKLARIMIZLA BİR ARADAYDIK



Brisa, En İyi Bir Arada toplantısını gerçekleştirdi

Brisa, filo müşterilerine özel hizmet ve Danışmanlık Profleet'in uygulanmasında görev alan Profleet Çözüm Paketi'yle, 9-11 Şubat'ta "En İyiler Bir Arada" toplantısında buluştu. Sahada Biriz mottosuyla, Antalya'da 6'ncısı düzenlenen toplantıya 100 Profleet Danışmanı ve 90 Brisa çalışanı katıldı.

Lassa uluslararası iş ortakları ile buluştu

Lassa, Avusturya, Çek Cumhuriyeti ve Ukrayna iş ortakları ile farklı etkinliklerde bir araya gelerek hem temel lastik konuları hakkında fikir alışverişinde bulundu hem de yeni ürünlerinin tanıtımını gerçekleştirdi.



Brisa, TOFAŞ'ı Roma'da ağırladı...

Brisa, Türkiye'deki OEM müşterilerinden TOFAŞ'ı Bridgestone'un Roma'daki teknik merkezinde ağırladı. İlk kez Türkiye'den bir OEM'in ağırlandığı ziyarette, Bridgestone teknolojileri TOFAŞ ekibi ile paylaşıldı ve gelecek dönemdeki iş birlikleri değerlendirildi.

ÖDÜLLER VE BAŞARILAR

Brisa 'OSD Yan Sanayi Başarı Ödülü'nün Sahibi Oldu

Brisa, Otomotiv Sanayii Derneği tarafından verilen 'OSD Yan Sanayi Başarı Ödülü'ne layık görüldü ve güvenilir bir iş ortağı olarak başarısını bir kez daha kanıtladı. Otomotiv Sanayii Derneği'nin ana ve yan sanayii kuruluşlarının etkin iş birliğini güçlendirmek ve başarılı kuruluşları onurlandırmak üzere sunduğu 'OSD Yan Sanayi Başarı Ödülleri'nde, ödülü Brisa CEO'su Cevdet Alemdar aldı.



Lassa, Avrupa'da en çok aranan lastik markaları listesinde!

Avrupa'nın saygın peer review web sitesi olan Tyre Reviews'ın açıkladığı 2017 sonuçlarına göre, Lassa 2016'ya kıyasla aranma oranını en çok artıran 5.lastik markası oldu ve ilk 20 lastik markası arasında yer aldı.